



**RÉSULTATS SEMESTRIELS  
DE L'EXERCICE 2018-2019**

**23 NOVEMBRE 2018**

# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



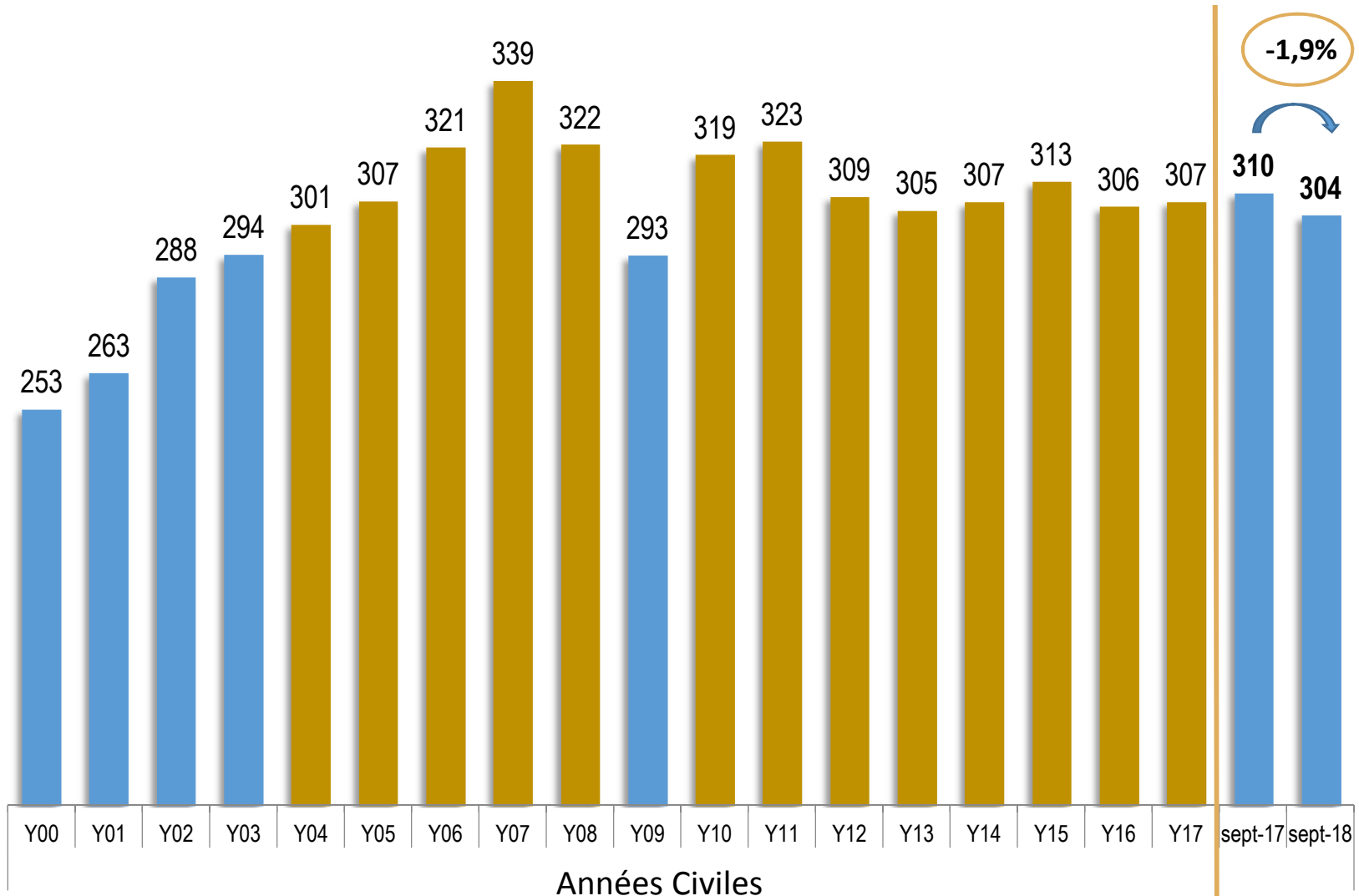
# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



# UN MARCHÉ EN REcul SUR 12 MOIS A FIN SEPTEMBRE

Source : CIVC – millions de bouteilles



# SUR 12 MOIS, LA MARQUE LAURENT-PERRIER FAIT MIEUX QUE LE MARCHÉ

Croissance des expéditions 12 mois fin septembre 2018

(Sources : CIVC et Laurent-Perrier)

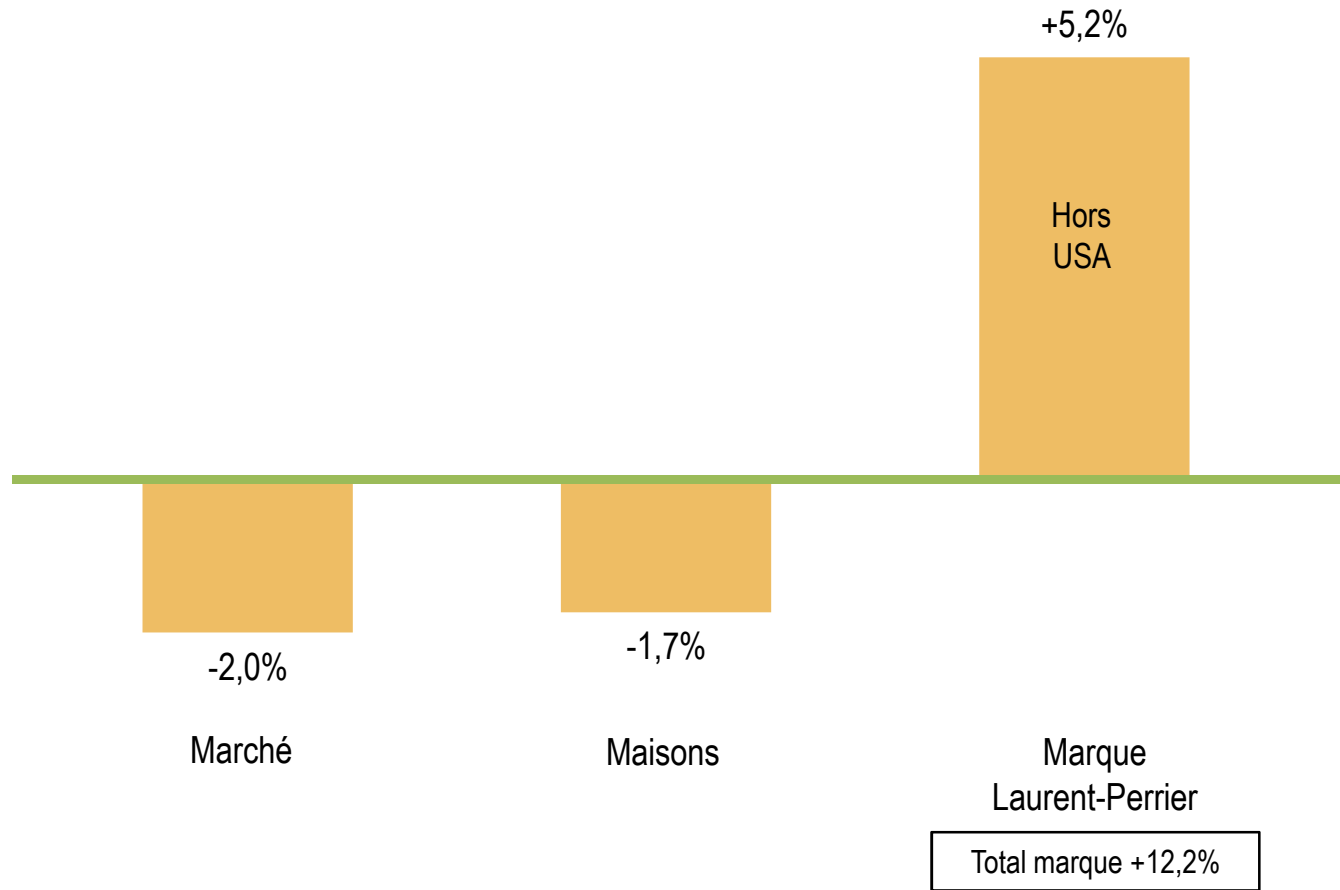
	Marque Laurent-Perrier	Maisons	Marché
Volume	+2,7%	-1,6%	-1,9%
Prix/Mix (Hors change)	+2,4%	-	-



# LA PERFORMANCE EST D'AUTANT PLUS MARQUÉE SUR LE SI DU FISCAL

Croissance des expéditions 6 mois avril à septembre 2018

(Sources : CIVC et Laurent-Perrier)



# AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



# EVÉNEMENTS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018-2019

## ➤ FACTEURS EXTERNES

- Marché
- Taux de change

## ➤ FACTEURS INTERNES

- Changements engagés
- Investissement média
- Marques les moins valorisées
- Agrimer / Passifs sociaux





# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- **Chiffres clés**
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



# PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

## GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	1er semestre 2017-2018	1er semestre 2018-2019	Variations
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>94,7</b>	<b>99,7</b>	<b>5,3%</b>
<b>Marge brute</b> <i>en % chiffre d'affaires</i>	<b>47,8</b> <i>50,5%</i>	<b>52,8</b> <i>53,0%</i>	<b>+10,5%</b> <i>+2,5Pts</i>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % chiffre d'affaires</i>	<b>16,9</b> <i>17,9%</i>	<b>18,7</b> <i>18,8%</i>	<b>+10,6%</b> <i>+0,9Pts</i>
<b>Résultat net part du groupe</b> <i>en % chiffre d'affaires</i>	<b>7,9</b> <i>8,3%</i>	<b>10,6</b> <i>10,7%</i>	<b>+33,1%</b> <i>+2,4Pts</i>
<b>Cash-flow net (*)</b>	<b>-28,0</b>	<b>-29,5</b>	<b>-1,5</b>

(\*) Trésorerie générée par l'activité – investissements nets - dividendes

# RETRAITEMENTS ORGANIQUES

## GROUPE LAURENT-PERRIER / RETRAITEMENTS ORGANIQUES

(En millions d'euros)	Change	Marge /Recolte	Provisions & autres régul	TOTAL
Chiffre d'affaires	+0,3		-0,0	+0,2
Marge Brute	+0,2	-1,6	-0,0	-1,4
Résultat opérationnel	+0,4	-1,6	+1,2	-0,1

# PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES ORGANIQUES

## GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES ORGANIQUES

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2017-2018	1 <sup>er</sup> semestre 2018-2019 organique *	Variations organiques *
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>94,7</b>	<b>100,0</b>	<b>+5,5%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>47,8</b>	<b>51,5</b>	<b>+7,6%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>50,5%</i>	<i>51,5%</i>	<i>+1,0Pt</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>16,9</b>	<b>18,6</b>	<b>+10,2%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,6%</i>	<i>+0,8Pt</i>

\* Hors change, marges sur récolte et provisions

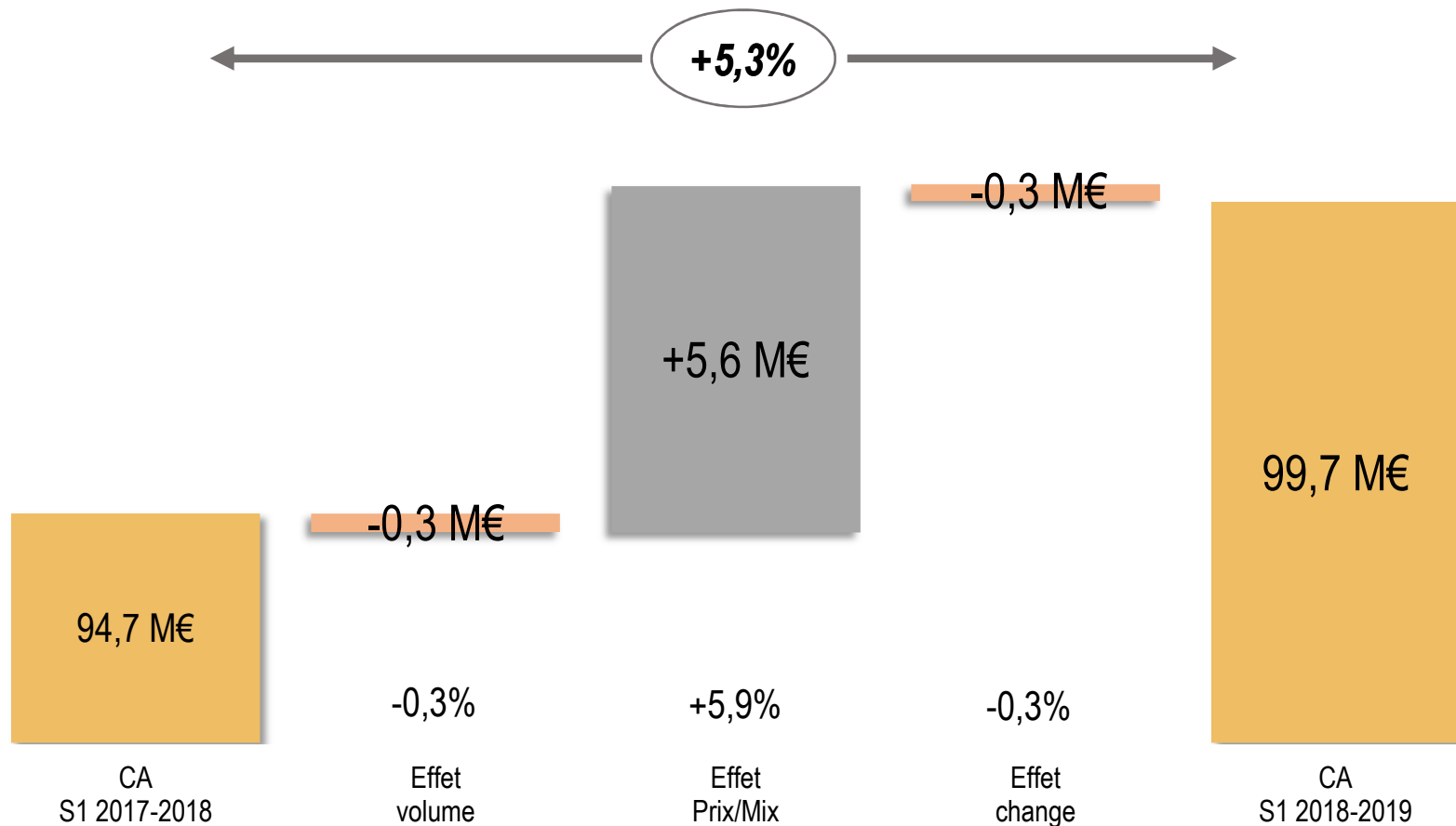
# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion

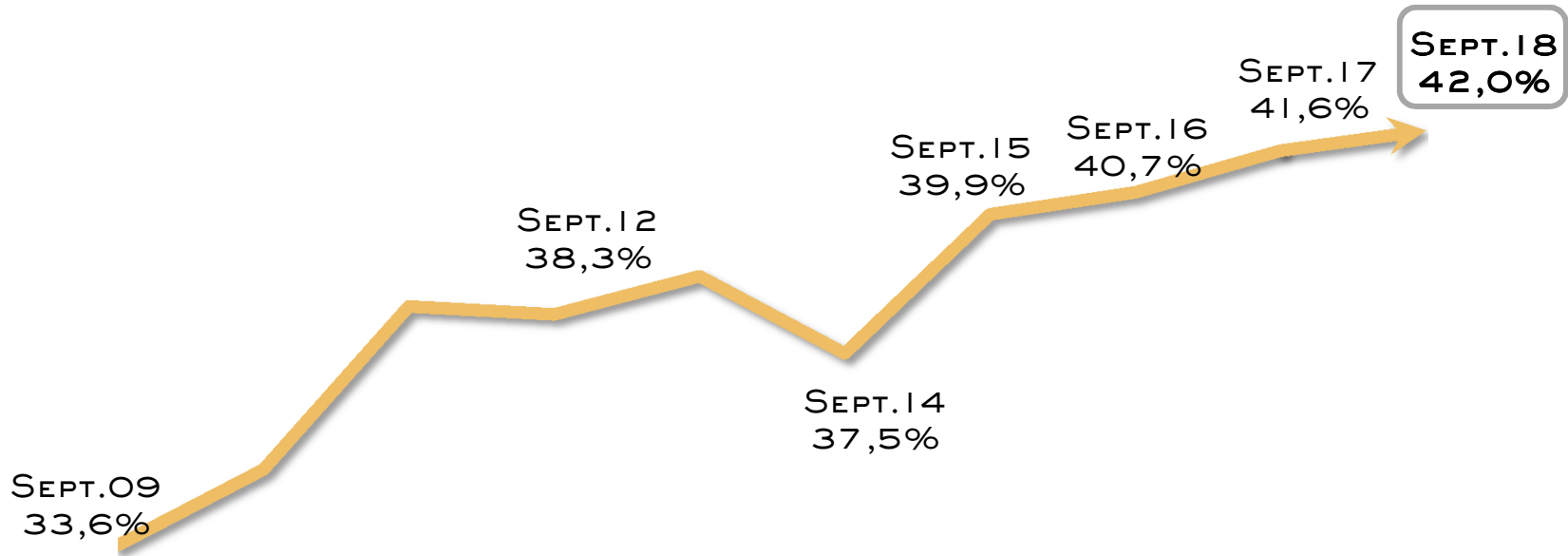


LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE EST  
PORTÉE PAR L'EFFET PRIX/MIX

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)

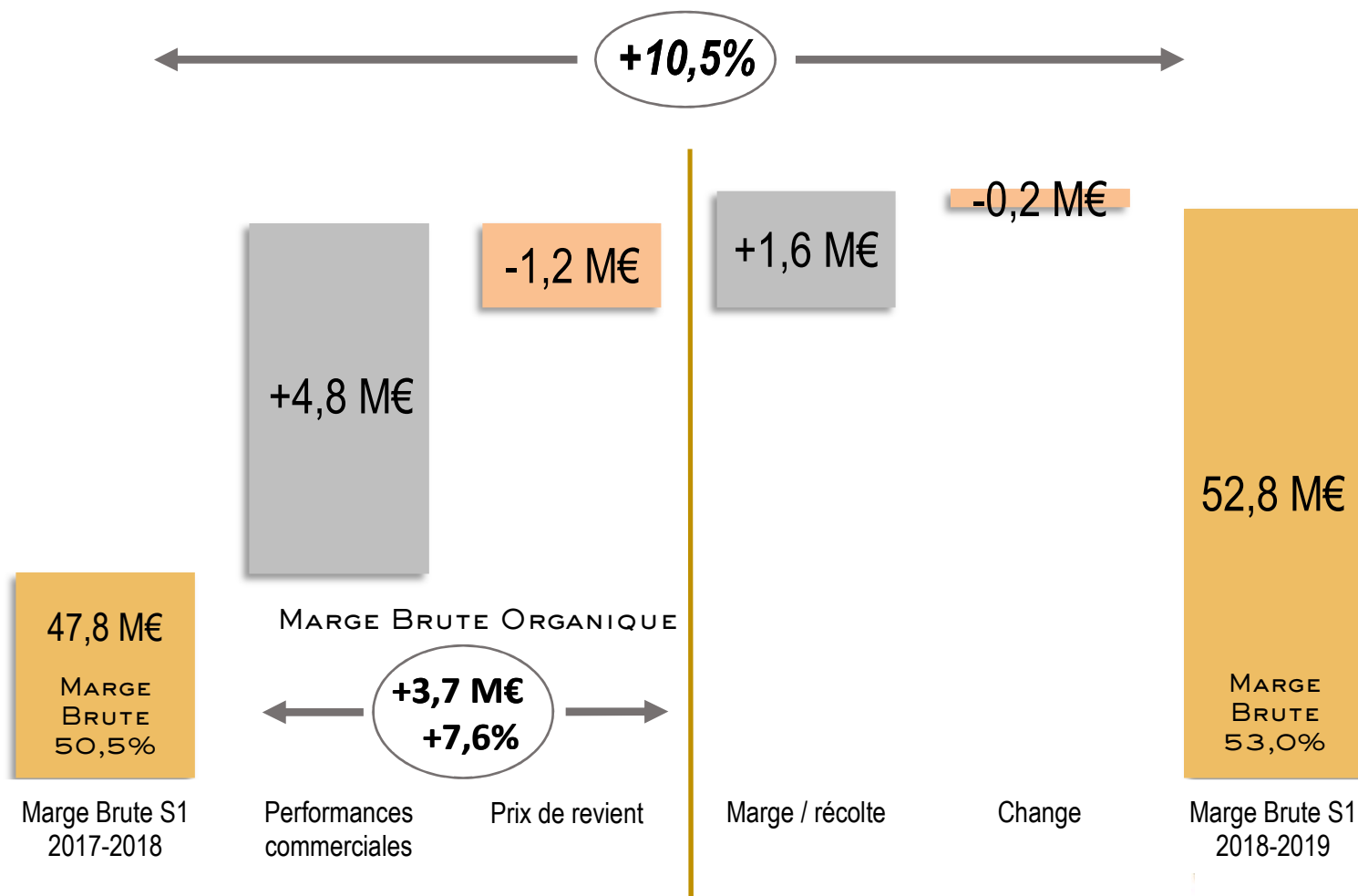


# LE POIDS DU HAUT DE GAMME CONTINUE DE CROÎTRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MARQUE LAURENT-PERRIER



# LA MARGE BRUTE ORGANIQUE CROÎT DE + 3,7 M€ SUR LE SEMESTRE...

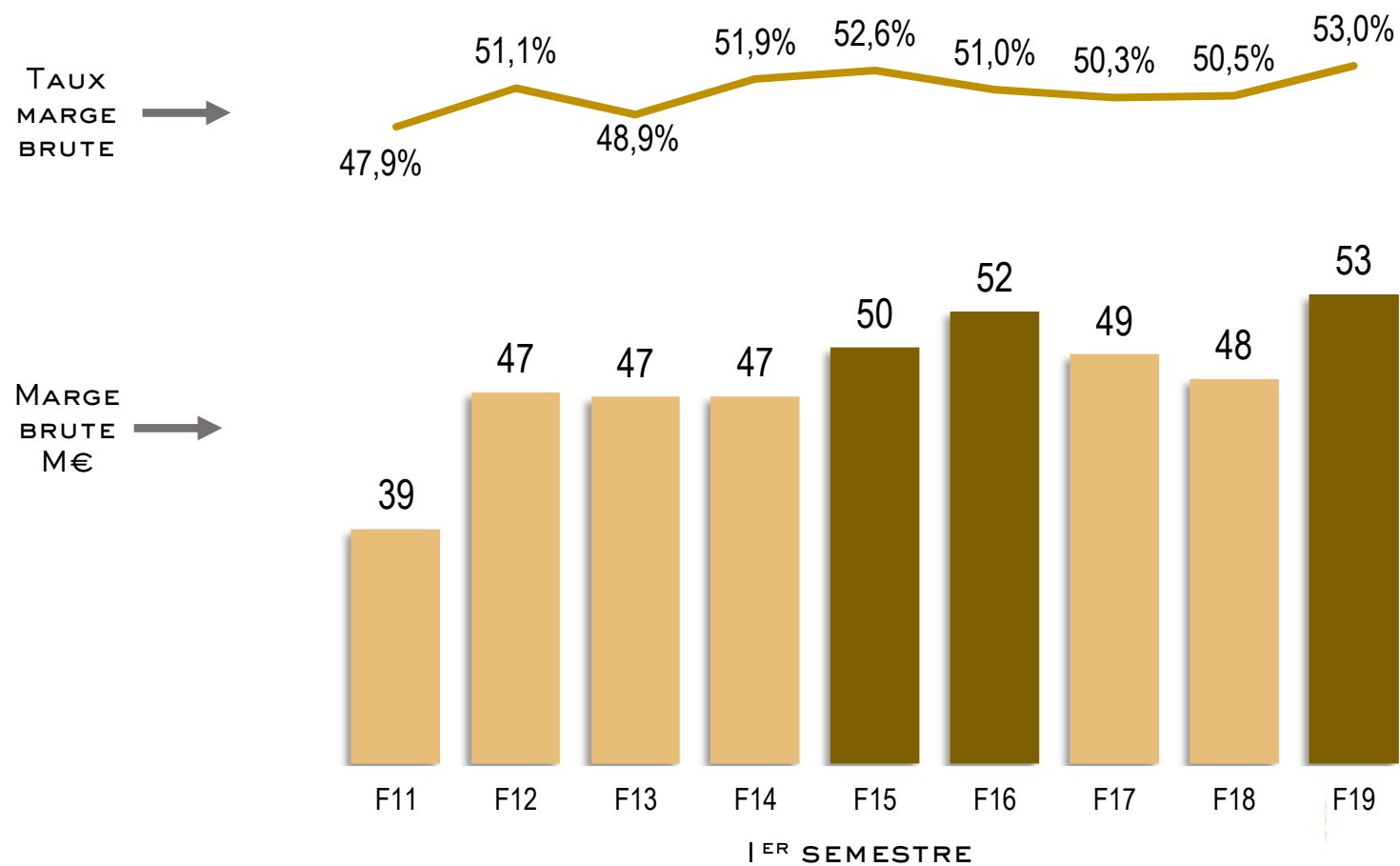
## GRUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)





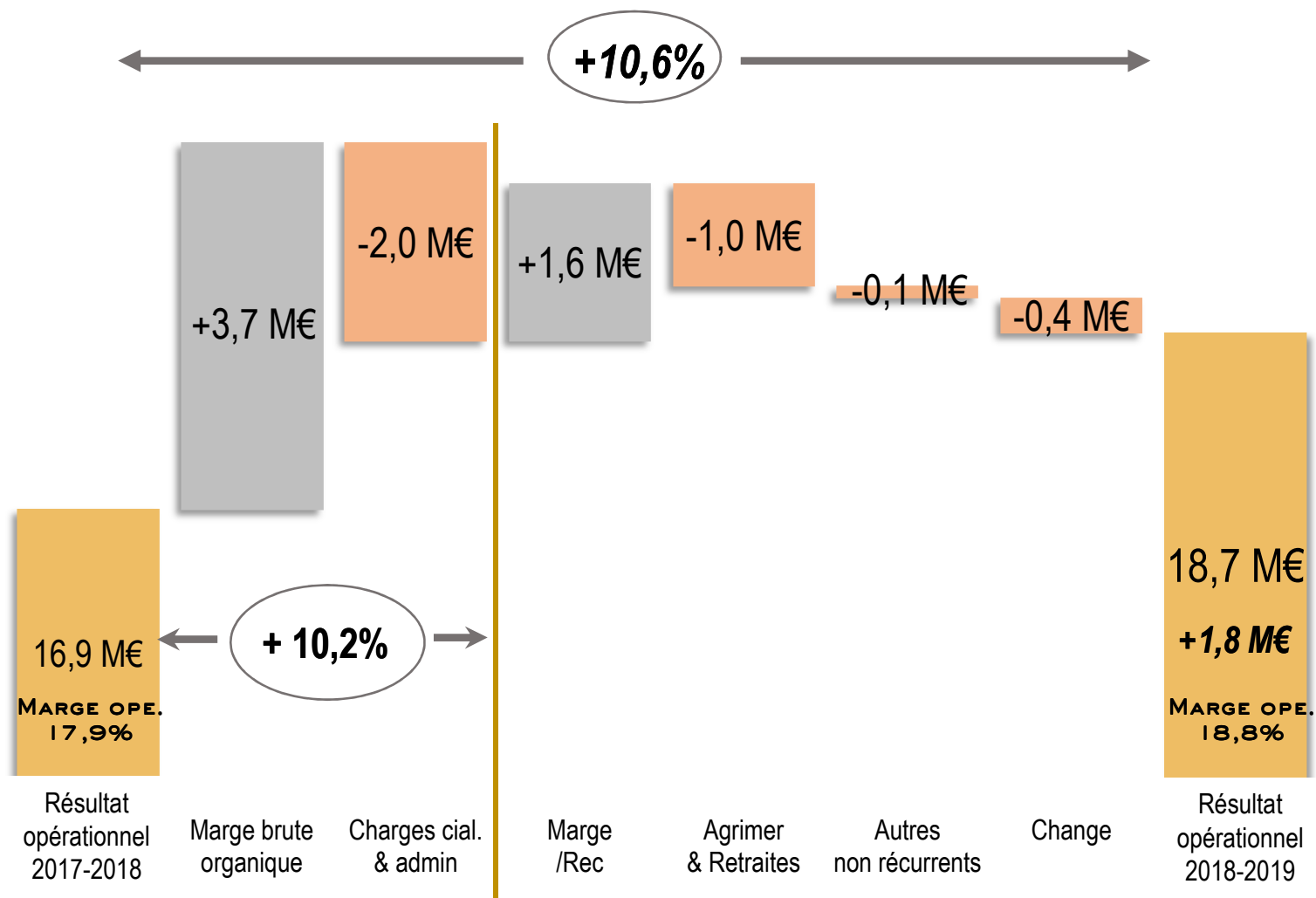
...ET RETROUVE UN DE SES NIVEAUX LES PLUS ÉLEVÉS SUR LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE DEPUIS 2011

GRUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



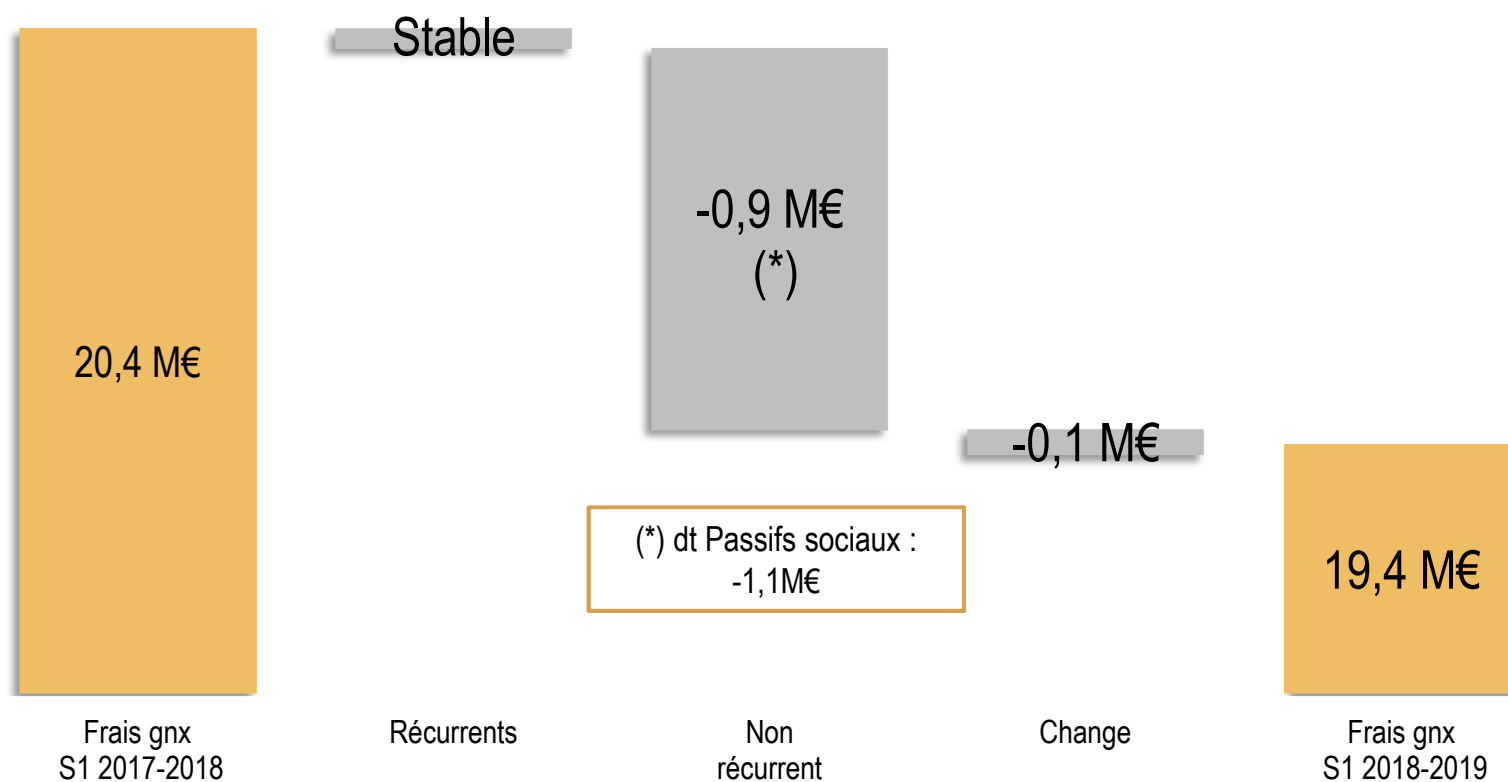
# LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ORGANIQUE EST EN CROISSANCE DE +1,7 M€

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



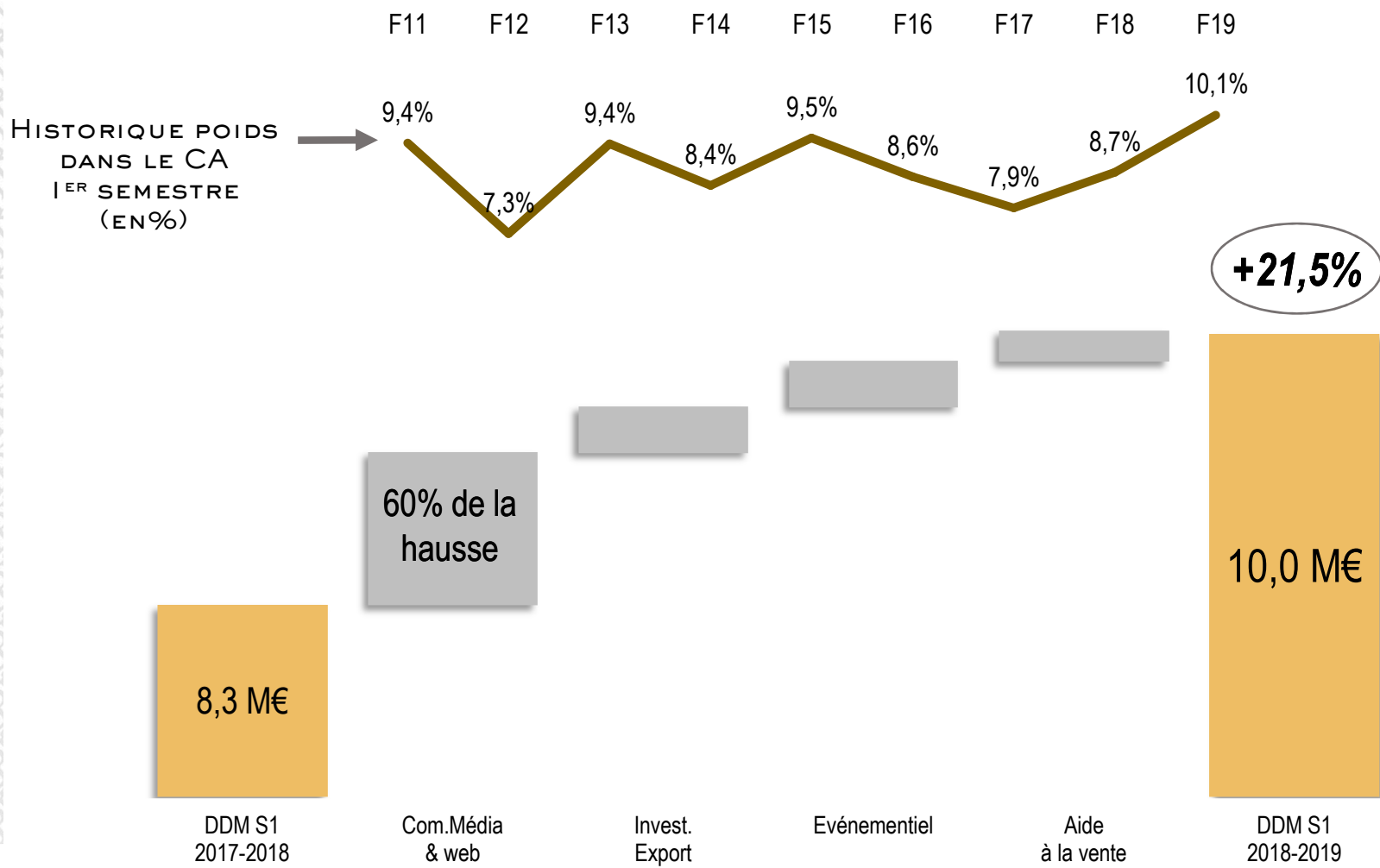
# HORS ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS, LES FRAIS GÉNÉRAUX SONT STABLES

## GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES

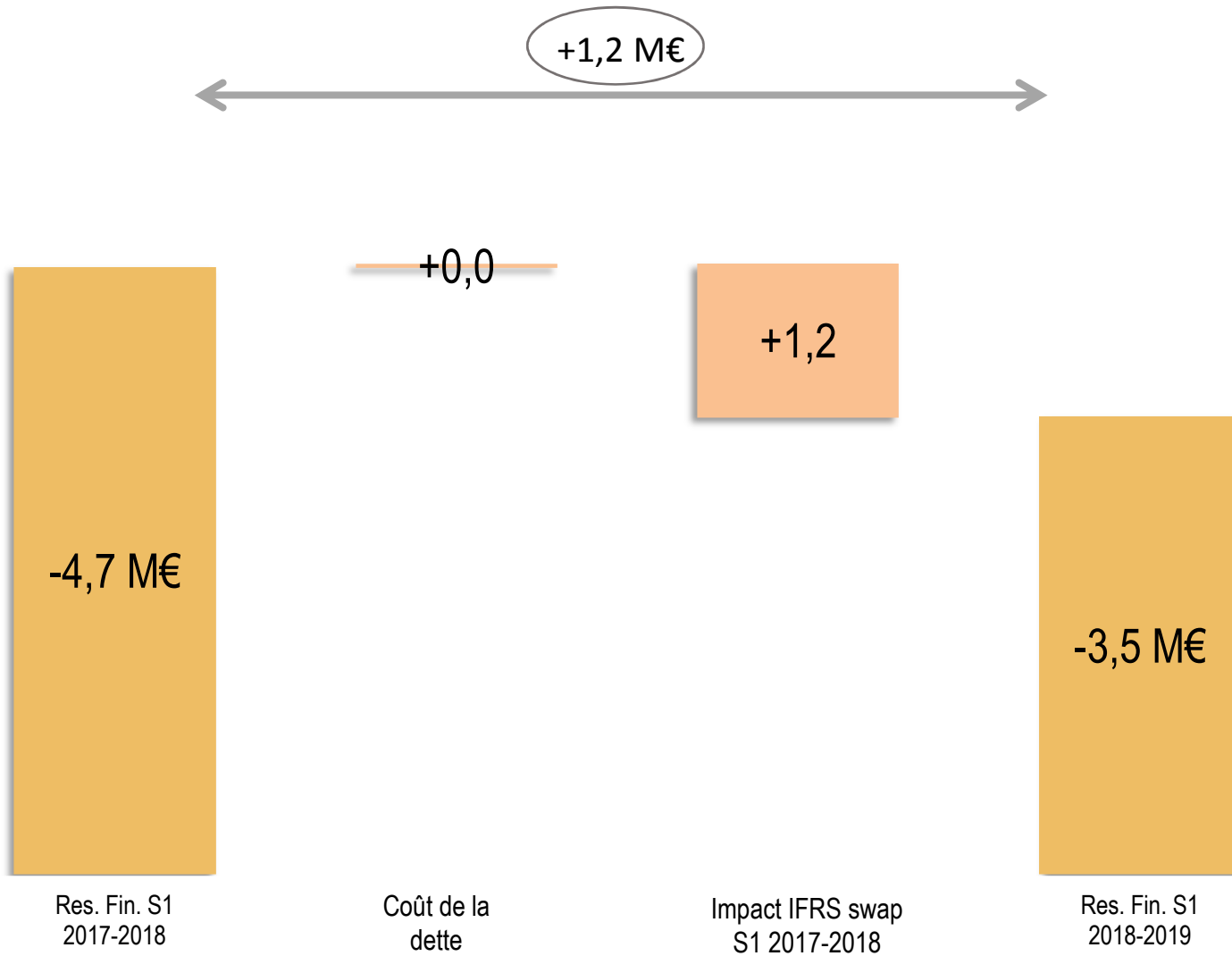


# LES INVESTISSEMENTS EN COMMUNICATION SE SONT ACCRUS AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE, CONFORMÉMENT À LA STRATÉGIE DU GROUPE

## GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



# LE RÉSULTAT FINANCIER N'EST PLUS IMPACTÉ PAR LE COÛT DES SWAPS



# COMPTE DE RÉSULTAT DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2018-2019

## GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	1er semestre 2017-2018	1er semestre 2018-2019	Variations
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>94,7</b>	<b>99,7</b>	<b>5,3%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>47,8</b>	<b>52,8</b>	<b>+10,5%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>50,5%</i>	<i>53,0%</i>	<i>+2,5Pts</i>
Développement de marque & Comm.	-8,3	-10,0	+21,5%
Charges commerciales & admin.	-22,9	-22,2	-3,1%
Autres charges & produits	0,3	-1,9	-724,7%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>16,9</b>	<b>18,7</b>	<b>+10,6%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,8%</i>	<i>+0,9Pts</i>
Résultat financier	-4,7	-3,5	-24,7%
Impôts	-4,3	-4,6	+6,0%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>7,9</b>	<b>10,6</b>	<b>+33,1%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>8,3%</i>	<i>10,7%</i>	<i>+2,4Pts</i>
<b>Cash-flow net (*)</b>	<b>-28,0</b>	<b>-29,5</b>	<b>-1,5</b>

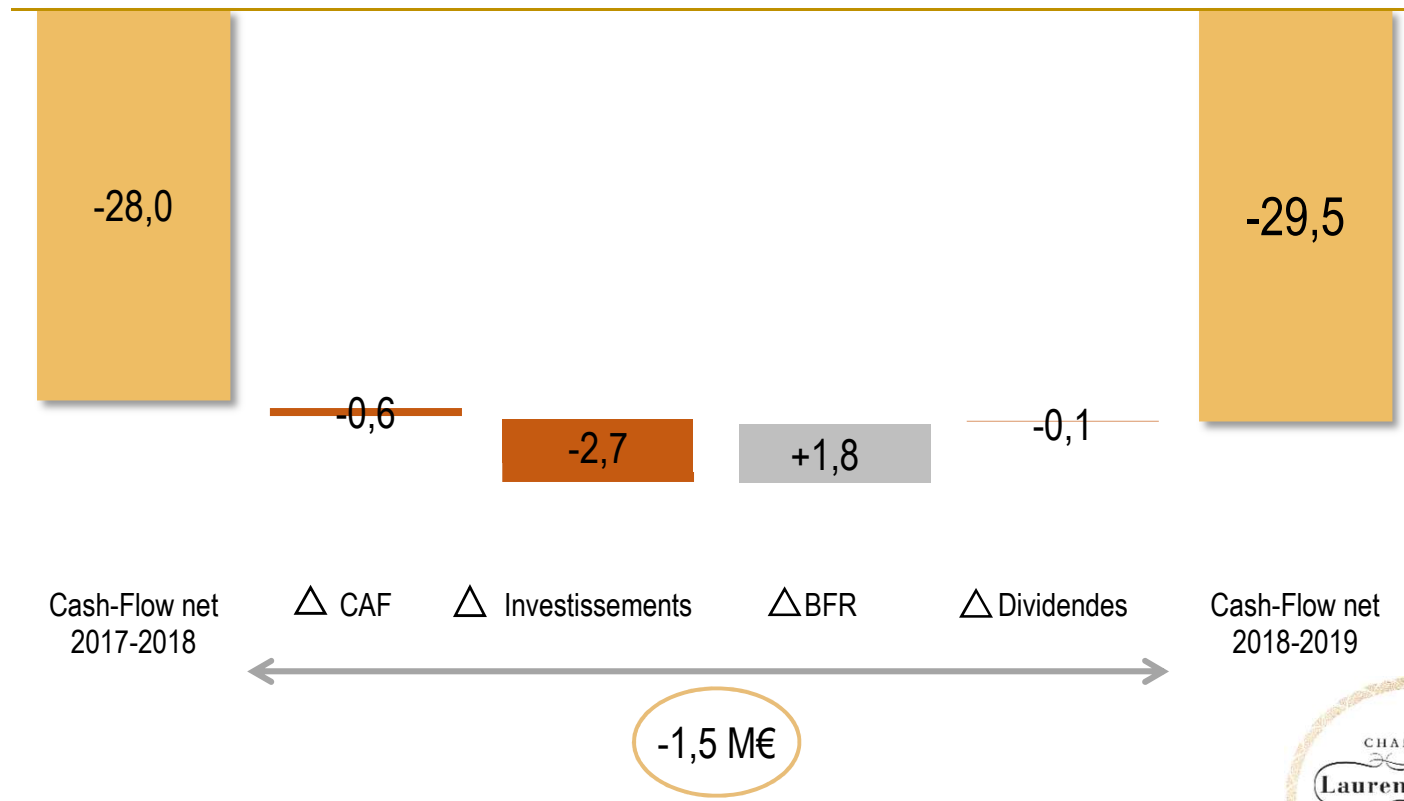
# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- **Structure financière**
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



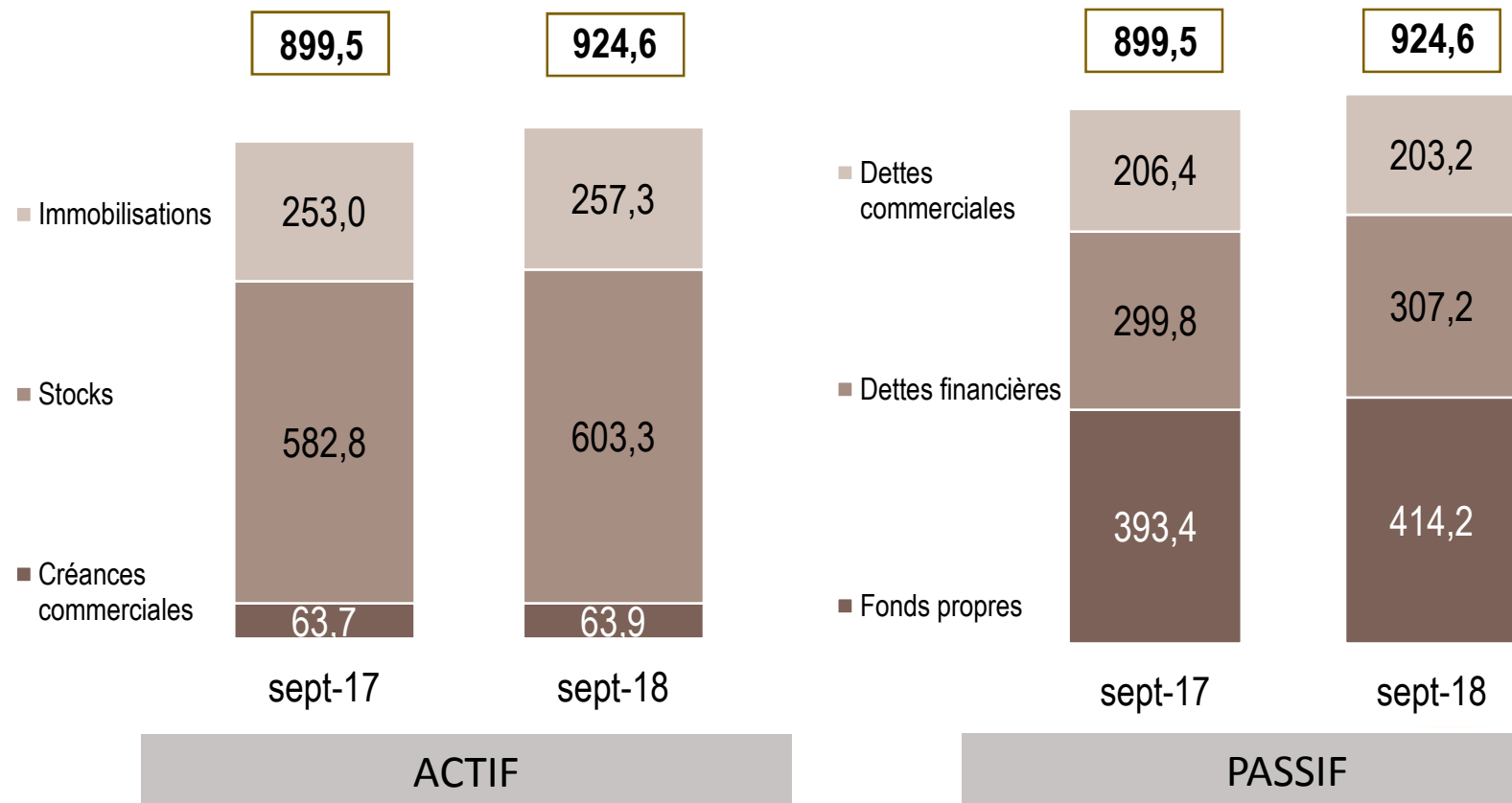
# LA VARIATION NÉGATIVE DU CASH FLOW NET EST DUE AUX INVESTISSEMENTS

En millions d'€

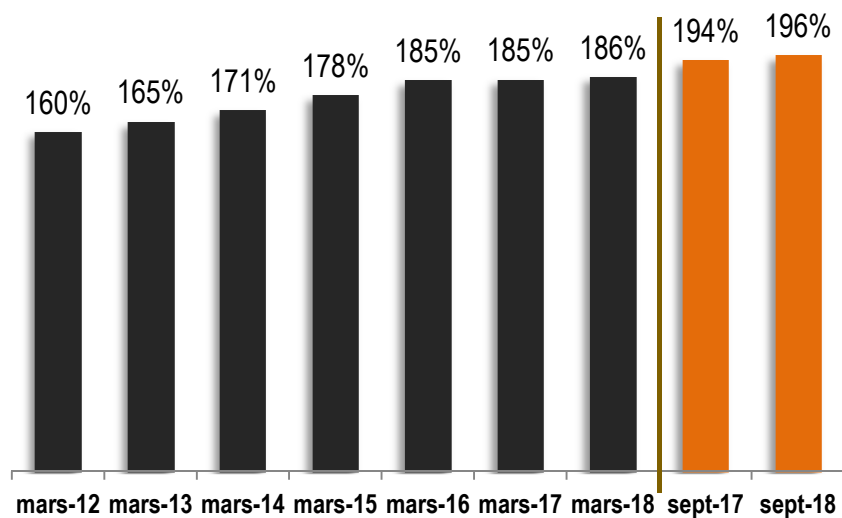




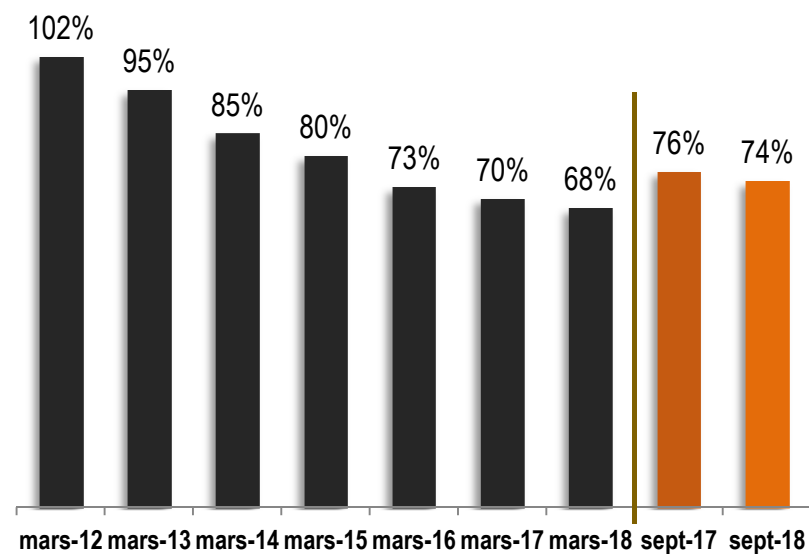
## STRUCTURE DU BILAN



## LES RATIOS D'ENDETTEMENT CONTINUENT DE S'AMÉLIORER



**Stock/Endettement net en %**



**Endettement net/ Fonds propres en %**

# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- **Actualités champenoises et travaux**
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



## ANNÉE VITICOLE 2018

- Hiver très doux et pluvieux suivit d'un printemps orageux ( Grêle 1000 ha )
- Fleur début juin dans de très bonnes conditions sur les 3 cépages
- En juillet, la végétation est très avancée avec un nombre de grappes très important
- Grâce à un été exceptionnel, l'ensemble des raisins arrivera à une parfaite maturité
- Certains secteurs commenceront la vendange le 20 Août, mais en moyenne la vendange s'étalera du 25 Août au 10 Septembre



## LA VENDANGE



## BILAN DE LA VENDANGE 2018

- Maturité très rapide, avec une climatologie exceptionnelle
- Qualité de la vendange très homogène sur les 3 cépages, dans toutes les régions
- Rendement agronomique : total Champagne 18 200 kgs / ha (9000 kgs/ha en 2017 ,8500 kgs/ ha en 2016)
- Un bilan positif du à une climatologie adaptée au besoin du vignoble



## RENDEMENT TIRABLE CONFORME AU NIVEAU DU MARCHÉ

- Rendement agronomique = 18 200 kgs/ha
- Rendement AOC tirable = 10 800 Kgs/ha
- Blocage de 4700 kgs pour 2018 jusqu'à 8000 kgs/ha pour la réserve individuelle



## POINT SUR LES INVESTISSEMENTS

- Bâtiments / Cuvée : 2015 / 2016
- Extension de cave : 2017 /2018
- Poursuite des investissements sur le site de Tours sur Marne

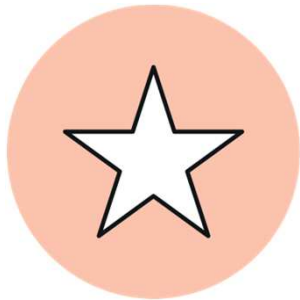




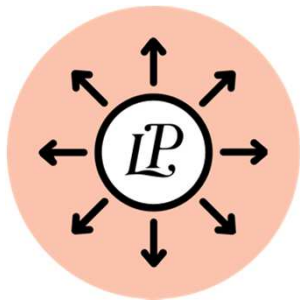
# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion





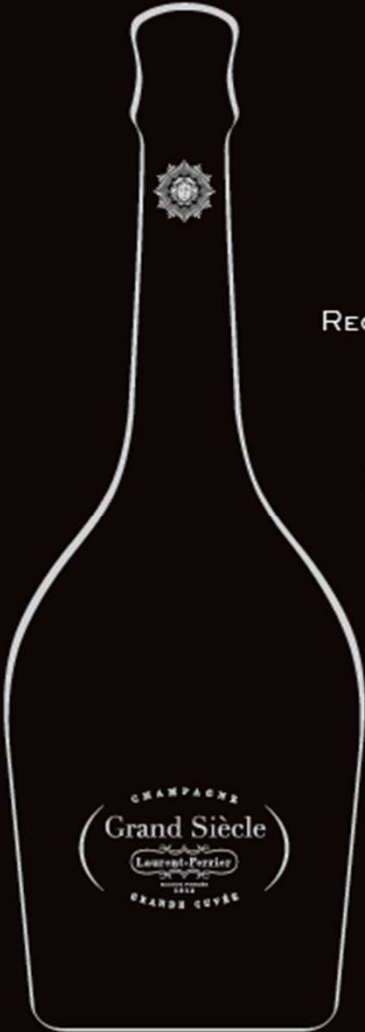
Deux atouts clés: qualité et spécificité des vins



TROIS LEVIERS :

1. Développer la notoriété de la marque
2. Renforcer la préférence de la marque
3. Adapter les organisations






Beyond rare vintages

RECREATING THE PERFECT YEAR

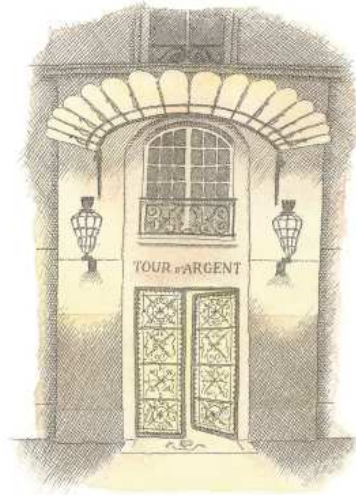
18/20	18.5/20	93/100
<i>bettane + desseauve</i>	<i>Jancis Robinson</i>	<i>Wine Spectator</i>
Aug. 2017	Sept. 2017	Nov. 2017

\*2018 edition of Grand Siècle in Magnum (vintages 1999-1997-1995)

 laurentperriergrandsiecle  
www.grandsiecle.com

**drinkaware.co.uk**  
for the facts





*La Tour d'Argent  
Paris*

# Laurent-Perrier

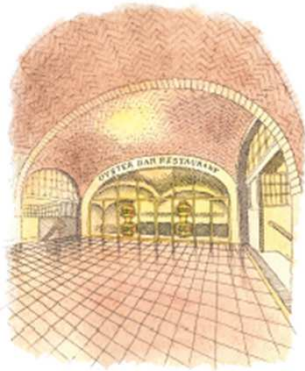
*Cuvée Rosé, chosen by the best.*



INDEPENDENT FAMILY-OWNED HOUSE



© laurentperrierose Photo credit: Iria Velho // Illustration credit: Pierre Le-Tan



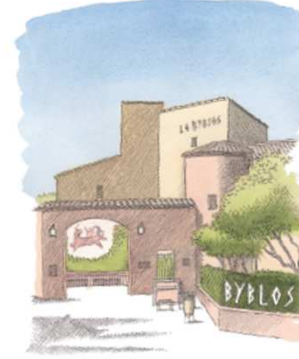
*Grand Central Oyster Bar  
New York*



*Bob Lobster  
London*



*Restaurant Bijou  
Paris*



*Le Byblos  
Saint-Tropez*

## Laurent-Perrier

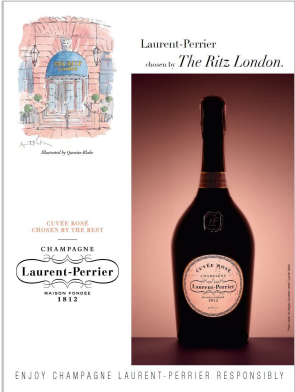
*Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.*



CHAMPAGNE  
**Laurent-Perrier**  
MAISON FONDÉE  
1812

MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

© laurentperrierose Photographie : Na Vajha / Illustration : Diane Le-Tan





TASTE OF LONDON



TASTE OF PARIS



GAULT & MILLAU EVENTS



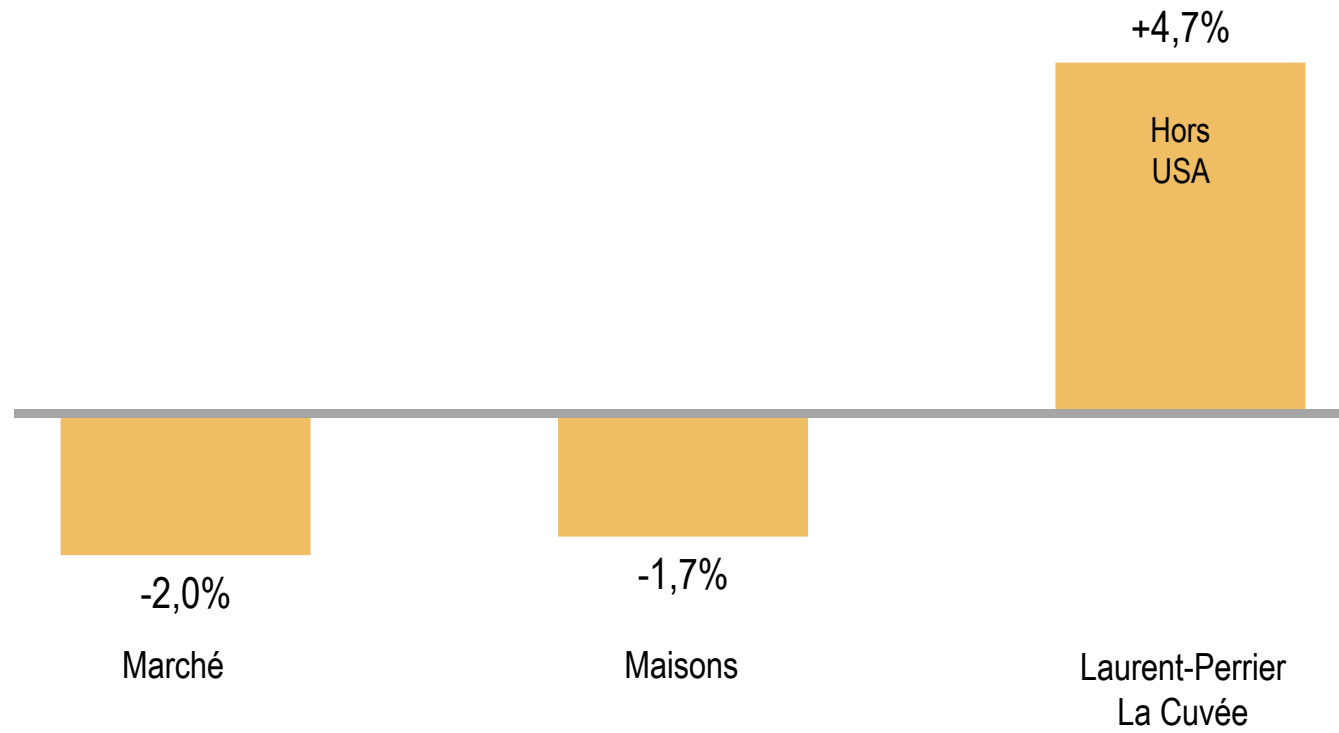








## LE SUCCÈS DE LA CUVÉE SE CONFIRME SUR LE SI DU FISCAL



# AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



## PERSPECTIVES ET CONCLUSION

- 2<sup>ème</sup> semestre 2018-2019
  - ✓ Poursuite des changements engagés
  - ✓ Résultats sur le 1<sup>er</sup> semestre non extrapolables sur le 2<sup>nd</sup> semestre
  - ✓ Prudence sur l'estimation annuelle des résultats du groupe
- Vigilance nécessaire
  - ✓ Evolution des taux de change incertaine
  - ✓ Marché du champagne qui continue de baisser : -2,6% à fin octobre
  - ✓ Brexit ?





**RÉSULTATS SEMESTRIELS  
DE L'EXERCICE 2018-2019**

**23 NOVEMBRE 2018**