CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne, le 27 mai 2014

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier annonce un résultat net en hausse de 6,9% pour son exercice 2013-2014

- **Amélioration de la marge opérationnelle à 18,4% (18,9% à taux de change constants)**
- **Progression de 6,9% du résultat net**
- **Stabilité du cash-flow opérationnel à 14,9M€, positif pour la quatrième année consécutive**

Principales données financières auditées

En millions d'euros au 31 mars	2012-2013	2013-2014					
		S1	Var/N-1	S2	Var/ N-1	**Total**	**Var N-1**
Chiffre d'affaires	**222,9**	90,1	- 5,6%	130,5	+ 2,4%	**220,6**	**- 1,1%**
Résultat opérationnel	**40,0**	17,1	+ 10,5%	23,4	- 4,5 %	**40,5**	**+ 1,3%**
Marge opérationnelle %	**17,9%**	19,0%	+ 2,8pts	17,9%	- 1,3pt	**18,4%**	**+ 0,5 pt**
Résultat net part du Groupe	**20,2**	8,2	+ 18,7%	13,4	+ 1,0%	**21,6**	**+ 6,9%**
Bénéfice par action (en euros)	**3,43**	1,38	+ 0,21€	2,28	+ 0,02€	**3,66**	**+ 0,23€**
Cashflow opérationnel*	**15,1**	- 25,5	+ 1,2 M€	40,4	- 1,4 M€	**14,9 M€**	**- 0,2 M€**

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets avant dividendes et variation des comptes courants d'associés

Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2014 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu le 22 mai 2014 sous la présidence de Maurice de Kervénoaël.

Commentant les résultats, Michel Boulaire, Président du Directoire, a déclaré : « Les gains de parts de marché que nous réalisons, année après année, sur les marchés du Grand Export attestent de la reconnaissance de nos vins et nous encouragent dans la poursuite de notre stratégie à long terme. Le maintien d'un profil financier particulièrement solide va nous permettre de continuer à investir, de façon disciplinée et avec une confiance accrue, dans nos outils de production et le rayonnement de notre marque dans le monde entier. »

Croissance de plus de 5% des volumes au grand export

Alors que les ventes de la marque Laurent-Perrier dans l'Union Européenne, et tout particulièrement en France, ont continué de souffrir d'une conjoncture économique déprimée, les expéditions au grand export s'inscrivent à nouveau en croissance : en hausse de 5% par rapport à l'exercice précédent, elles progressent toujours plus rapidement que le marché.

Ainsi, la part de l'export dans le chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier, atteint 76,2%, soit un gain de 1,1 point par rapport à l'année dernière.

Sur l'ensemble de l'année, le recul du chiffre d'affaires consolidé a pu être limité à - 1,1% grâce à :

- la bonne tenue des ventes au second semestre (+ 2,4%, à comparer à + 0,5% pour la période comparable de l'exercice 2012-2013) ;
- l'excellent démarrage des ventes du millésime 2002 de Salon ;
- l'effet prix/mix positif pour la troisième année consécutive. Il s'établit à + 1,7%, à comparer à 1,6% lors de l'exercice précédent.

Progression du résultat opérationnel et du résultat net

A taux de change constants, le résultat opérationnel augmente de près de 4%. Cette évolution s'explique par :

- l'accroissement de la marge brute, grâce à l'amélioration de la marge liée à la vendange propre du Groupe et aux hausses du prix moyen de vente de la marque Laurent-Perrier ;
- la gestion rigoureuse des charges commerciales et administratives qui s'inscrivent en repli de 0,3%.

Elle tient également compte du niveau toujours soutenu des investissements en communication et développement de marque : à 7,9% du chiffre d'affaires, ils restent en ligne avec la moyenne historique comprise entre 7% et 8%.

Cependant, l'évolution défavorable des taux de change sur l'ensemble de l'exercice a amputé la marge opérationnelle de 0,5 point. A taux de change constants, elle ressort à 18,9%.

Le résultat net progresse de 6,9% grâce à la baisse de 14% des frais financiers, conjuguée à un taux d'impôt ramené à 34,6%, en repli d'un point de pourcentage par rapport à l'année précédente. Le Groupe a bénéficié des mesures législatives prises début 2014 pour réduire l'impact de la non-déductibilité totale des frais financiers.

Cash-flow net positif pour la quatrième année consécutive

Pour la quatrième année consécutive, le cash-flow opérationnel a été positif sur l'ensemble de l'exercice. A 14,9 millions d'euros, il comprend :

- des investissements corporels pour 2,6 millions d'euros, comparables à l'an dernier ;
- une hausse du besoin en fonds de roulement de 10,2 millions d'euros, reflétant notamment l'appréciation de la valeur des stocks.

Au 31 mars 2014, ceux-ci représentaient 1,7 fois l'endettement net qui se montait à 279 millions d'euros, soit 85% des fonds propres, une amélioration de 10 points par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Le Groupe entend continuer à exploiter les gisements de valeur que constituent les fortes positions qu'il détient à l'international et profiter ainsi d'une demande toujours bien orientée en dehors d'Europe. La reprise de la consommation qui semble se dessiner en Europe doit être confirmée.

La solidité financière du Groupe lui donne les moyens de continuer à renforcer son image de marque et son organisation. Ainsi, un important programme d'investissements pluriannuel a été lancé à Tours-sur-Marne afin de centraliser davantage les capacités de production du Groupe et d'améliorer l'accueil des visiteurs du monde entier.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris, devenu EnterNext
Laurent-Perrier est éligible au PEA PME
Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60, et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
☎ 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication
☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Assemblée générale	Mardi 8 juillet 2014
Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014-2015	Jeudi 17 juillet 2014

Annexe

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

Groupe (M€)	S1	S2	Total
Chiffre d'affaires 2012-2013	**95,5**	**127,4**	**222,9**
Chiffre d'affaires 2013-2014	**90,1**	**130,5**	**220,6**
Variation en %	**- 5,6%**	**2,4%**	**- 1,1%**
Effet de Change	**- 1,2%**	**- 0,2%**	**- 0,7%**
Effet Volume	**- 8,3%**	**+ 2,6%**	**- 2,1%**
Effet Prix/Mix	**+ 3,9%**	**0,0%**	**+ 1,7%**