



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2019-2020**

29 NOVEMBRE 2019

AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion





SYNTHÈSE

- ✓ Nécessité d'une politique de valeur
- ✓ À l'international

AGENDA

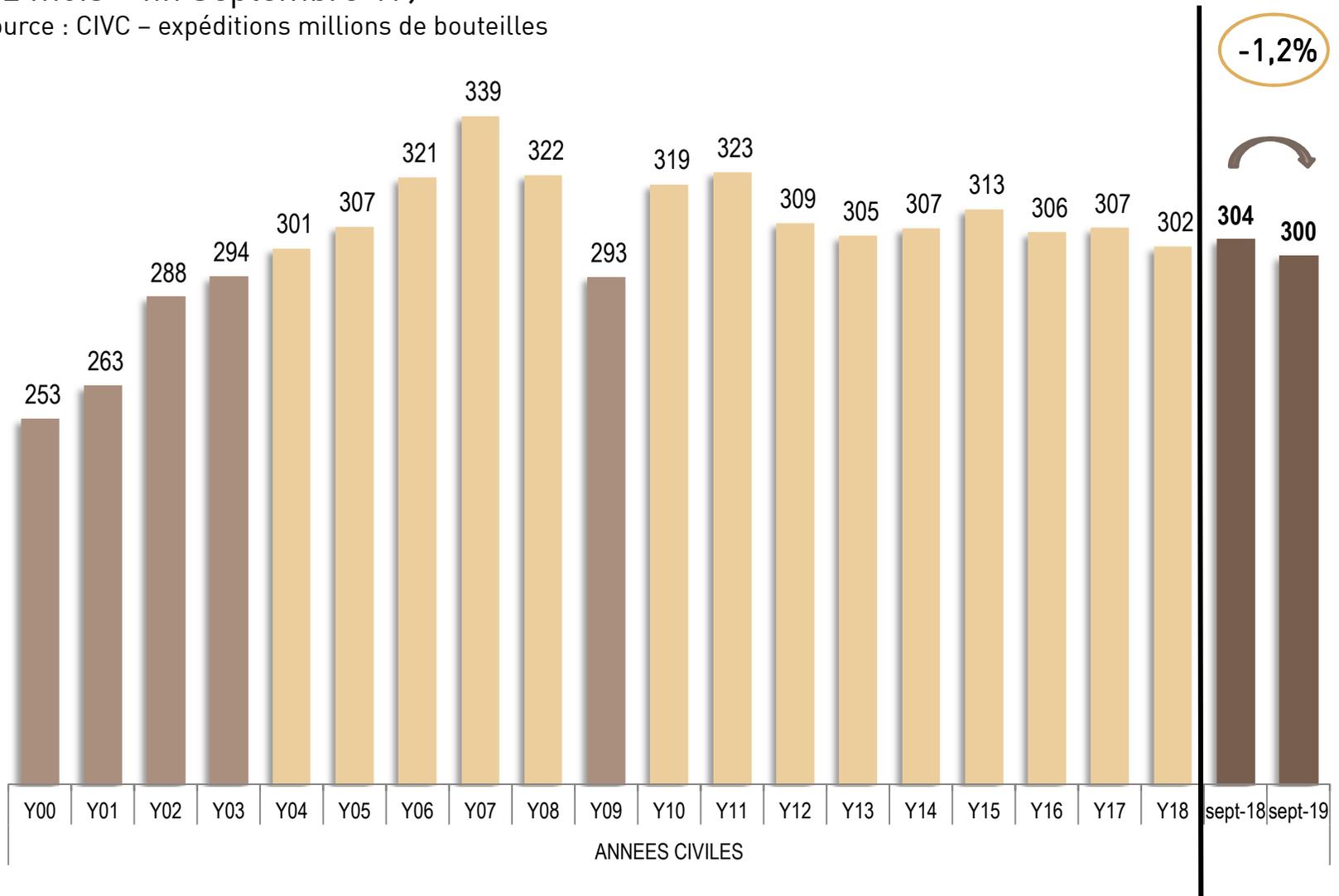
- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



LE MARCHÉ

[12 mois – fin Septembre 19]

Source : CIVC – expéditions millions de bouteilles



SUR 9 MOIS, LA MARQUE LAURENT-PERRIER FAIT MIEUX QUE LE MARCHÉ

Croissance des expéditions 9 mois fin septembre 2019

Sources : CIVC et Laurent-Perrier

Situation 2019	Gpe LP (Janv 2019 - sept 2019)	LP (Janv 2019 - sept 2019)	Maisons	Leader	Marché
VOLUME	-3,0%	+0,6%	-1,4%	↘	-1,2%
PRIX/MIX	+4,4%	+2,2%	NC	↗	NC



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion





FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019-2020

- ✓ Lancements :
 - Les itérations Grand Siècle
 - Blanc de Blancs nature
 - Millésimé 2008

- ✓ Organisation

- ✓ Contexte de marché toujours difficile
 - Baisse en volume du marché
 - Brexit
 - Impact Egalim

AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- **Chiffres clés**
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2018-2019	1 ^{er} semestre 2019-2020	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne)	99,7	99,1	-0,6%
Marge brute (Champagne)	52,8	54,4	+2,9%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>53,0%</i>	<i>54,8%</i>	<i>+1,8Pt</i>
Résultat opérationnel	18,7	19,8	+6,0%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>18,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>+1,2Pt</i>
Résultat net part du groupe	10,5	11,0	+4,8%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,1%</i>	<i>+0,6Pt</i>
Cash flow opérationnel (*)	-23,2	-21,9	+1,3
Cash flow net (**)	-29,5	-28,8	+0,7

(*) Trésorerie générée par l'activité - investissements nets

(**) Trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

RETRAITEMENTS ORGANIQUES

GRUPE LAURENT-PERRIER / RETRAITEMENTS ORGANIQUES

	Retraitements S1 2018-2019	Retraitements S1 2019-2020			
(en millions d'euros)	Agrimer / passifs sociaux	Change	Marge s /rec	Divers & Prov.	Total
Chiffre d'affaires (Champagne)		-0,4		+0,1	-0,3
Marge brute (Champagne)		-0,3	+0,1	+0,1	-0,2
Résultat opérationnel	+1,0	-0,4	+0,1	+0,4	+0,2

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES ORGANIQUES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES ORGANIQUES

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2018-2019 organique	1 ^{er} semestre 2019-2020 organique	Variations organiques
Chiffre d'affaires (Champagne)	99,7	98,8	-0,9%
Marge brute (Champagne)	52,8	54,2	+2,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>53,0%</i>	<i>54,9%</i>	<i>+1,9Pts</i>
Résultat opérationnel	19,7	19,9	+1,3%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>19,7%</i>	<i>20,2%</i>	<i>+0,4Pt</i>

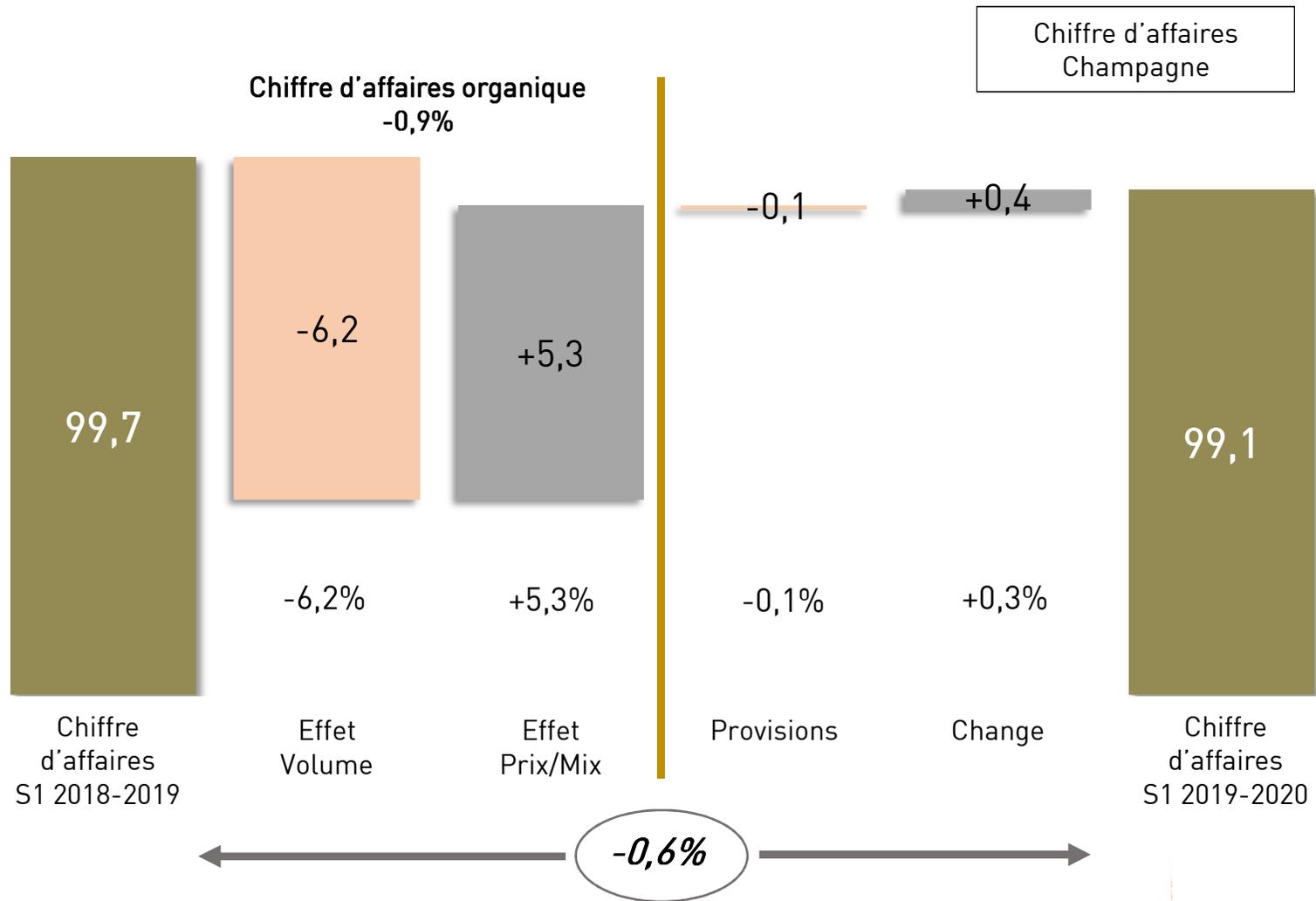
AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



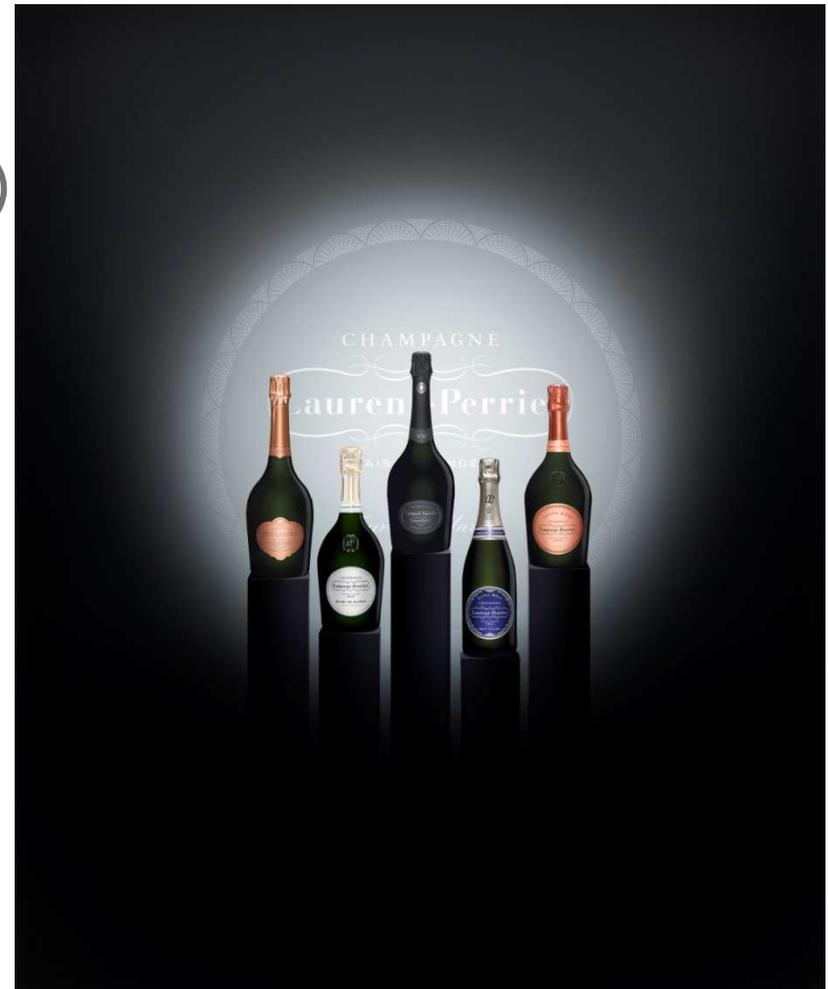
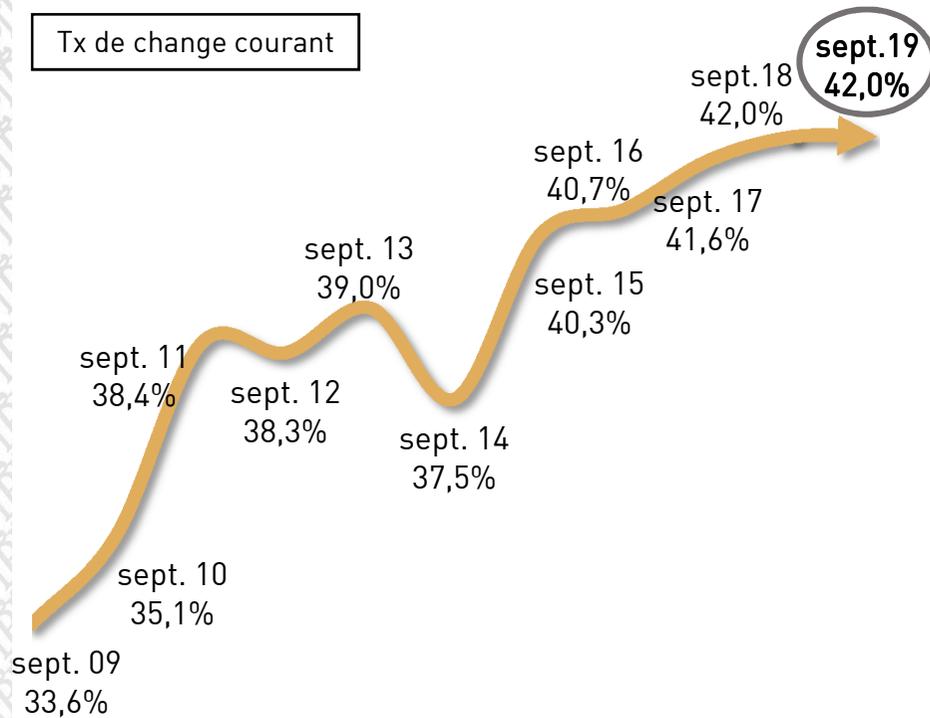
CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



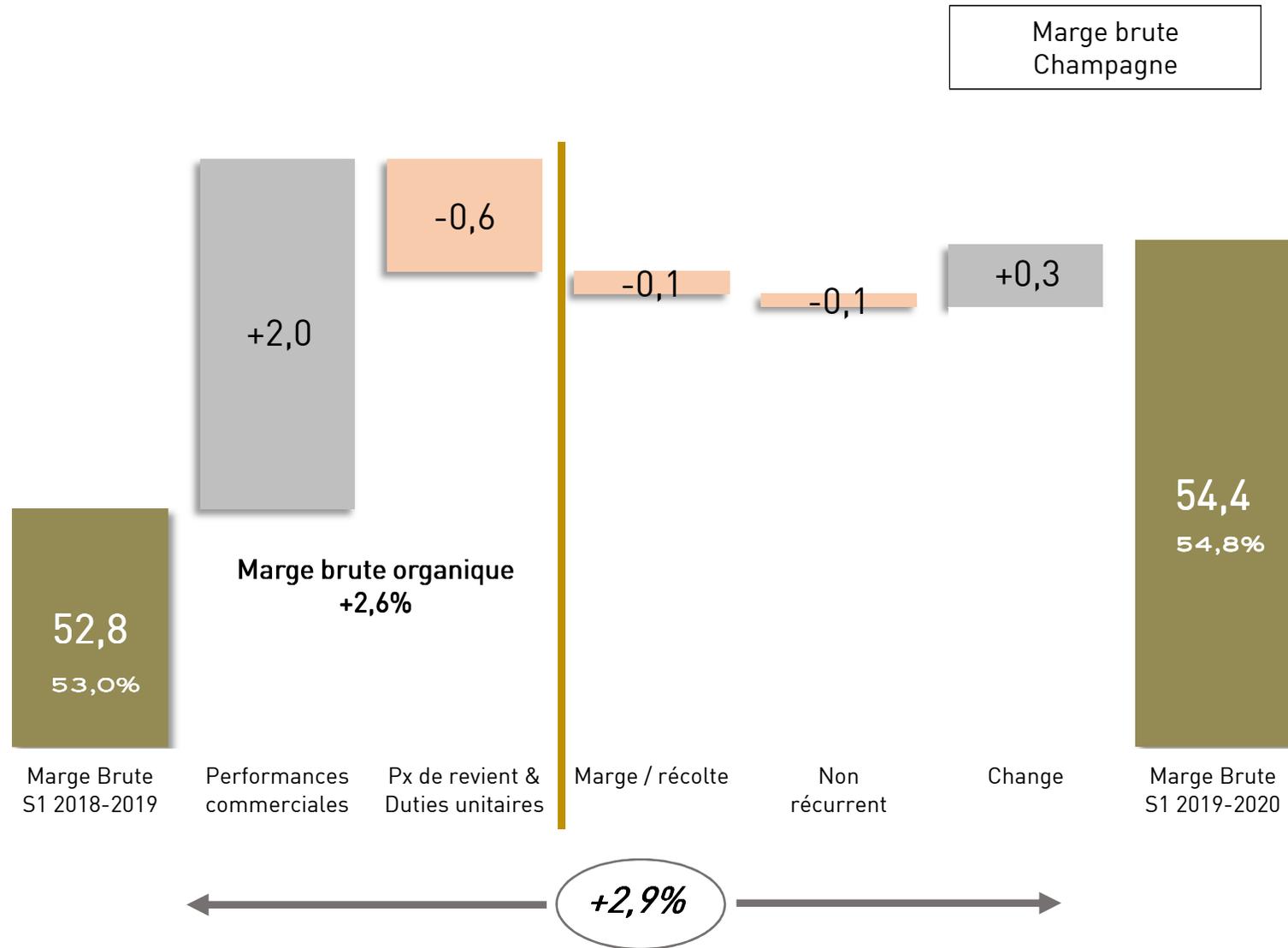
LE CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME RESTE À UN NIVEAU ÉLEVÉ

MARQUE LAURENT-PERRIER



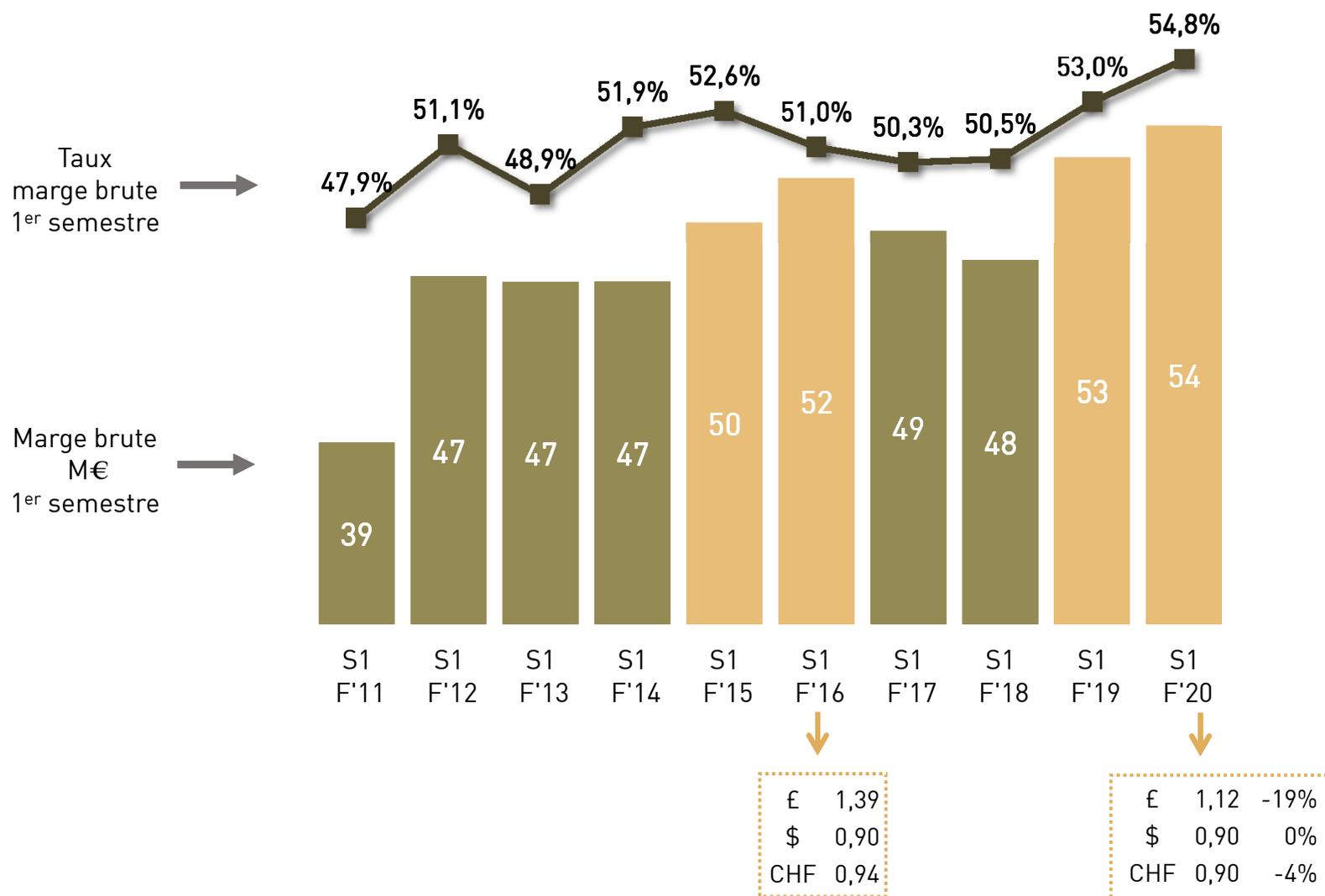
MARGE BRUTE DU GROUPE

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



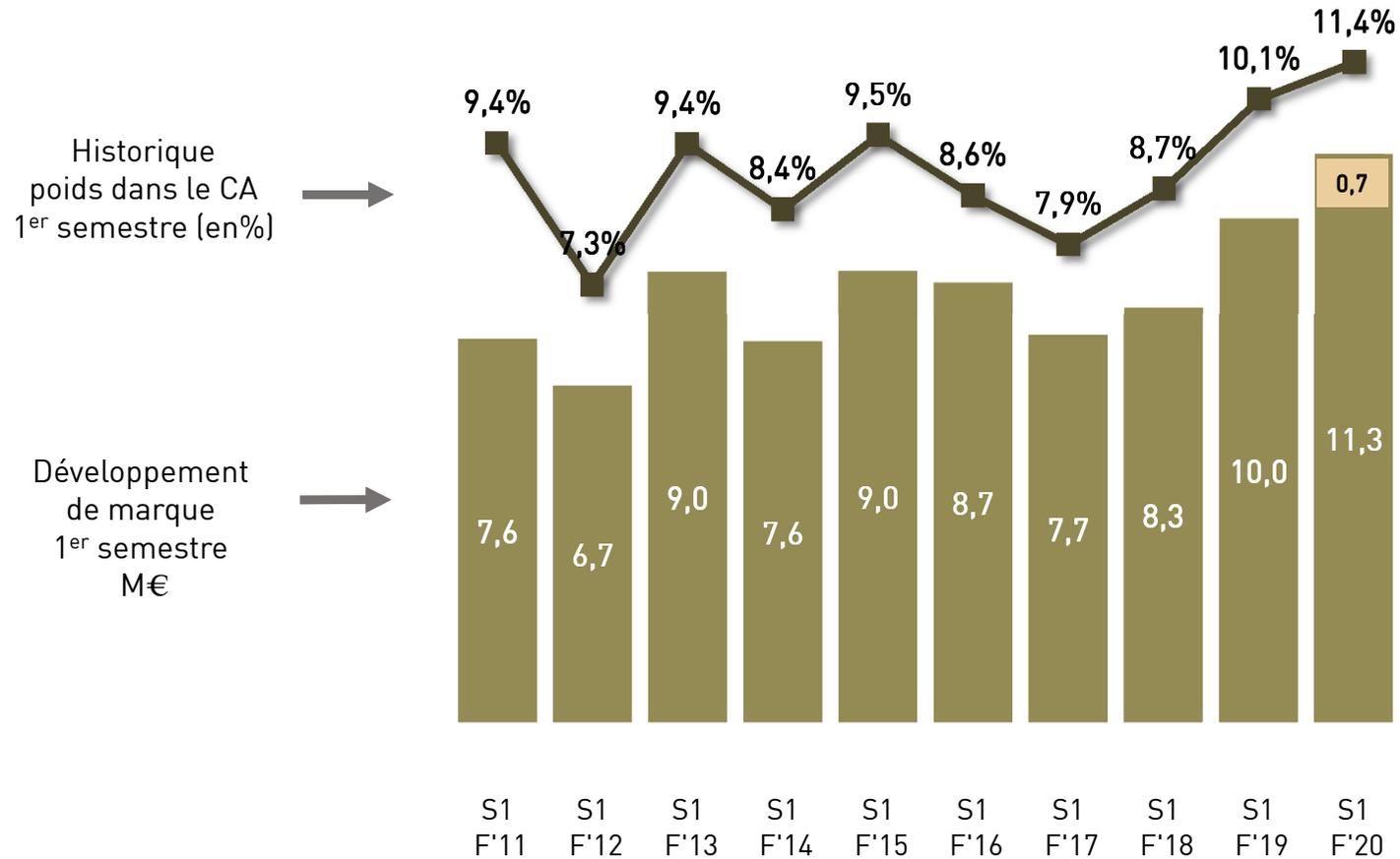
LA MARGE BRUTE CONTINUE DE PROGRESSER

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES (M€)



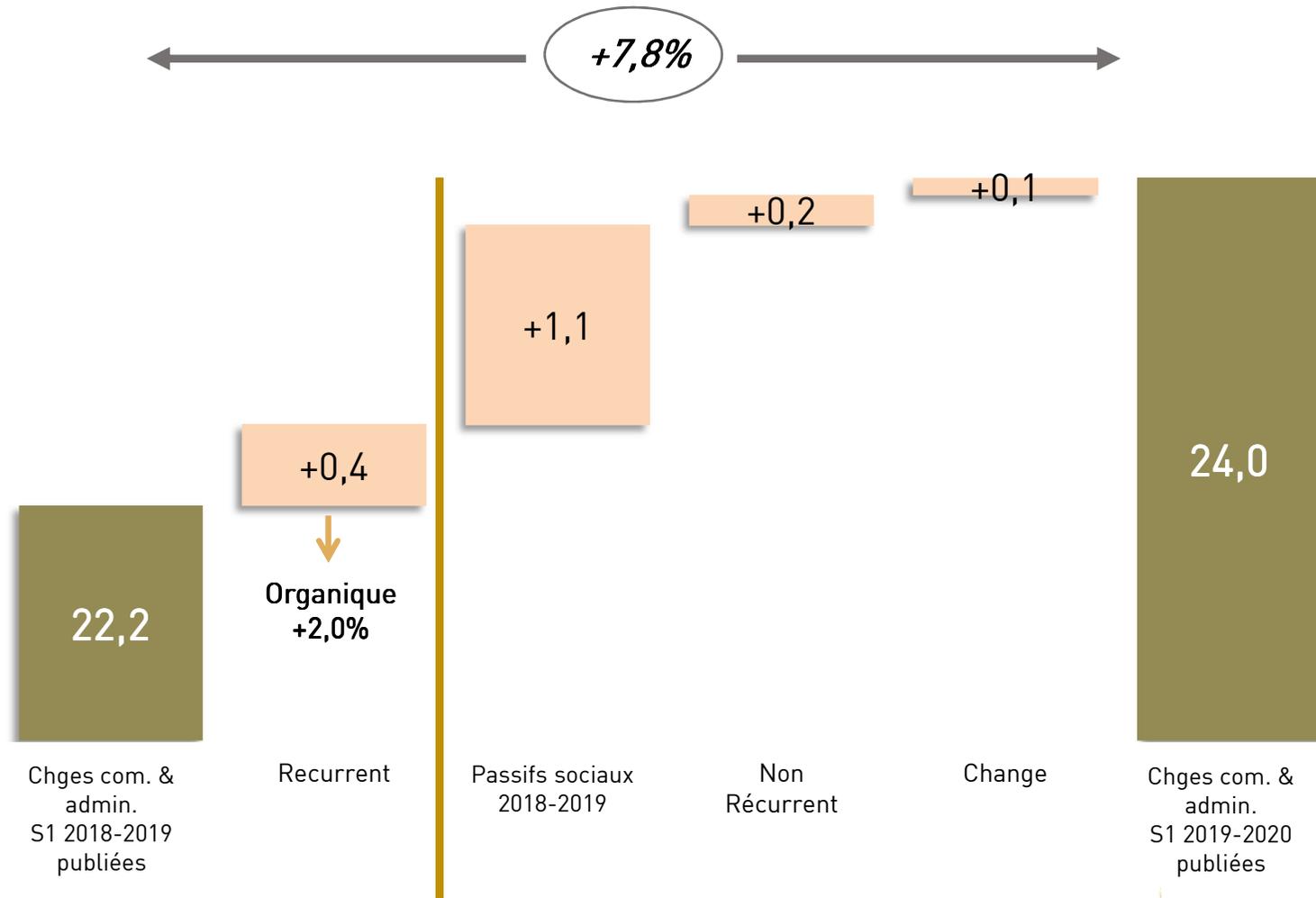
LE GROUPE CONTINUE D'INVESTIR POUR SOUTENIR SES MARQUES PHARES

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES (M€)



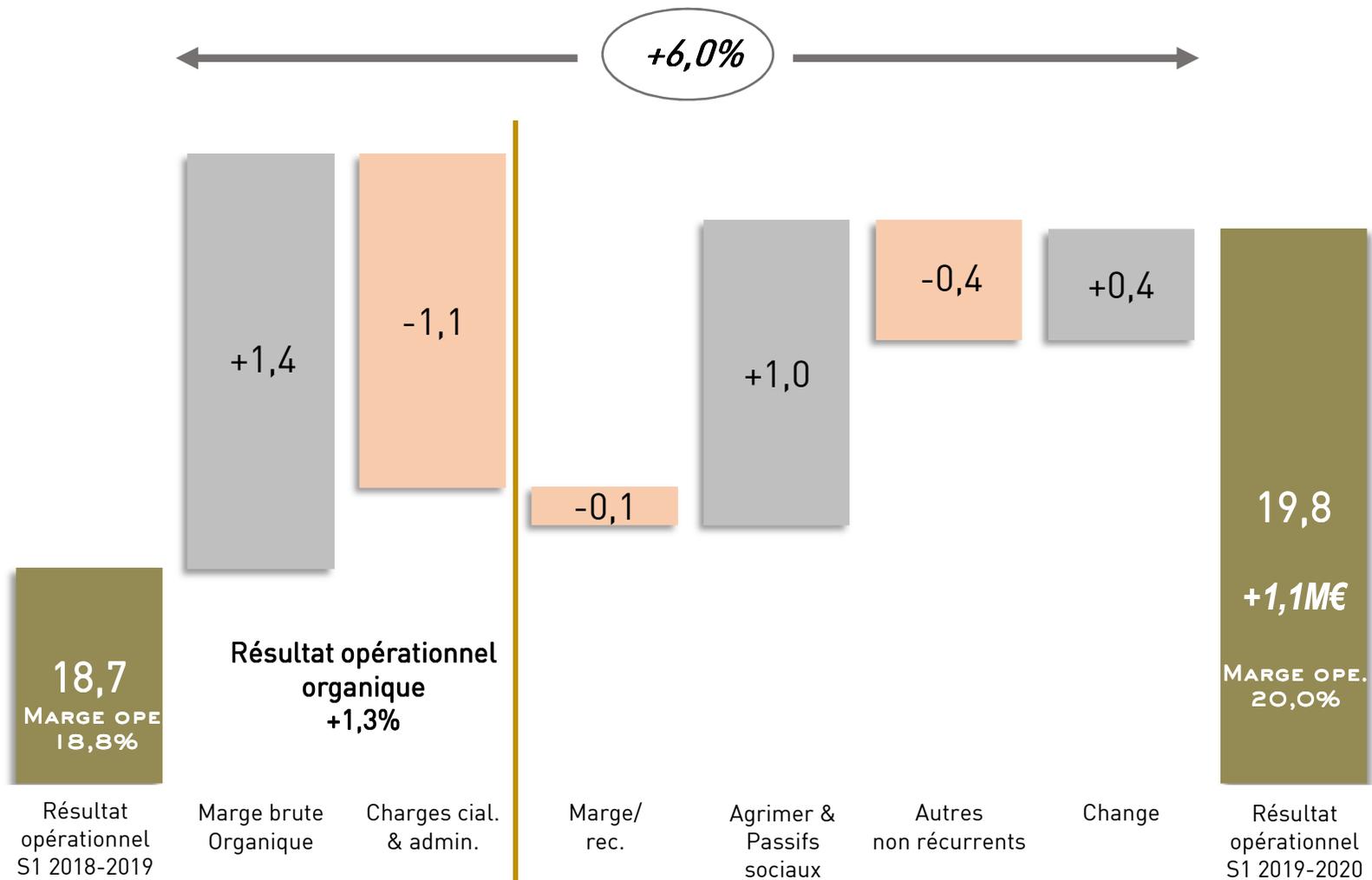
CROISSANCE ORGANIQUE MODÉRÉE DES CHARGES COMMERCIALES ET ADMINISTRATIVES

GRUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

GRUPE LAURENT-PERRIER - VS ANNÉE PRÉCÉDENTE (M€)



COMPTE DE RÉSULTAT DU 1^{ER} SEMESTRE 2019-2020

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	Réel S1 2018-2019	Réel S1 2019-2020	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne)	99,7	99,1	-0,6%
Marge brute (champagne)	52,8	54,4	+2,9%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>53,0%</i>	<i>54,8%</i>	<i>+1,9Pt</i>
Développement de marque & Comm.	-10,0	-11,3	+12,8%
Charges commerciales & admin.	-22,2	-24,0	+7,8%
Autres charges & Produits	-1,9	0,7	N/A
Résultat opérationnel	18,7	19,8	+6,0%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>18,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>+1,2Pt</i>
Résultat financier	-3,5	-3,4	-3,4%
Impôts	-4,6	-5,3	+16,8%
Résultat net part du groupe	10,6	11,1	+4,6%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,1%</i>	<i>+0,6Pt</i>
Cash flow net (*)	-29,5	-28,8	+0,7

(*) Trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

AGENDA

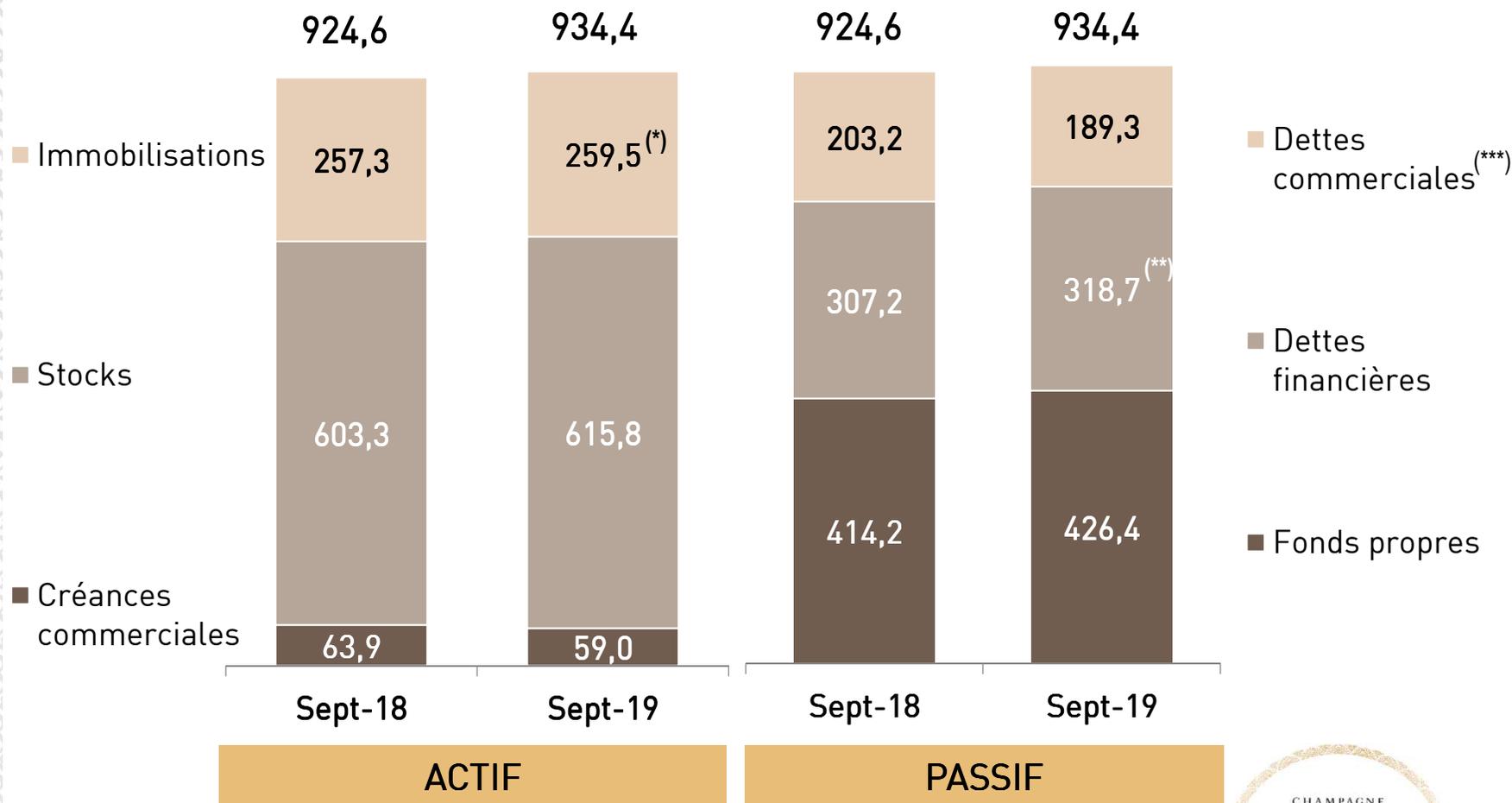
- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- **Structure financière**
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



BILAN SIMPLIFIÉ

[SITUATION AU 30 SEPTEMBRE 2019]

GROUPE LAURENT-PERRIER



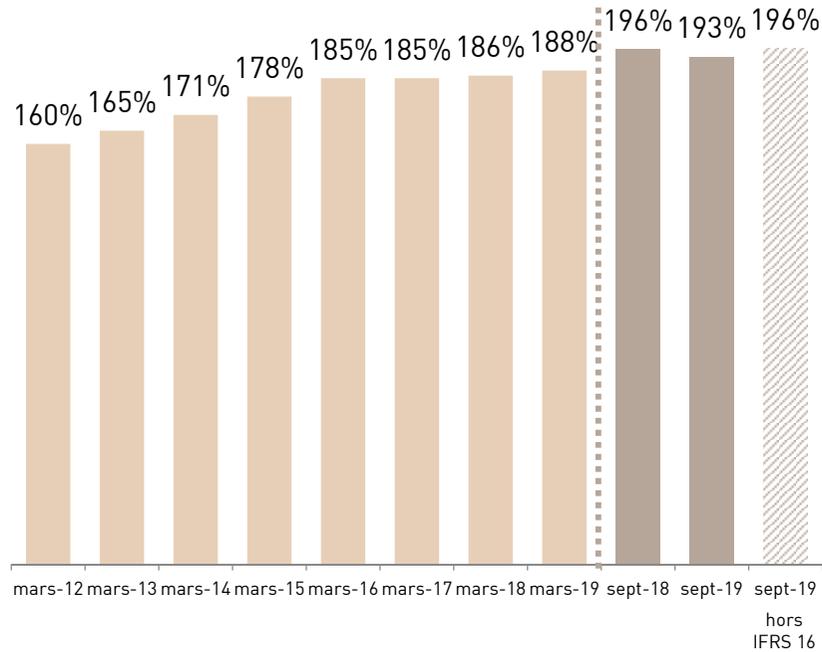
[*] impact IFRS 16 sur les immobilisations (VNC) : +4,7m€
 [**] impact IFRS 16 sur les dettes financières : +5,1m€
 [***] y compris provisions pour risques et charges et impôts différés



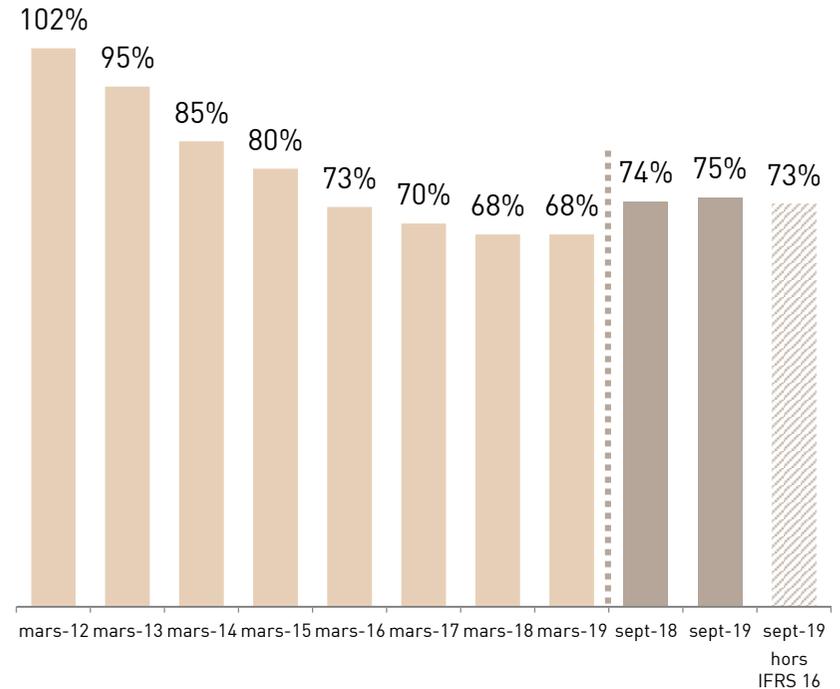
RATIOS FINANCIERS

[SITUATION AU 30 SEPTEMBRE 2019]

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement net (%)



Endettement net / Fonds propres (%)

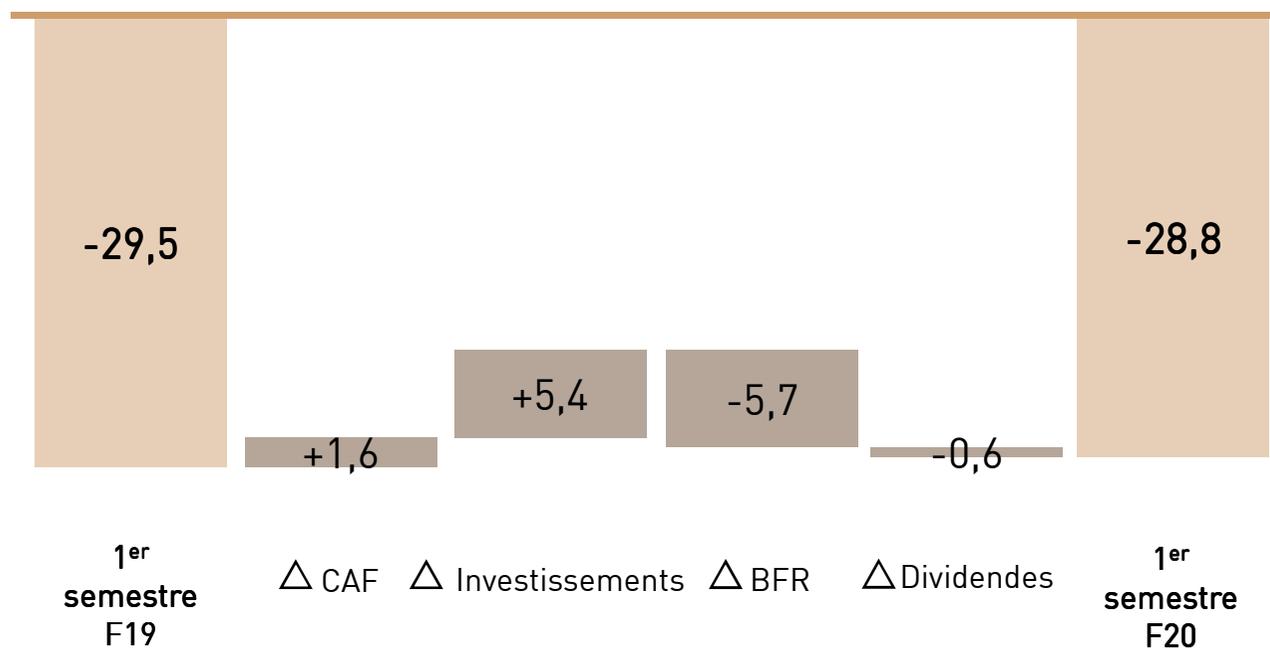


VARIATION DU CASH FLOW NET

[SITUATION AU 30 SEPTEMBRE 2019]

GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€



+0,7 M€



AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- **Actualités champenoises et travaux**
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



ANNÉE VITICOLE 2019

GROUPE LAURENT-PERRIER

- Hiver très doux et gelées de printemps (Côte des Blancs)
- Fleur entre le 15 et le 20 juin en fonction des cépages
- Oïdium très présent sur les chardonnays en juin et juillet
- Un été exceptionnel avec des périodes caniculaires entraînent trois périodes d'échaudage
- La pluie du 9 Aout permettra le démarrage d'une maturation très rapide (2°5 par semaine), et un ban de vendange au 5 septembre soit plus ou moins 80 jours après la fleur



BILAN DE LA VENDANGE 2019

GROUPE LAURENT-PERRIER

- Maturité très rapide, avec une climatologie exceptionnelle
- Qualité de la vendange très saine mais avec des raisins échaudés et oidiés en fonction des régions
- Rendement agronomique : total Champagne 10 000 kgs / ha (18 000 kgs/ha en 2018, 9 600 kgs/ha en 2017 ,8 500 kgs/ ha en 2016)
- Rendement AOC tirable = 10 200 Kgs/ha



INVESTISSEMENTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- Fin de la centralisation du processus d'élaboration à Tours-sur-Marne (2006-2019)
- Investissements accueil & réception



AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion





Laurent-Perrier
CUVÉE ROSÉ

Crafted for a Fragrance, not mixed for a color

**CHOSEN
BY THE BEST**



INVESTISSEMENTS MEDIA



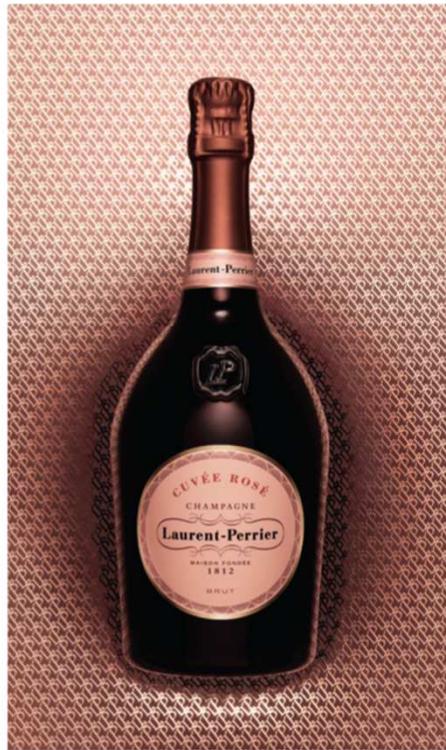
Illustrated by Quentin Blake

*Corinthia Hotel
Kerridges's Bar & Grill
London*



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



© laurentperrierrose www.cuveerose.com Photo credit: Invicta / Laurent Perrier, Quentin Blake
drinkaware.co.uk
for the facts



Illustrated by Quentin Blake
The Royal Albert Hall

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



© laurentperrierrose Photo credit: Invicta / Laurent Perrier, Quentin Blake
drinkaware.co.uk
for the facts



Illustrated by Quentin Blake
The Ritz London

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



© laurentperrierrose Photo credit: Invicta / Laurent Perrier, Quentin Blake
drinkaware.co.uk
for the facts



Illustrated by Quentin Blake
Michel Bouze at Le Garroche

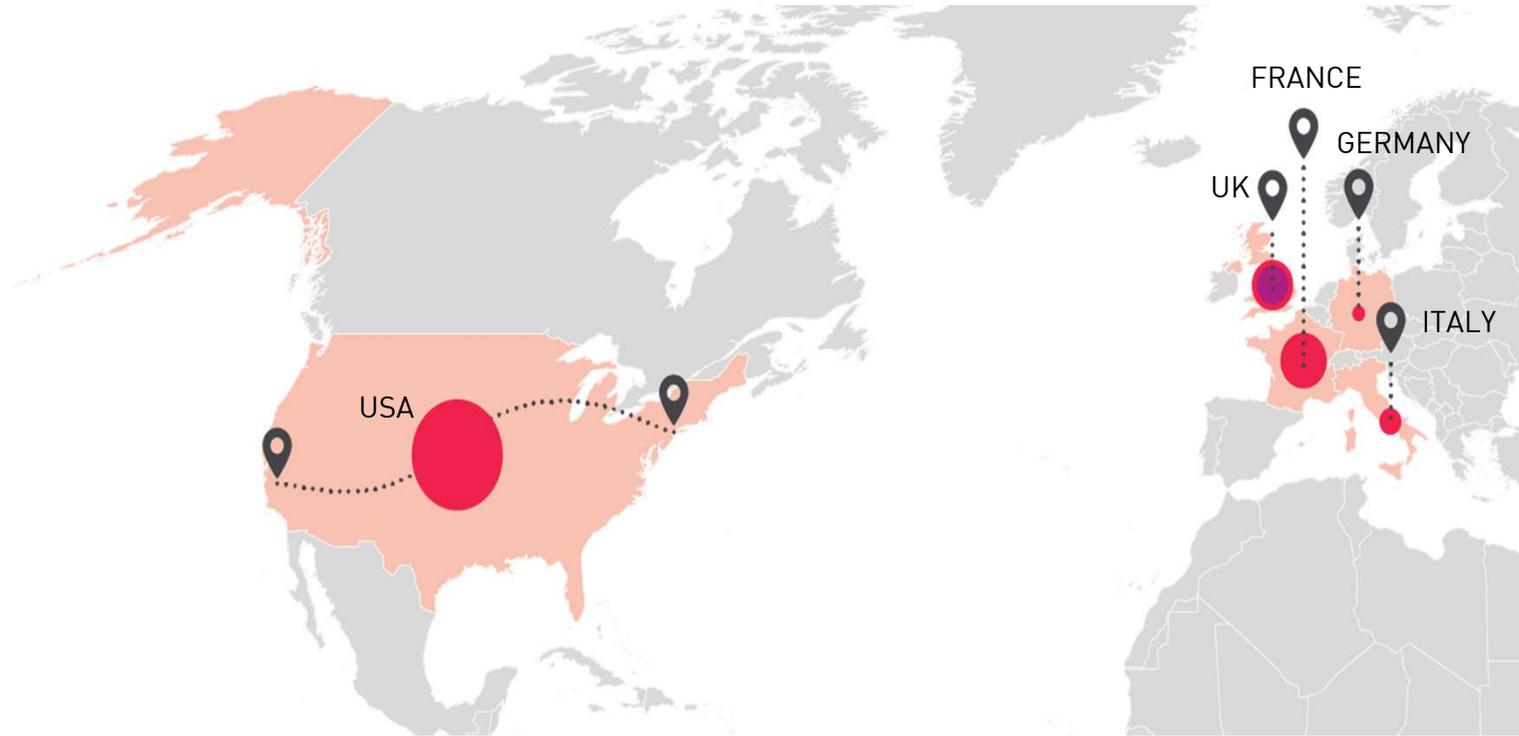
Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



© laurentperrierrose Photo credit: Invicta / Laurent Perrier, Quentin Blake
drinkaware.co.uk
for the facts



INVESTISSEMENTS MEDIA









LE SUMMUM DE L'ASSEMBLAGE EN CHAMPAGNE

“RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE”





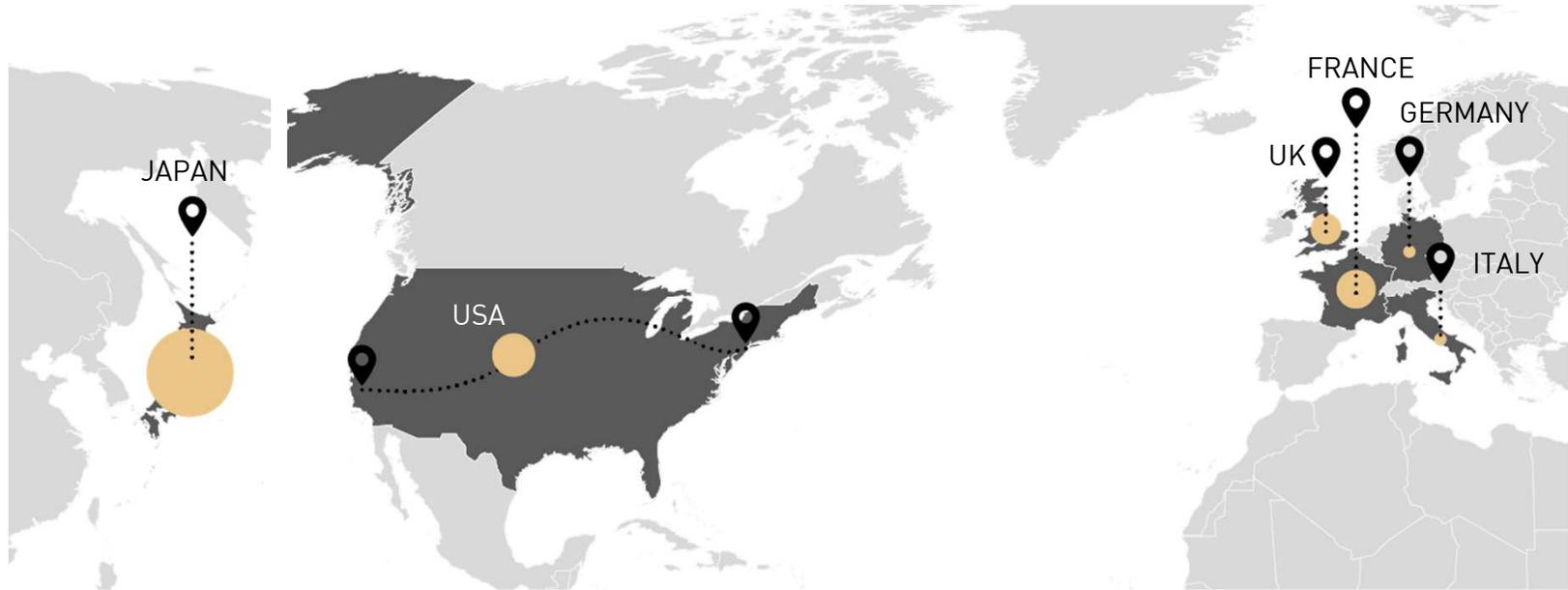
RÉCEPTION DE GRANDS DÉGUSTATEURS ET DE CLIENTS PRESTIGES







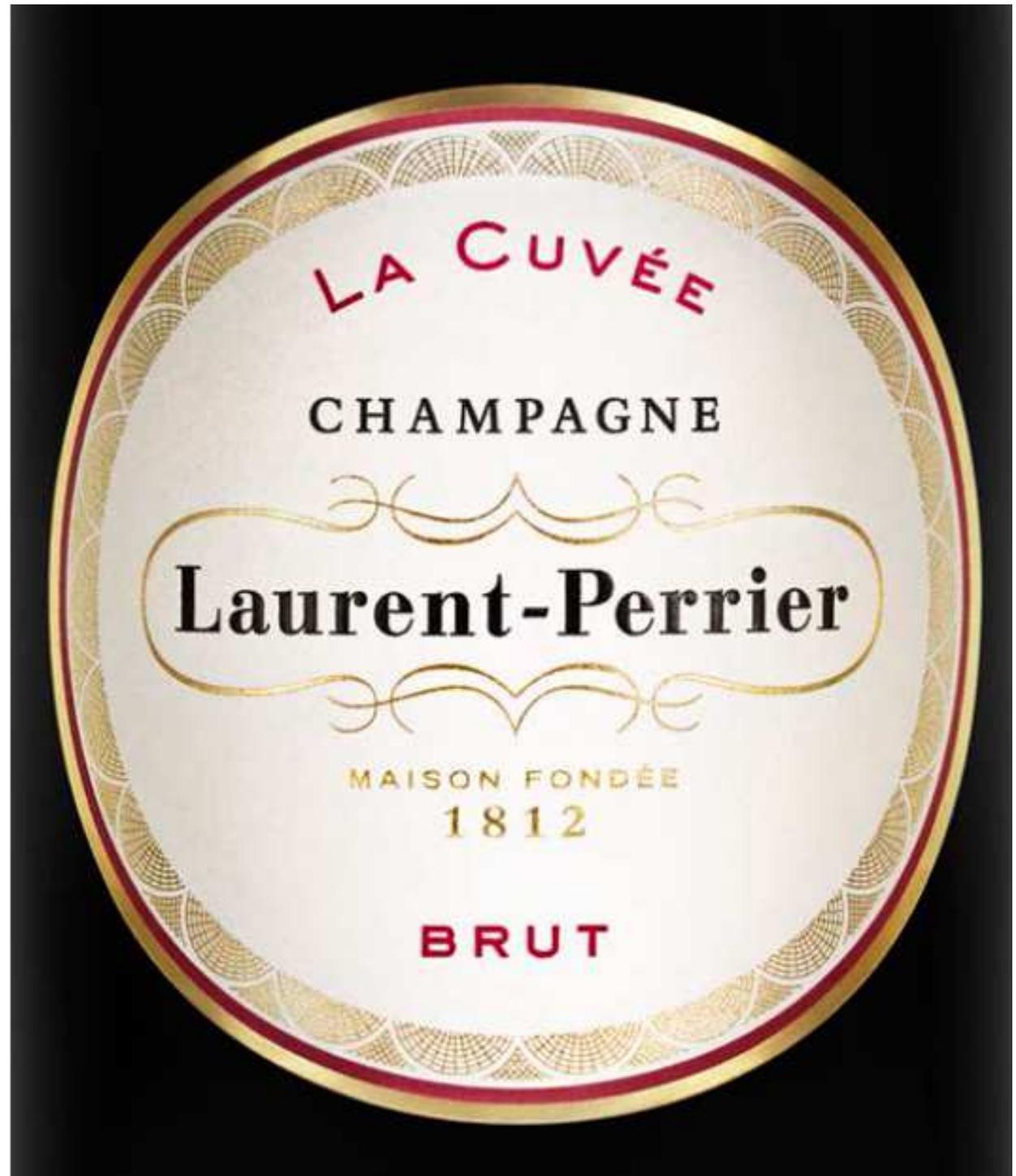
INVESTISSEMENTS MEDIA SPÉCIALISÉS





Laurent-Perrier
LA CUVÉE

« Toute l'expression du savoir-faire et
de l'ambition qualitative permanente
de Laurent-Perrier »



AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Actualités champenoises et travaux
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



PERSPECTIVES ET CONCLUSION

- 2^{ème} semestre 2019-2020
 - ✓ Poursuite de la politique de valeur
 - ✓ Résultats sur le 1^{er} semestre non extrapolables sur le 2nd semestre
 - ✓ Prudence sur l'estimation annuelle des résultats du groupe
- Vigilance nécessaire
 - ✓ Evolution des taux de change reste incertaine
 - ✓ Marché du champagne
 - ✓ Brexit ? USA ? Egalim ?





**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2019-2020**

29 NOVEMBRE 2019