

**Laurent-Perrier**  
**Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance**  
**au capital de 22.594.271,80 euros**  
**Siège Social : 32, avenue de Champagne 51150 Tours-sur-Marne**  
**335 680 096 RCS Reims**

Document d'information annuel 2011-2012

1. Informations périodiques et occasionnelles disponibles sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et/ou sur [www.finance-groupepelfr.fr](http://www.finance-groupepelfr.fr).

2011-2012	
31.05.2011	Chiffre d'affaires de l'exercice 2010-2011
31.05.2011	Résultats de l'exercice 2010-2011
31.05.2011	Présentation aux analystes des résultats de l'exercice 2010-2011
10.06.2011	Document de référence 2010-2011
07.07.2011	Présentation aux actionnaires de l'Assemblée Générale du 6 juillet 2011
20.07.2011	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2011-2012
30.11.2011	Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> semestre 2011-2012
30.11.2011	Résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2011-2012
30.11.2011	Présentation aux analystes des résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2011-2012
14.02.2012	Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2011-2012

2. Informations communiquées à la presse professionnelle et spécialisée durant l'exercice 2011-2012

Mars 2011	LA NATURE ET L'HOMME -Le Jardin Laurent-Perrier, Chelsea Flower Show 2011
	<p>Le Jardin Laurent-Perrier 2011 du Chelsea Flower Show 2011 unit la culture horticole à l'architecture et à l'art. Il exprime la vision de son créateur, Luciano Giubbilei, sur le thème de la Nature et de l'Homme.</p> <p>Le paysagiste toscan s'est inspiré de la tradition artisanale de Laurent-Perrier, de sa proximité avec le terroir champenois et du savoir-faire de la Maison pour présenter une œuvre offrant deux espaces et deux expériences sensorielles distinctes. Le premier lieu, structuré, invite à la méditation et évoque le calme et le repos. Il contraste avec le deuxième, élégant et à la végétation plus dense.</p> <p>La plantation, aux tons doux dans une palette de brun, bronze et rose pâle – autant de références à la Cuvée Rosé Laurent-Perrier – crée une ambiance romantique.</p> <p>L'architecte japonais Kengo Kuma et le sculpteur britannique Peter Randall-Page complètent la création de Giubbilei et soulignent le thème récurrent de l'intervention de l'Homme sur la Nature, chacun y ajoutant un élément central majeur : un pavillon sensoriel en bambou pour l'un ; trois sculptures saisissantes, exemplaires uniques, pour l'autre.</p> <p>La structure architecturée de Kengo Kuma, appelée 'Vent', est composée de 16 fragiles panneaux de bambou naturel, formant un magnifique jeu d'ombre et de lumière. Chaque panneau du pavillon a été façonné à la main au Japon, et a été conçu pour tourner sur lui-même (comme un carillon) quand la brise souffle, pour refléter le mouvement de la nature. Un mur de bambou tissé et une haie à feuilles caduques encadrent le jardin.</p> <p>Les sculptures de Peter Randall-Page jouent sur la tension dynamique entre l'ordre et le chaos que l'on trouve à l'état brut dans la nature. Le chaos est symbolisé par la forme des rochers et l'ordre par les motifs répétitifs taillés à la surface dans la pierre.</p> <p>Un ruisseau central court sur toute la longueur du jardin, contrastant avec un bassin miroitant rectangulaire qui contrôle le flot d'écoulement de l'eau</p>

grâce à un ingénieux système. Un pont en bois est utilisé pour marquer la division du jardin.

L'arbuste *Parrotia persica* (arbre de fer) compose la base principale des plantations. Ses tiges claires et tortillées témoignent de l'habileté de l'Homme à découvrir la beauté de la Nature. Des *Pinus mugo* (pins de montagne) taillés en forme de petits nuages, détachent leurs silhouettes à l'arrière du jardin. Du gravier sert de toile de fond neutre pour faire encore mieux ressortir la personnalité et la forme de chaque élément du design de Luciano Giubbilei.

Le développement durable est au cœur du projet de cette année : 85% du jardin seront recyclés et réutilisés dans une grande propriété résidentielle.

Mars 2011

Jardins, jardin aux Tuileries à Paris du 26 au 29 mai 2011

Jardin Laurent-Perrier : Un jardin de réminiscences

Pour sa septième participation à Jardins, jardin aux Tuileries, Champagne Laurent-Perrier a fait appel à l'architecte de paysages Nicolas Gilsoul, Lauréat du Grand Prix de Rome en 1999. Celui-ci a choisi d'évoquer à travers son jardin les émotions liées au champagne. Le Jardin Laurent-Perrier stimule ainsi l'imaginaire, aiguise les sens et oriente la rêverie.

C'est un jardin secret qui attise la curiosité et le désir par l'épaisseur de ses limites. Un jeu de murets suggère sans dévoiler, des brumes légères et des passages coudés invitent tout en étirant la perception du temps. Les portes du jardin sont multiples, les franchissements offrent de délicates expériences. Le cheminement installe le suspense, extrait du monde extérieur le temps d'une parenthèse de sérénité. La rumeur de la ville est couverte par le murmure d'une fontaine.

C'est un jardin classique, à l'orthogonalité chantante, dialoguant avec l'écrin dans lequel il s'insère. Il 'capture' la façade de l'Orangerie et la transforme en scène théâtrale. Il souligne les longues lignes des tilleuls taillés. Il transporte même le banc public au cœur de sa scénographie. Pourtant, sa composition inverse l'axe principal de lecture de la terrasse à travers un subtil jeu de miroirs. Il démultiplie les horizons et trouble l'évidence.

C'est un jardin dont les promenades sont autant physiques que mentales. Une fois l'épaisseur de sa lisière franchie, le jardin s'enroule autour d'une chambre de roses blanches légèrement parfumées. Trois belvédères en bois blanchi accueillent les rencontres sur de grands canapés blancs. L'œil se perd par dessus la mer de fleurs qui se reflète à l'infini dans le jeu de miroirs. L'ombre et la lumière participent à l'illusion et dessinent de nouvelles perspectives imaginaires. Le jardin reflète une 'réalité augmentée' et invite à l'ouverture.

Nicolas Gilsoul est architecte et paysagiste. Il pratique le projet depuis 1997, plaçant les rapports entre l'homme et le lieu au centre de son processus de conception. Collaborateur régulier du paysagiste Gilles Clément, chef de projet chez Wilmotte & Associés (2001-2003), et collaborateur d'agences en France et en Suisse, il poursuit parallèlement ses propres réalisations entre architecture et paysage et crée son propre atelier en 2004. Il commence à enseigner en 1999 le projet et la critique architecturale et, depuis 2006, est maître de conférences à l'ENSP Versailles et Professeur aux Beaux-Arts de Bruxelles. Scénographe et commissaire de 'L'Objet du Désir' dans l'exposition La Ville Fertile à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine au Palais Chaillot à Paris (mars à juillet 2011), il poursuit ses expérimentations sur des projets privés et publics, en France et à l'international.

Champagne Laurent-Perrier et les jardins, une évidence naturelle

Situé dans le petit village de Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier exprime sa sensibilité pour la nature et les jardins, fondement de sa personnalité et de celles de ses vins, en prenant part à des manifestations internationales thématiques de qualité ou en créant des jardins éphémères.

De Paris à Londres, de Gand à Coppet, si le mode d'expression est différent, la démarche est la même : exprimer à travers l'art des jardins le raffinement et la beauté des plus grands vins de champagne et véhiculer les valeurs de la Maison.

A Gand, les Floralies gantoises

Exposition florale de la Société Royale d'Agriculture et de Botanique de Gand depuis 1809, cette réunion quinquennale est l'occasion de nombreux concours entre professionnels de l'horticulture, venus de 18 pays différents, dans six catégories différentes : azalées, plantes de serre non fleuries, plantes annuelles et vivaces, pépinières et fleurs coupées. 231 membres du jury de 24 nationalités évaluent la prouesse, la créativité, la technicité et le professionnalisme de ces virtuoses.

Depuis 2000, et tous les cinq ans, la Maison Laurent-Perrier s'associe à cette manifestation dont les caractéristiques font écho à ses critères d'exigence. Pour la dernière édition qui a eu lieu en 2010, Laurent-Perrier a fait appel à l'un des artistes floraux les plus respectés, Daniel Ost.

En Suisse, au Château de Coppet

Jardins en fête du vendredi 6 mai au dimanche 8 mai 2011

Champagne Laurent-Perrier poursuit son partenariat dans cette nouvelle édition en parrainant de jeunes paysagistes. Le Concours Jardins Laurent-Perrier leur permet de réaliser un jardin d'agrément selon un cahier des charges précis sur le thème en 2011, des 'Jardins à croquer'.

A Londres au Royal Hospital Chelsea

Chelsea Flower Show du mardi 23 au samedi 28 mai 2011

Participer à cet événement londonien, rendez-vous incontournable des élégants, est désormais depuis 12 ans, une tradition pour la Maison Laurent-Perrier, fournisseur officiel de la Royal Horticultural Society. Loin de se conformer à un style classique immuable, le jardin anglais de Laurent-Perrier, confié à l'expression créatrice de grands paysagistes, suit chaque année une inspiration différente, à chaque fois primée. Le jardin Laurent-Perrier 2011 est une interprétation élégante et structurée de l'interaction entre la Nature et l'Homme, imaginée et créée par Luciano Giubbilei. C'est l'union entre l'art horticole, l'architecture et la sculpture.

Au Domaine de Courson

Les journées des plantes de Courson du vendredi 14 au dimanche 16 octobre 2011

Une fois par an à la session d'automne, le Prix des Honneurs Laurent-Perrier des jardins récompense un pépiniériste ou un collectionneur qui poursuit et développe cette activité en entrepreneur.

Mai 2011

Prix des Honneurs de la Chasse (Laurent-Perrier Groupama 2011)

Le jury des Honneurs a décerné le prix 2011 au Groupement d'Intérêt Cynégétique (GIC) du Pays Castrais (Tarn) pour ses actions en faveur de la restauration des populations de lièvres, espèce emblématique de la chasse traditionnelle de ce terroir de polyculture.

Symbole de la ruralité, le lièvre est l'un des gibiers les plus prisés des chasseurs de plaine et de basse montagne. Il est également un animal de chasse à courre très apprécié des veneurs.

Au cours des dernières décennies, les connaissances sur l'espèce se sont améliorées et ont permis aux gestionnaires de maintenir ou de développer de belles populations. Les actions menées sur ce territoire lauréat 2011 en sont la parfaite illustration.

Au comptage réalisé en 1989 sur ce territoire de 12 000 ha, on recense 33 lièvres. C'est encore l'époque où les lâchers sont courants. Très vite avec l'aide de spécialistes, les chasseurs locaux décident l'arrêt de ces lâchers dont les résultats s'avèrent quasi nuls et prennent trois mesures principales de gestion : mise en réserve des meilleurs territoires, ouverture de la chasse au 15 octobre et plan de chasse après comptages rigoureux.

Ces mesures sont accompagnées d'un piégeage intensif (23 piégeurs agréés), d'opération de replantation de haies (12 km en vingt ans) et d'implantation de 50 ha de jachère faune sauvage.

Les résultats se font vite sentir et la population s'accroît chaque année. En 2003 un pic de 1 300 lièvres comptés est atteint.

Aujourd'hui l'espèce est chassée de façon traditionnelle, principalement en petits groupes. La saison dernière, les 560 chasseurs du GIC ont prélevé 724 lièvres.

Les actions menées par le GIC ont également porté sur une réintroduction du faisan commun et en particulier de la variété « obscur », protégée sur l'ensemble du territoire. Des actions privilégient également le maintien d'une petite population de perdrix rouge.

C'est la première fois en trente ans que la gestion d'une chasse au lièvre est récompensée et que le département du Tarn présente un dossier. C'est ainsi toute la chasse populaire et rurale qui est mise à l'honneur et valorisée par cette distinction.

#### Mention spéciale des Honneurs de la Chasse Laurent-Perrier/Groupama

Le Groupement d'Intérêt Cynégétique (GIC) de Bercé (Sarthe) a retenu l'attention du jury qui a décidé de l'honorer d'une mention spéciale.

Ce territoire de chasse accueille plusieurs espèces de grand gibier (cerf, sanglier, chevreuil) et du faisan. Il est situé dans un site Natura 2000 et fait partie du réseau Agrifaune.

Son but est de concilier le maintien des activités agricoles et la biodiversité installant un milieu favorable pour le gibier et son exploitation.

Le Jury tient à mentionner les dossiers qui avaient été sélectionnés en raison de la pertinence de leur travail:

L'Association Communale de Chasse Agréée (Acca) de Scey-sur-Saône (Haute-Saône) a présenté un dossier sur l'aménagement d'un îlot destiné à devenir un lieu de reproduction de l'avifaune. Appuyant en parallèle une approche pédagogique, l'association a réalisé ces aménagements avec des enfants des écoles voisines et en partenariat avec l'Unité Apicole.

Le Groupement d'Intérêt Cynégétique (GIC) du Caroux Espinouse (Hérault) a proposé un dossier sur la gestion durable d'une population de mouflon. Ce GIC promeut la chasse par des actions d'éducation et de communication ; il apporte des éléments supplémentaires à la réflexion menée sur la chasse dans le respect de la biodiversité.

La remise des prix a lieu le mercredi 11 mai 2010 au Domaine Laurent-Perrier à Tours-sur-Marne en présence d'Alexandra Pereyre de Nonancourt (membre du Directoire de Laurent-Perrier), de Michel Habig (membre du Bureau du conseil d'administration de la Fédération Groupama), de Jean-Pierre Poly, Directeur général de l'Office national de la Chasse et de la Faune sauvage et de Benoît Chevron (Secrétaire général de la Fédération nationale des Chasseurs).

Mai 2011

30 ans d'honneurs -107 initiatives de chasseurs pour la conservation des espèces et la restauration des espaces naturels

Les Honneurs de la Chasse Laurent-Perrier Groupama récompensent chaque année un lauréat pour la qualité de la gestion et les initiatives mise en place sur son territoire de chasse. L'objectif de ce prix est d'encourager le développement d'un nouvel état d'esprit du chasseur à l'égard du gibier, le maintien d'un équilibre entre toutes les activités humaines, agriculture, chasse, écologie et la promotion de vraies valeurs autour de la relation entre l'homme et la nature.

Les quatre partenaires - Laurent-Perrier, Groupama, l'Office national de la Chasse et de la Faune sauvage et la Fédération nationale des Chasseurs ont décidé de retracer dans un livre, les initiatives individuelles ou collectives les plus marquantes de ces trente dernières années, pendant lesquelles plus d'une centaine de territoires ont été récompensés. L'ouvrage a été préfacé par Denis Tillinac qui évoque son rapport à la nature dans ses nombreuses déambulations dans la campagne française.

Le lecteur y trouvera des expériences vécues de gestion de territoire, des conseils pratiques pour maintenir ou développer le gibier et plus globalement le témoignage de tous ces passionnés de nature qui œuvrent toute l'année pour maintenir des territoires où il est toujours possible de chasser avec plaisir...

En 30 ans, les Honneurs de la Chasse sont devenus une distinction incontournable et nombre de lauréats font aujourd'hui autorité dans les spécialités pour lesquelles, ils ont été récompensés, du grand au petit gibier en passant par les oiseaux migrateurs et la faune de montagne.

L'auteur :

Paul Havet a passé la majeure partie de sa vie professionnelle au sein de l'Office national de la Chasse et de la Faune sauvage. Il a consacré sa carrière aux relations entre l'homme et l'animal sauvage. Son réseau relationnel au niveau national et international en a fait un expert reconnu dans la gestion cynégétique et l'aménagement des habitats.

Mai 2011

LA NATURE ET L'OR - Le Jardin Laurent-Perrier obtient une médaille d'or au Chelsea Flower Show 2011

Le Jardin Laurent-Perrier reçoit une nouvelle consécration au Chelsea Flower Show 2011 et obtient une médaille d'or, délivrée par le jury de la Royal Horticultural Society, fondation pour la promotion de l'art, de la science et de la pratique de l'horticulture, à l'origine de la manifestation.

Fidèle au rendez-vous londonien depuis 13 ans, Champagne Laurent-Perrier reçoit sa onzième distinction en or, et son jardin, dessiné par Luciano Giubbilei, devient ainsi l'attraction majeure de la célèbre exposition qui accueille chaque année plus de 150,000 visiteurs.

L'architecte-paysagiste toscan, déjà primé en 2009, s'est inspiré de la tradition artisanale de Laurent-Perrier, de sa proximité avec le terroir champenois et du savoir-faire de la Maison pour présenter une œuvre offrant deux espaces et deux expériences sensorielles distinctes.

L'architecte japonais Kengo Kuma et le sculpteur britannique Peter Randall-Page complètent la création de Giubbilei et soulignent le thème récurrent de l'intervention de l'Homme sur la Nature, chacun y ajoutant un élément central majeur : un pavillon sensoriel en bambou pour l'un ; trois sculptures saisissantes en pierre de Cumbria pour l'autre.

Loin de se reposer sur ses lauriers, la Maison Laurent-Perrier pense déjà au prochain jardin qu'elle présentera en 2012, année de son bicentenaire, au Chelsea Flower Show. Et c'est Arne Maynard, paysagiste britannique reconnu et couronné lors de précédentes contributions à l'évènement, qui a été retenu.

Maynard a une approche holistique et est minutieux dans le choix des plantes et des matériaux nobles qu'il utilise dans ses jardins.

Fondée en 1812 et située dans le petit village de Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier révèle sa sensibilité pour la nature et les jardins en prenant part à des manifestations internationales thématiques de qualité ou en créant des jardins éphémères.

De Paris à Londres, si le mode d'expression est différent, la démarche est la

même : exprimer à travers l'art des jardins le raffinement et la beauté des plus grands vins de champagne et véhiculer les valeurs de la Maison : exigence, qualité et authenticité, respect de la nature et des hommes.

Juin 2011

Nicolas Gilsoul, lauréat du 1er trophée Daum de la création paysagère pour 'le jardin de réminiscences' de Champagne Laurent-Perrier  
Jardins, jardin aux Tuileries 27-29 mai 2011

Le jury, composé de représentants de la Fédération Française du paysage, de journalistes de la presse professionnelle grand public et étrangère, ainsi que les partenaires du trophée et les organisateurs de la manifestation, a récompensé parmi les 20 jardins en concours, 'le jardin de réminiscence' créé pour la Maison Laurent-Perrier. C'est un jardin labyrinthe qui stimule l'imaginaire, aiguise les sens et oriente la rêverie.

Nicolas Gilsoul, architecte de paysages, Grand prix de Rome, est professeur aux Beaux-Arts de Bruxelles et maître de conférences à l'École nationale supérieure du paysage de Versailles. Il est co-commissaire de l'exposition 'La Ville fertile' présentée actuellement à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris.

Situé dans le petit village de Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier exprime sa sensibilité pour la nature et les jardins, fondement de sa personnalité et de celles de ses vins, en prenant part à des manifestations internationales thématiques de qualité ou en créant des jardins éphémères. De Paris à Londres, de Gand à Coppet, si le mode d'expression est différent, la démarche est la même : exprimer à travers l'art des jardins le raffinement et la beauté des plus grands vins de champagne et véhiculer les valeurs de la Maison.

Décembre 2011

Laurent-Perrier annonce la nomination de Patrick Thomas au Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance de Laurent-Perrier a décidé de coopter, à titre personnel, Patrick Thomas en qualité de membre. Il renforcera le Conseil auquel il apportera son expérience, notamment dans le domaine des vins et spiritueux et sa connaissance de l'univers du luxe. Sa nomination sera soumise à l'approbation de la prochaine assemblée générale des actionnaires du Groupe Laurent-Perrier.

Mars 2012

Accord de distribution entre Suntory et Laurent-Perrier  
L'Art Japonais du Whisky monte en puissance

Depuis le 1<sup>er</sup> mars, la Maison Laurent-Perrier assure la distribution des whiskies de la marque japonaise Suntory en France. Forte d'une présence importante sur l'ensemble des canaux de distribution, particulièrement dans les circuits spécialisés (CHR et cavistes) et d'une couverture nationale, Laurent-Perrier possède toutes les ressources nécessaires pour donner aux whiskies Suntory une place de choix sur le marché français.

Laurent-Perrier a été identifié par Suntory comme le partenaire le mieux placé pour répondre à ses ambitions.

Les deux Maisons se connaissent et travaillent déjà ensemble au Japon puisque Suntory y distribue les champagnes Laurent-Perrier depuis 2007. Il s'agit donc d'échanger les rôles afin de poursuivre cette collaboration de distribution en France. L'ambition est d'abord d'élargir la présence et la distribution sélectives des whiskies Suntory en France. Et plus spécifiquement, de bénéficier de la renommée et de toute l'expérience de Laurent-Perrier dans le domaine des marques de luxe.

Cet accord de distribution permettra d'apporter aux consommateurs et aux distributeurs français des whiskies de très haute qualité. Car les légendaires Yamazaki, Hakushu et Hibiki, quintessences de l'Art Japonais du whisky et honorés par de prestigieuses récompenses, sont déjà plébiscités par les amateurs avertis du monde entier.

Suntory a choisi la France comme plateforme de son expansion européenne. Cette stratégie se fonde sur une première raison d'ordre commercial : la France est le premier marché du whisky en Europe, et continue d'enregistrer une légère croissance. Par ailleurs, de fortes affinités rapprochent la France

et le Japon. Le raffinement de leur art de vivre et la renommée mondiale de leur gastronomie en font des partenaires naturels et privilégiés.

La Société Suntory occupe aujourd'hui le premier rang dans la distribution au Japon des vins et spiritueux, et notamment des champagnes Laurent-Perrier. En 2011, les ventes de whisky Suntory en France ont avoisiné 3 700 caisses (de 8,4 litres). L'objectif est d'atteindre avec Laurent-Perrier 10 000 caisses dans les 3 ou 4 prochaines années.

Des valeurs communes de grandes Maisons familiales attachées à l'artisanat Outre un profond respect commun de la Nature et des Hommes, l'approche patrimoniale est primordiale dans la philosophie de chacune des deux Maisons. Comme Laurent-Perrier, Maison indépendante et familiale, Suntory est très attachée à l'artisanat. Ainsi, Shingo Torii, l'héritier direct du fondateur Shinjiro Torii, est aujourd'hui le Master Blender de Suntory et veille en personne à la qualité des produits. De même, Laurent-Perrier reste dirigée activement par la famille de Nonancourt. Ces valeurs sont, aujourd'hui plus que jamais, très recherchées par les amateurs de marques de luxe, attachés à l'histoire et à l'authenticité des produits.

La Maison Laurent-Perrier en quelques mots

Fondée en 1812, Laurent-Perrier, prestigieuse Maison de champagne, célèbre cette année ses 200 ans : deux siècles d'élégance. Ancrée dans le village de Tours-sur-Marne, au cœur des trois vignobles, elle est aujourd'hui reconnue dans le monde entier pour sa créativité œnologique, dont Bernard de Nonancourt a été le formidable initiateur.

L'origine de ce succès est la volonté de ne jamais transiger avec les traditions séculaires : respect de la Nature et des vins, amour de la qualité, relations fortes et durables avec les hommes et les femmes qui font l'entreprise, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Chaque vin de Laurent-Perrier est né d'une audace, d'un élan créatif et d'une quête du plaisir, chaque cuvée possède son histoire et sa personnalité propres. D'où une gamme unique de vins de champagne dont le style est marqué par la finesse, la fraîcheur et l'élégance. Exigence dans l'élaboration, constance de la qualité et respect du temps de vieillissement permettent aux champagnes Laurent-Perrier de séduire les amateurs et les connaisseurs du monde entier et de conquérir de nouveaux marchés.

La Maison Suntory en quelques mots

Suntory est une société alimentaire mondiale dont le siège se situe au Japon. Elle s'est donnée pour mission d'offrir des produits de haute qualité et d'enrichir la vie quotidienne de ses consommateurs, et contribue activement à la vie culturelle et sociale.

Pionnière dans la production et la distribution de whisky japonais dès 1923, la Maison Suntory a reçu de nombreuses récompenses. Elle a été élue à Londres Meilleur Distillateur de l'Année 2010 aux World Whiskies Awards, devenant ainsi la première Maison Japonaise à recevoir cette distinction.

Shinjiro Torii, le «père» du whisky japonais, eut d'emblée l'ambition de créer un whisky au goût unique, authentiquement japonais. Ainsi ouvrit-il la voie à une nouvelle manière de faire du whisky. Son mot d'ordre : « L'art de la création du whisky japonais doit toujours se conformer à l'art de la Nature ». Ce respect, l'harmonie entre la Nature et les Hommes et la précision minutieuse des artisans japonais continuent aujourd'hui d'inspirer Suntory.

A l'approche de son 90e anniversaire, la Maison est restée fidèle à l'authenticité de sa démarche d'artisan et aux valeurs d'audace et de qualité qui font de son savoir-faire un art singulier : l'Art Japonais du Whisky.

### 3. Informations déposées au Greffe du Tribunal de Commerce de Reims

13.07.2011

Comptes annuels, extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale Mixte du 6 juillet 2011, rapport de gestion social, document de référence (incluant le rapport de gestion consolidé), rapport général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés, rapport du Président sur le contrôle interne

#### 4. Informations mises à disposition des actionnaires préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale du 6 juillet 2011

- Statuts Laurent-Perrier
- Avis de convocation paru au BALO
- Avis de convocation paru dans La Tribune
- Avis de convocation paru dans Matot Braine
- Convocations des Commissaires aux comptes
- Convocations des actionnaires inscrits au nominatif
- Feuille de présence
- Bulletin de vote
- Insertion des comptes au BALO
- Descriptif du programme de rachat d'action

Documents pour envoi aux actionnaires :

- ordre du jour
- inventaire valeurs mobilières
- comptes sociaux arrêtés au 31 mars 2011
- comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2011
- résultats des cinq dernières années
- exposé sommaire
- rapports généraux des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés et rapport spécial
- liste des conventions libres
- rapport du Président du Conseil de Surveillance sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance et le Contrôle Interne
- rapport du Directoire
- projet de texte des résolutions
- liste des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance et fonctions dans d'autres sociétés
- formulaire de vote par correspondance ou procuration
- demande d'envoi de document

Pour toute information

Direction Financière Groupe  
Étienne Auriou

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 17 29

e.mail : [etienne.auriau@laurent-perrier.fr](mailto:etienne.auriau@laurent-perrier.fr)

Direction de la Communication et des Relations Publiques

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 77 29

e-mail: [al.domenichini@laurent-perrier.fr](mailto:al.domenichini@laurent-perrier.fr)

e-mail: [cyrille.benoist@laurent-perrier.fr](mailto:cyrille.benoist@laurent-perrier.fr)