



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 28 Juillet 2011

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

C'est avec grand plaisir que nous nous adressons à chacun d'entre vous, à l'occasion de la publication de nos comptes annuels.

L'année 2010-2011 a permis au Groupe de renouer avec la croissance tant au niveau du chiffre d'affaires que du résultat opérationnel qui ont tous deux progressé de 15%. Grâce à la baisse des frais financiers, le redressement du résultat net est plus marqué encore puisqu'il s'inscrit en hausse de 39,5%.

Au deuxième semestre en particulier, la croissance a été plus valorisée qu'au cours de la première partie de l'exercice puisque la progression de 10% du chiffre d'affaires a généré une amélioration de 17,5% du résultat opérationnel.

Le Groupe a également retrouvé un cash-flow net positif qui a permis d'amorcer le désendettement. Ainsi, la structure financière s'est renforcée avec notamment une forte amélioration du ratio endettement net sur fonds propres qui est passé de 142% à 116% en un an.

Les années à venir doivent permettre de poursuivre dans cette direction. La croissance de votre Groupe sera principalement tirée par la marque Laurent-Perrier qui dispose d'un potentiel de développement sans doute unique en Champagne. Elle dispose en effet de nombreux atouts :

- Sa large gamme de champagnes avec des cuvées illustrant chacune à sa façon la philosophie de Laurent-Perrier, « créateur de vins de plaisir avec une vision épicurienne et indépendante du champagne ». Ce style fait de finesse, de fraîcheur et d'élégance correspond aux aspirations de plus en plus de consommateurs à travers le monde.*
- Son image, patiemment affirmée au cours du temps grâce à des investissements cohérents et réguliers. Ainsi en 2011 la marque bénéficiera de nouveaux habillages pour le Brut, le Demi-Sec et le Millésimé, reflet plus affirmé du style du vin et des valeurs de la marque. Le lancement en début d'année du Millésime 2002, qui a déjà reçu un accueil chaleureux des consommateurs, permettra de dynamiser les ventes dans ce segment de marché. De nombreuses actions de communication seront mises en œuvre autour de la Cuvée Rosé, tant pour les prescripteurs que pour les consommateurs. Enfin la Cuvée Grand Siècle continuera à mettre en valeur l'art de vivre à la française grâce à son aiguière, objet en étain unique doté d'un bloc rafraîchissant à sa base.*

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 - SIRET 335 680 096 00021 – APE 6420Z
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE



- *Son implantation internationale que le Groupe ne cesse de renforcer. Les ventes à l'export, qui ont représenté 71% du chiffre d'affaires de la marque lors du dernier exercice, sont ainsi appelées à croître rapidement dans les marchés émergents du champagne tout en renforçant les positions sur les marchés traditionnels.*

Grâce à ces atouts, votre Groupe pourra continuer à améliorer sa rentabilité et renforcer sa solidité financière. Il abordera l'année 2012, celle de son bicentenaire, avec l'esprit de conquête insufflé dès l'origine par Bernard de Nonancourt.

Comme dans nos précédents courriers, nous joignons à cette lettre une offre d'achat des champagnes de la Maison, qui vous est spécialement réservée.

Nous vous remercions, Madame, Monsieur, Cher Actionnaire, de votre fidélité et vous prions de croire à l'assurance de toute notre considération.

*Maurice de Kervénoaël
Président du Conseil de Surveillance*

Pour obtenir toute précision complémentaire sur les résultats financiers, vous pouvez appeler Etienne Auriau, Directeur Administratif et Financier, au 03.26.58.91.22 ou consulter le site internet : www.finance-groupelp.com

Principales données financières

En millions d'euros au 31 Mars	2009-2010	2010-2011					
		S1	Var N-1	S2	Var N-1	Total	Var N-1
Chiffre d'affaires	171,8	81,2	+ 23,2%	116,6	+ 10,1%	197,8	+ 15,1%
Résultat opérationnel	28,7	9,9	+ 9,6%	23,0	+ 17,5%	33,0	+ 15,0%
Marge opérationnelle %	16,7%	12,2%	- 1,5pt	19,8%	+ 1,3pt	16,7%	-
Résultat net part du Groupe	10,6	2,96	+ 71,1%	11,85	+ 33,3%	14,8	+ 39,5%
Bénéfice par action (en euros)	1,81	0,50	+ 72,4%	2,02	+ 33,1%	2,52	+ 39,3%
Cash flow net*	- 25,8	-17,1	+ 28,1€	43,7	+ 24,3M€	26,6	+ 52,4 M€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

DOMAINE LAURENT-PERRIER - 51150 TOURS-SUR-MARNE - FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 - FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 - SIRET 335 680 096 00021 - APE 6420Z
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE SALON - CHAMPAGNE DELAMOTTE - CHAMPAGNE DE CASTELLANE