



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier a poursuivi l'amélioration de sa performance au troisième trimestre de l'exercice 2013-2014

Tours sur Marne, le 12 février 2014

Le Groupe Laurent-Perrier a poursuivi l'amélioration de sa performance au troisième trimestre, clos le 31 décembre 2013. Le chiffre d'affaires se monte à 88,7 millions d'euros, soit une légère progression par rapport à la même période de l'exercice précédent. Retraitée de l'effet de change, la croissance s'affiche à près de 1%.

L'activité du 3^{ème} trimestre a bénéficié d'une demande toujours dynamique en dehors d'Europe, notamment aux Etats-Unis et au Japon. La situation en Europe a commencé à se redresser, entre autres au Royaume-Uni et en Allemagne.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2013-2014, le chiffre d'affaires atteint 178,8 millions d'euros. Les indicateurs de valeur de la marque Laurent-Perrier se maintiennent à un niveau élevé : le taux d'export est de 75% et le taux de haut de gamme s'établit à 37,4%.

L'effet prix/mix consolidé atteint + 2,8%, à comparer à - 0,8% pour la même période de l'exercice précédent. Ce résultat illustre la capacité du Groupe à accroître la valorisation de ses cuvées dans la durée, conformément à sa stratégie tournée vers le haut de gamme.

Perspectives

Au cours du quatrième trimestre, le Groupe entend poursuivre l'amélioration régulière de sa performance, grâce notamment à la dynamique des marchés en dehors d'Europe, qui pèsent traditionnellement davantage dans le chiffre d'affaires de la marque à cette période de l'année. Il bénéficiera également du lancement du nouveau millésime de Salon, qui interviendra au mois de mars.

L'effet de change pourrait devenir plus favorable grâce au renforcement récent de la livre sterling vis-à-vis de l'euro.



2013 - 2014	S1	T3	9 Mois
	1 ^{er} avril - 30 septembre	1 ^{er} octobre - 31 décembre	1 ^{er} avril - 31 décembre
Chiffre d'affaires (M€)	90,1	88,7	178,8
Variation / N-1	- 5,6%	+ 0,1%	- 2,9%
<i>Dont :</i>			
<i>Effet Volume</i>	- 8,3%	- 0,7%	- 4,7%
<i>Effet Prix/Mix</i>	+ 3,9%	+ 1,6%	+ 2,8%
<i>Effet de change</i>	- 1,2%	- 0,8%	- 1,0%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Enter Next.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60 et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
☎ 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication
☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Résultats annuel de l'exercice clos le 31 mars 2014 :
Assemblée Générale :

27 mai 2014
8 juillet 2014