



Résultats de l'exercice 2012-2013

Mardi 28 mai 2013

Agenda

- Performance commerciale conforme aux orientations stratégiques
- Bonne résistance des résultats, situation financière saine
- Perspectives d'avenir

2012-2013 : principales données consolidées

<i>En millions d'euros</i>	Réel 31-mars-12	Réel 31-mars-13	<i>Variations</i>
Chiffre d'affaires	218,8	222,9	+ 1,9%
Résultat opérationnel	44,6	40,0	-10,4%
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>20,4%</i>	<i>17,9%</i>	<i>-2,5Pts</i>
Résultat net part du groupe	21,7	20,2	-6,7%
Cash-Flow net (*)	+17,8	+5,1	-12,7

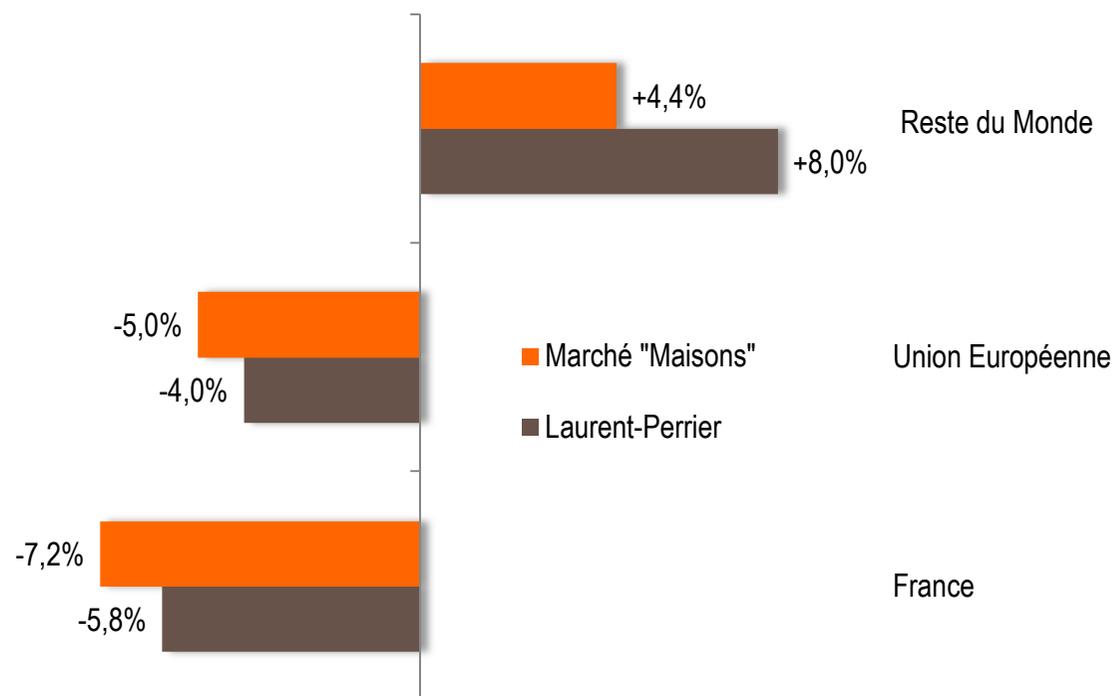
(*) Trésorerie générée par l'activité – investissements nets - dividendes

Agenda

- Performance commerciale conforme aux orientations stratégiques
- Bonne résistance des résultats, situation financière saine
- Perspectives d'avenir

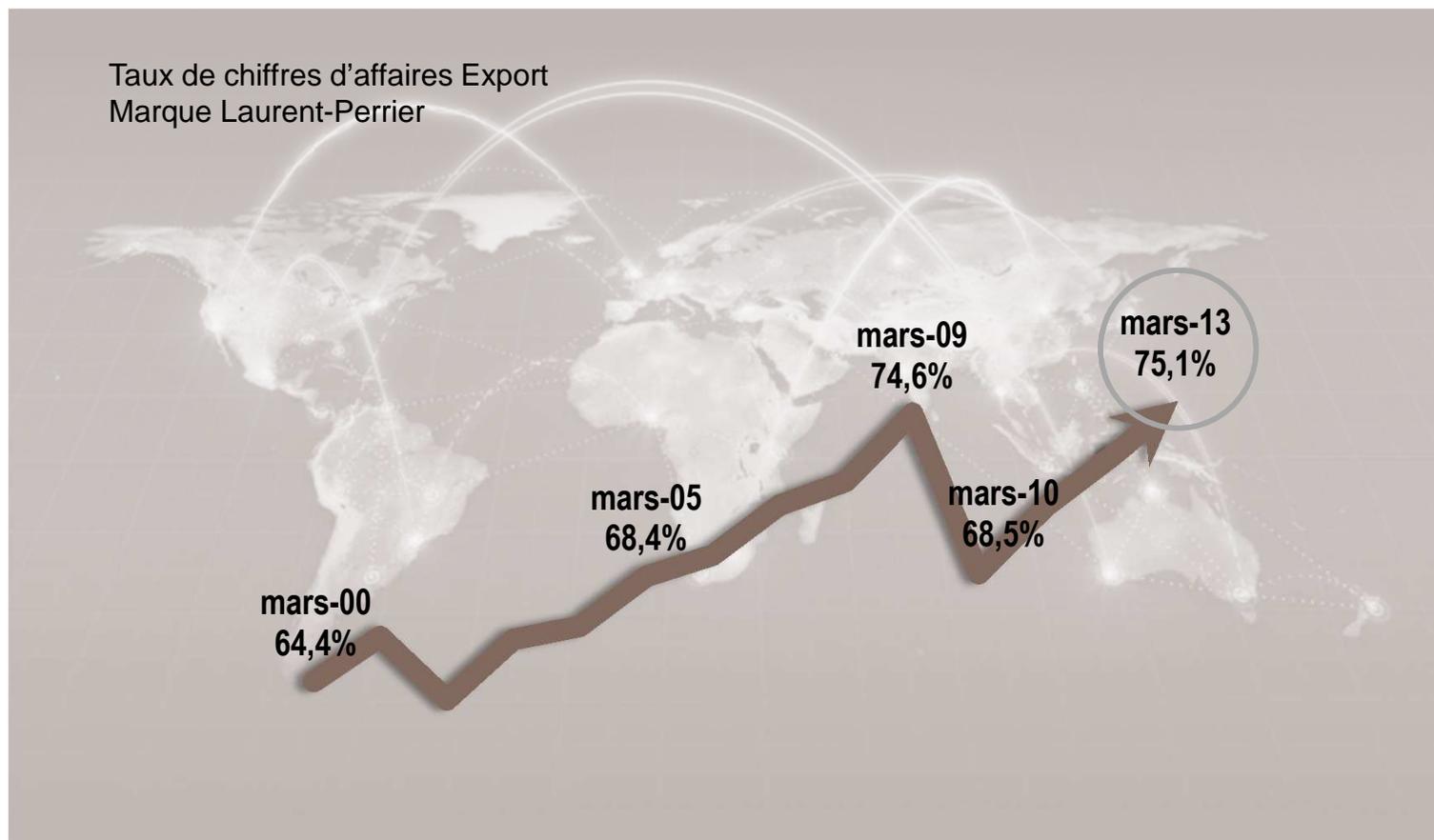
Dans un marché en recul depuis deux ans, la marque Laurent-Perrier continue à gagner des parts de marché dans toutes les zones géographiques

Variations des expéditions par destination
12 mois fin mars 2013 vs fin mars 2012



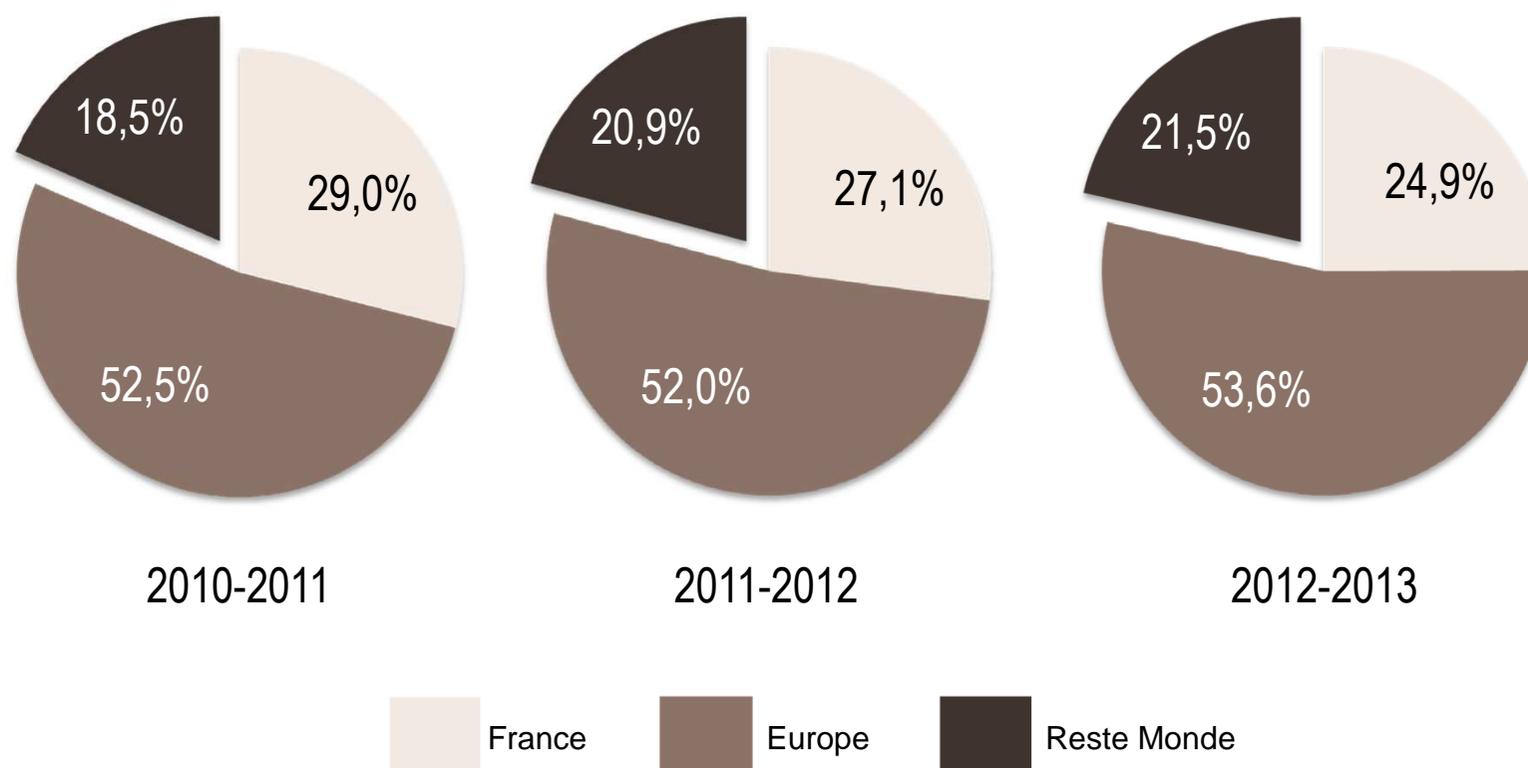
[source CIVC et Laurent-Perrier]

La part du chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier à l'export dépasse désormais 75%



Le reste du Monde représente 21,5% du chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier, un gain de 3 points en 2 ans

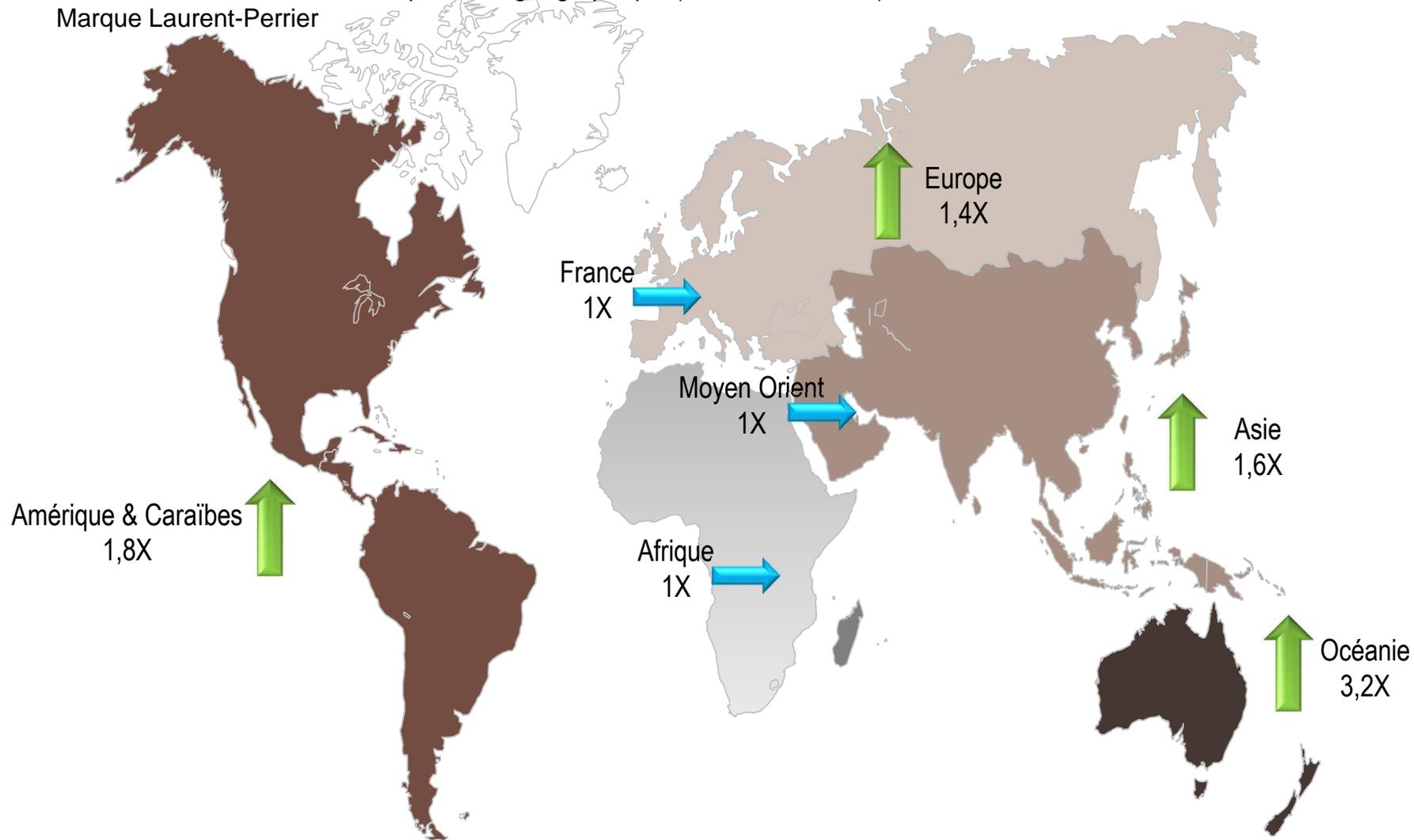
Répartition du chiffre d'affaires (%) – Marque Laurent-Perrier



La marque Laurent-Perrier renforce ses positions à l'export

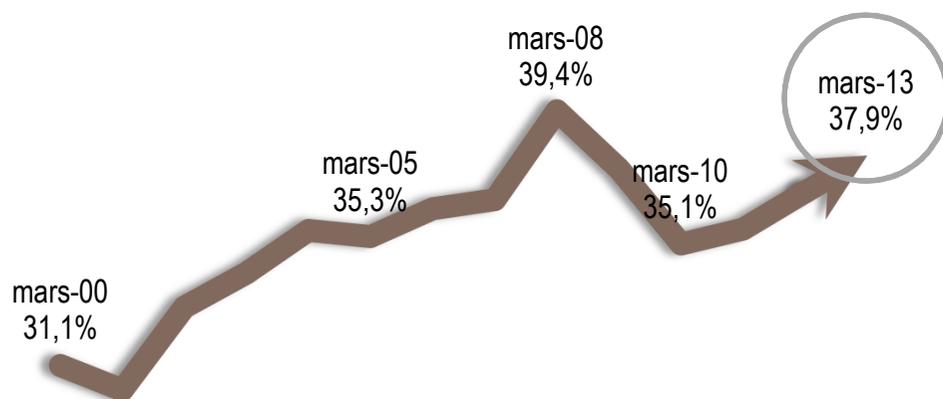
Croissance du chiffre d'affaires par zone géographique (en base 100 F'10)

Marque Laurent-Perrier

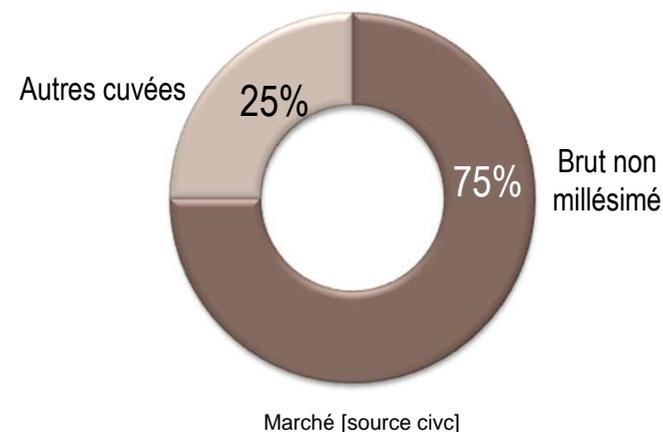
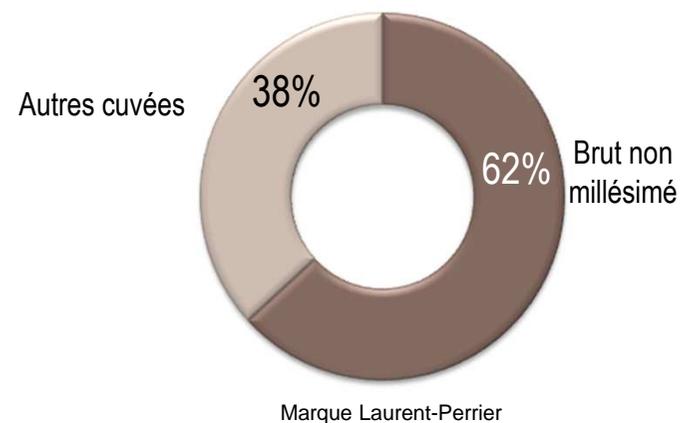


La part du haut de gamme déjà très supérieure à celle du marché poursuit sa progression

Taux de chiffres d'affaires HdG
Marque Laurent-Perrier



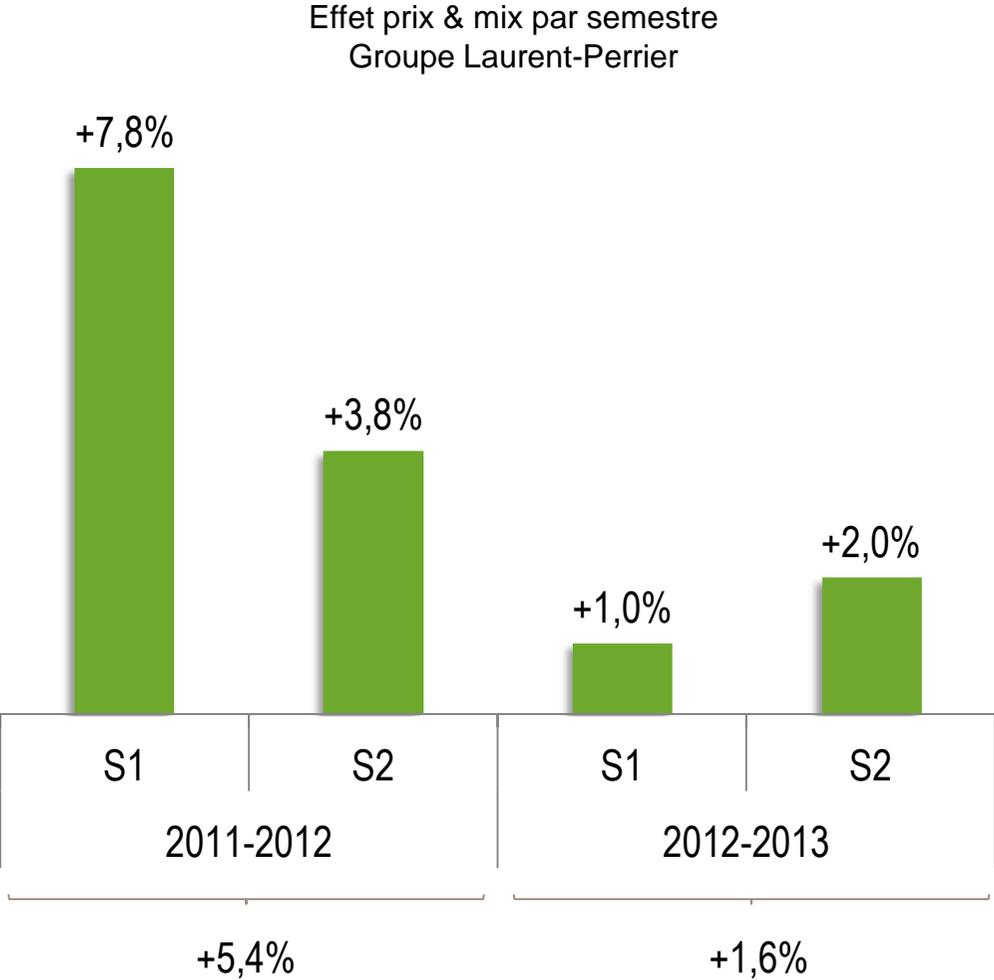
Répartition de ventes en valeur (2012)



Agenda

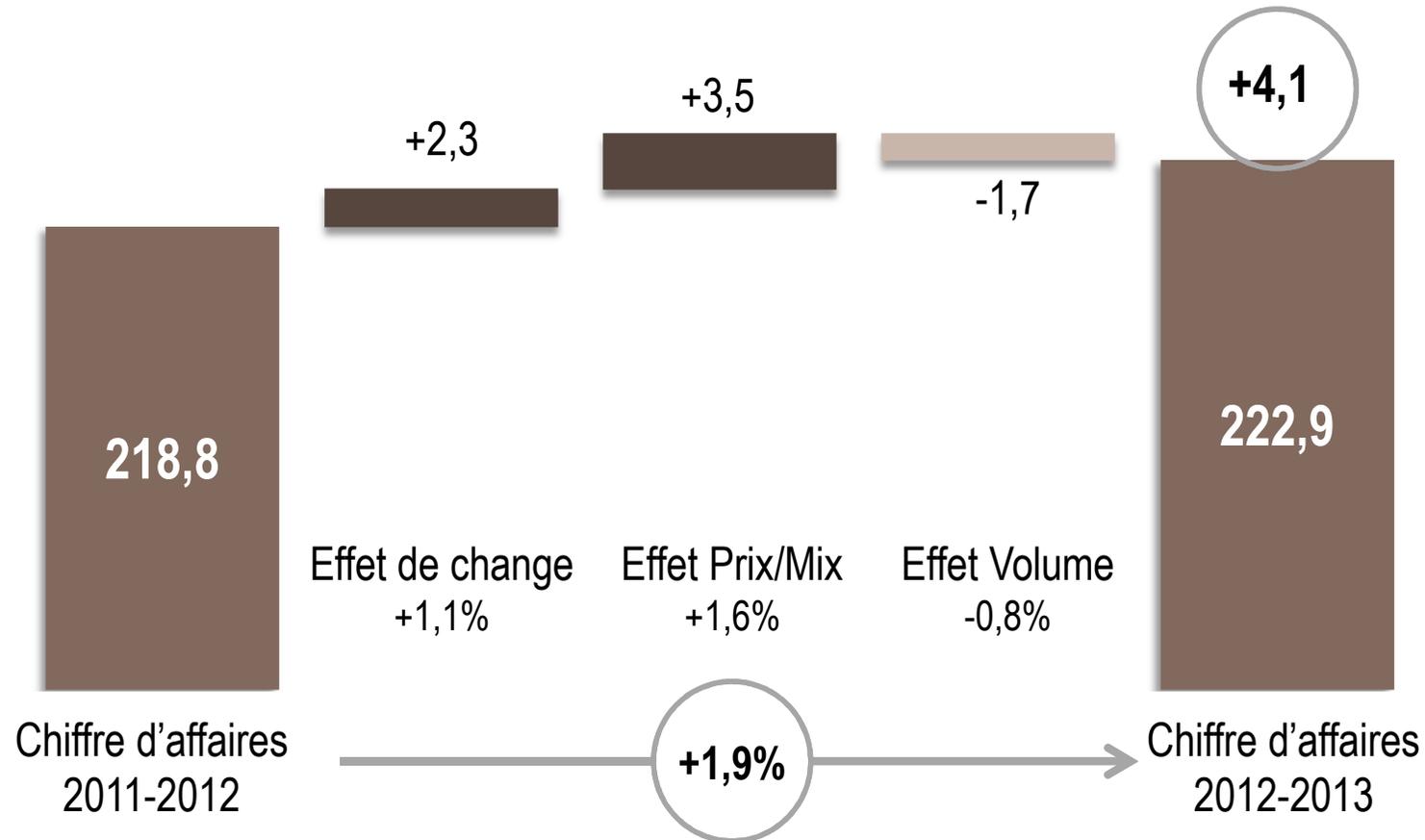
- Performance commerciale conforme aux orientations stratégiques
- **Bonne résistance des résultats, situation financière saine**
- Perspectives d'avenir

Le Groupe maintient un effet prix-mix positif



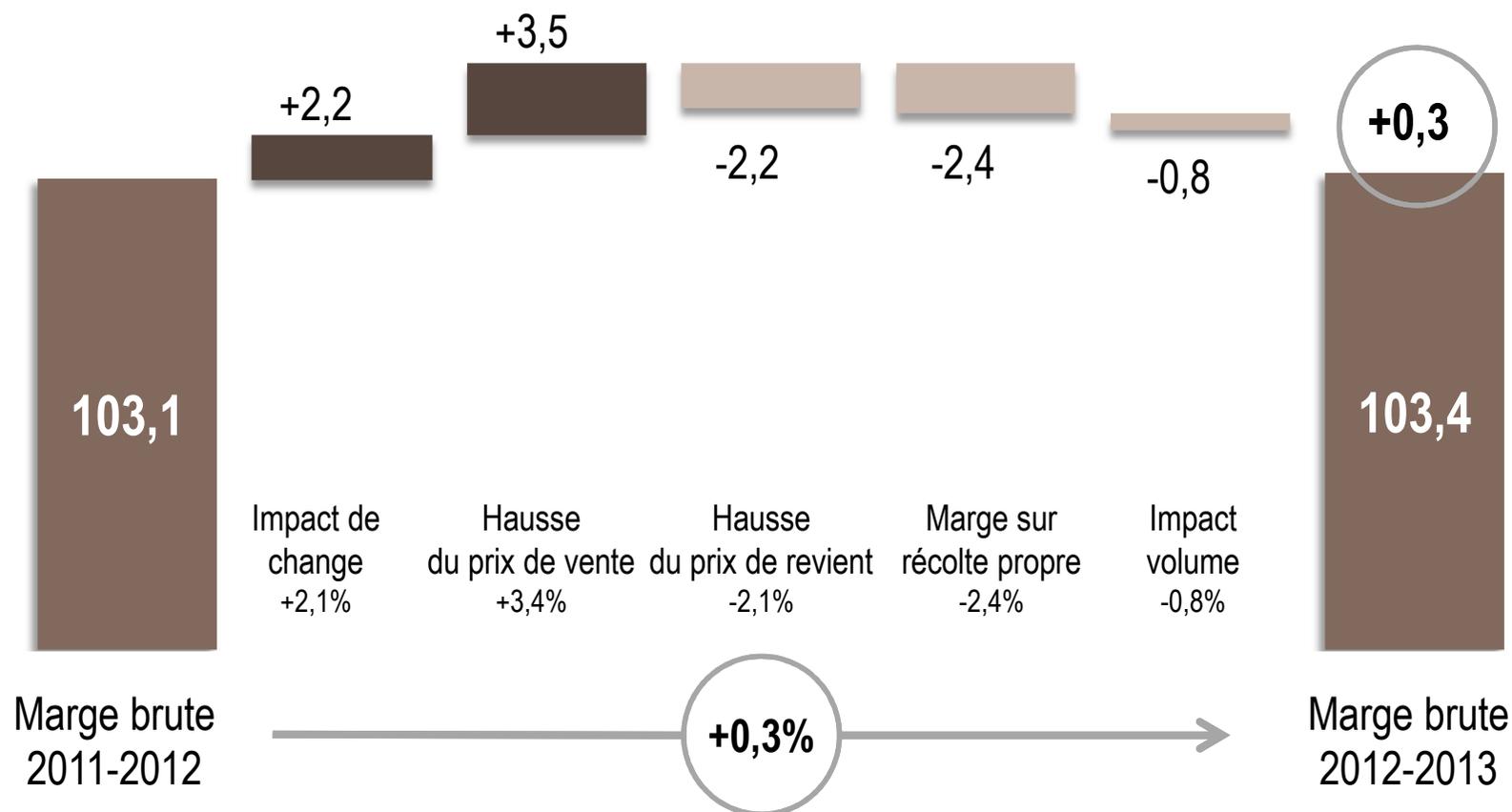
L'effet prix/mix positif compense largement le recul des volumes

Groupe Laurent-Perrier en millions d'euros



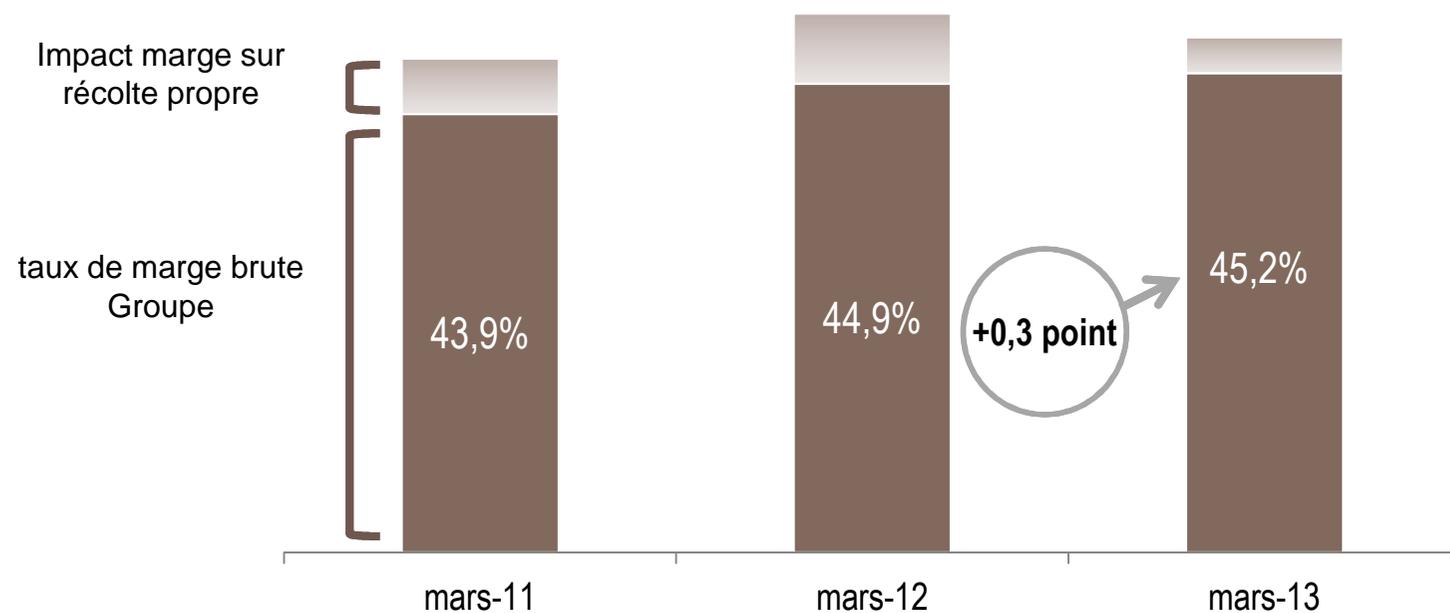
La progression de la marge brute, soutenue par la hausse du prix de vente, a été pénalisée par le recul de la marge sur récolte propre

Groupe Laurent-Perrier en millions d'euros



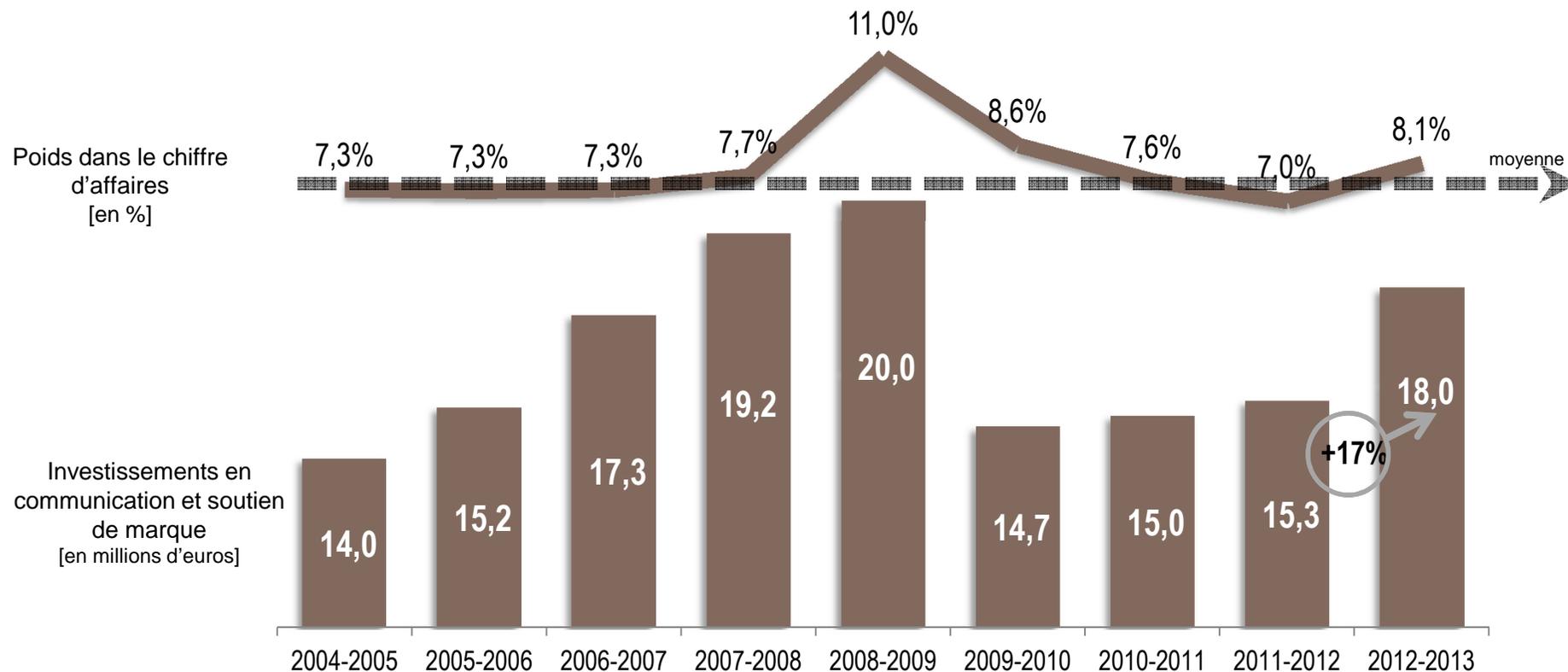
Hors impact de la marge sur récolte propre, le taux de marge brute progresse de 0,3 point

taux de marge brute Groupe en % du chiffre d'affaires



Les investissements en soutien de marque, essentiellement consacrés au Bicentenaire de Laurent-Perrier, ont augmenté de 17%

Soutien de Marque Groupe Laurent-Perrier





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

1812 2012
DEUX SIÈCLES D'ÉLEGANCE

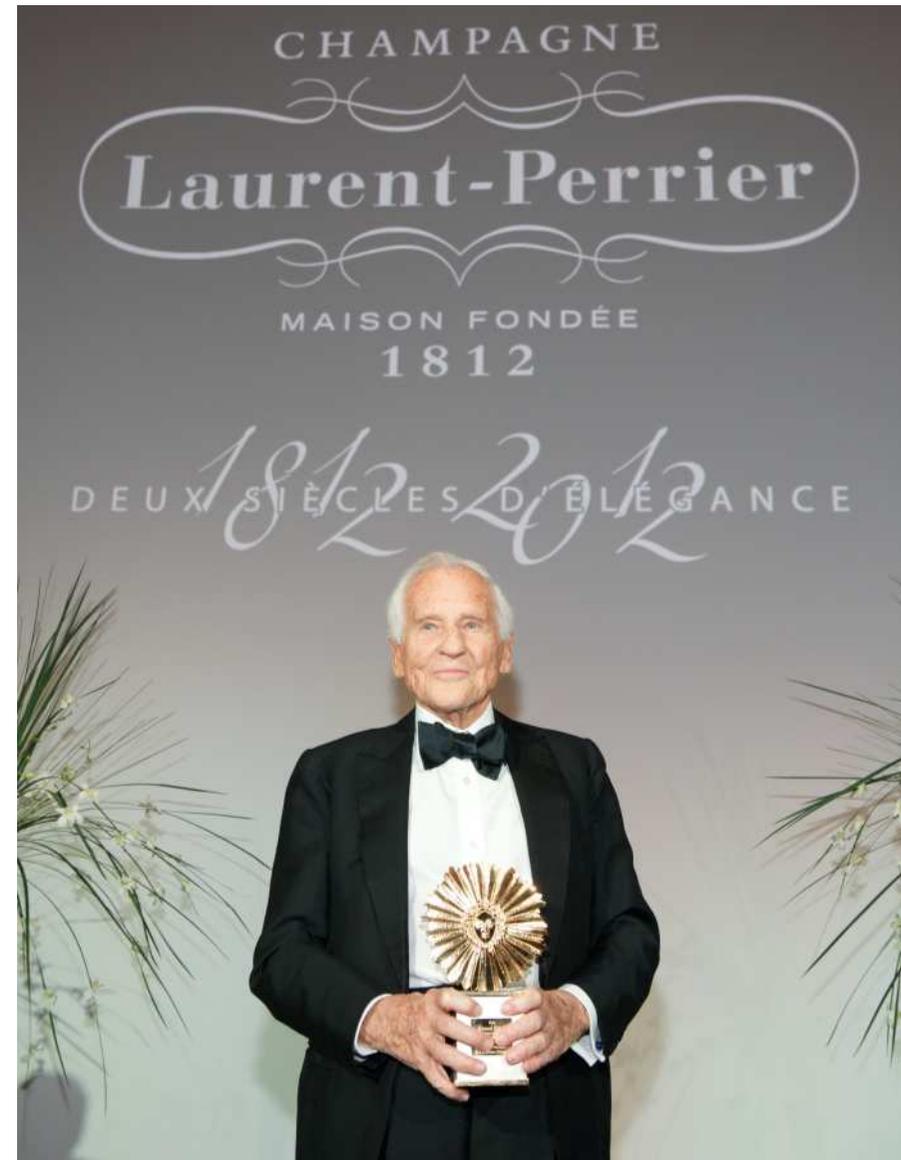






Lauréat du prix
Grand Siècle 2012

*Jean d'Ormesson de
l'Académie Française*



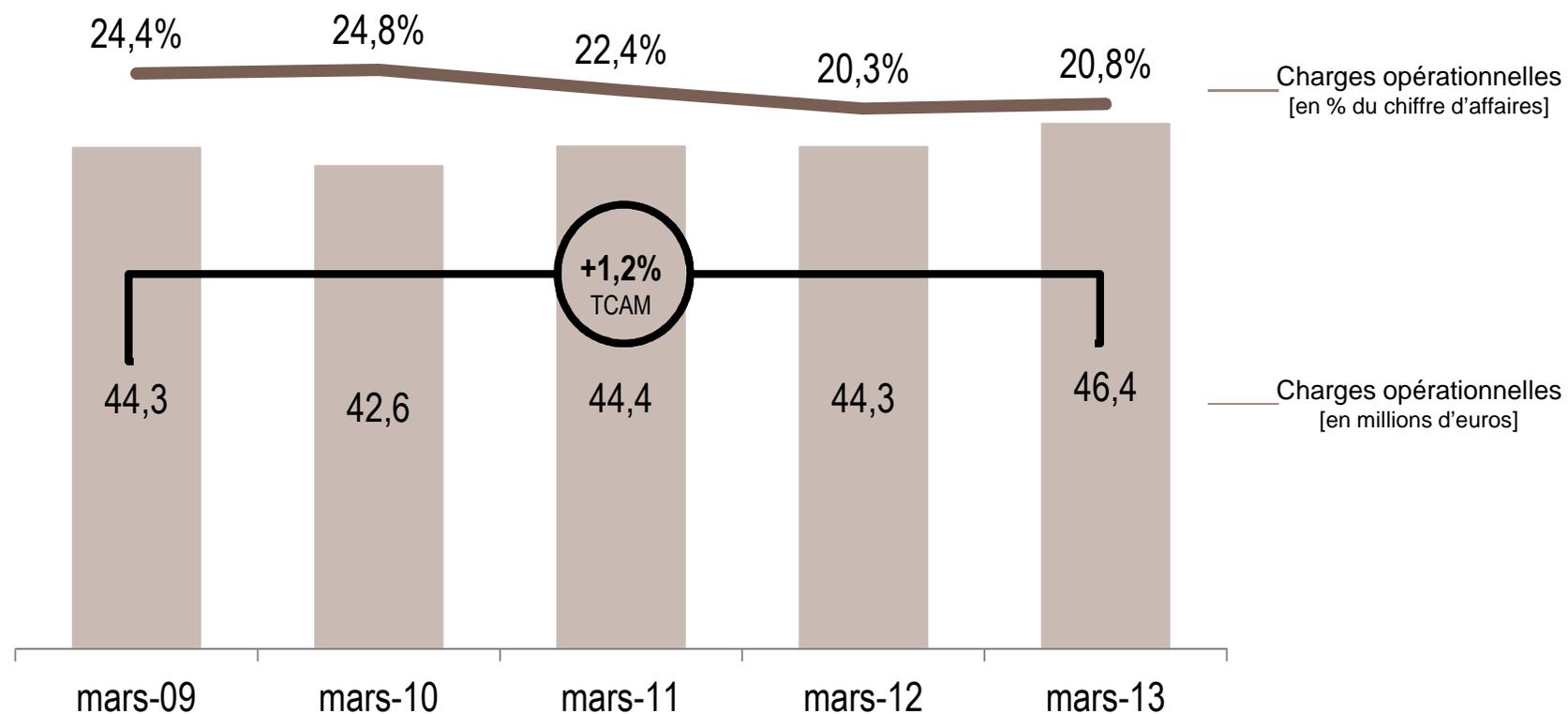
Coffret Cuvée Rosé Printemps 2013



Etui Cuvée Rosé
Duty free

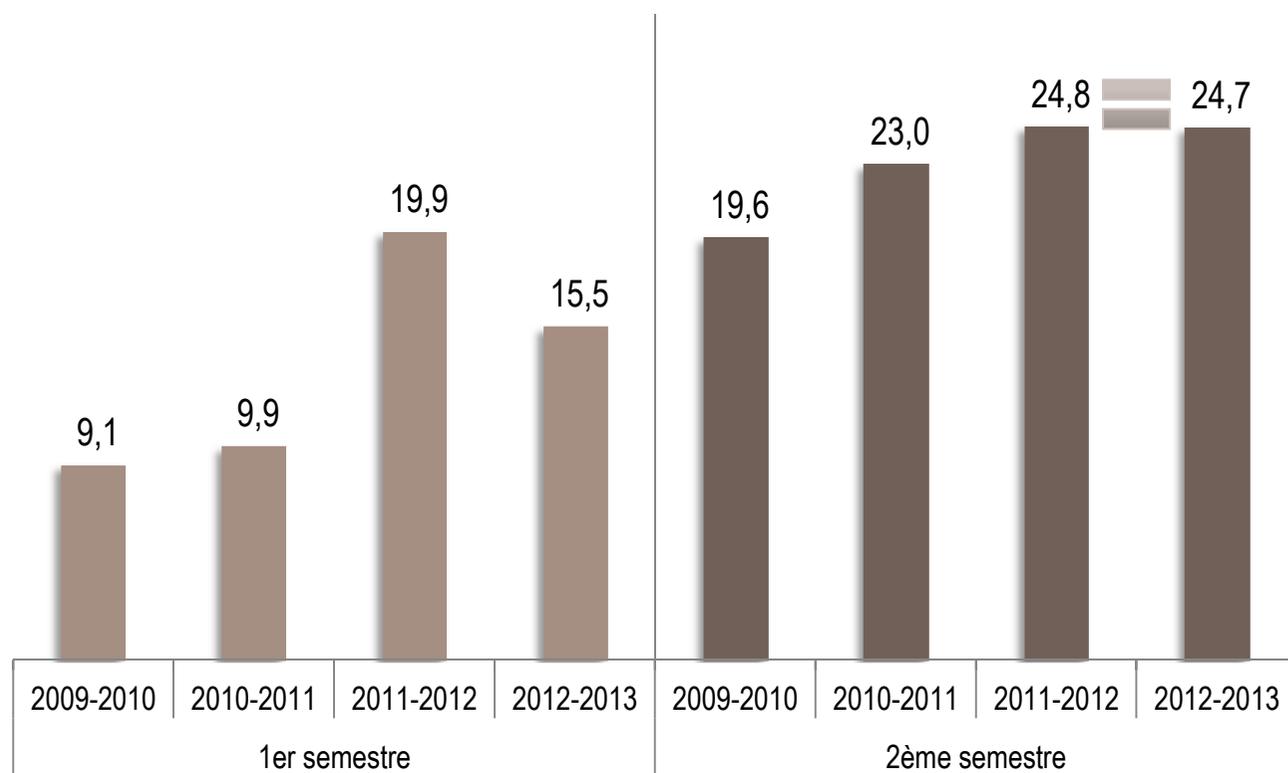
Les charges opérationnelles sont maîtrisées

Frais généraux Groupe Laurent-Perrier



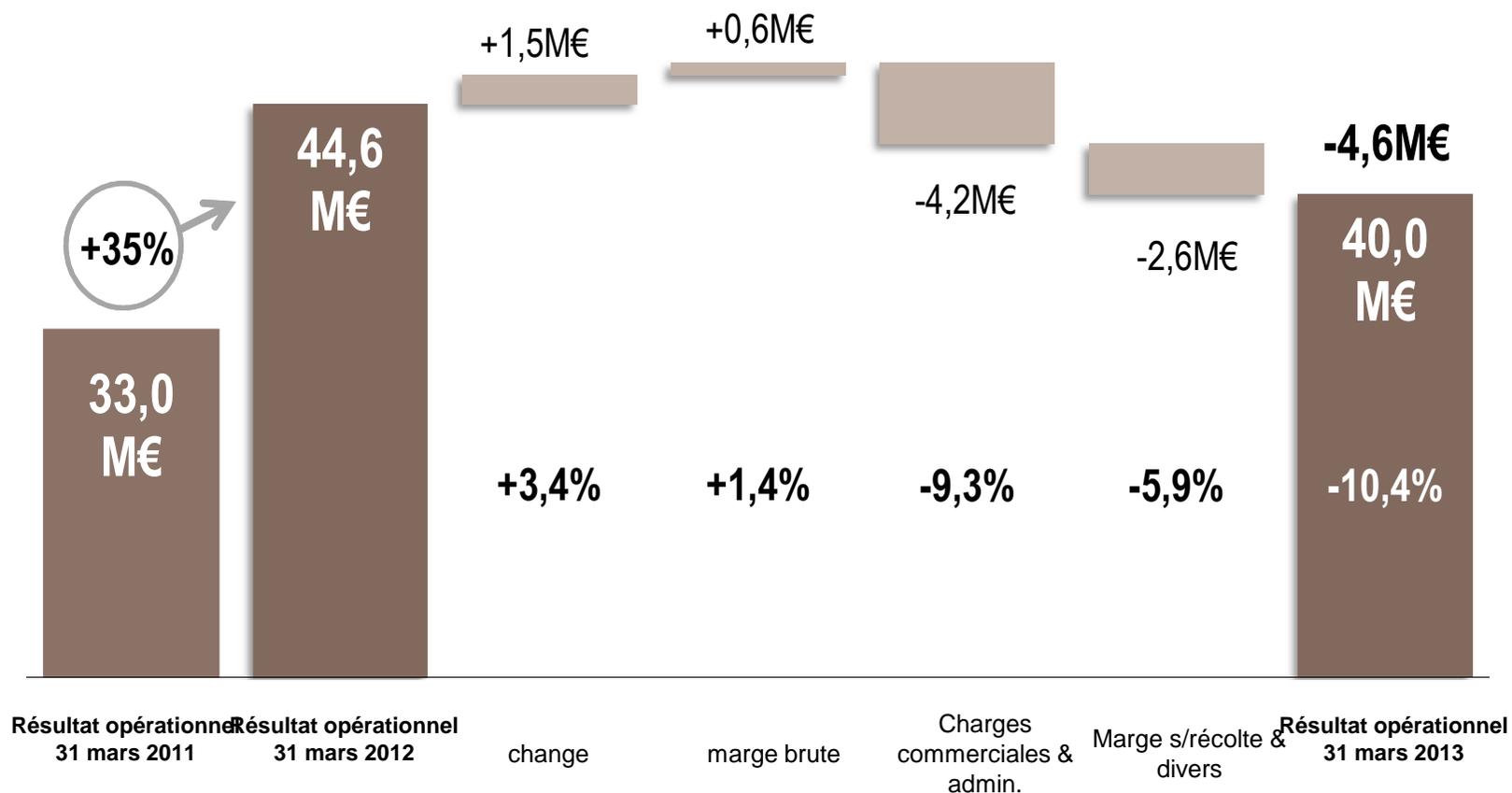
Bénéficiant d'un bon second semestre...

résultat opérationnel par semestre Groupe Laurent-Perrier
[en millions d'euros]



... le résultat opérationnel fait preuve de résistance dans une année atypique

Variances de résultat opérationnel Groupe Laurent-Perrier



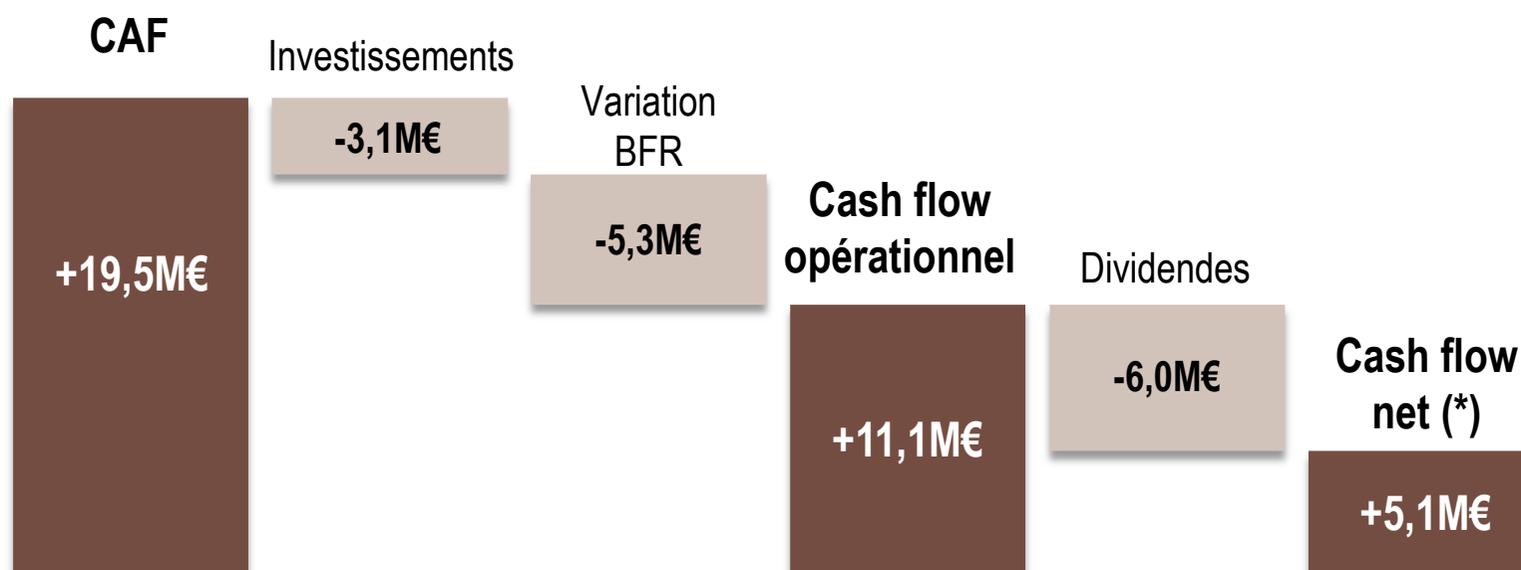
Compte de résultats 31 mars 2013

Groupe Laurent-Perrier

En millions de bouteilles & d'Euros	31-mars-12	31-mars-13	Variations
Volume	13,2	13,1	-0,8%
Chiffre d'affaires	218,8	222,9	+1,9%
Marge brute	103,1	103,4	+0,3%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>47,1%</i>	<i>46,4%</i>	<i>-0,8Pt</i>
Soutien de marque	-15,3	-18,0	+17,3%
Charges commerciales & administratives	-44,3	-46,4	+4,6%
Autres charges & produits	1,2	0,9	-21,2%
Résultat opérationnel	44,6	40,0	-10,4%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>20,4%</i>	<i>17,9%</i>	<i>-2,5Pts</i>
Résultat financier	-10,4	-8,5	-18,1%
Impôts	-12,5	-11,2	-10,2%
Résultat net part du groupe	21,7	20,2	-6,7%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>9,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>-0,8Pt</i>

Grâce à une bonne maîtrise du Besoin en Fonds de Roulement, le cash-flow net reste positif

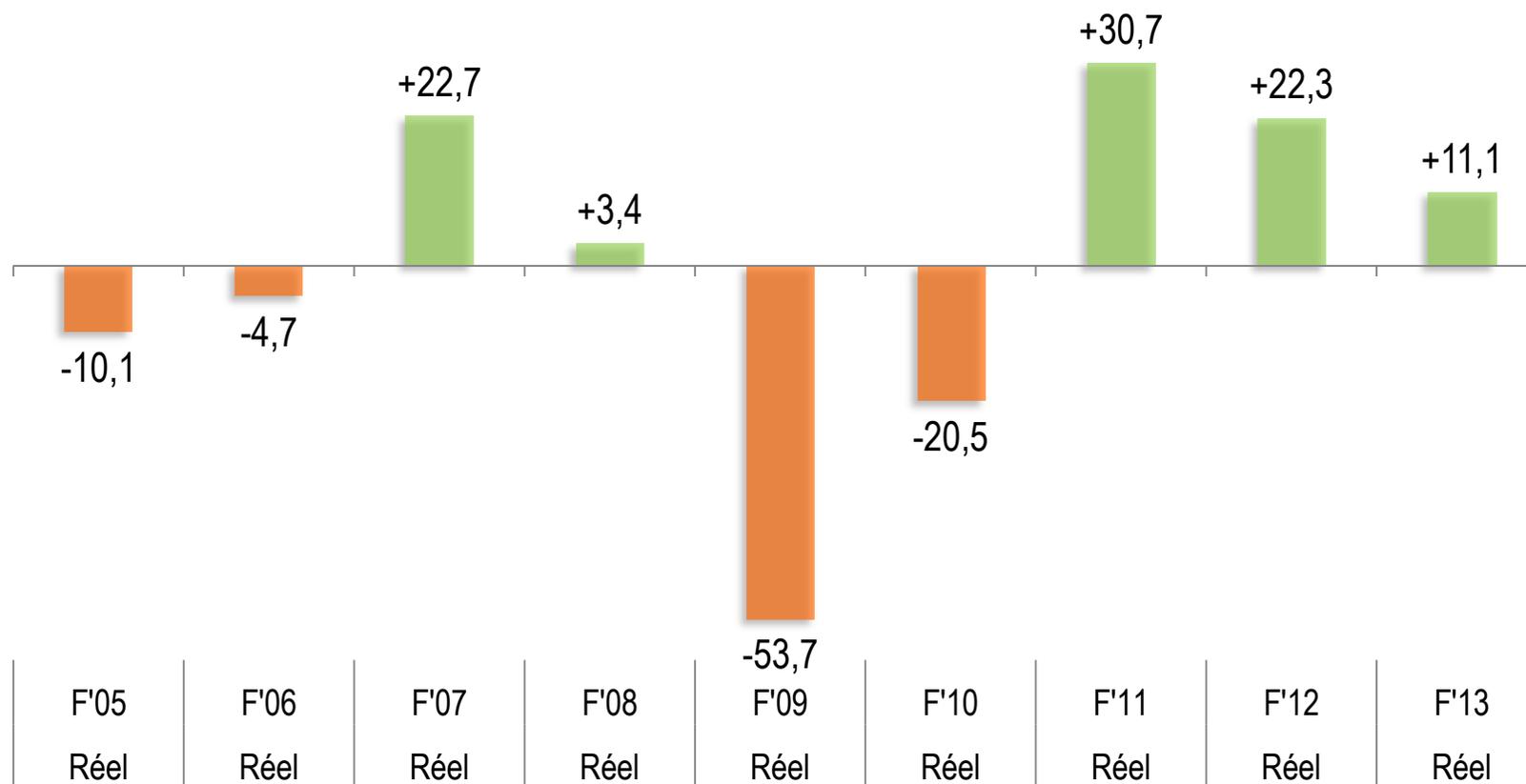
Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



(*) Avant vente (rachat) d'actions propres

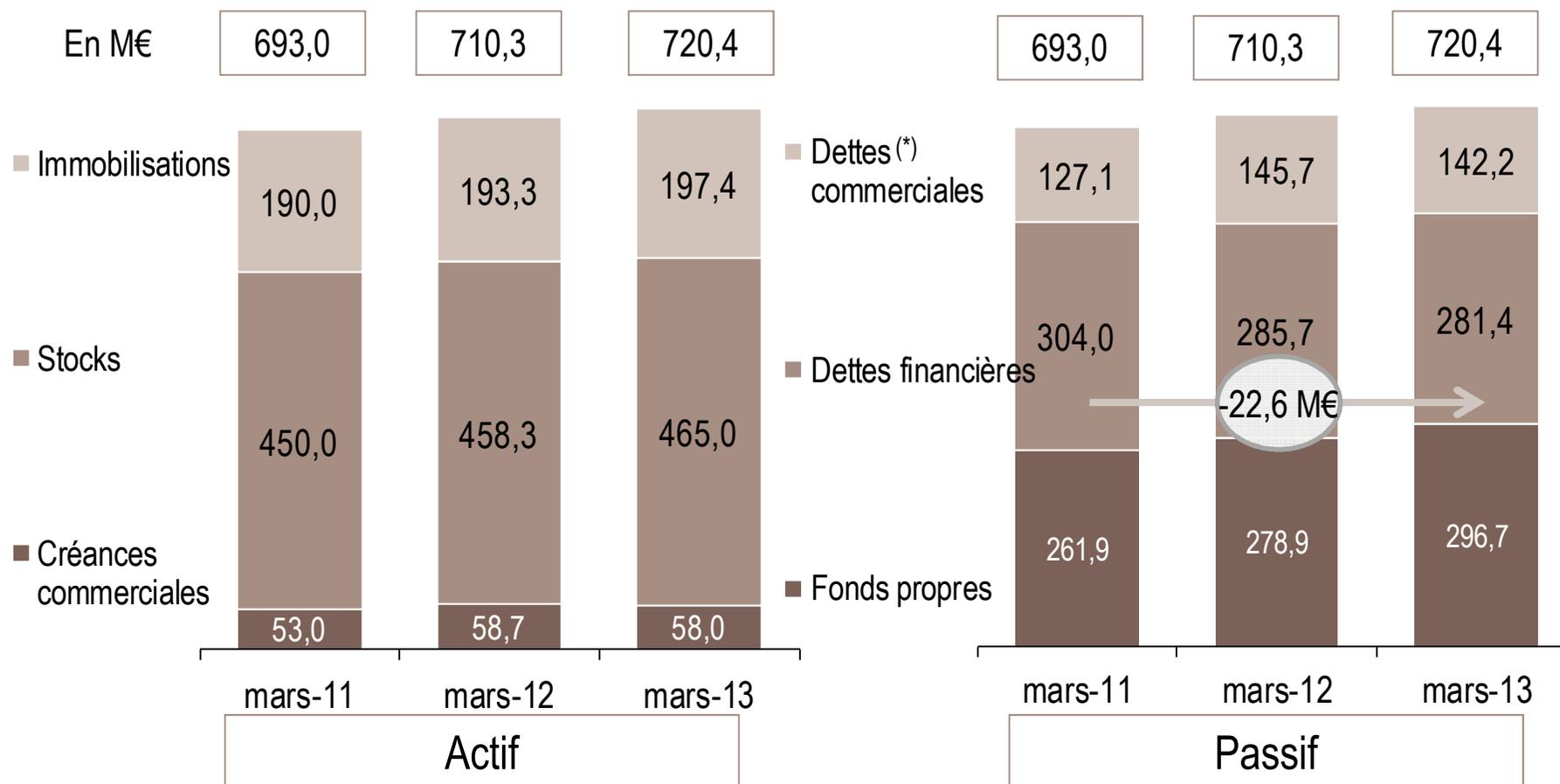
Le cash-flow opérationnel est positif pour la 3^{ème} année consécutive

Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



Le cash-flow positif a permis de réduire l'endettement

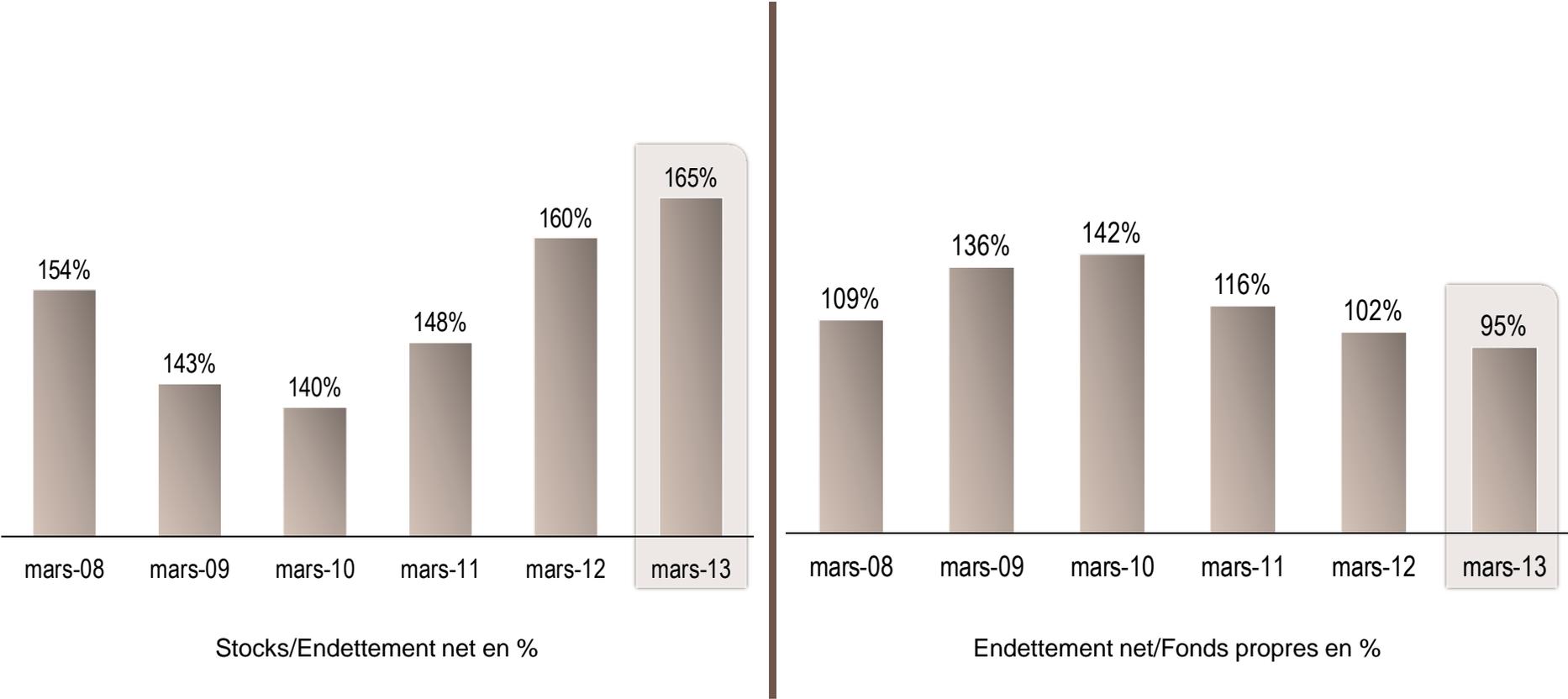
Groupe Laurent-Perrier [en millions d'euros]



(*) y compris provisions pour risques et charges et impôts différés

Les ratios financiers reflètent la solidité du Groupe

Groupe Laurent-Perrier [en %]



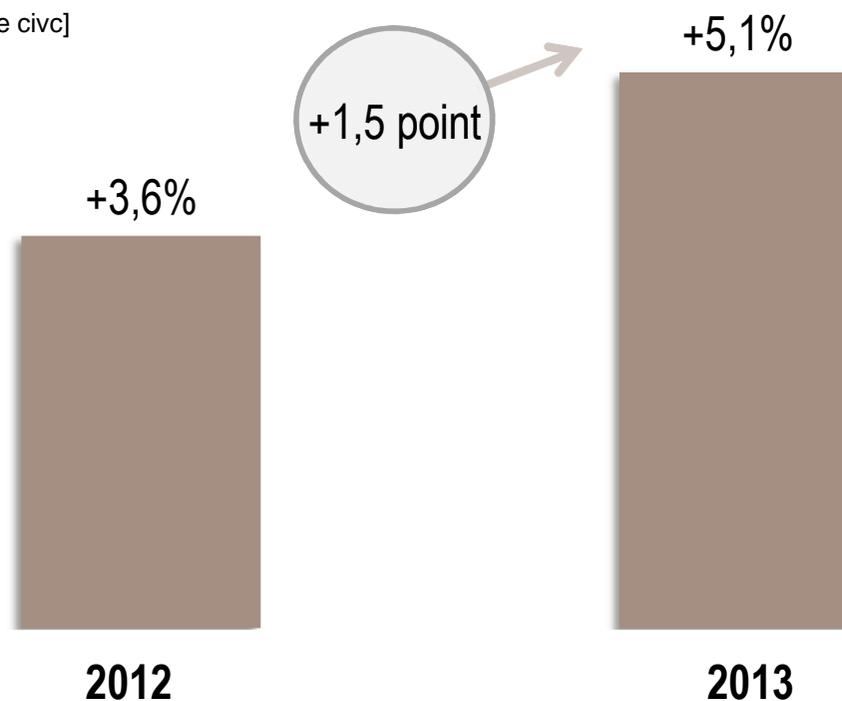
Agenda

- Performance commerciale conforme aux orientations stratégiques
- Bonne résistance des résultats, situation financière saine
- **Perspectives d'avenir**

A court terme, les tendances de marché devraient se poursuivre :
morosité en Europe, dynamisme dans le Reste du Monde

Variations 12 mois fin mars
« Reste du Monde »

[source civc]



La création de valeur reste au cœur de la stratégie du Groupe

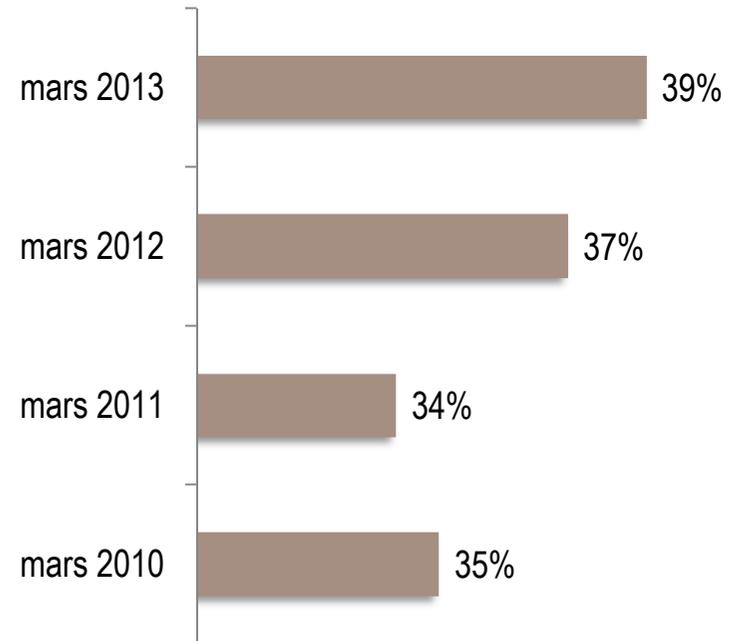
Principaux leviers

- Positionnement haut de gamme et internationalisation croissante de la marque Laurent-Perrier
- Optimisation des investissements
- Discipline financière

Laurent-Perrier s'impose comme la 3^{ème} marque de champagne la plus exportée au monde (classement des marques IWSR en volume 2011)

- Politique de prix réaffirmée
- Accroissement de la part du haut de gamme
- Poursuite du renforcement du dispositif commercial au Grand Export (*)

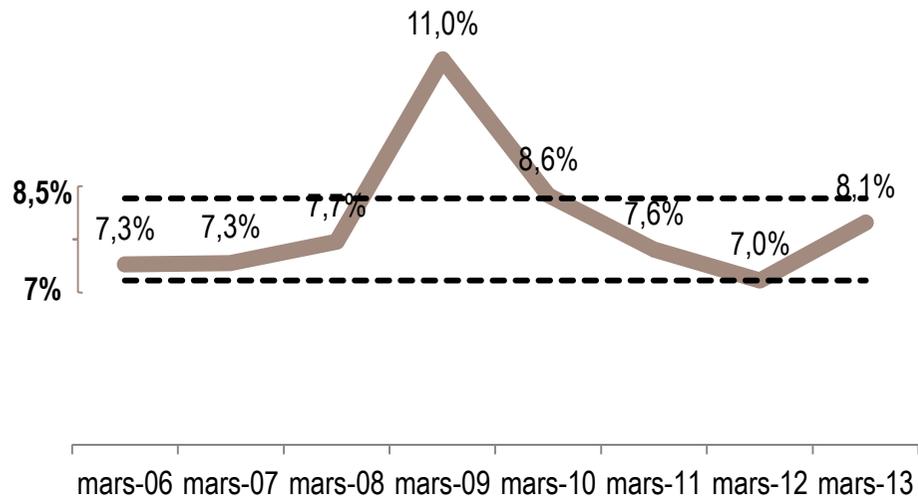
(*) Poids des effectifs commerciaux & marketing [% effectifs totaux]



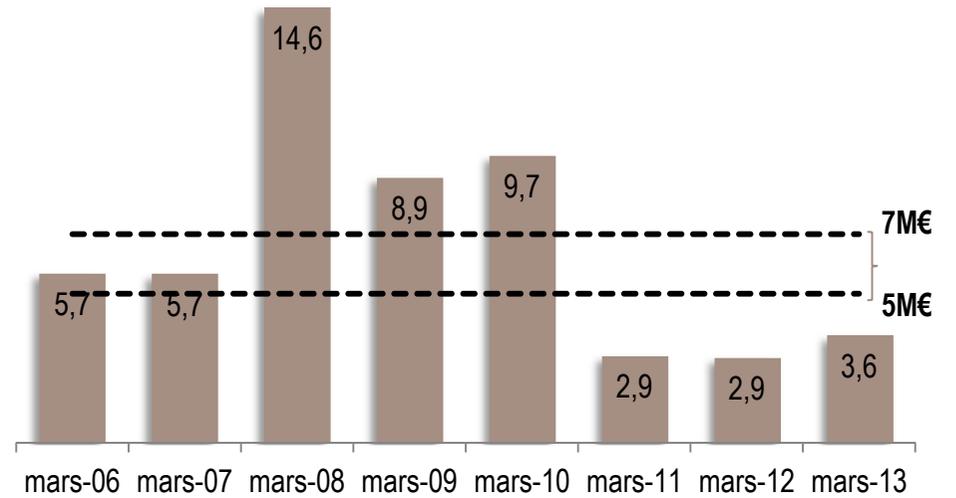
Optimisation des investissements

- Niveau d'investissements conforme aux moyennes historiques
 - ➔ Image de marque
 - ➔ Maîtrise qualitative
 - ➔ Communication
 - ➔ Efficacité opérationnelle

Investissements en communication & soutien de marque
[en % du chiffre d'affaires]



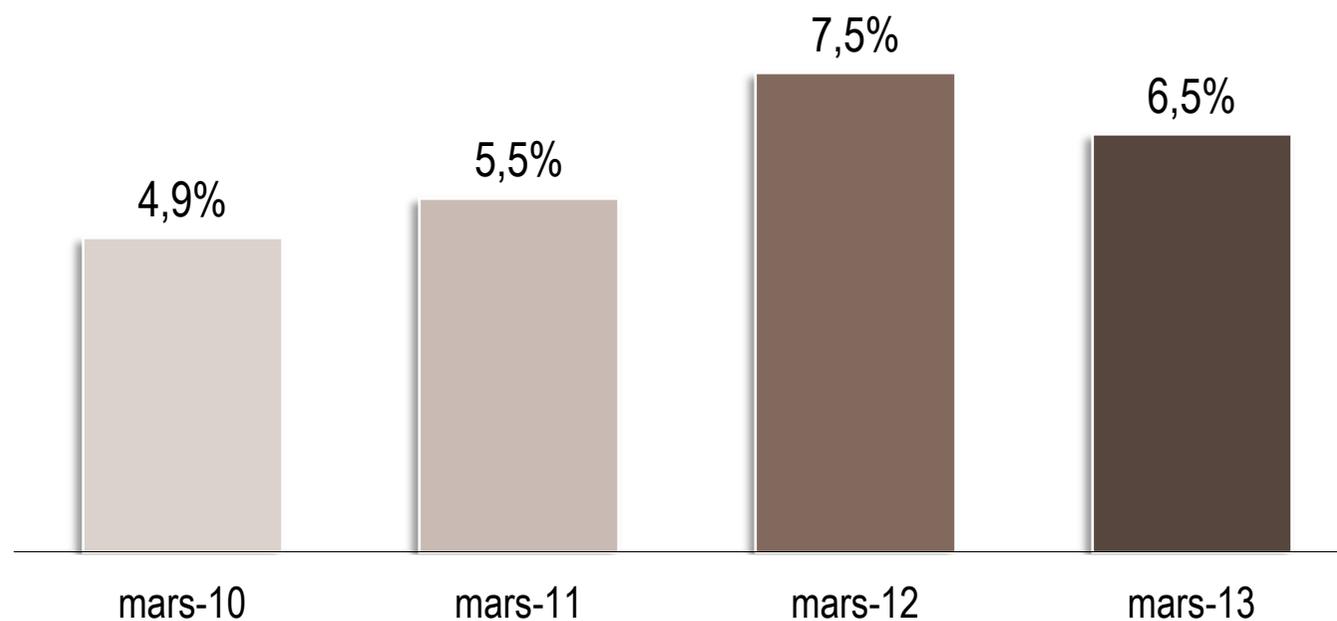
Investissements corporels
[en millions d'euros]



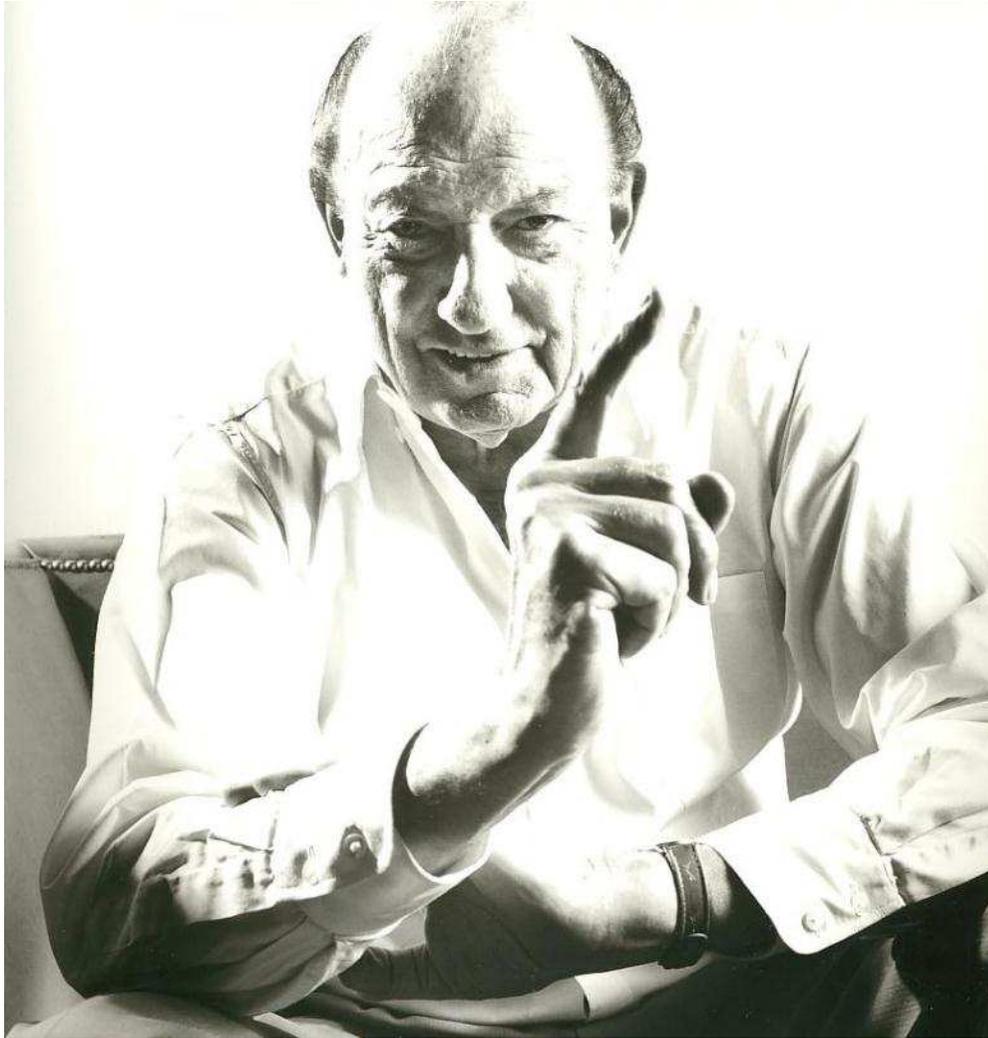
Discipline financière

- Gestion rigoureuse des charges
- Maîtrise du Besoin en Fond de Roulement pour générer un cash flow net positif

Ces leviers de création de valeur permettront de consolider le redressement du ROCE



Bernard de Nonancourt



« Il y a deux choses pour la réussite. Il n'y en a pas trente-six mais seulement deux : qualité des hommes, qualité du produit »

Questions





Résultats de l'exercice 2012-2013

Mardi 28 mai 2013