



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 26 novembre 2021

Communiqué financier

Résultats du premier semestre de l'exercice 2021-2022

Laurent-Perrier annonce une forte progression de ses résultats semestriels.

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2021-2022, clos le 30 septembre 2021, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 23 novembre 2021 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

Principales données financières consolidées auditées :

En millions d'Euros Au 30 septembre 2021	1 ^{er} semestre Exercice 2019-2020 (N-2) (1 ^{er} avril 2019 – 30 septembre 2019)	1 ^{er} semestre Exercice 2020-2021 (N-1) (1 ^{er} avril 2020 – 30 septembre 2020)	1 ^{er} semestre Exercice 2021-2022 (1 ^{er} avril 2021 – 30 septembre 2021)	Variation vs Exercice N-1	Variation vs Exercice N-2
Ventes Champagne	99,1	71,0	128,4	+ 80,9 %	+ 29,5 %
Chiffre d'affaires Groupe	99,2	71,2	128,5	+ 80,5 %	+ 29,6 %
Résultat opérationnel	19,8	14,6	35,6	+ 144,9 %	+ 79,7 %
Marge opérationnelle % (*)	20,0%	20,5%	27,8%	+ 7,3 pts	+ 7,8 pts
Résultat net part du Groupe	11,0	7,6	23,3	+ 207,2 %	+ 112,4 %
Bénéfice par action (en euros)	1,85	1,28	3,93	+ 2,65 €	+ 2,08 €
Cash-flow opérationnel (**)	- 21,9	- 34,5	+ 16,7	+ 51,2 M€	+ 38,6 M€

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans un contexte de reprise économique mondiale contribuant à la relance des expéditions de Champagne, le Groupe Laurent-Perrier enregistre une forte progression de ses résultats semestriels. Cette forte progression est soutenue en partie par le caractère exceptionnel de reconstitution des stocks de nos clients dans le monde, par la reprise de la consommation et par les efforts engagés depuis plusieurs années sur la politique de valeur du Groupe. Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2021 au 30 septembre 2021, le marché global du champagne a enregistré une très nette progression de ses volumes expédiés, atteignant +57,9% par rapport à l'exercice N-1 et +14,1% en comparaison à l'exercice N-2.

Durant le premier semestre de son exercice couvrant la période du 1^{er} avril 2021 au 30 septembre 2021, le Groupe a connu un fort dynamisme de ses ventes en volume de +84,9% par rapport à l'exercice N-1 et de +18,9% en comparaison à l'exercice N-2. Cette performance, soutenue par la situation exceptionnelle de la levée progressive des mesures sanitaires et de la réouverture graduelle des lieux de consommation dans le monde, s'est appuyée sur la force des marques et la qualité des champagnes haut de gamme du Groupe, conduisant ainsi le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre à s'établir à 128,5 millions d'euros à taux de change courants.

Evolution du résultat :

Depuis le début de la crise sanitaire et dans un contexte en partie exceptionnel de reprise, le Groupe a toujours accordé une attention particulière à adapter sa structure de coûts (dépenses marketing et frais de structure). Durant la période du 1^{er} avril 2021 au 30 septembre 2021, le Groupe a engagé la reprise de ses investissements de long-terme, notamment en support de ses marques et en matière de développement commercial. Cette reprise des investissements s'est réalisée en lien étroit avec l'exigence de valorisation des ventes et de maîtrise des coûts. L'ensemble contribue ainsi au développement du taux de marge opérationnelle du Groupe, atteignant 27,8% à taux de change courants, au cours du premier semestre. Le résultat net part du Groupe enregistre également une très nette progression. Il s'établit à 23,3 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 18,1% du chiffre d'affaires consolidé.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

Le cash-flow opérationnel de la période affiche une forte progression en raison de la croissance de l'activité et du pilotage serré du besoin en fonds de roulement, notamment des stocks. Il s'établit ainsi à +16,7 millions d'euros au 30 septembre 2021.

Les éléments du Bilan consolidé intermédiaire au 30 septembre 2021, réaffirment la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 472,8 millions d'euros et l'endettement net ^(*) s'établit à 275,0 millions d'euros incluant une trésorerie active de 100,3 millions d'euros. Le « gearing » enregistre ainsi une nouvelle amélioration se portant à 0,58 contre 0,63 au 31 mars 2021.

^(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives

Dans un contexte d'activité demeurant toujours incertain du fait de la persistance du risque sanitaire dans le monde, et du caractère en partie exceptionnel de la reprise enregistrée ces derniers mois, le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2021-2022.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit ainsi avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext®
PEA-PME 150 et
Euronext® FAMILY BUSINESS.

Olivier DUMAS
Directeur Financier
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2021-2022 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et PwC). L'ensemble des données financières correspondantes est disponible dans le rapport financier semestriel 2021-2022, qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

<https://www.finance-groupelp.com/>

Annexes

Analyse du chiffre d'affaires Champagne

	1^{er} semestre – Exercice 2021-2022 (1 ^{er} avril 2021 – 30 septembre 2021)	
Chiffre d'affaires Champagne (M€)	128,4	
Variations en %	vs Exercice N-1	vs Exercice N-2
Variation totale	+ 80,9 %	+ 29,5 %
dont effet volume	+ 84,9 %	+ 18,9 %
dont effet prix / mix	- 4,5 %	+ 10,5 %
dont effet de change	+ 0,5 %	+ 0,1 %

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 30 septembre 2019	Au 30 septembre 2020	Au 31 mars 2021	Au 30 septembre 2021
Capitaux Propres part du Groupe	423,2	435,1	451,9	472,8
Endettement Net	318,7	324,0	286,9	275,0
Stocks et en-cours	615,8	612,0	569,5	598,8

Agenda financier

Résultats annuels 2021-2022 :

Début juin 2022 (à confirmer)