



LAURENT-PERRIER

## Communiqué de presse

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2005-2006

*Performances semestrielles record  
Révision en hausse des perspectives de l'exercice*

Tours-sur-Marne, le 30 novembre 2005

Pour le 1<sup>er</sup> semestre clos le 30 septembre 2005, le Groupe Laurent-Perrier a enregistré une progression de 36,4% de son résultat net. Ces performances reflètent la forte hausse des volumes (+10,9%), combinée à une nouvelle amélioration du prix moyen de vente (+3,0%) et à une bonne maîtrise des charges.

#### Principales données financières (Normes IFRS)

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre 2004-2005	1 <sup>er</sup> semestre 2005-2006	Variation
Chiffre d'affaires	79,9	90,7	+ 13,6%
Résultat opérationnel courant	15,3	18,6	+ 21,5%
Marge opérationnelle (%)	19,1%	20,5%	+ 1,4 pt
Résultat net part du Groupe	6,5	8,9	+ 36,4%

La croissance des volumes de vente, qui bénéficie aux marques principales du Groupe, s'est faite sur un marché du champagne en légère baisse (-0,4%).

Le Groupe, qui continue à gagner des parts de marché en France, a aussi enregistré une amélioration significative de ses volumes vendus à l'international (+ 15,6%). Conformément à la politique de valeur poursuivie par le Groupe depuis plusieurs années, cette progression ne s'est pas faite au détriment du niveau des prix. L'activité a été soutenue par la nouvelle image de la marque Laurent-Perrier, désormais implantée dans le monde entier. En particulier, Grand Siècle, la grande cuvée de la Maison, a connu un très fort développement de ses ventes (+50%).

La marge brute, qui avait baissé en 2004-2005 du fait de l'intégration de Château Malakoff, retrouve une tendance positive et croît plus vite que le chiffre d'affaires : à 51%, elle gagne un point par rapport au premier semestre de l'année dernière.

Le résultat opérationnel courant affiche un bond de 21,5%, malgré une hausse des dépenses de soutien de marque particulièrement concentrées sur le premier semestre de l'exercice en cours.

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE  
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS  
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J

Les charges financières progressent de 6%. L'impact de la hausse de l'endettement de 24 millions d'euros a été limité par l'évolution favorable des taux d'intérêt.

La transition aux normes IFRS s'est traduite par un effet positif de + 3,4 M€ sur le résultat net. L'écart provient essentiellement des quatre éléments suivants :

- la mise à la valeur de marché des raisins produits en propre (+ 2,5 M€)
- la comptabilisation des instruments financiers (+ 1,0 M€)
- l'absence d'amortissement des survaleurs (+ 0,9 M€)
- l'augmentation de la charge d'impôts différés (- 1,1 M€).

Au 30 septembre 2005, le total du bilan du Groupe a augmenté de 41 M€ par rapport au 30 septembre 2004. Cette hausse s'explique essentiellement par les investissements effectués au second semestre 2004-2005 et par la remontée des stocks liée à l'excellente vendange 2004. Cette variation a été financée par endettement, celui-ci restant encore sensiblement en dessous des autorisations bancaires en cours.

Pour l'exercice 2005-2006, le Groupe Laurent-Perrier prévoit que son chiffre d'affaires en normes IFRS pourrait s'inscrire entre 200 millions d'euros et 205 millions d'euros, soit un progrès de +4% à +7%. En effet, le Groupe a fait le choix de ralentir la progression de ses ventes, afin de privilégier sa rentabilité.

C'est pourquoi, sur la base des performances du premier semestre et compte tenu d'une évolution plus favorable des parités monétaires, le Groupe Laurent-Perrier révise en hausse ses perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2005-2006 : ainsi, le résultat net, stable dans ses prévisions initiales, pourrait progresser de +5% à +10%.

*Laurent-Perrier est l'un des premiers groupes de maisons de champagne et l'unique valeur pure cotée de champagne de haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour de quatre marques principales : Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

Première publication des comptes en normes IFRS : à l'occasion de la publication des comptes semestriels au 30 septembre 2005.

Code ISIN : FR 0006864484  
Bloomberg : LAUR FP  
Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris.  
Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Yves DUMONT  
Président du Directoire  
  
☎ 03.26.58.91.22

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ  
Directrice de la Communication  
et des Relations Publiques  
  
☎ 03.26.58.91.22

**www.finance-groupelp.com**  
30/11/05

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE  
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS  
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J