



**RÉSULTATS DE L'EXERCICE
2020-2021**

11 JUIN 2021

Les résultats présentés au titre de 2020-2021 (1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021) par le Groupe Laurent-Perrier sont impactés par les effets de la crise sanitaire sur la totalité de l'exercice fiscal.



Les résultats de l'exercice 2020-2021 du Groupe sont le reflet de:

- ✓ la politique de valeur et la force de ses marques
- ✓ la qualité de gestion des stocks et des coûts
- ✓ la solidité de sa structure financière
- ✓ sa capacité d'adaptation



Les objectifs clés fixés au début de cette crise ont été tenus.



FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2020-2021

GRUPE LAURENT-PERRIER

Marché :

- ✓ Crise sanitaire sans précédent :
 - marché français vs export (10^{ème} année de baisse consécutive)
 - Adaptation de la filière champagne
 - E-commerce et « consommer chez soi »
- ✓ Brexit

Groupe Laurent-Perrier :

- ✓ Bonne résilience des Cuvées haut de gamme
- ✓ Parts de marché à l'export

AGENDA

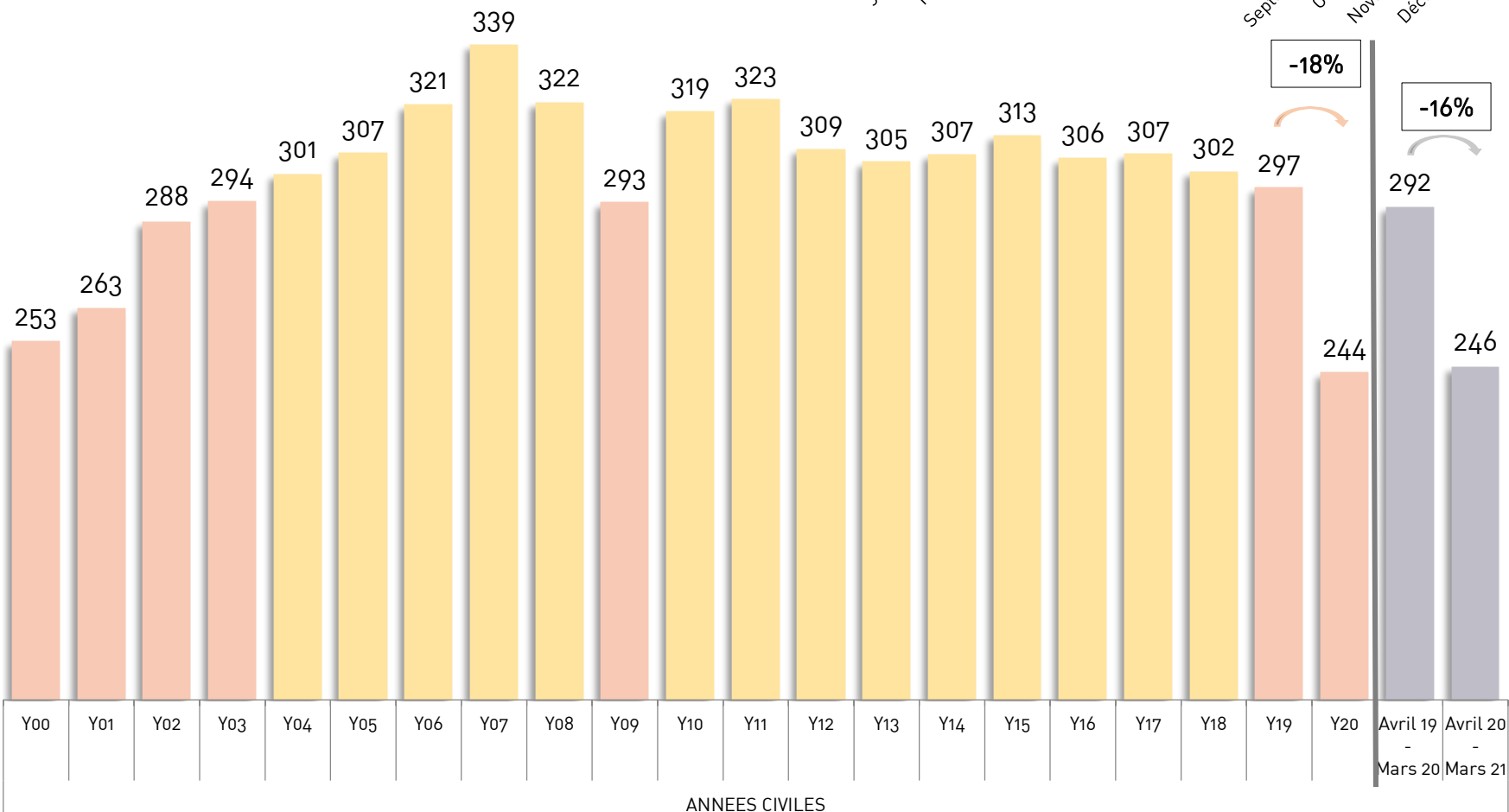
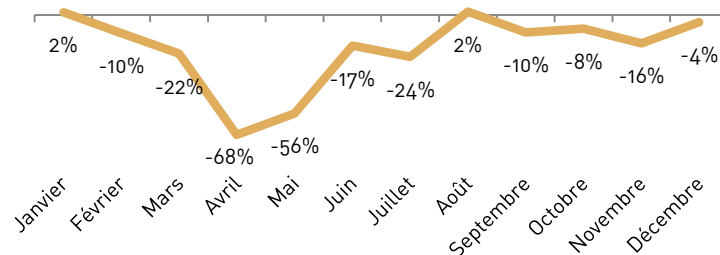
- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



SITUATION DU MARCHÉ DES EXPÉDITIONS

Source : CIVC
Millions de bt

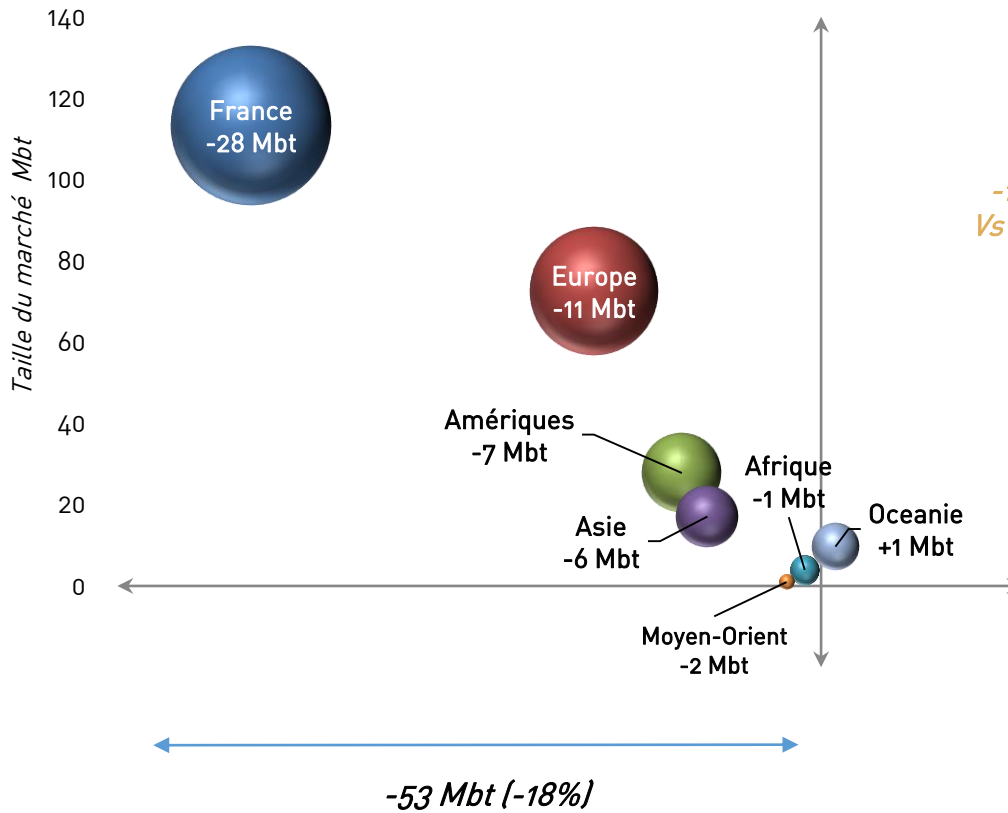
Evolution mensuelle 2020



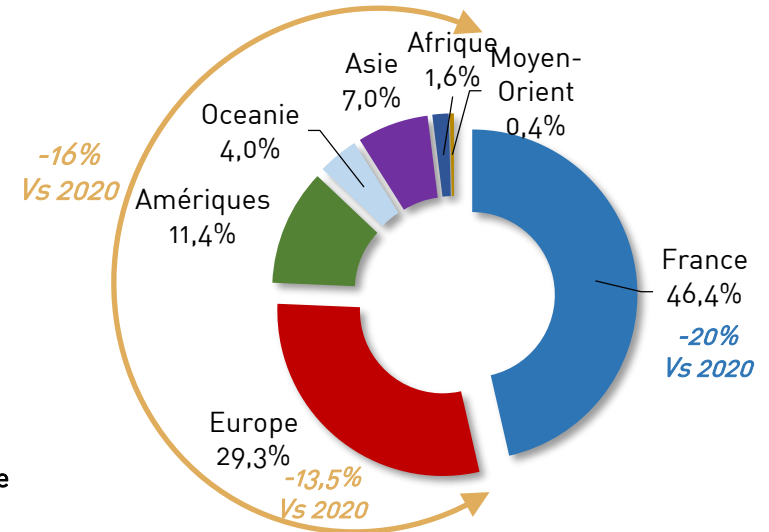
LE MARCHÉ DES EXPÉDITIONS EN 2020

SOURCE : CIVC

Baisse des expéditions



Poids dans les expéditions



Taille de la bulle = Taille du marché Mbt



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2020-2021

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	Réel 2019-2020	Réel 2020-2021	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne)	231,3	184,7	-20,1%
Marge brute (Champagne)	117,4	98,6	-16,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	50,8%	53,4%	+2,6Pts
Développement de marque & Comm.	-26,6	-13,4	-49,8%
Autres charges & Produits *	1,7	0,6	N/A
Charges Com.et Admin.	-51,4	-44,6	-13,2%
Résultat opérationnel	41,2	41,3	+0,2%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	17,8%	22,4%	+4,6Pts
Résultat financier	-6,5	-6,1	-6,2%
Impôts	-10,9	-9,8	-10,2%
Résultat net part du groupe	23,7	25,3	+6,5%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	10,3%	13,7%	+3,4Pts
Cash flow opérationnel **	14,3	3,6	-10,7

*Résultat de change, prestations, subventions etc....

** Trésorerie générée par l'activité – investissements/cessions nettes

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL À CHANGE CONSTANT

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES HORS IMPACT DE CHANGE

(en millions d'euros)	Réel 2019-2020	Réel 2020-2021 change constant	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne)	231,3	185,9	-19,7%
Marge brute (Champagne)	117,4	99,8	-15,0%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>50,8%</i>	<i>53,7%</i>	<i>+2,9Pts</i>
Résultat opérationnel	41,2	42,0	+1,8%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne)</i>	<i>17,8%</i>	<i>22,6%</i>	<i>+4,8Pts</i>

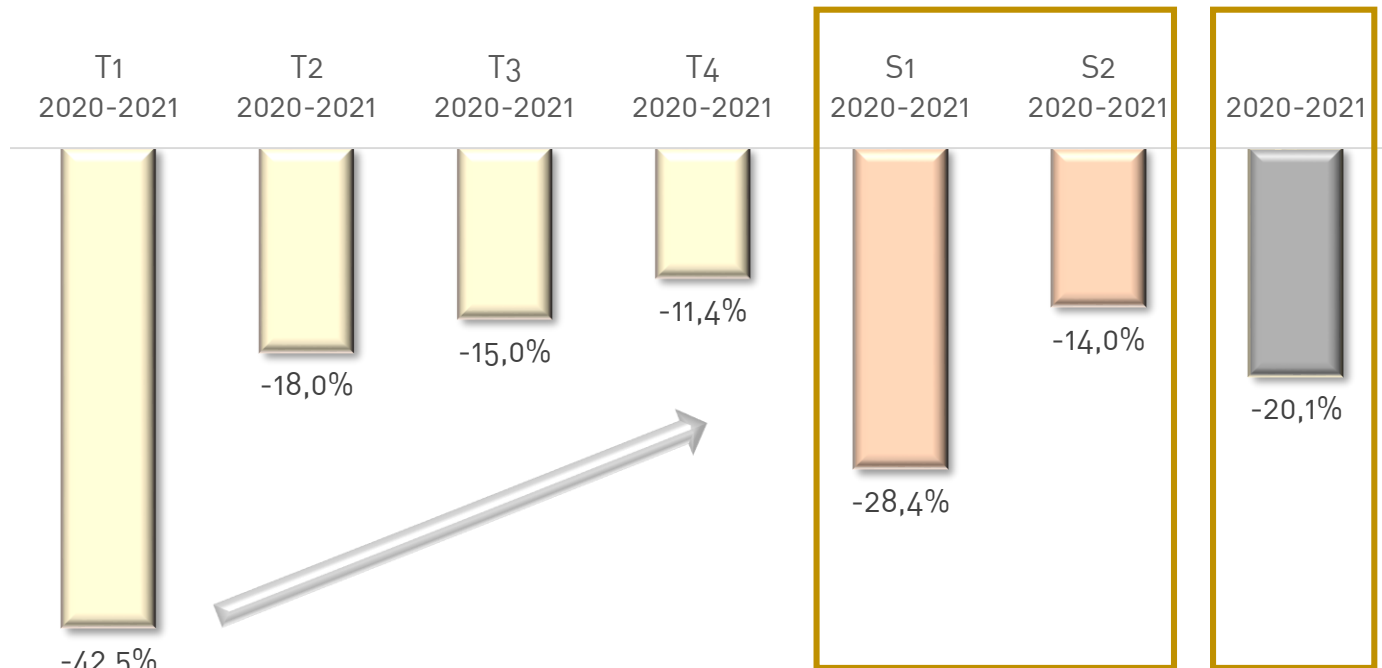
AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- **Analyses**
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



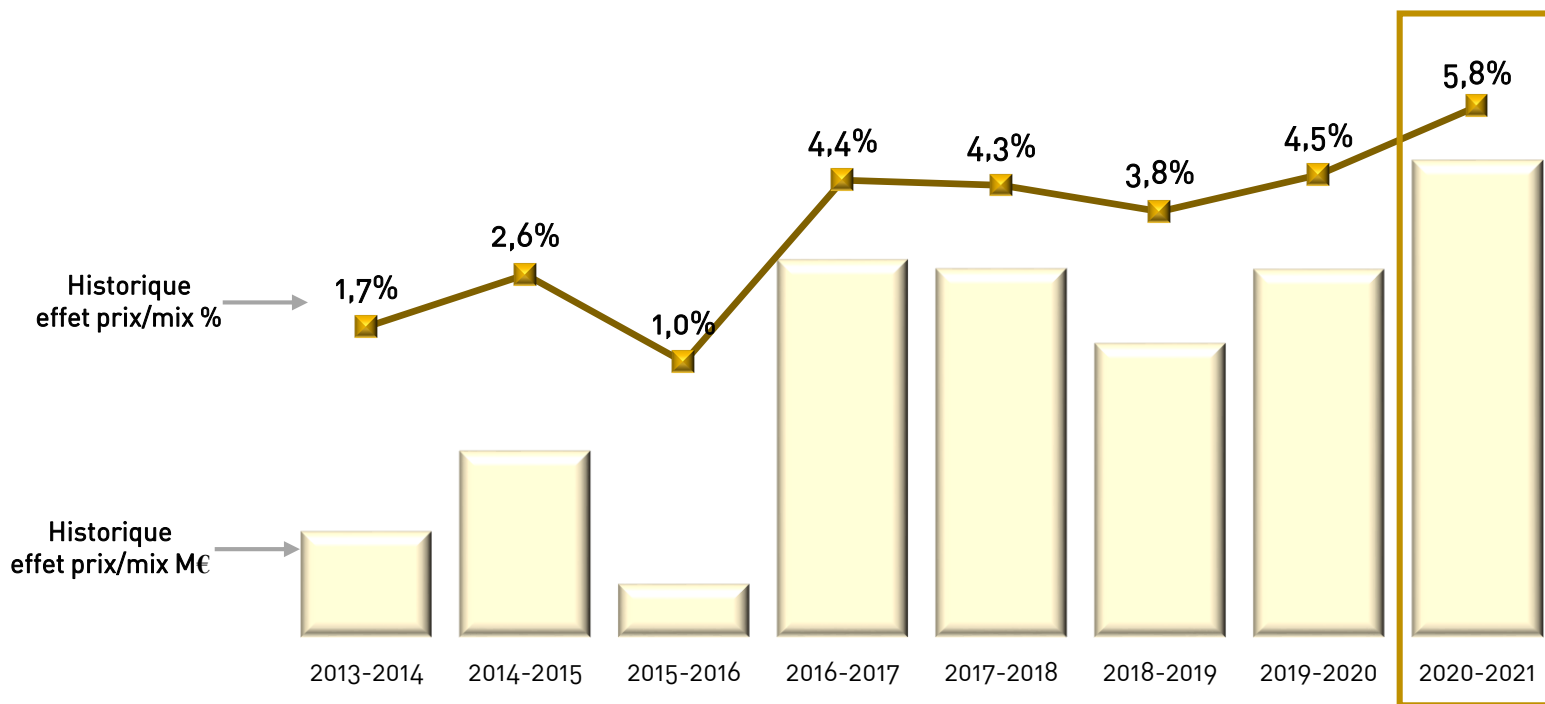
EVOLUTION TRIMESTRIELLE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



L'EFFET VOLUME EST ATTÉNUÉ PAR L'EFFET PRIX/MIX

GROUPE LAURENT-PERRIER



Change constant

PROGRESSION DU POIDS DU HAUT DE GAMME DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

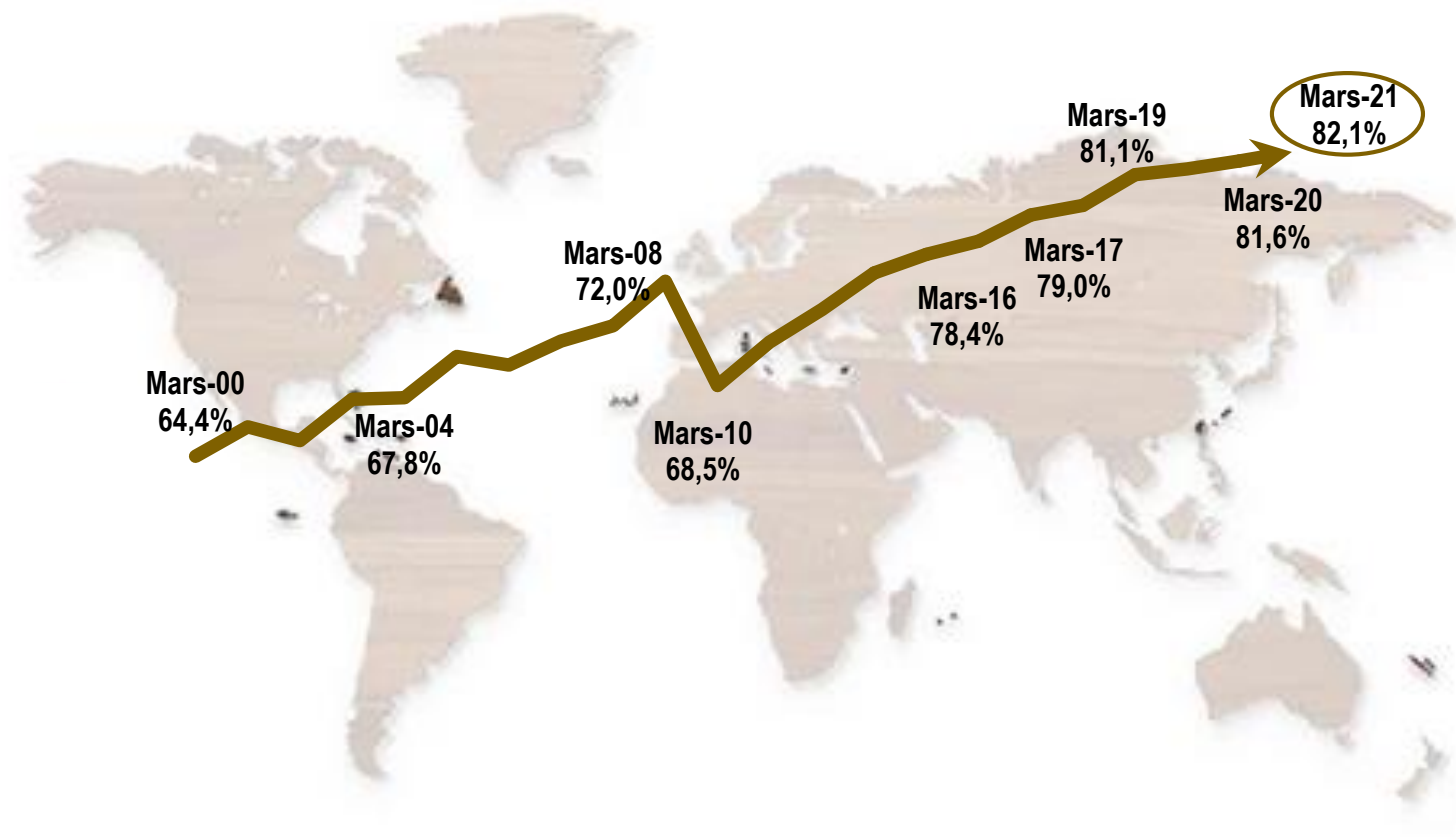
MARQUE LAURENT-PERRIER



Change courant

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT

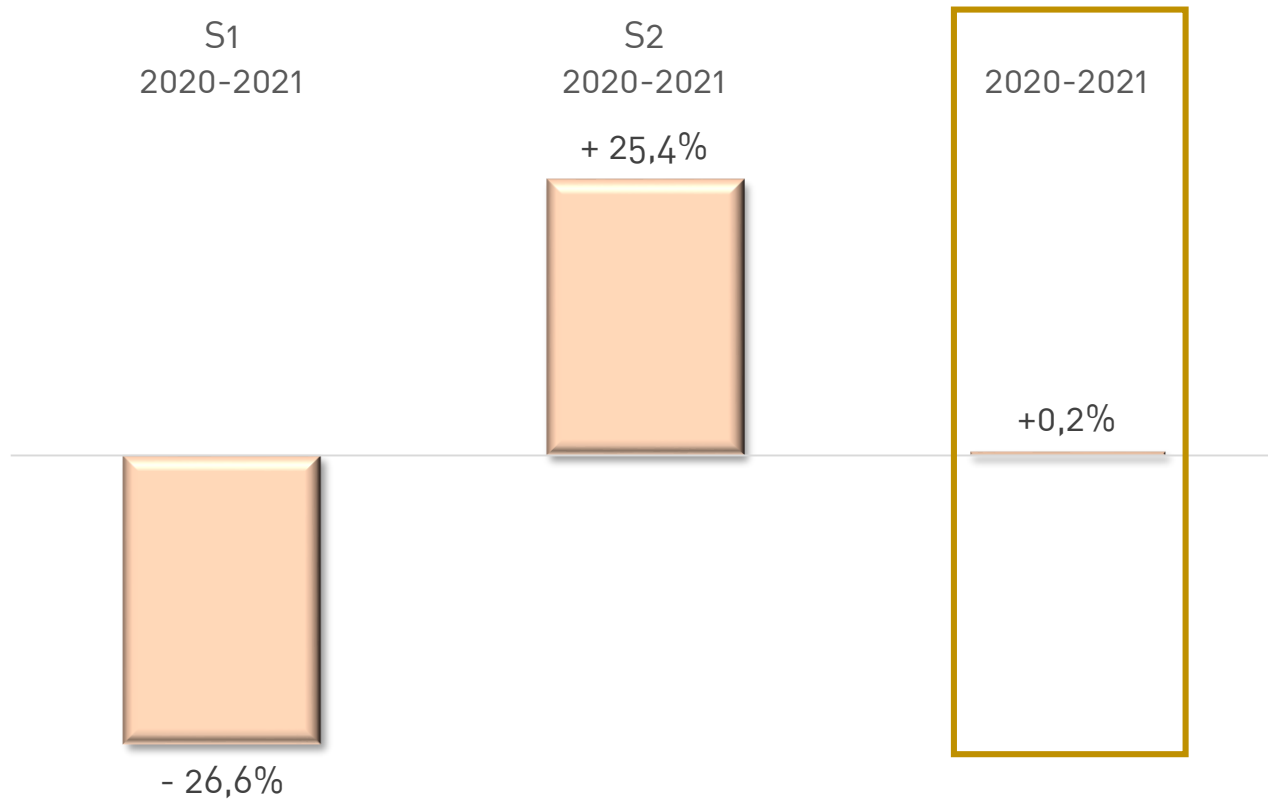
MARQUE LAURENT-PERRIER



Change courant

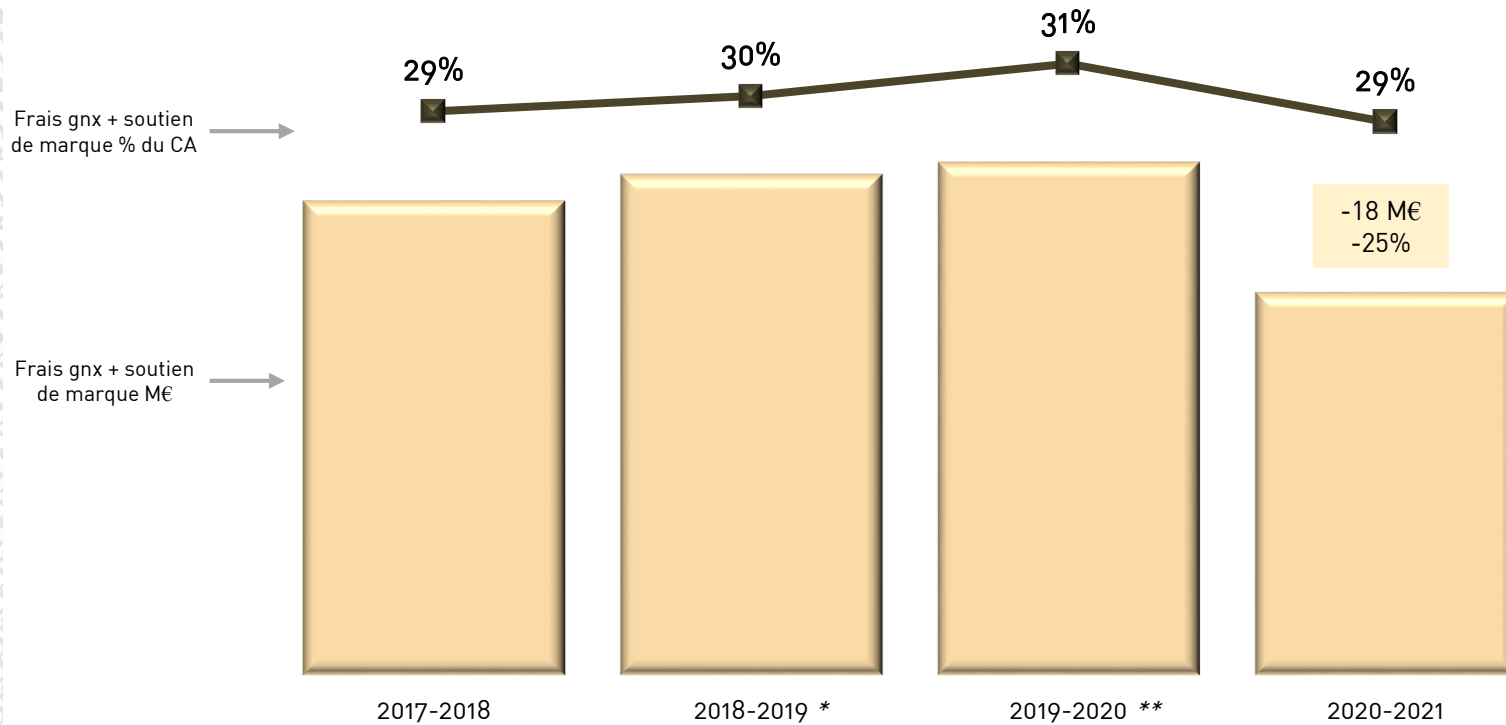
EVOLUTION SEMESTRIELLE DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



LE GROUPE A PRIS LES MESURES DE COURT TERME NECESSAIRES POUR PROTÉGER SON FINANCEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Change courant

** Hors passifs sociaux*

*** Hors impact dotations/reprises clients*



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- **Structure financière**
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€

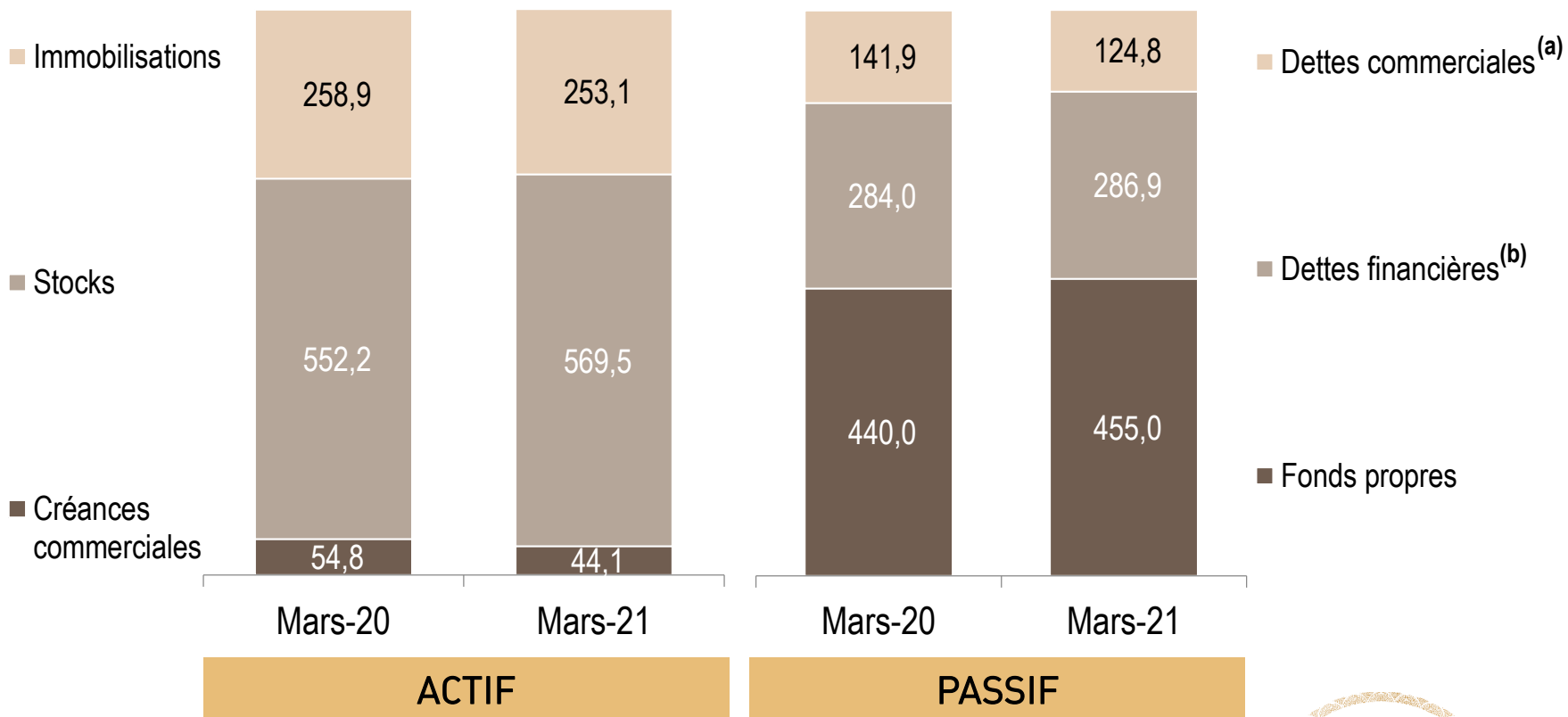
949,7

957,5

949,7

957,5

Pied de Bilan



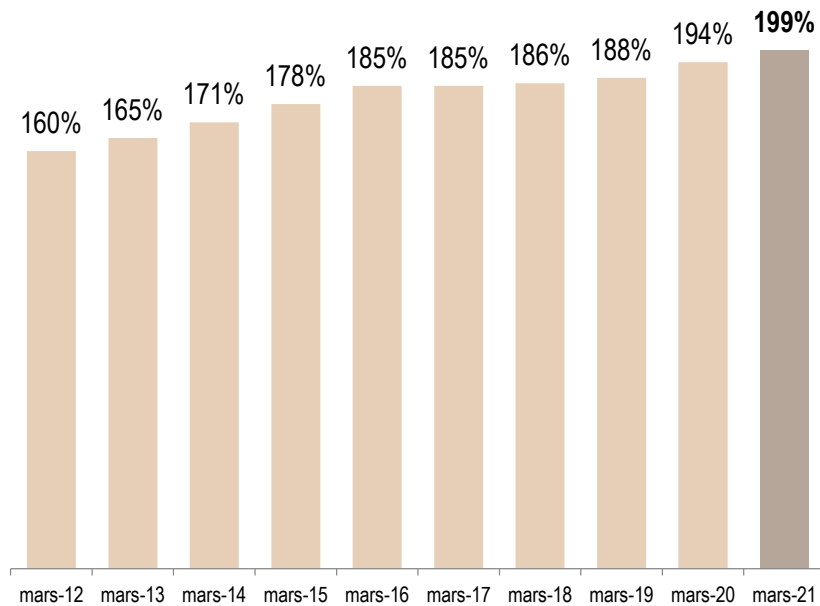
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

(b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active

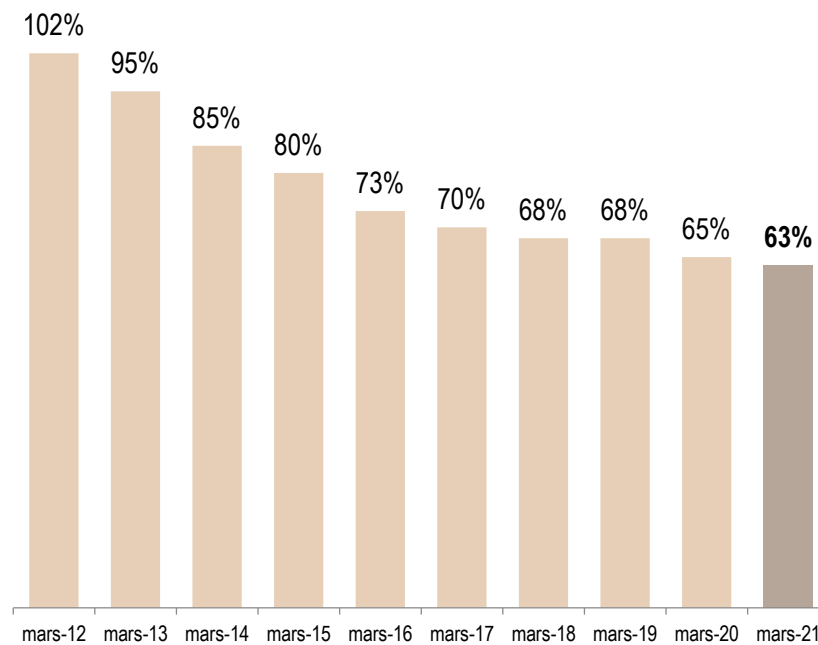


RATIOS D'ENDETTEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GROUPE LAURENT-PERRIER

	Au 31/03/2020	Au 31/03/2021	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	72,2	82,3		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+32,5	+32,4	-0,1	-10,7 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-15,5	-24,5	-9,0	
Opérations d'investissement	-5,1	-4,5	+0,6	
Opérations de cession	+2,3	+0,2	-2,1	
Opérations de financement	+2,9	+9,4	+6,5	
Dividendes	-7,0	-6,1	+0,9	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+10,1	+6,9	-3,2	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	82,3	89,2		

AGENDA

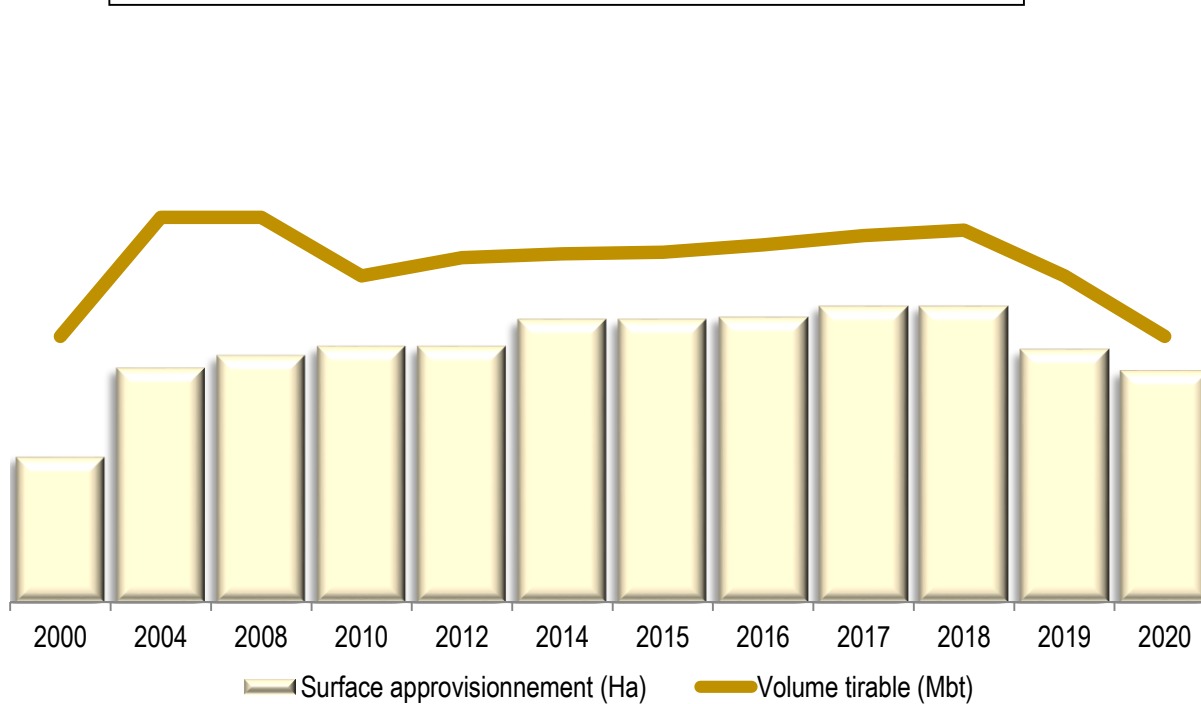
- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- **Gestion des approvisionnements**
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

Surface d'approvisionnement Groupe



Historique des Rendements Champagne



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- **Poursuite de la politique de valeur**
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



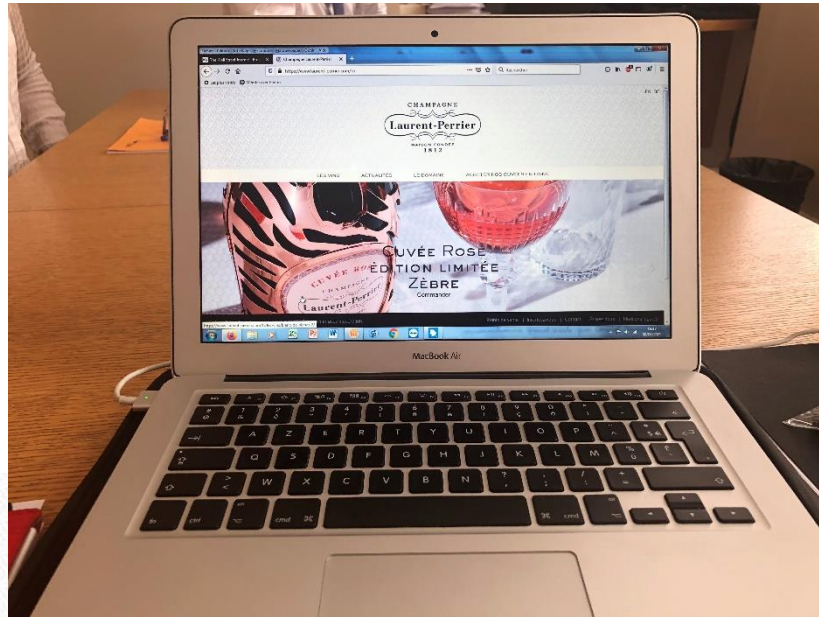




DÉVELOPPEMENT DU DIGITAL

GROUPE LAURENT-PERRIER

Site Laurent-Perrier



LES VINS ACTUALITÉS LE DOMAINE ACHETER NOS CUVÉES EN LIGNE

ACHETER NOS CUVÉES EN LIGNE

Laurent-Perrier propose une gamme unique de Vins de Champagne marqués par la fraîcheur, la pureté et l'élégance.

NICOLAS

MILLESIMA
BORDEAUX

Plus de Bulles
CHAMPAGNE

Exemple Homepage

NICOLAS



Rosé

> DÉCOUVRIR



PRESTIGE

DÉCOUVRIR



BRUT NATURE

> DÉCOUVRIR



TOUTES LES CUVÉES

DÉCOUVRIR



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

GROUPE LAURENT-PERRIER



LA VITICULTURE DURABLE EN CHAMPAGNE
est une démarche exigeante.
Elle répond à tous les enjeux de la Haute Valeur Environnementale (HVE)...



Stratégie
phytosanitaire



Gestion
de la fertilisation



Préservation
de la biodiversité

... Et à d'autres ambitions spécifiques au vignoble champenois



Préservation et mise en valeur
des terroirs et paysages



Gestion des effluents,
déchets et sous-produits



Réduction
de l'empreinte carbone

100 % DE SURFACES CERTIFIÉES
à l'horizon 2030

Mars 2021 - Document réservé à usage interne.



LA CHAMPAGNE ENGAGÉE
dans le développement durable du vignoble

RÉSULTATS
des 15 dernières années



-20 %
D'EMPREINTE CARBONE
par bouteille



-50 % DE PRODUITS
phytosanitaires et
engrais azotés



90 %
DES DÉCHETS INDUSTRIELS
traités et valorisés



100 % DES EFFLUENTS
VINICOLES
& sous-produits valorisés



20 % DES SURFACES
sous certification
environnementale

OBJECTIFS
pour le futur

-75 %
D'EMPREINTE CARBONE
à l'horizon 2050

ZÉRO HERBICIDE
en 2025

Poursuite
du déploiement de
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
dans la filière Champagne

100 %
DE SURFACES CERTIFIÉES
à l'horizon 2030

100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



DEPUIS LA CLÔTURE
GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Intrusion sur le réseau informatique du Groupe
- ✓ Refinancement en cours
- ✓ Le marché



INTRUSION SUR LE RÉSEAU INFORMATIQUE

GROUPE LAURENT-PERRIER

Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, le 14 mai 2021

Communiqué

Laurent-Perrier : Retour à la normale suite à une intrusion sur son réseau informatique Révision du calendrier financier

A la suite de l'intrusion détectée sur son réseau informatique, le Groupe a immédiatement engagé toutes les mesures nécessaires pour rétablir son activité dans les meilleures conditions.

Ces mesures ont permis une reprise de la totalité des activités opérationnelles et de renforcer significativement le réseau informatique du Groupe.

L'incident n'aura pas d'effet significatif sur les résultats du Groupe.



REFINANCEMENT EN COURS

GROUPE LAURENT-PERRIER

OBJECTIFS

- ❖ Actualiser les conditions et modalités de financement du Groupe :
 - en sécurisant des conditions de marché et limiter les frais financiers ;
 - en étendant la maturité de ses financements en privilégiant le long terme ;
 - avec l'exigence permanente de maîtrise des ratios financiers, de l'endettement et du respect des covenants.

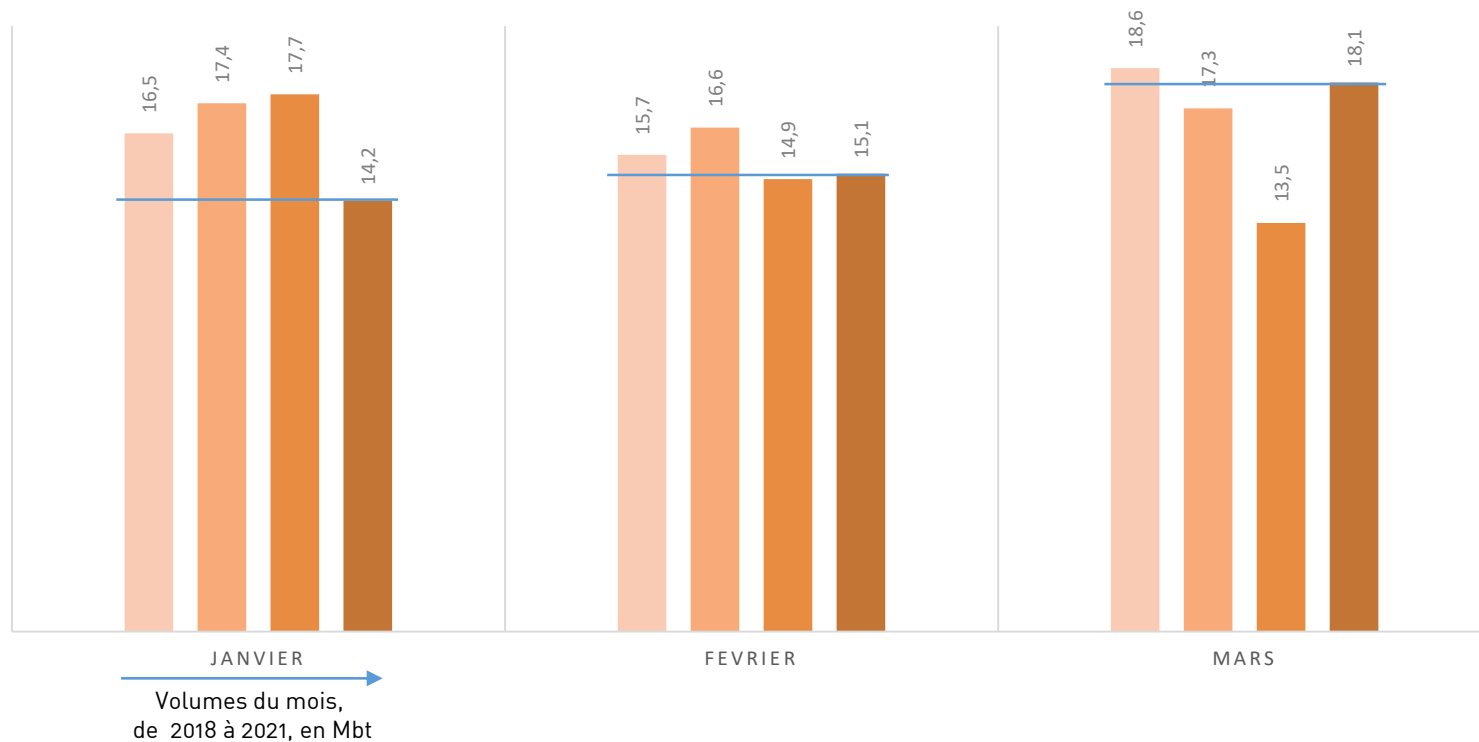
ENJEUX

- ❖ Dimensionner et adapter le besoin de financement du Groupe autour de trois axes :
 - Financement de l'activité en support de la politique de valeur ;
 - Financement des investissements et des projets clefs ;
 - Financement des opportunités de croissance externe.
- ❖ Lever des financements négociés sur la signature du Groupe (covenants).



PERSPECTIVES DE MARCHÉ

➤ Le marché semble retrouver une certaine dynamique depuis février



Source : CIVC



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Analyses
- Structure financière
- Gestion des approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Depuis la clôture
- Perspectives



PERSPECTIVES (1/2)

GROUPE LAURENT-PERRIER

Malgré une situation sanitaire toujours incertaine et évolutive, le Groupe Laurent-Perrier poursuit, avec confiance, le pilotage et l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 qui confirme notamment les points suivants :

- ✓ Le Groupe dispose d'une solide structure financière
- ✓ Le financement et la liquidité sont assurés
- ✓ Les tests de dépréciation confirment la valeur des actifs

Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- ✓ Un métier unique : l'élaboration et la vente des vins de champagne haut de gamme
- ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- ✓ Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée



PERSPECTIVES (2/2)

GROUPE LAURENT-PERRIER

Le groupe privilégie une perspective de long terme

- ✓ Indépendance financière
- ✓ Qualité des vins
- ✓ Renforcement de ses marques
- ✓ Qualité de ses équipes

A l'horizon de l'exercice 2021-2022, le Groupe va reprendre ses investissements de long-terme, notamment en support de ses marques, et s'attend donc à une baisse probable de son résultat opérationnel.

Dans le contexte spécifique actuel, Olivier Dumas, Directeur Financier du Groupe Laurent-Perrier, est disponible pour répondre à vos questions à l'adresse email suivante : direction.communication@laurent-perrier.fr ou par téléphone au 03 26 58 91 22





**RÉSULTATS DE L'EXERCICE
2020-2021**

11 JUIN 2021