



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce une hausse de 13,8% de son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'exercice 2006-2007 Révision en hausse des prévisions de croissance annuelle

Tours-sur-Marne, le 9 Février 2007

Le chiffre d'affaires du Groupe pour les 9 premiers mois de l'exercice 2006-2007 (1^{er} avril au 31 décembre 2006) s'établit à 196,7 millions d'euros, contre 172,8 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

Cette hausse de + 13,8% s'analyse comme suit :

	C.A.	Effet Volume	Effet Prix/mix	Effet Change
1 ^{er} avril au 31 décembre 2006	+ 13,8%	+ 9,4%	+ 4 ,8%	- 0,4%

Sur un marché mondial en hausse de + 4,6% en volume en 2006 par rapport à l'année 2005, les ventes du Groupe ont été particulièrement dynamiques à l'export dont la part atteint près de 65% du chiffre d'affaires total. Le Groupe a connu un bon développement pour l'ensemble de ses marques, tant en Europe que dans le reste du monde. Les champagnes haut de gamme de la marque Laurent-Perrier ont également connu un développement très positif : leur part dans le chiffre d'affaires de la marque a progressé de 0,8 point, notamment grâce à la croissance des ventes de la grande cuvée de la Maison, Grand Siècle.

L'effet prix/mix a été moins important au troisième trimestre du fait de la saisonnalité de l'activité et du poids plus important des marques de Château Malakoff en fin d'année. Cependant, la croissance de + 17,5% du chiffre d'affaires sur cette période permet au Groupe de revoir à la hausse sa prévision pour l'ensemble de son exercice. La progression du chiffre d'affaires devrait dépasser + 10%, contre + 5% à + 7% initialement prévus. Enfin, le Groupe reste confiant sur sa capacité à améliorer régulièrement sa rentabilité, grâce à sa stratégie de valeur mise en place depuis de longues années.

Laurent-Perrier publiera son chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 31 mars 2007, le 11 mai 2007 et ses résultats annuels le 1^{er} juin 2007.

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER - 51150 TOURS-SUR-MARNE - FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 - FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 - APE 741J

CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER - CHAMPAGNE SALON - CHAMPAGNE DELAMOTTE - CHAMPAGNE DE CASTELLANE



Laurent-Perrier est l'unique groupe de maisons de champagne coté en Bourse, exclusivement focalisé sur le champagne de haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour de quatre marques principales : Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP

Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU

Directeur Administratif et Financier

☎ 03.26.58.91.22

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ

Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com