



LAURENT-PERRIER

*Tours-sur-Marne, le 29 Janvier 2010*

*Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,*

*La publication de nos comptes semestriels nous permet, une fois de plus, de nous adresser à chacun d'entre vous.*

*Le premier semestre de l'exercice 2009-2010 s'est déroulé dans un contexte particulièrement difficile puisque le marché a chuté de 13,6% sur cette période. La baisse a été particulièrement marquée sur les marchés export qui ont décliné de 28% alors que sur le marché français, le recul a été limité à 3,6%.*

*Sur cette période, le Groupe a enregistré une baisse de 22,6% de son chiffre, malgré de bonnes performances en France où la marque Laurent-Perrier a progressé fortement.*

*Comme annoncé, le Groupe a géré avec rigueur ses coûts et sa trésorerie : les dépenses de développement de marque ont baissé de 22% et la cession annoncée du site de Château Malakoff à Epernay a été réalisée.*

*Ces mesures ont permis au Groupe de rester bénéficiaire et de garder une structure financière solide.*

### **Les perspectives**

*Le Groupe note une amélioration perceptible de sa performance à chaque trimestre depuis le début de l'exercice. Grâce à la richesse de son portefeuille de marques, il peut bénéficier de la dynamique des différents segments de marché et fidèle à ses orientations stratégiques, il continue à investir pour développer les ventes des champagnes haut de gamme de la marque Laurent-Perrier.*

*L'amélioration de l'environnement attendue pour le second semestre et qui semble devoir se confirmer, combinée à la baisse du rendement de la vendange 2009, permettra de commencer à stabiliser le niveau des stocks et d'amorcer progressivement le désendettement du Groupe.*



*Durant cette période incertaine, la Maison continue à privilégier une gestion prudente de ses dépenses mais reste convaincue que le marché des vins de champagne devrait progressivement retrouver son taux historique de croissance, supérieur en moyenne à 2% par an .*

*Nous sommes, Madame, Monsieur, Cher Actionnaire, particulièrement sensibles à votre fidélité et vous adressons nos meilleurs vœux pour l'année 2010. Comme dans notre précédent courrier de juillet dernier, nous joignons à cette lettre une offre d'achat des champagnes de la Maison, qui vous est spécialement réservée.*

*Nous vous prions de croire à l'assurance de toute notre considération.*

*Stéphane Tsassis  
Président du Directoire*

*Maurice de Kervénoaël  
Président du Conseil de Surveillance*

*Pour obtenir toute précision complémentaire sur les résultats financiers, vous pouvez appeler Etienne Auriou, Directeur Administratif et Financier, au 03.26.58.91.22 ou consulter le site internet : [www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)*

### **Principales données financières**

<b>En millions d'euros au 30 septembre</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2008-2009</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2009-2010</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	85,20	65,91	- 22,6%
Résultat opérationnel courant	23,81	9,11	- 61,7%
Marge opérationnelle %	27,9%	13,8%	-14,1 points
Résultat net part du groupe	11,13	1,73	- 84,5%
Bénéfice par action (en euros)	1,89	0,29	- 84,4%
Cash flow net*	- 49,0	- 45,1	+ 3,9 M€

\* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes