



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier enregistre une forte hausse de ses résultats au 1^{er} semestre 2006-2007 : + 47%

Tours-sur-Marne, le 24 novembre 2006

Le Groupe Laurent-Perrier annonce ce jour ses résultats pour le premier semestre, clos le 30 septembre 2006. En progrès de + 47%, le résultat net se monte à 13,1 millions d'euros, soit 2,2 euros par action. La forte augmentation de l'effet prix/mix qui atteint + 6,6%, contre + 3% au cours de la même période de l'exercice précédent, s'est traduite par une amélioration significative des principaux indicateurs de performance du Groupe :

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2005-2006	1 ^{er} semestre 2006-2007	Variation
Chiffre d'Affaires	90,7	100,3	+ 10,5%
Résultat Opérationnel Courant	18,6	25,1	+ 34,9%
Marge Opérationnelle %	20,5%	25,1%	+ 4,5 points
Résultat Net Part du Groupe	8,9	13,1	+ 47,3%
Bénéfice par action (en euros)	1,5	2,2	+ 45,1%
Stock	295,3	309,8	+ 4,9%
Flux de trésorerie générés par l'activité	- 24,5	- 4,4	+ 20,1 M€

Commentant les résultats du premier semestre, Yves Dumont, Président du Directoire, a déclaré :
« La régularité avec laquelle nous améliorons nos résultats démontre la pertinence de notre stratégie de création de valeur sur le long terme, poursuivie avec constance depuis plusieurs années et soutenue par l'engagement de toutes nos équipes ».

Résultats Financiers

La marge brute atteint 52,9% du chiffre d'affaires, soit près de 2 points de pourcentage de plus qu'au cours du 1^{er} semestre 2005-2006. Elle a, désormais, retrouvé les niveaux atteints avant l'acquisition de Château Malakoff. Cette amélioration significative couronne les efforts menés depuis longtemps, pour développer les ventes des champagnes de haut de gamme du Groupe.

Dans le même temps, la croissance des charges commerciales et administratives a été contenue : leur progression a été limitée à + 0,9% par rapport à la même période de l'année précédente.

Ces évolutions ont conduit à une forte hausse du résultat opérationnel courant qui progresse de + 35% à 25,1 millions d'euros, soit 25% du chiffre d'affaires, un niveau jamais atteint ces dernières années.

Malgré la hausse des taux d'intérêt depuis le début de l'exercice, les frais financiers n'ont progressé que de + 4%, grâce aux couvertures mises en place. Ils représentent moins de 20% du résultat opérationnel courant, contre 25,6% au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. La charge d'impôt a augmenté moins vite que le résultat opérationnel, du fait d'un taux d'imposition semestriel estimé plus faible que lors de la même période de l'année précédente, où les déficits fiscaux de certaines filiales n'avaient pas été activés.

Au 30 septembre 2006, les stocks se montent à 310 millions d'euros, soit une hausse de 14,5 millions d'euros par rapport à la situation à fin septembre 2005. Cette progression s'explique par une succession de bonnes vendanges et par la stratégie de montée en gamme du Groupe qui nécessite une durée de vieillissement plus longue en cave.

Bien qu'encore négatifs à - 4,4 millions d'euros, les flux de trésorerie générés par l'activité sont en progression de plus de 20 millions d'euros grâce à la hausse du résultat net et à la moindre augmentation du besoin en fonds de roulement.

Perspectives 2006-2007

Le Groupe Laurent-Perrier estime que le marché du champagne devrait continuer à être bien orienté au second semestre 2006-2007. Pour l'ensemble de l'exercice, il prévoit une hausse de son chiffre d'affaires comprise entre + 5% et + 7%. L'effet prix/mix, tout en restant le principal levier de croissance, devrait s'atténuer du fait de la saisonnalité de l'activité. En effet, la part des champagnes bruts sans année dans le chiffre d'affaires augmente traditionnellement en fin d'année.

Enfin, la rentabilité du Groupe devrait continuer à refléter le succès du développement de ses champagnes de haut de gamme, et plus particulièrement de sa grande cuvée, Grand Siècle.



Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre clos le 31 décembre 2006	9 février 2007
Chiffre d'affaires du 4ème trimestre clos le 31 mars 2006	11 mai 2007
Résultats annuels 2006-2007	1 ^{er} juin 2007
Assemblée Générale	5 juillet 2007

Laurent-Perrier est l'unique groupe de maisons de champagne coté en Bourse, exclusivement focalisé sur le champagne de haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour de quatre marques principales : Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP

Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com