



Le Directoire de Laurent-Perrier est heureux de vous convier
à une «balade virtuelle».

Partez à la découverte de la Maison, des vins de plaisir qu'elle
élabore et d'un art de vivre épicurien.

Au cours de cette promenade, expérimentez les sept univers
sensoriels des champagnes Laurent-Perrier et laissez-vous
mener de la terre aux arômes subtils de chaque cuvée.

Entrez dans le nouveau site de la Maison Laurent-Perrier
www.laurent-perrier.com

Laurent-Perrier vous présente son nouveau site internet.

L'élégance dans la simplicité

Reflète de la marque et incarnation
de sa valeur clé, l'élégance dans la
simplicité, il donne la primauté aux
visuels et fait le choix d'un
graphisme épuré, délicat,
harmonieux.

L'expérience Laurent-Perrier

Le site Laurent-Perrier fait la part
belle à l'expérience. Il est conçu
comme une multitude de balades
dans l'univers de la Maison et dans
celui de chacun de ses vins.

Un premier parcours horizontal
incite à la découverte de la marque.
Il mène le visiteur à travers les vins
Laurent-Perrier, les valeurs qui
fondent la Maison et l'esprit qui
l'anime.

Un second parcours, vertical cette
fois, donne lieu à une exploration
sensorielle de chacun des
champagnes Laurent-Perrier,
depuis la terre jusqu'aux saveurs.
Le visiteur est initié aux subtilités
mais aussi à l'histoire de chacune
des 7 cuvées de la marque.

Une dimension internationale

Le site Laurent-Perrier existe en
version française et en version
anglaise. Il sera ensuite décliné en
sept versions pour s'adapter aux
marchés américain, anglais,
allemand, suisse (en français et
allemand) et belge (français et
flamand).

La Direction de la Communication de Laurent-Perrier tient
à votre disposition différents visuels.
Faites-en la demande à direction.communication@laurent-perrier.fr.