



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier enregistre une croissance de 8,2% de son chiffre d'affaires au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011-2012

Tours sur Marne, le 14 février 2012

Le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier a progressé de 8,2% à 91,1 millions d'euros au troisième trimestre de son exercice, clos le 31 décembre 2011. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 10,7%.

Elle a une nouvelle fois été générée principalement par la marque Laurent-Perrier qui a enregistré une progression à deux chiffres de son activité. Dans la continuité du premier semestre, les ventes sont restées dynamiques au grand Export, en particulier aux Etats-Unis et au Japon, mais également en Europe où aucun ralentissement marqué de la demande n'a été enregistré.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les deux indicateurs de valeur de la marque Laurent-Perrier s'améliorent à nouveau : le taux d'export gagne deux points de pourcentage à 72,1% et le taux de haut de gamme 0,8 point de pourcentage à 37%.

Les volumes des autres marques du Groupe ont été en léger retrait sur le trimestre, compte tenu de la base de comparaison élevée avec le troisième trimestre 2010-2011. Dans ce contexte, le poids de la marque Laurent-Perrier dans le chiffre d'affaires a augmenté, permettant d'enregistrer un effet prix/mix nettement positif à + 8,3%.

Perspectives

Le développement de la marque Laurent-Perrier devrait se poursuivre au dernier trimestre de l'exercice, notamment sur les marchés en dehors d'Europe. Cette croissance sera accompagnée d'investissements soutenus pour célébrer le bicentenaire de la marque en 2012.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe confirme son objectif de progression du résultat opérationnel et de poursuite de son désendettement grâce à un flux de trésorerie positif. Il continuera ainsi à renforcer sa structure financière.



	2011-2012				
	T1 1 ^{er} avril – 30 juin	T2 1 ^{er} juillet – 30 septembre	S1 1 ^{er} avril – 30 septembre	T3 1 ^{er} octobre – 31 décembre	9 Mois 1 ^{er} avril – 31 décembre
Chiffre d'affaires (M€)	41,0	51,0	92,0	91,1	183,1
Variation / N-1	11,5%	14,8%	13,3%	8,2%	10,7%
Dont					
<i>Effet Volume</i>	- 2,0%	12,2%	5,8%	- 0,4%	2,6%
<i>Effet Prix/Mix</i>	14,0%	2,8%	7,8%	8,3%	8,1%
<i>Effet de change</i>	- 0,5%	- 0,2%	- 0,3%	+ 0,3%	0,0%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
Tél : 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication
Tél : 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Résultats annuels de l'exercice clos le 31 mars 2012 :
Assemblée Générale :

30 mai 2012
10 juillet 2012