



**RÉSULTATS ANNUELS  
EXERCICE 2021-2022**

**3 JUIN 2022**

## CONTEXTE DES RÉSULTATS ANNUELS :

- ✓ Marché très favorable et gains de parts de marché de Laurent-Perrier
- ✓ Ruptures constatées de certains de nos concurrents
- ✓ Performance de la politique de valeur du Groupe
- ✓ Mise sous allocation des qualités Haut de Gamme

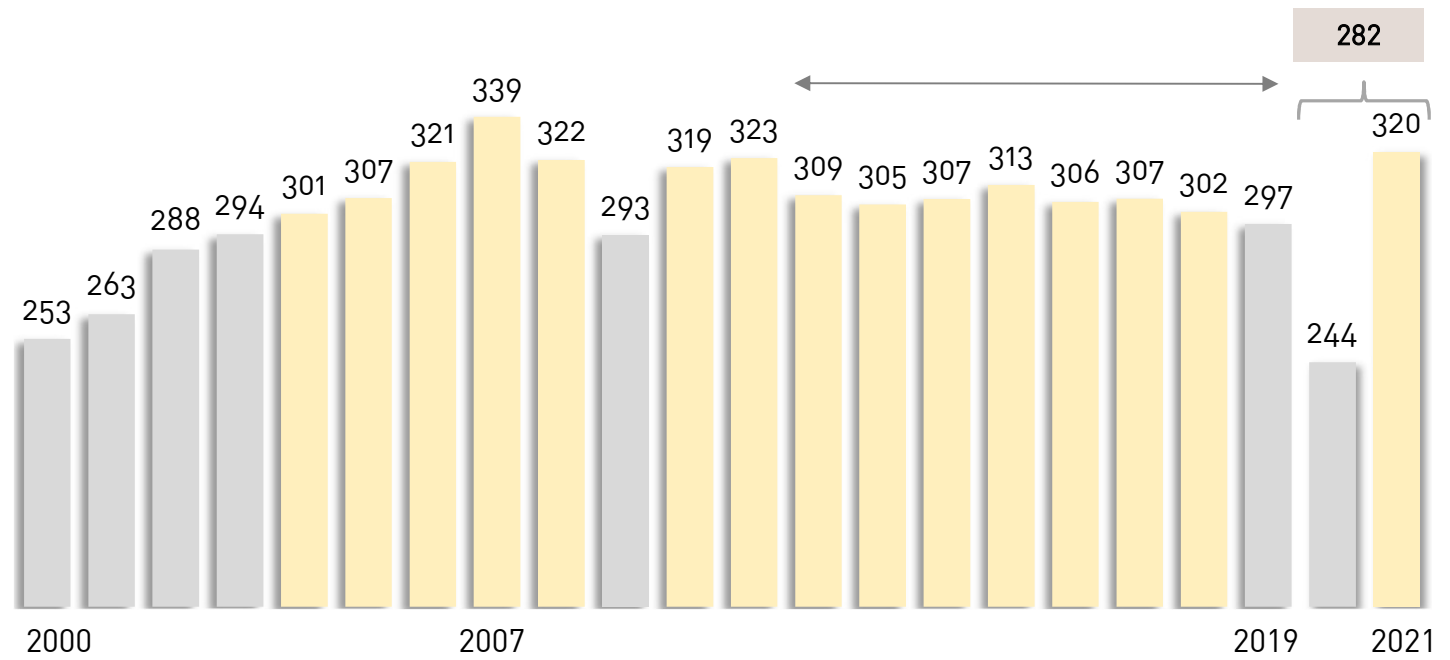


# AGENDA

- ↓ • Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



# HISTORIQUE DES EXPÉDITIONS

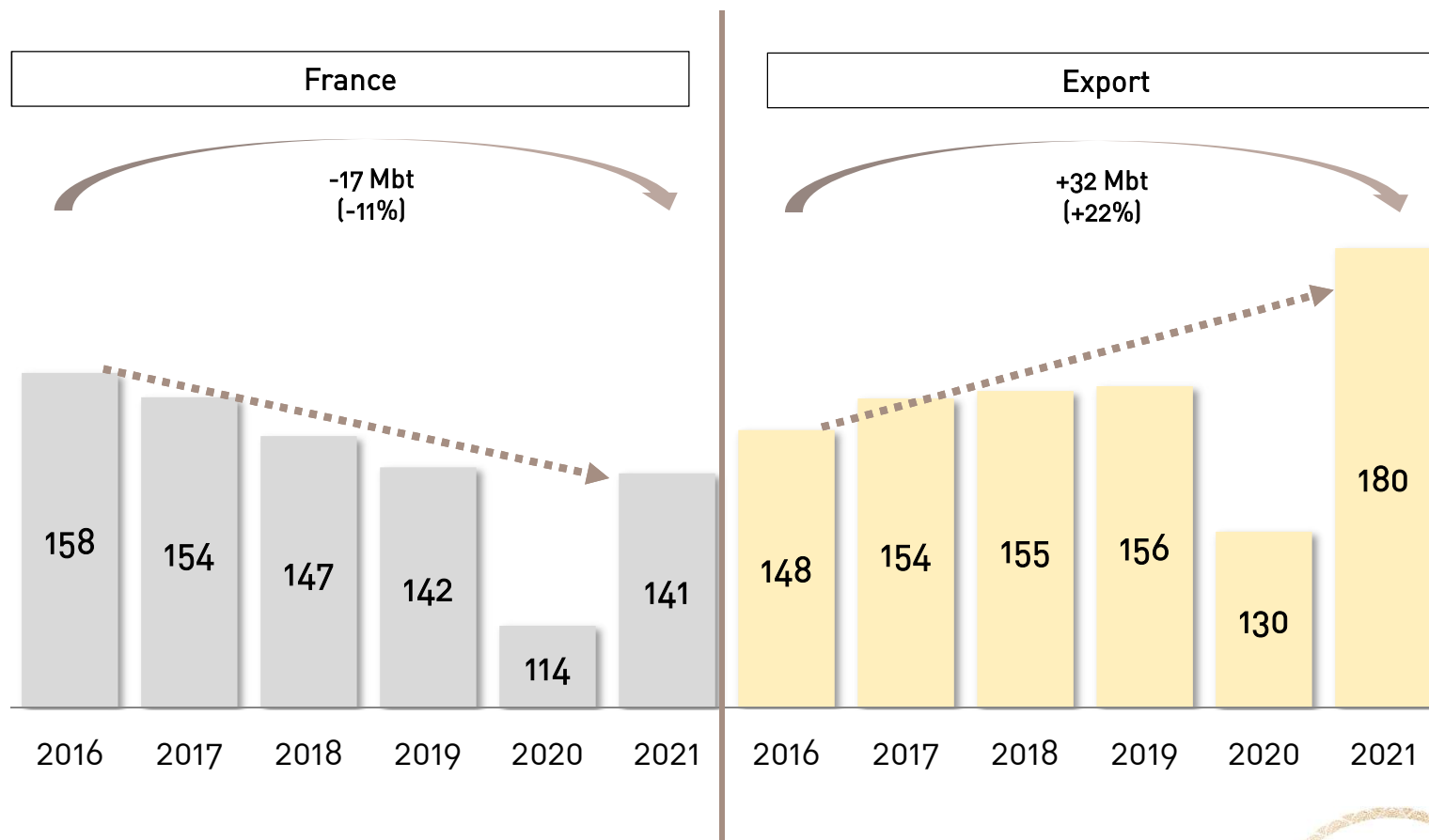


Source : CIVC  
En Mbt



# DES DYNAMIQUES DIFFÉRENTES

➤ La France n'a pas retrouvé son niveau de 2019



Source : CIVC  
En Mbt



# SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ

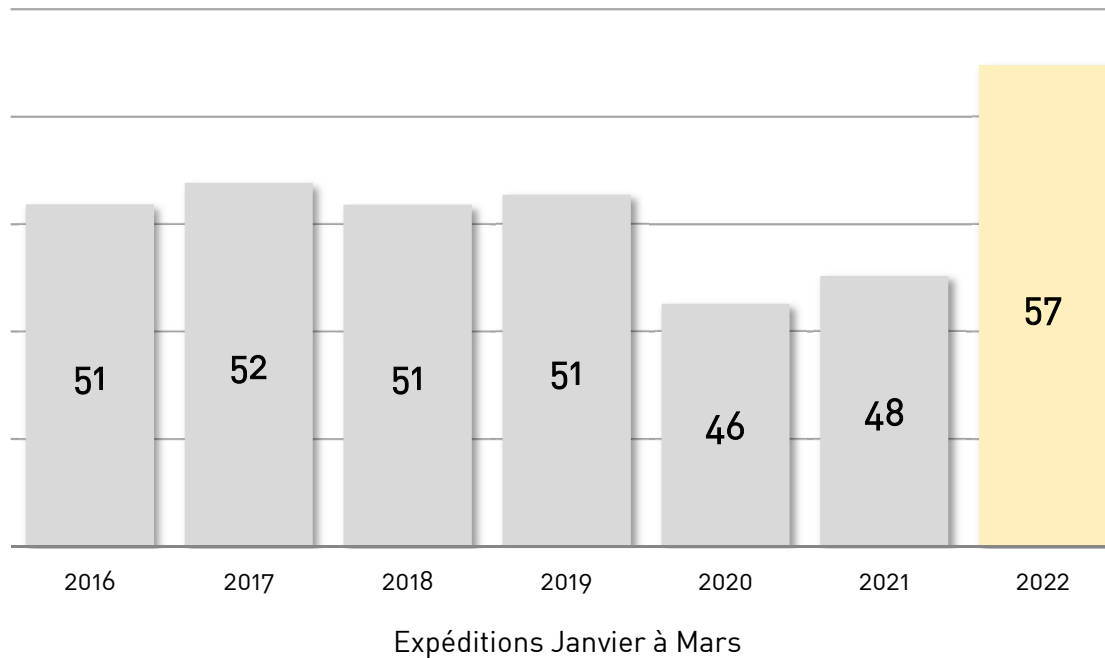
Variations % Expéditions	Année civile Janvier à Décembre	
	vs N-1	vs N-2
MARCHE	+31%	+8%
LVMH *	+27%	+3%
GRPE L-P	+41%	+4%
L-P	+52%	+12%

\*Champagne



## QUELLE ÉVOLUTION DU MARCHÉ DEPUIS JANVIER ?

➤ Le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 est le plus important depuis 2007



Source : CIVC  
En Mbt





# AGENDA

- 
- Le marché
  - Chiffres clés
  - Structure financière
  - Année viticole & approvisionnements
  - Poursuite de la politique de valeur
  - Engagement environnemental
  - Perspectives





# COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2021-2022

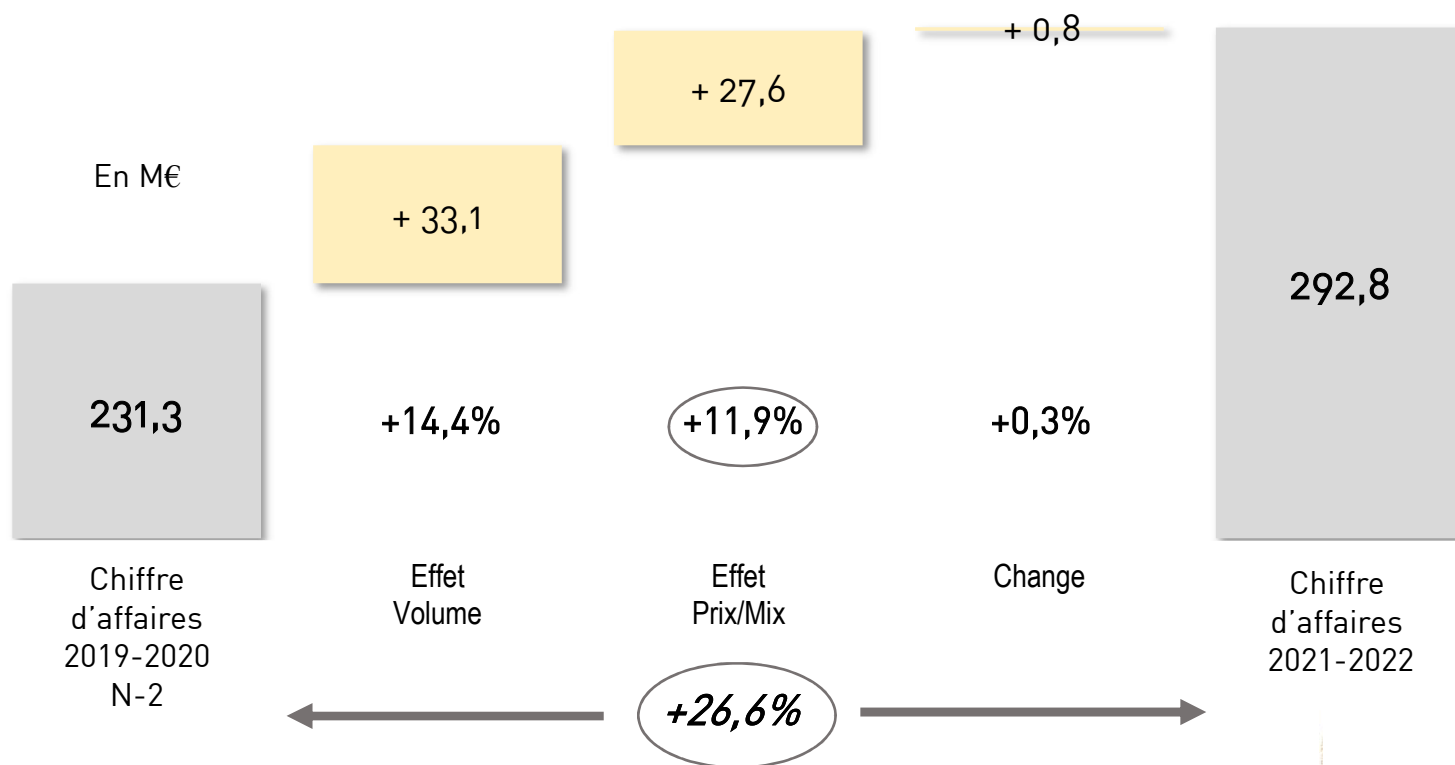
## GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros) Change courant	FY 2019-2020	FY 2020-2021	FY 2021-2022	Variations vs N-2	Variations vs N-1
<b>Chiffre d'affaires (Champagne &amp; Vins)</b>	231,3	184,7	292,8	26,6%	58,6%
<b>Marge brute (Champagne &amp; Vins)</b>	117,4	98,6	154,6	+31,7%	+56,8%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne &amp; Vins)</i>	50,8%	53,4%	52,8%	+2,0Pts	-0,6Pts
Développement de marque & Comm.	-26,6	-13,4	-24,8	-6,7%	+85,6%
Charges Com. & Admin.	-51,4	-44,6	-53,7	+4,6%	+20,4%
<b>Résultat opérationnel</b>	41,2	41,3	77,0	+86,9%	+86,4%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne &amp; Vins)</i>	17,8%	22,4%	26,3%	+8,5Pts	+3,9Pts
Résultat financier	-6,5	-6,1	-7,0	+6,8%	+13,8%
Impôts	-10,9	-9,8	-19,4	+78,8%	+99,2%
<b>Résultat net part du groupe</b>	23,7	25,2	50,2	+111,9%	+99,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne &amp; Vins)</i>	10,3%	13,7%	17,2%	+6,9Pts	+3,5Pts



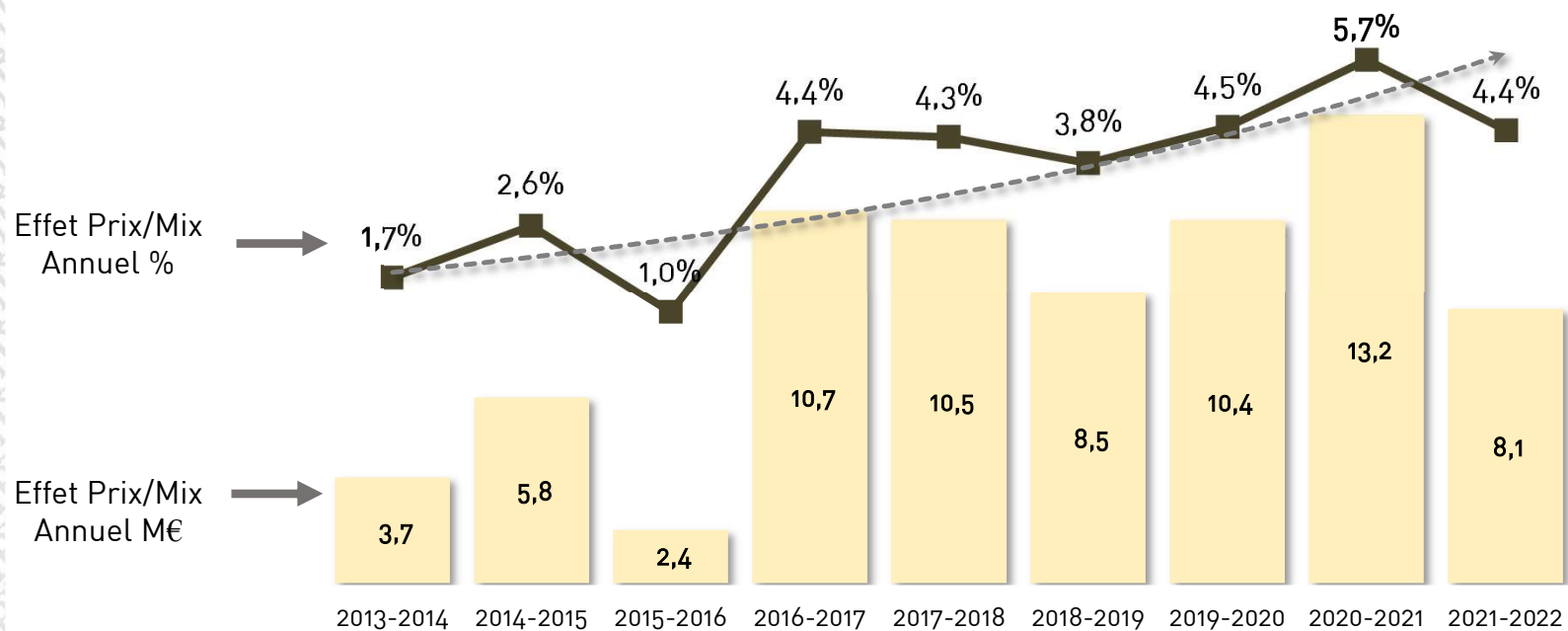
# LES VENTES DE CHAMPAGNE FRÔLENT LE NIVEAU RECORD DE 300 M€

GROUPE LAURENT-PERRIER



# LA STRATÉGIE DE VALEUR GÉNÈRE DES EFFETS PRIX/MIX SUPÉRIEURS À 4% DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

GROUPE LAURENT-PERRIER

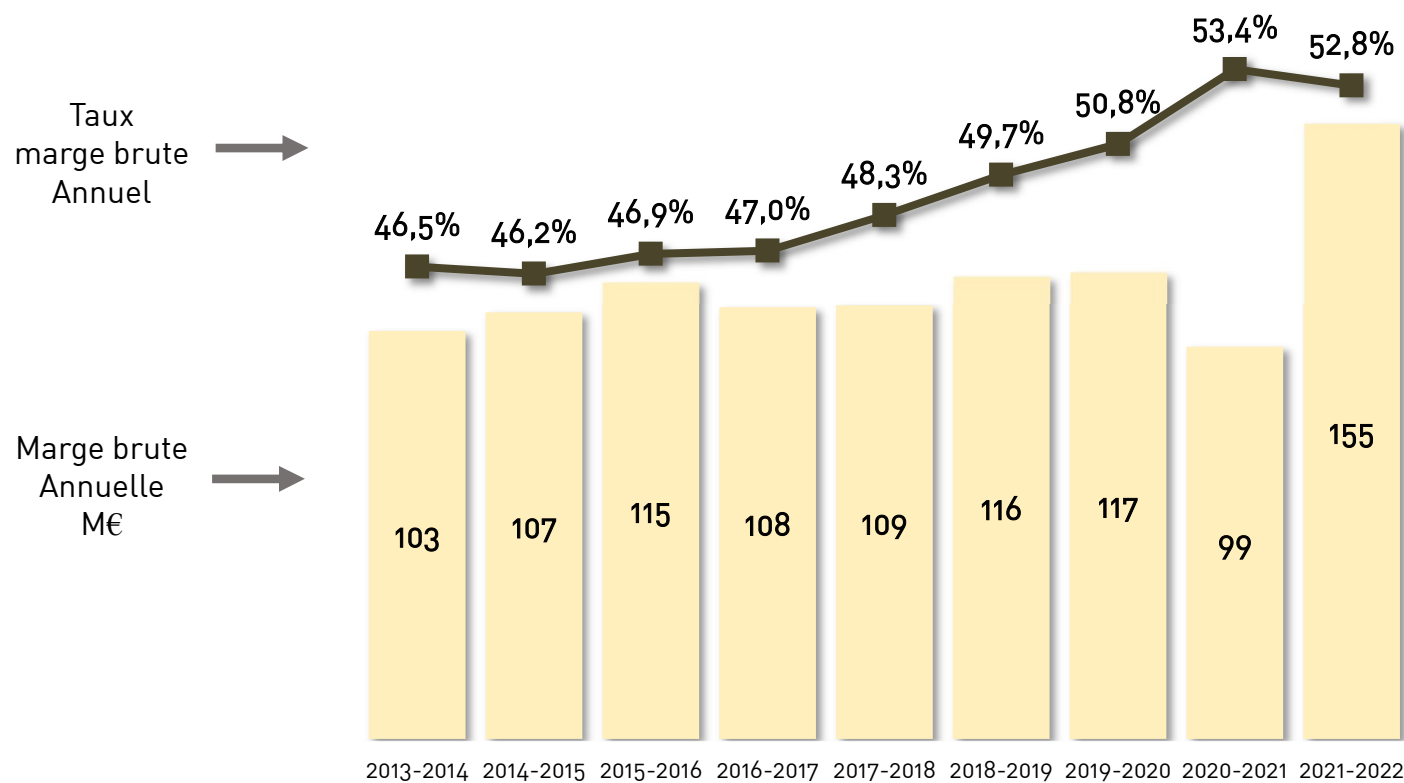


*Change constant*



# ET UN TAUX DE MARGE BRUTE SUPÉRIEUR À 50%

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



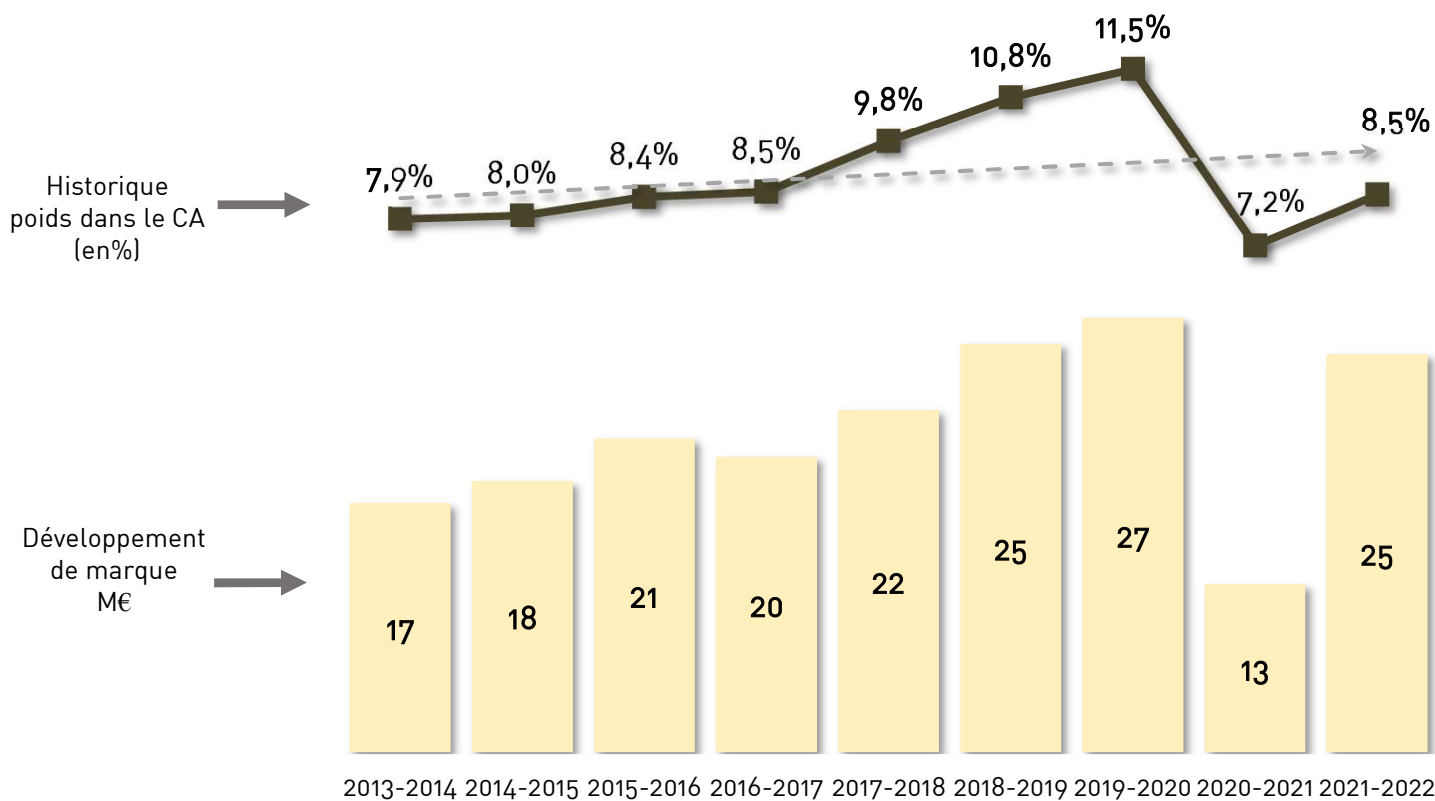
2013-2014 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2021-2022

*Change courant*



# CETTE STRATÉGIE S'APPUIE SUR DES INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES EN DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

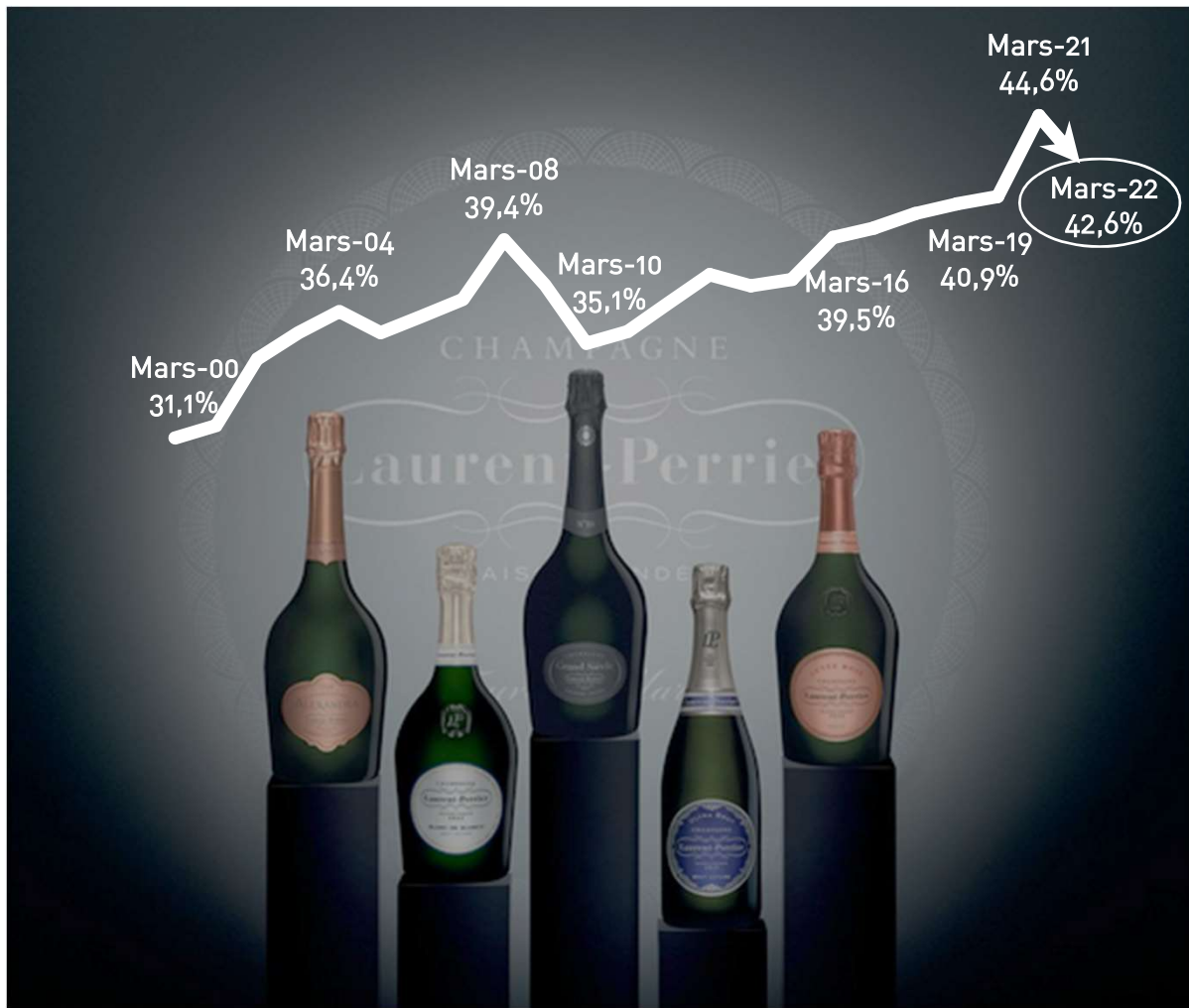
GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



Change courant



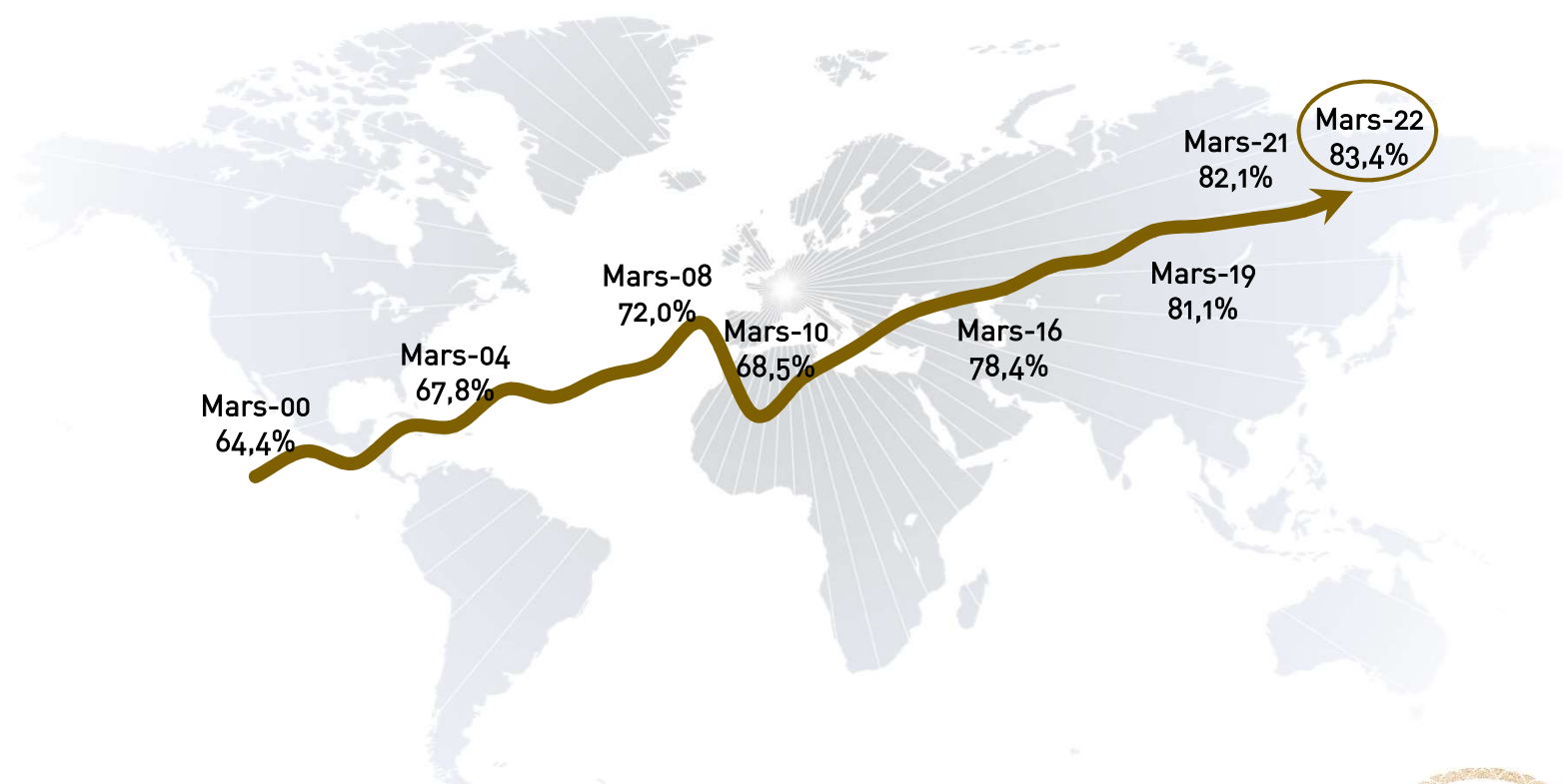
# UNE ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



Impact de la mise sous allocation de certaines Cuvées HdG

Change courant

# UN POIDS CROISSANT DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER



*Change courant*





# AGENDA

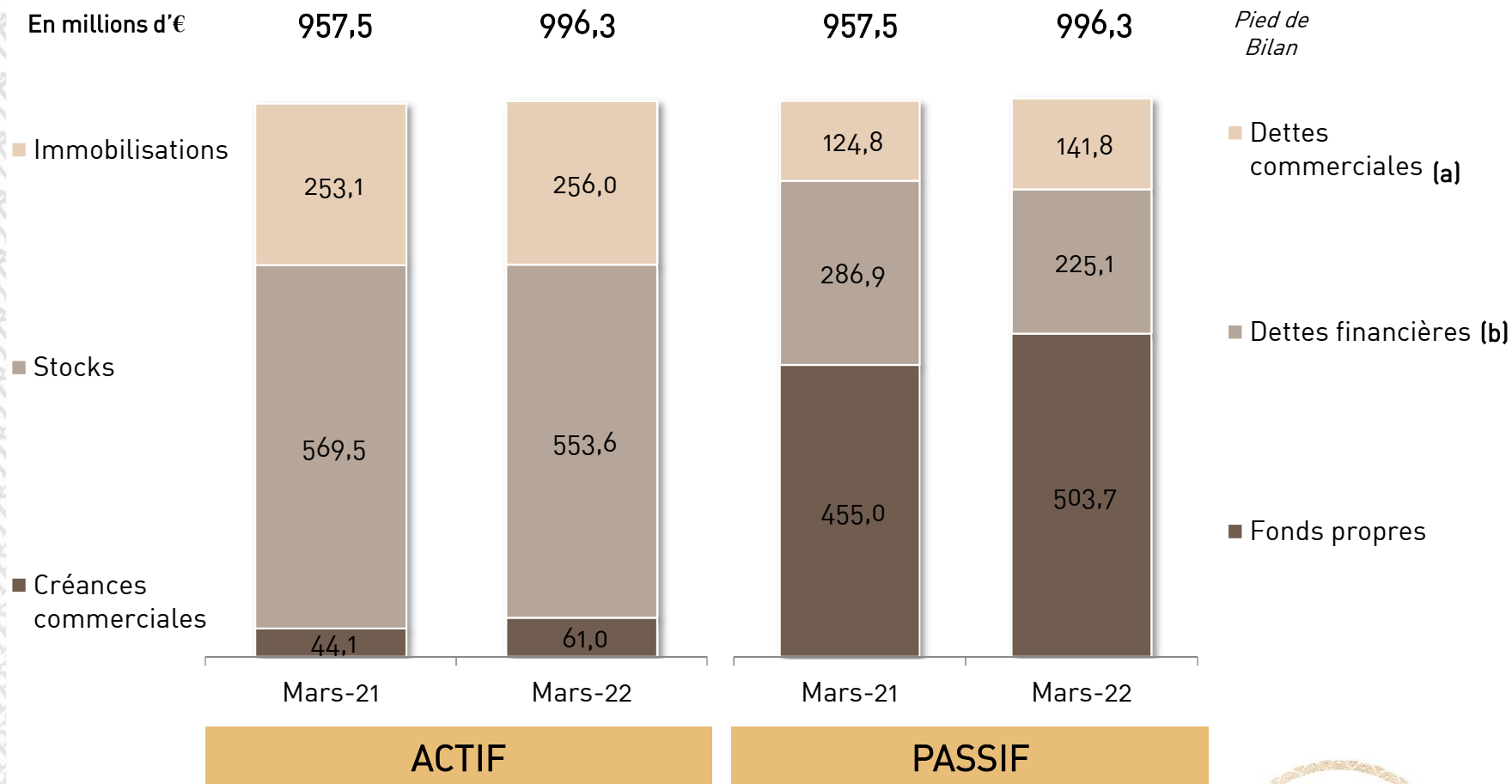
- 
- Le marché
  - Chiffres clés
  - **Structure financière**
  - Année viticole & approvisionnements
  - Poursuite de la politique de valeur
  - Engagement environnemental
  - Perspectives



# STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

## GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€



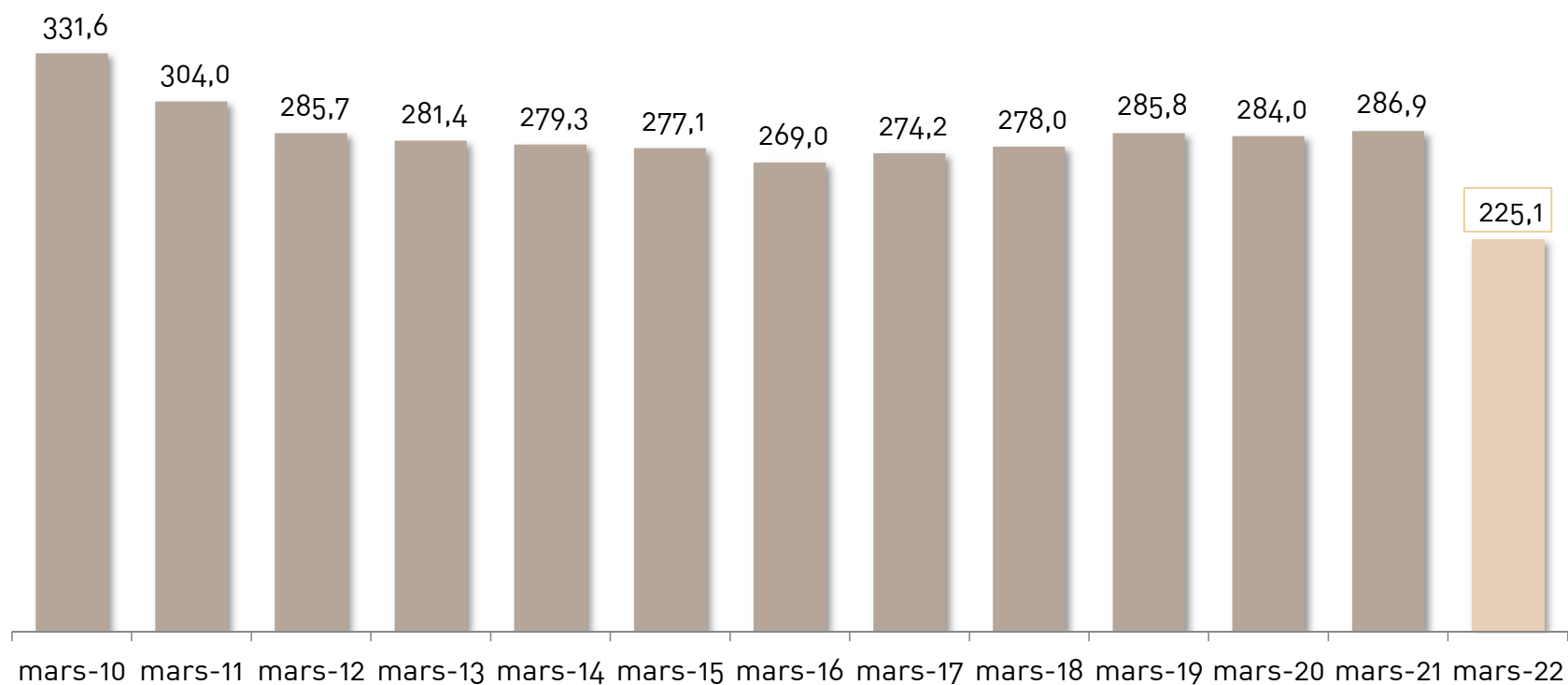
*Pied de Bilan*

(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés  
 (b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active



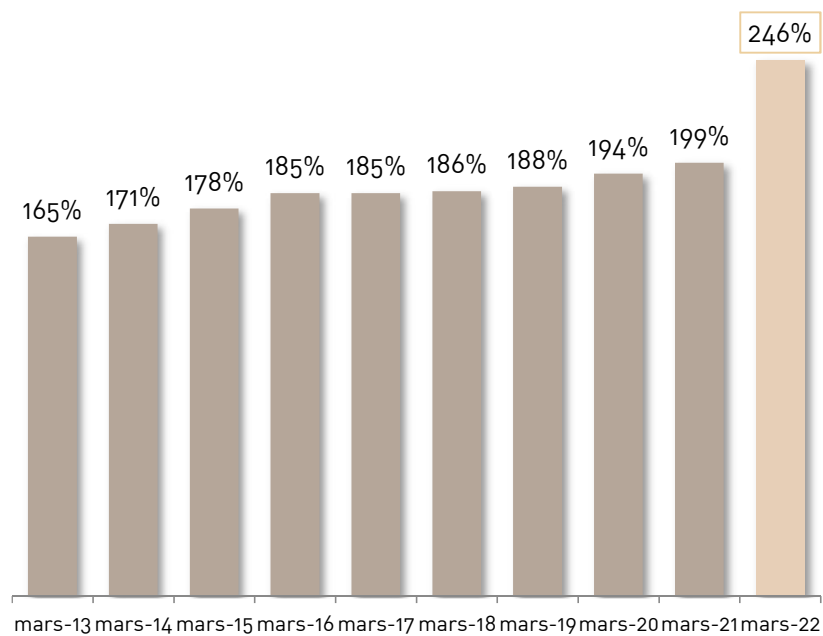
# ENDETTEMENT NET

## GROUPE LAURENT-PERRIER

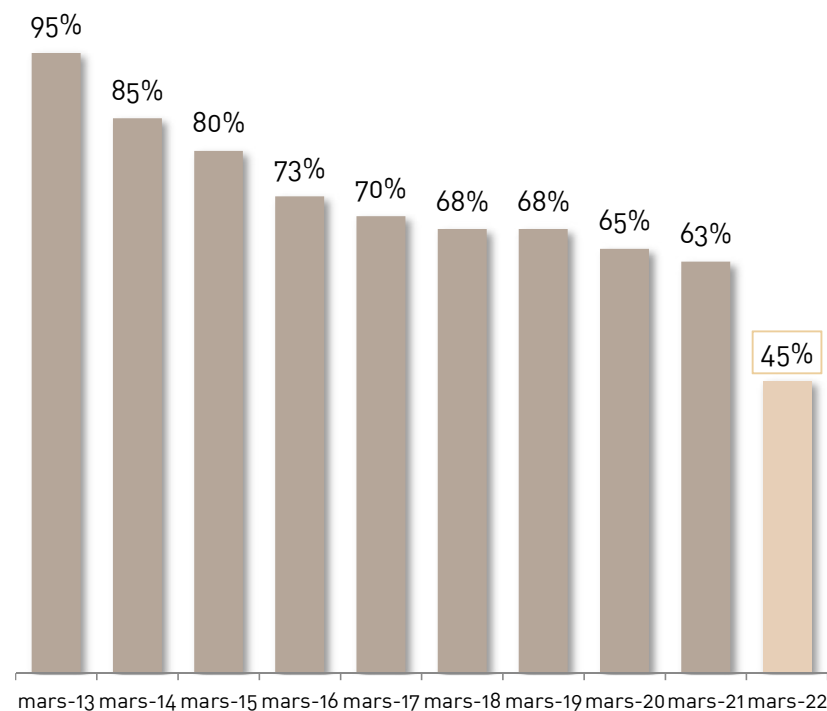


# RATIOS D'ENDETTEMENT

## GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



# TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

## GROUPE LAURENT-PERRIER

m€	Au 31/03/2021	Au 31/03/2022	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	82,3	89,2		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+32,4	+58,7	+26,3	+ 65,6 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-24,5	+17,0	+41,4	
Opérations d'investissement & cession	-4,3	-6,4	-2,1	
Opérations de financement	+9,4	-25,8	-35,2	
dont émission d'emprunts	16,4	11,2		
dont remboursement d'emprunts	-7,0	-37,0		
Rachat d'actions propres	0,0	-1,8	-1,8	
Dividendes	-6,1	-6,0	+0,1	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+6,9	+35,7	+28,7	Variation du cash flow net
incidence des variations de cours de devises	0,0	+0,3		
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	89,2	125,2		

# COVENANTS

## GROUPE LAURENT-PERRIER

	F20 31/03/2020	F21 31/03/2021	F22 31/03/2022	Cible
EBITDA / Résultat Financier	7,45	7,97	12,12	↑ ou = à 2
<i>Résultat Opérationnel / Résultat Financier</i>	<i>6,30</i>	<i>6,74</i>	<i>10,98</i>	↑ ou = à 2
Endettement Net / Capitaux Propres	0,65	0,63	0,45	↓ ou = à 2
Stocks / Endettement Net	1,94	1,99	2,46	↑ ou = à 1



# AGENDA

- 
- Le marché
  - Chiffres clés
  - Structure financière
  - **Année viticole & approvisionnements**
  - Poursuite de la politique de valeur
  - Engagement environnemental
  - Perspectives





## ÉTAT DU VIGNOBLE

- ✓ Hiver doux avec 3<sup>ème</sup> semaine de mars estivale
- ✓ Printemps très sec avec des gelées début avril
- ✓ Etat sanitaire sans gros problème à ce jour
- ✓ Fleur fin mai, début juin en fonction des régions
- ✓ Vendange fin août en fonction de la climatologie



## ACTUALITÉS OPÉRATIONS

Difficultés d'approvisionnement des matières sèches :

- ✓ Délais importants
- ✓ Contingentements des livraisons
- ✓ Augmentation des coûts des matières



# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



# POURSUITE DE LA POLITIQUE DE VALEUR

---





*How do you say Pink in French?*

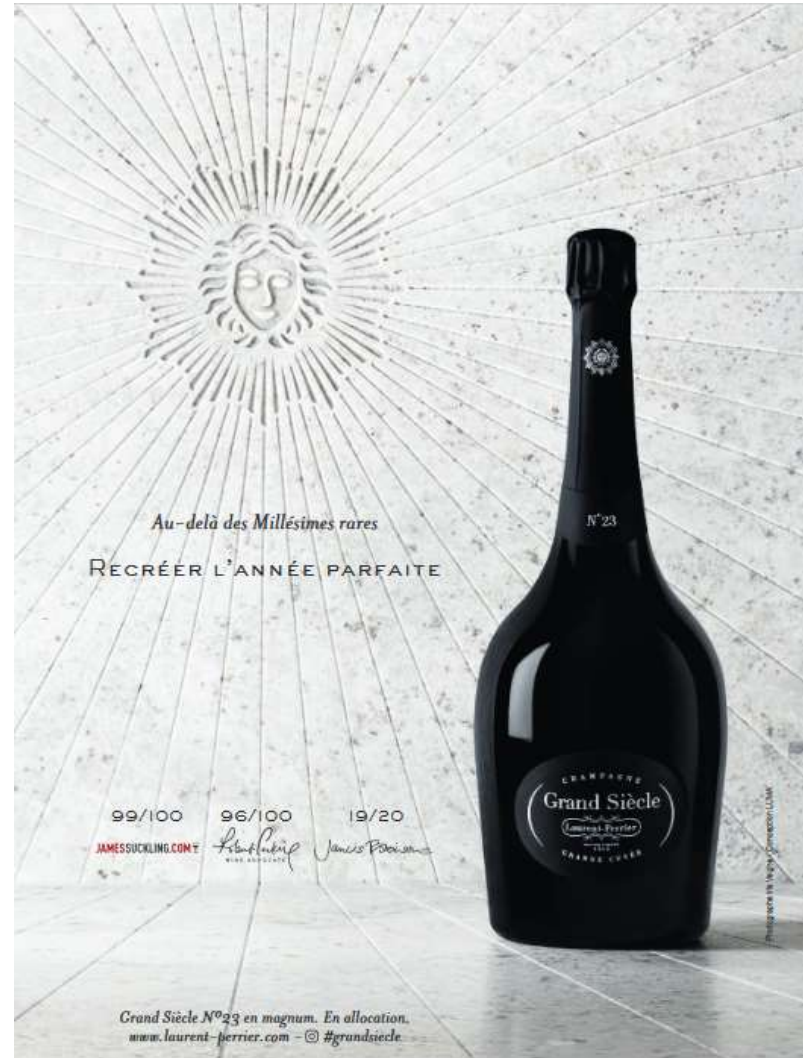


**Laurent-Perrier Cuvée Rosé**  
*The Pink Champagne from Pinot Noir. Chosen by the best.*

@champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com

Photographie by Wayne - Decaparis L&P

PLEASE ENJOY RESPONSIBLY.



*Au-delà des Millésimes rares*  
**RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE**

99/100

96/100

19/20

JAMES SUCKLING.COM

Robert Parker  
VINE & SPIRITS

James Watson

Grand Siècle N°23 en magnum. En allocation.  
www.laurent-perrier.com - @grandsiecle

Photographie by Wayne - Decaparis L&P

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.





*La Tour d'Argent  
Paris*



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

## Laurent-Perrier

*Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.*



© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com  
Photographie: Hs. Vialho / Illustration: Sacha Flich-Polakoff / Conception Luma

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



*Quentin Blake*

Illustrated by Quentin Blake

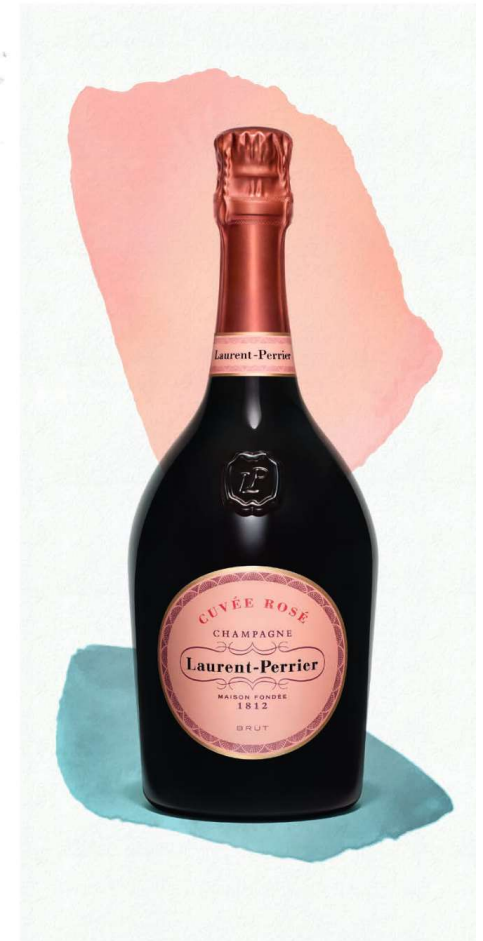
*The Royal Albert Hall*



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

## Laurent-Perrier

*Cuvée Rosé, chosen by the best.*



© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com  
Photo credit: Hs. Vialho / Illustration credit: Quentin Blake / Conception Luma

**drinkaware.co.uk**  
for the facts





# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



# L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

## UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

### OBJECTIFS

POUR LE FUTUR

 <b>-20 %</b> D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE	<b>-75 %</b> D'EMPREINTE CARBONE À L'HORIZON 2050
 <b>-50 %</b> DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES	<b>-75 %</b> EN 2025 (vs 2000)
 <b>54 %</b> DES SURFACES SOUS CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE	<b>100 %</b> DE SURFACES CERTIFIÉES À L'HORIZON 2030
 <b>90 %</b> DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS	POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DE <b>L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> DANS LA FILIÈRE CHAMPAGNE
 <b>100 %</b> DES EFFLUENTS VINICOLES & SOUS-PRO- DUITS VALORISÉS	

### RÉGION PIONNIÈRE

**1<sup>er</sup> vignoble de France pour la confusion sexuelle** contre les tordeuses de la grappe

**1<sup>er</sup> parc de tracteurs enjambeurs électriques**

**1<sup>er</sup> Bilan Carbone** d'une filière viticole, dès 2002

### VITICULTURE DURABLE

**54 %** du vignoble sous certification environnementale dont **36 %** certifié **Viticulture Durable en Champagne**



**100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT**  
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



**100 %** DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER  
est certifié *Viticulture Durable en Champagne*

# AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives





# PERSPECTIVES

## GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Marché ?
- ✓ Répercussion de la hausse des coûts



# PERSPECTIVES

## GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans un contexte d'activité marqué par la vigueur et l'intensité de la reprise des expéditions de champagne en 2021, le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats annuels publiés au titre de l'exercice 2021-2022, ont bénéficié d'un contexte exceptionnel.

Face aux incertitudes nées du conflit en Ukraine, des tensions inflationnistes et des politiques monétaires qui en résultent, qui appellent toutes à beaucoup de prudence, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée









**RÉSULTATS ANNUELS  
EXERCICE 2021-2022**

**3 JUIN 2022**