



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Bonne croissance du chiffre d'affaires à l'issue du 1er trimestre de l'exercice 2005/2006: + 10,9%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Laurent-Perrier pour le premier trimestre 2005-2006 (du 1er avril au 30 juin 2005), s'établit à 41,72 millions d'euros (M€) contre 37,62 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une progression de 10,9%. Le chiffre relatif à l'exercice en cours ainsi que celui de l'exercice précédent sont désormais comptabilisés selon les nouvelles normes IFRS.

L'évolution du chiffre d'affaires s'analyse de la manière suivante :

1 ^{er} trimestre 2005-2006 comparé au 1 ^{er} trimestre 2004-2005	C.A.	dont effet Volume	dont effet Prix/Mix	dont effet Change
Groupe	+ 10,9 %	+ 8,9 %	+ 2,4 %	- 0,4 %

Le développement du chiffre d'affaires confirme la dynamique constatée à la fin de l'exercice précédent. La bonne tenue actuelle du dollar US et de la livre sterling permettent de n'enregistrer qu'un écart de change négatif faible.

Cette performance indique que la pertinence de la politique de communication de la nouvelle image de la marque Laurent-Perrier et celle de la politique commerciale ont un effet durable, et cela malgré des expéditions de champagne orientées à la baisse.

Perspectives

La Direction de Laurent-Perrier continue d'être confiante dans sa politique de croissance rentable et de focalisation des efforts commerciaux dans les pays clés comme les Etats-Unis, le Japon et l'Italie. Cette politique devrait soutenir durablement la progression des volumes de chacune des marques principales, et de ses vins de haut de gamme comme la cuvée de prestige Grand Siècle.



Cependant la conjoncture internationale troublée reste une source de préoccupation à cause de son impact potentiel sur la consommation de champagne.

Laurent-Perrier est l'un des premiers groupes de maisons de champagne et l'unique valeur pure cotée de champagne de haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour de quatre marques principales : Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Première publication des comptes en normes IFRS : à l'occasion de la publication des comptes semestriels au 30 septembre 2005.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Yves DUMONT
Président du Directoire

☎ 03.26.58.91.22

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com
29/07/05