



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2020-2021**

27 NOVEMBRE 2020

LES RÉSULTATS PUBLIÉS AU 30 SEPTEMBRE 2020 CONFIRMENT :

- ✓ La capacité d'adaptation du groupe à cette situation inédite
- ✓ La résilience de son modèle fondé sur sa politique de valeur
- ✓ La maîtrise de son cash-flow opérationnel
- ✓ La solidité de sa structure financière

➔ dans un environnement qui reste très incertain

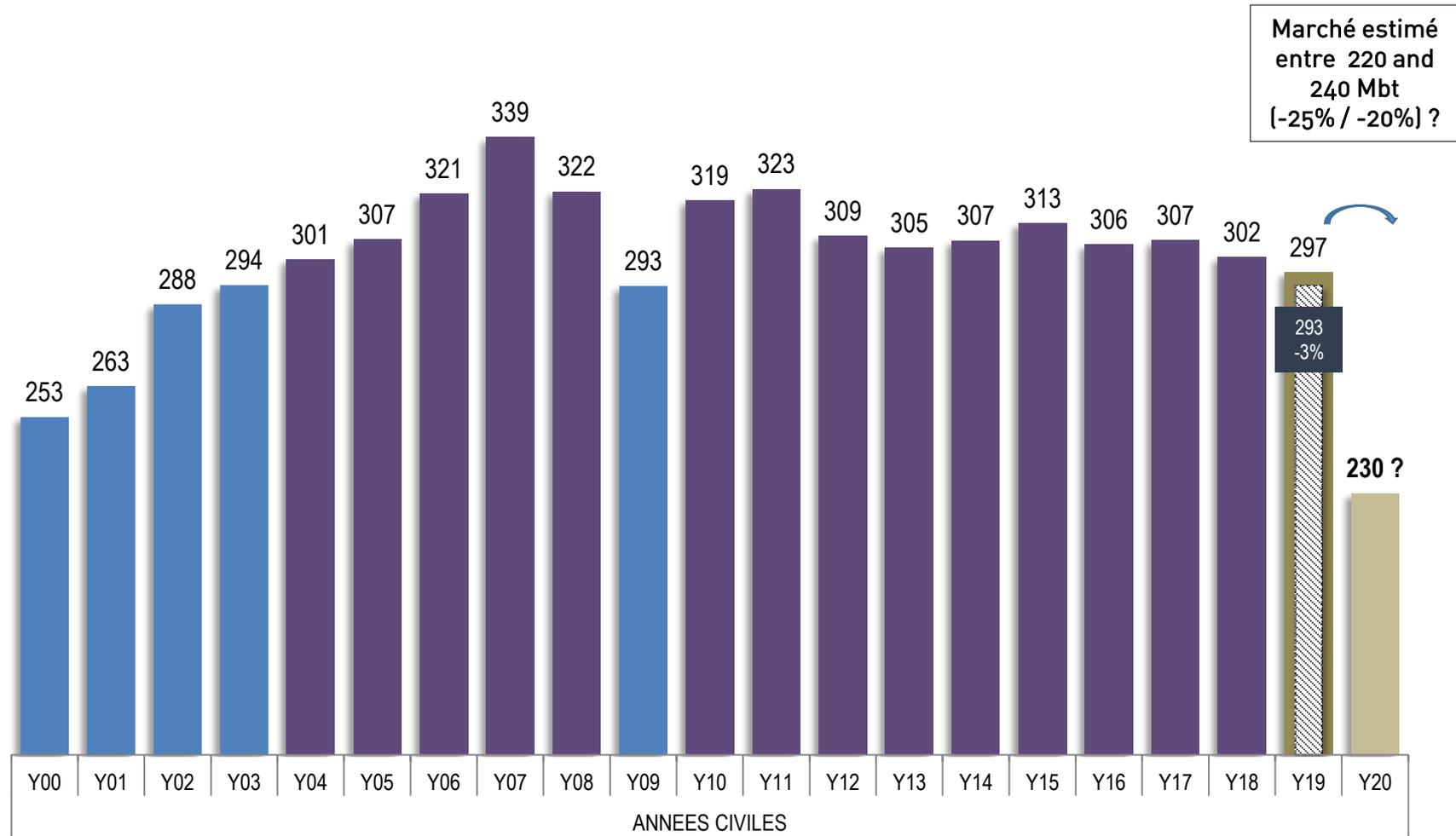


AGENDA

- Le marché
- Événements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



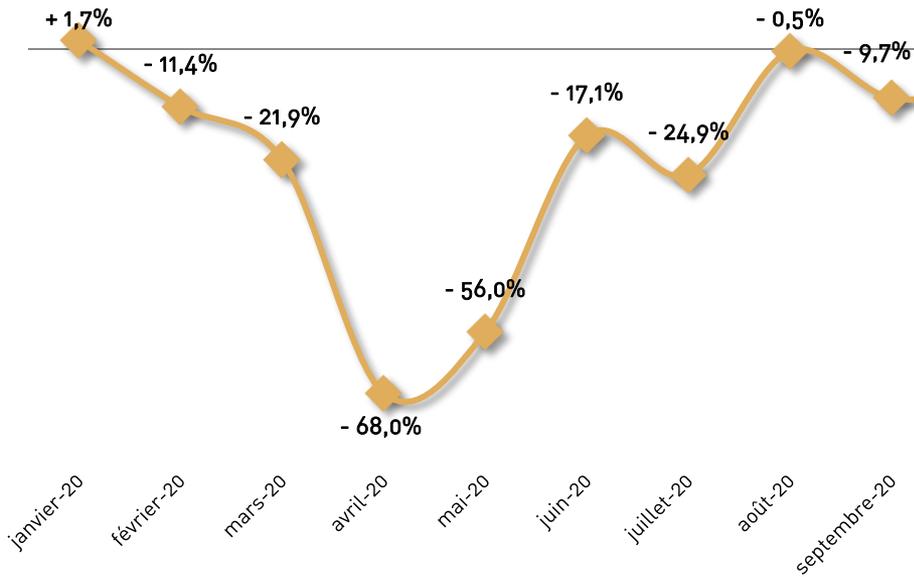
PERSPECTIVES DU MARCHÉ DU CHAMPAGNE 2020



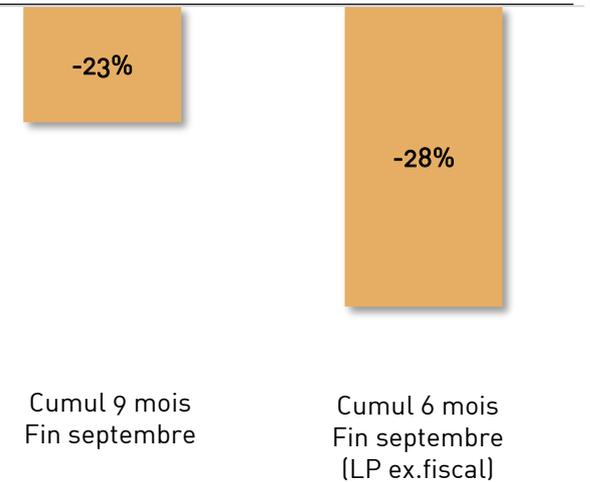
EVOLUTION DU MARCHÉ DES EXPÉDITIONS PAR MOIS

(SOURCE : CIVC)

Evolutions mensuelles



Evolutions cumulées à fin septembre 2020



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



FAITS MARQUANTS

- ✓ COVID-19 : Vague 1, Vague 2....
 - ✓ Rendement de l'appellation en Champagne
 - ✓ Tarifs USA ?
 - ✓ Brexit ?
- ➔ Une imprévisibilité accrue de l'environnement de marché



OBJECTIFS CLÉS INCHANGÉS DEPUIS MARS 2020

- ✓ Assurer la sécurité des personnes
 - ✓ Préserver les actifs clés pour le futur (Vins, Talents, Marques)
 - ✓ Mener une gestion stricte des coûts
 - ✓ Piloter la trésorerie et le financement
- ➔ Afin de permettre au Groupe de renouer avec la croissance à la fin de la crise sanitaire



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2019-2020	1 ^{er} semestre 2020-2021	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne)	99,1	71,0	-28,4%
Marge brute (Champagne)	54,4	40,8	-25,0%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>54,9%</i>	<i>57,4%</i>	<i>+2,6Pts</i>
Résultat opérationnel	19,8	14,6	-26,6%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>20,0%</i>	<i>20,5%</i>	<i>+0,5Pt</i>
Résultat net part du groupe	11,0	7,6	-30,9%
<i>en % chiffre d'affaires (champagne)</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,7%</i>	<i>-0,3Pt</i>
Cash flow opérationnel (*)	-21,9	-34,5	-12,6

(*) Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



RETRAITEMENTS ORGANIQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER / RETRAITEMENTS ORGANIQUES

	Retraitements S1 2020-2021			
(en millions d'euros)	Change	Marge s /rec	Divers & Prov.	Total
Chiffre d'affaires (Champagne)	+0,2		-0,1	+0,1
Marge brute (Champagne)	+0,2	+1,2	-0,1	+1,3
Résultat opérationnel	+0,7	+1,2	+0,0	+2,0

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES ORGANIQUES

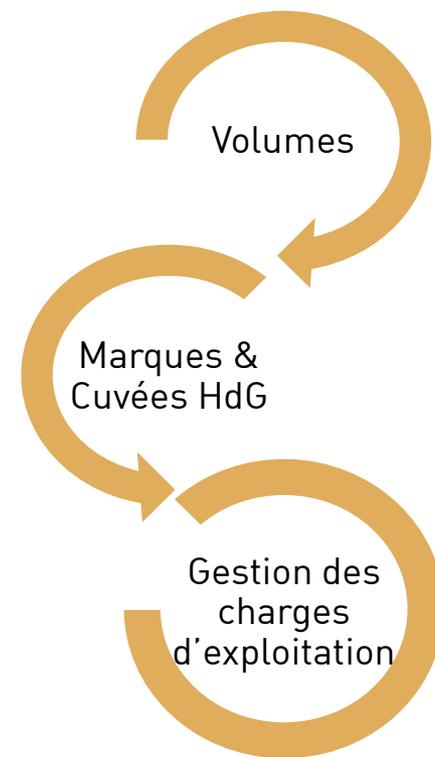
GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES ORGANIQUES

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2019-2020	1 ^{er} semestre 2020-2021 organique	Variations organiques
Chiffre d'affaires (Champagne)	99,1	71,1	-28,2%
Marge brute (Champagne)	54,4	42,1	-22,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>54,9%</i>	<i>59,2%</i>	<i>+4,4Pts</i>
Résultat opérationnel	19,8	16,5	-16,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>20,0%</i>	<i>23,3%</i>	<i>+3,3Pts</i>

LA POLITIQUE DE VALEUR ET LA GESTION STRICTE DES COÛTS ONT PERMIS DE MODÉRER LA BAISSÉ DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

GROUPE LAURENT-PERRIER

Variations Vs S1 2019-2020	Publiées	Organiques
Volume	-35,7%	-35,7%
Chiffre d'affaires	-28,4%	-28,2%
Marge Brute	-25,0%	-22,6%
Résultat opérationnel	-26,6%	-16,6%



AGENDA

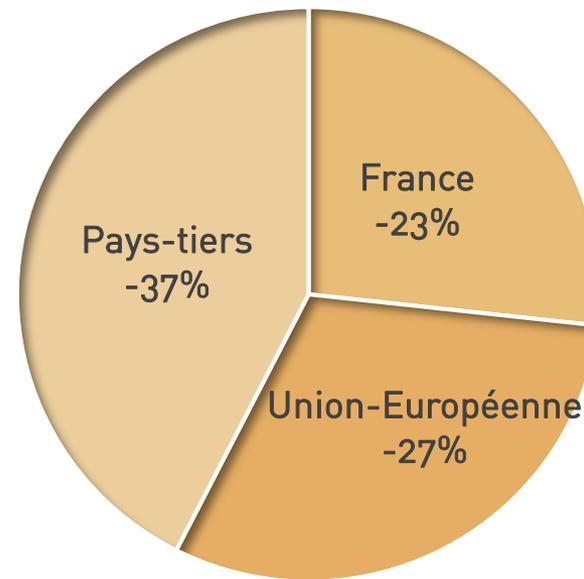
- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives et conclusion



DES ZONES GÉOGRAPHIQUES AFFECTÉES DE FAÇON TRÈS DIFFÉRENTE

(SOURCE : CIVC)

6 mois avril/septembre
Marché des expéditions



Marché -28%



DES CANAUX DE DISTRIBUTION AFFECTÉS DE FAÇON TRÈS DIFFÉRENTE

GROUPE LAURENT-PERRIER

Canaux favorables



- ✓ Retail traditionnel
- ✓ Retail digital
- ✓ Direct

Canaux défavorables ou à l'arrêt

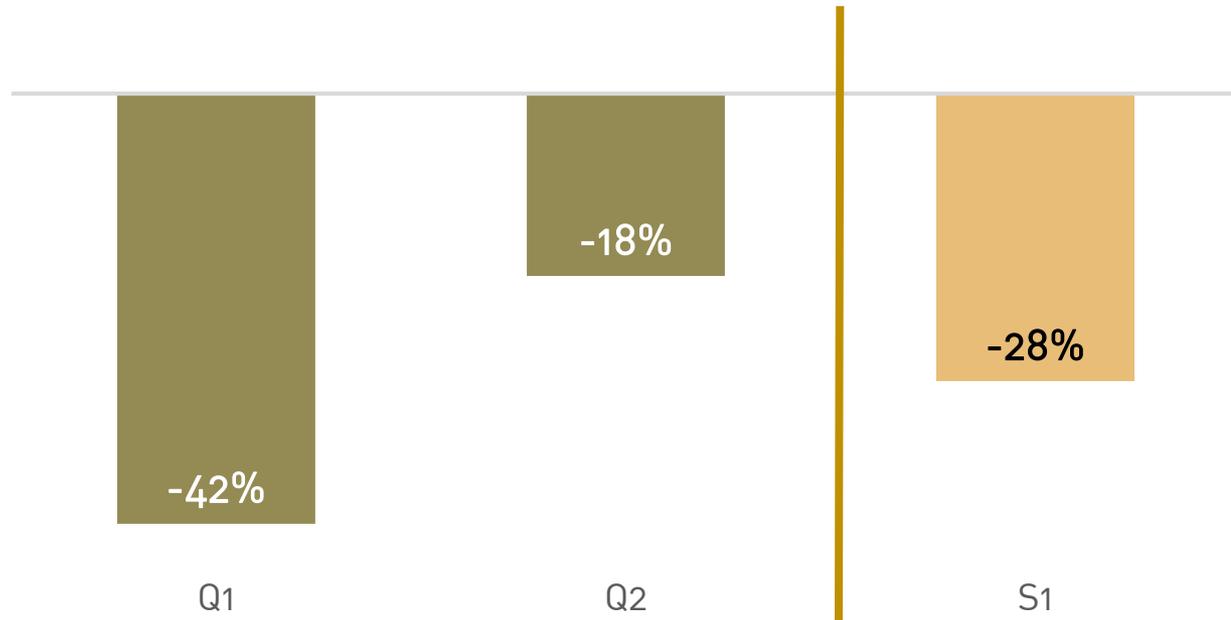


- ✓ CHR
- ✓ Travel/Aérien



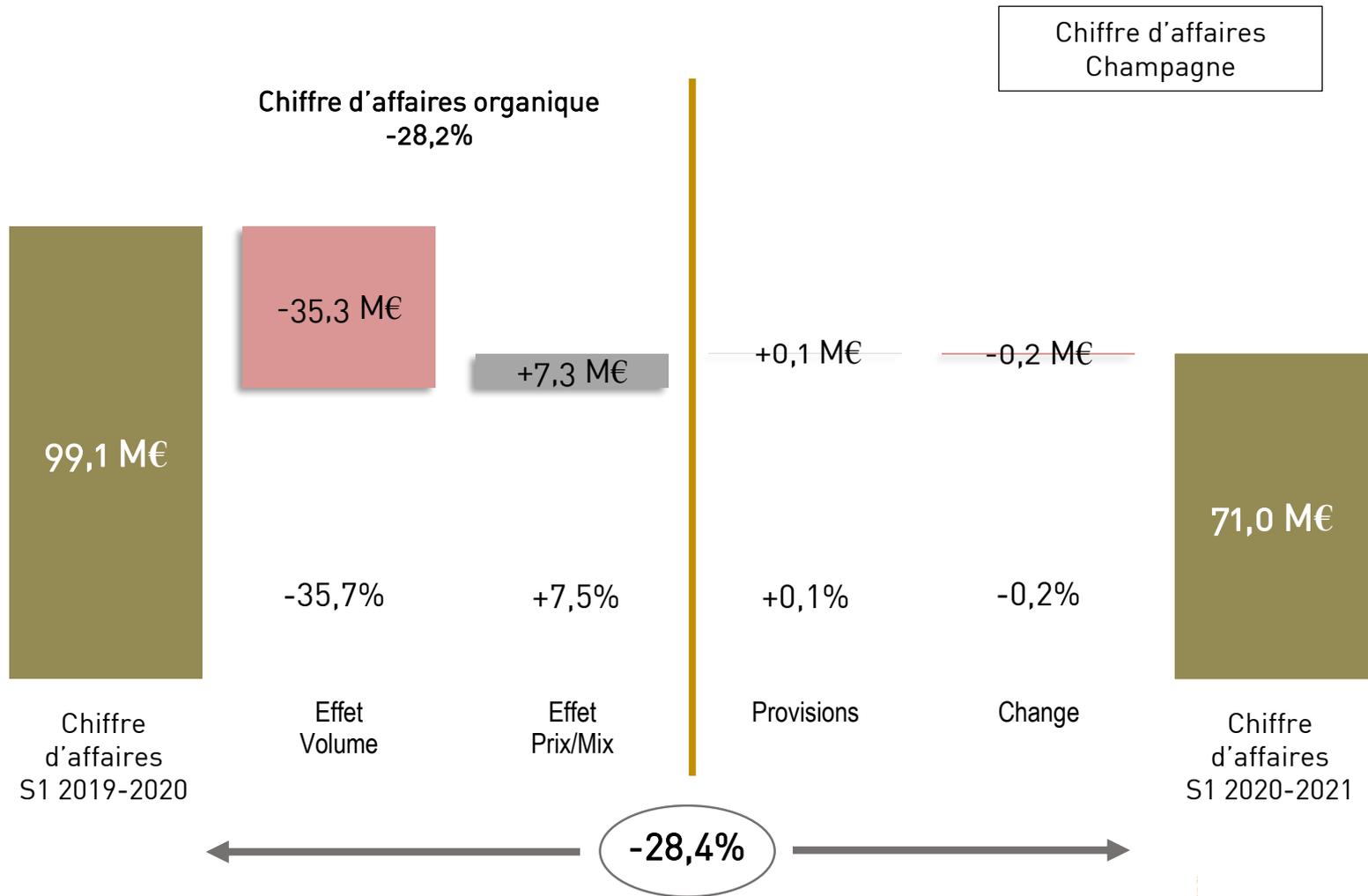
LE 1ER TRIMESTRE CONCENTRE 2/3 DU RECU... DU CHIFFRE D'AFFAIRES

GRUPE LAURENT-PERRIER



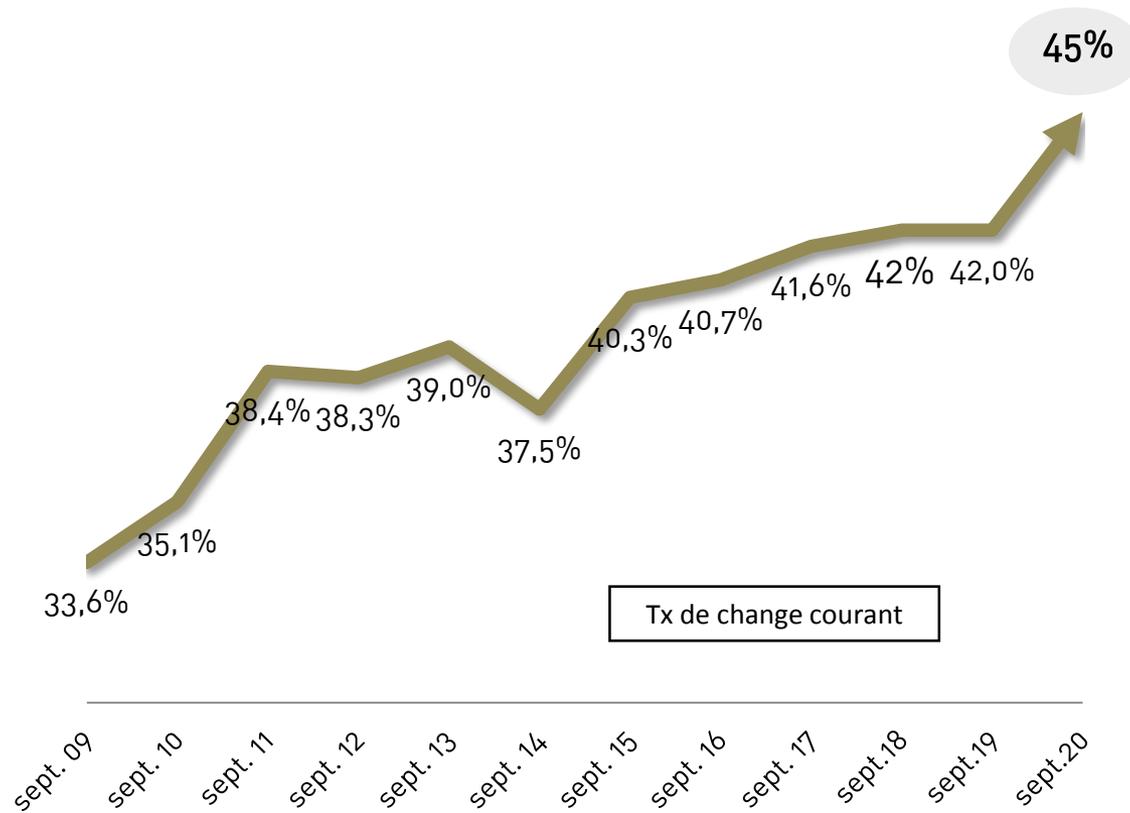
LE GROUPE MAINTIENT UN EFFET PRIX/MIX FAVORABLE

GROUPE LAURENT-PERRIER

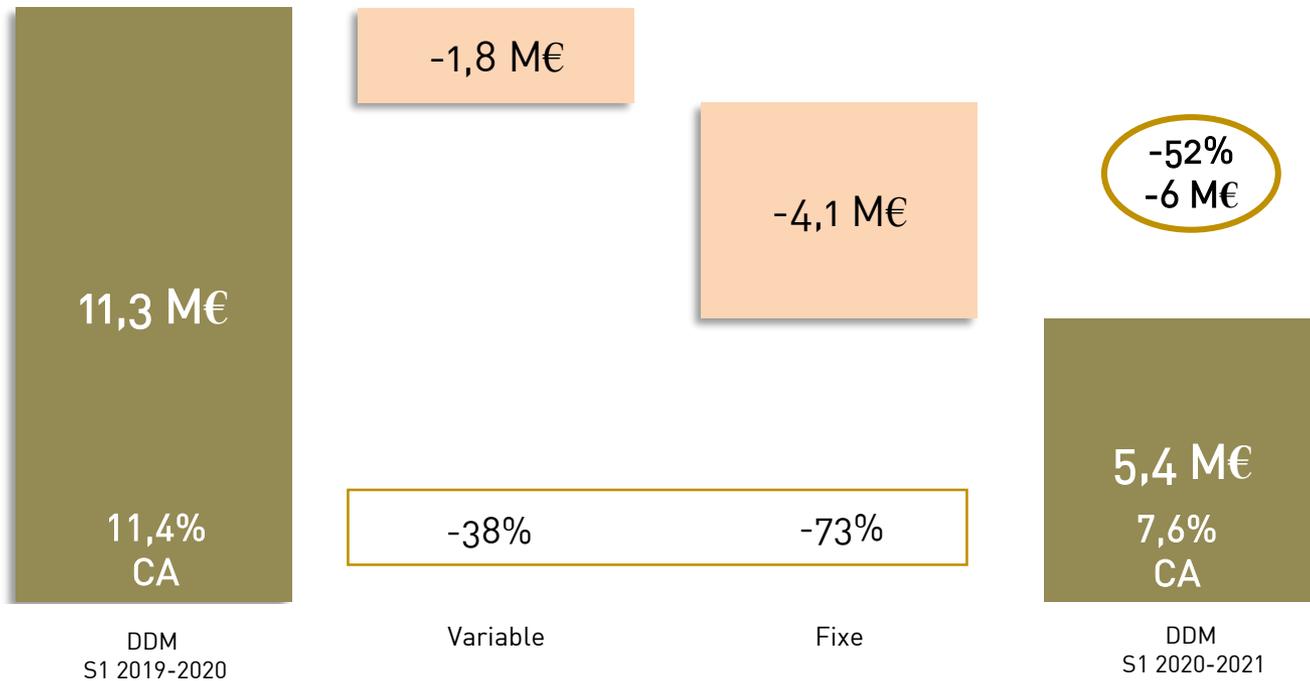


LA PART DES CUVÉES HAUT DE GAMME PROGRESSE

MARQUE LAURENT-PERRIER

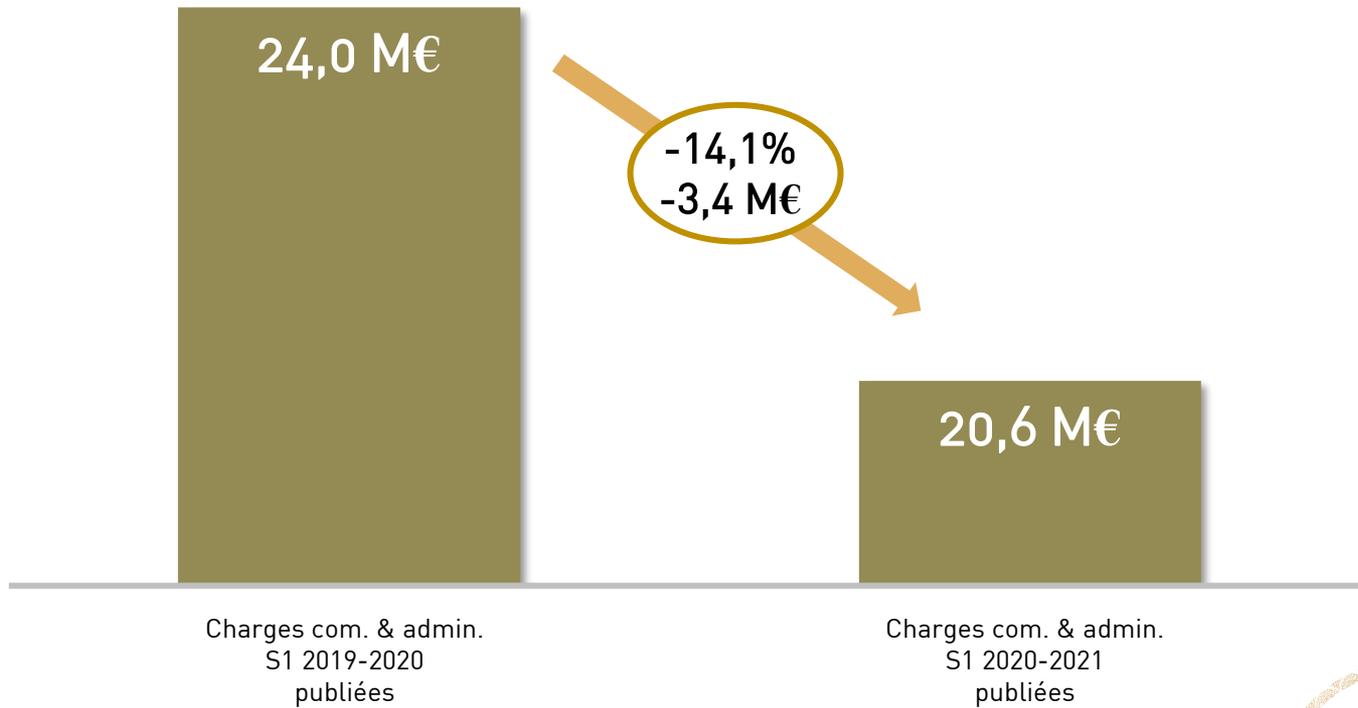


LE GROUPE A SUSPENDU UNE GRANDE PARTIE DES INVESTISSEMENTS EN SOUTIEN DE MARQUE, PROPORTIONNELLEMENT AU VOLUME CIBLE
GROUPE LAURENT-PERRIER



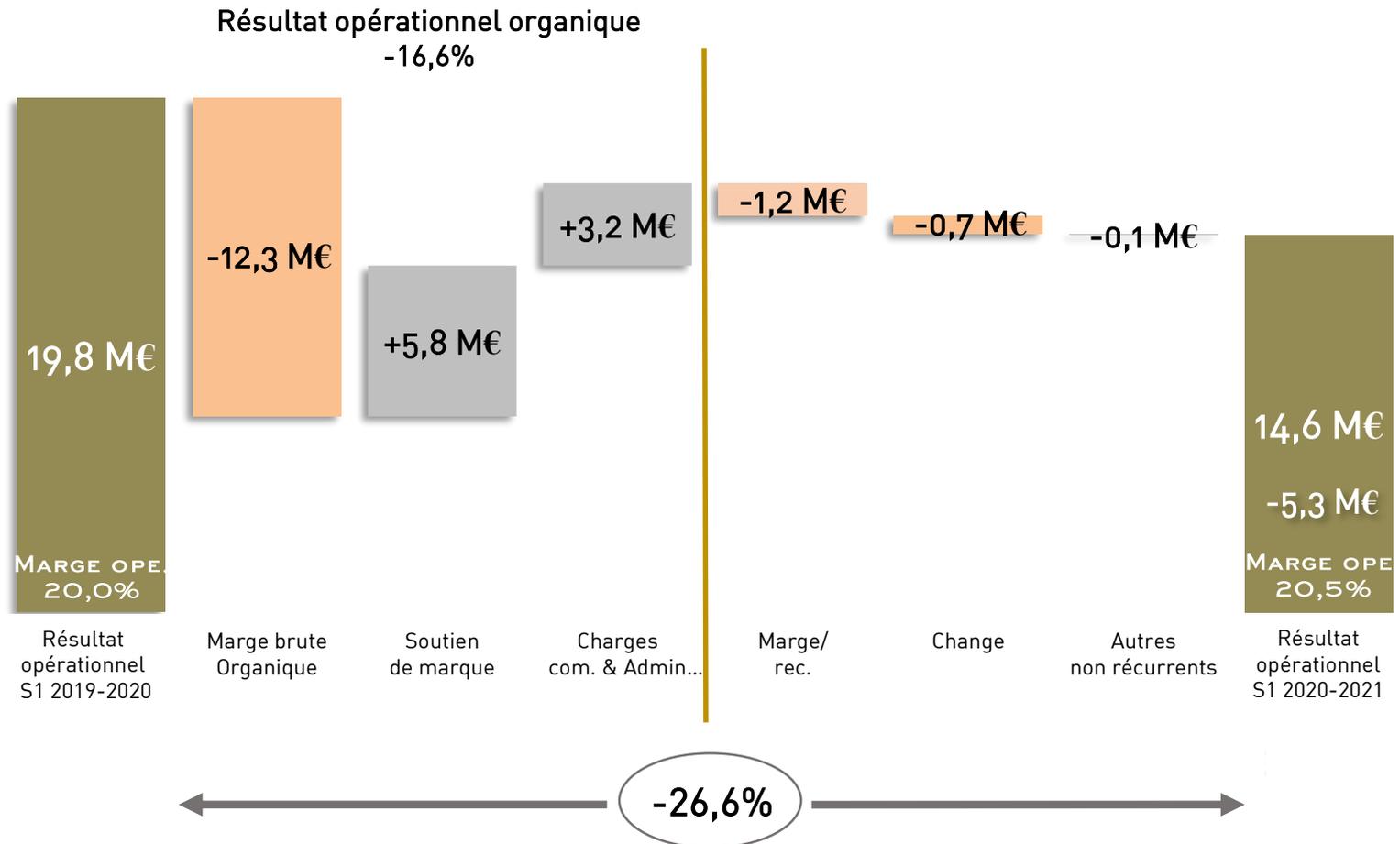
LA MAITRISE DES CHARGES CONTRIBUE AU MAINTIEN DE LA RENTABILITÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



LE MIX ET LA GESTION RIGOUREUSE DES CHARGES D'EXPLOITATION CONTRIBUENT À L'AMÉLIORATION DU TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE

GROUPE LAURENT-PERRIER



COMPTE DE RÉSULTAT DU 1^{ER} SEMESTRE 2020-2021

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	Réel S1 2019-2020	Réel S1 2020-2021	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	99,1	71,0	-28,4%
Marge brute Groupe	54,4	40,8	-25,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Groupe)</i>	<i>54,9%</i>	<i>57,4%</i>	+2,6Pts
Développement de marque & Comm.	-11,3	-5,4	-52,3%
Autres charges & Produits	0,7	-0,2	N/A
Charges Com.et Admin.	-24,0	-20,6	-14,1%
Résultat opérationnel	19,8	14,6	-26,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>20,0%</i>	<i>20,5%</i>	+0,5Pts
Résultat financier	-3,4	-3,1	-8,8%
Impôts	-5,5	-3,9	-29,3%
Résultat net part du groupe	11,0	7,6	-30,9%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,7%</i>	-0,3Pts
Cash flow opérationnel (*)	-21,9	-34,5	-12,6

(*) Trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

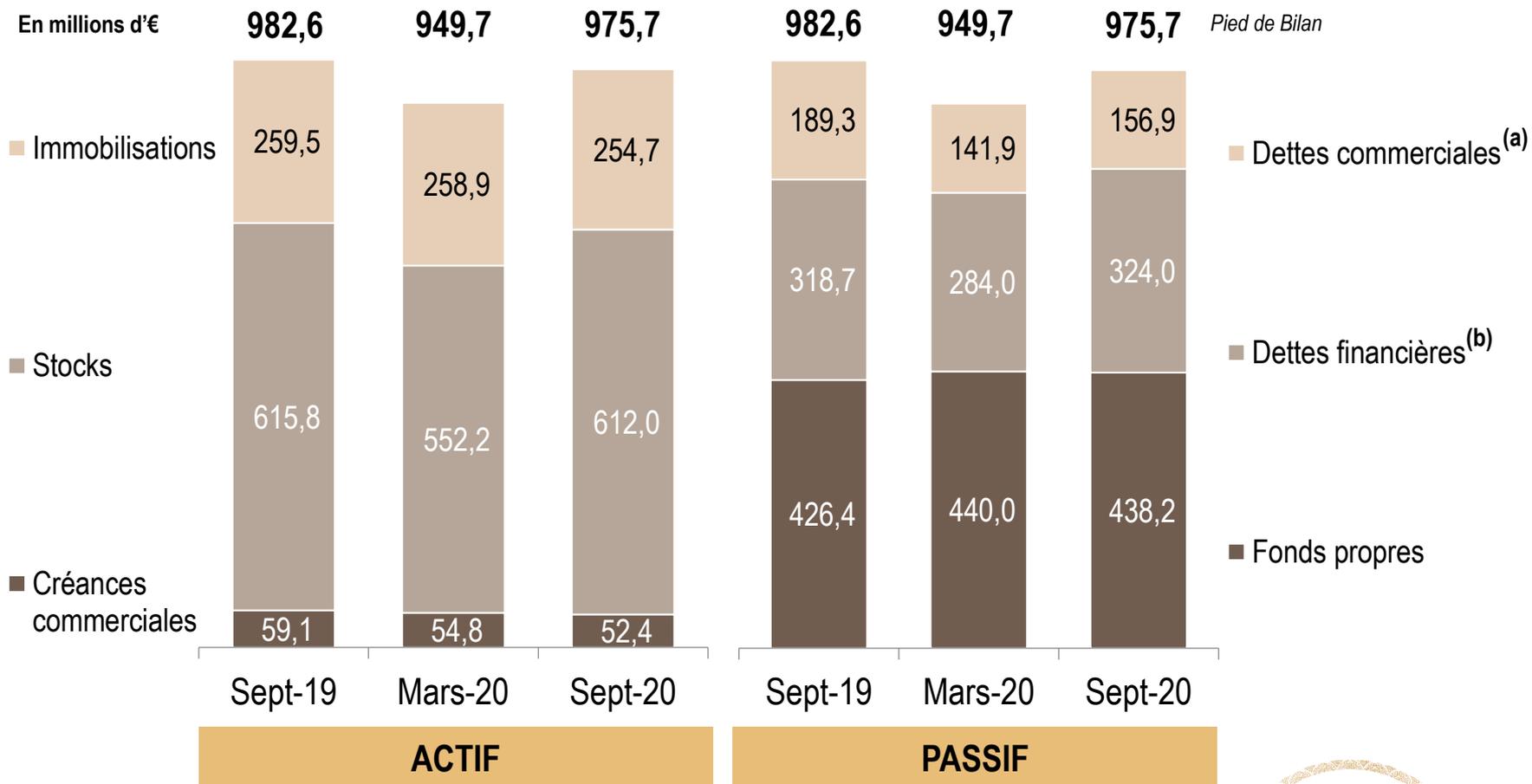
AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- **Structure financière**
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



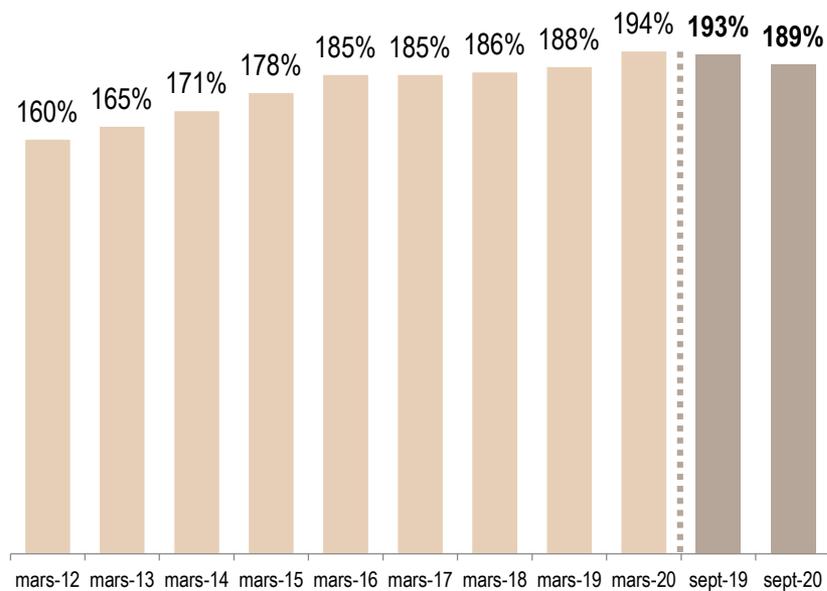
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

(b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active

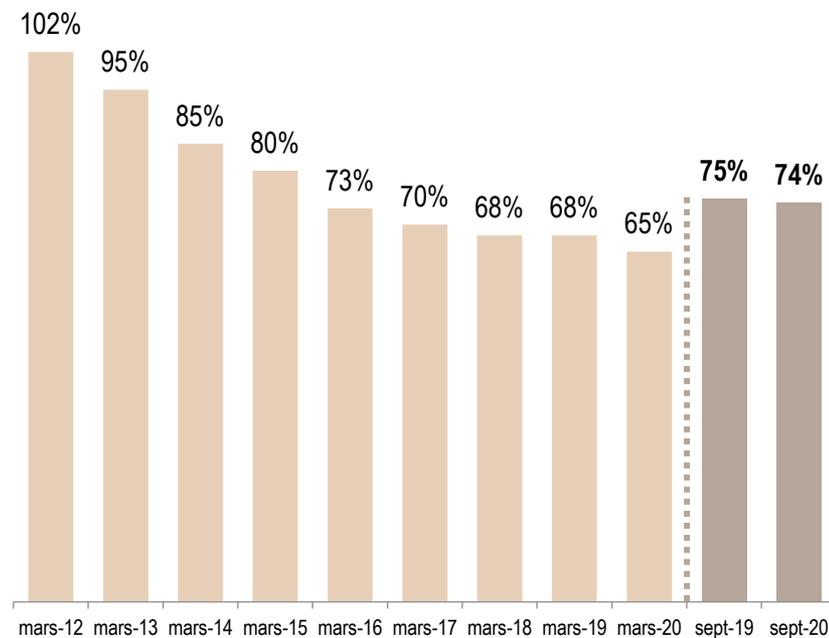


RATIOS D'ENDETTEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



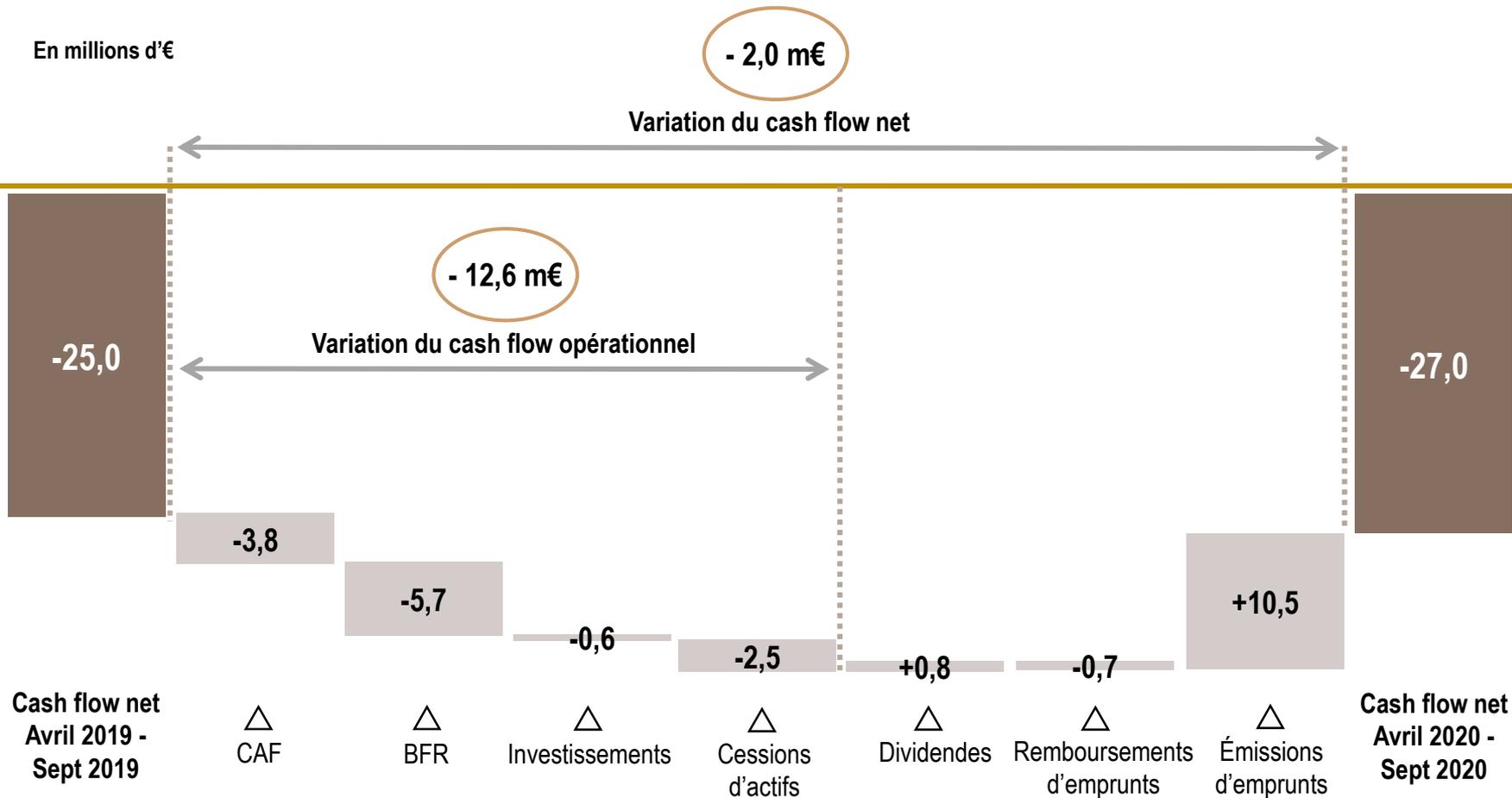
Endettement Net / Fonds Propres (%)



VARIATION DU CASH FLOW NET

GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- **Bilan de l'année viticole**
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



VENDANGE ET APPROVISIONNEMENT



ANNÉE VITICOLE ET VENDANGE 2020

GROUPE LAURENT-PERRIER

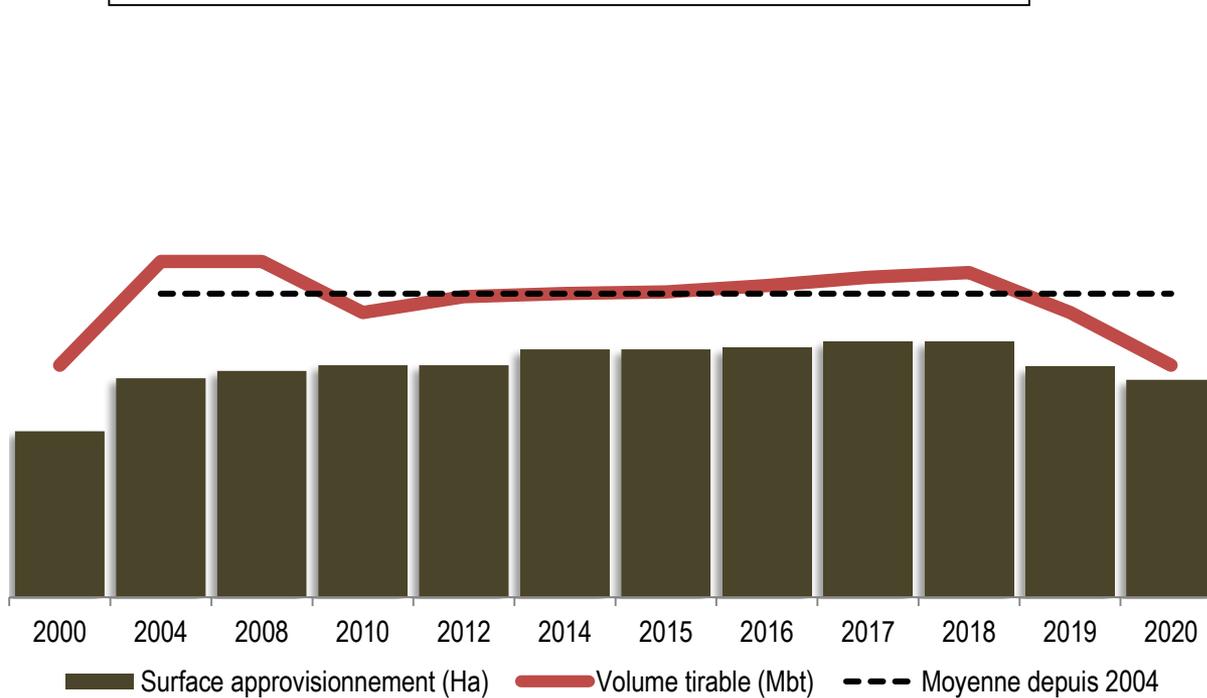
- Hiver doux et printemps sec
- Floraison de la vigne précoce, retardée en fonction des cépages
- Début de la vendange le 18 août : situation exceptionnelle, voire jamais connue
- Disparité de maturation d'une parcelle à l'autre, d'un cépage à l'autre : défi pour l'organisation de la vendange
- Qualité de la vendange très saine mais avec des raisins échaudés en fonction des régions. Présence d'oidium contrôlée
- En conclusion, conditions sanitaires parfaites avec des jus de qualité



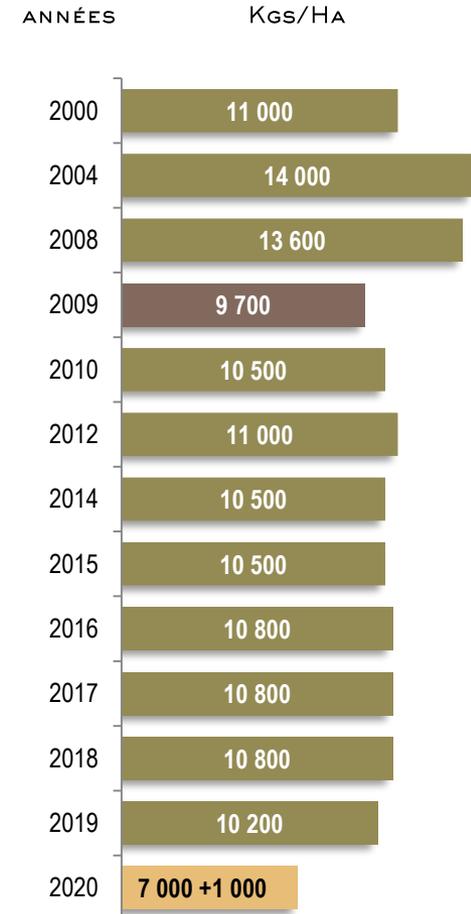
GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

Surface d'approvisionnement Groupe



Historique des Rendements Champagne



AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



Le Groupe maintient sa stratégie de valeur qui repose sur 4 piliers :

- ✓ Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de champagne haut de gamme
 - ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
 - ✓ Un portefeuille de marques complémentaires
 - ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée
- ➔ piliers portés par la professionnalisation permanente des équipes





Laurent-Perrier
CUVÉE ROSÉ

Crafted for a Fragrance, not mixed for a color

**CHOSEN
BY THE BEST**





Le summum de l'assemblage en Champagne

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

N°22

98/100 95/100 18,5/20

JAMES SUCKLING.COM Robert Parker Wine Advocate Jancis Robinson

Grand Siècle N°22 en magnum. En allocation. www.grandsiecle.com
#grandsiecle

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Le summum de l'assemblage en Champagne

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Le summum de l'assemblage en Champagne

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

AGENDA

- Le marché
- Evénements marquants du semestre
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Bilan de l'année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Perspectives



PERSPECTIVES

- ✓ Résultats sur le 1^{er} semestre non extrapolables sur le 2nd semestre
- ✓ Grande prudence sur l'estimation annuelle des résultats du groupe :
 - Horizon de sortie réelle de la crise sanitaire ?
 - Perspectives de dénouement du Brexit ?
 - Risques tarifaires aux USA ?

Dans le contexte spécifique actuel, Olivier Dumas, Directeur Financier du Groupe Laurent-Perrier, est disponible pour répondre à vos questions à l'adresse email suivante : direction.communication@laurent-perrier.fr ou par téléphone au 03 26 58 91 22





**RÉSULTATS SEMESTRIELS
DE L'EXERCICE 2020-2021**

27 NOVEMBRE 2020