



Tours-sur-Marne, le 2 Juin 2017

LAURENT-PERRIER

## Communiqué financier

**Laurent-Perrier : bonne résistance de son  
résultat opérationnel hors effet de change.**

Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2017 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu le 31 mai 2017 sous la présidence de M. Maurice de Kervénoaël.

### Principales données financières consolidées auditées

En millions d'Euros Au 31 Mars 2017	2015-2016	2016-2017	Variation vs N-1	Variation vs N-1 hors effet de change	Variation vs N-1 Organique (**)
Chiffre d'affaires	244,8	230,6	-5,8%	-3,5%	-3,2%
Résultat opérationnel	44,5	41,1	-7,8%	+0,6%	+2,2%
Marge opérationnelle %	18,2%	17,8%	-0,4 pt	+0,8 pt	+1,0 pt
Résultat net part du Groupe	25,2	23,2	-7,9%	NC	NC
Bénéfice par action (en euros)	4,28	3,93	-0,35	NC	NC
Cash-flow opérationnel*	11,7 M€	1,7 M€	-10,0 M€	NC	NC

\* Trésorerie générée par l'activité - investissements nets

\*\* Hors effet de change et activités pour compte de tiers



Commentant les résultats annuels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « Dans un contexte de marché difficile, Laurent-Perrier maintient une bonne performance de son résultat opérationnel hors effet de change, ainsi que la part de marché de la marque Laurent-Perrier ».

### **Evolution du chiffre d'affaires**

Dans un marché du champagne en retrait de -2,2% en volume sur les douze mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier atteint 230,6 millions d'euros à taux de change courants. Il s'établit à 236,3 millions d'euros hors effet de change, et à 237,1 millions d'euros en données organiques (hors effet de change et activités pour compte de tiers).

Conformément à la stratégie de valeur du Groupe, la marque Laurent-Perrier continue à renforcer ses positions, avec une contribution des cuvées haut de gamme aux ventes et une part du chiffre d'affaires à l'export en progression.

### **Progression du résultat opérationnel organique**

Le résultat opérationnel, à taux de change courants s'établit à 41,1 millions d'euros. Hors effet de change, il atteint 44,8 millions d'euros, soit une évolution de + 0,6%. En données organiques (hors effet de change et activités pour compte de tiers), il affiche une progression de +2,2%, à 45,5 millions d'euros.

La marge opérationnelle atteint 19,0% hors effet de change, et 19,2% en organique, à comparer à 18,2% l'an dernier, soit une variation respectivement de + 0,8 point et +1,0 point.

Le taux d'impôt ressort à 33,2%, soit une diminution de -0,8 point par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 23,2 millions d'euros, soit une variation de -7,9% et représente 10,1% du chiffre d'affaires à taux de change courants.

### **Endettement net et plan pluriannuel d'investissement**

Suite au programme pluriannuel d'investissement lancé en 2014 qui suit le calendrier fixé, le Groupe bénéficie dorénavant de nouvelles capacités de production augmentées, optimisées et centralisées à Tours-sur-Marne.

L'endettement net ne représente plus que 70% des fonds propres, contre 73% l'an dernier. La valeur des stocks progresse de 2,1% et s'élève à 185% de l'endettement net, comme l'exercice précédent.



### **Renforcement de la structure financière**

Laurent-Perrier a restructuré, au mois d'Avril 2017, sa dette afin d'en alléger le coût et mieux se préparer aux évolutions de marché à venir.

### **Perspectives 2017-2018**

Le Groupe Laurent-Perrier s'attend à un contexte économique et monétaire toujours difficile et incertain en 2017, qui appelle à beaucoup de prudence. Néanmoins, il entend maintenir le cap de sa stratégie de valeur et consolider son plan de croissance, en continuant à s'appuyer notamment sur sa marque phare Laurent-Perrier, ses cuvées haut de gamme, l'international et le lancement de son nouveau produit « La Cuvée » sur l'ensemble des marchés.

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Il entre dans la composition des indices EnterNext<sup>®</sup> PEA-PME 150 et Euronext<sup>®</sup> FAMILY BUSINESS.

Patrice KIRSCH  
Groupe Laurent-Perrier  
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Didier MONCEAUX  
Groupe Laurent-Perrier  
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

**[www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)**



## Annexe

### Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

<b>Groupe</b>	<b>2016/2017</b> 1 <sup>er</sup> avril – 31 mars
Chiffre d'affaires (M€)	230,6
Variation / N-1 en %	-5,8%
Dont	
Effet Volume	- 7,9%
Effet Prix / Mix	+ 4,4%
Effet de Change	- 2,3%