



## Résultats de l'exercice 2014-2015

28 mai 2015

---

# Agenda

- Chiffres clés et faits marquants
- Résultats
- Perspectives de marché
- Objectif et stratégie de développement

## 2014-2015 : principales données consolidées

Exercice clos le 31 mars En millions d'euros	2014	2015	Variations
Chiffre d'affaires	220,6	231,9	+5,2%
Résultat opérationnel	40,5	42,1	+4,1%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>18,4%</i>	<i>18,2%</i>	<i>-0,2 pt</i>
Résultat net part du groupe	21,6	22,9	+5,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>+0,1 pt</i>
Cash-flow opérationnel (*)	+14,9	+4,7	-10,2

(\*) trésorerie générée par l'activité - investissements nets avant dividendes

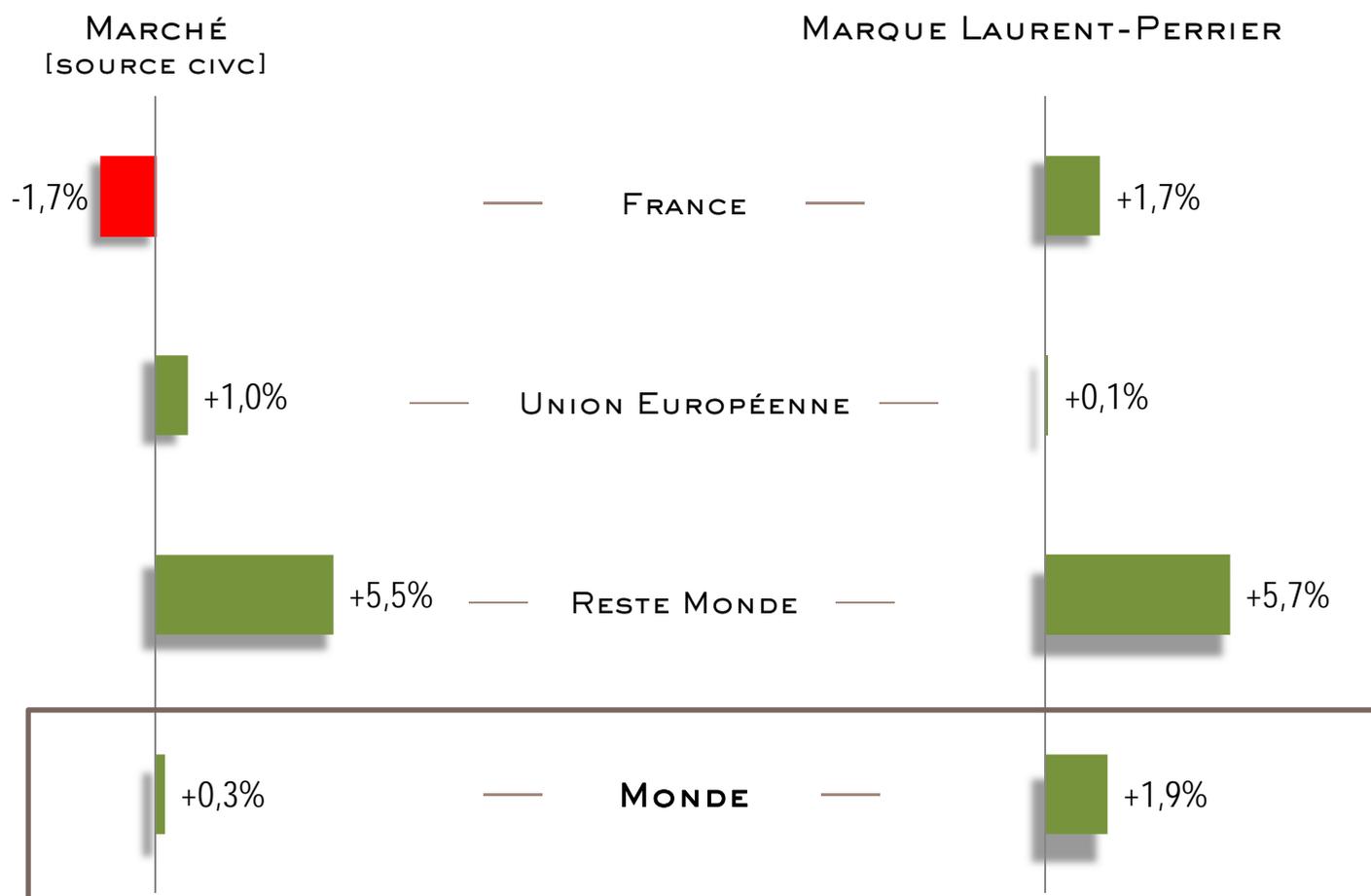
---

## 2014-2015 : le Groupe Laurent-Perrier a continué à investir

- ➔ Consolidation du réseau de distribution en propre avec la création d'une filiale en Italie
- ➔ Renforcement de la base d'approvisionnement grâce à l'acquisition de la société F. Daumale
- ➔ Modernisation de l'outil de production avec le démarrage d'un important programme d'investissements à Tours-sur-Marne

# La performance de la marque Laurent-Perrier est supérieure à celle du marché sur l'exercice 2014-2015

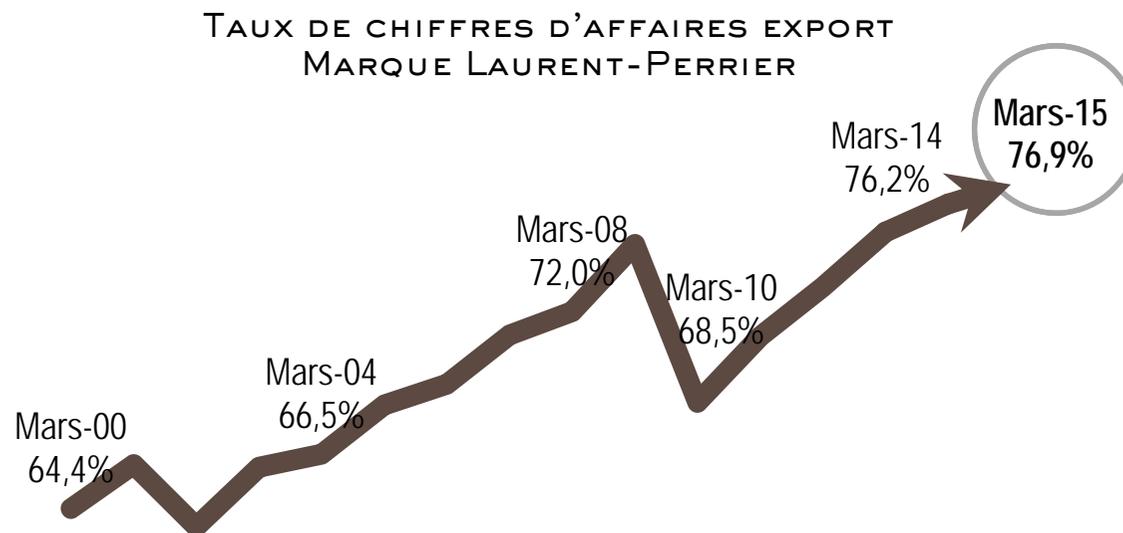
[VARIATIONS DES EXPÉDITIONS 12 MOIS FIN MARS 2015]



---

# La marque Laurent-Perrier poursuit la croissance de son chiffre d'affaires à l'international

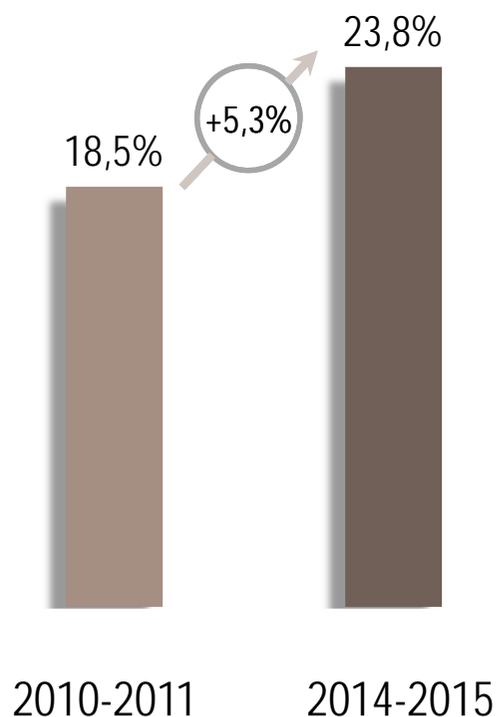
PÉRIODE CUMULÉE 12 MOIS FIN MARS



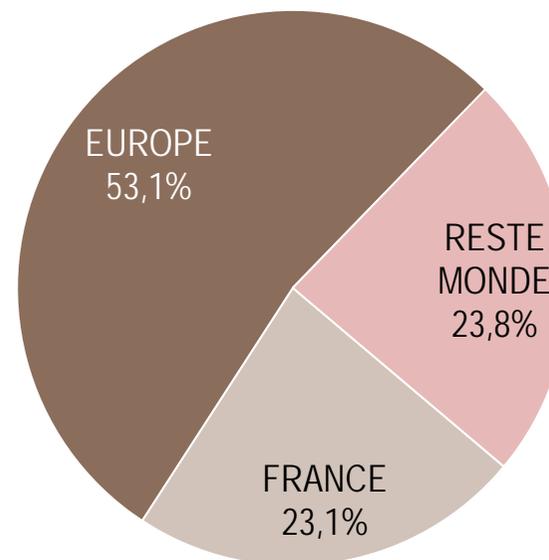
---

## La part du « Reste du Monde » dans le chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier continue de progresser

POIDS DU RESTE DU MONDE DANS LE  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
MARQUE LAURENT-PERRIER



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR  
ZONE GÉOGRAPHIQUE (F'15)  
MARQUE LAURENT-PERRIER

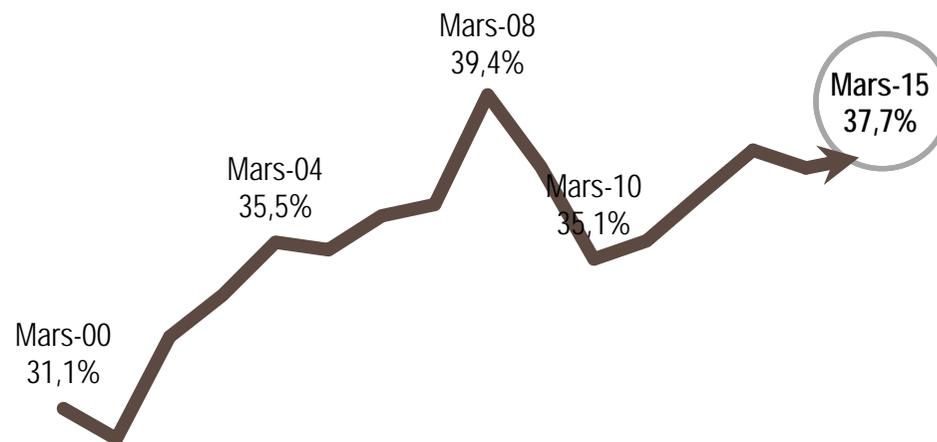


# Le poids des cuvées haut de gamme est conforté à un niveau élevé

MARQUE LAURENT-PERRIER : PÉRIODE CUMULÉE 12 MOIS FIN MARS



TAUX DE CHIFFRES D'AFFAIRES HdG  
MARQUE LAURENT-PERRIER



GRAND SIÈCLE, ALEXANDRA ROSÉ,  
CUVÉE ROSÉ LAURENT-PERRIER,  
LAURENT-PERRIER BRUT MILLÉSIMÉ,  
LAURENT-PERRIER ULTRA BRUT

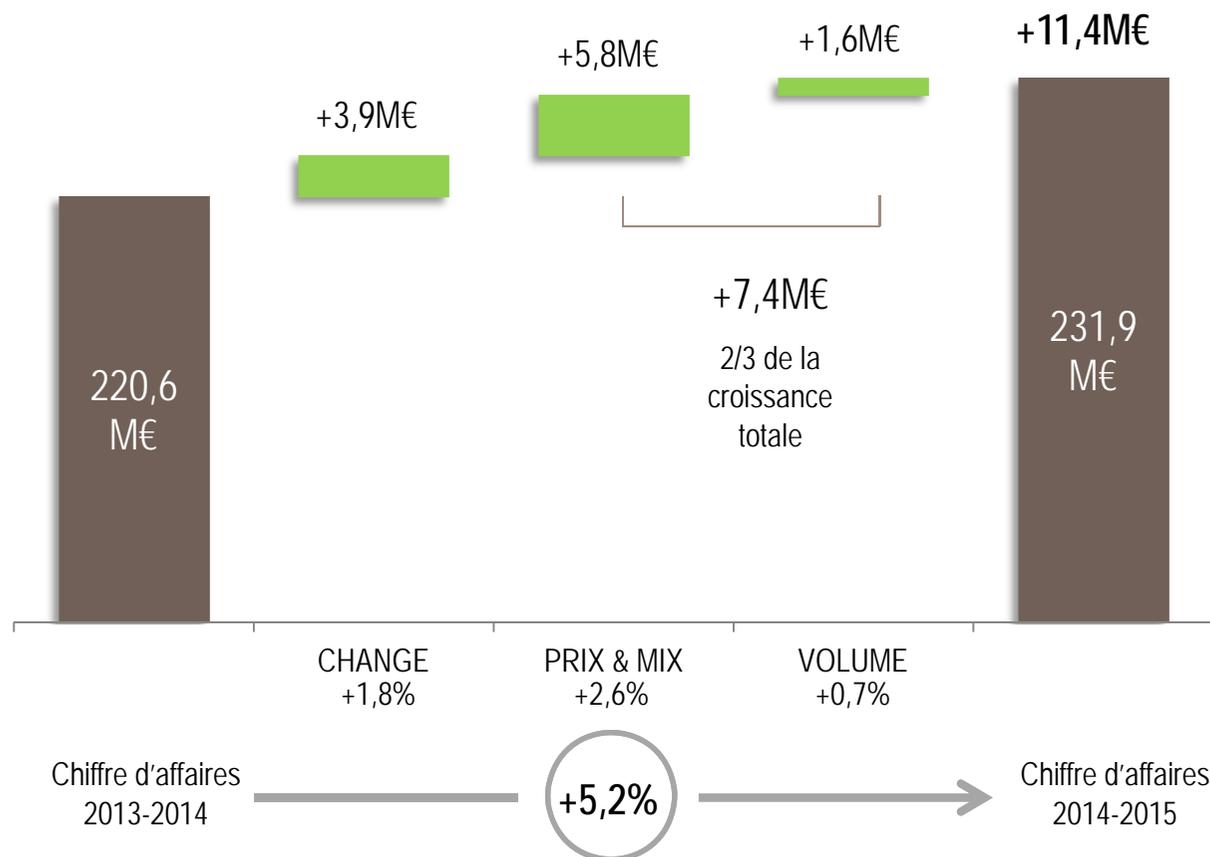
---

# Agenda

- Chiffres clés et faits marquants
- Résultats
- Perspectives de marché
- Objectif et stratégie de développement

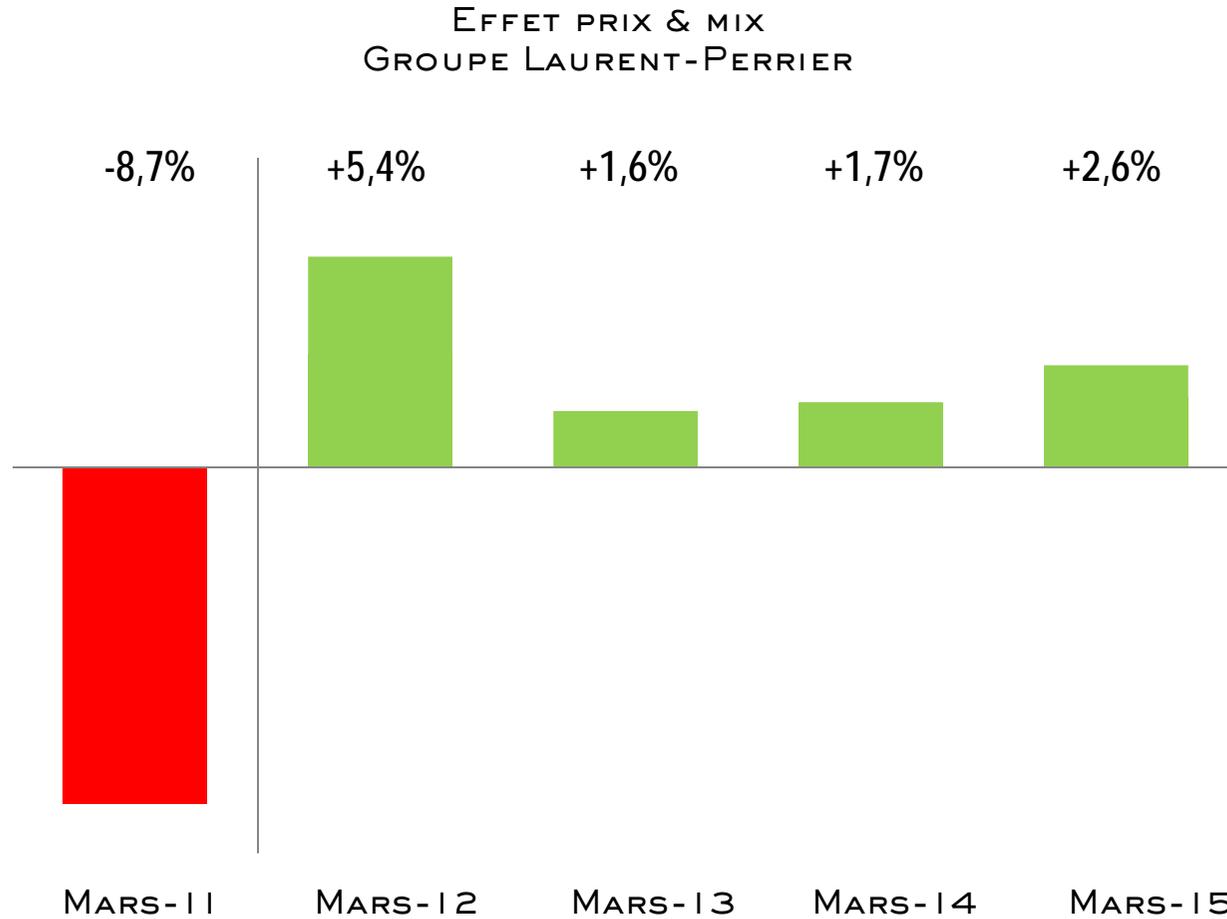
# Le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 3,4% à taux de change constants

VARIANCES DE C.A. GROUPE VS ANNÉE PRÉCÉDENTE  
[EN MILLIONS D'EUROS]



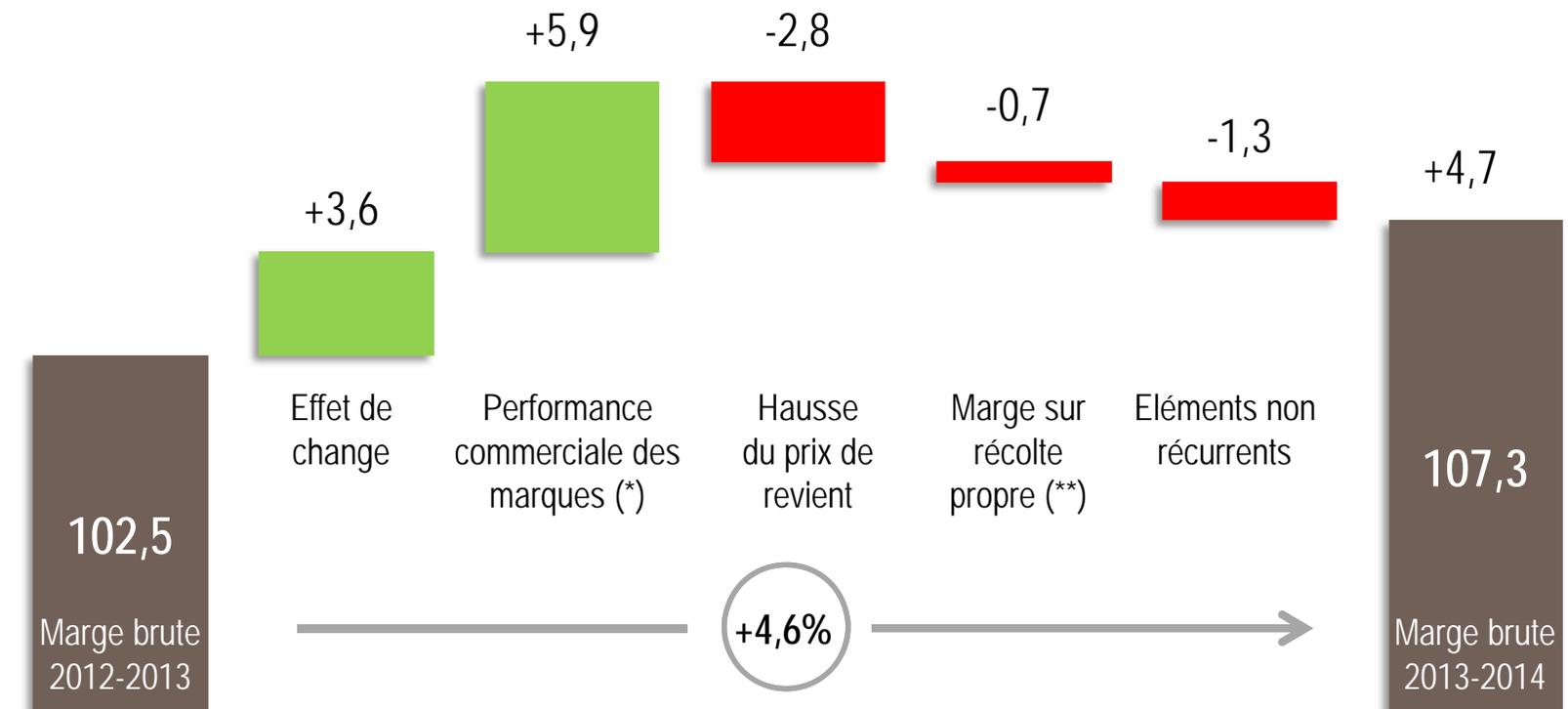
---

En 4 ans, l'effet prix/mix a généré plus de 70% de la croissance du chiffre d'affaires



# La performance commerciale des marques a soutenu la croissance de 4,6% de la marge brute

GRUPE LAURENT-PERRIER EN MILLIONS D'EUROS

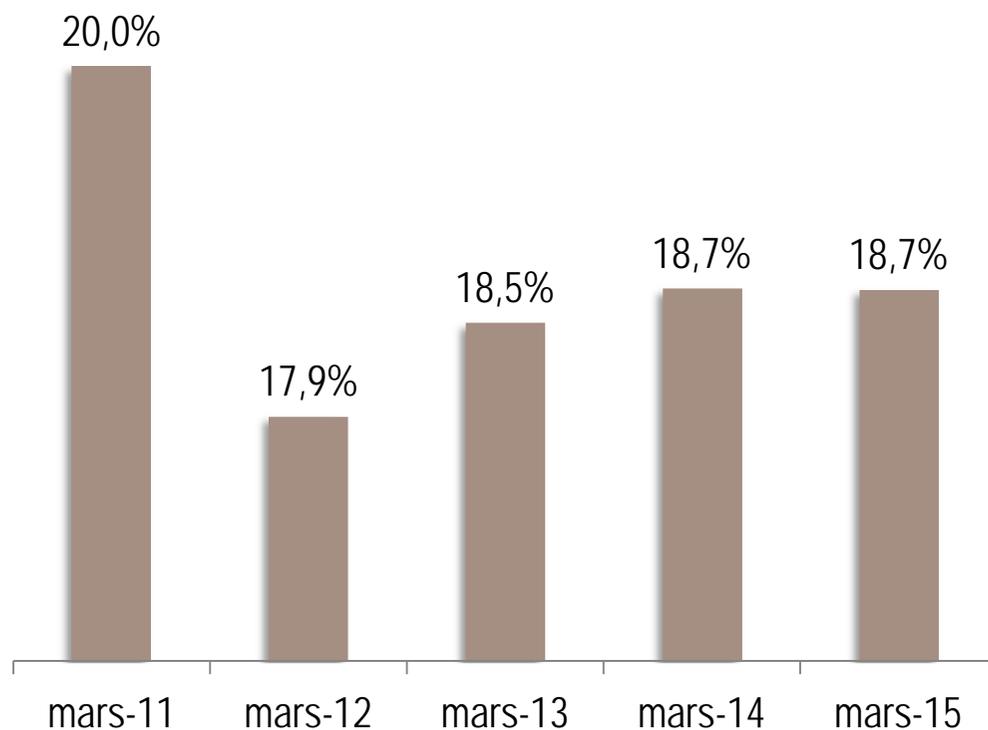


(\*) Performance commerciale des marques : effets cumulés prix/mix et volume

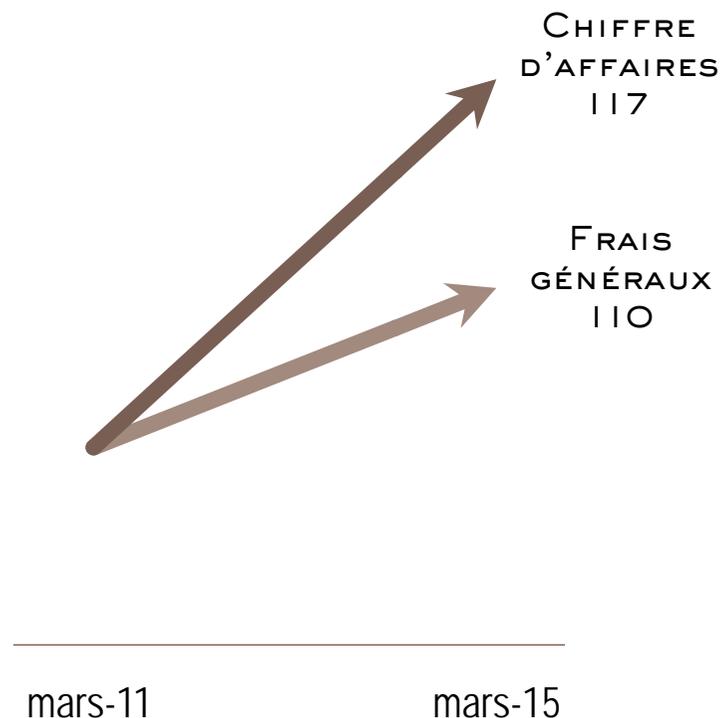
(\*\*) Marge sur récolte propre : effet technique lié à l'atteinte du plafond de réserve individuelle conduisant à la réduction mécanique des quantités stockées

# Les frais généraux sont stables en % du chiffre d'affaires

FRAIS GÉNÉRAUX  
GROUPE LAURENT-PERRIER  
(EN MILLIONS D'EUROS)



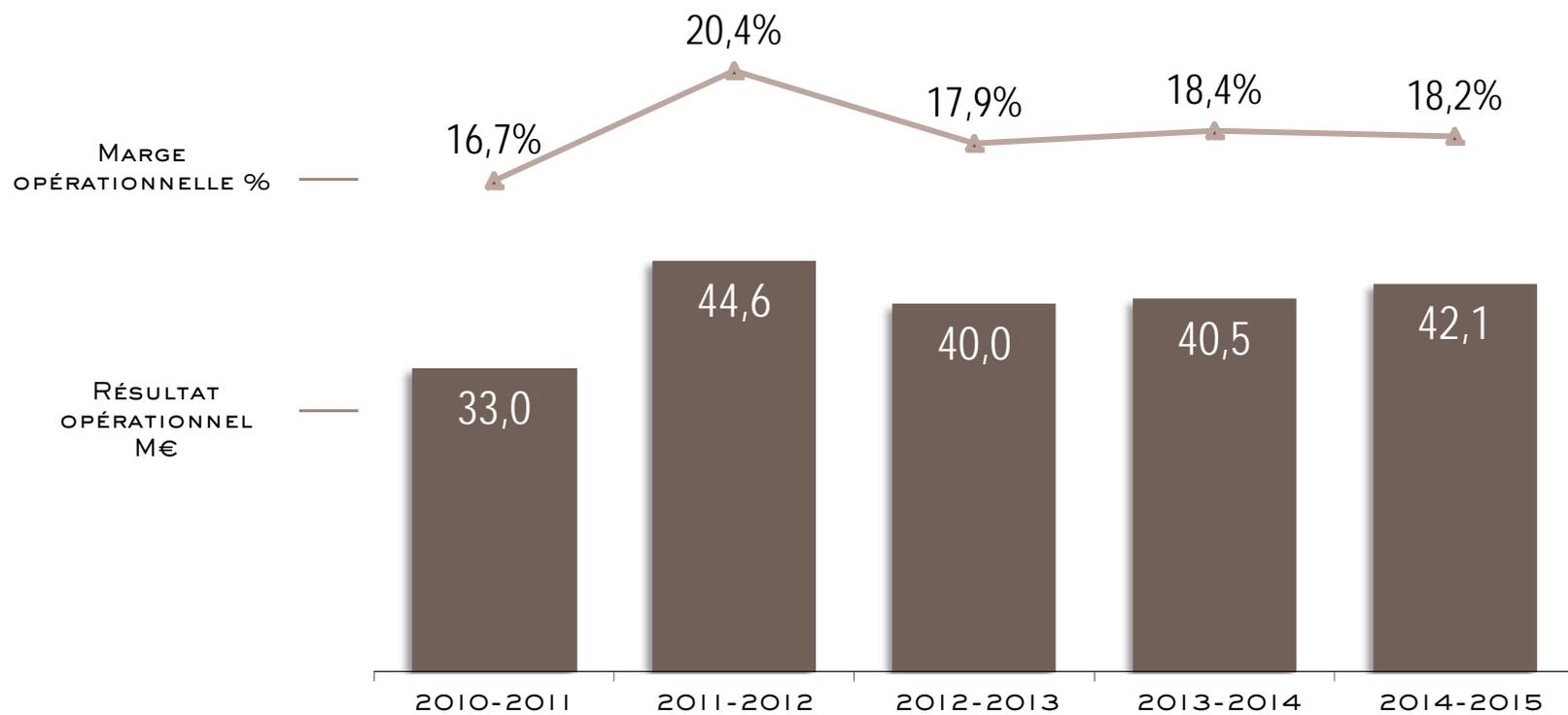
CROISSANCE EN BASE 100  
DEPUIS 2010-2011



---

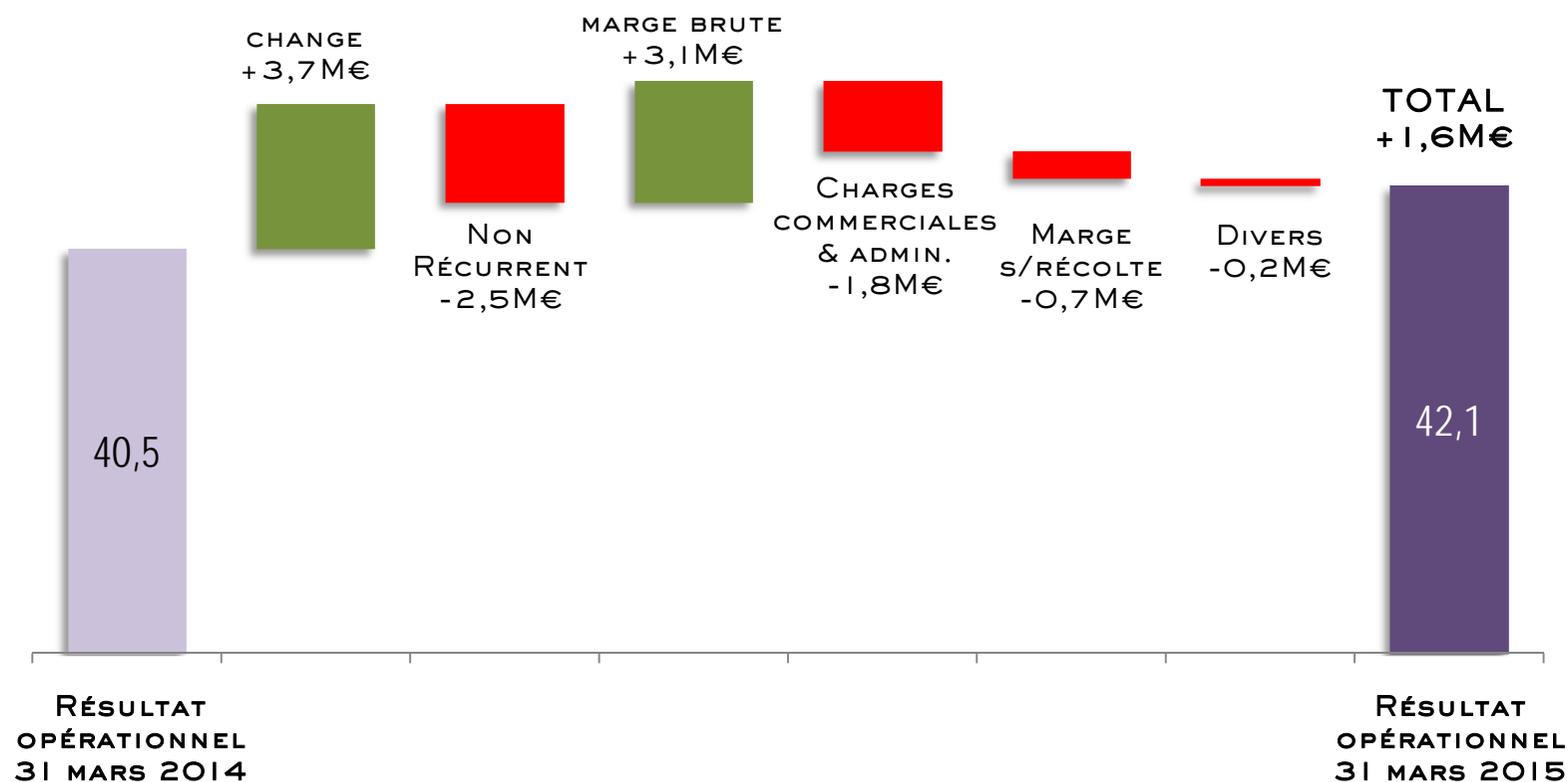
# Le résultat opérationnel progresse de 4,1%

## GROUPE LAURENT-PERRIER



# Le résultat opérationnel progresse de 1,1% hors change et éléments non récurrents

## VARIANCES DE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL GROUPE LAURENT-PERRIER



# Compte de résultat 31 mars 2015

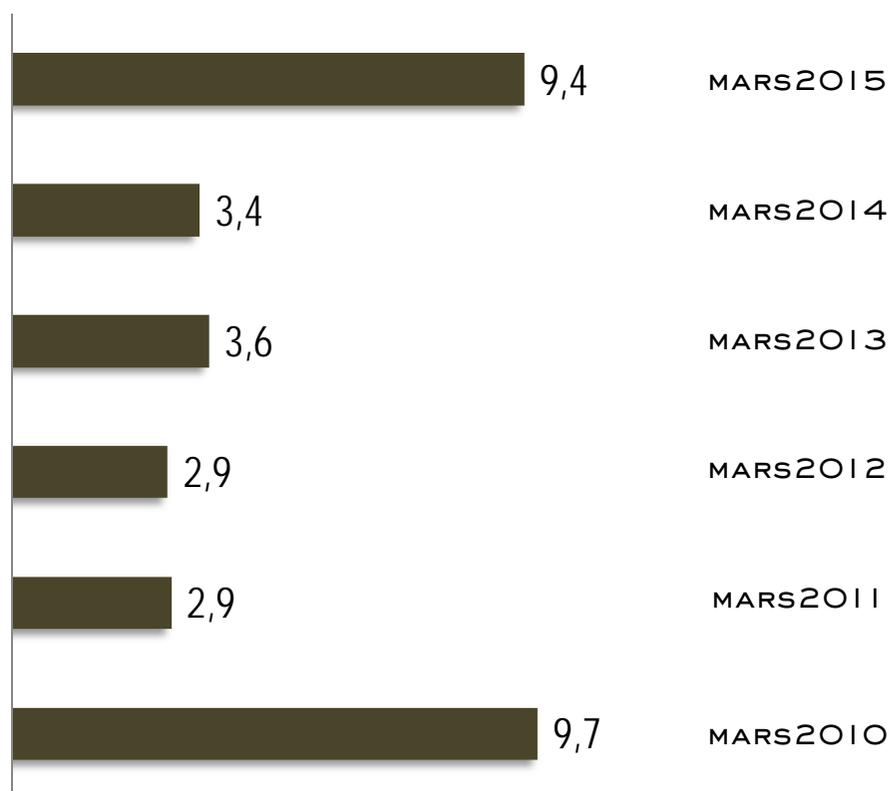
GRUPE LAURENT-PERRIER

En millions de bouteilles & d'Euros	31 mars 2014	31 mars 2015	Variations
<b>Volume</b>	<b>12,9</b>	<b>13,0</b>	<b>+0,7%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>220,6</b>	<b>231,9</b>	<b>+5,2%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>102,5</b>	<b>107,3</b>	<b>+4,6%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>46,5%</i>	<i>46,2%</i>	<i>-0,2Pt</i>
Soutien de marque	-17,4	-18,5	+6,3%
Charges commerciales & administratives	-46,3	-49,2	+6,3%
Autres charges & produits	1,6	2,5	+59,5%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>40,5</b>	<b>42,1</b>	<b>+4,1%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>18,4%</i>	<i>18,2%</i>	<i>-0,2Pt</i>
Résultat financier	-7,3	-6,5	-11,2%
Impôts	-11,5	-12,6	+10,4%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>21,6</b>	<b>22,9</b>	<b>+5,9%</b>
<i>en % chiffre d'affaires</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>+0,1Pt</i>

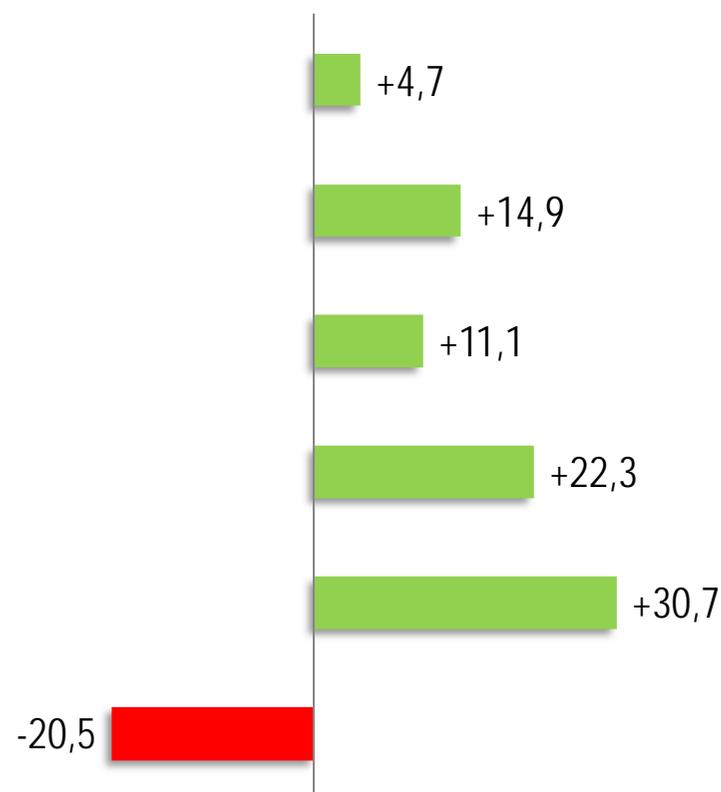
# Le cash-flow opérationnel reste positif, absorbant le démarrage du plan pluriannuel d'investissements

GRUPE LAURENT-PERRIER [EN MILLIONS D'EUROS]

INVESTISSEMENTS CORPORELS  
[EN MILLIONS D'EUROS]



CASH-FLOW OPÉRATIONNEL (\*)  
[EN MILLIONS D'EUROS]



(\*) trésorerie générée par l'activité - investissements nets avant dividendes

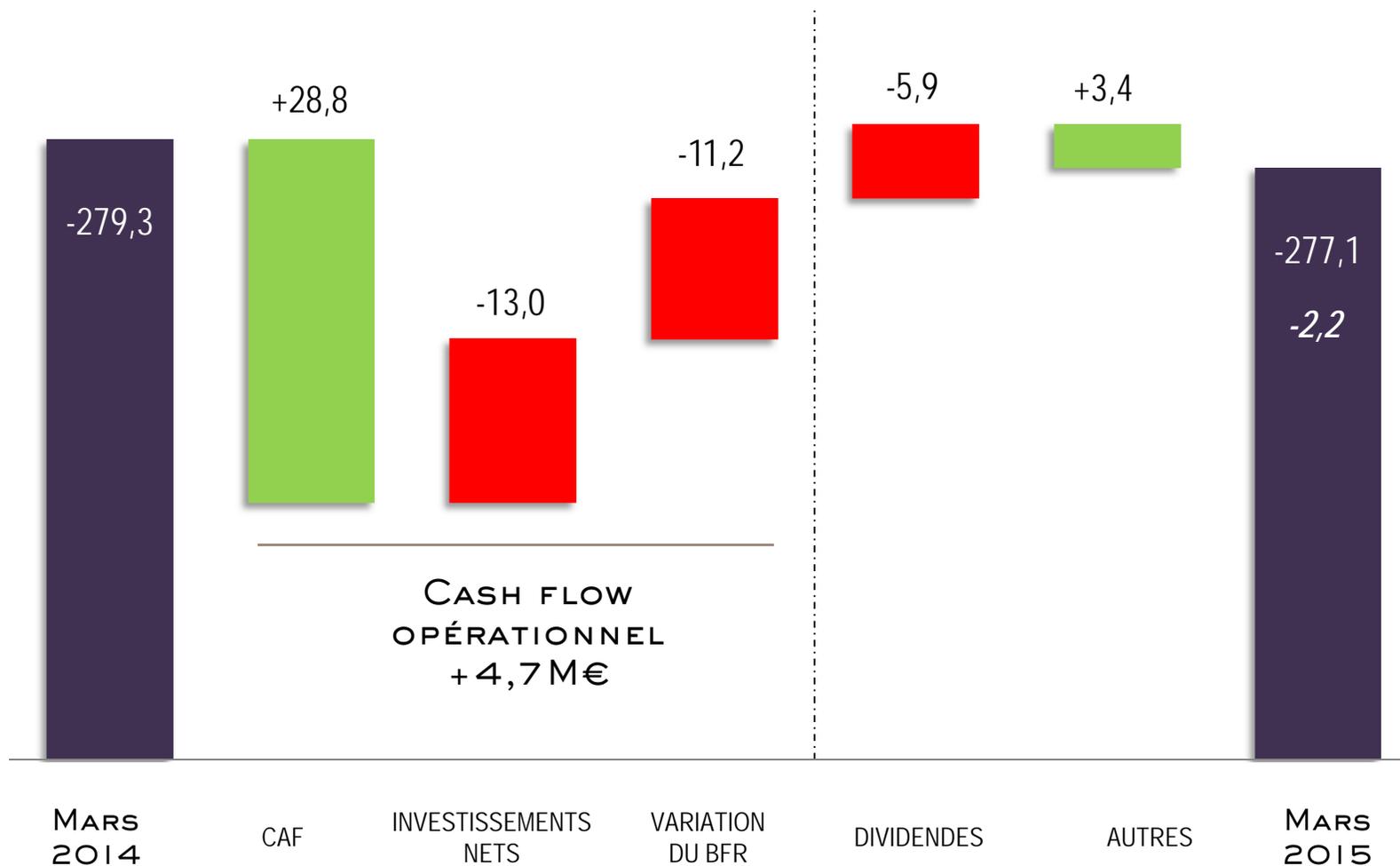
---

# Centralisation des processus d'élaboration à Tours-sur-Marne : avancement des travaux



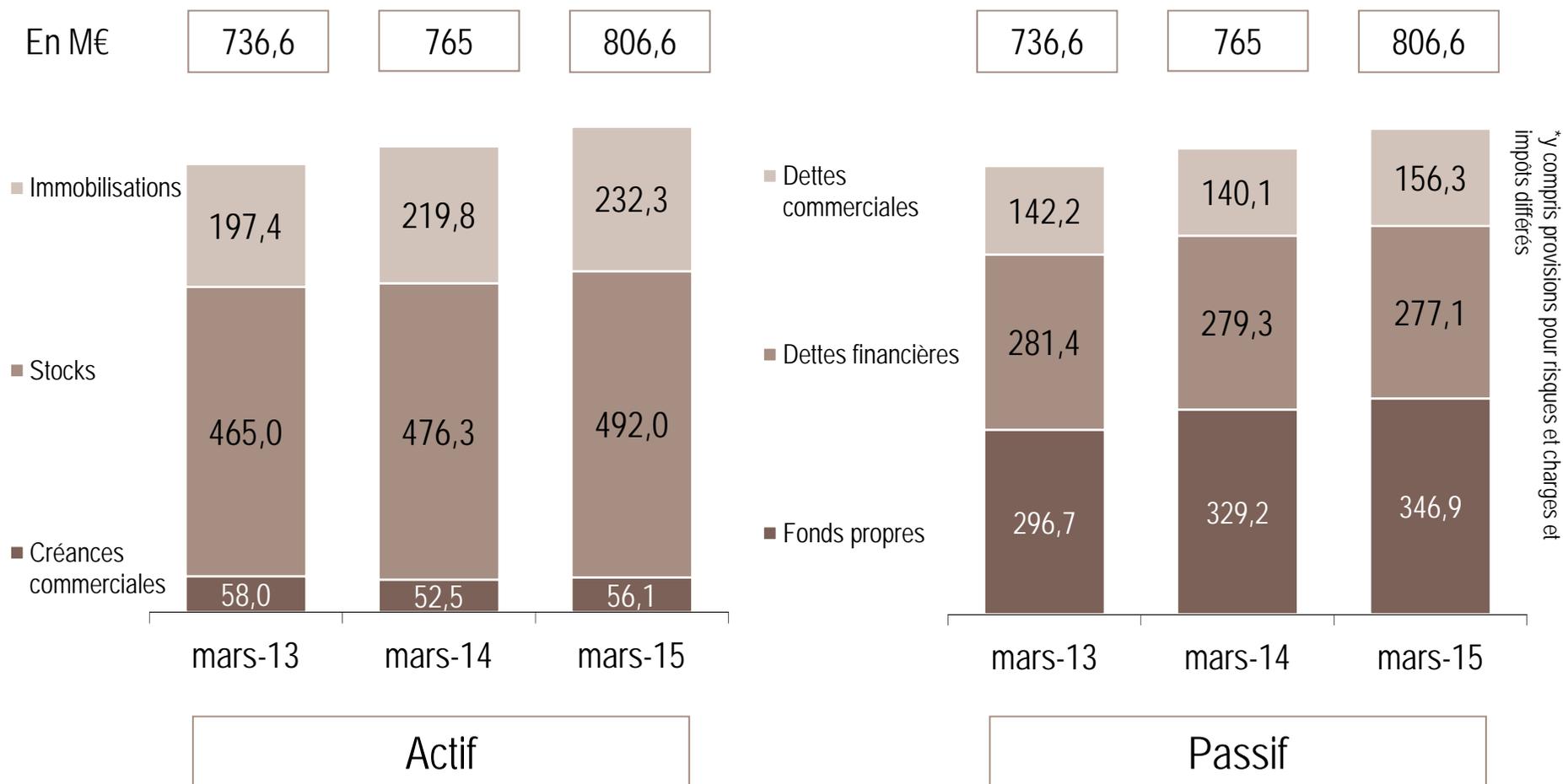
# Le Groupe poursuit son désendettement tout en accélérant ses investissements

GROUPE LAURENT-PERRIER [EN MILLIONS D'EUROS]



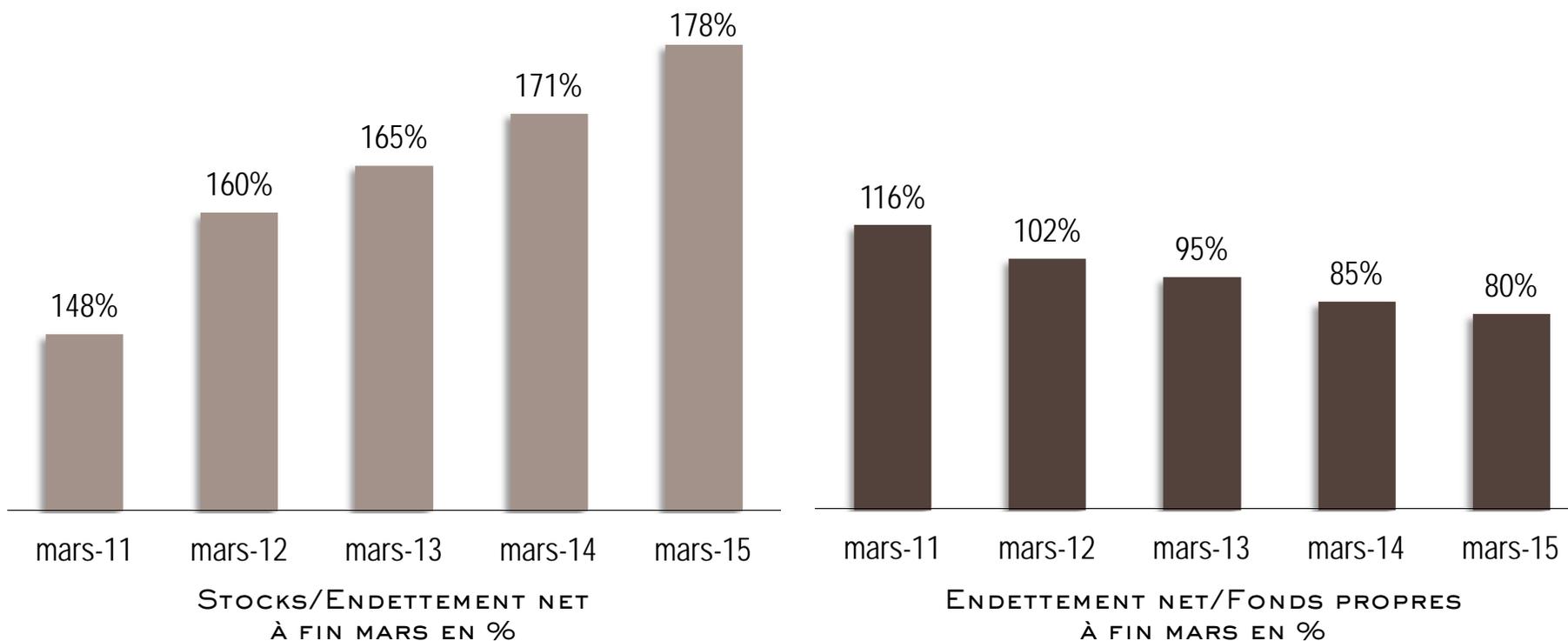
# Les fonds propres se renforcent et l'endettement diminue

GROUPE LAURENT-PERRIER [EN MILLIONS D'EUROS]



# Les ratios d'endettement confirme la solidité financière du Groupe

GRUPE LAURENT-PERRIER [EN %]



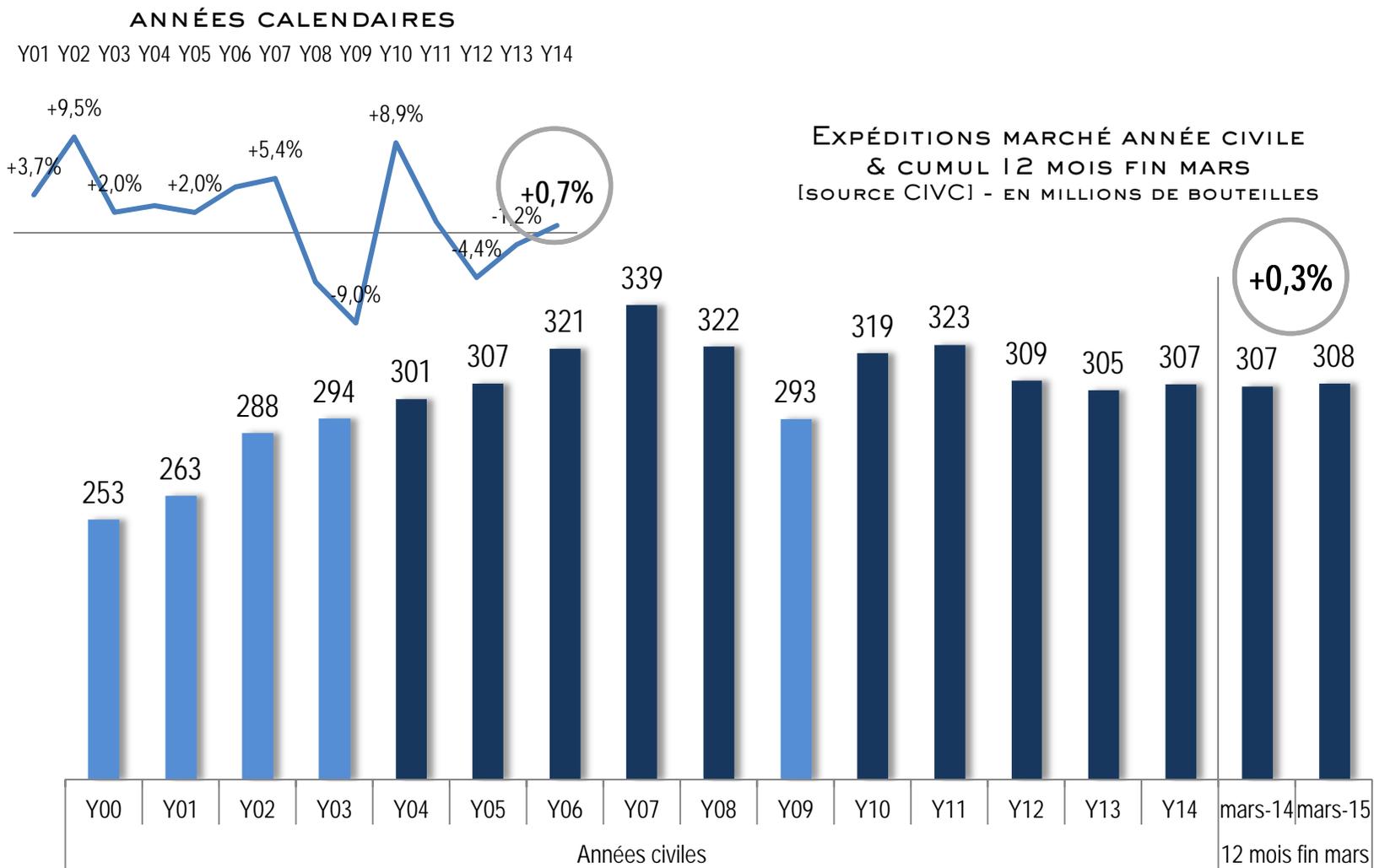
- Le Groupe a renégocié ses lignes de crédit et allongé la maturité de sa dette de 3 à 5 ans, sans alourdir son coût de financement

---

# Agenda

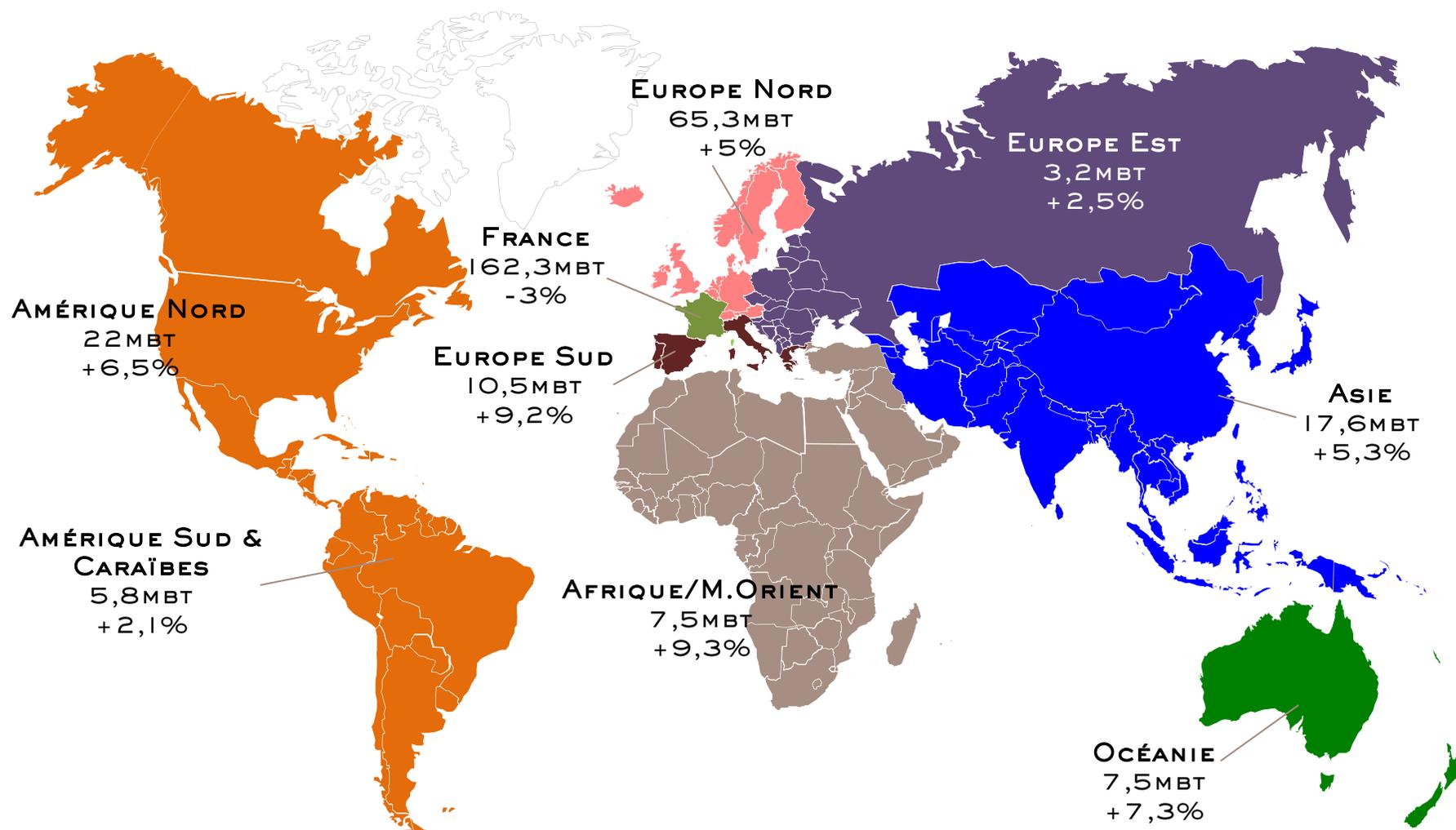
- Chiffres clés et faits marquants
- Résultats
- Perspectives de marché
- Objectif et stratégie de développement

# Reprise modérée des expéditions de Champagne



# Après une année de stagnation, l'export est reparti à la hausse

SITUATION DES EXPÉDITIONS MONDIALES EN 2014 [SOURCE CIVC]



---

# Agenda

- Chiffres clés et faits marquants
- Résultats
- Perspectives de marché
- Objectif et stratégie de développement

---

## Laurent-Perrier réaffirme son objectif et sa stratégie de développement

**Poursuivre la croissance rentable des marques du Groupe, en particulier de la marque Laurent-Perrier :**

- ➔ Continuer d'améliorer, sans cesse, la qualité des vins
- ➔ Poursuivre la maîtrise des coûts et renforcer la qualité d'exécution
- ➔ Investir, à coût constant, en notoriété et visibilité



## Résultats de l'exercice 2014-2015

28 mai 2015