



RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2016-2017

2 JUIN 2017

AGENDA

- Evénements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives et conclusion



AGENDA

- Événements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives et conclusion

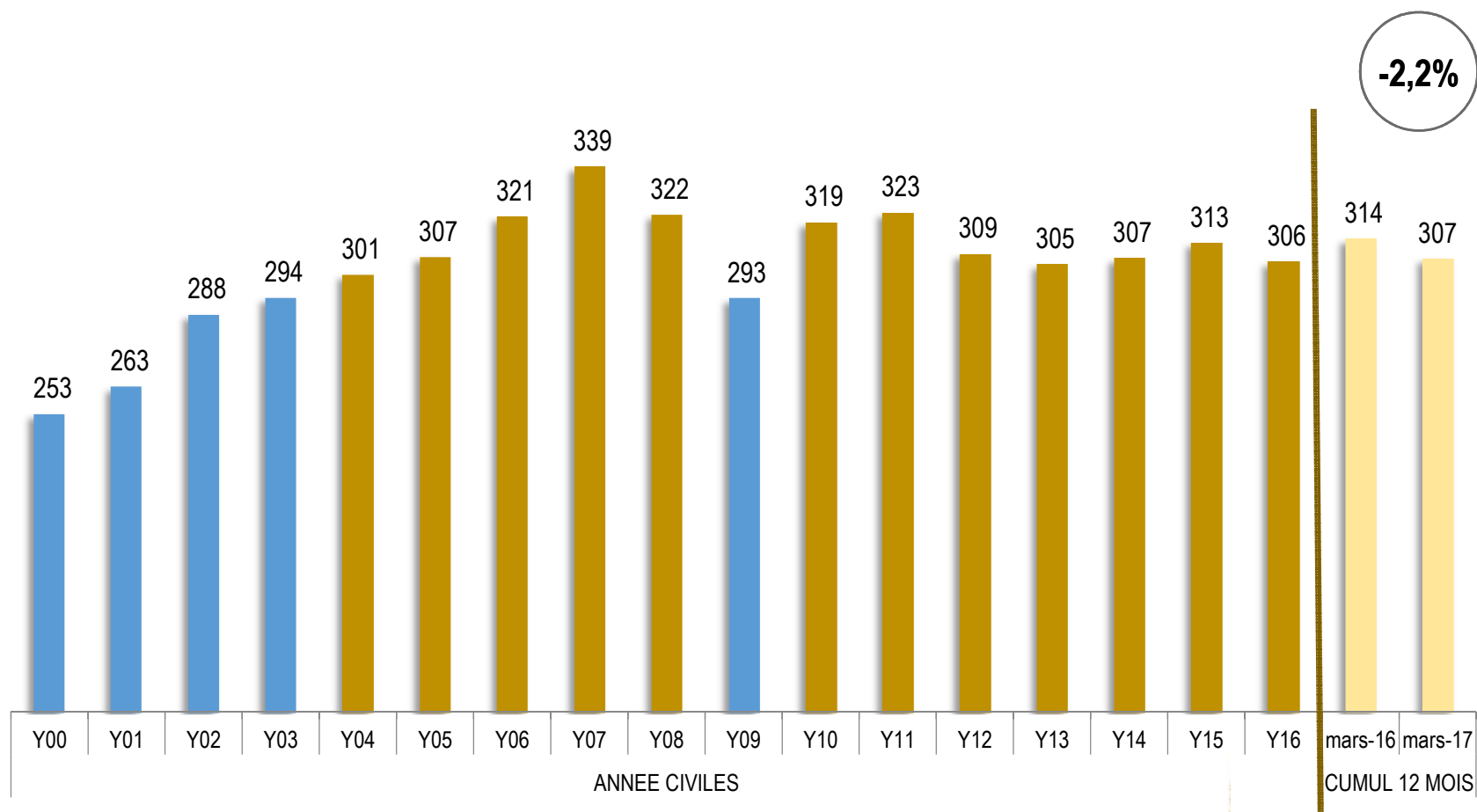


UN RÉSULTAT OPÉRATIONNEL HORS CHANGE STABLE vs 2015-2016

- grâce à l'effet prix/mix
- une gestion rigoureuse des charges
- dans des conditions adverses :
 - marché en baisse de -2.2% (12 mois fin mars 2017)
 - avec des zones très affectées (Afrique, Moyen-Orient...)
 - brexit (impact £/€)
 - arrêt de la distribution des whiskies Suntory en France...
 - décisions d'arrêts volumes nécessaires à la rentabilité future

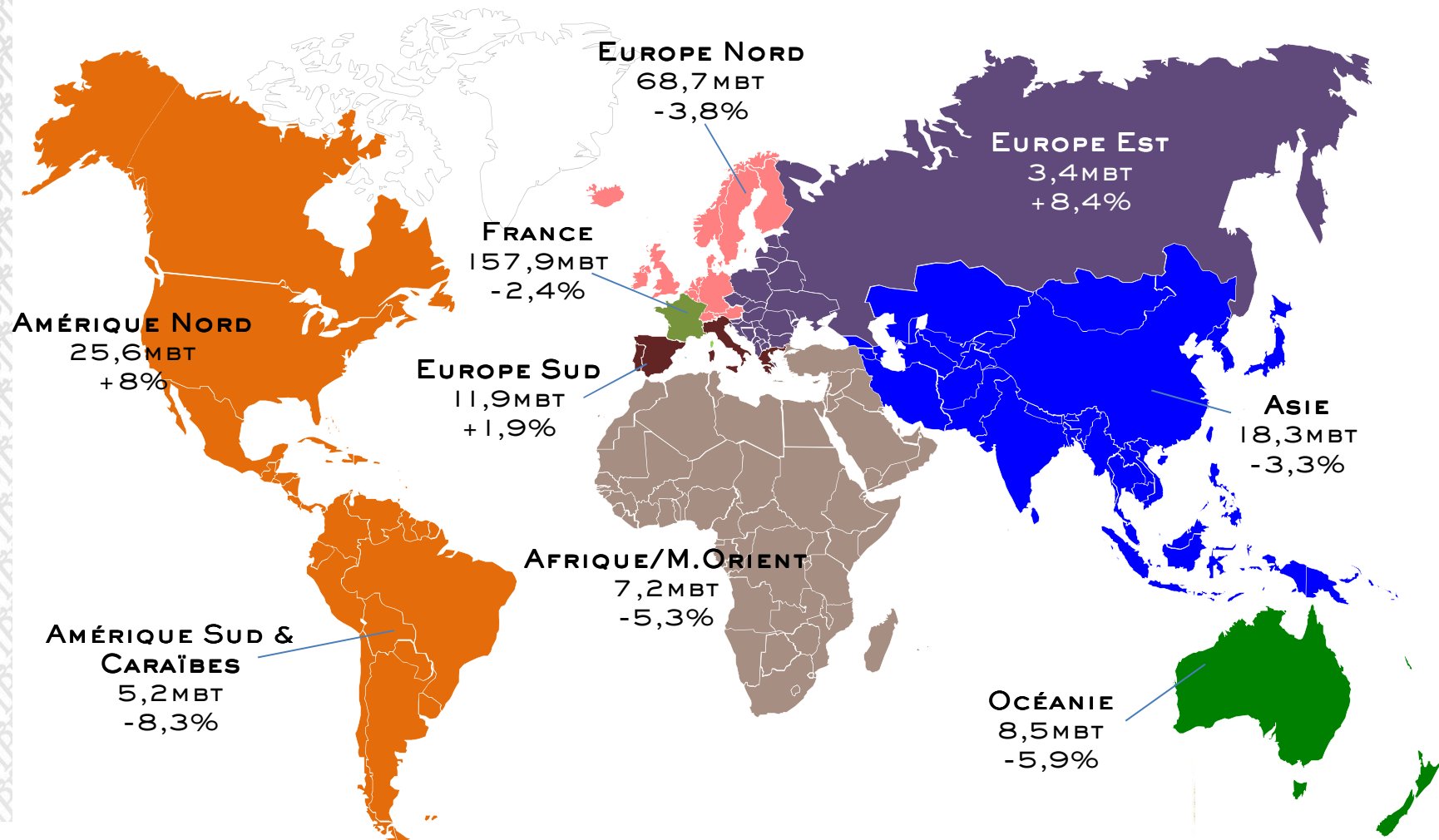


UN MARCHÉ EN RETRAIT EN CUMUL 12 MOIS FIN MARS



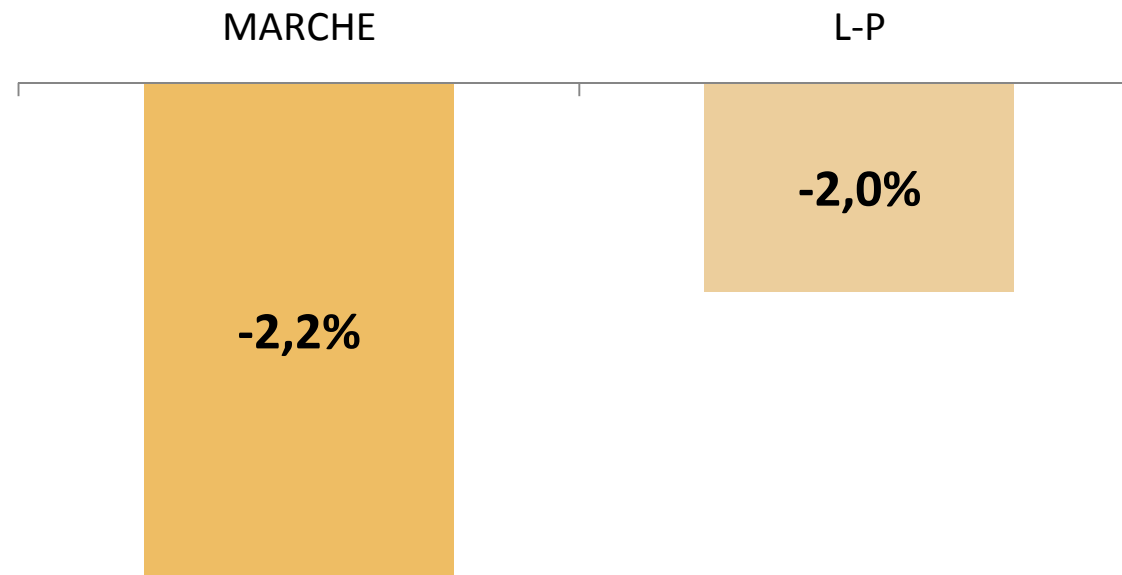
HORS AMÉRIQUE DU NORD ET EUROPE DE L'EST/SUD, TOUTES LES ZONES SONT EN RETRAIT

SITUATION DES EXPÉDITIONS MONDIALES EN 2016 [SOURCE CIVC]



A FIN MARS 2017 LA PERFORMANCE EN VOLUME DE LA MARQUE LAURENT-PERRIER EST SUPÉRIEURE À CELLE DU MARCHÉ

EVOLUTION 12 MOIS FIN MARS :
VOLUME



AGENDA

- Evénements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives et conclusion



CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE 2016-2017

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	2016	2017	Variations
Chiffre d'affaires	244,8	230,6	-5,8%
Marge brute <i>en % chiffre d'affaires</i>	114,9 46,9%	108,5 47,0%	-5,6% +0,1Pt
Résultat opérationnel <i>en % chiffre d'affaires</i>	44,5 18,2%	41,1 17,8%	-7,8% -0,4Pt
Résultat net part du groupe <i>en % chiffre d'affaires</i>	25,2 10,3%	23,2 10,1%	-7,9% -0,2Pt
Cash-flow opérationnel *	11,7	1,7	-10,0

* Trésorerie générée par l'activité – investissements nets

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE 2016-2017

GROUPE LAURENT-PERRIER / RETRAITEMENTS ORGANIQUES

(en millions d'euros) Vs 2015-2016	Change	Activités tiers	Marge s/récolte	Provisions	TOTAL
Chiffre d'affaires	+5,7	+0,9		-0,0	+6,5
Marge brute	+5,2	+0,3	+0,7	-0,0	+6,2
Résultat opérationnel	+3,7	+0,6	+0,7	-0,7	+4,4

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE 2016-2017

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES ORGANIQUES

(en millions d'euros)	2016	2017 Organique *	Variations Organiques*
Chiffre d'affaires	244,8	237,1	-3,2%
Marge brute	114,9	114,7	-0,2%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	46,9%	48,4%	+1,4Pt
Résultat opérationnel	44,5	45,5	+2,2%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	18,2%	19,2%	+1,0Pt

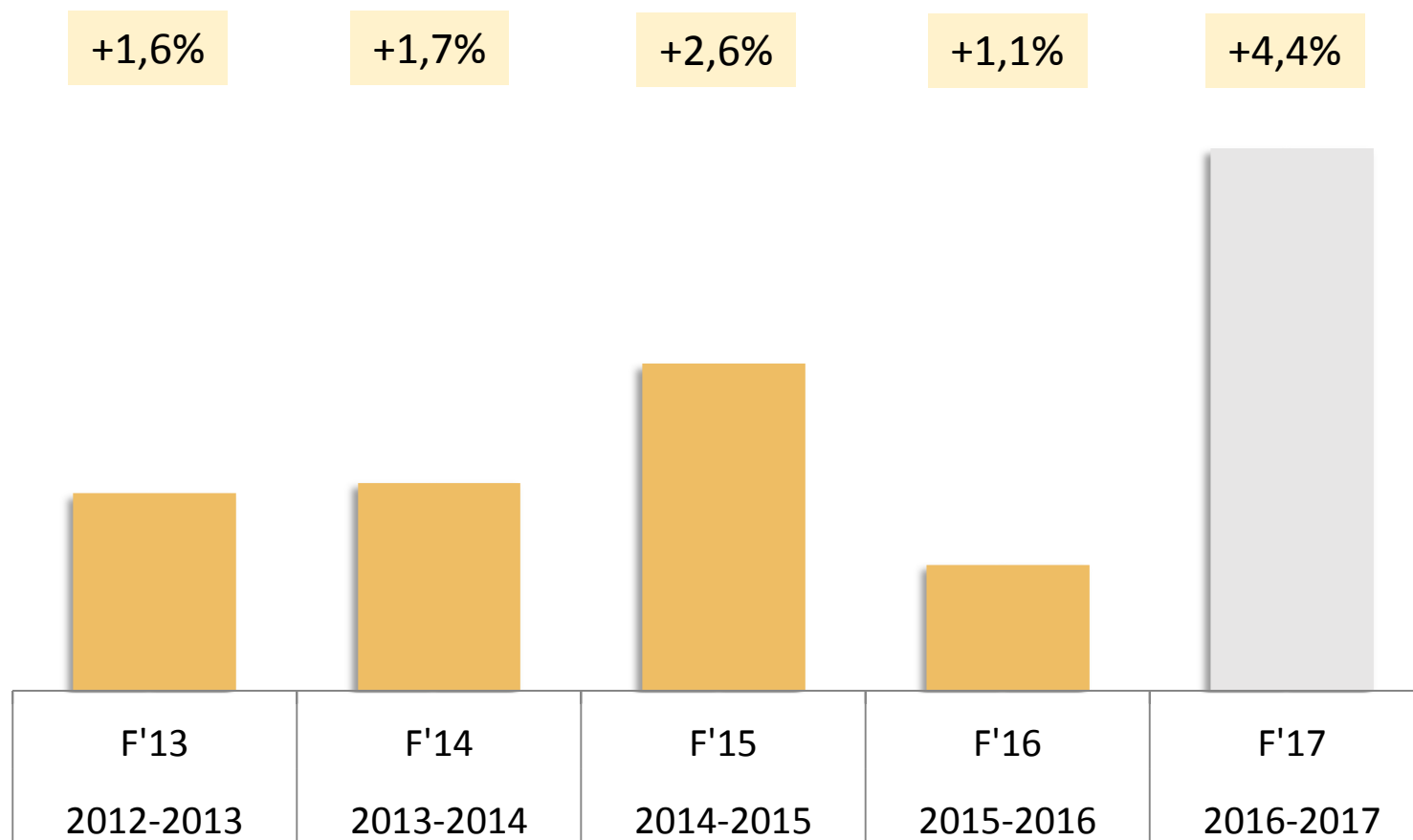
* Hors change, activité pour compte de tiers, marges sur récolte et provisions

AGENDA

- Événements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives : poursuite de la politique de valeur

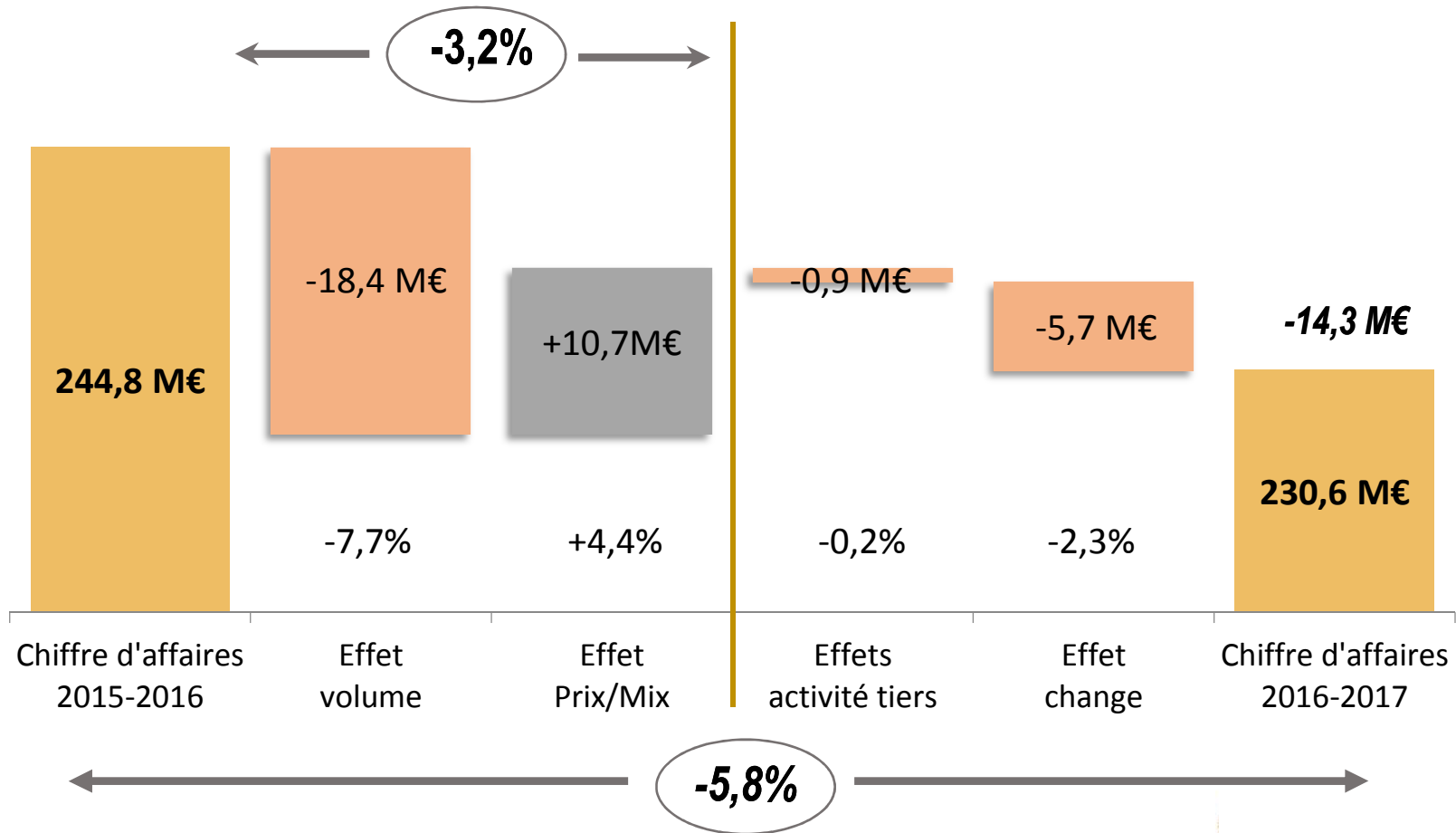


UN EFFET PRIX/MIX QUI ATTEINT UN DE SES PLUS HAUTS NIVEAUX (HORS EFFET DE CHANGE)



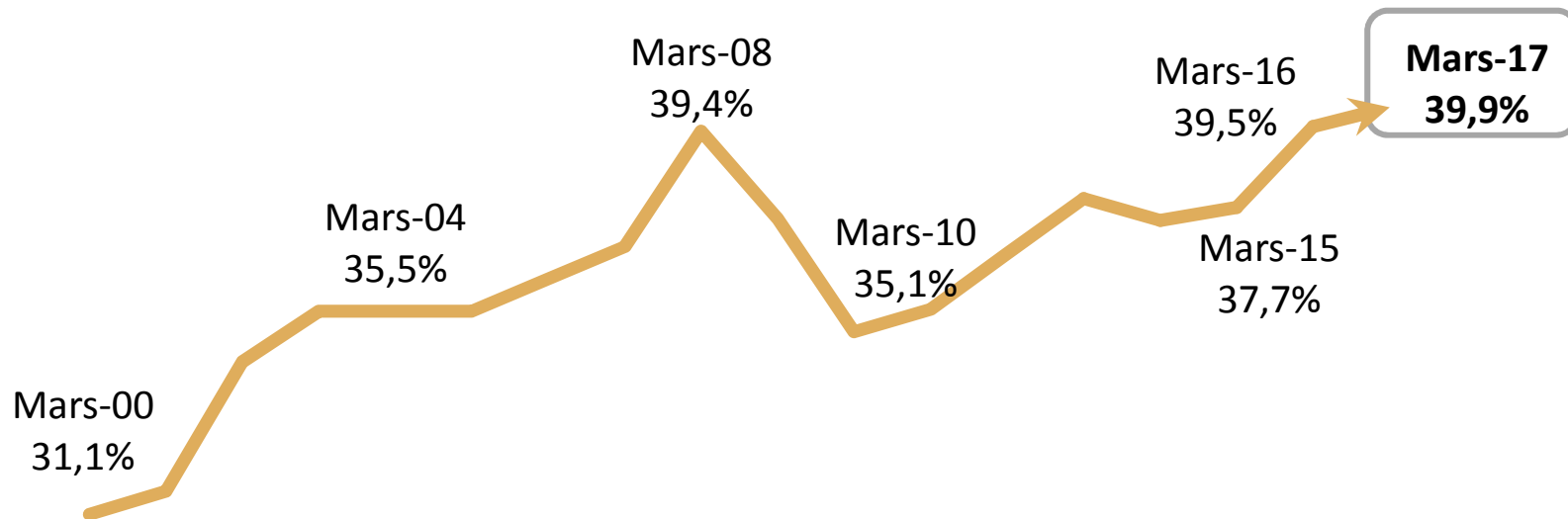
LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST EN RETRAIT DE 3,2% À DONNÉES COMPARABLES

GRUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



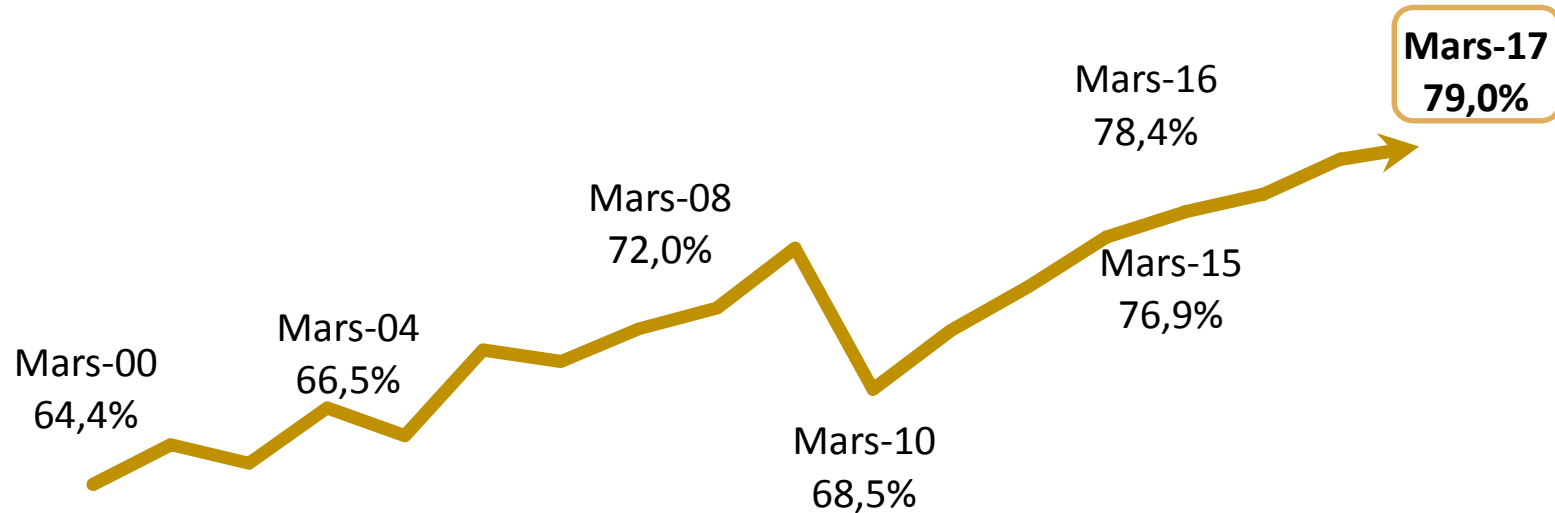
LE POIDS DES CUVÉES HAUTS DE GAMME EST PROCHE DU SEUIL DES 40 % DU C.A.

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES HDG
MARQUE LAURENT-PERRIER



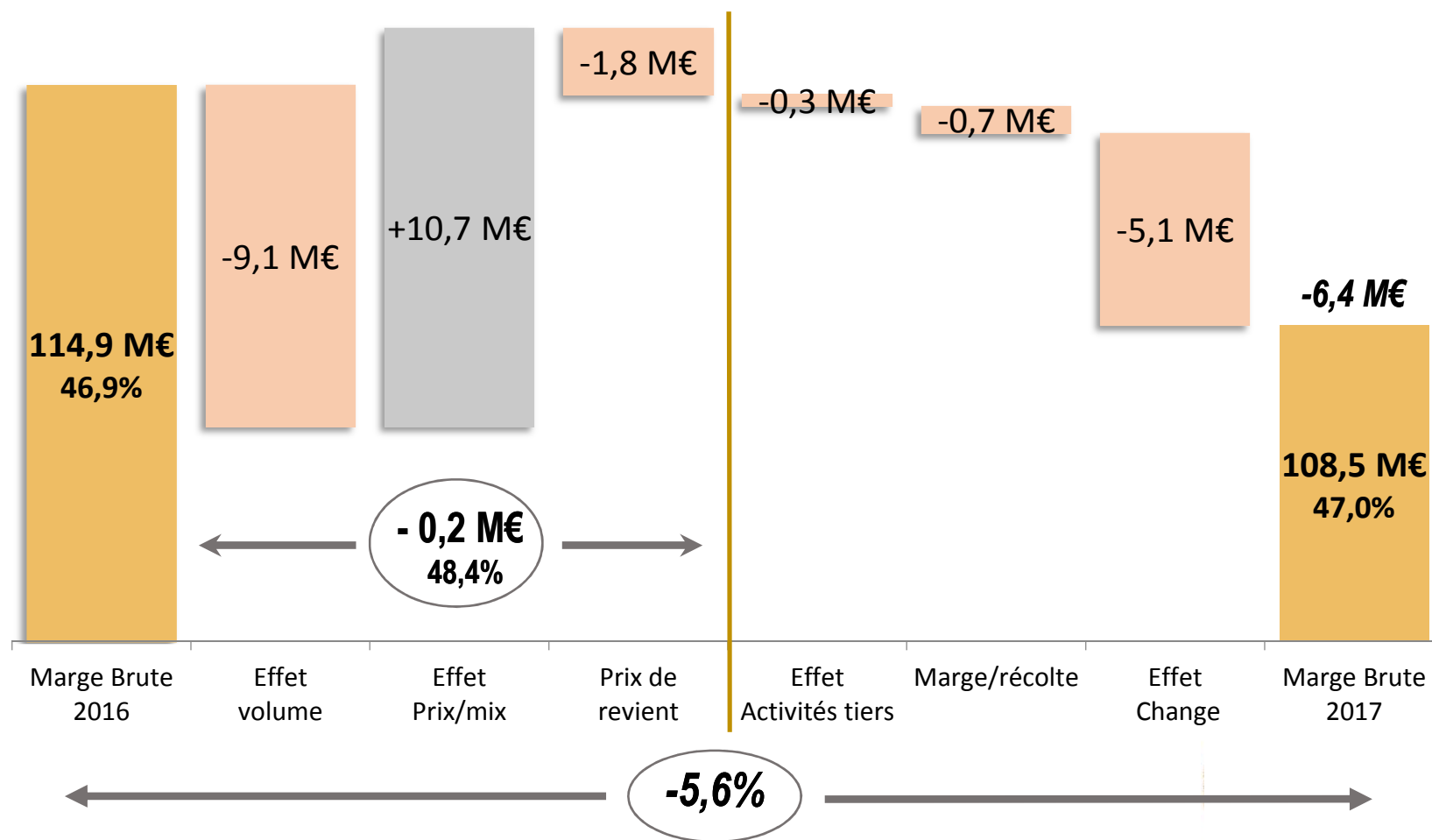
PROCHE DE 80%, LA PART DE L'EXPORT DE LA MARQUE LAURENT-PERRIER POURSUIT SA CROISSANCE

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT
MARQUE LAURENT-PERRIER



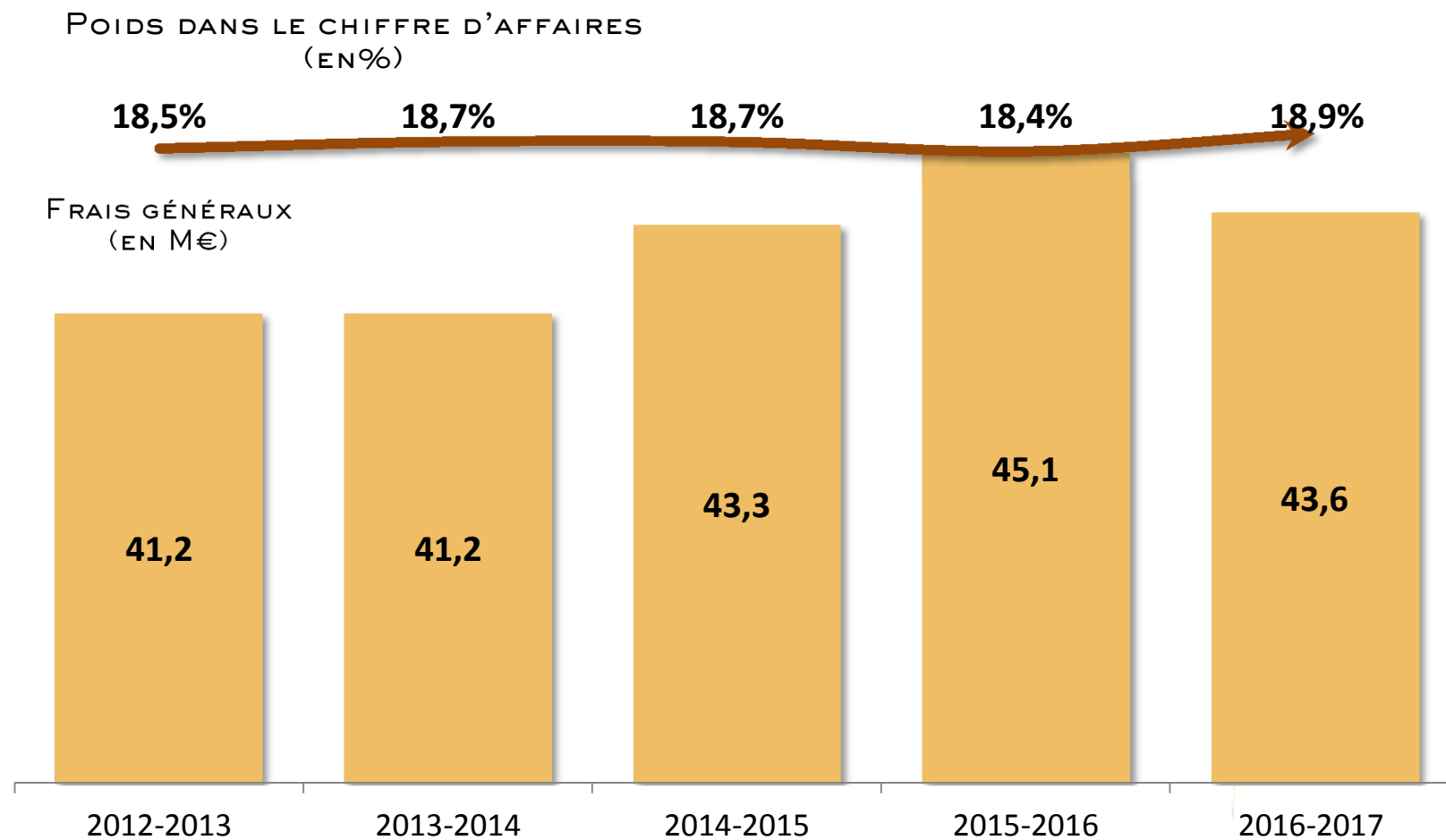
LA MARGE BRUTE ORGANIQUE RESTE SOLIDE

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



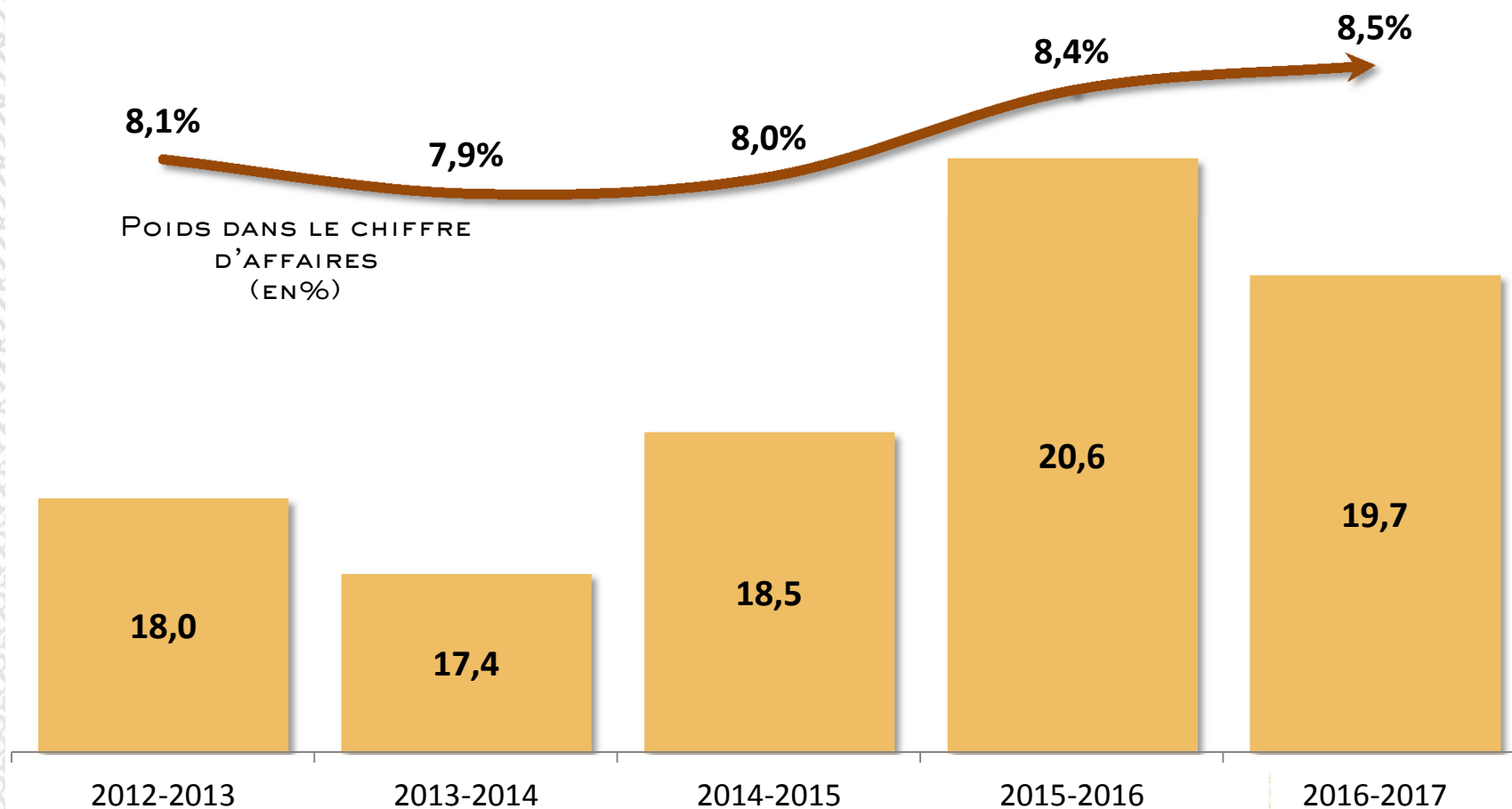
LES FRAIS GÉNÉRAUX SONT EN REcul DE 1,5 M€ (1,0 M€ HORS CHANGE)

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES

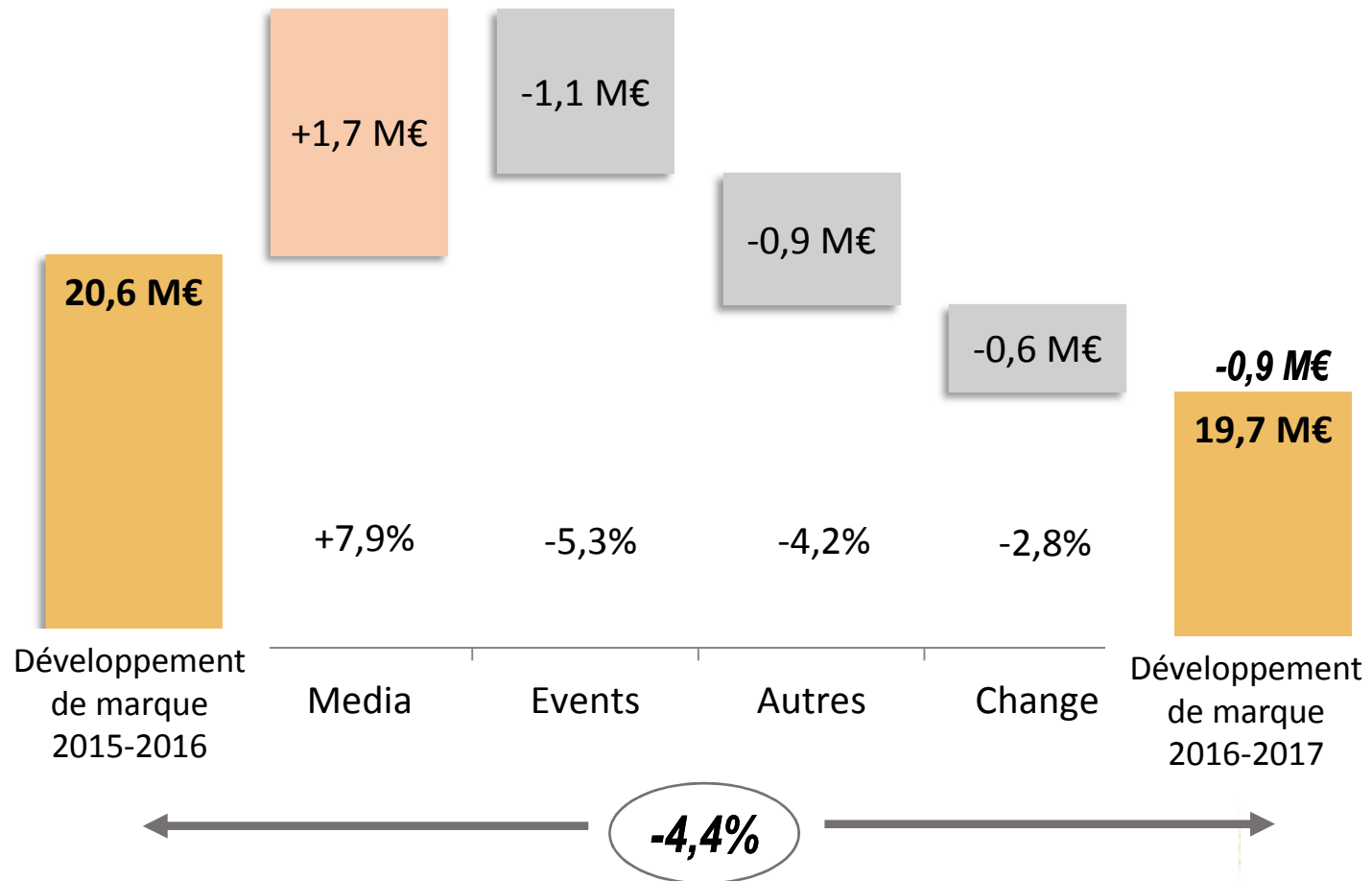


DES DÉPENSES DE SOUTIEN DE MARQUE STABLES EN %...

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



...TOUT EN CONTINUANT À INVESTIR EN COMMUNICATION
GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



L'INVESTISSEMENT MEDIA FONCTIONNE

PAYS	MARCHÉ 2015		F16	F17
	MBT	POIDS	NB VAGUES MÉDIA	NB VAGUES MÉDIA
FRANCE	162	52%	1	2
UK	34	11%	1	2
USA (NY)	6	2%	-	1
ITALIE	6	2%	-	1
TOTAL	208	67%	2	6



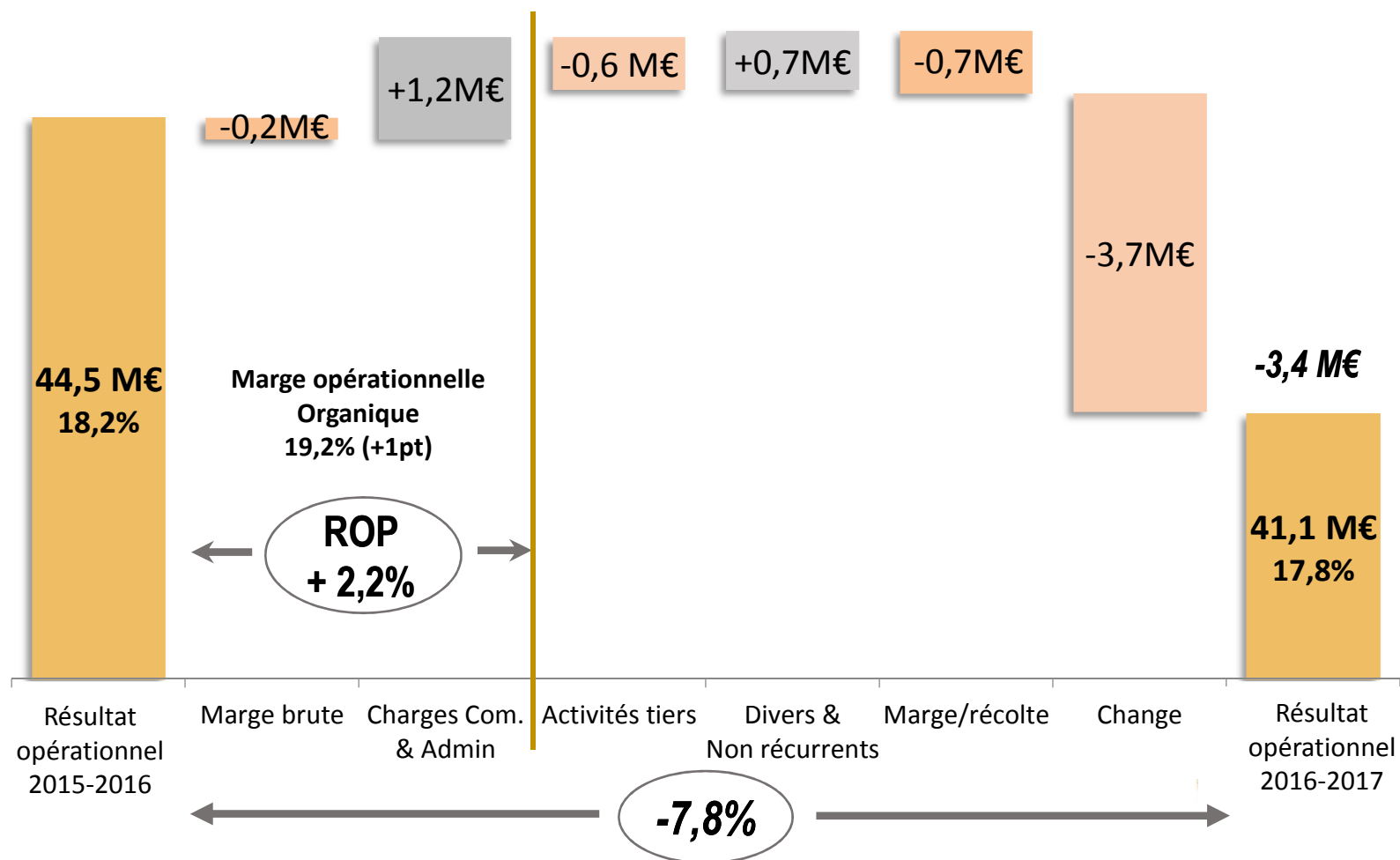
- Sur ces 4 zones :

- Volume +3%
- PMV +3%



LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ORGANIQUE PROGRESSE

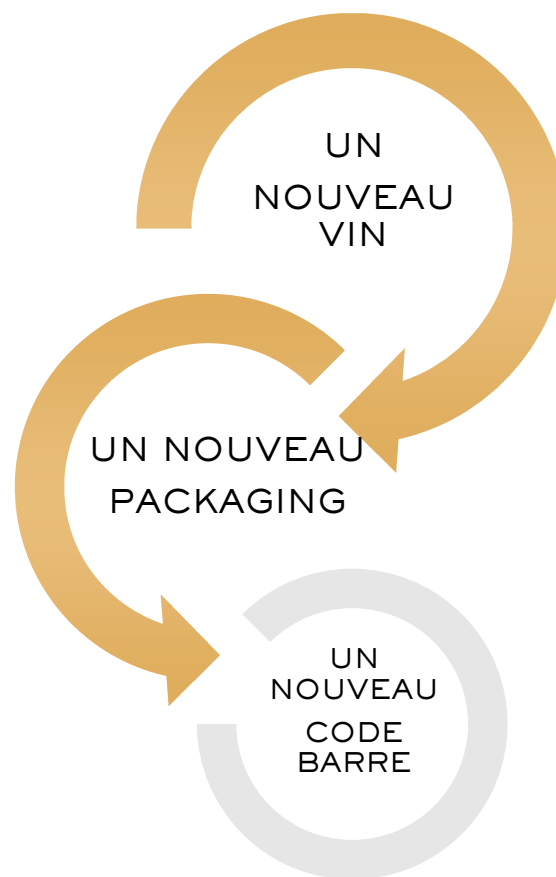
GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



Laurent-Perrier
LA CUVÉE



LE LANCEMENT DE LA CUVÉE



LA CUVÉE EN 4 POINTS

- LA CUVÉE c'est un assemblage des meilleurs jus (seulement 80% de l'extraction des jus de raisin).
- LA CUVÉE c'est un très long vieillissement dans nos caves jusqu'à une maturité parfaite.
- LA CUVÉE c'est un approvisionnement à partir de plus de 100 crus sélectionnés par Laurent-Perrier.
- LA CUVÉE c'est une majorité de Chardonnay (de 50 à 55%) dans l'assemblage.

LE LANCEMENT DE LA CUVÉE DOIT CONTRIBUER À RENFORCER LA POLITIQUE DE VALEUR EN 2017-2018

Premiers constats :

- Prix : ✓
 - Volume : ? / un premier test favorable
-
- Mais à confirmer
 - Sur un marché qui reste très incertain



AGENDA

- Événements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives et conclusion

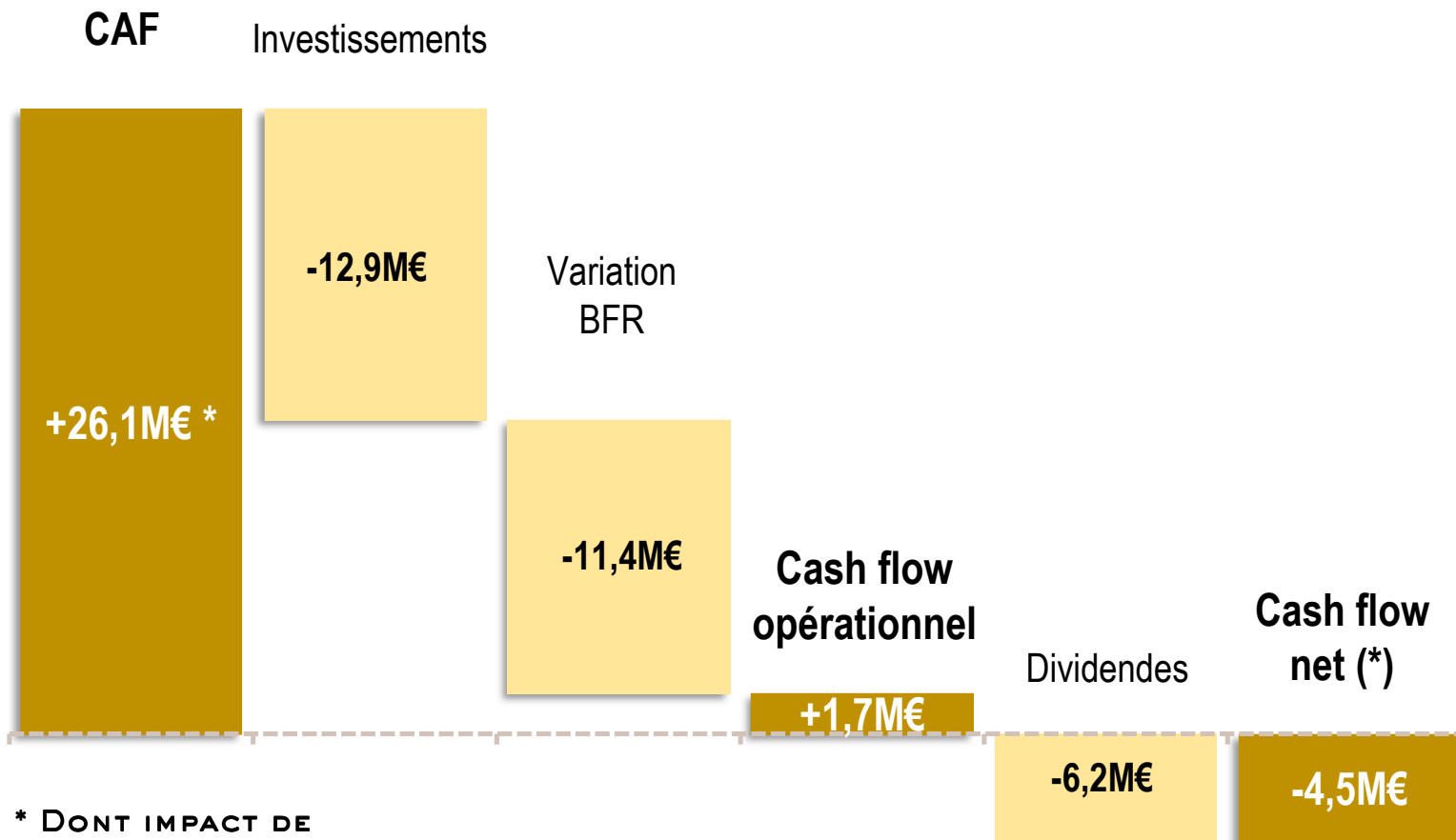


COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2016-2017

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	2016	2017	Variations
Chiffre d'affaires	244,8	230,6	-5,8%
Marge brute	114,9	108,5	-5,6%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>46,9%</i>	<i>47,0%</i>	<i>+0,1Pts</i>
Développement de marque & Comm.	-20,6	-19,7	-4,4%
Charges Com. et Admin.	-50,9	-49,2	-3,4%
Autres charges & Produits	1,2	1,5	+29,0%
Résultat opérationnel	44,5	41,1	-7,8%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>18,20%</i>	<i>17,8%</i>	<i>-0,4Pts</i>
Résultat financier	-6,2	-6,3	+1,5%
Impôts	-13,1	-11,6	-11,5%
Résultat net part du groupe	25,2	23,2	-7,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>10,3%</i>	<i>10,1%</i>	<i>-0,2Pts</i>
Cash-flow opérationnel	11,7	1,7	-10,0

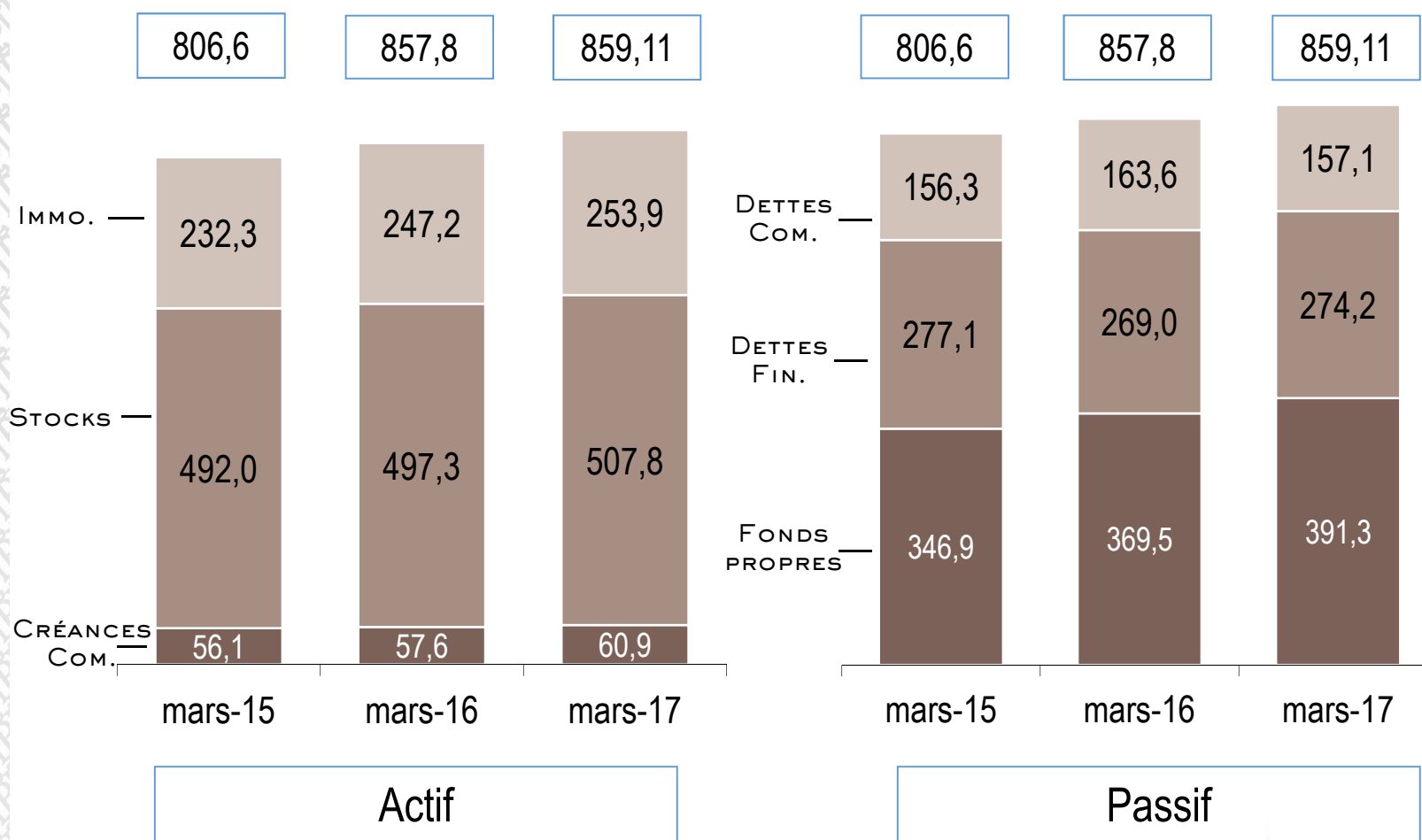
LE CASH FLOW EST IMPACTÉ PAR L'EFFET CHANGE SUR LA CAF, LE PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS ET L'AUGMENTATION DES STOCKS



* DONT IMPACT DE CHANGE -3,7 M€

SOLIDITÉ FINANCIÈRE MAINTENUE

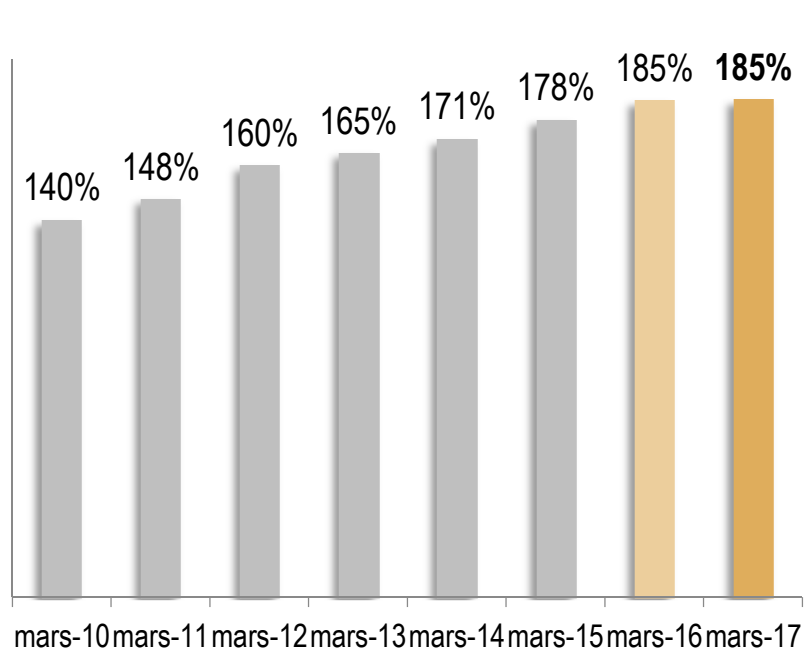
GROUPE LAURENT-PERRIER [EN M€]



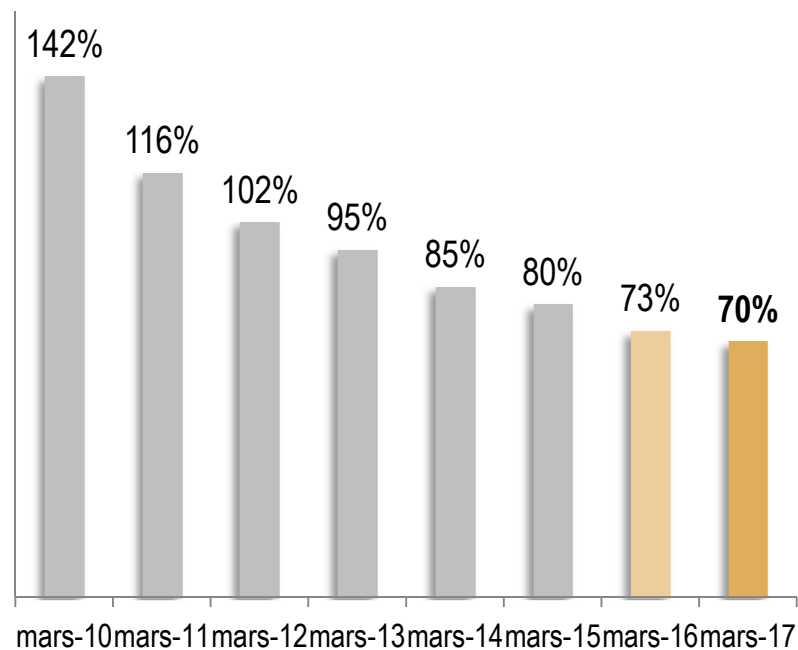
*y compris provisions pour risques et charges et impôts différés

DES RATIOS FINANCIERS TOUJOURS EN AMÉLIORATION

GROUPE LAURENT-PERRIER [EN %]



STOCKS/ENDETTEMENT NET
À FIN MARS EN %



ENDETTEMENT NET/FONDS PROPRES
À FIN MARS EN %





DEPUIS LA CLÔTURE :



RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

- Améliorer la durée moyenne de la dette
- Se doter d'une structure de financement ayant un coût inférieur ou égal à celui de la dette actuelle
- En se protégeant mieux contre une hausse future des taux



AGENDA

- Événements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives : poursuite de la politique de valeur





ACTUALITÉS CHAMPENOISES

Gelées de printemps 19/20 avril (-7°)

Ventes et niveau des stocks influenceront le volume tirable



POINTS SUR LE PLANNING DES INVESTISSEMENTS PLURIANNUELS A TOURS-SUR-MARNE

[ANNÉE CALENDRAIRE]

		2 ^{ème} semestre 2014	1 ^{er} semestre 2015	2 ^{ème} semestre 2015	1 ^{er} semestre 2016	2 ^{ème} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2017	2 ^{ème} semestre 2017	1 ^{er} semestre 2018	2019/ 2021
<i>centralisation des processus d'élaboration</i>	Caves	→						→		
	Cuverie			→						
<i>refonte des structures accueil et visites</i>	Accueil Visite								→	
<i>rénovation du cadre de travail</i>	Cadre Bureau								→	

AGENDA

- Evénements marquants de l'exercice
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Perspectives et conclusion



PERSPECTIVES ET CONCLUSION

- Grande prudence sur l'évolution du marché en volume
- Poursuite de la politique de valeur
- Arbitrage entre marge et volume en fonction des marques
- Avec une structure financière adaptée





RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2016-2017