



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2018-2019**

23 NOVEMBRE 2018

AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



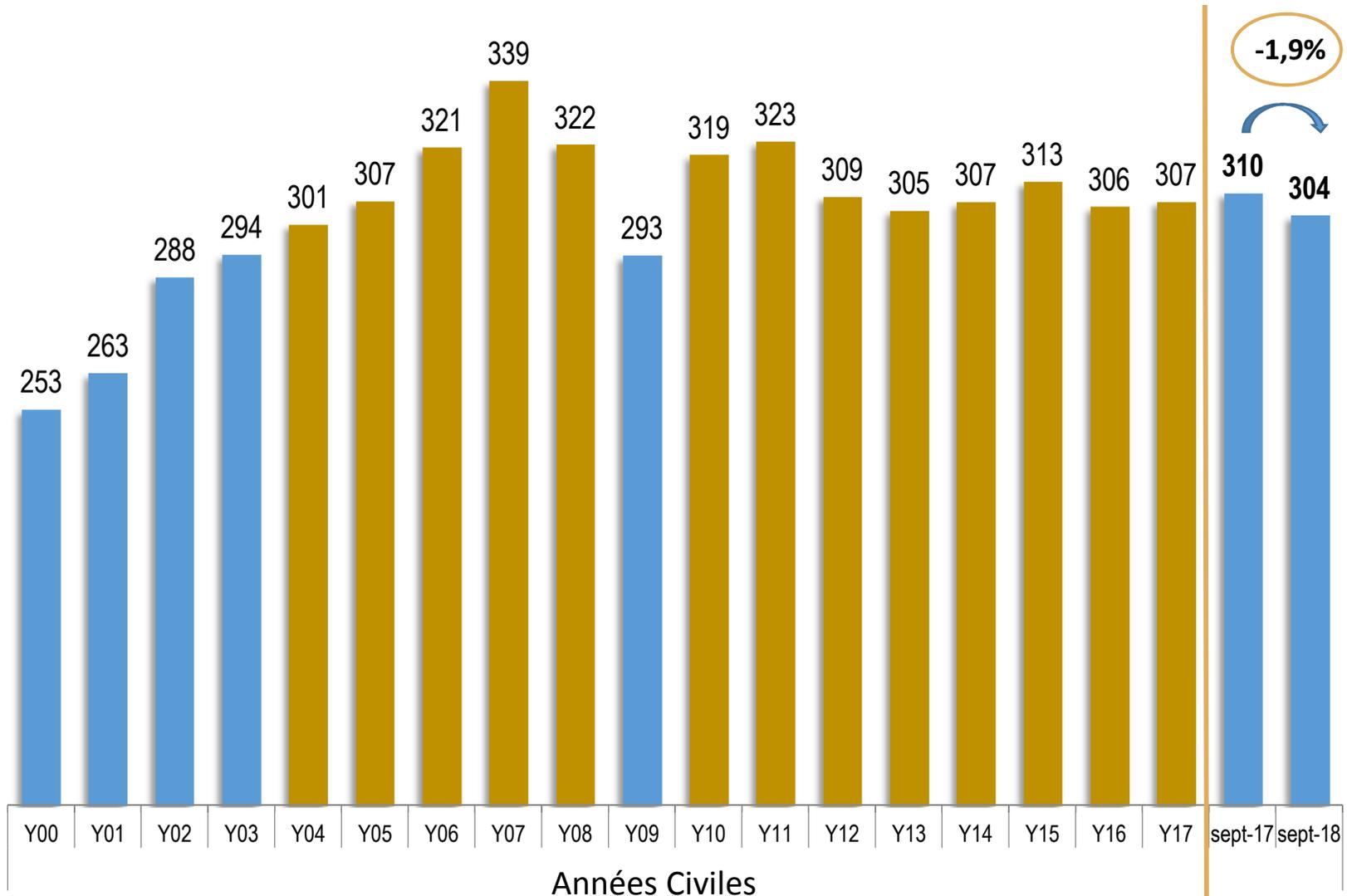
AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



UN MARCHÉ EN REcul SUR 12 MOIS A FIN SEPTEMBRE

Source : CIVC – millions de bouteilles



SUR 12 MOIS, LA MARQUE LAURENT-PERRIER FAIT MIEUX QUE LE MARCHÉ

Croissance des expéditions 12 mois fin septembre 2018

(Sources : CIVC et Laurent-Perrier)

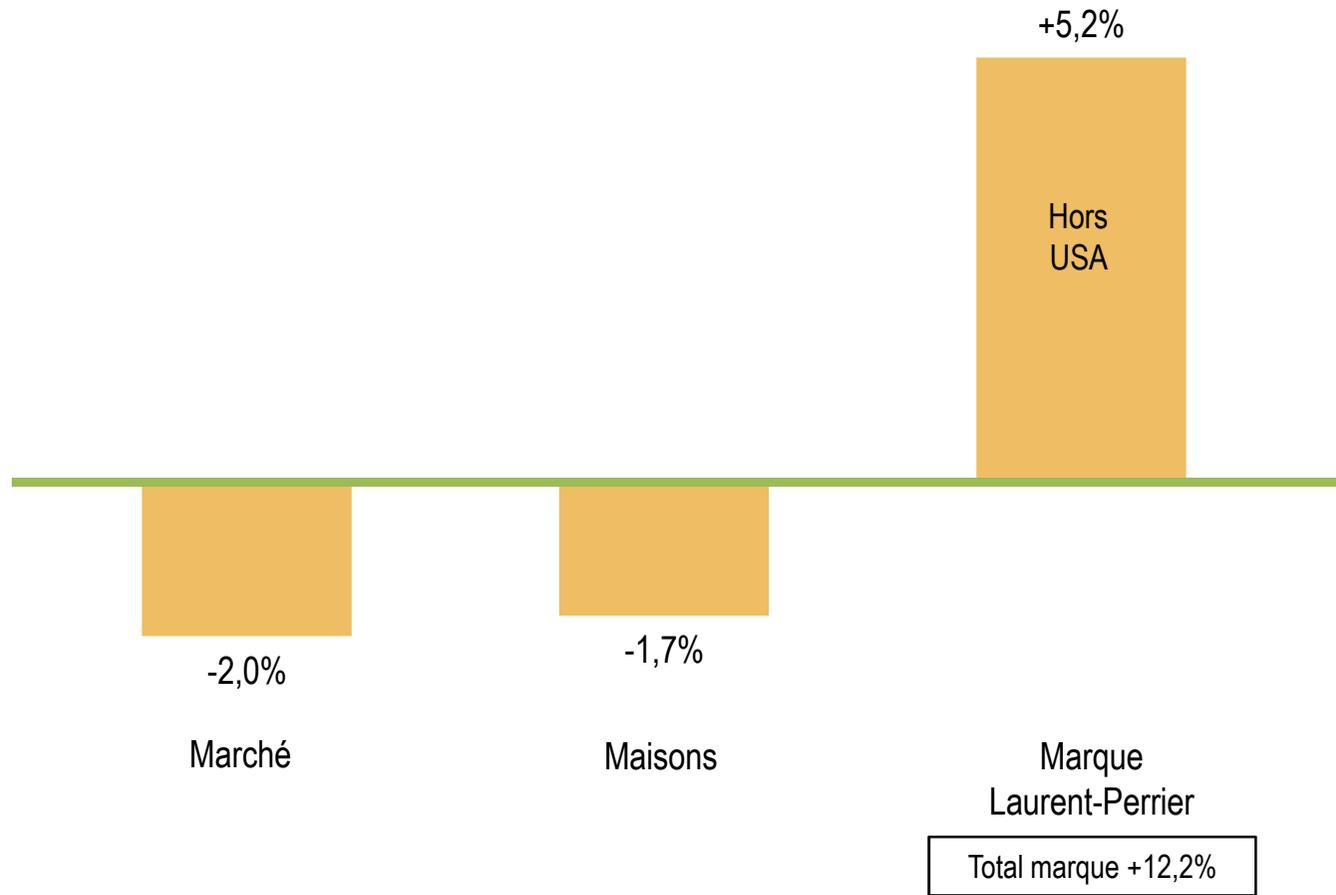
| | Marque Laurent-Perrier | Maisons | Marché |
|---------------------------|---------------------------|---------|--------|
| Volume | +2,7% | -1,6% | -1,9% |
| Prix/Mix (Hors change) | +2,4% | - | - |



LA PERFORMANCE EST D'AUTANT PLUS MARQUÉE SUR LE SI DU FISCAL

Croissance des expéditions 6 mois avril à septembre 2018

(Sources : CIVC et Laurent-Perrier)



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018-2019

➤ FACTEURS EXTERNES

- Marché
- Taux de change

➤ FACTEURS INTERNES

- Changements engagés
- Investissement média
- Marques les moins valorisées
- Agrimer / Passifs sociaux



AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- **Chiffres clés**
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

| (en millions d'euros) | 1er semestre 2017-2018 | 1er semestre 2018-2019 | Variations |
|--|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 94,7 | 99,7 | 5,3% |
| Marge brute <i>en % chiffre d'affaires</i> | 47,8 <i>50,5%</i> | 52,8 <i>53,0%</i> | +10,5% <i>+2,5Pts</i> |
| Résultat opérationnel <i>en % chiffre d'affaires</i> | 16,9 <i>17,9%</i> | 18,7 <i>18,8%</i> | +10,6% <i>+0,9Pts</i> |
| Résultat net part du groupe <i>en % chiffre d'affaires</i> | 7,9 <i>8,3%</i> | 10,6 <i>10,7%</i> | +33,1% <i>+2,4Pts</i> |
| Cash-flow net (*) | -28,0 | -29,5 | -1,5 |

(*) Trésorerie générée par l'activité – investissements nets - dividendes

RETRAITEMENTS ORGANIQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER / RETRAITEMENTS ORGANIQUES

| (En millions d'euros) | Change | Marge /Recolte | Provisions & autres régul | TOTAL |
|-----------------------|--------|----------------|---------------------------|-------|
| Chiffre d'affaires | +0,3 | | -0,0 | +0,2 |
| Marge Brute | +0,2 | -1,6 | -0,0 | -1,4 |
| Résultat opérationnel | +0,4 | -1,6 | +1,2 | -0,1 |

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES ORGANIQUES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES ORGANIQUES

| (en millions d'euros) | 1 ^{er} semestre 2017-2018 | 1 ^{er} semestre 2018-2019 organique * | Variations organiques * |
|--------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------|
| Chiffre d'affaires | 94,7 | 100,0 | +5,5% |
| Marge brute | 47,8 | 51,5 | +7,6% |
| <i>en % chiffre d'affaires</i> | <i>50,5%</i> | <i>51,5%</i> | <i>+1,0Pt</i> |
| Résultat opérationnel | 16,9 | 18,6 | +10,2% |
| <i>en % chiffre d'affaires</i> | <i>17,9%</i> | <i>18,6%</i> | <i>+0,8Pt</i> |

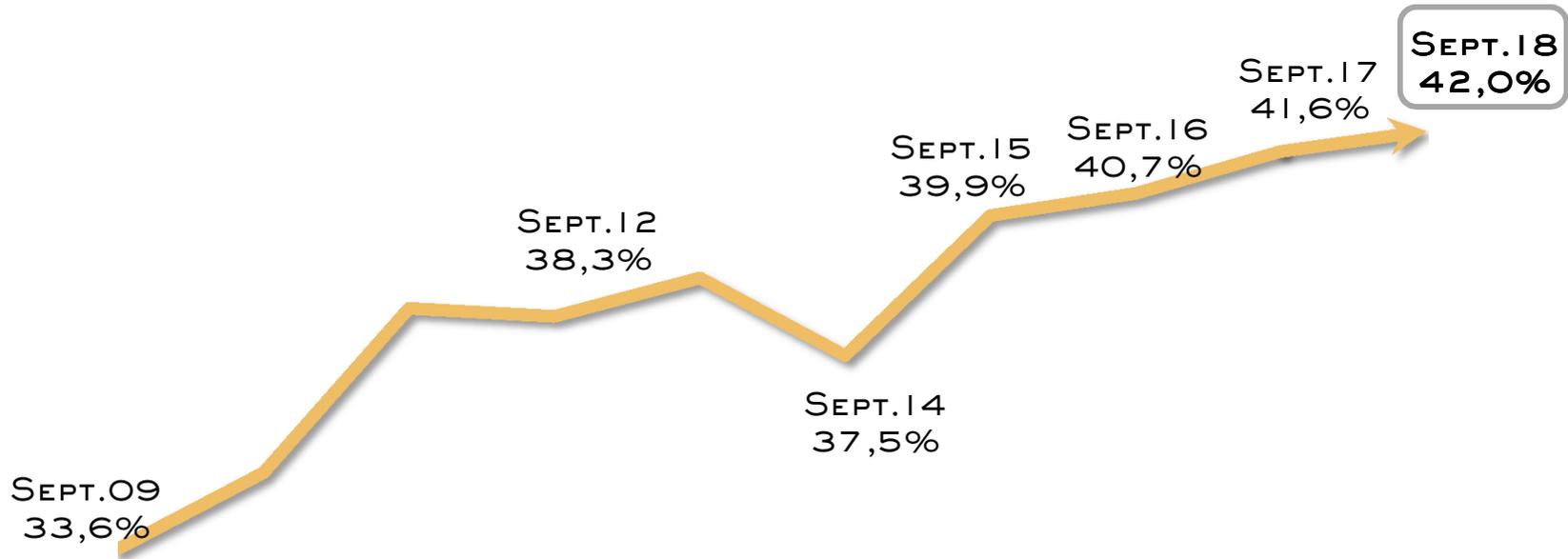
* Hors change, marges sur récolte et provisions

AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion

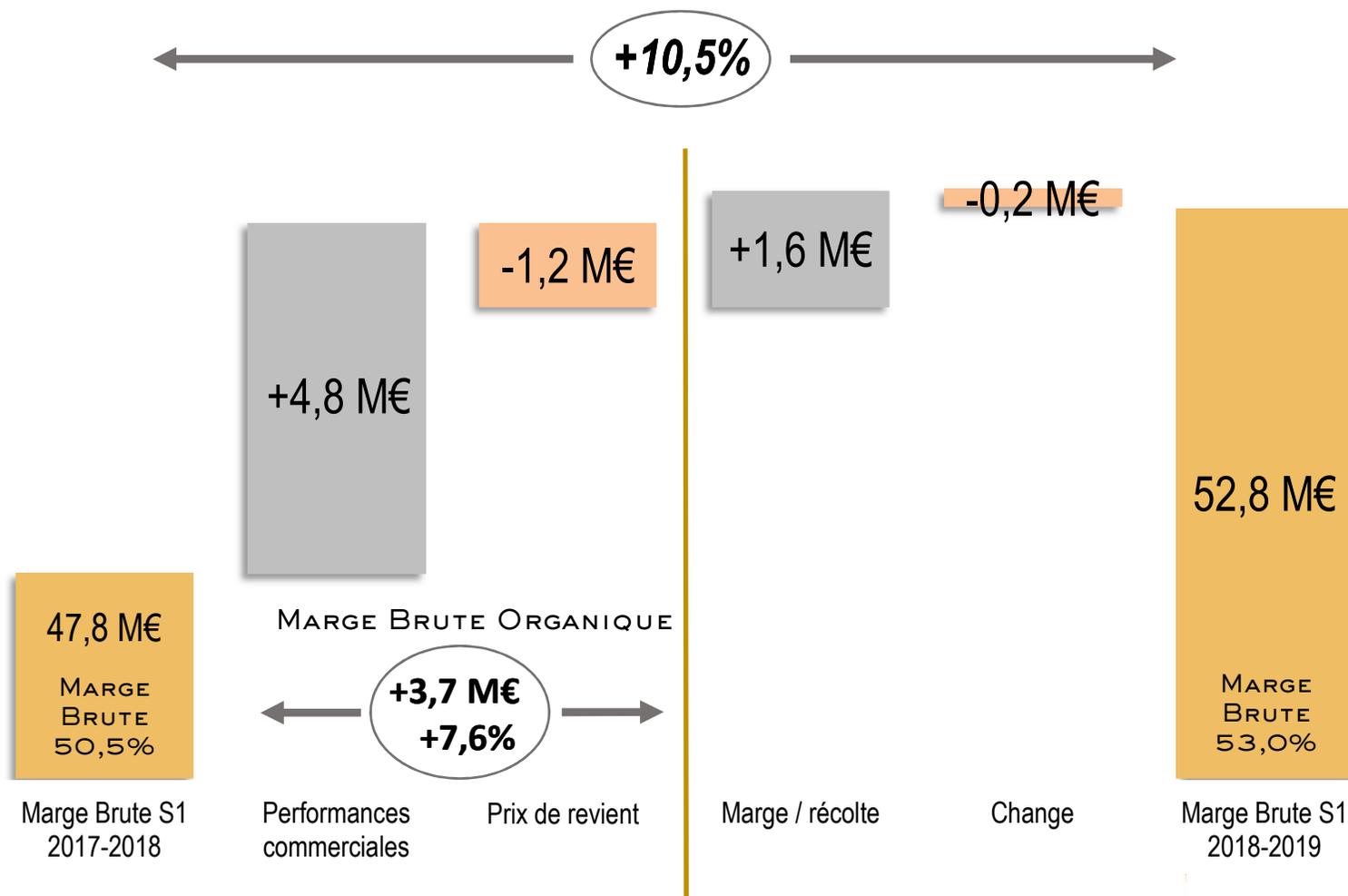


LE POIDS DU HAUT DE GAMME CONTINUE DE CROÎTRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA MARQUE LAURENT-PERRIER



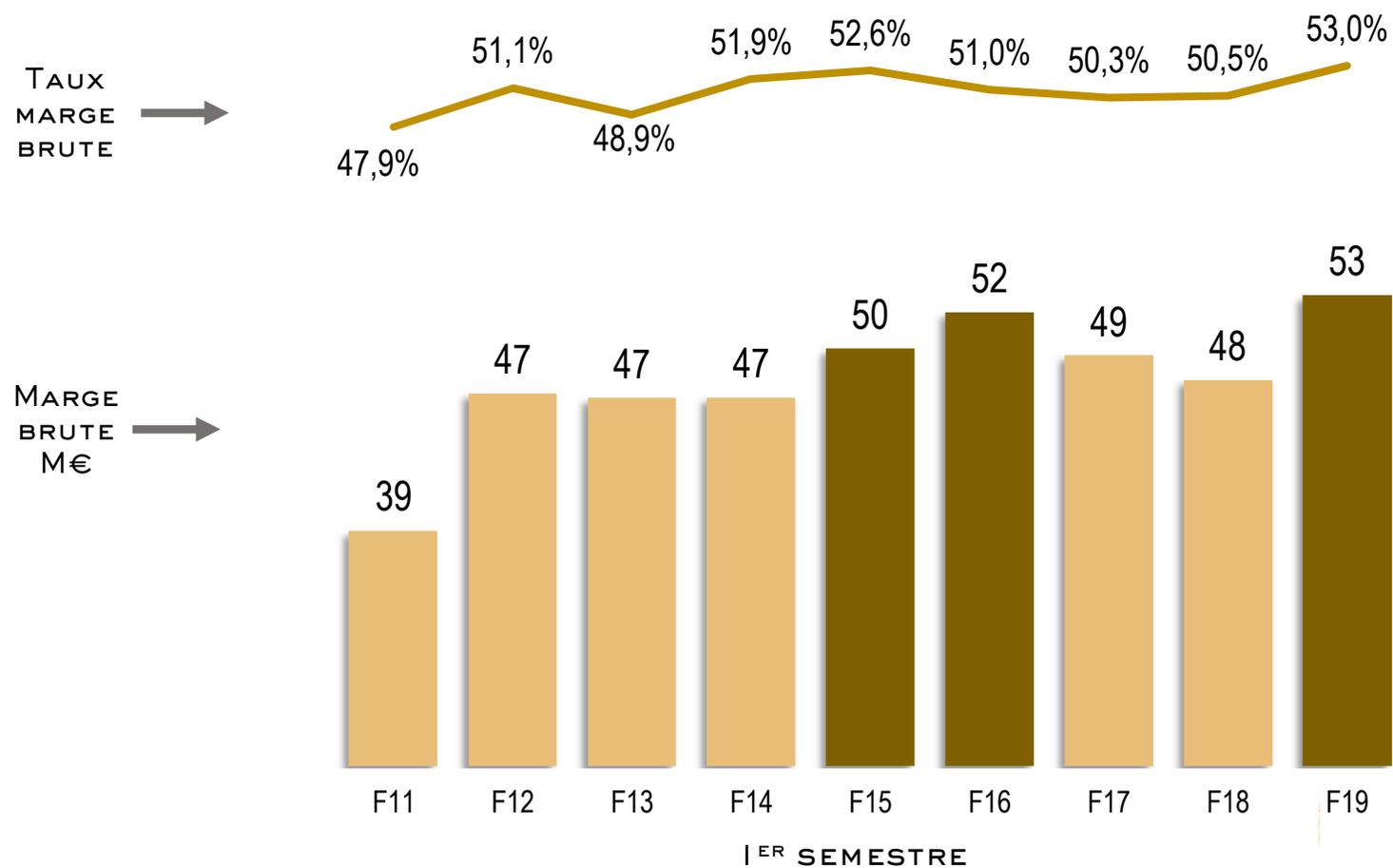
LA MARGE BRUTE ORGANIQUE CROÎT DE + 3,7 M€ SUR LE SEMESTRE...

GRUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



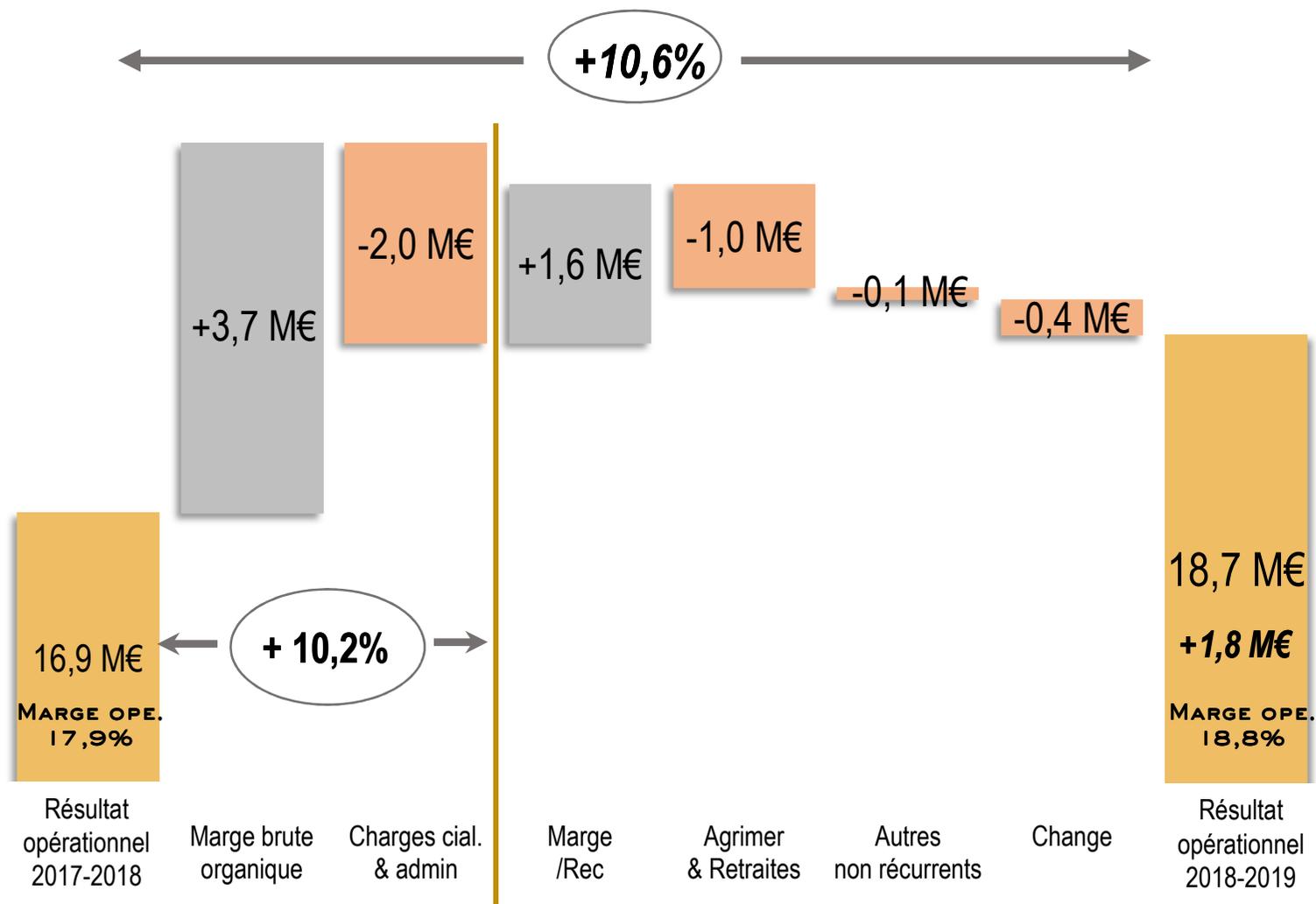
...ET RETROUVE UN DE SES NIVEAUX LES PLUS ÉLEVÉS SUR LE 1^{ER} SEMESTRE DEPUIS 2011

GRUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



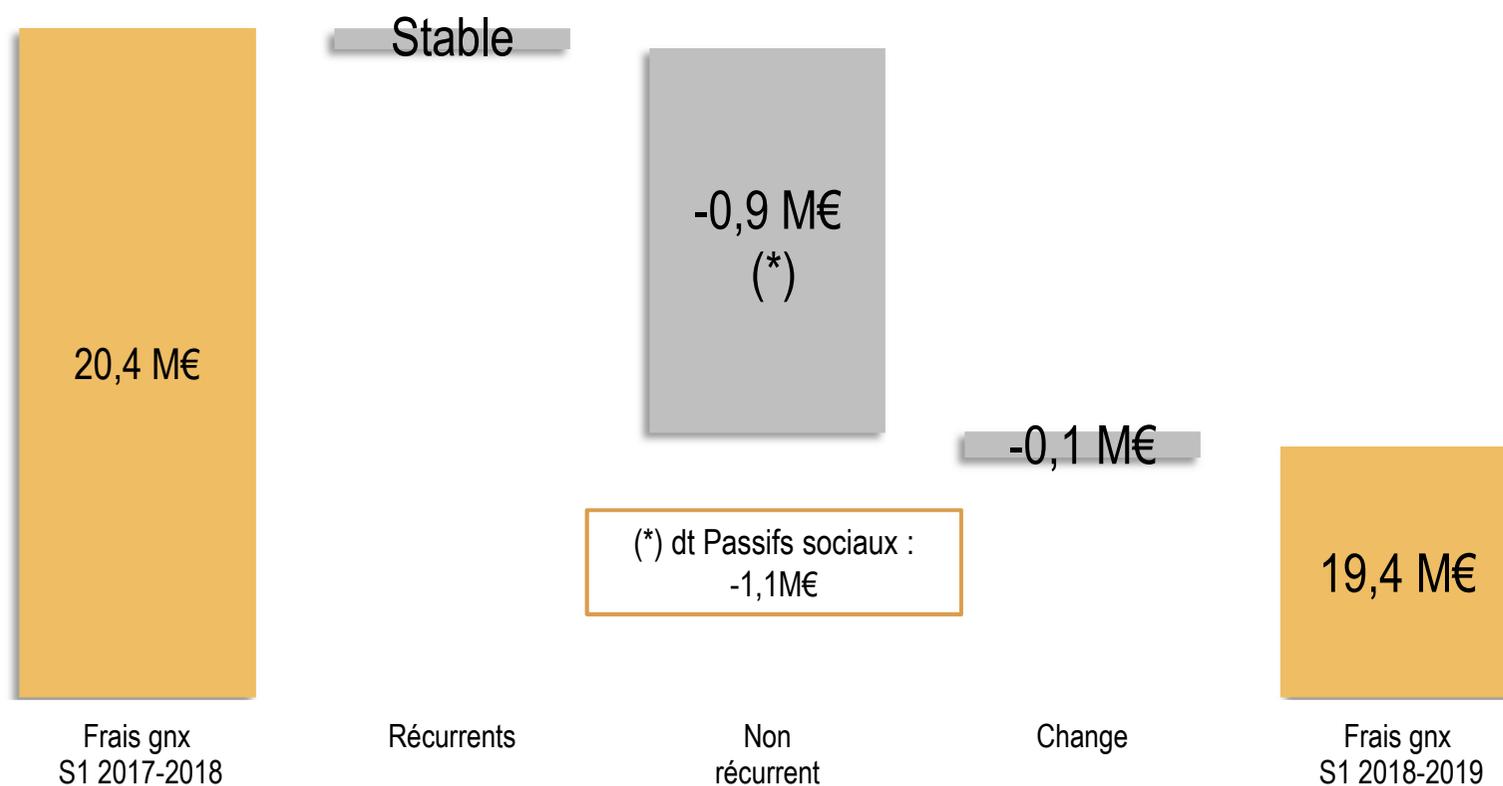
LE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ORGANIQUE EST EN CROISSANCE DE +1,7 M€

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



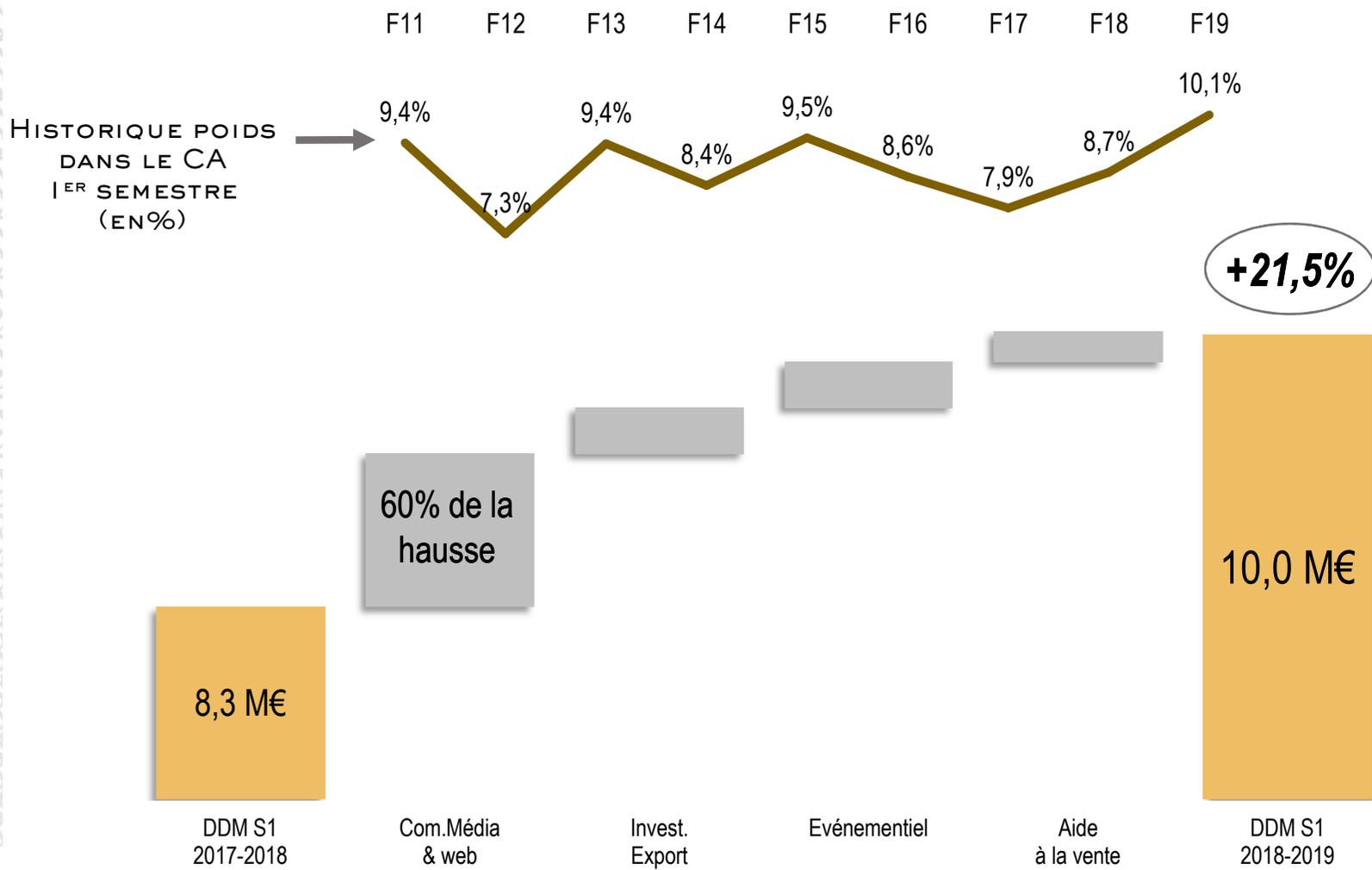
HORS ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS, LES FRAIS GÉNÉRAUX SONT STABLES

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



LES INVESTISSEMENTS EN COMMUNICATION SE SONT ACCRUS AU 1^{ER} SEMESTRE, CONFORMÉMENT À LA STRATÉGIE DU GROUPE

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES



COMPTE DE RÉSULTAT DU 1^{ER} SEMESTRE 2018-2019

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

| (en millions d'euros) | 1er semestre 2017-2018 | 1er semestre 2018-2019 | Variations |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 94,7 | 99,7 | 5,3% |
| Marge brute | 47,8 | 52,8 | +10,5% |
| <i>en % chiffre d'affaires</i> | <i>50,5%</i> | <i>53,0%</i> | <i>+2,5Pts</i> |
| Développement de marque & Comm. | -8,3 | -10,0 | +21,5% |
| Charges commerciales & admin. | -22,9 | -22,2 | -3,1% |
| Autres charges & produits | 0,3 | -1,9 | -724,7% |
| Résultat opérationnel | 16,9 | 18,7 | +10,6% |
| <i>en % chiffre d'affaires</i> | <i>17,9%</i> | <i>18,8%</i> | <i>+0,9Pts</i> |
| Résultat financier | -4,7 | -3,5 | -24,7% |
| Impôts | -4,3 | -4,6 | +6,0% |
| Résultat net part du groupe | 7,9 | 10,6 | +33,1% |
| <i>en % chiffre d'affaires</i> | <i>8,3%</i> | <i>10,7%</i> | <i>+2,4Pts</i> |
| Cash-flow net (*) | -28,0 | -29,5 | -1,5 |

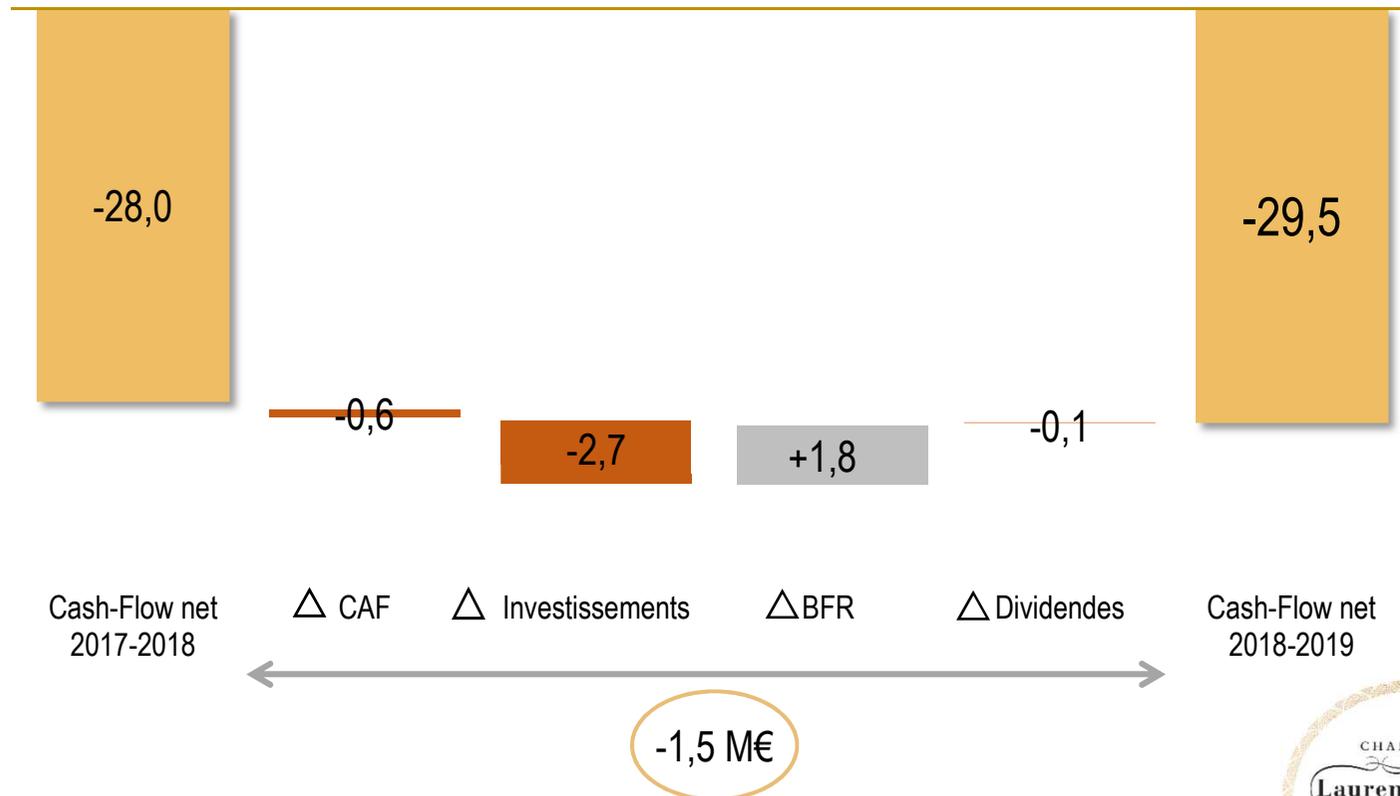
AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- **Structure financière**
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion

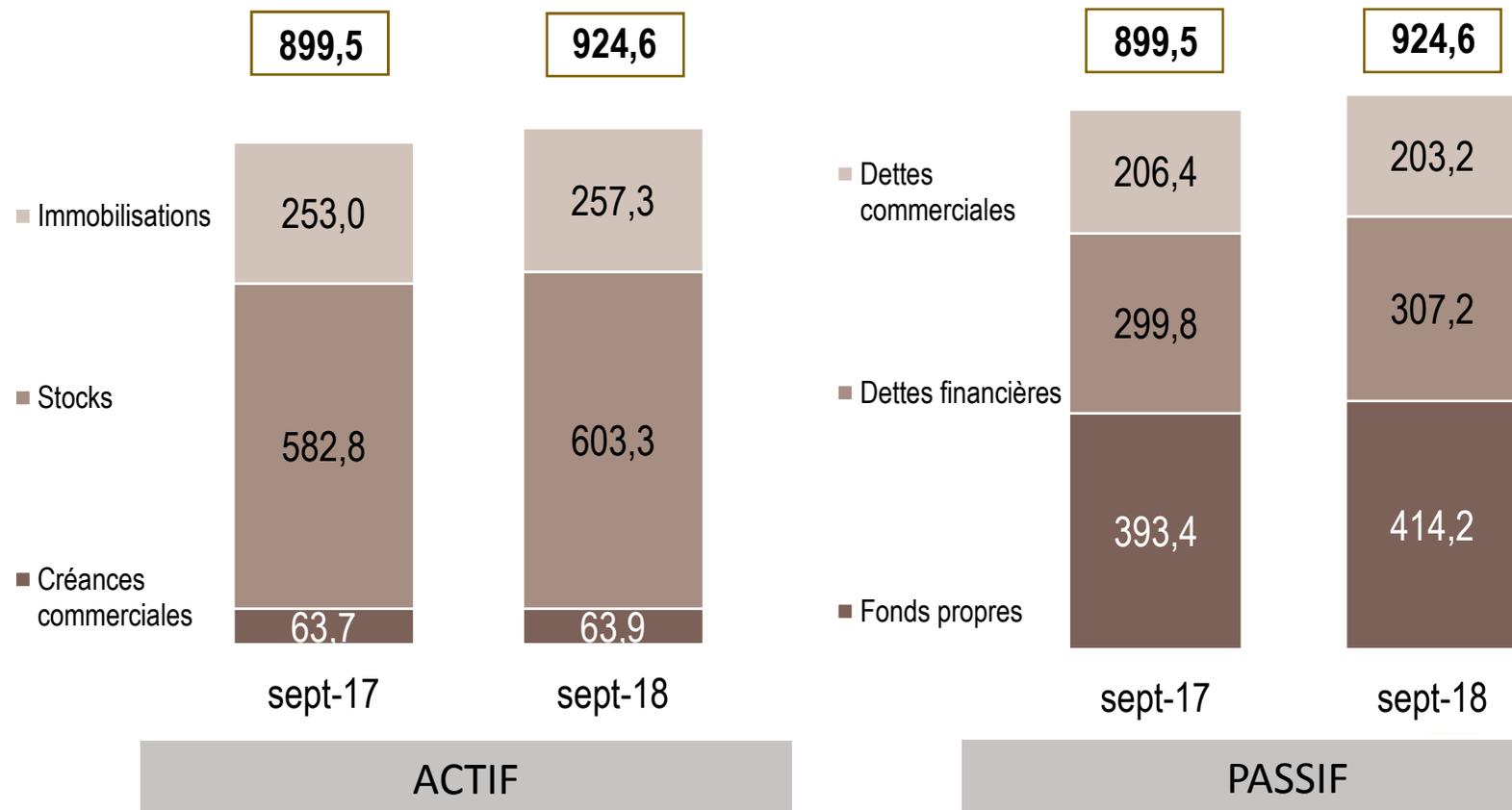


LA VARIATION NÉGATIVE DU CASH FLOW NET EST DUE AUX INVESTISSEMENTS

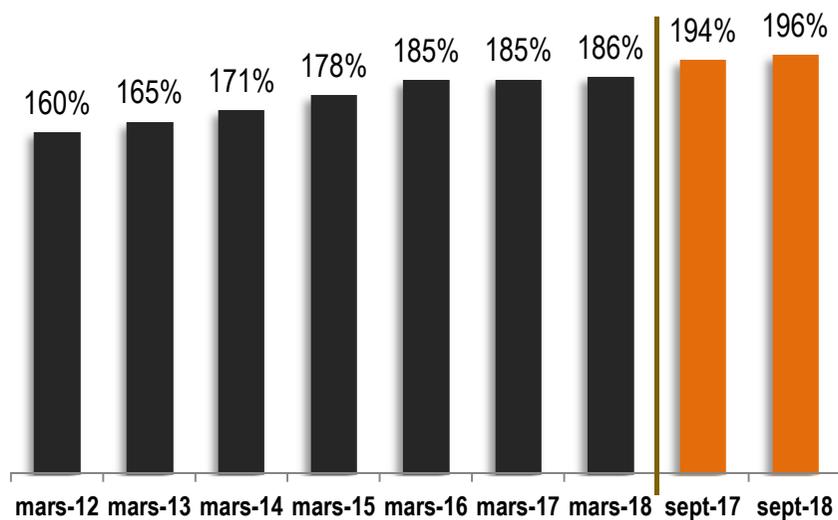
En millions d'€



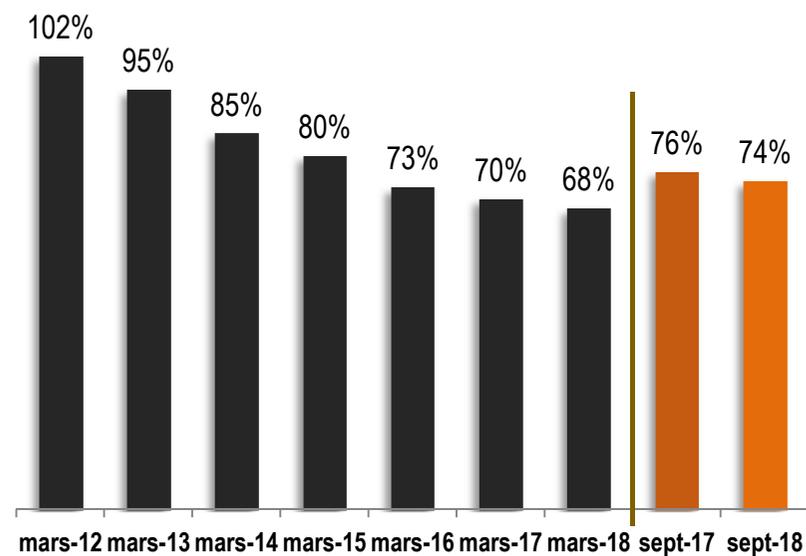
STRUCTURE DU BILAN



LES RATIOS D'ENDETTEMENT CONTINUENT DE S'AMÉLIORER



Stock/Endettement net en %



Endettement net/ Fonds propres en %

AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- **Actualités champenoises et travaux**
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



ANNÉE VITICOLE 2018

- Hiver très doux et pluvieux suivit d'un printemps orageux (Grêle 1000 ha)
- Fleur début juin dans de très bonnes conditions sur les 3 cépages
- En juillet, la végétation est très avancée avec un nombre de grappes très important
- Grâce à un été exceptionnel, l'ensemble des raisins arrivera à une parfaite maturité
- Certains secteurs commenceront la vendange le 20 Août, mais en moyenne la vendange s'étalera du 25 Août au 10 Septembre



LA VENDANGE



BILAN DE LA VENDANGE 2018

- Maturité très rapide, avec une climatologie exceptionnelle
- Qualité de la vendange très homogène sur les 3 cépages, dans toutes les régions
- Rendement agronomique : total Champagne 18 200 kgs / ha (9000 kgs/ha en 2017 ,8500 kgs/ ha en 2016)
- Un bilan positif du à une climatologie adaptée au besoin du vignoble



RENDEMENT TIRABLE CONFORME AU NIVEAU DU MARCHÉ

- Rendement agronomique = 18 200 kgs/ha
- Rendement AOC tirable = 10 800 Kgs/ha
- Blocage de 4700 kgs pour 2018 jusqu'à 8000 kgs/ha pour la réserve individuelle



POINT SUR LES INVESTISSEMENTS

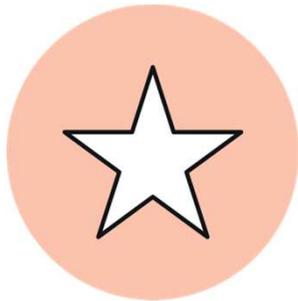
- Bâtiments / Cuvée : 2015 / 2016
- Extension de cave : 2017 /2018
- Poursuite des investissements sur le site de Tours sur Marne



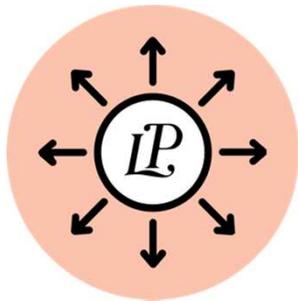
AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion





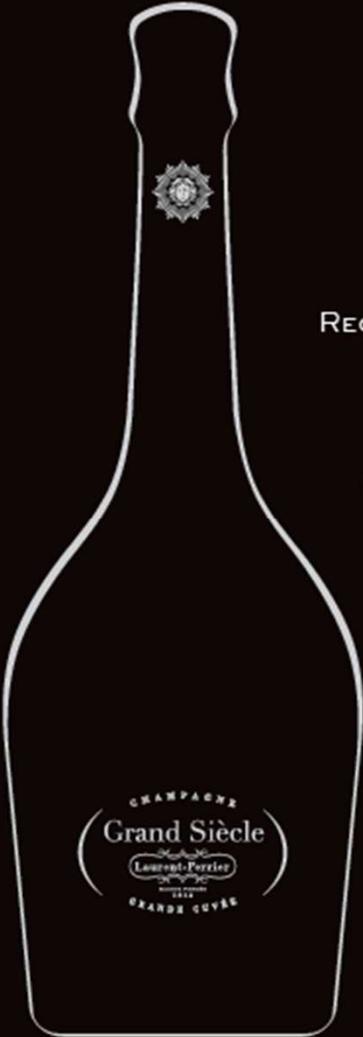
Deux atouts clés: qualité et spécificité des vins



TROIS LEVIERS :

1. Développer la notoriété de la marque
2. Renforcer la préférence de la marque
3. Adapter les organisations





Beyond rare vintages

RECREATING THE PERFECT YEAR

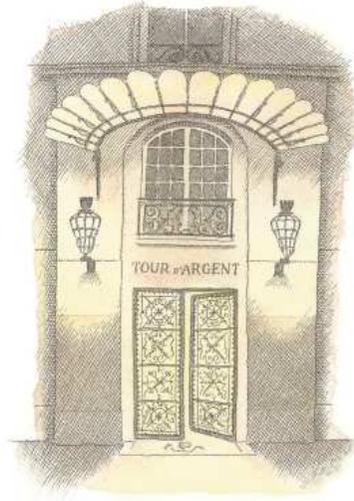
| | | |
|--------------------------------|------------------------|-----------------------|
| 18/20 | 18.5/20 | 93/100 |
| <i>bettane + desseauve</i> | <i>Jancis Robinson</i> | <i>Wine Spectator</i> |
| Aug. 2017 | Sept. 2017 | Nov. 2017 |

*2018 edition of Grand Siècle in Magnum (vintages 1999-1997-1995)

 laurentperriergrandsiecle
www.grandsiecle.com

drinkaware.co.uk
for the facts

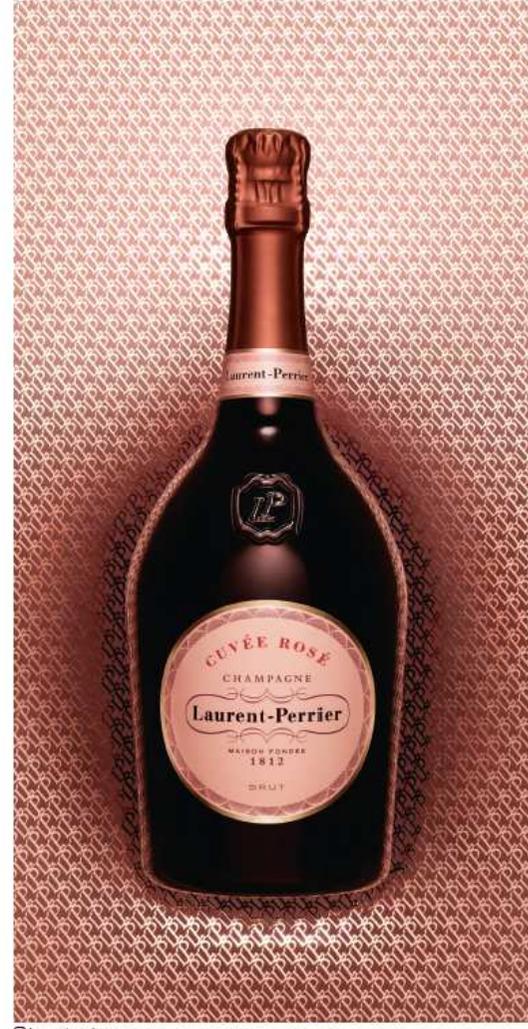




*La Tour d'Argent
Paris*

Laurent-Perrier

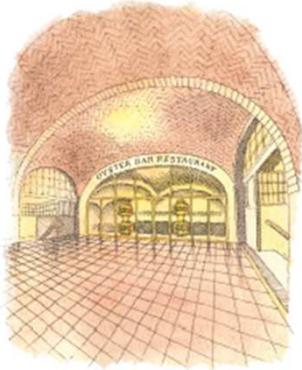
Cuvée Rosé, chosen by the best.



INDEPENDENT FAMILY-OWNED HOUSE



© laurentperrierose Photo credit: Iria Velho // Illustration credit: Pierre Le-Tan



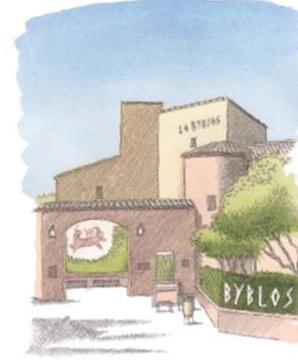
*Grand Central Oyster Bar
New York*



*Bob Lobster
London*



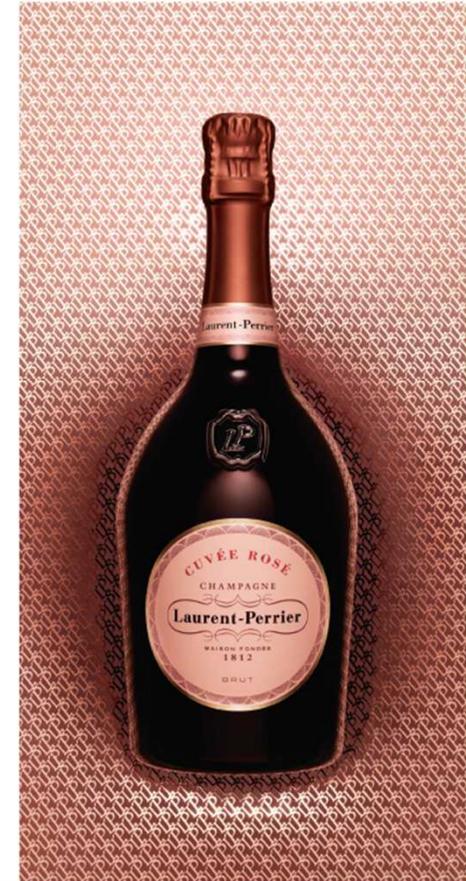
*Restaurant Bijou
Paris*



*Le Byblos
Saint-Tropez*

Laurent-Perrier

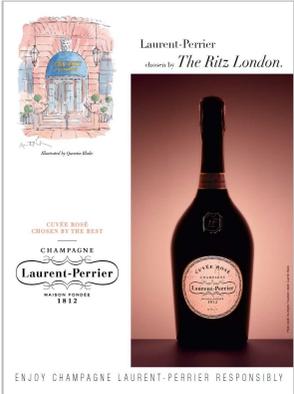
Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

© laurentperrierose Photographie : Na Vajha / Illustration : Diane Le-Tan





TASTE OF LONDON



TASTE OF PARIS



GAULT & MILLAU EVENTS

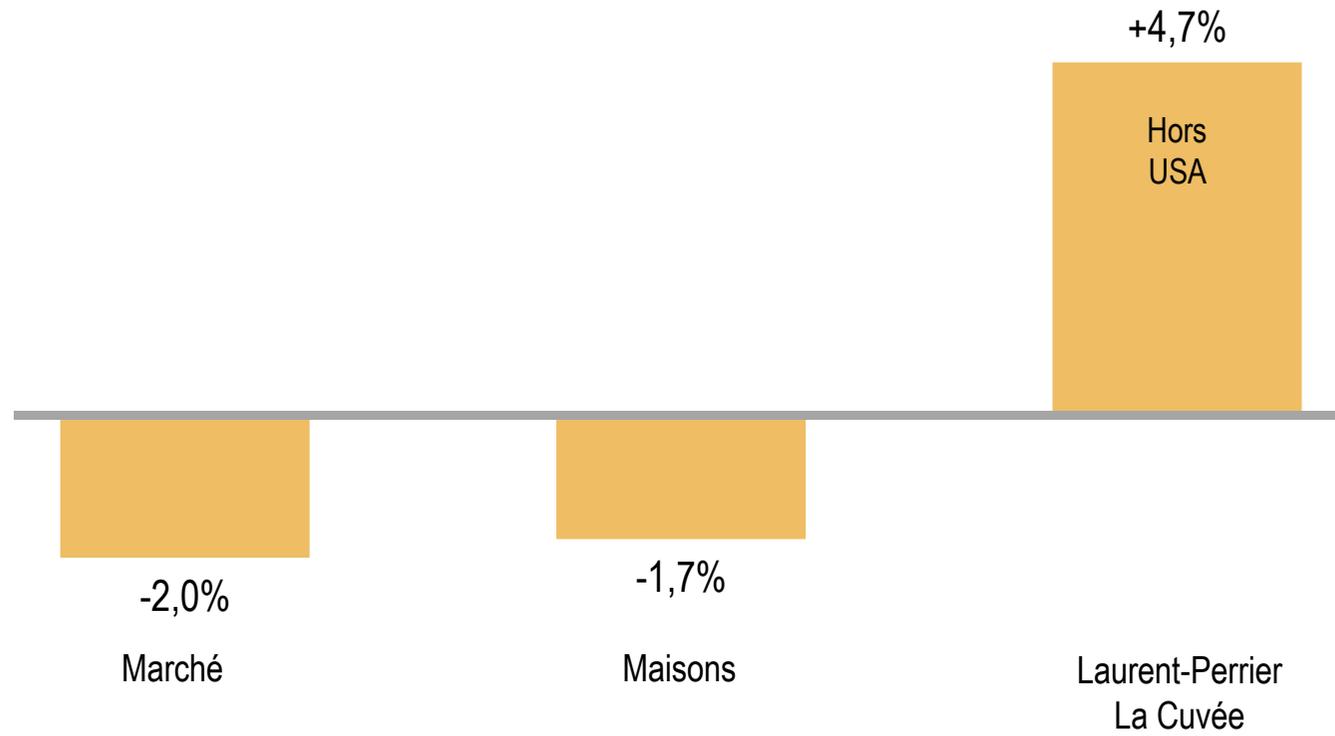








LE SUCCÈS DE LA CUVÉE SE CONFIRME SUR LE SI DU FISCAL



AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



PERSPECTIVES ET CONCLUSION

- 2^{ème} semestre 2018-2019
 - ✓ Poursuite des changements engagés
 - ✓ Résultats sur le 1^{er} semestre non extrapolables sur le 2nd semestre
 - ✓ Prudence sur l'estimation annuelle des résultats du groupe
- Vigilance nécessaire
 - ✓ Evolution des taux de change incertaine
 - ✓ Marché du champagne qui continue de baisser : -2,6% à fin octobre
 - ✓ Brexit ?





**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2018-2019**

23 NOVEMBRE 2018