



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

**Laurent-Perrier enregistre une hausse de 14,7% de son résultat net
pour l'exercice 2007-2008**

La marge opérationnelle s'améliore de 2,5 points à 26,4%

Tours-sur-Marne, le 3 juin 2008

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2008, le Groupe Laurent-Perrier a enregistré un résultat net, part du Groupe, de 34,63 millions d'euros, en hausse de + 14,7% par rapport à l'exercice précédent.

Principales données financières

En millions d'euros	2006-2007	2007-2008	Variation
Chiffre d'affaires	236,65	249,43	+ 5,4%
Résultat opérationnel courant	56,66	65,80	+ 16,1%
Marge opérationnelle %	23,9%	26,4%	+ 2,5 points
Résultat net part du groupe	30,20	34,63	+ 14,7%
Bénéfice par action (en euros)	5,11	5,87	+ 14,9%
Flux de trésorerie générés par l'activité	37,78	36,06	- 1,7 M€
Endettement net/Fonds propres	114%	109%	- 5 points
Rentabilité des capitaux investis	12,5%	13,5%	+ 1 point

Commentant les résultats de l'exercice, Yves Dumont, Président du Directoire, a déclaré :

«La progression régulière de nos résultats, année après année, illustre la détermination avec laquelle nous poursuivons notre politique de valeur. Encouragés par ces bonnes performances, qui renforcent la solidité de notre structure financière face à une conjoncture mondiale plus volatile, nous allons intensifier nos investissements dans le développement de nos marques et l'internationalisation de notre présence. En nous inscrivant résolument dans l'univers international du raffinement et de l'art de vivre, nous entendons maîtriser le développement de Laurent-Perrier, pérenniser l'indépendance de notre Maison et continuer à améliorer notre rentabilité. Nous nous fixons désormais comme objectif à moyen terme de dépasser les 30% de marge opérationnelle et les 15% de retour sur capitaux investis».

1

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J

CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE

Poursuite de la croissance de la marge opérationnelle, soutenue par un fort effet prix/mix

La vigueur remarquable de l'effet prix/mix (+ 7,3%) conjuguée à une croissance modérée des prix de revient a permis une amélioration de plus de 2 points de la marge brute, soit + 11,6 millions d'euros. A 53,1%, elle a progressé de 6,7 points en 3 ans.

Les investissements de développement de marque sont en progrès de plus de 11%, conformément à la volonté stratégique du Groupe. De nombreuses opérations autour de la grande cuvée de Laurent-Perrier, Grand Siècle, et de la Cuvée Rosé Brut ont été réalisées au second semestre. Les charges commerciales et administratives sont, elles, en retrait de plus de 1% sur l'exercice et représentent désormais moins de 20% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant progresse de plus de 16%, malgré un effet de change négatif, qui a pénalisé cette croissance de plus de 2 points de pourcentage. A 26,4%, la marge opérationnelle atteint un niveau jamais enregistré dans le passé : elle a ainsi gagné 8,6 points en 3 ans.

Les frais financiers s'accroissent de près de 23%, essentiellement à cause de la hausse continue des taux d'intérêt. Cependant, ils n'excèdent pas 18,5% du résultat opérationnel courant, contre 17,6% en 2006-2007.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe dégage un résultat net part du Groupe de 34,6 millions d'euros (+ 14,7% par rapport à l'exercice 2006-2007).

Renforcement de la solidité de la structure financière

Le léger recul des flux de trésorerie générés par l'activité, en dépit d'un résultat net plus élevé que l'an passé, s'explique par le paiement de 9 millions d'euros supplémentaires d'impôts par rapport à l'exercice précédent. Ceci résulte de la forte croissance des résultats de ces dernières années.

Les stocks, grâce au bon niveau de la vendange 2007 et au déblocage de la réserve qualitative décidé en cours d'année, atteignent 374 millions d'euros, soit une augmentation de 30,8 millions d'euros.

Conformément à ce qui avait été annoncé, le Groupe a accéléré ses investissements par rapport aux années précédentes : à 16 millions d'euros ils ont essentiellement porté sur d'importants travaux d'extension et de renouvellement des capacités de production de son site de Tours-sur-Marne.

Au total, l'endettement net progresse modérément de 12,8 millions d'euros. Exprimé en pourcentage des fonds propres, il recule de 5 points, à 109%. Par ailleurs, la valeur des stocks dépasse de plus de 50% le montant de l'endettement, ce qui, là encore, constitue une amélioration de 5 points en un an.

Enfin, la hausse de la marge opérationnelle permet d'améliorer d'un point la rentabilité des capitaux investis, qui atteint désormais 13,5%.



Perspectives 2008-2009

Afin de mieux valoriser encore la qualité de ses champagnes et le savoir-faire de la Maison, le Groupe a mis en œuvre, en 2008, une nouvelle politique de prix : celle-ci s'appuie davantage sur les circuits de distribution sélective, dits « prescripteurs ». Ces évolutions permettront de franchir une nouvelle étape dans le développement du Groupe, même si un retrait des volumes est attendu à court et moyen terme. A l'avenir, l'effet prix/mix sera, plus que jamais, le levier principal de développement de Laurent-Perrier.

Le Groupe va renforcer les synergies entre les différentes maisons qui le composent. Ainsi, il a entamé les démarches nécessaires pour rapprocher l'activité de production de Château Malakoff avec celle de Champagne de Castellane pour mieux utiliser les capacités installées et en faciliter la gestion.

Fort des résultats obtenus ces dernières années, le Groupe dispose des atouts nécessaires pour se distinguer dans un environnement mondial de plus en plus concurrentiel et continuer à améliorer ses principaux ratios financiers. Ainsi, le Groupe se fixe de nouveaux objectifs à moyen-terme : la marge opérationnelle devrait être supérieure à 30% et le retour sur capitaux investis dépasser 15%.

Calendrier de communication financière

Assemblée Générale	9 juillet 2008
Information financière du 1 ^{er} trimestre de l'exercice 2008-2009	24 juillet 2008

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte, Champagne de Castellane, Jeanmaire et Oudinot.

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Small 90, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

☎ 03.26.58.91.22

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com