



Tours-sur-Marne, le 30 mai 2012

Groupe LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce une progression de 10,6% de son chiffre d'affaires et une forte amélioration de sa rentabilité pour l'exercice 2011-2012

- Progression de 10,6% du chiffre d'affaires, reflétant en particulier un effet prix/mix nettement positif (+ 5,5%)
- Croissance de 35% du résultat opérationnel, soutenue par le développement de la marque Laurent-Perrier
- Structure financière saine : ratio de l'endettement net rapporté aux fonds propres abaissé à 102%
- Accélération de la croissance au grand export attendue pour l'exercice 2012-2013

Principales données financières auditées

En millions d'euros au 31 mars	2010-2011	2011-2012					
		S1	Var N-1	S2	Var N-1	Total	Var N-1
Chiffre d'affaires	197,8	92,0	+ 13,3%	126,8	+ 8,7%	218,8	+ 10,6%
Résultat opérationnel	33,0	19,9	X2	24,8	+ 7,5%	44,6	+ 35,4%
Marge opérationnelle %	16,7%	21,6%	+ 9,4pt	19,5%	- 0,2pt	20,4%	+ 3,7 pts
Résultat net part du Groupe	14,8	9,49	X3	11,85	+ 33,3%	21,7	+ 46,3%
Bénéfice par action (en euros)	2,52	1,61	X3	2,06	+ 2,0%	3,67	+ 45,6%
Cash flow net*	26,6	- 14,2	+ 3m€	+ 32,0	- 11,8m€	17,8	- 8,8 m€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2012 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, réuni sous la présidence de Maurice de Kervenoaël.



Les résultats de l'exercice 2011-2012 sont conformes aux objectifs que le Groupe s'était fixés, en dépit d'un environnement économique qui s'est dégradé depuis octobre 2011.

La marque Laurent-Perrier continue à jouer un rôle moteur dans la croissance du Groupe et l'amélioration de sa rentabilité :

- le Groupe a maintenu un rythme de croissance toujours supérieur à celui du marché, dont les expéditions ont reculé de 2,3% entre le 1^{er} avril 2011 et le 31 mars 2012 ;
- la marque Laurent-Perrier a enregistré une progression de ses ventes à deux chiffres. Son développement a été très dynamique à l'export, dont le taux est passé de 71% à 73% du chiffre d'affaires et sur les cuvées haut de gamme, notamment la cuvée Rosé et Grand Siècle, dont le poids dans le chiffre d'affaires est désormais de 36,8% contre 35,5% il y a un an. Les ventes ont été particulièrement soutenues au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie, au Japon ou en Australie.

Ces performances ont permis une nette amélioration de la plupart des indicateurs financiers :

- l'effet prix/mix redevient positif à + 5,5% grâce aux hausses de prix du début d'exercice et au mix marque favorable. Cela explique le redressement de la marge brute, qui atteint 47,1%, soit un gain de 1,4 point par rapport à la même période de l'exercice précédent ;
- la hausse des investissements de développement de marque se limite à 2,4% à 15,3M€, soit 7% du chiffre d'affaires et tient compte, comme attendu, des opérations plus nombreuses menées en fin d'année ;
- les autres charges commerciales et administratives, hors frais de transport, se sont inscrites en retrait de 0,8% par rapport à l'exercice précédent, traduisant la gestion toujours rigoureuse du Groupe ;
- le résultat opérationnel atteint 44,6M€, soit une hausse de 35,4% en un an. La marge opérationnelle a progressé de près de 4 points de pourcentage à 20,4% ;
- les frais financiers sont en recul de 4,5%, grâce au désendettement opéré depuis deux ans. Par contre, le résultat financier s'alourdit de 5%, à cause de l'absence, cette année, de reprise de provision liée à l'évaluation IFRS des instruments financiers ;
- enfin, malgré un taux d'impôt en hausse de 0,8 point lié aux réformes fiscales récentes, le résultat net affiche une augmentation de 46%, à 9,9% du chiffre d'affaires.

Renforcement de la structure financière

Au cours de l'exercice, le Groupe a dégagé un cash-flow net de 17,8M€ et ramené son endettement net à 285,7M€ contre 304M€ un an plus tôt. En effet, malgré un rendement de la vendange 2011 en hausse de près de 20% par rapport à 2010, le besoin en fonds de roulement a faiblement augmenté et les investissements corporels, à 3,7M€, ont été modérés.

Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière particulièrement saine : le ratio d'endettement net sur fonds propres a reculé de 117% à 102% en une année, un niveau qui n'avait pas été atteint depuis 2004. Par ailleurs, le ratio de la valeur des stocks sur l'endettement net demeure également extrêmement élevé : à 160%, il est en progrès de 12 points de pourcentage par rapport au 31 mars 2011.



Perspectives 2012-2013

Le Groupe entend poursuivre le développement de la marque Laurent-Perrier, dont le poids dans son portefeuille de marque ne cesse de croître : à cette fin, il va augmenter ses investissements sur les marchés en dehors d'Europe, où la demande reste dynamique.

De nombreux événements sont prévus en 2012 à l'occasion du bicentenaire de la Maison pour continuer à promouvoir son savoir-faire et sa gamme de vins uniques, reconnus dans le monde entier.

Par conséquent, les investissements en développement de marque devraient être en hausse significatives en 2012-2013, tandis que les autres charges d'exploitation resteront strictement contrôlées. Le maintien d'une structure financière saine et la génération d'un cash-flow net positif demeurent des priorités.

Le Groupe abordera ainsi avec une base solide les mois à venir, qui devraient être marqués par la persistance d'une conjoncture économique difficile.

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

Groupe (M€)	T1	T2	S1	T3	T4	S2	Total
Chiffre d'affaires 2010-2011	36,8	44,4	81,2	84,2	32,4	116,6	197,8
Chiffre d'affaires 2011-2012	41,0	51,0	92,0	91,1	35,7	126,8	218,8
Variation en %	11,5%	14,8%	13,3%	8,2%	10,2%	8,8%	10,6%
Effet de Change	- 0,5%	- 0,2%	- 0,3%	0,3%	1,6%	0,7%	0,2%
Effet Volume	- 2,0%	12,2%	5,8%	- 0,4%	16,6%	4,3%	4,9%
Effet Prix/Mix	14,0%	2,8%	7,8%	8,3%	- 8,0%	3,8%	5,5%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
☎ 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication
☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Assemblée générale :
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012-2013 :
Résultat du 1^{er} semestre 2012-2013 :

Mardi 10 juillet 2012
Mercredi 18 juillet 2012
Jeudi 29 novembre 2012