



**RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2021-2022**

3 JUIN 2022

CONTEXTE DES RÉSULTATS ANNUELS :

- ✓ Marché très favorable et gains de parts de marché de Laurent-Perrier
- ✓ Ruptures constatées de certains de nos concurrents
- ✓ Performance de la politique de valeur du Groupe
- ✓ Mise sous allocation des qualités Haut de Gamme

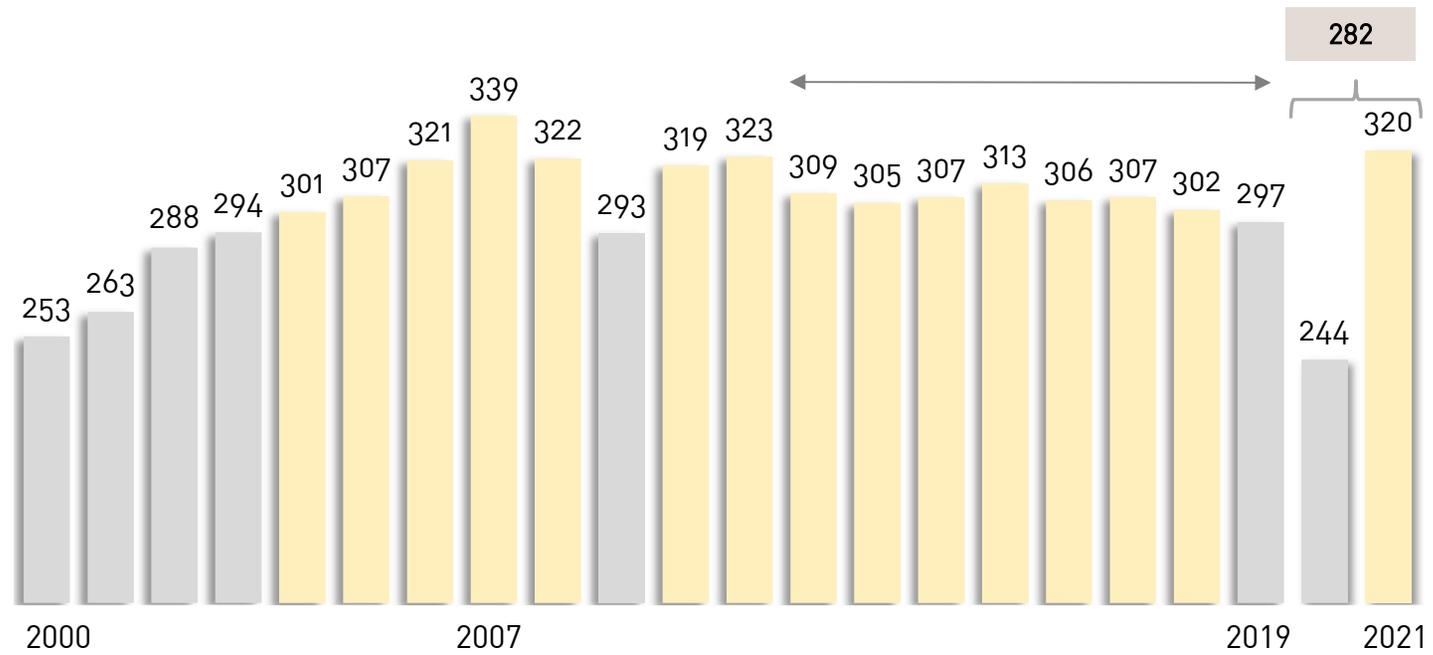


AGENDA

- ↓ • Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



HISTORIQUE DES EXPÉDITIONS

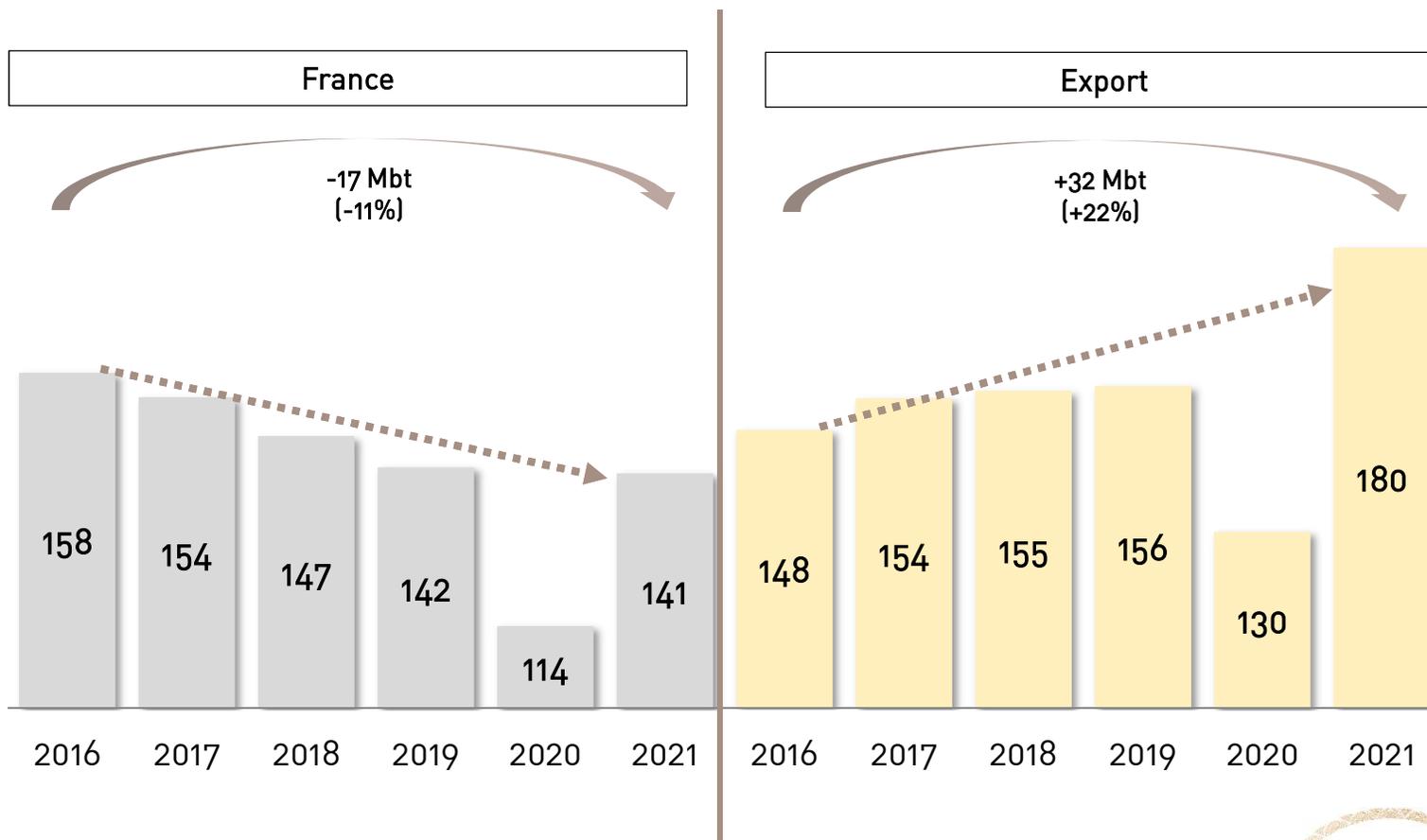


Source : CIVC
En Mbt



DES DYNAMIQUES DIFFÉRENTES

➤ La France n'a pas retrouvé son niveau de 2019



Source : CIVC
En Mbt



SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ

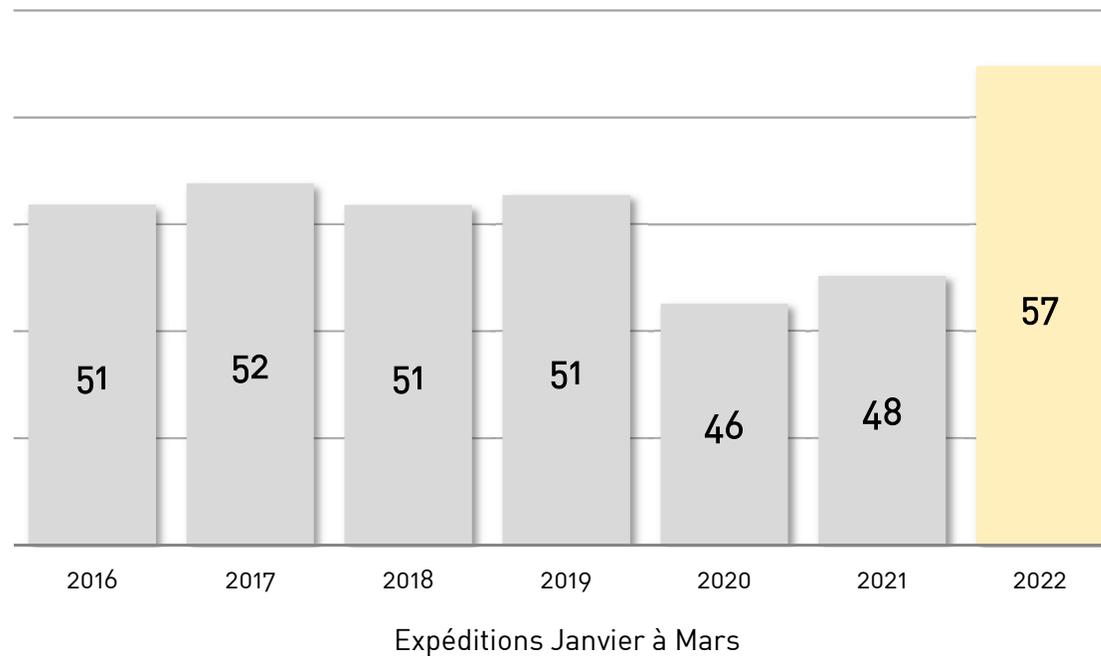
| Variations % Expéditions | Année civile Janvier à Décembre | |
|-----------------------------|------------------------------------|--------|
| | vs N-1 | vs N-2 |
| MARCHE | +31% | +8% |
| LVMH * | +27% | +3% |
| GRPE L-P | +41% | +4% |
| L-P | +52% | +12% |

*Champagne



QUELLE ÉVOLUTION DU MARCHÉ DEPUIS JANVIER ?

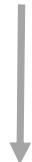
➤ Le 1^{er} trimestre 2022 est le plus important depuis 2007



Source : CIVC
En Mbt



AGENDA

- 
- 
- Le marché
 - **Chiffres clés**
 - Structure financière
 - Année viticole & approvisionnements
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2021-2022

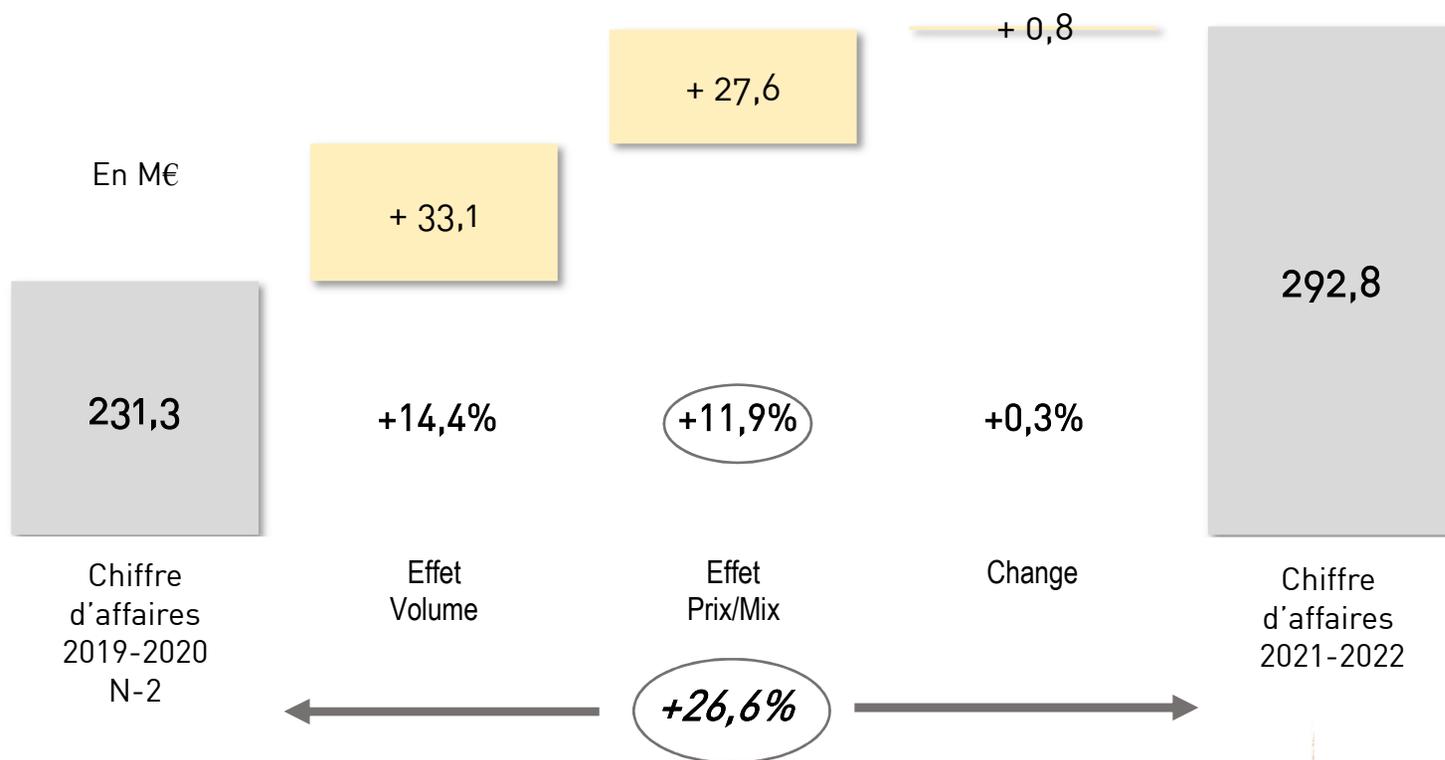
GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

| (en millions d'euros) Change courant | FY 2019-2020 | FY 2020-2021 | FY 2021-2022 | Variations vs N-2 | Variations vs N-1 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|----------------------|
| Chiffre d'affaires (Champagne & Vins) | 231,3 | 184,7 | 292,8 | 26,6% | 58,6% |
| Marge brute (Champagne & Vins) | 117,4 | 98,6 | 154,6 | +31,7% | +56,8% |
| <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i> | 50,8% | 53,4% | 52,8% | +2,0Pts | -0,6Pts |
| Développement de marque & Comm. | -26,6 | -13,4 | -24,8 | -6,7% | +85,6% |
| Charges Com. & Admin. | -51,4 | -44,6 | -53,7 | +4,6% | +20,4% |
| Résultat opérationnel | 41,2 | 41,3 | 77,0 | +86,9% | +86,4% |
| <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i> | 17,8% | 22,4% | 26,3% | +8,5Pts | +3,9Pts |
| Résultat financier | -6,5 | -6,1 | -7,0 | +6,8% | +13,8% |
| Impôts | -10,9 | -9,8 | -19,4 | +78,8% | +99,2% |
| Résultat net part du groupe | 23,7 | 25,2 | 50,2 | +111,9% | +99,0% |
| <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i> | 10,3% | 13,7% | 17,2% | +6,9Pts | +3,5Pts |



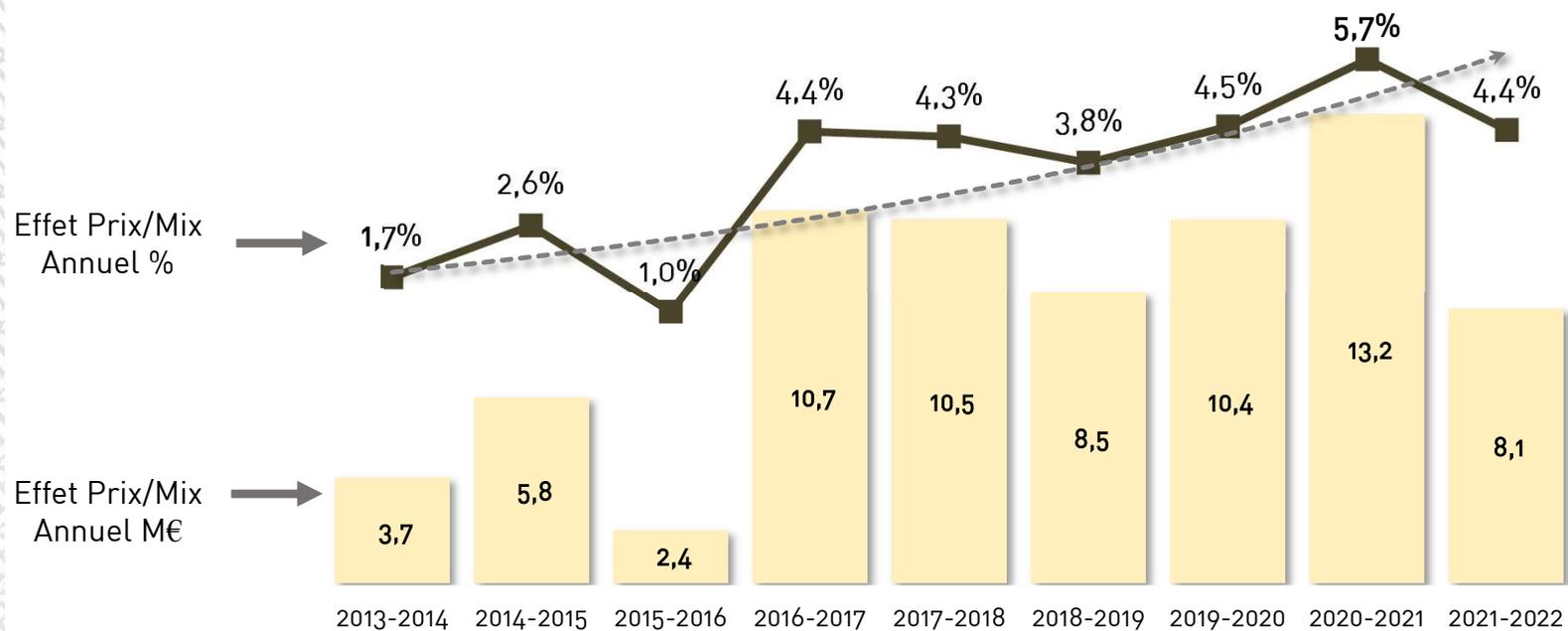
LES VENTES DE CHAMPAGNE FRÔLENT LE NIVEAU RECORD DE 300 M€

GROUPE LAURENT-PERRIER



LA STRATÉGIE DE VALEUR GÉNÈRE DES EFFETS PRIX/MIX SUPÉRIEURS À 4% DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES

GRUPE LAURENT-PERRIER

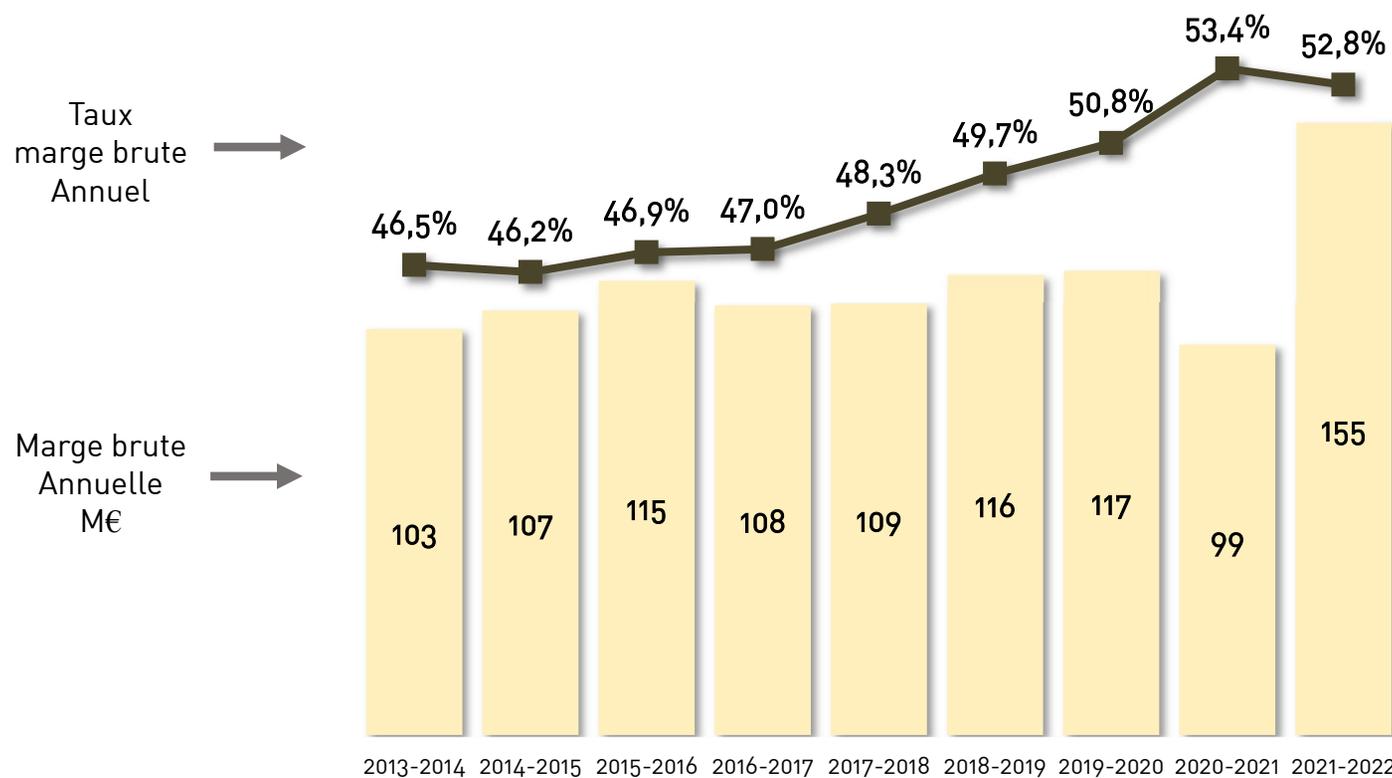


Change constant



ET UN TAUX DE MARGE BRUTE SUPÉRIEUR À 50%

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



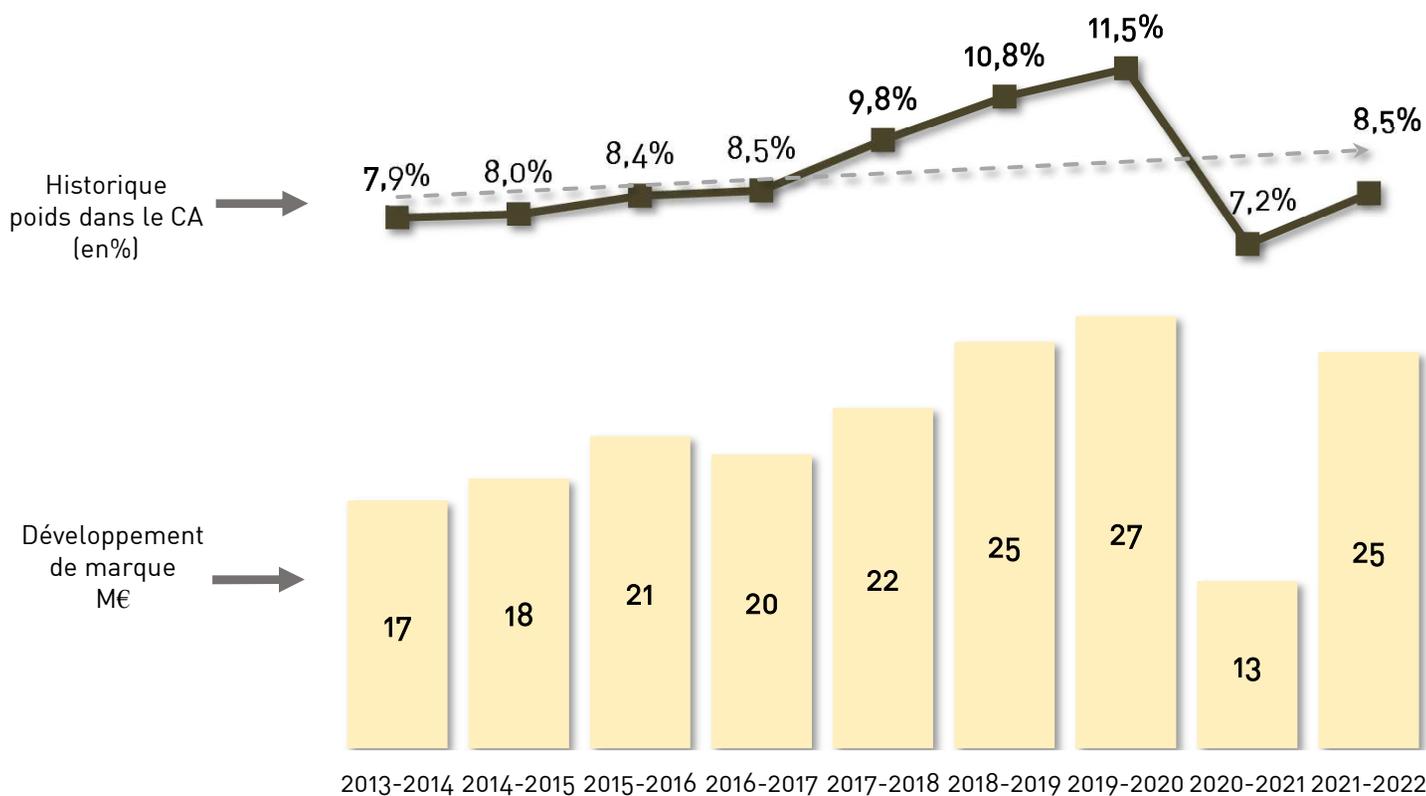
2013-2014 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2021-2022

Change courant



CETTE STRATÉGIE S'APPUIE SUR DES INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES EN DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



Change courant

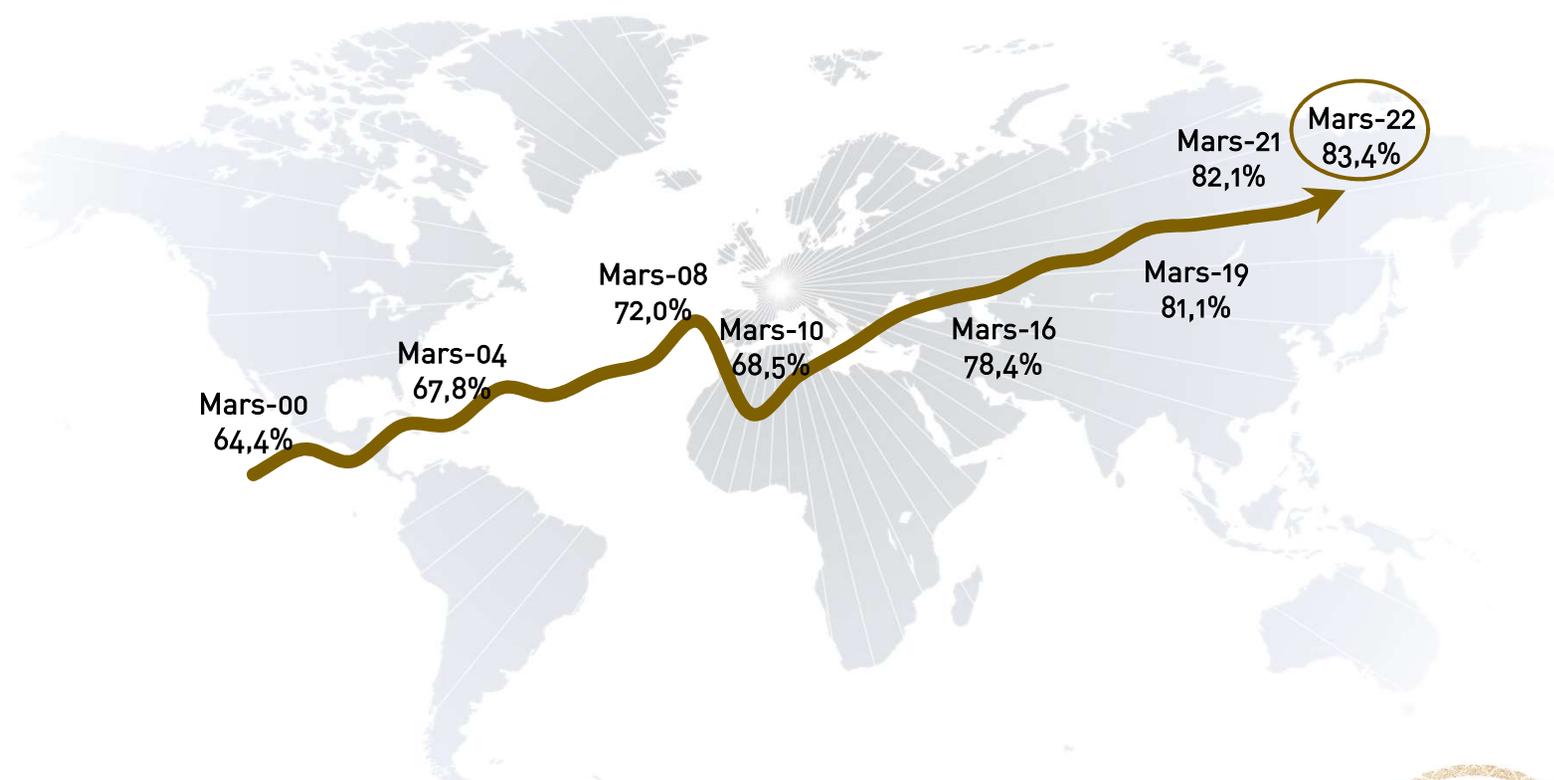


UNE ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



Change courant

UN POIDS CROISSANT DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER



Change courant



AGENDA

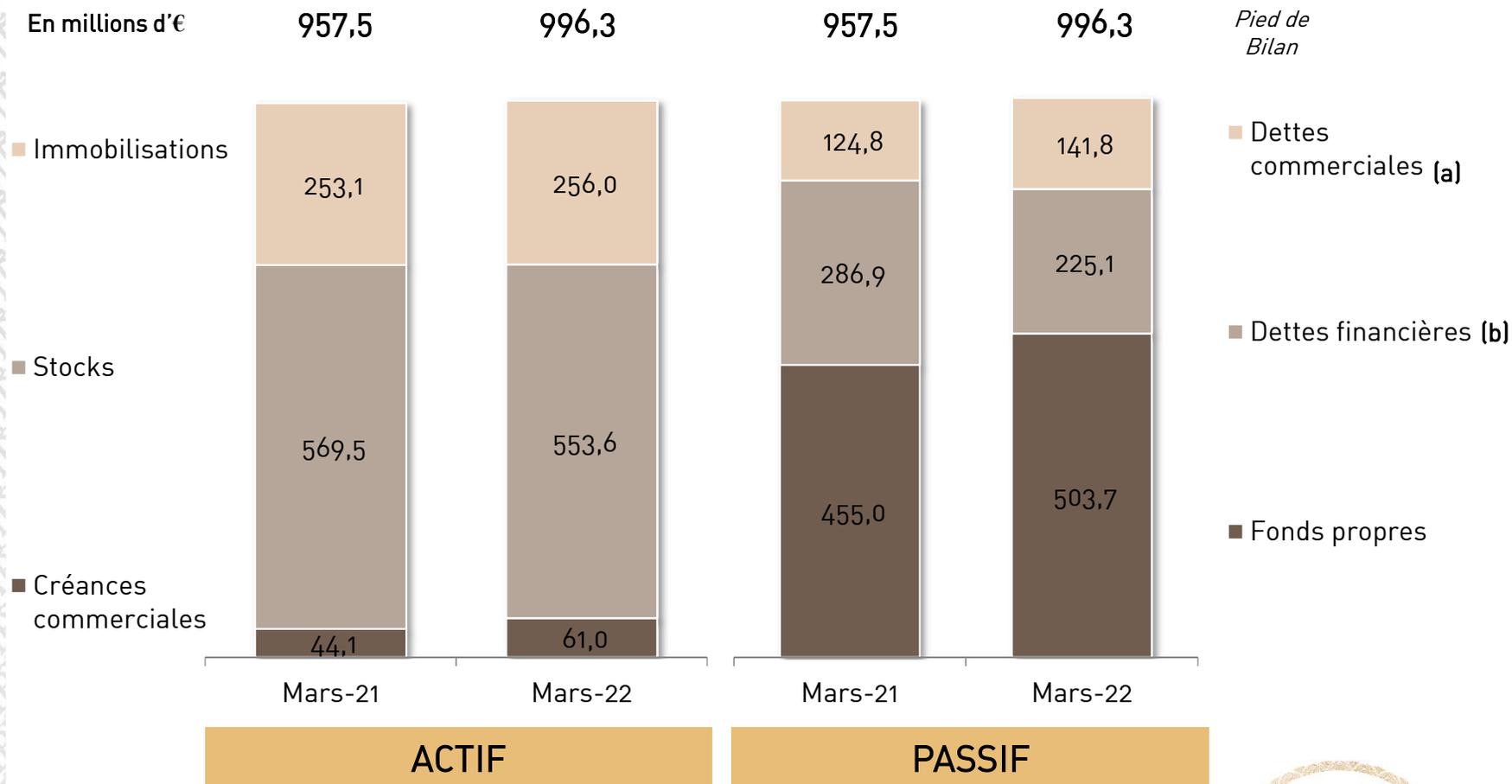
- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - **Structure financière**
 - Année viticole & approvisionnements
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€



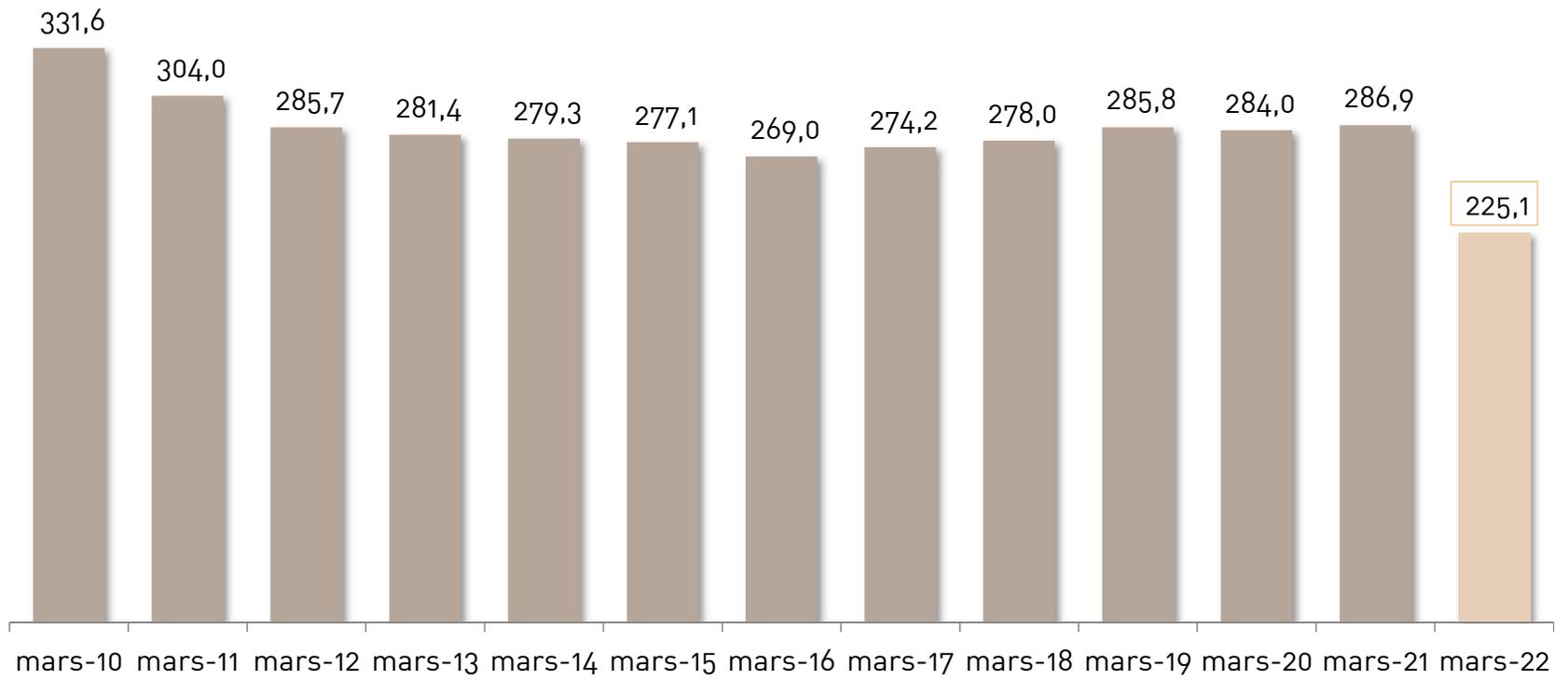
Pied de
Bilan

(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés
 (b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active



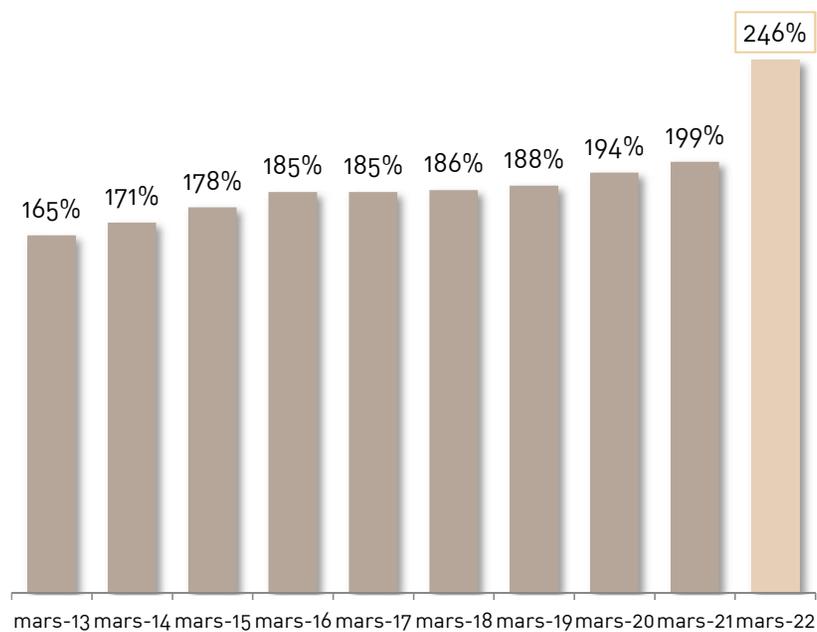
ENDETTEMENT NET

GROUPE LAURENT-PERRIER

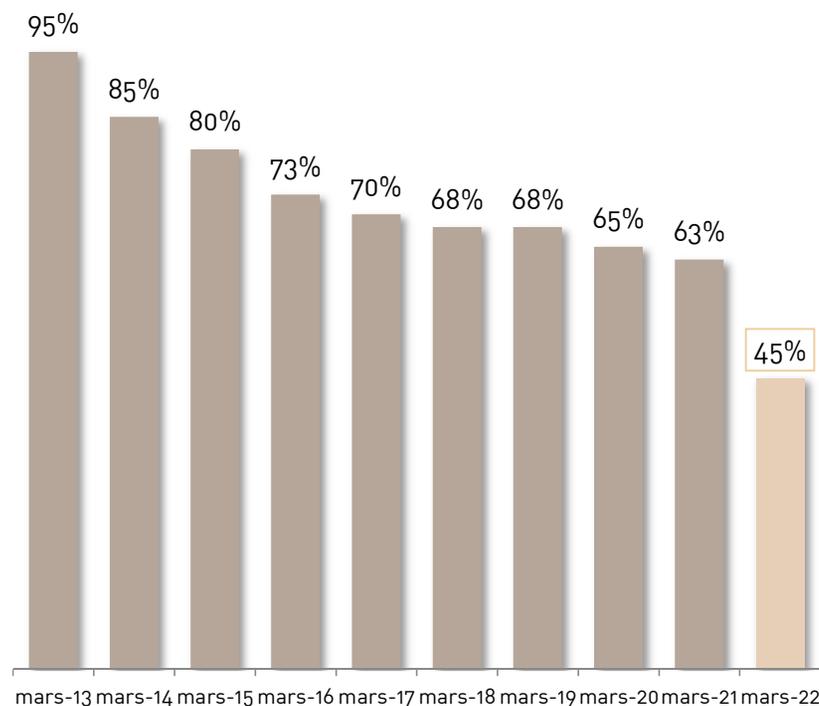


RATIOS D'ENDETTEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GROUPE LAURENT-PERRIER

| m€ | Au 31/03/2021 | Au 31/03/2022 | Variation | |
|--|---------------|---------------|-----------|--|
| TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE | 82,3 | 89,2 | | |
| Capacité d'autofinancement (après impôt) | +32,4 | +58,7 | +26,3 | + 65,6 m€ variation du cash flow opérationnel |
| Besoin en fonds de roulement | -24,5 | +17,0 | +41,4 | |
| Opérations d'investissement & cession | -4,3 | -6,4 | -2,1 | |
| Opérations de financement | +9,4 | -25,8 | -35,2 | |
| dont émission d'emprunts | 16,4 | 11,2 | | |
| dont remboursement d'emprunts | -7,0 | -37,0 | | |
| Rachat d'actions propres | 0,0 | -1,8 | -1,8 | |
| Dividendes | -6,1 | -6,0 | +0,1 | |
| VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE | +6,9 | +35,7 | +28,7 | Variation du cash flow net |
| incidence des variations de cours de devises | 0,0 | +0,3 | | |
| TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE | 89,2 | 125,2 | | |

COVENANTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

| | F20 31/03/2020 | F21 31/03/2021 | F22 31/03/2022 | Cible |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
| EBITDA / Résultat Financier | 7,45 | 7,97 | 12,12 | ↑ ou = à 2 |
| <i>Résultat Opérationnel / Résultat Financier</i> | <i>6,30</i> | <i>6,74</i> | <i>10,98</i> | ↑ ou = à 2 |
| Endettement Net / Capitaux Propres | 0,65 | 0,63 | 0,45 | ↓ ou = à 2 |
| Stocks / Endettement Net | 1,94 | 1,99 | 2,46 | ↑ ou = à 1 |



AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - **Année viticole & approvisionnements**
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



ÉTAT DU VIGNOBLE

- ✓ Hiver doux avec 3^{ème} semaine de mars estivale
- ✓ Printemps très sec avec des gelées début avril
- ✓ Etat sanitaire sans gros problème à ce jour
- ✓ Fleur fin mai, début juin en fonction des régions
- ✓ Vendange fin aout en fonction de la climatologie



ACTUALITÉS OPÉRATIONS

Difficultés d'approvisionnement des matières sèches :

- ✓ Délais importants
- ✓ Contingentements des livraisons
- ✓ Augmentation des coûts des matières



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



POURSUITE DE LA POLITIQUE DE VALEUR





How do you say Pink in French?



Laurent-Perrier Cuvée Rosé
The Pink Champagne from Pinot Noir. Chosen by the best.

@champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com

Photographie by Wayne - Decaparis L&P

PLEASE ENJOY RESPONSIBLY.



Au-delà des Millésimes rares
RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

99/100

96/100

19/20

JAMES SUCKLING.COM

Robert Parker
VINE & SPIRITS

James Watson

Grand Siècle N°23 en magnum. En allocation.
www.laurent-perrier.com - @grandsiecle

Photographie by Wayne - Decaparis L&P

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



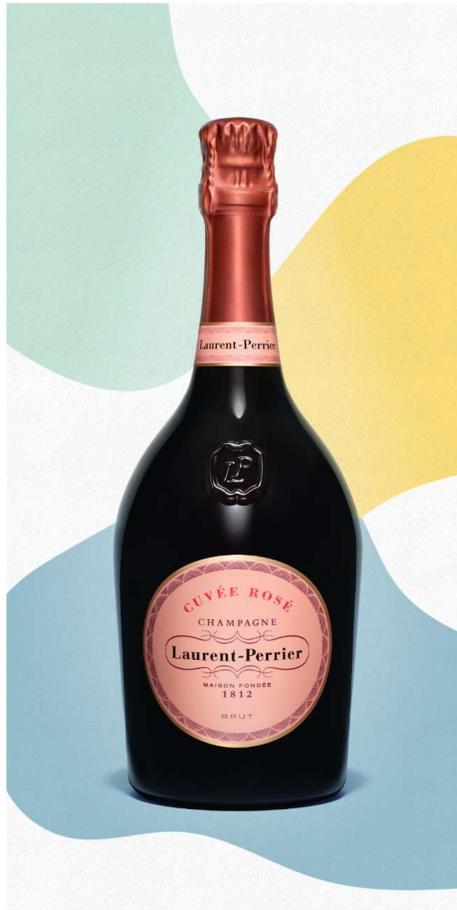
*La Tour d'Argent
Paris*



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

Laurent-Perrier

Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.



© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com
Photographie: Hs. Vialho / Illustration: Sacha Flich-Polakoff / Conception Luma

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Quentin Blake

Illustrated by Quentin Blake

The Royal Albert Hall



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

Laurent-Perrier

Cuvée Rosé, chosen by the best.



© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com
Photo credit: Hs. Vialho / Illustration credit: Quentin Blake / Conception Luma

drinkaware.co.uk
for the facts



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

OBJECTIFS

POUR LE FUTUR

| | |
|---|--|
|  -20 % D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE | -75 % D'EMPREINTE CARBONE À L'HORIZON 2050 |
|  -50 % DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES | -75 % EN 2025 (vs 2000) |
|  54 % DES SURFACES SOUS CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE | 100 % DE SURFACES CERTIFIÉES À L'HORIZON 2030 |
|  90 % DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS | POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA FILIÈRE CHAMPAGNE |
|  100 % DES EFFLUENTS VINICOLES & SOUS-PRO- DUITS VALORISÉS | |

RÉGION PIONNIÈRE

1^{er} vignoble de France pour
la confusion sexuelle contre les
tordeuses de la grappe

1^{er} parc de tracteurs enjambeurs
électriques

1^{er} Bilan Carbone
d'une filière viticole, dès 2002

VITICULTURE DURABLE

54 % du vignoble
sous certification
environnementale
dont 36 % certifié
**Viticulture Durable
en Champagne**



100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié *Viticulture Durable en Champagne*

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives





PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Marché ?
- ✓ Répercussion de la hausse des coûts



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans un contexte d'activité marqué par la vigueur et l'intensité de la reprise des expéditions de champagne en 2021, le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats annuels publiés au titre de l'exercice 2021-2022, ont bénéficié d'un contexte exceptionnel.

Face aux incertitudes nées du conflit en Ukraine, des tensions inflationnistes et des politiques monétaires qui en résultent, qui appellent toutes à beaucoup de prudence, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée







**RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2021-2022**

3 JUIN 2022