



Tours-sur-Marne, le 1^{er} juin 2010

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce ses résultats pour l'exercice 2009-2010 marqués par une amélioration des ventes et de la rentabilité au second semestre

Principales données financières

- **Progression des ventes de 10,3% et du résultat net de 13,5% au second semestre par rapport à la même période de l'exercice précédent**
- **Retour à un cash-flow net positif et désendettement au second semestre**
- **Bon démarrage de l'exercice 2010-2011**

En millions d'euros		Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Marge opérationnelle %	Résultat net par du groupe	Cash flow net *
1 ^{er} semestre	2008-2009	85,2	23,8	27,9%	11,1	-49,1
	2009-2010	65,8	9,1	13,9%	1,7	-45,2
	<i>Variation</i>	-22,8%	-61,7%	-14,1Pts	-84,5%	+3,9
2 ^{ème} semestre	2008-2009	96,1	19,4	20,2%	7,8	-12,9
	2009-2010	106,1	19,6	18,5%	8,9	19,3
	<i>Variation</i>	+10,3%	+0,8%	-1,8Pts	+13,5%	+32,2
Annuel	2008-2009	181,3	43,2	23,8%	19,0	-62,0
	2009-2010	171,8	28,7	16,7%	10,6	-25,9
	<i>Variation</i>	-5,2%	-33,7%	-7,1Pts	-44,0%	+36,1

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE

Poursuite de l'amélioration de la performance commerciale au quatrième trimestre

Alors que le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année s'inscrivait encore en recul de plus de 9% par rapport à l'année précédente, le quatrième trimestre affiche une hausse de plus de 18%, grâce en particulier à une plus forte contribution de la marque Laurent-Perrier au chiffre d'affaires total. Les ventes ont notamment progressé à l'export, qui a représenté près de 75% des ventes de la marque Laurent-Perrier au quatrième trimestre.

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation en %			
	2008-2009	2009-2010	C.A.	dont Effet Volume	dont Effet Prix/Mix	dont Effet Change
1 ^{er} trimestre (1 ^{er} avril au 30 juin 2009)	41,8	31,4	-24,9%	-15,8%	- 8,0%	-1,1%
2 ^{ème} trimestre (1 ^{er} juillet au 30 septembre 2009)	43,4	34,4	-20,8%	-12,8%	-7,1%	-0,9%
3 ^{ème} trimestre (1 ^{er} octobre au 31 décembre 2009)	69,8	74,8	+7,3%	+29,6%	-21,7%	-0,6%
4 ^{ème} trimestre (1 ^{er} janvier au 31 mars 2010)	26,4	31,2	+18,4%	+18,2%	-0,8%	+1,0%
Cumul (1 ^{er} avril au 31 mars)	181,3	171,8	-5,2%	+7,3%	-12,0%	-0,5%

Amélioration des résultats au second semestre

La marge brute du second semestre ressort à 49 millions d'euros, soit 46,3% du chiffre d'affaires. Elle a été affectée par le mix marque défavorable du 3^{ème} trimestre, alors que le taux de haut de gamme de la marque Laurent-Perrier commençait à se redresser : il a ainsi atteint 35,9% au second semestre comparé à 34,2% un an plus tôt.

Les investissements en soutien de marque ont représenté 8,6% du chiffre d'affaires annuel, à comparer à 11% lors de l'exercice précédent, ou à une moyenne de 7,5% sur la période 2004-2008. Ils ont été essentiellement consacrés à accompagner des actions commerciales ciblées sur les points de vente. Dans la continuité des années précédentes, la rigueur de gestion s'est poursuivie : les autres charges commerciales et administratives ont reculé de 1,6 million d'euros, soit une économie de 3,7%.

Alors qu'il avait baissé de près de 62% dans la première partie de l'année, le résultat opérationnel courant a recommencé à progresser au second semestre : en hausse de 0,8%, il atteint 19,6 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 18,5%, soit 16,7% sur l'ensemble de l'année.



A 11,9 millions d'euros, le résultat financier baisse de 2,2 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, grâce en particulier à la baisse des taux d'intérêt.

Le résultat net du second semestre s'inscrit en hausse de 13,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Pour mémoire, il avait chuté de plus de 80% au premier semestre. Sur l'ensemble de l'exercice, il atteint 10,6 millions d'euros, à comparer à 19 millions d'euros en 2008-2009.

Retour à un cash-flow net positif et désendettement au second semestre

Le cash flow net s'améliore de 36,1 millions d'euros par rapport à l'année précédente grâce à une moindre hausse du besoin en fonds de roulement et à des cessions d'immobilisations effectuées au cours de l'exercice. Au second semestre en particulier, le cash-flow net est redevenu positif, à 19,3 millions d'euros, alors qu'il avait été négatif de 13 millions d'euros au cours de la même période de l'exercice précédent.

Ainsi, l'endettement net a reculé de 19,7 millions d'euros au second semestre et s'établit à 331,6 millions d'euros au 31 mars 2010. Rapporté aux fonds propres, il atteint 142% contre 136% au 31 mars 2009.

Actif stratégique d'une Maison de champagne, les stocks restent bien plus élevés que l'endettement net, puisqu'ils représentent 1,4 fois le montant de celui-ci, niveau identique à celui du 31 mars 2009.

Bon démarrage de l'exercice 2010-2011

Soutenu par le dynamisme commercial du Groupe, l'exercice 2010-2011 débute sur une tendance toujours positive. Grâce à sa présence directe sur les principaux marchés du champagne, la marque Laurent-Perrier profitera pleinement des opportunités de croissance qui commencent à se dessiner. Conformément aux orientations stratégiques du Groupe, elle bénéficiera également d'investissements soutenus au travers d'actions ciblées sur ses cuvées de prestige.

Ainsi un nouvel habillage et de nouveaux coffrets ont été lancés pour la Cuvée Rosé, qui seront particulièrement mis en avant au cours du premier trimestre de l'exercice 2010-2011.

En parallèle, le Groupe maintiendra une gestion prudente de ses coûts et de son cash-flow afin de poursuivre progressivement son désendettement, confortant ainsi la solidité de sa structure financière.

Nouveau Président du Directoire

Michel Boulaire a été nommé, le jeudi 27 mai 2010, Président du Directoire du Groupe Laurent-Perrier, après la démission pour raisons personnelles, de Stéphane Tsassis.

A cette occasion, Etienne Auriau, Directeur Administratif et Financier, et Michel Fauconnet, Chef de Cave, Directeur du Vignoble, des Approvisionnements et de la Production, rejoignent au Directoire Alexandra Pereyre de Nonancourt et Stéphanie Meneux de Nonancourt.

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE



Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190,
CAC Mid 100, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Assemblée Générale du Groupe : 7 juillet 2010

Chiffre d'affaires du 1er trimestre clos le 30 juin 2010 : 20 juillet 2010

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 6 SIRET 335 680 096 00021 – APE 741J
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE