

Laurent-Perrier
Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 22.594.271,80 euros
Siège Social : 32, avenue de Champagne 51150 Tours-sur-Marne
335 680 096 RCS Reims

Document d'information annuel 2012-2013

1. Informations périodiques et occasionnelles disponibles sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers www.amf-france.org et/ou sur www.finance-groupelp.fr.

	2012-2013
30.05.2012	Chiffre d'affaires de l'exercice 2011-2012
30.05.2012	Résultats de l'exercice 2011-2012
30.05.2012	Présentation aux analystes des résultats de l'exercice 2011-2012
12.06.2012	Document de référence 2011-2012
10.07.2012	Présentation aux actionnaires de l'Assemblée Générale du 10 juillet 2012
18.07.2012	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2012-2013
29.11.2012	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2012-2013
29.11.2012	Résultats du 1 ^{er} semestre 2012-2013
29.11.2012	Présentation aux analystes des résultats du 1 ^{er} semestre 2012-2013
12.02.2013	Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2012-2013

2. Informations communiquées à la presse professionnelle et spécialisée durant l'exercice 2012-2013

Mars 2012	Jardins en Fête 11, 12 et 13 mai 2012 Château de Coppet (VD) Jardin Ephémère Laurent-Perrier : L'Arbre aux Verres... Pour célébrer son Bicentenaire, placé sous le signe de « Deux Siècles d'Élégance », Champagne Laurent-Perrier a confié à Pascal Olivier le soin d'imaginer un Jardin Ephémère pour sa participation à <i>Jardins en Fête</i> . L'événement marque la première date du calendrier horticole de la Maison champenoise, qui commence les festivités liées à son anniversaire, par la Suisse.
-----------	--

De la vigne au jardin, les correspondances sont multiples : l'ancrage dans le terroir, le respect de la nature, le travail de la main de l'homme, l'exigence de la qualité, le sens du temps. Autant de valeurs chères à Laurent-Perrier et partagées par l'architecte-paysagiste genevois.

Car Pascal Olivier a choisi l'arbre, allégorie de la vie, de la longévité, comme élément central de sa création dans le verger clos du Château de Coppet. Avec ses racines s'enfonçant profondément dans le sol, et sa ramure s'élevant vers le ciel, l'arbre est un trait d'union entre ciel et terre.

Promenons-nous dans les bois...

Dans ce jardin, baptisé 'L'Arbre aux Verres', tout est symbole : le promeneur est invité à s'enfoncer dans une forêt en empruntant des petites allées couleur 'Terre de Champagne', la couleur-signature du terroir champenois où le Domaine Laurent-Perrier a été fondé, dans le village de Tours-sur-Marne, il y a deux cents ans.

Le flâneur passe alors aux travers d'un bois composé de jeunes bouleaux aux écorces blanc rosé. Il arrive ainsi au cœur d'une clairière pour atteindre les cinq 'arbres aux verres', dont les branches dorées portent des fruits : des centaines de verres gravés au monogramme de la Maison, prêts à recevoir la 'sève' : le champagne.

« Les arbres au centre de ma création représentent les cinq qualités, qui me sont apparues comme essentielles, du Champagne Laurent-Perrier : Tradition, Harmonie, Equilibre, Charme et Poésie, » confie Pascal Olivier, en hommage aux savoir-faire et traditions séculaires de la Maison.

Pascal Olivier, dont l'atelier d'architecture de jardins est basé à Genève, exprime et traduit ainsi la sensibilité de la Maison pour la nature et les jardins.

Champagne Laurent-Perrier et les Jardins : une évidence naturelle...

Mars 2012

L'élégance intemporelle – Jardin Bicentenaire de Laurent-Perrier, Chelsea Flower Show 2012

Le Jardin Bicentenaire de Laurent-Perrier au Chelsea Flower Show 2012 est un « jardin de jardinier » ornemental et intemporel. Il exprime la vision de son concepteur, Arne Maynard, sur le thème du Bicentenaire de Laurent-Perrier, placé sous le signe de « Deux Siècles d'Elégance ».

Tous les éléments ont minutieusement été choisis par le paysagiste britannique pour placer l'horticulture au cœur du jardin. Par leurs textures, leurs couleurs et leurs arômes, ils forment une plantation douce. Inspiré par le savoir-faire et la création œnologique de la Maison champenoise, le jardin, à l'élégance intemporelle, est un trait d'union entre le traditionnel et le contemporain.

Arne Maynard, qui revient à Chelsea après 12 ans d'absence, a pensé à un « vrai jardin » - un jardin odorant qui rappelle l'enfance. Un jardin qui conserve sa beauté et qui, dans un contexte domestique, puisse fournir des fleurs coupées fraîches à la maîtresse de maison pour lui permettre d'en faire des bouquets tout au long de l'année.

« Ce Jardin Laurent-Perrier est un jardin qui doit faire rêver », commente Arne Maynard. « Mais je l'ai également voulu pratique dans sa réalisation : il n'est pas conceptuel mais à la portée de tous, et chaque végétal y trouve sa place. »

Il a ainsi décidé de mettre en avant la rose : une roserai composée de *Rosa* « *New Sawn* » et de variétés plus anciennes telles « *Rosa Comte de Chambord* » et « *Rosa Louis Odier* » dans une palette aux tons rose dégradés – autant de référence à la Cuvée rosé Laurent-Perrier – crée une ambiance romantique et nostalgique. Les rosiers qui embaument d'arômes délicats « souvenirs d'enfance » dit Arne –reposent sur un mur de pierre calcaire fossilisée provenant d'une carrière à Saint Maximin, près de Paris.

Une haie fournie de hêtres rouge cuivre taillés, dont les feuilles prennent la couleur de l'or pendant les mois d'hiver, compose la base contrastée des plantations.

Des topiaires, symbolisant l'Art des Jardiniers mais volontairement travaillées de manière irrégulière, apportent personnalité et formes alors que trône un poirier centenaire à l'entrée du jardin.

Un chemin fait de petits galets de mosaïque, sélectionnés en Turquie, mène à une terrasse légèrement en retrait d'où l'on peut admirer, à l'abri des regards, le jardin et ses sculptures : un ban en chêne d'Alison Crowther et une sculpture en bronze représentant un oiseau stylisé par l'artiste Breon O'Casey, récemment disparu. Enfin, le jardin est ceinturé d'un petit cours d'eau qui apporte vie et mouvement.

Arne et son équipe ont mis en ligne un journal et un carnet de voyage pour tenir les internautes informés de la préparation des plantes et du jardin, et leur donner une vision en coulisse du travail en amont d'un designer avant le Chelsea Flower : Arne travaille sur son jardin Laurent-Perrier depuis plus de deux ans.

Le Jardin Bicentenaire de Laurent-Perrier, dont c'est la quatorzième participation au Chelsea Flower Show, a été cette année encore, élaboré par la

plus grande jardinerie britannique en ligne où la plupart des plantes utilisées est disponible à la vente sur internet. Le développement durable est également au cœur du projet puisque les végétaux et autres éléments du jardin seront recyclés et réutilisés par Arne Meynard sur d'autres de ses projets.

Mars 2012

Jardins, jardin aux Tuileries à Paris – Jardin Bicentenaire de Laurent-Perrier : légèreté et simplicité

Champagne Laurent-Perrier a confié à Luciano Giubbilei le soin d'imaginer un Jardin pour sa huitième participation à *Jardins, jardin aux Tuileries*. Le défi est de taille car la Maison Champenoise fête son Bicentenaire, placé sous le signe de « Deux Siècles d'Elégance ». L'architecte-paysagiste toscan l'a relevé avec naturel sur le thème de la légèreté et de la simplicité, puisant son inspiration dans l'héritage artisanal et la quête d'innovation de Laurent-Perrier.

C'est un jardin aux lignes classiques qui unit la culture horticole à l'architecture des lieux. « Ce jardin étudie le lien entre le traditionnel et le contemporain. Sa composition cristallise la notion de simplicité et va au-delà du visuel, » confie Luciano Giubbilei. « La simplicité et la retenue dans l'utilisation des plantes, ainsi que l'organisation de l'espace créent un lieu invitant à la contemplation. »

Huit dômes de *Buxus sempervirens* travaillés dans le pur art topiaire parcourent le jardin de part et d'autre, entourés de haies de buis taillées. Ces parterres forment un écrin où se lovent des bancs, sculptés dans la pierre par la jeune designer Victoria Wilmotte. L'élément central est un chemin de roses de 15 mètres de long, composé de milliers de roses. Cet élégant drapé se déroule sur le sol tel un tapis aux tons doux dans une palette de rose pâle.

Luciano Giubbilei partage les valeurs de qualité et d'exigence de la Maison Laurent-Perrier qui lui avait déjà accordé sa confiance pour ses jardins du Chelsea Flower Show, primés de Médailles d'Or, l'année dernière et en 2009.

Mai 2012

Le Directoire du Groupe Laurent-Perrier se renforce

Le Directoire du Groupe Laurent-Perrier, présidé par Michel Boulaire, se renforce avec l'arrivée de Jordi Vinyals en qualité de directeur général commercial / développement de marque / communication et relations publiques.

J

ordi Vinyals rejoint ainsi les autres membres du Directoire : Alexandra Pereyre de Nonancourt et Stéphanie Meneux de Nonancourt, Directrices Générales, Etienne Auriat, Directeur Administratif et Financier et Michel Fauconnet, Chef de Cave et Directeur du Vignoble, des Approvisionnements et de la Production.

Jordi Vinyals, Directeur Général Marketing et Ventes pour le Groupe Torrès depuis 2007, a acquis une solide expérience dans le domaine du négoce de vins au sein d'une grande maison familiale espagnole.

Sa connaissance de la distribution de vins et spiritueux réputés à travers des filiales et des agents distributeurs dans le monde entier est un atout majeur. Il a notamment travaillé au développement de nouveaux marchés tels que le Brésil, la Russie, l'Inde ou la Chine.

Cette nomination correspond à la volonté du Groupe Laurent-Perrier d'accélérer son développement à l'international et en particulier à l'extérieur de l'Europe.

Septembre 2012

Edition limitée Les Réserves Grand Siècle

Pour célébrer son Bicentenaire et pour rendre hommage à Bernard de Nonancourt, la Maison Laurent-Perrier a souhaité mettre en lumière la première des créations de sa gamme, la cuvée Grand Siècle, en proposant pour la première fois et en édition limitée, l'une de ses Réserves, emblématique du style : la Cuvée N°571J.

Le style Grand Siècle, c'est la cuvée champenoise par excellence, l'assemblage de vins de trois grandes années millésimées par Laurent-Perrier, issus uniquement des onze meilleurs crus à 100% et du meilleur des cépages Chardonnay et Pinot Noir sélectionnés dans les meilleurs parcelles ou lieux-dits.

Témoin du temps, les Réserves Grand Siècle sont composées du millésime 1995 (tout en équilibre), du 1993 (tout en finesse) et du 1990 (tout en générosité). En 1996, un assemblage de Grand Siècle a été tiré en bouteille et en magnum - et pour la première fois dans l'histoire de ce vin - en jéroboam, un format d'exception. Quelques-uns de ces flacons mis en réserve, dont le jéroboam qui n'avait jamais été présenté, dormaient dans le silence des caves depuis seize ans, attendant patiemment le Bicentenaire...

La couleur est légèrement dorée (or blanc), l'effervescence est très fine. Au nez, on perçoit des arômes délicats de miel, de noisettes, d'amandes grillées, prolongées par des notes torréfiées (cacao). En bouche, l'attaque est très agréable, le vin est harmonieux, plein de finesse avec une finale longue et soyeuse. En finale, les arômes confits d'agrumes dominent et laissent en bouche leur empreinte infinie flirtant avec l'éternité.

Les Réserves Grand Siècle, vin ambassadeur du style Grand Siècle, témoigne d'un des savoir-faire les plus recherchés de la Maison.

Octobre 2012

Prix des Honneurs Laurent-Perrier des Jardins' aux Journées des Plantes de Courson

La Maison Laurent-Perrier a remis, lors des Journées des Plantes de Courson (du 19 au 21 octobre 2012), le "Prix des Honneurs Laurent-Perrier des Jardins" au Domaine des Rochettes. Nicolas de Boigne a eu un véritable coup de cœur pour la pépinière, il y a deux ans, au point de se reconvertir. Par cette distinction, la Maison a décidé d'encourager ce jeune pépiniériste qui poursuit et développe cette activité tout en conservant l'esprit originel insufflé par sa créatrice.

Le Domaine des Rochettes a été créé en 1970 par Ghislaine Carlo et est spécialisé dans les arbres adultes sélectionnés pour leurs qualités botaniques, leur rareté, leur taille et leur forme.

Ce "Prix des Honneurs Laurent-Perrier des Jardins" s'inscrit dans la continuité de l'association naturelle de la Maison Laurent-Perrier et des jardins, en France et à l'étranger.

La Maison Laurent-Perrier exprime sa sensibilité pour la nature et les jardins, fondement de sa personnalité et de celle de ses vins, en prenant part à des manifestations internationales thématiques de qualité. De Paris à Londres, de Gand à Coppet, si le mode d'expression est différent, la démarche est la même : exprimer à travers l'art des jardins le raffinement et la beauté des plus grands vins de champagne et véhiculer les valeurs de la Maison. La Maison crée notamment un jardin éphémère à *Jardins, Jardin aux Tuileries* (Paris) depuis sa création, a reçu de nombreuses médailles pour ses jardins au *Chelsea Flower Show* (Londres) depuis quatorze ans, accompagne le décorateur floral Daniel Ost en Belgique et au Japon, et a soutenu les présentations de l'Aspeco (Association des Pépiniéristes Collectionneurs) en 2006 à Courson.

Nées de la rencontre de quelques pépiniéristes, spécialistes et collectionneurs et d'un public d'amateurs, les Journées des Plantes de Courson sont une "exposition vente" ouverte au public, se déroulant sur trois jours (vendredi après-midi, samedi et dimanche) deux fois par an au Printemps et à l'Automne dans le parc du domaine de Courson (Courson-Monteloup, Essonne). Elle accueille une sélection d'exposants de toutes les branches de l'horticulture d'ornement, ainsi que des formes d'industrie, d'artisanat et d'art ayant un rapport avec le jardin, sa mise en valeur ou son entretien.

Fondée en 1812 à Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier, est reconnue aujourd'hui dans le monde entier comme l'une des plus grandes maisons de Champagne, indépendante et familiale. Ce succès est entre autres le résultat de l'énergie déployée par une famille menée par Bernard de Nonancourt qui a voulu et su, dans un métier exigeant, éviter les écueils et conserver

l'indépendance de sa maison, et les valeurs qui y sont liées. La Maison Laurent-Perrier célèbre cette année son Bicentenaire.

Novembre 2012 Laurent-Perrier vous présente son nouveau site internet

Le Directoire de Laurent-Perrier est heureux de vous convier à une « balade virtuelle ». Partez à la découverte de la Maison, des vins de plaisir qu'elle élabore et d'un art de vivre épicurien. Au cours de cette promenade, expérimentez les sept univers sensoriels des champagnes Laurent-Perrier et laissez-vous mener de la terre aux arômes subtils de chaque cuvée.

Laurent-Perrier présente son nouveau site internet.

L'élégance dans la simplicité

Reflet de la marque et incarnation de sa valeur clé, l'élégance dans la simplicité, il donne la primauté aux visuels et fait le choix d'un graphisme épuré, délicat harmonieux.

L'expérience Laurent-Perrier

Le site Laurent-Perrier fait la part belle à l'expérience. Il est conçu comme une multitude de balades dans l'univers de la Maison et dans celui de chacun de ses vins.

Un premier parcours horizontal incite à la découverte de la marque ; Il mène le visiteur à travers les vins Laurent-Perrier, les valeurs qui fondent la Maison et l'esprit qui l'anime.

Un second parcours, vertical cette fois donne lieu à une exploration sensorielle de chacun des champagnes Laurent-Perrier depuis la terre jusqu'aux saveurs. Le visiteur est initié aux subtilités mais aussi à l'histoire de chacune des 7 cuvées de la marque.

Une dimension internationale

Le site Laurent-Perrier existe en version française et en version anglaise. Il sera ensuite décliné en sept version pour s'adapter aux marchés américain, anglais, allemand, suisse, (en français et allemand) et belge (français et flamand)

Décembre 2012 Champagne ! Les arts de l'effervescence

Champagne Laurent-Perrier est mécène de l'exposition « Champagne ! Les arts de l'effervescence » qui se tient au musée des Beaux-arts de Reims du 14 décembre 2012 au 26 mai 2013.

A cette occasion l'un des flacons du XVII^e siècle exposé dans la galerie des Flacons et qui a donné naissance au flacon de la cuvée Grand Siècle a été prêté.

Pour la première fois, une exposition célèbre l'alliance entre le champagne et les arts depuis le XVII^e siècle jusqu'à nos jours. Cet élixir effervescent, loin d'être un vin tranquille se révèle source inépuisable pour l'imaginaire des artistes au niveau national et international. Hymne à la joie sans frontières, source d'un « dérèglement de tous les sens »...

L'objectif de cette exposition est d'explorer ce phénomène de façon résolument transdisciplinaire et thématique. Loin de se limiter à la peinture, elle convoque aussi l'architecture, la sculpture, les arts décoratifs –verres à champagne et rafraîchissoirs bien sûr, mais aussi vitraux et tapisseries – l'art de la publicité, la musique et le cinéma. Son objectif est ainsi de mettre en scène l'art total lié au Champagne, art porteur d'interrogations, de mythes et légendes.

L'exposition témoigne avant tout de la diffusion des images le mettant en scène et de l'imaginaire inattendu qui lui est lié, générateur d'œuvres souvent extravagantes, humoristiques, naïves, audacieuses ou surréelles. Œuvres qui démontrent comment, depuis son invention, les acteurs et professionnels du champagne ont contribué au développement des arts, qu'ils aient agi en tant que mécènes ou dans un but promotionnel. Œuvres qui prouvent que les artistes, au-delà des enjeux commerciaux, se sont appropriés dans leurs démarches la puissance poétique, sensuelle et cosmique de l'effervescence.

Quatre parcours sont proposés :

- Un vin aristocratique, de la réalité au mythe
- Effervescence, fêtes et décadence
- De l'art nouveau à l'Art déco, l'apothéose !
- Chaos, surréel et renaissances au XX^e siècle, Champagne !

Cette exposition organisée avec le soutien scientifique du musée d'Orsay est reconnue d'intérêt national par le Ministère de la Culture et de la Communication/Direction générale des patrimoines/Services des musées de France. Elle bénéficie à ce titre d'un soutien financier exceptionnel de l'Etat.

Mars 2013	Nouveau coffret : Fraîcheur et gourmandise Oubliées les rigueurs de l'hiver ! L'air tendre du printemps souffle sur la nature, qui sort de sa torpeur et s'ouvre à la nouvelle saison. Les sens s'éveillent joyeusement aux arômes vifs de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier. Véritable panier de petits fruits rouges frais au nez et au palais, délice de fraîcheur, la Cuvée Rosé se déguste toujours aux moments les plus audacieux et élégants. Pour célébrer le venue de jours plus lumineux, Laurent-Perrier a uni sa Cuvée rosée contenue dans un flacon iconique, à deux verres à champagne d'une gamme œnologique dans un nouveau coffret. Son dessin est un assemblage de couleurs tendres et acidulées qui évoquent la fraîcheur et la gourmandise du vin – clin d'œil complices à un art de vivre épicurien. Ce nouvel écrin s'inscrit dans l'histoire même de la Cuvée rosé Laurent-Perrier, référence du Champagne rosé, faites d'audace, d'innovation et d'esprit créatif. Un cadeau printanier qui invite à la complicité d'un moment partagé.
-----------	---

3. Informations déposées au Greffe du Tribunal de Commerce de Reims

18.07.2012	Comptes annuels, extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale Mixte du 10 juillet 2012, rapport de gestion social, document de référence (incluant le rapport de gestion consolidé), rapport général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés, rapport du Président sur le contrôle interne
------------	--

4. Informations mises à disposition des actionnaires préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale du 10 juillet 2012

- Statuts Laurent-Perrier
- Avis de convocation paru au BALO
- Avis de convocation paru dans Les Echos
- Avis de convocation paru dans Matot Braine
- Convocations des Commissaires aux comptes
- Convocations des actionnaires inscrits au nominatif
- Feuille de présence
- Bulletin de vote
- Insertion des comptes au BALO
- Descriptif du programme de rachat d'action

Documents pour envoi aux actionnaires :

- ordre du jour
- inventaire valeurs mobilières
- comptes sociaux arrêtés au 31 mars 2012
- comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2012
- résultats des cinq dernières années
- exposé sommaire
- rapports généraux des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés et rapport spécial
- liste des conventions libres
- rapport du Président du Conseil de Surveillance sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance et le Contrôle Interne
- rapport du Directoire
- projet de texte des résolutions
- liste des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance et fonctions dans d'autres sociétés
- formulaire de vote par correspondance ou procuration
- demande d'envoi de document

Pour toute information

Direction Financière Groupe
Étienne Auriou
Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 17 29
e.mail : etienne.auriau@laurent-perrier.fr

Direction de la Communication et des Relations Publiques
Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 77 29
e-mail: al.domenichini@laurent-perrier.fr
e-mail: cyrille.benoist@laurent-perrier.fr