



RÉSULTATS DU
1^{ER} SEMESTRE 2017-2018

24 NOVEMBRE 2017

AGENDA

- Faits marquants
- Chiffres clés
- Analyses
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



AGENDA

- Faits marquants
- Chiffres clés
- Analyses
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



FAITS MARQUANTS

➤ FACTEURS EXTERNES

- Marché stable en volume
- Dégradation continue des taux de change (£, \$ et CHF)

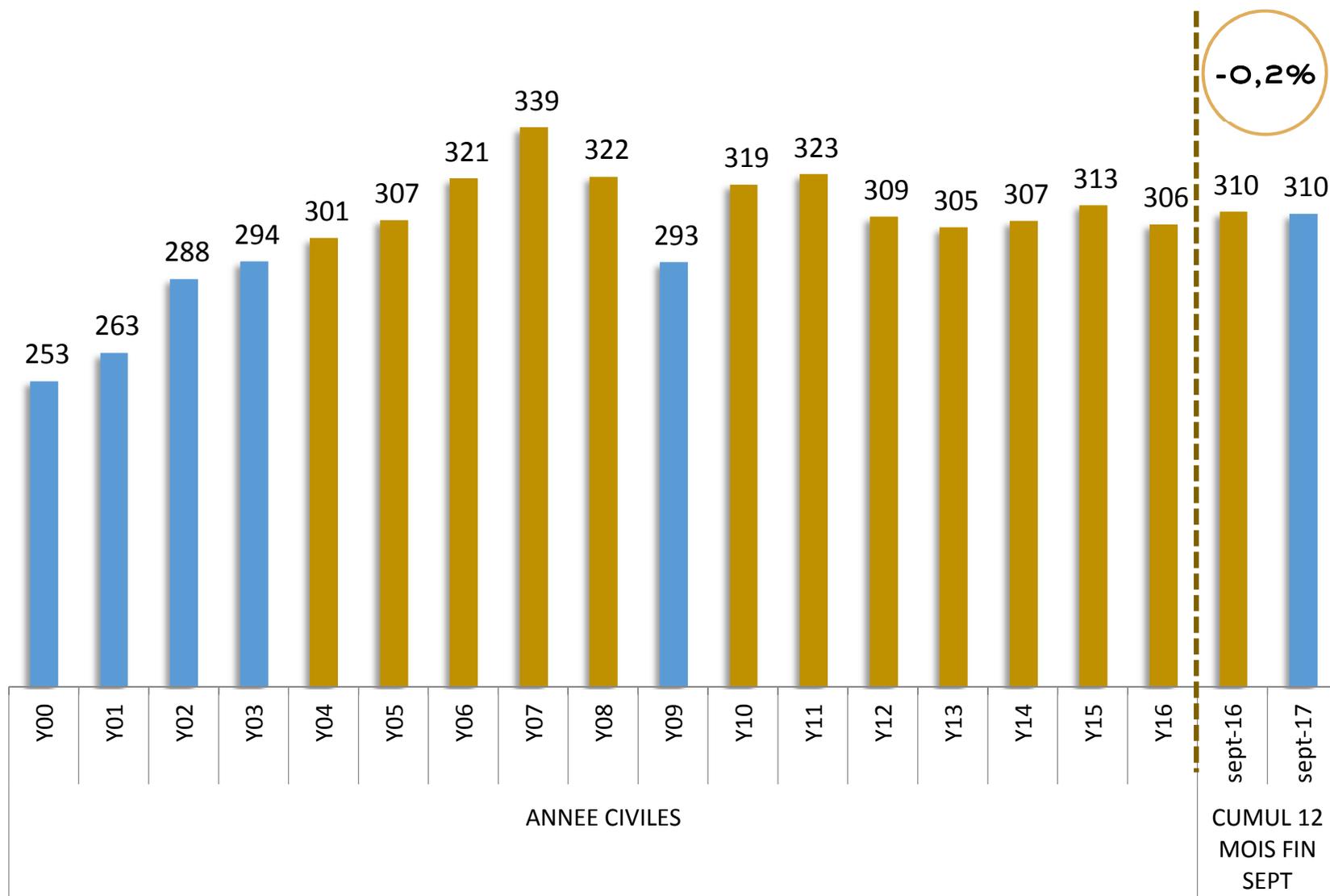
➤ FACTEURS INTERNES

- Lancement mondial de « La Cuvée » : une réelle évolution du Brut LP
- Positionnement de « La Cuvée », avec hausse de prix
- Changement distributeur aux USA
- Poursuite de l'investissement media
- Impact de l'arrêt de distribution de Suntory au 1^{er} janvier 2017
- Décision de dénouer des contrats de SWAP liés au refinancement



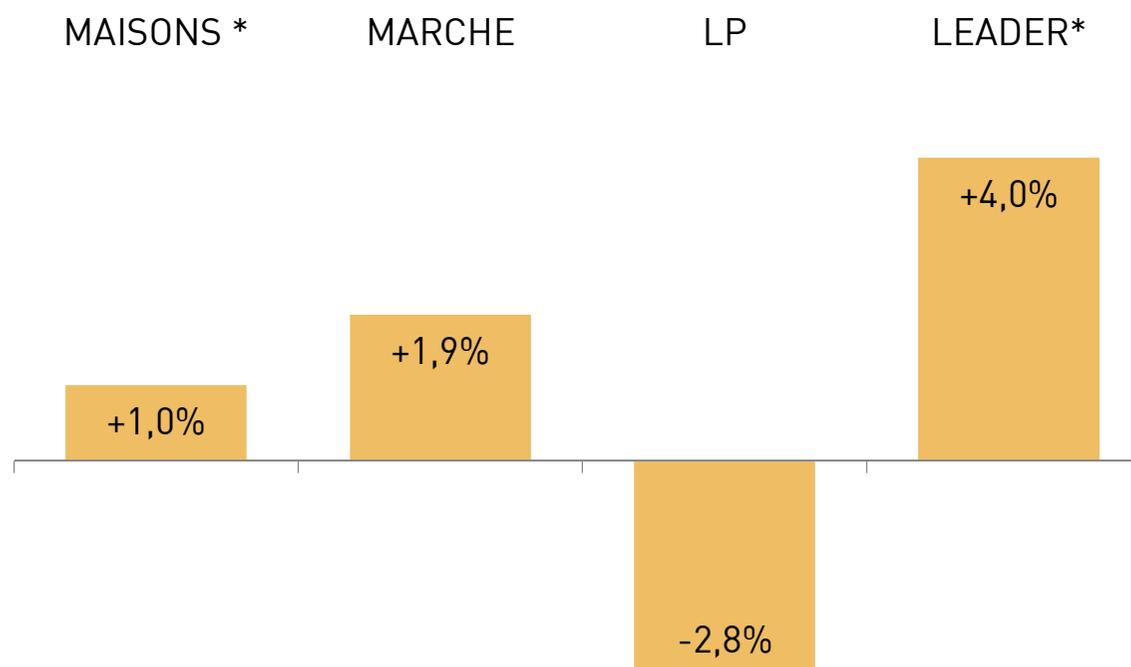
SUR 12 MOIS GLISSANTS, LE MARCHÉ EST STABLE

CUMUL 12 MOIS FIN SEPTEMBRE
(SOURCE CIVC) - EN MILLIONS DE BOUTEILLES



EVOLUTION DU MARCHÉ EN 2017

Variations 6 mois avril à septembre



* Estimations



AGENDA

- Faits marquants
- Chiffres clés
- Analyses
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

[CUMUL 6 MOIS FIN SEPTEMBRE 2017]

Groupe Laurent-Perrier (en millions d'euros)	1er semestre 2016-2017	1er semestre 2017-2018	Var.	Retraitements organiques				1er semestre 2017-2018 Organique	Var.	
				Change	Marge / rec.	Provisions & autres régul	Activités tiers & divers			Total
Chiffre d'affaires	97,9	94,7	-3,2%	+1,4	+0,2	+1,3	+2,8	97,5	-0,3%	
Marge brute	49,3	47,8	-2,9%	+1,3	-0,2	+0,2	+0,4	+1,5	49,4	+0,2%
<i>Taux de marge brute</i>	<i>50,3%</i>	<i>50,5%</i>	<i>+0,2Pts</i>						<i>50,6%</i>	<i>+0,3Pts</i>
Dévlpmt de marque	-7,7	-8,3	+7,0%	-0,1		+0,1		-0,1	-8,3	+7,6%
Charges ciales. & Admin.	-22,8	-22,9	+0,8%	-0,2		-0,0		-0,2	-23,2	+1,8%
Autres produits et charges	0,4	0,3	-28,7%	-0,1		+0,1	+0,3	+0,2	0,5	+20,9%
Résultat opérationnel	19,2	16,9	-11,9%	+0,8	-0,2	+0,3	+0,7	+1,5	18,4	-4,3%
<i>Taux de marge opérationnelle</i>	<i>19,6%</i>	<i>17,9%</i>	<i>-1,8Pts</i>						<i>18,8%</i>	<i>-0,8Pts</i>

AGENDA

- Faits marquants
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



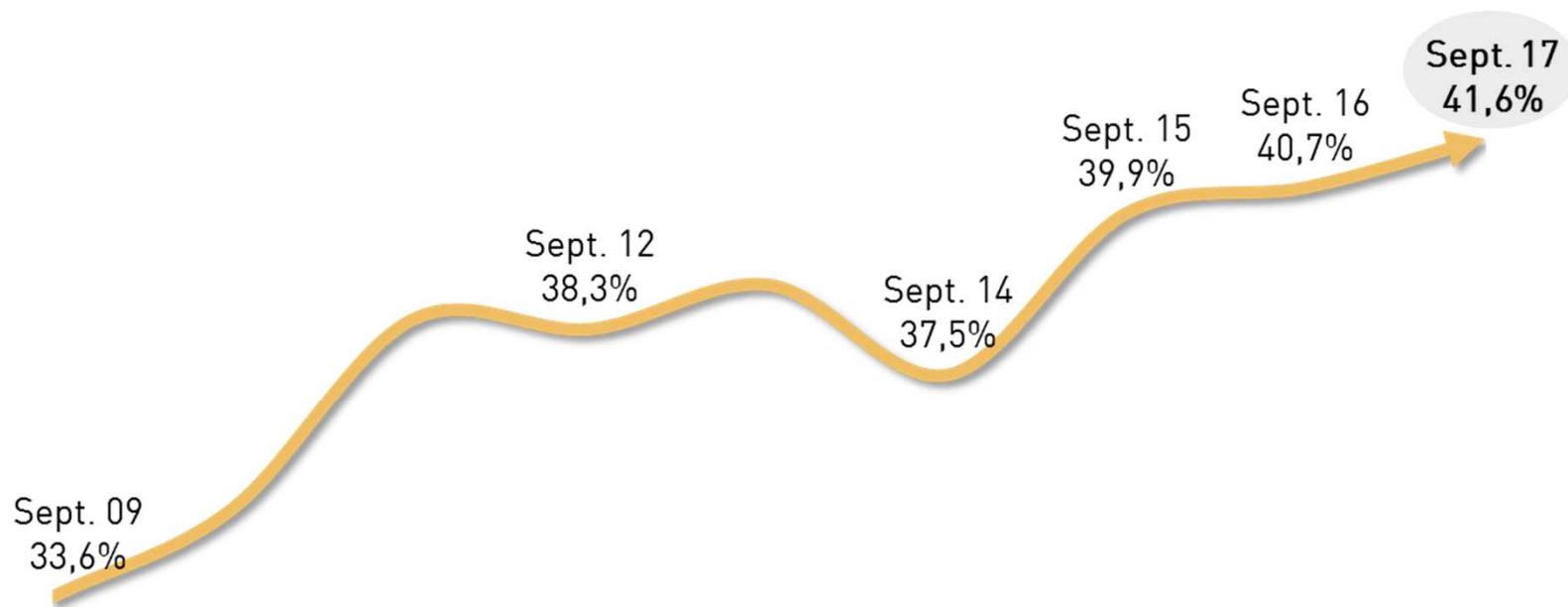
L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE EN GRANDE PARTIE LE RECU... L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE EN GRANDE PARTIE LE RECU... L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE EN GRANDE PARTIE LE RECU...

<u>Variations</u> <u>Vs 1^{er} semestre 2016-2017</u>	<u>Var.%</u> <u>Volume</u>	<u>Var.%</u> <u>Prix / mix (*)</u>
Groupe Laurent-Perrier	-2,8%	+2,4%

(*) à taux de change constant

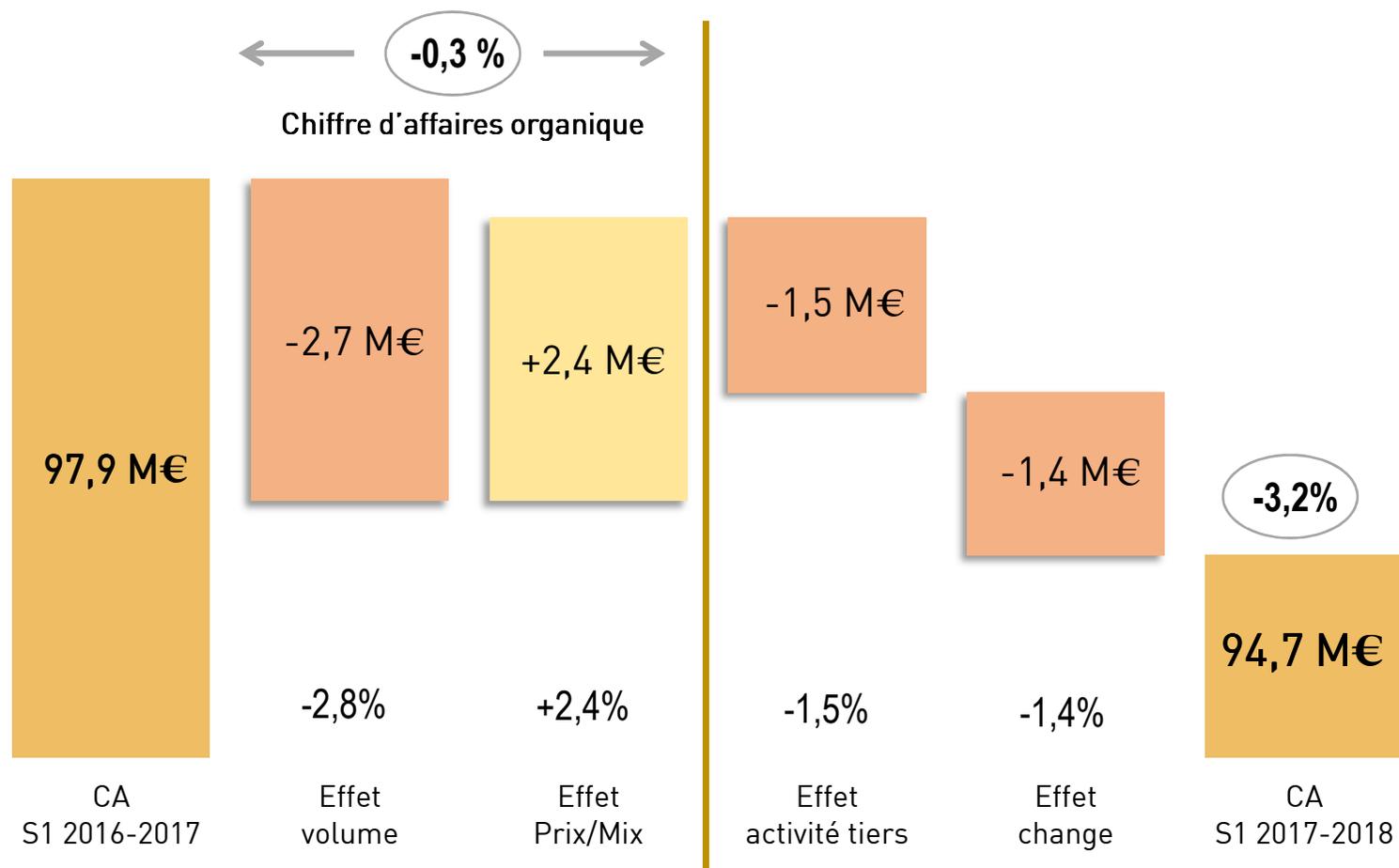


LE POIDS DES CUVÉES HAUT DE GAMME CONTINUE DE SE RENFORCER

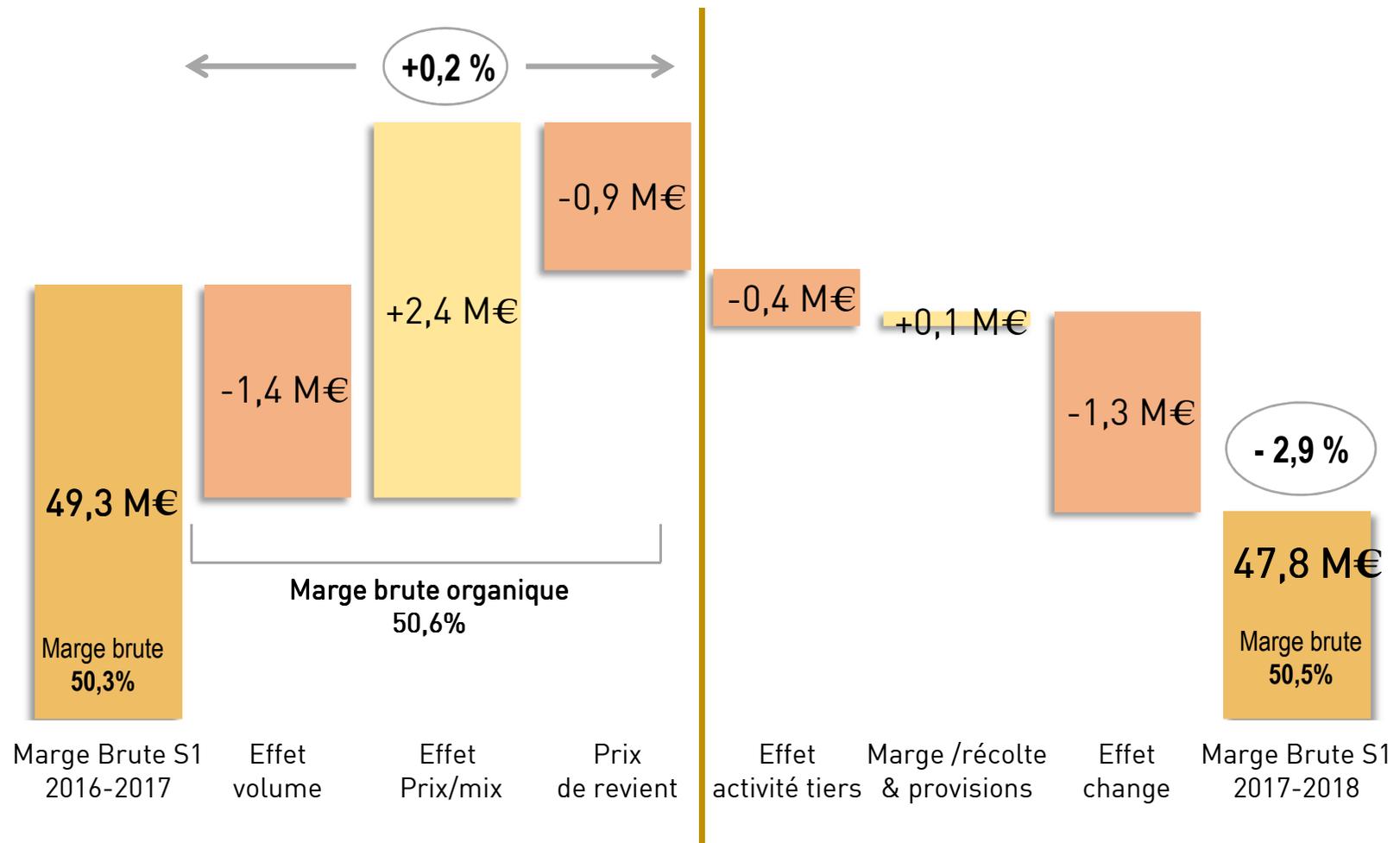


CHIFFRE D'AFFAIRES ORGANIQUE STABLE

[VARIANCES DE CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE VS ANNÉE PRÉCÉDENTE]

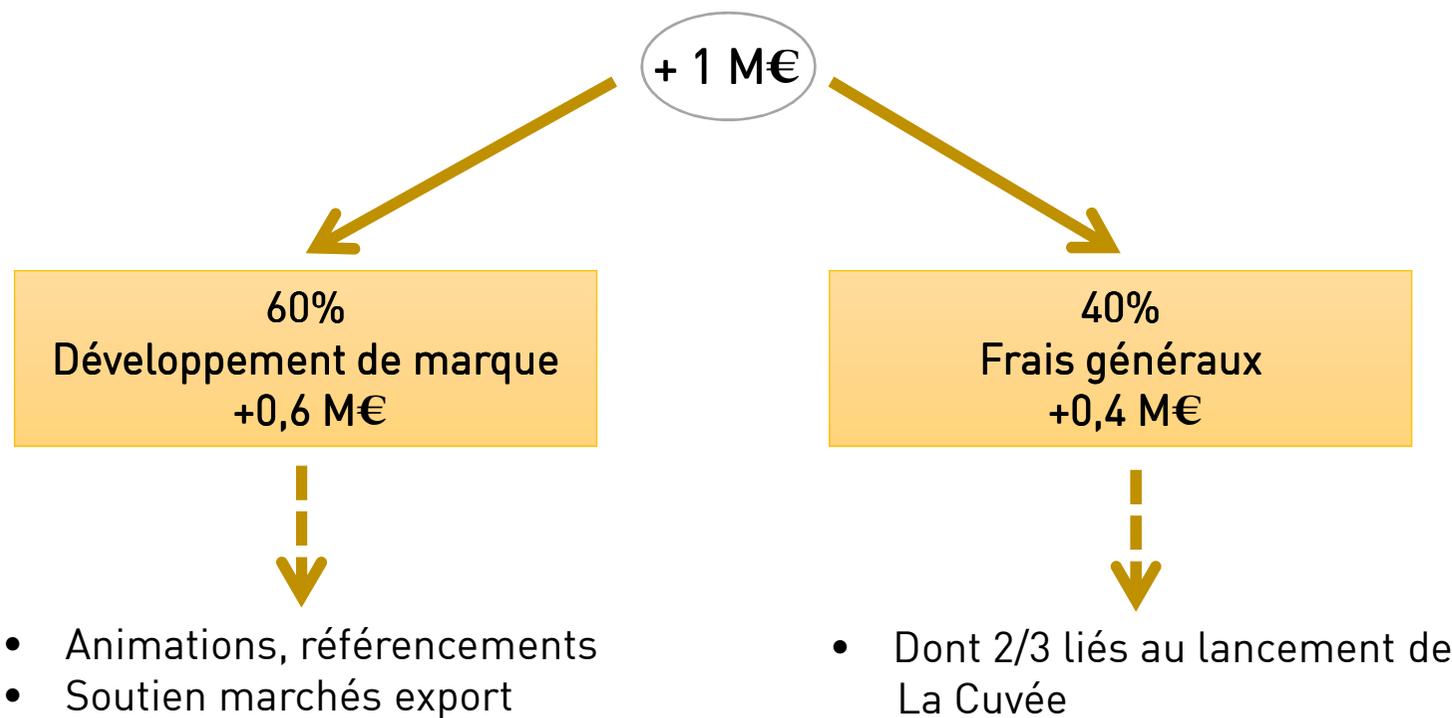


LA MARGE BRUTE EST STABLE GRACE À L'EFFET PRIX/MIX



ANALYSE DES CHARGES COMMERCIALES ET ADMINISTRATIVES

Variation vs 1^{er} semestre 2016-2017
Charges commerciales et administratives



COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

(en millions d'euros)	1er semestre 2016-2017	1er semestre 2017-2018	Variations
Chiffre d'affaires	97,9	94,7	-3,2%
Marge brute	49,3	47,8	-2,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	50,3%	50,5%	+0,2Pts
Résultat opérationnel	19,2	16,9	-11,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	19,6%	17,9%	-1,8Pts
Résultat financier	-3,3	-4,7	+39,9%
Impôts	-5,5	-4,3	-21,4%
Résultat net part du groupe	10,3	7,9	-23,9%
<i>en % chiffre d'affaires</i>	10,6%	8,3%	-2,3Pts
Cash-flow net (*)	-34,3	-28,0	+6,3

(*) trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

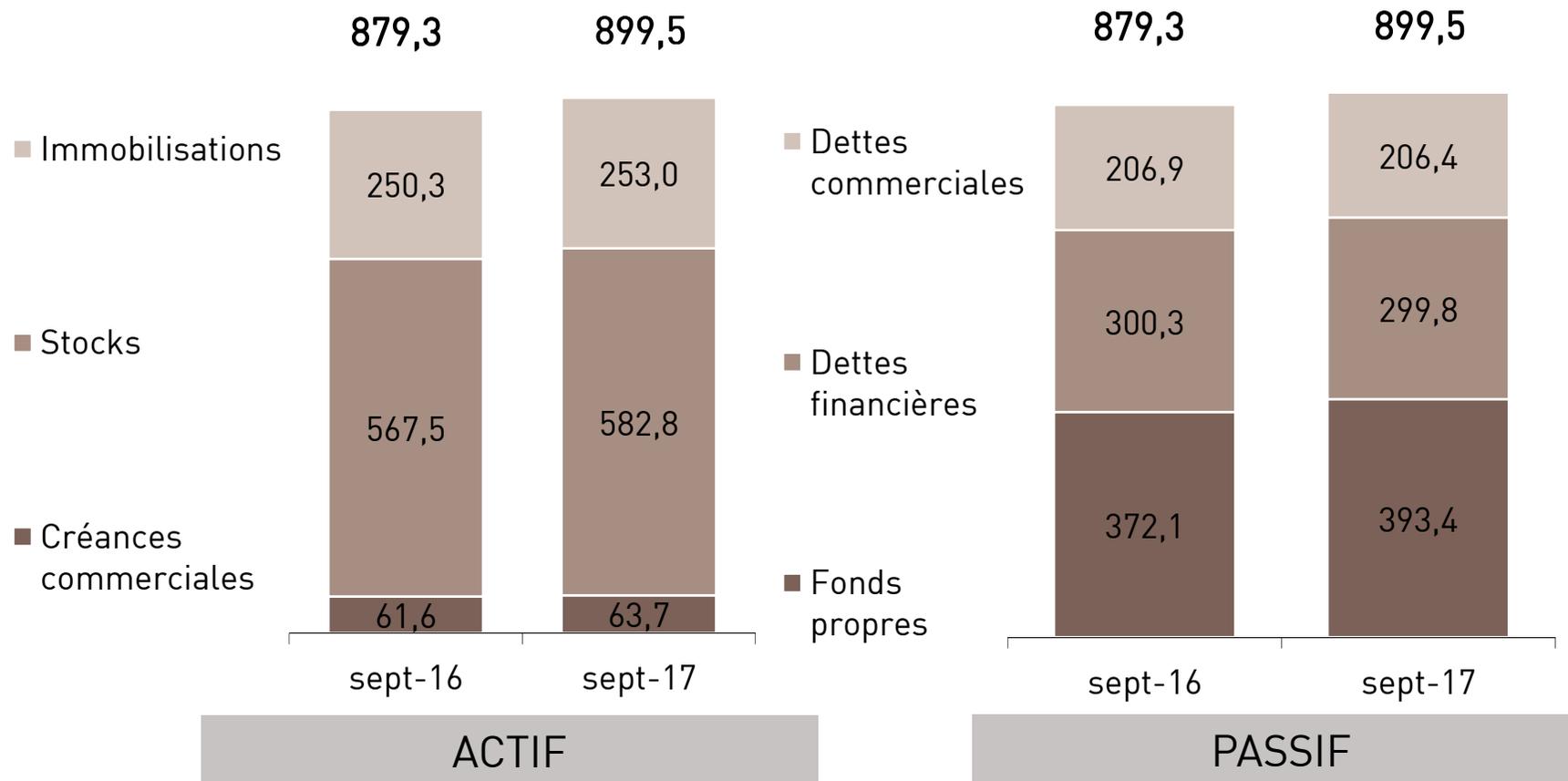


ANALYSE DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE



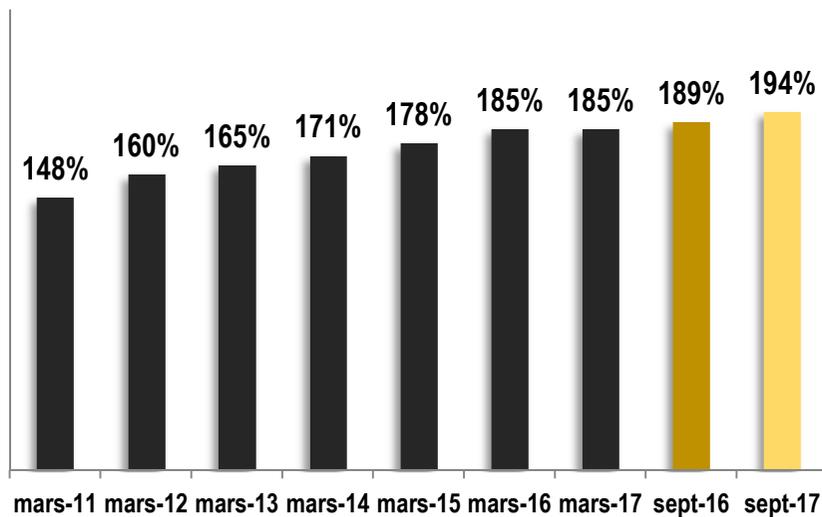
STRUCTURE DU BILAN

[GROUPE - CUMUL 6 MOIS FIN SEPTEMBRE 2017]

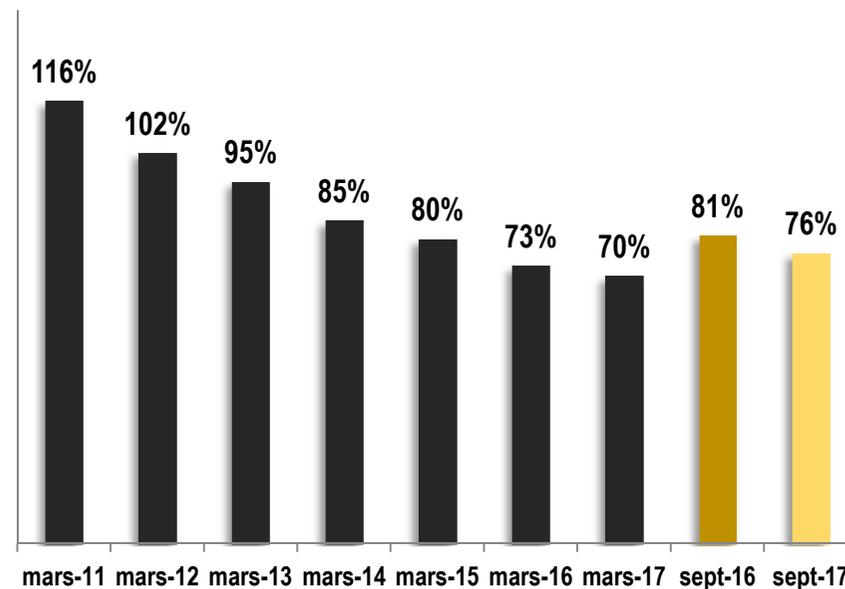


DES RATIOS D'ENDETTEMENT QUI CONTINUENT DE S'AMÉLIORER

[GROUPE - CUMUL 6 MOIS FIN SEPTEMBRE 2017]



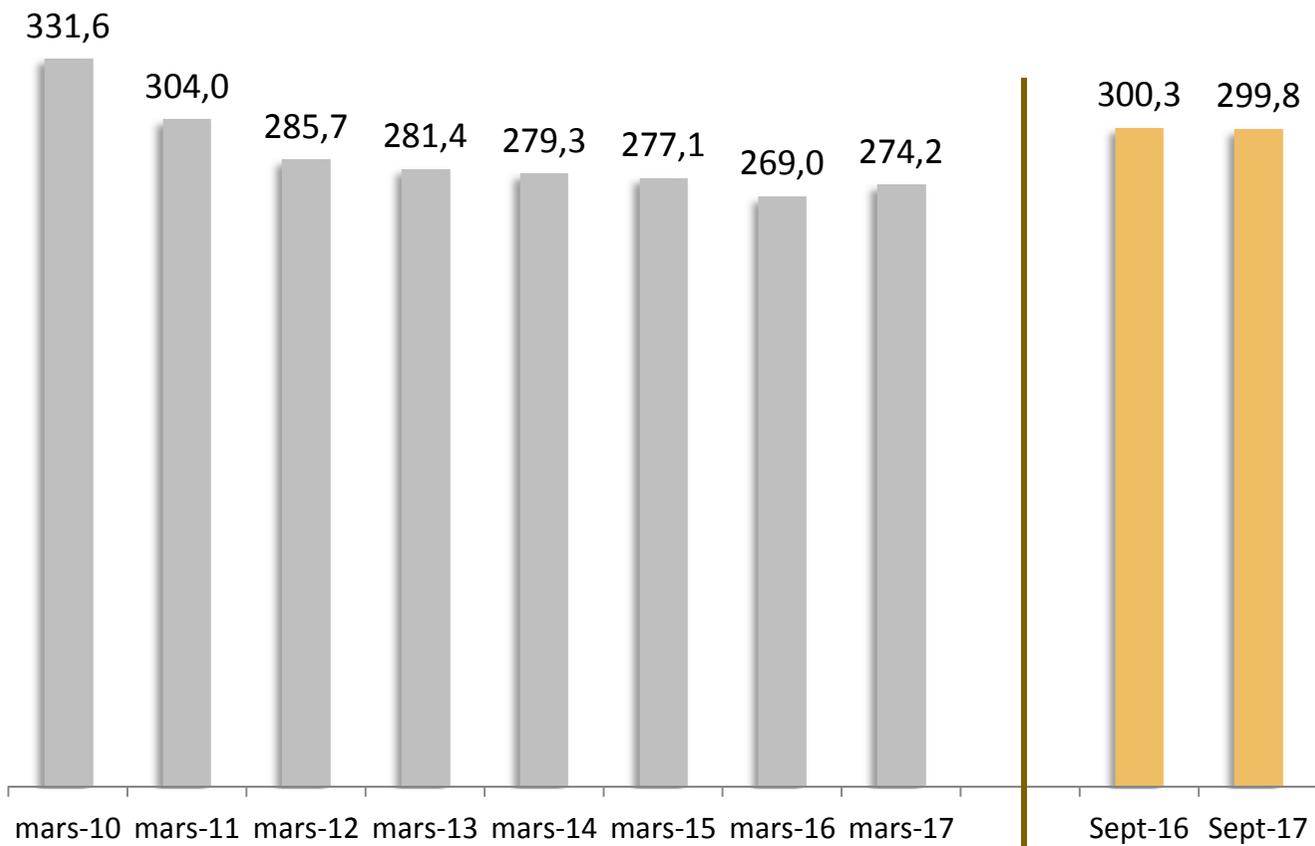
Stock/Endettement net en %



Endettement net/ Fonds propres en %

UN ENDETTEMENT NET STABLE

[GROUPE - CUMUL 6 MOIS FIN SEPTEMBRE 2017]



AGENDA

- Faits marquants
- Chiffres clés
- Analyses
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



ANNÉE VITICOLE 2017

- Hiver très doux mais gelées de printemps avec des conséquences importantes (Côte des blancs, Vallée de marne, Aube...), soit 23% des bourgeons sur l'ensemble du terroir
- Jusqu'à fin juillet, le vignoble est dans un état remarquable, malgré un bilan hydrique déficitaire
- La pluie du 25 aout dans la marne (100mm), et la chaleur du 29 aout, alors que le raisin est à maturité, activent les foyers de botrytis



BILAN DE LA VENDANGE 2017

- Qualité de la vendange très différente sur les 3 cépages en fonction des régions
- Rendement agronomique : total Champagne 9000 kgs / ha (8500 kgs/ ha en 2016), soit -20% vs 2015
- Rendement AOC tirable = 10 800 Kgs/ha (10 300 kgs +500 kgs de déblocage de la réserve individuelle)



POINT SUR LES INVESTISSEMENTS

- Centralisation des processus d'élaboration 2014-2016 terminé (Caves & cuverie)
- Investissement cave 2017-2018 dans le cadre d'une cession de site pour regroupement du stockage à Tours sur Marne
- Refonte des structures d'accueil et du cadre de travail en stand-by

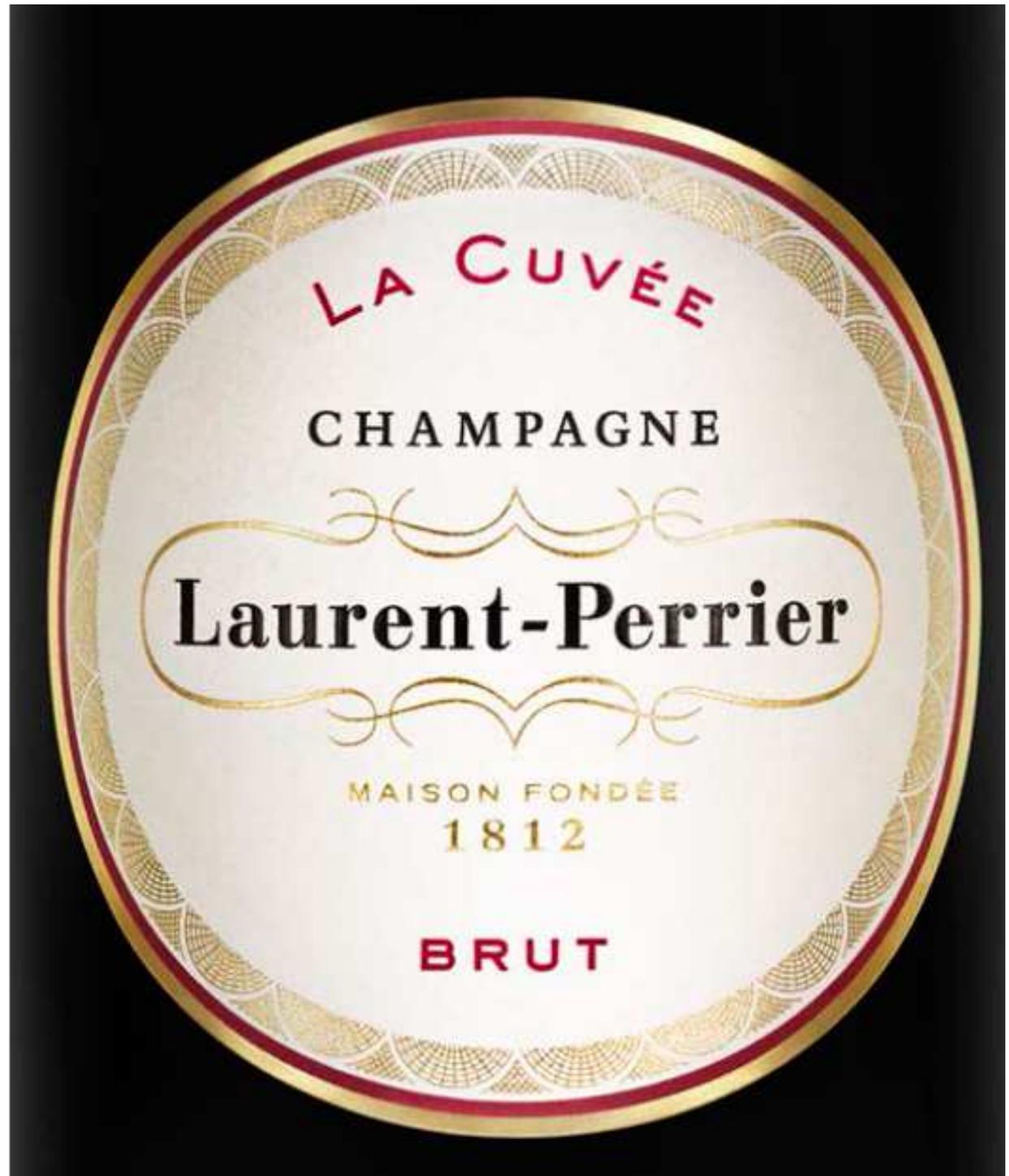


AGENDA

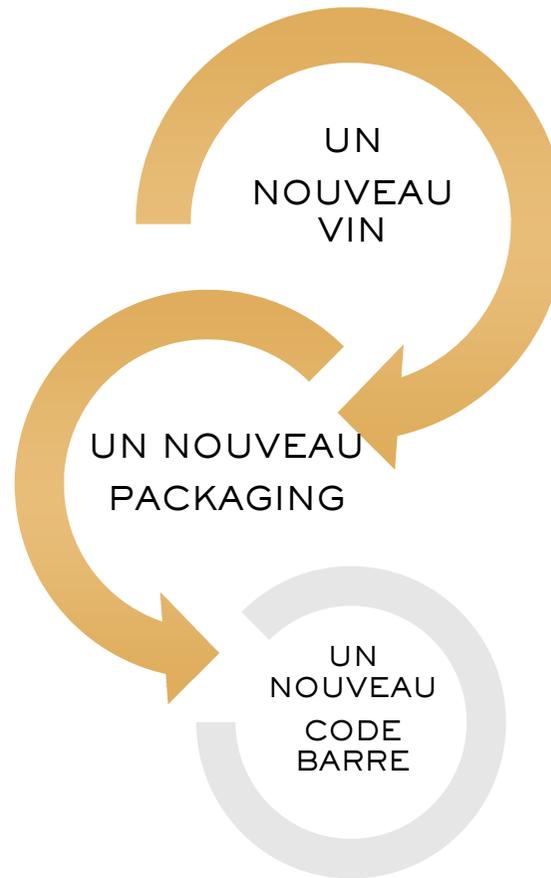
- Faits marquants
- Chiffres clés
- Analyses
- Vendange 2017 & investissements
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



Laurent-Perrier
LA CUVÉE

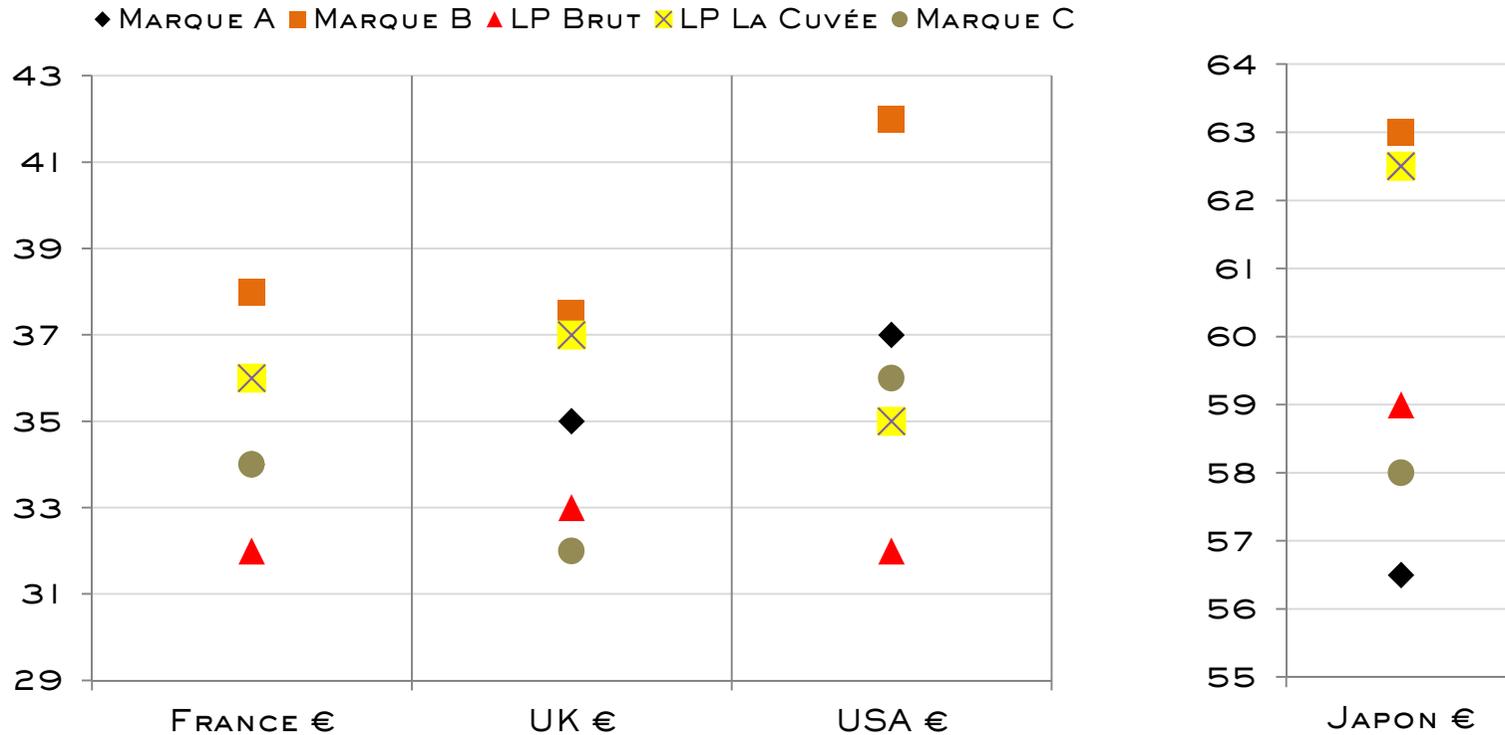


LE LANCEMENT DE LA CUVÉE : 15 ANNÉES D'INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE LA QUALITÉ



ÉVOLUTION DU POSITIONNEMENT PRIX CONSOMMATEUR EN € LA CUVÉE VS BRUT LAURENT-PERRIER

Source: Laurent-Perrier



PREMIÈRES CONCLUSIONS

La qualité du vin est un atout majeur



Au bon prix relatif, la performance est supérieure à celle du Brut



CUVÉE ROSÉ





Laurent-Perrier
choisi par *Le Prince de Galles.*

CUVÉE ROSÉ
CHOISIE PAR LES MEILLEURS

CHAMPAGNE



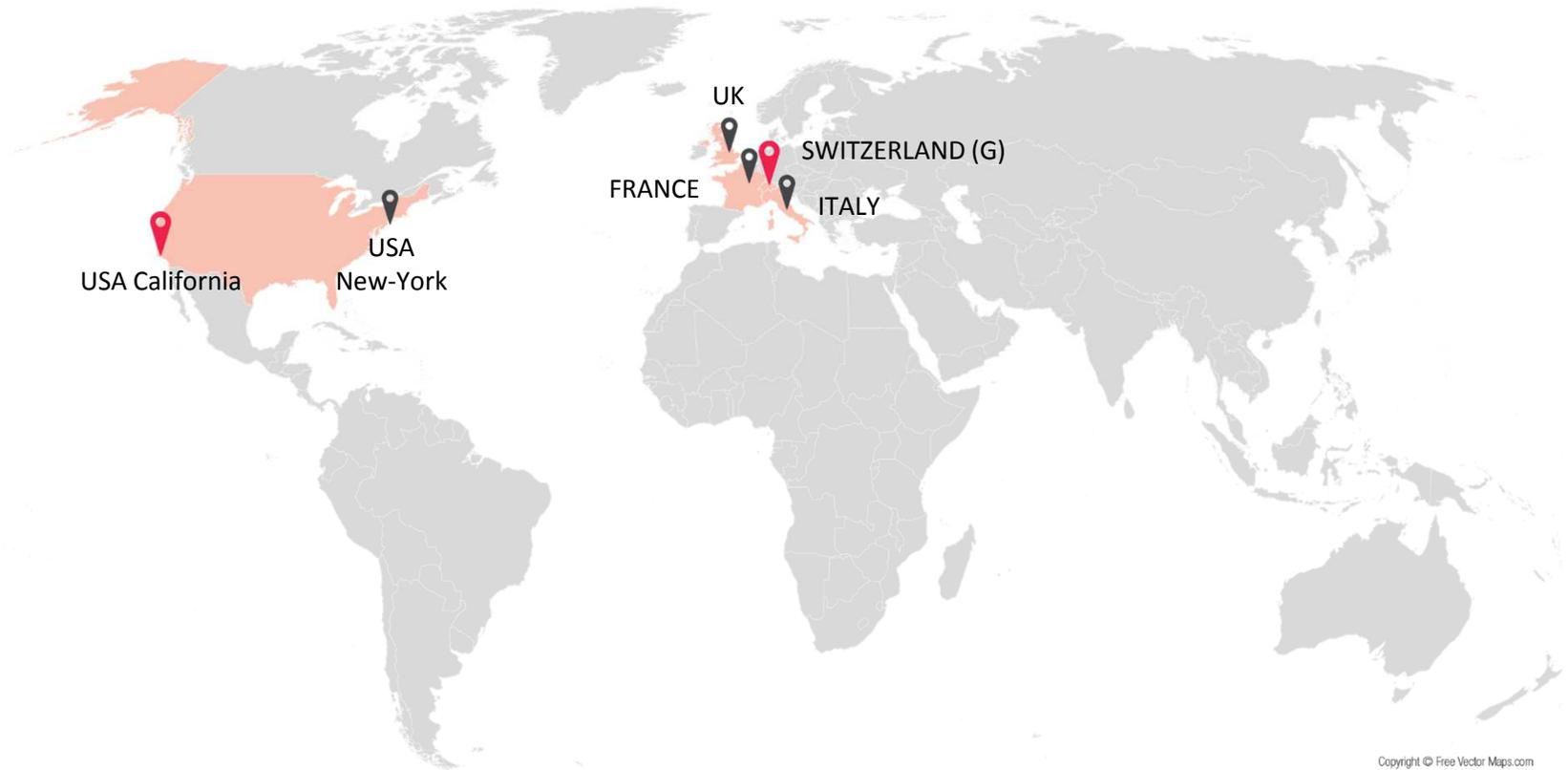
MAISON FONDÉE
1812



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



CAMPAGNE MEDIA COUVRANT MAINTENANT 70% DU MARCHÉ

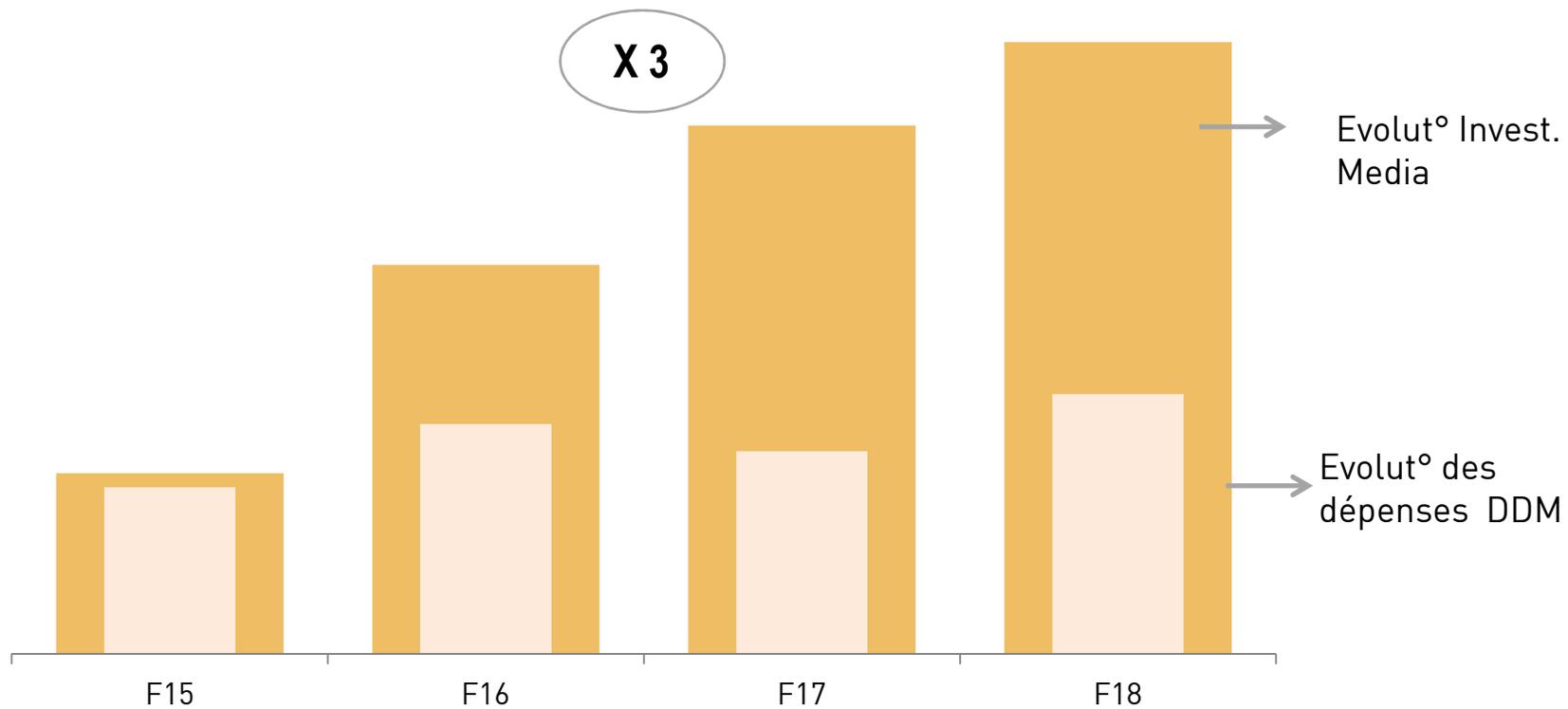


Switzerland (G), USA - California

Copyright © Free Vector Maps.com



EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS MEDIA



DÉVELOPPEMENT DE L'INVESTISSEMENT DIGITAL COMMERCIAL



1. COPY FADES UP AS WE ZOOM OUT OF BOTTLE IMAGE.



4. OTHER RESTAURANTS FADE UP THEN MOVE AWAY AND FADE OUT.



2. ZOOM OUT TO FULL BOTTLE. COPY CHANGES.



5. COPY FADES AND 5 STARS FADES UP.



3. RESTAURANT NAME FADES UP.



6. FINISH ON OFFER AND CTA.



DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS MEDIA / CLIENTS DE PRESTIGE / LAURENT-PERRIER



FT Weekend
Experience a different world.

Win a luxury stay at Corinthia with Champagne Laurent-Perrier

With this exclusive offer, FT readers can win a stay at Corinthia Hotel London, in partnership with Champagne Laurent-Perrier. This luxurious experience for two includes:

- An overnight stay, with English breakfast in a stunning Penthouse, along with a bottle of Laurent-Perrier Cuvée Rosé on arrival.
- A relaxing morning at SPA Life at Corinthia, London's most exclusive spa. Enjoy a personalised pampering treatment each and access to the opulent Thermal floor followed by a light lunch in The Spa Lounge.
- A three course dinner in Maniero Restaurant & Bar, Corinthia's exquisite Italian eatery, with a bottle of Laurent-Perrier Cuvée Rosé.

For a chance to win this luxurious experience, enter now at ft.com/champagne

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
1812

CORINTHIA
HOTEL
LONDON

Win a luxury stay at Corinthia with Champagne Laurent-Perrier ▶

FT Weekend
Experience a different world.





Au-delà des Millésimes rares

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

*"La nature ne nous donnera probablement jamais l'année analogique parfaite,
mais l'art de l'assemblage permet de recréer cet absolu."*

 laurentperriergrandsiecle
www.grandsiecle.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



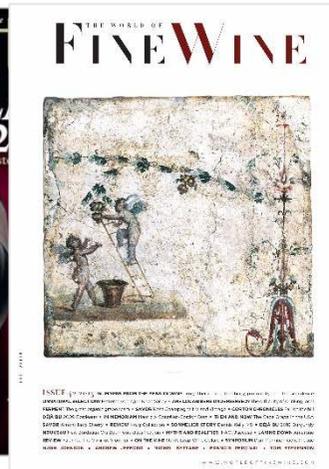
DÉVELOPPEMENT DE L'INVESTISSEMENT MEDIA CIBLÉ



France



UK



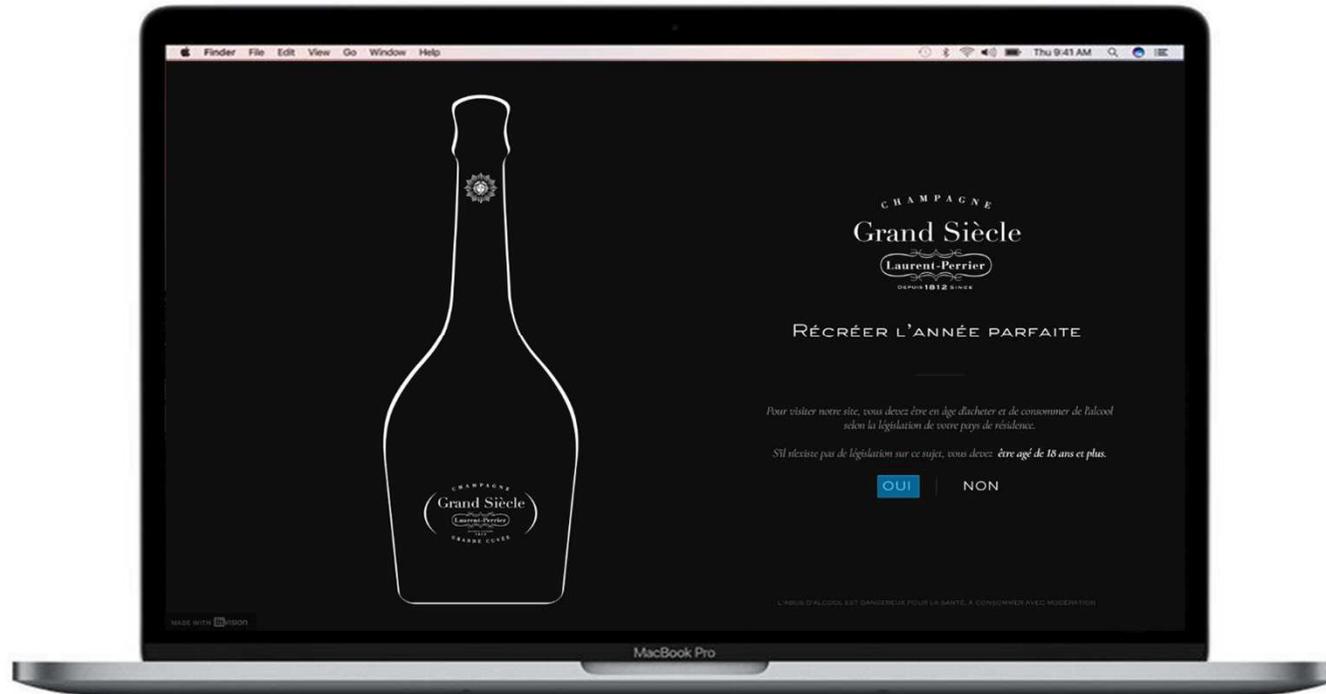
Italy



& investissements digital marketing



SITE GRAND SIÈCLE



INVESTISSEMENT HOSPITALITE

DEVELOPPER UNE EXPERIENCE UNIQUE POUR NOS CLIENTS CLES



POINTS CLÉS DU 1^{ER} SEMESTRE

- Hausse générale des prix moyen de ventes liée à la qualité de nos vins
- Hausse de prix La Cuvée conforme aux objectifs
- Maintien des volumes haut de gamme
- Structure financière renforcée
- Recul des volumes sur le segment du Brut : des choix commerciaux assumés



CONCLUSION

- Poursuite de la stratégie de valeur
- Prudence maintenue sur le 2nd semestre
- Adaptation continue de l'organisation aux enjeux futurs





RÉSULTATS DU
1^{ER} SEMESTRE 2017-2018
24 NOVEMBRE 2017