



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier : hausse du chiffre d'affaires de 10,5% pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2007-2008

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le 1^{er} trimestre 2007-2008 (1^{er} avril au 30 juin 2007) s'établit à 53,48 millions d'euros, contre 48,42 millions d'euros au cours de la même période de l'exercice précédent. Cette progression de + 10,5% s'analyse de la manière suivante :

1 ^{er} trimestre 2007-2008 comparé au 1 ^{er} trimestre 2006-2007	C.A.	dont Effet Volume	dont Effet Prix/Mix	dont Effet Change
	+ 10,5%	+ 1,4%	+ 9,2%	- 0,1%

Sur un marché du champagne en hausse de +3% sur les 12 derniers mois, la marque Laurent-Perrier a connu la croissance la plus dynamique parmi les marques du Groupe. Son poids dans les ventes totales du Groupe a ainsi augmenté de 5 points par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2006-2007, grâce à la progression de la marque sur presque l'ensemble de ses marchés.

Les champagnes de haut de gamme Laurent-Perrier et notamment la grande cuvée de la Maison, Grand Siècle, ont également connu une croissance particulièrement forte, surtout à l'export qui représente plus de 80% des ventes de ces vins.

Ces bons résultats expliquent l'importance de l'effet prix/mix, fortement influencé par le poids de la marque Laurent-Perrier pendant le trimestre.

Perspectives :

Le 1^{er} trimestre reflète les orientations à long terme voulues par le Groupe où l'effet prix/mix doit devenir le principal levier de croissance. Cependant, ce trimestre est celui où l'activité est traditionnellement faible et donc peu significative d'une tendance sur l'ensemble de l'année. Ainsi, l'effet prix/mix devrait baisser significativement au cours des prochains mois.

Tout au long de l'exercice, Laurent-Perrier continuera à mettre en œuvre sa politique de montée en gamme afin d'améliorer régulièrement ses principaux ratios financiers.

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires semestriel le 9 novembre 2007 et ses résultats semestriels le 30 novembre 2007.

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J

CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE



Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour de quatre marques principales : Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP

Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

26/07/07