



Résultats de l'exercice 2013-2014

27 mai 2014

Agenda

- Nouvelle croissance au grand export
- Rentabilité améliorée, solidité financière renforcée
- Perspectives d'avenir

2013-2014 : principales données consolidées

Exercice clos le 31 mars En millions d'euros	2013	2014	Variations
Chiffre d'affaires	222,9	220,6	-1,1%
Résultat opérationnel	40,0	40,5	+1,3%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,4%</i>	<i>+0,4Pt</i>
Résultat net part du groupe	20,2	21,6	+6,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>9,1%</i>	<i>9,8%</i>	<i>+0,7Pt</i>
Cash-Flow opérationnel (*)	+15,1	+14,9	-0,2

(*) trésorerie générée par l'activité - investissements nets avant dividendes et variation des comptes courants d'associés

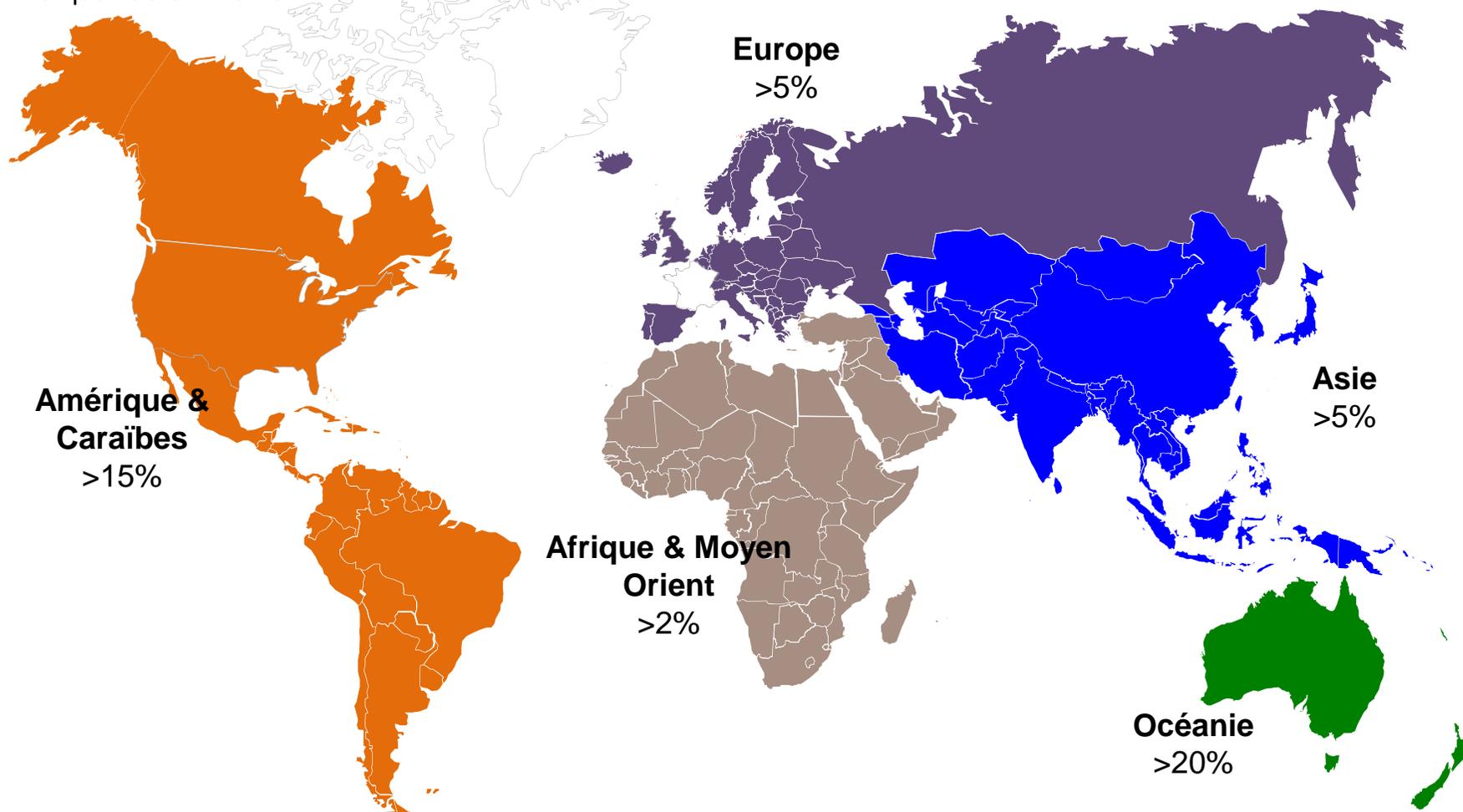
Agenda

- Nouvelle croissance au grand export
- Rentabilité améliorée, solidité financière renforcée
- Perspectives d'avenir

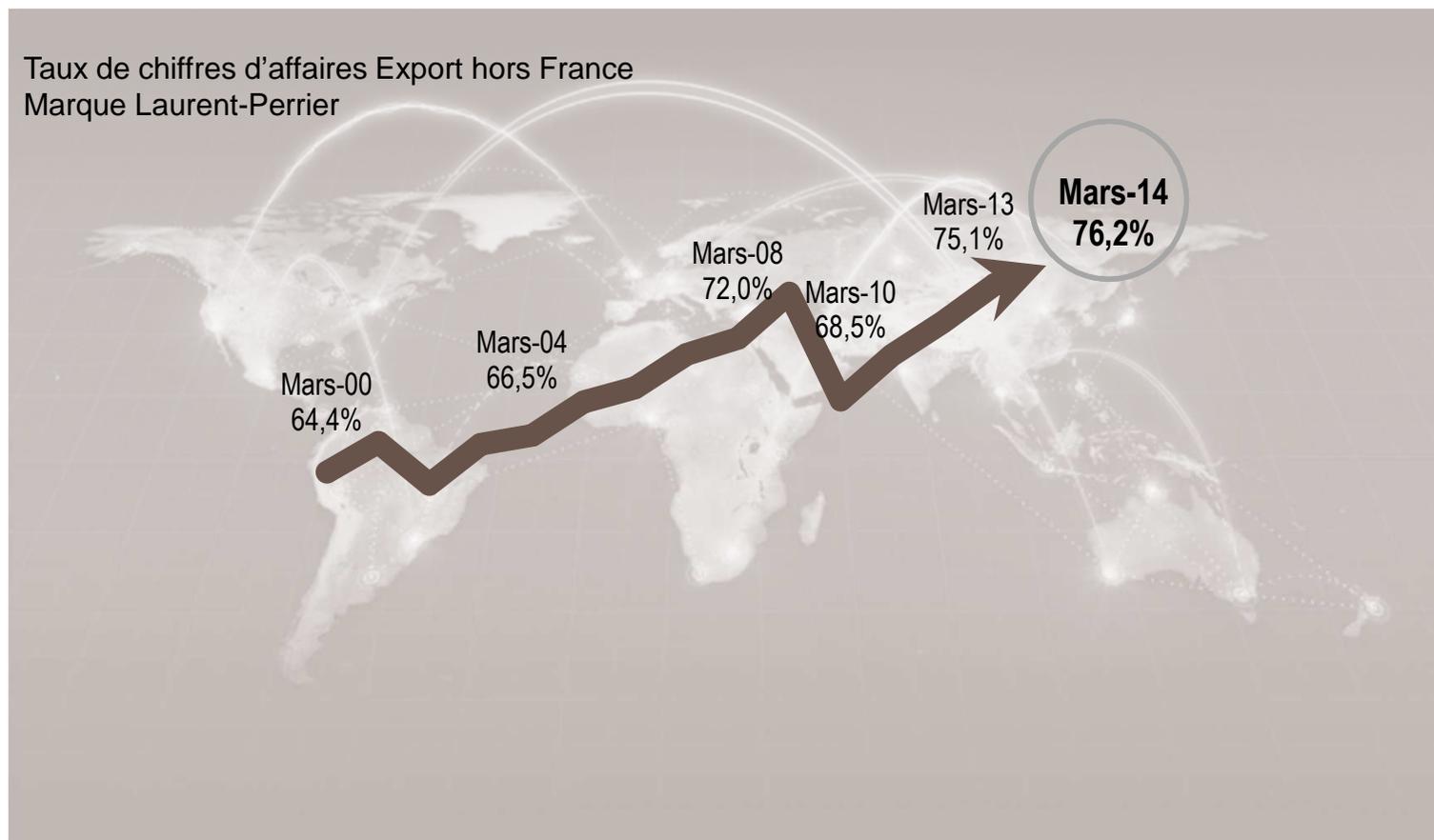
Toutes les zones géographiques hors de France affichent une croissance robuste depuis 4 ans

TCAM du chiffre d'affaires par zone géographique depuis 2009-2010

Marque Laurent-Perrier

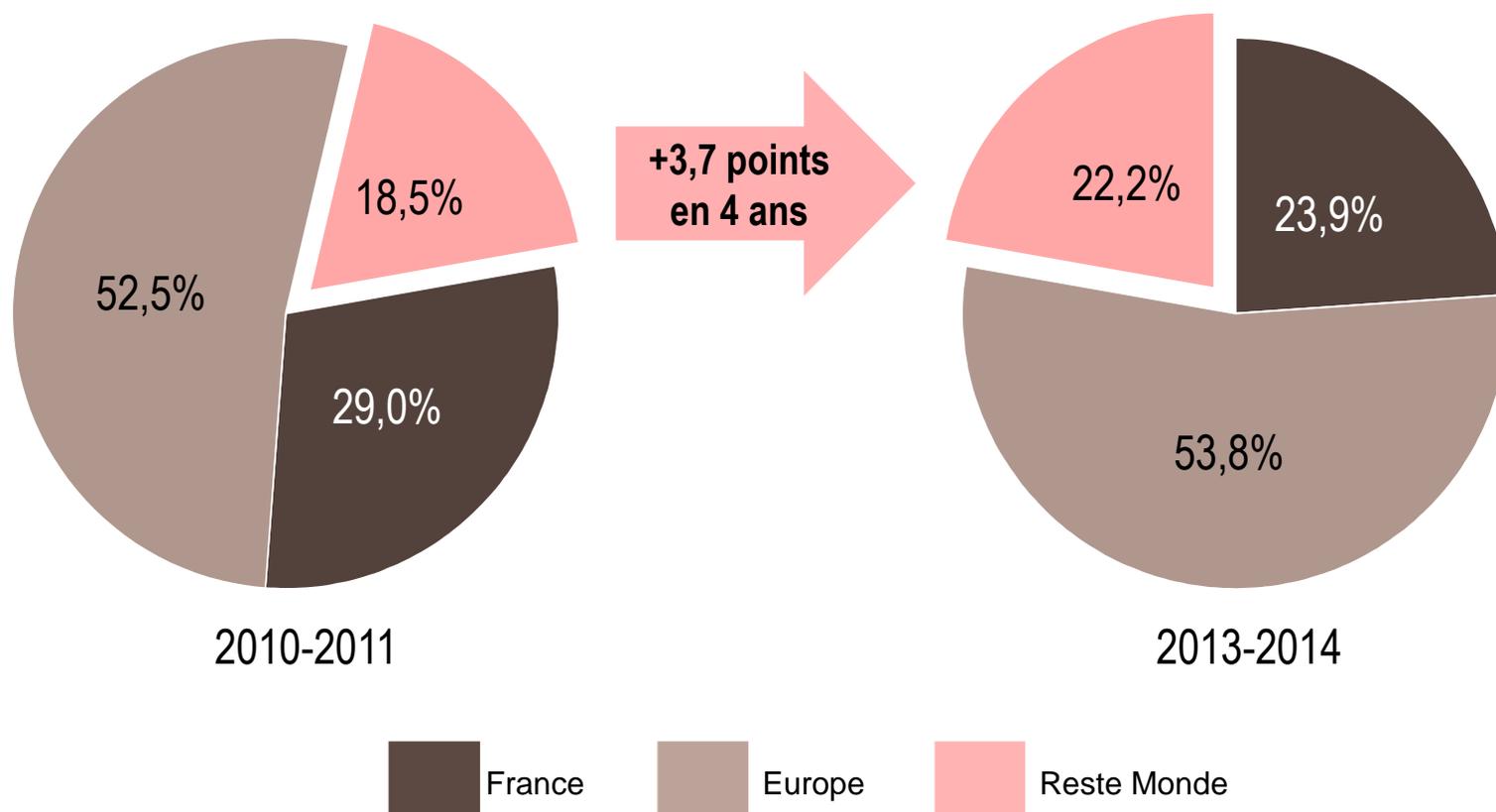


La stratégie d'internationalisation de la marque Laurent-Perrier porte ses fruits



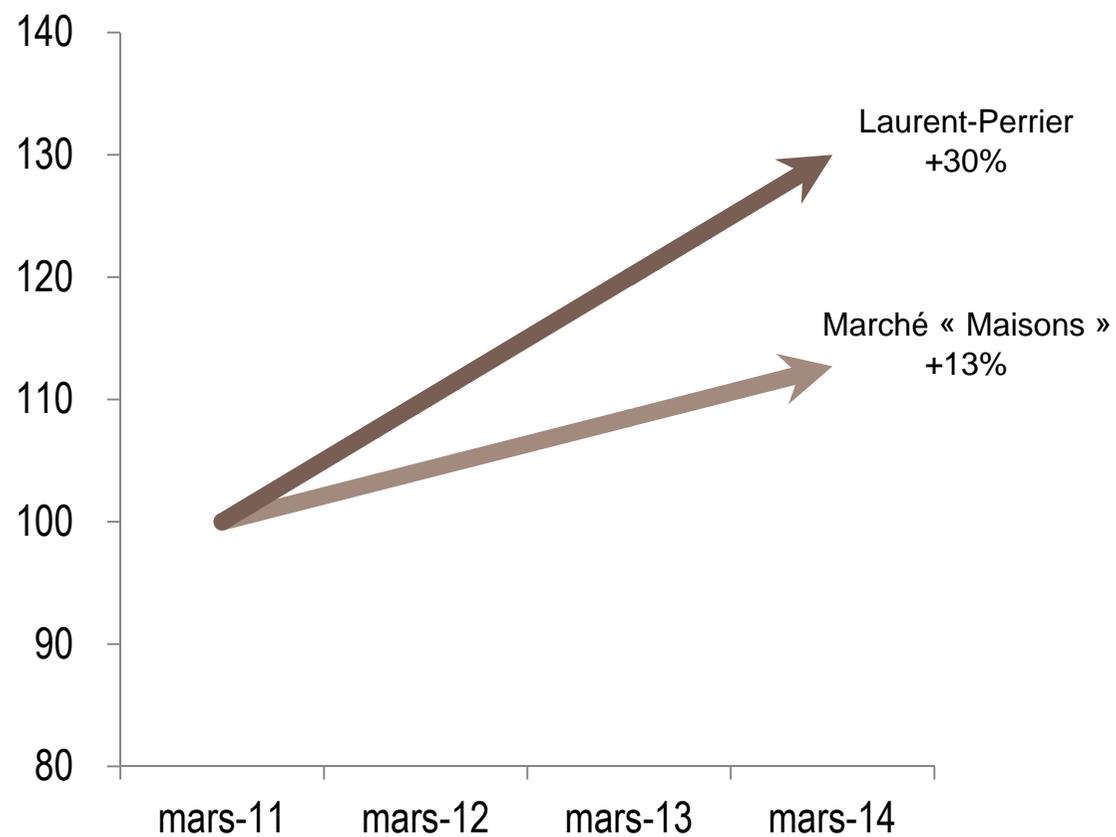
Le dynamisme de la marque Laurent-Perrier à l'international permet d'accroître la part des ventes en dehors d'Europe

Répartition du chiffre d'affaires (%) – Marque Laurent-Perrier



Nouveaux gains de parts de marché au Grand Export

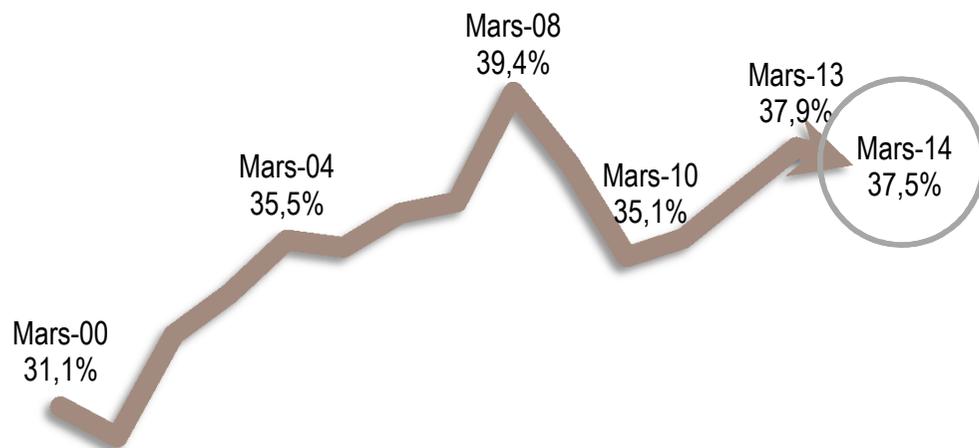
Croissance en base 100 grand export
(hors France et Union Européenne)
Laurent-Perrier & marché « Maisons »



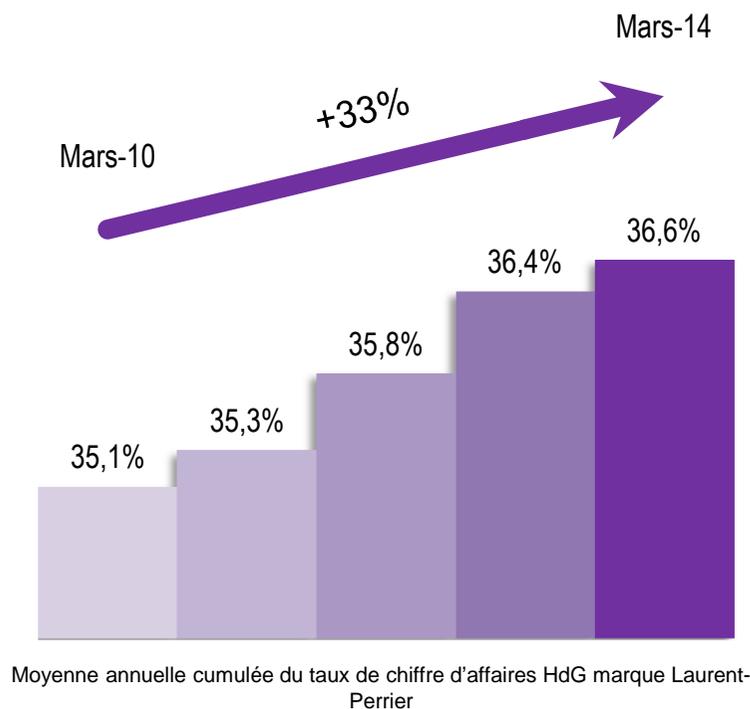
[source CIVC et Laurent-Perrier]

La part des cuvées haut de gamme se maintient à un niveau élevé

Taux de chiffres d'affaires HdG
Marque Laurent-Perrier



Croissance du chiffres d'affaires HdG et taux de HdG
sur 4 exercices

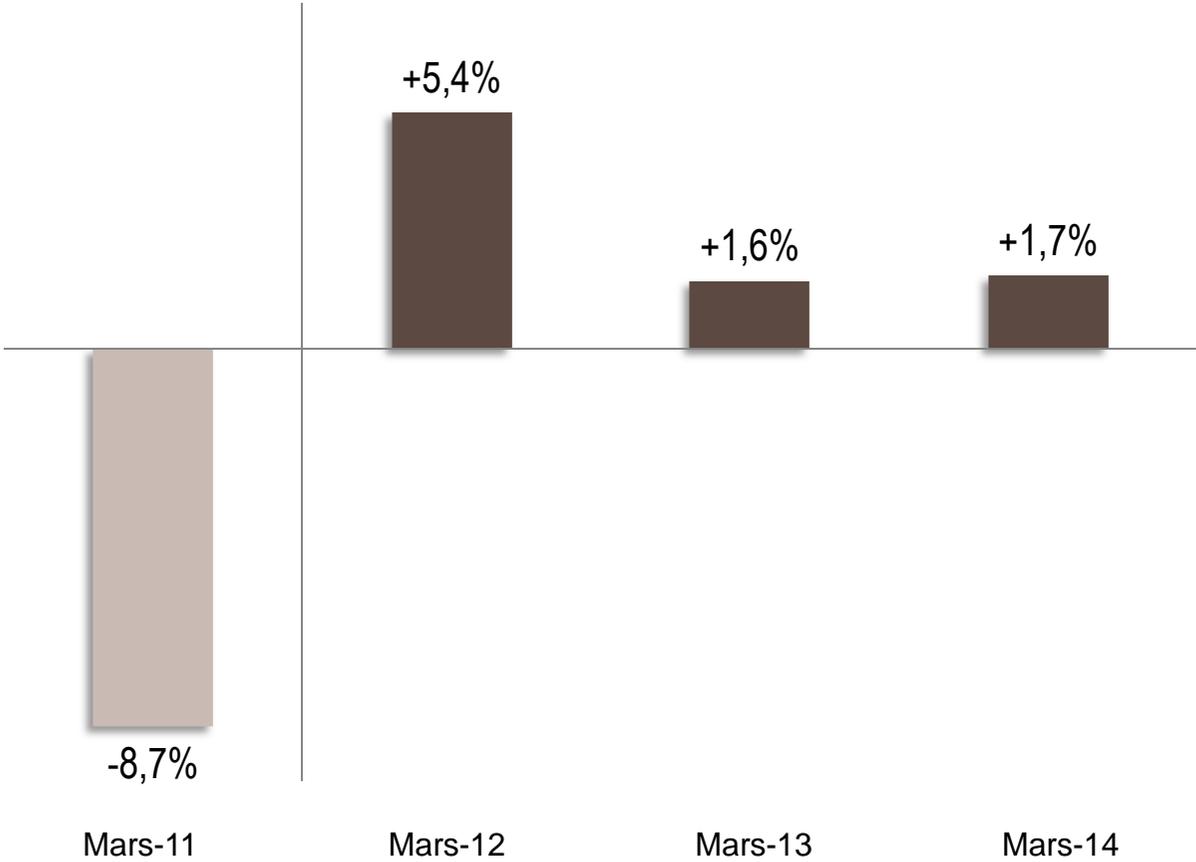


Agenda

- Nouvelle croissance au grand export
- **Rentabilité améliorée, solidité financière renforcée**
- Perspectives d'avenir

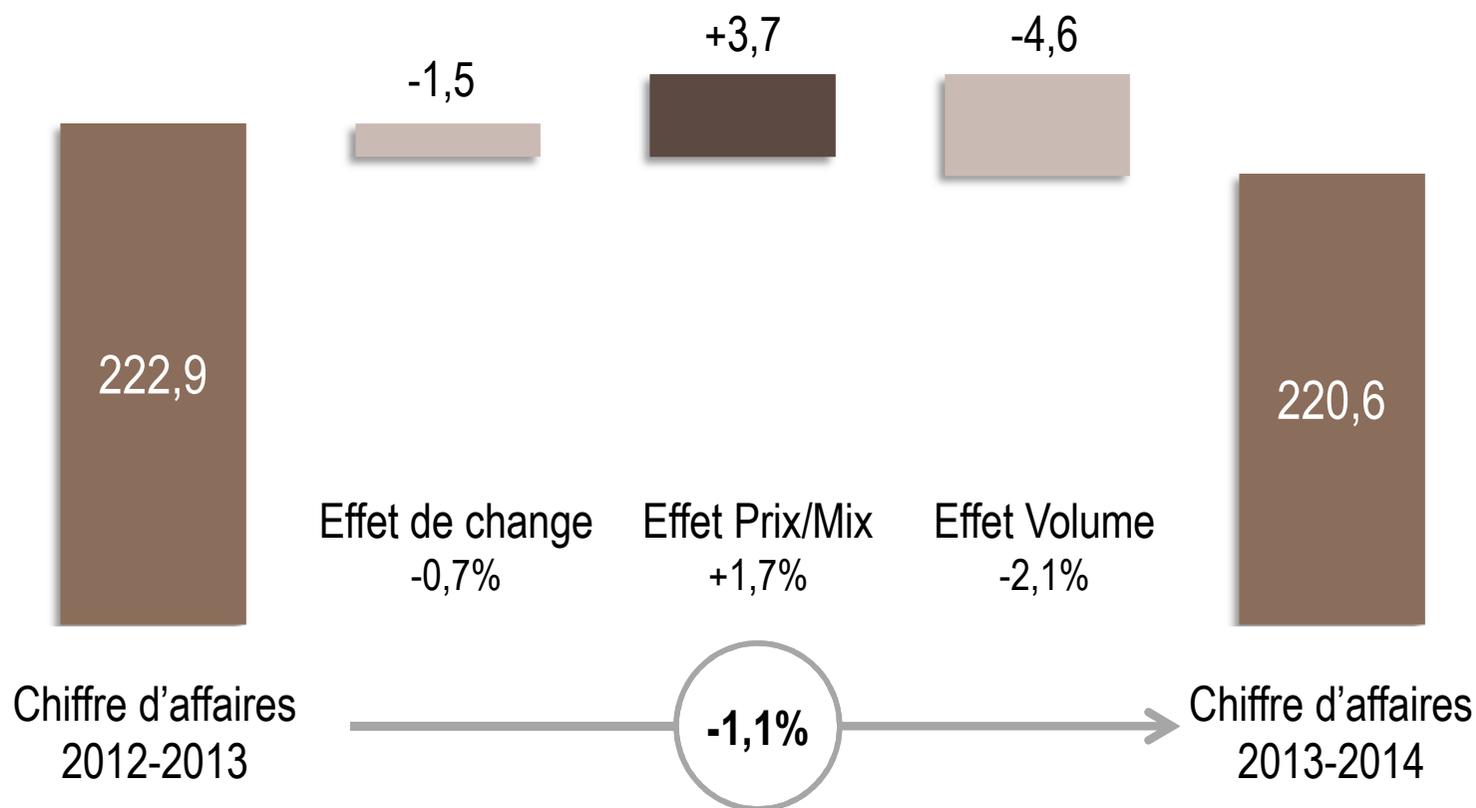
L'effet prix-mix reste positif pour la troisième année consécutive

Effet prix & mix
Groupe Laurent-Perrier



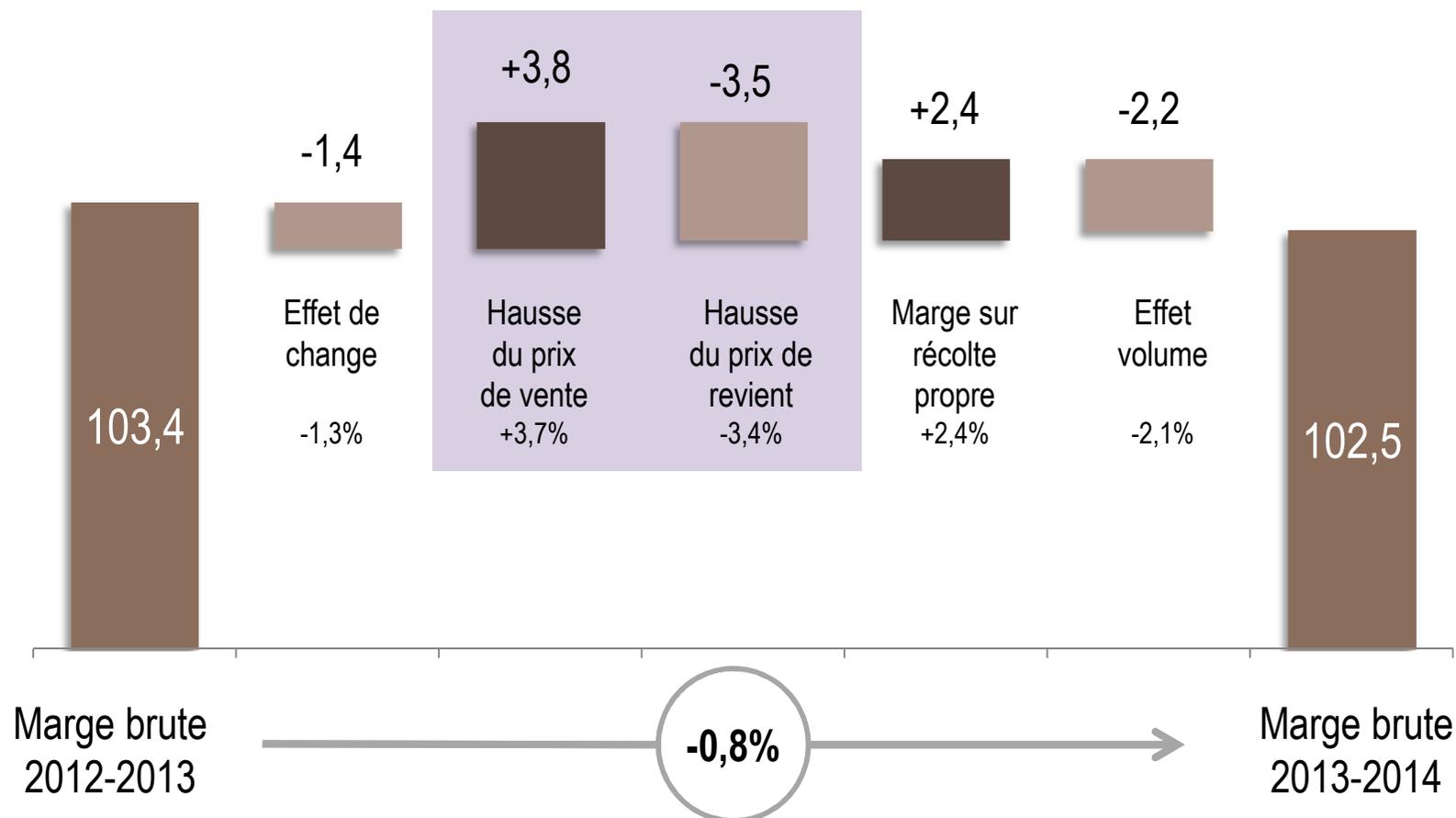
Le recul du chiffre d'affaires est limité à -0,4%, hors effet de change

Groupe Laurent-Perrier en millions d'euros



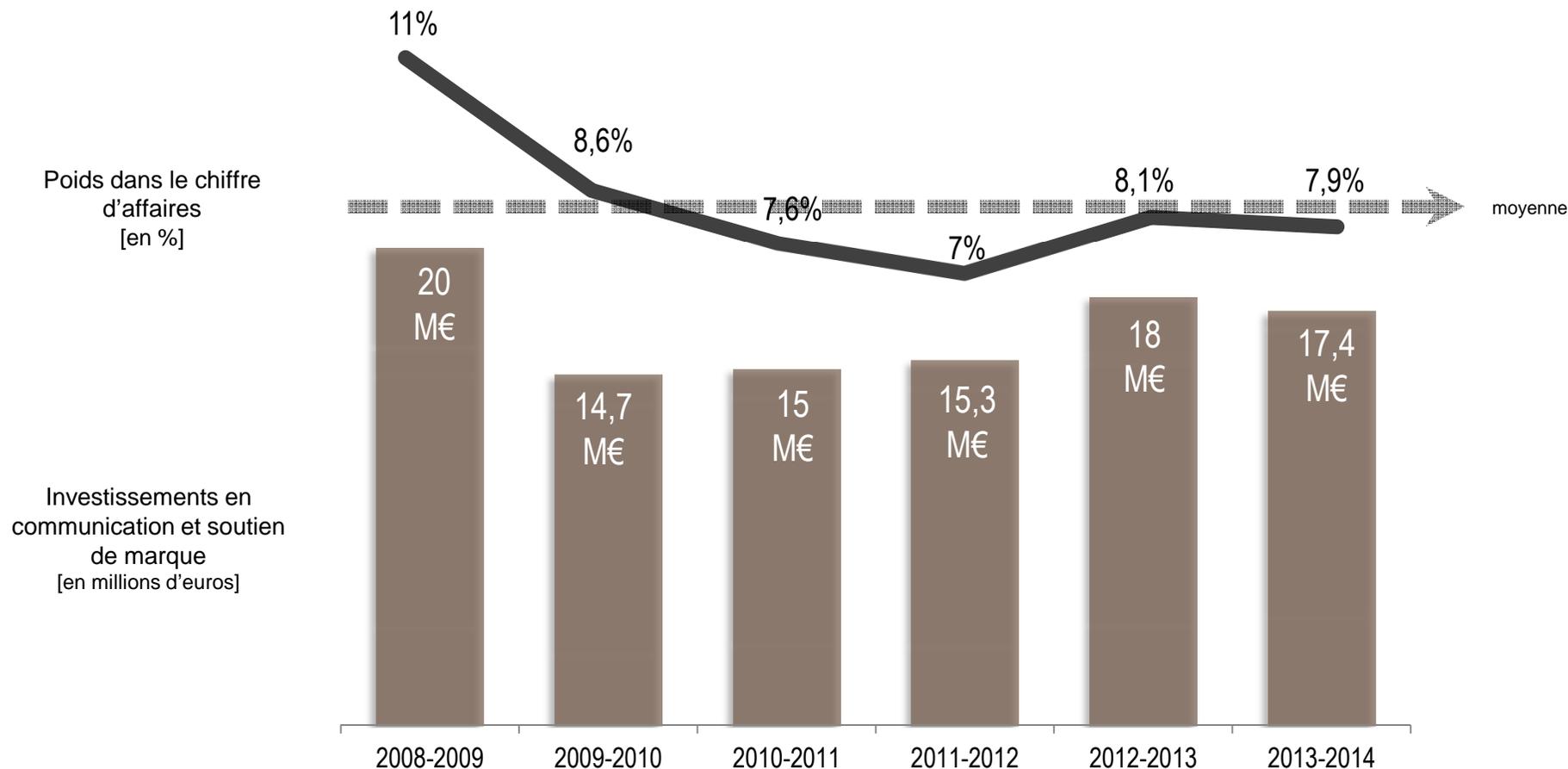
La marge brute a bénéficié d'un effet prix/mix supérieur à la hausse du prix de revient

Groupe Laurent-Perrier en millions d'euros



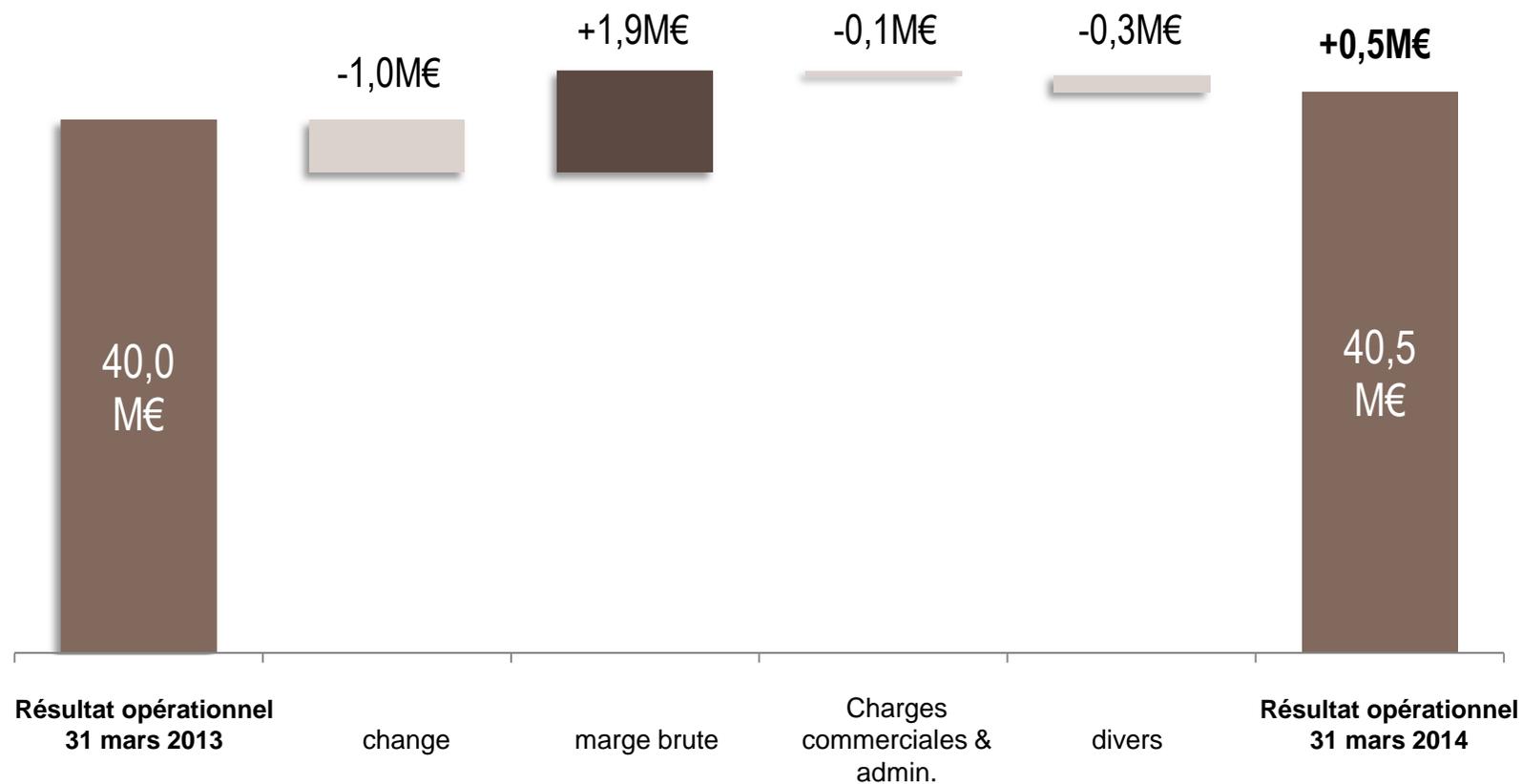
Le rayonnement de la marque Laurent-Perrier dans le monde est soutenu par un niveau significatif d'investissements

Groupe Laurent-Perrier

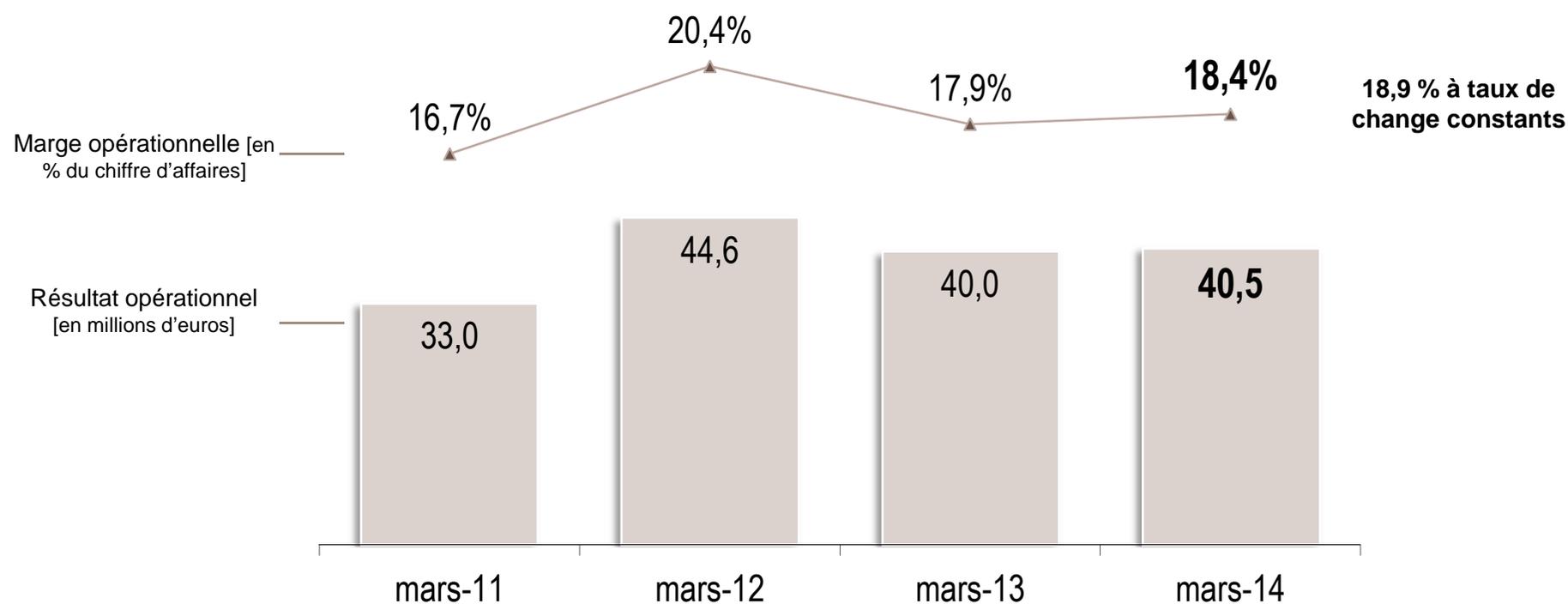


Le résultat opérationnel progresse de près de 4% hors effet de change

Variances de résultat opérationnel Groupe Laurent-Perrier



La marge opérationnelle se redresse



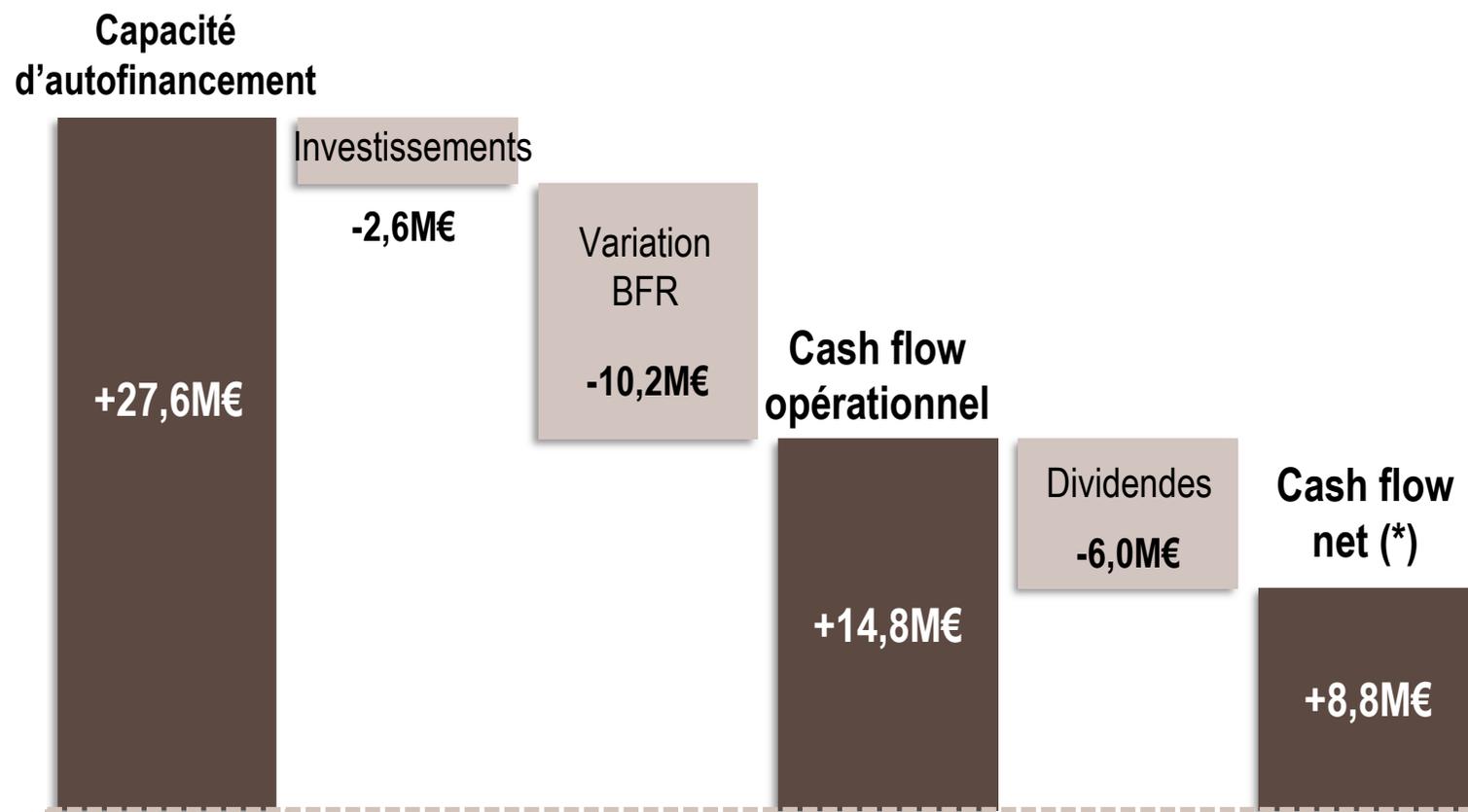
Compte de résultats

Groupe Laurent-Perrier

En millions de bouteilles & d'euros	31 mars 2013	31 mars 2014	Variations
Volume	13,1	12,9	-2,1%
Chiffre d'affaires	222,9	220,6	-1,1%
Marge brute	103,4	102,5	-0,8%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	46,4%	46,5%	+0,1Pt
Soutien de marque	-18,0	-17,4	-3,2%
Charges commerciales & administratives	-46,4	-46,3	-0,3%
Autres charges & produits	0,9	1,6	+75,0%
Résultat opérationnel	40,0	40,5	+1,3%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	17,9%	18,4%	+0,4Pt
Résultat financier	-8,5	-7,3	-14,0%
Impôts	-11,2	-11,5	+2,4%
Résultat net part du groupe	20,2	21,6	+6,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	9,1%	9,8%	+0,7Pt

Le Groupe dégage toujours un cash flow net positif

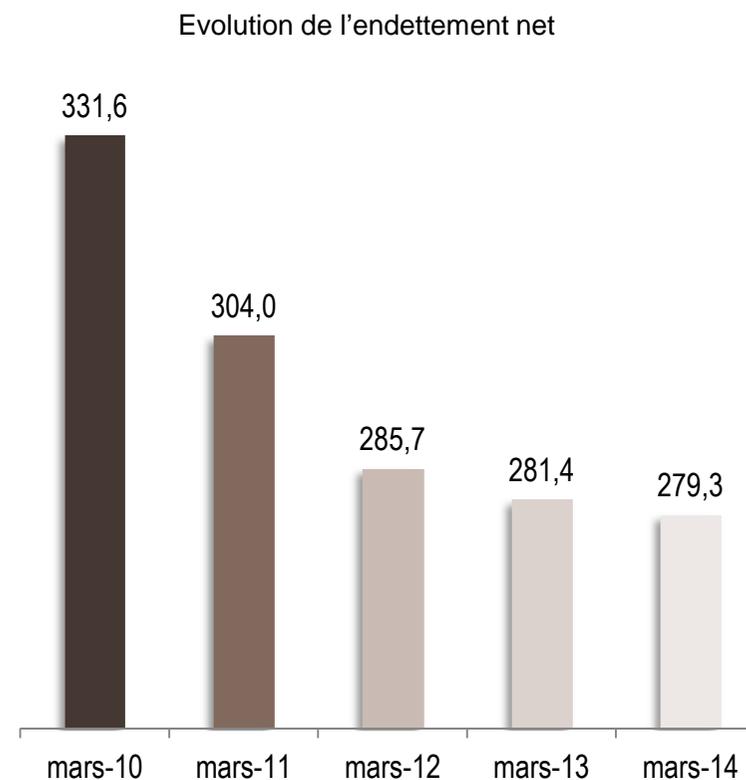
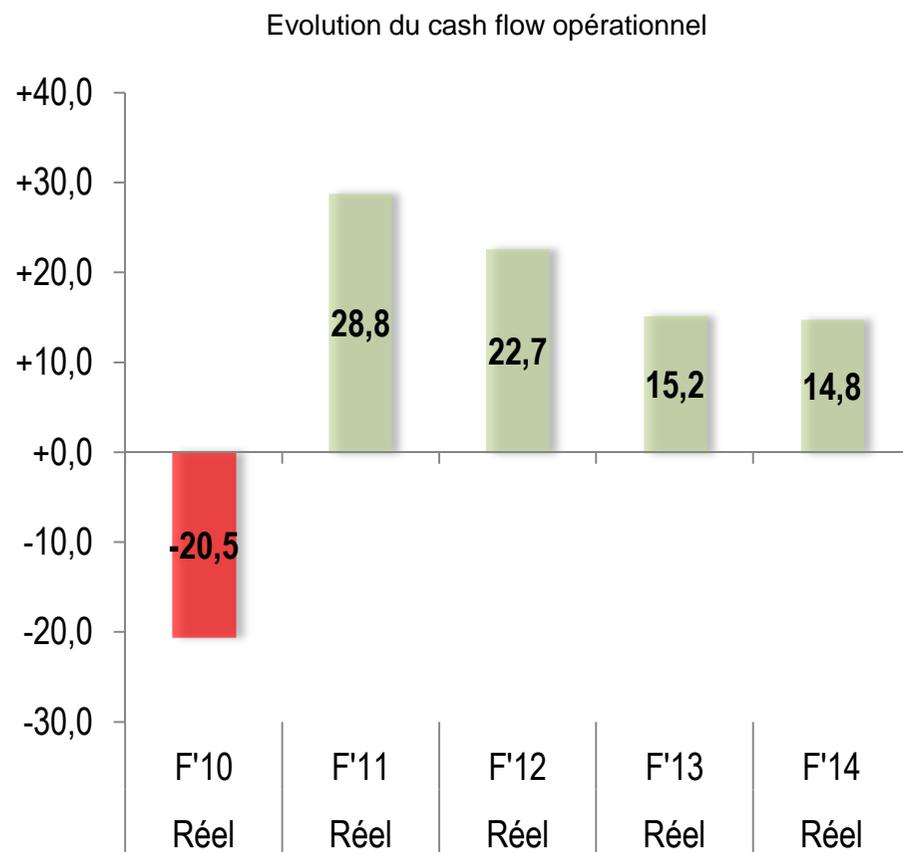
Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



(*) Avant vente (rachat) d'actions propres & variation des comptes courants d'associés

Le cash-flow opérationnel (*), positif pour la 4^{ème} année consécutive, a permis de réduire l'endettement

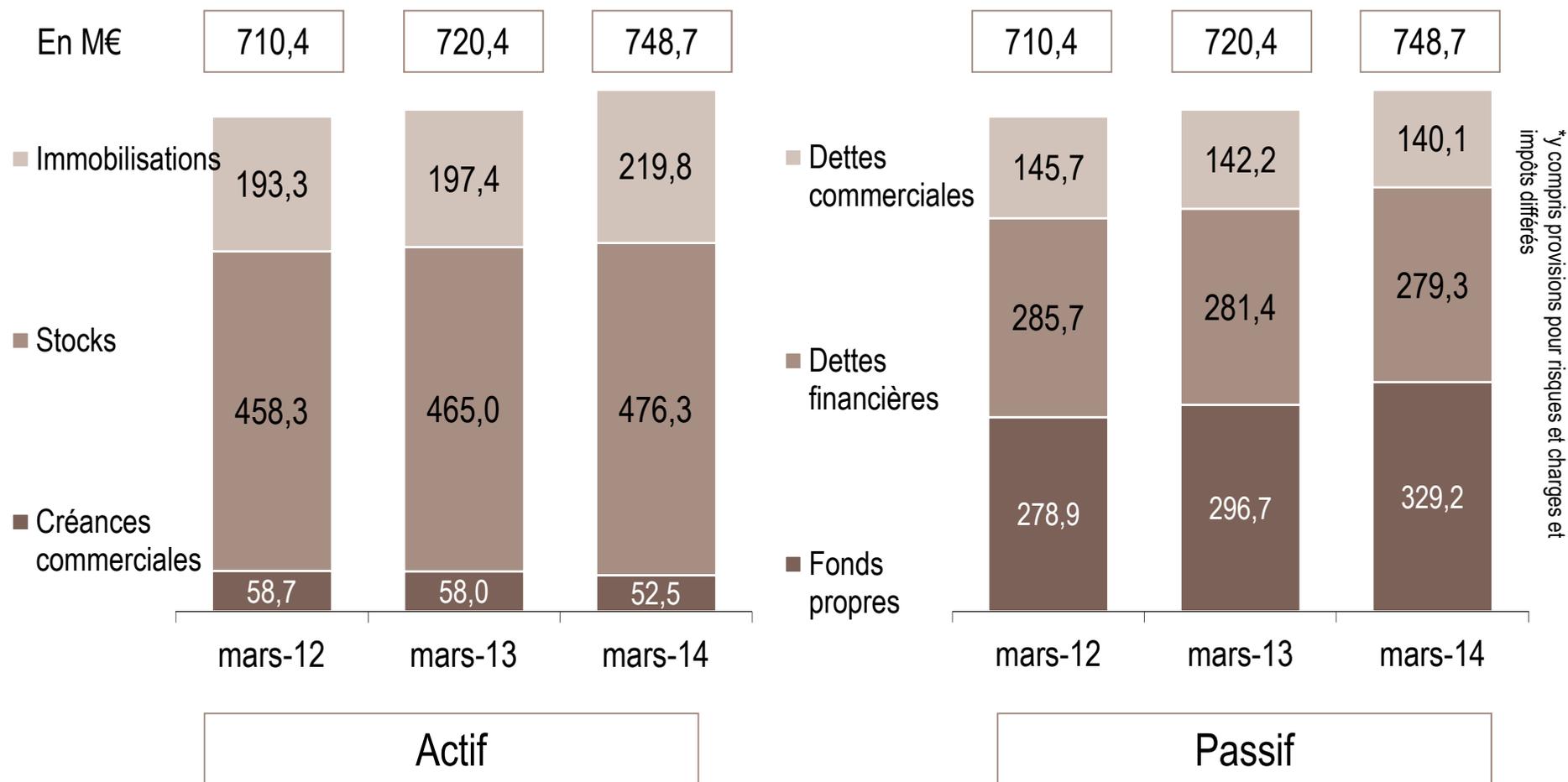
Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



(*) cash-flow opérationnel avant dividendes, rachat d'actions & variation des comptes courants d'associés

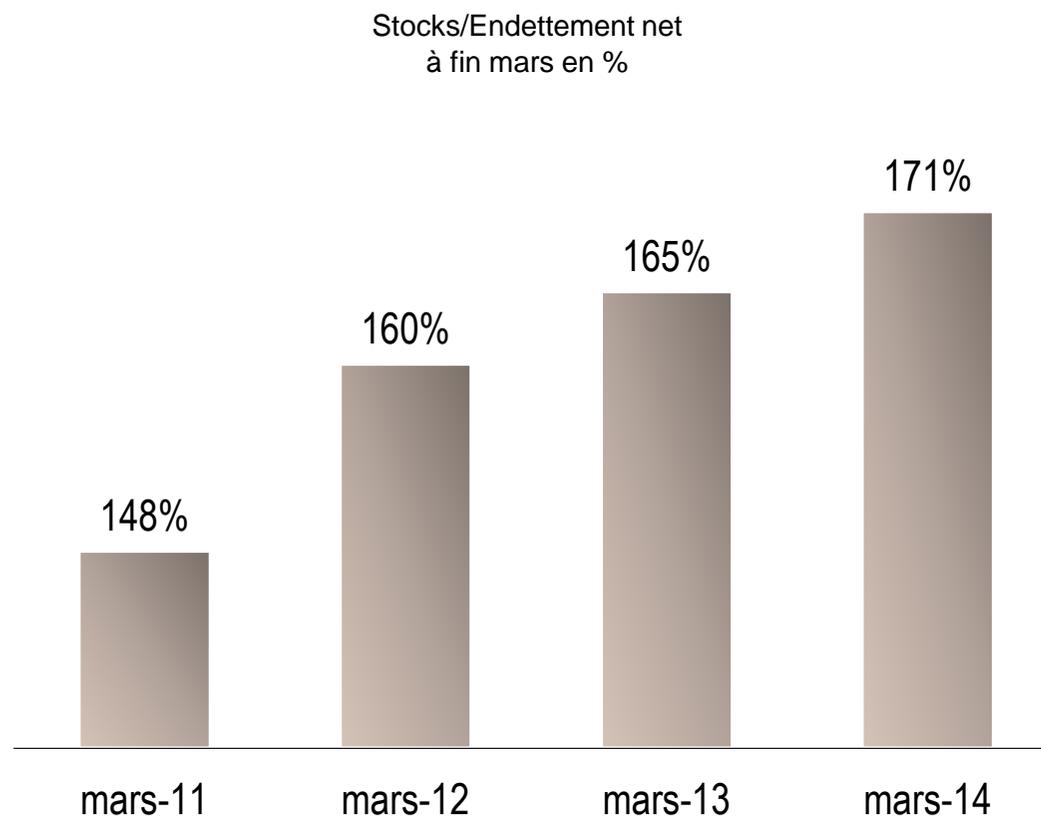
Le renforcement des fonds propres s'accélère

Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



Le Groupe s'est désendetté en maintenant sa politique de gestion qualitative des stocks

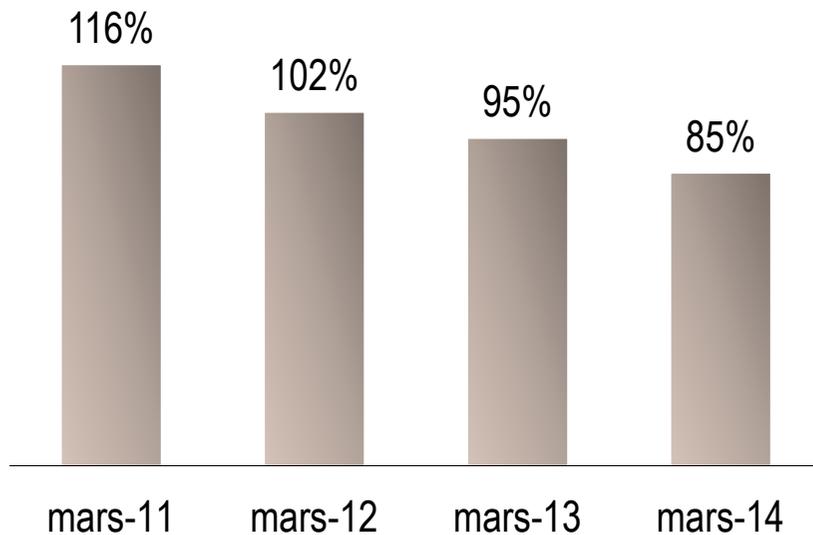
Groupe Laurent-Perrier



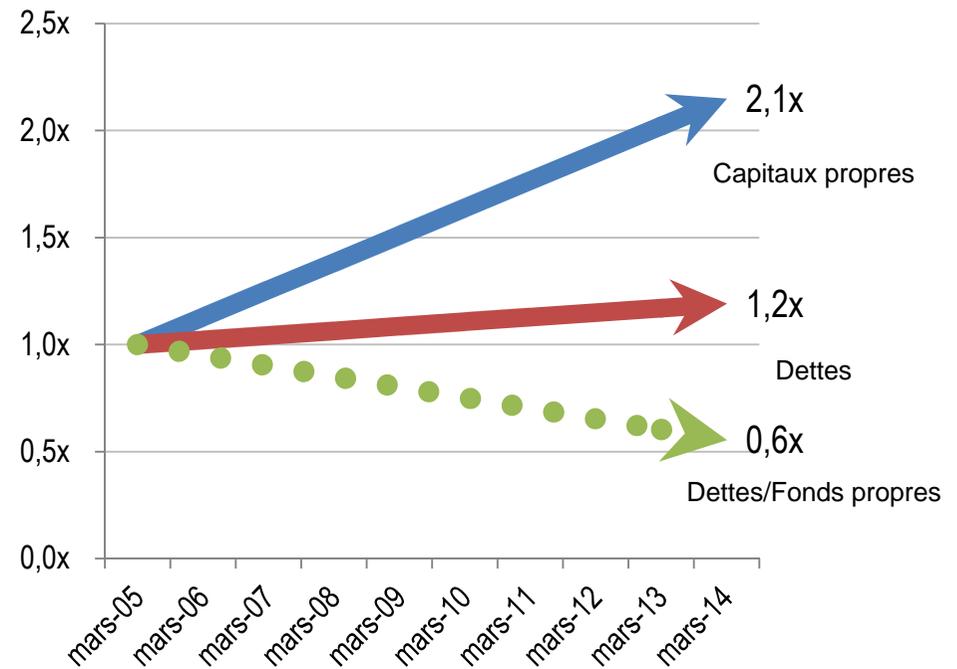
Le ratio endettement net sur fonds propres est à son point le plus bas depuis l'exercice 2004-2005

Groupe Laurent-Perrier [en %]

Endettement net/Fonds propres
à fin mars en %



Dettes/Fonds propres
en base 100 2004-2005

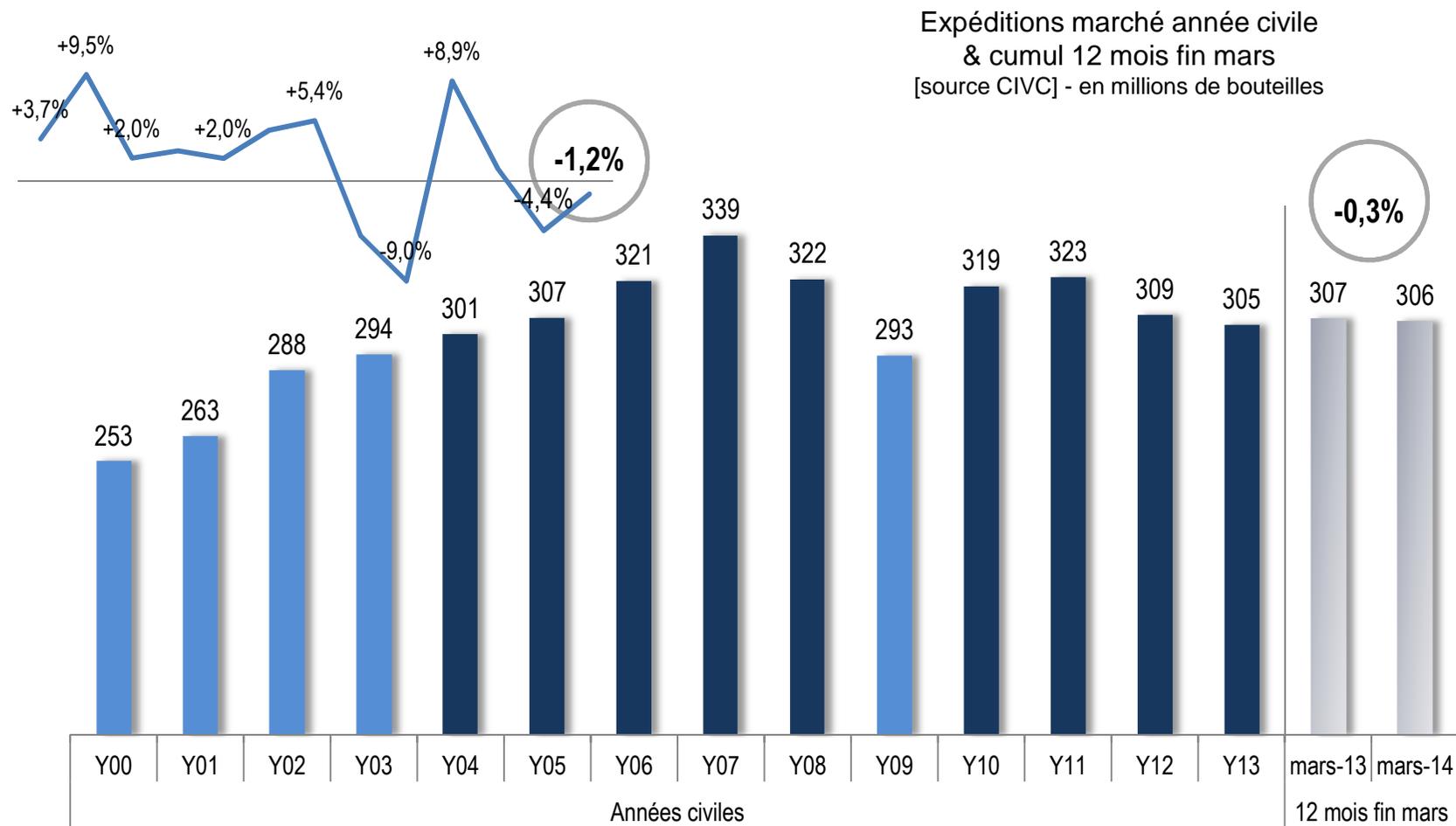


Agenda

- Nouvelle croissance au grand export
- Rentabilité améliorée, solidité financière renforcée
- **Perspectives d'avenir**

La reprise du marché reste à confirmer

Y01 Y02 Y03 Y04 Y05 Y06 Y07 Y08 Y09 Y10 Y11 Y12 Y13

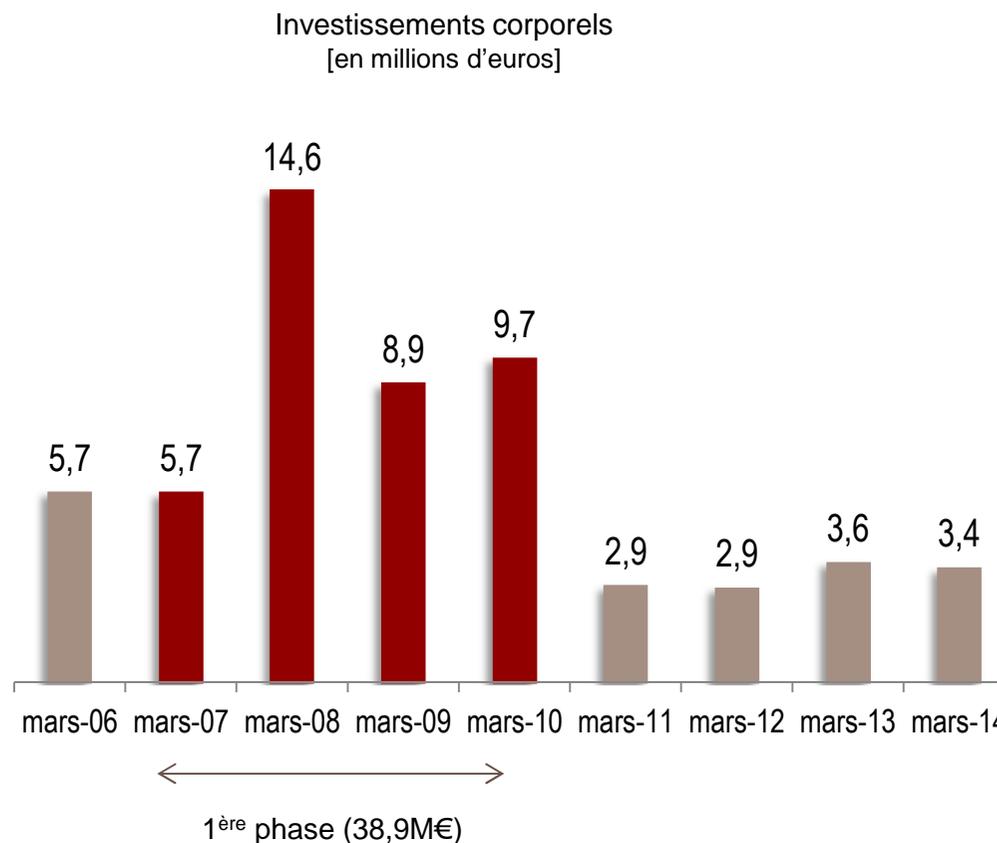


Laurent-Perrier poursuit sa stratégie de développement

- Nouveau programme pluriannuel d'investissements sur le site de Tours-sur-Marne
- Poursuite de l'internationalisation
- Investissement dans l'image de la marque Laurent-Perrier

Nouveau programme pluriannuel d'investissements sur le site de Tours-sur-Marne

- Poursuite de la centralisation des processus d'élaboration
- Rénovation du cadre de travail
- Modernisation et extension des structures d'accueil
- Nouveau circuit de visites



Poursuite de l'internationalisation

- ➔ Organisation commerciale renforcée à l'export
 - Asie
 - Afrique

- ➔ Réseau de distribution étoffé
 - Russie
 - Singapour
 - Thaïlande

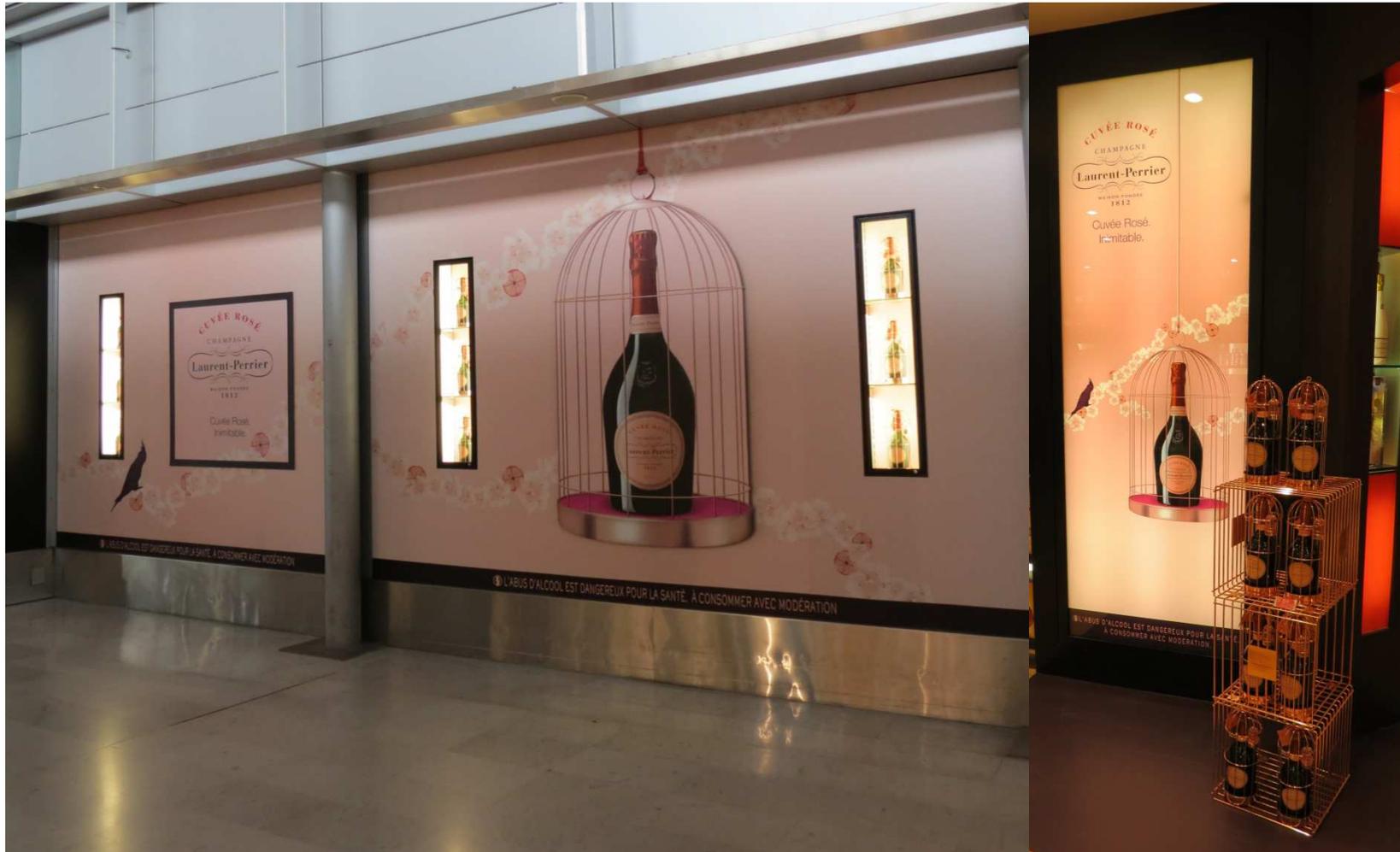
Investissement dans l'image de la marque Laurent-Perrier

- Présentations innovantes sur les points de vente
 - Notamment dans le *travel retail*
- Actions de notoriété et de relations publiques à forte visibilité internationale

Cuvée Rosé (printemps 2014)



Vitrines Cuvée Rosé (travel retail)



Prix Grand Siècle



Chelsea Flower Show



Conclusion

- Qualité des vins reconnue dans le monde entier
 - ➔ Succès du nouveau millésime de Salon 2002
- Modèle économique toujours performant
- Solidité financière
- Ambition stratégique renouvelée

Questions





Résultats de l'exercice 2013-2014

27 mai 2014