



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce une légère progression de son chiffre d'affaires au cours des 9 premiers mois de son exercice 2012-2013

Tours-sur-Marne, le 12 février 2013

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012-2013, le Groupe Laurent-Perrier a enregistré une progression de 0,5% de son chiffre d'affaires à 184,1 millions d'euros.

Cette évolution, qui reste positive alors que l'environnement est devenu plus difficile en Europe, tient compte d'un chiffre d'affaires de 88,5 millions d'euros au troisième trimestre, clos le 31 décembre 2012.

Le recul de 2,8%, de l'activité au troisième trimestre doit s'analyser en tenant compte d'une base de comparaison élevée : en effet, le chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice précédent avait enregistré une hausse de 8,2%.

Comme lors du second trimestre, le développement de la marque Laurent-Perrier a été freiné au troisième trimestre par une conjoncture morose sur les marchés européens alors que la demande en dehors d'Europe est restée dynamique, grâce notamment aux bonnes performances des Etats-Unis et du Japon.

Les deux indicateurs de valeur de la marque Laurent-Perrier ont poursuivi leur amélioration au cours du trimestre : le taux d'export a gagné deux points de pourcentage à 72,3% et le taux de haut de gamme 1,7 point de pourcentage à 37,2%.

L'effet prix/mix, qui avait fortement augmenté lors du 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent (+ 8,3%), s'est inscrit en retrait de 2,7% essentiellement à cause d'un mix marque moins favorable.

Perspectives

Au cours du quatrième trimestre, la marque Laurent-Perrier devrait reprendre sa croissance grâce à la dynamique des marchés en dehors d'Europe, qui pèsent traditionnellement davantage dans le chiffre d'affaires de la marque à cette période de l'année.

Le récent raffermissement de l'euro contre la plupart des devises devrait se traduire par un effet de change beaucoup moins favorable que lors des premiers mois de l'exercice en cours.

Enfin, sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe confirme son objectif de désendettement grâce à un flux de trésorerie positif au second semestre. Il continuera ainsi à renforcer sa structure financière.

	2012-2013				
	T1 1 ^{er} avril – 30 juin	T2 1 ^{er} juillet – 30 septembre	S1 1 ^{er} avril – 30 septembre	T3 1 ^{er} octobre – 31 décembre	9 Mois 1 ^{er} avril – 31 décembre
Chiffre d'affaires (M€)	45,5	50,0	95,5	88,5	184,1
Variation / N-1	11,0%	- 1,9%	+ 3,9%	- 2,8%	+ 0,5%
Dont					
Effet Volume	+ 5,8%	- 3,3%	+ 0,8%	- 1,3%	- 0,3%
Effet Prix/Mix	+ 2,7%	- 0,3%	+ 1,0%	- 2,7%	- 0,8%
Effet de change	+ 2,5%	+ 1,7%	+ 2,1%	+ 1,2%	+ 1,6%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
 Directeur Administratif et Financier
 ☎ 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
 Directeur de la Communication
 ☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Résultats annuels de l'exercice clos le 31 mars 2013 :
 Assemblée Générale :

28 mai 2013
 9 juillet 2013