



Tours-sur-Marne, le 27 novembre 2020

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier Résultats du premier semestre de l'exercice 2020-2021

**Laurent-Perrier annonce un chiffre d'affaires consolidé de 71,2 M€
et une progression de son taux de marge opérationnelle.**

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2020-2021, clos le 30 septembre 2020, ont été examinés par le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu le 24 novembre 2020 sous la présidence de M. Maurice de Kervénoaël.

Principales données financières consolidées auditées :

En millions d'Euros Au 30 septembre 2020	1 ^{er} semestre 2019-2020 (1 ^{er} avril 2019 – 30 septembre 2019)	1 ^{er} semestre 2020-2021 (1 ^{er} avril 2020 – 30 septembre 2020)	Variation vs N-1	Variation vs N-1 hors effet de change (*)
Ventes Champagne	99,1	71,0	-28,4%	-28,2%
Chiffre d'affaires Groupe	99,2	71,2	-28,2%	-28,0%
Résultat opérationnel	19,8	14,6	-26,6%	-23,1%
Marge opérationnelle % (**)	20,0%	20,5%	+0,5 pt	+1,4 pts
Résultat net part du Groupe	11,0	7,6	-30,9%	NC
Bénéfice par action (en euros)	1,85	1,28	-0,57	NC
Cash-flow opérationnel (***)	-21,9 M€	-34,5 M€	-12,6 M€	NC

* A taux de change N-1

** Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

*** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans le contexte d'un premier semestre d'exercice 2020-2021 très affecté par la crise sanitaire COVID-19, le Groupe Laurent-Perrier a su s'adapter à cette situation inédite comme en témoignent les résultats publiés, confirmant ainsi la résilience de son modèle fondé sur sa politique de valeur. En effet, malgré une nette diminution des volumes vendus, conséquence des mesures de confinement adoptées partout dans le monde, cette performance s'appuie sur un effet prix/mix toujours positif, une progression de son taux de marge opérationnelle et une maîtrise de son cash-flow opérationnel. Faisant face à de nombreuses incertitudes quant au développement de la crise sanitaire et aux perspectives d'activité sur les marchés anglais (Brexit) et américain, qui appellent à beaucoup de prudence, le Groupe Laurent-Perrier réaffirme sa volonté de garder le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Dans un marché global du champagne en retrait de -28,4% en volume expédié par rapport à 2019 sur la période du 1^{er} avril 2020 au 30 septembre 2020, le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier, relatif aux ventes de champagne, s'établit à 71,0 millions d'euros, soit une variation de -28,4% en valeur à taux de change courants.

Malgré une nette diminution de -35,7% des volumes vendus de Champagne, conséquence des mesures sanitaires adoptées dans le monde, parmi lesquelles figurent la fermeture des activités d'hôtellerie, de restauration et la très forte limitation du trafic aérien mondial, le Groupe Laurent-Perrier a délivré un effet prix/mix de +7,5%, porté par la force de ses marques et la qualité de ses champagnes haut de gamme.

Evolution du résultat :

Le résultat opérationnel, à taux de change courants, s'établit à 14,6 millions d'euros, en retrait de -26,6% par rapport à 2019. Dans ce contexte exceptionnel, le Groupe Laurent-Perrier a su adapter sa structure de coûts, contribuant ainsi à une progression de +0,5 point, en données publiées, de son taux de marge opérationnelle, s'élevant à 20,5%.

Le résultat net part du Groupe, s'élève quant à lui à 7,6 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 10,7% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

Le cash-flow opérationnel de la période, traditionnellement négatif au premier semestre en raison de la saisonnalité de l'activité, affiche une bonne résistance malgré la baisse exceptionnelle d'activité et s'établit ainsi à -34,5 millions d'euros au 30 septembre 2020. La baisse contenue de la capacité d'autofinancement, le pilotage du besoin en fonds de roulement et la maîtrise des investissements, permettent ainsi de limiter l'érosion du cash-flow opérationnel à hauteur de -12,6 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2019.

Les éléments du Bilan consolidé au 30 septembre 2020, permettent de conforter la solidité de la structure financière du Groupe Laurent-Perrier. Les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 435,1 millions d'euros et l'endettement net s'établit à 324,0 millions d'euros. Le gearing s'établit ainsi à 0,74 contre 0,75 au 30 septembre 2019.



Perspectives

Faisant face à de nombreuses incertitudes quant au développement de la crise sanitaire et des perspectives d'activité sur les marchés anglais (Brexit) et américain, le Groupe Laurent-Perrier maintient sa vigilance en s'adaptant à ce contexte exceptionnel qui appelle à beaucoup de prudence.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit ainsi le pilotage et l'exécution de son plan d'affaires 2020-2024 qui confirme notamment les points suivants :

- Le Groupe dispose d'une solide structure financière. Le financement et la liquidité sont assurés.
- La continuité d'exploitation n'est pas remise en cause.
- Les tests de dépréciation confirment la valeur des actifs.

Dans ce contexte incertain, le Groupe Laurent-Perrier maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares Il entre dans la composition des indices EnterNext[®] PEA-PME 150 et Euronext[®] FAMILY BUSINESS.

Olivier DUMAS
Directeur Financier
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre 2020-2021 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et PwC). L'ensemble des données financières correspondantes, est disponible dans le rapport financier semestriel 2020-2021 qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

www.finance-groupelp.com



Annexes

Analyse du chiffre d'affaires Champagne

	1^{er} semestre 2020-2021 (1 ^{er} avril 2020 – 30 septembre 2020)
Chiffre d'affaires Champagne (M€)	71,0
Variation / N-1 en %	-28,4%
Dont	
Effet Volume	-35,7%
Effet Prix / Mix	+7,5%
Effet de Change	-0,2%

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 30 septembre 2019	Au 30 septembre 2020
Capitaux Propres part du Groupe	423,2	435,1
Endettement Net	318,7	324,0
Stocks	615,8	612,0

Agenda financier

Résultats annuels 2020-2021 :

28 mai 2021 (à confirmer)