



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2022-2023**

25 NOVEMBRE 2022

CONTEXTE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS :

- ✓ Marché très favorable
- ✓ Croissance très rapide des volumes sur le S1 qui nécessitera une baisse sur le S2
- ✓ Performance de la Cave et de la Production
- ✓ Politique de valeur du groupe

Le Groupe a dû mettre en place une gestion des allocations sur toutes les marques/cuvées, en tenant compte des clients et des pays, afin de préserver le futur et la qualité de ses vins.

➔ Ces éléments auront un impact sur les résultats du S2



AGENDA

- ↓ • Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



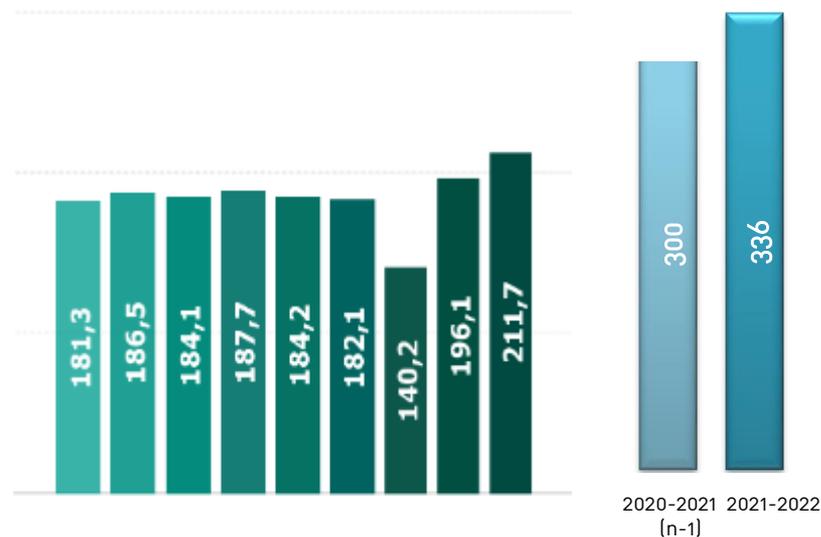
SITUATION DU MARCHÉ DES EXPÉDITIONS JANVIER À SEPTEMBRE 2022

Historique volume
janvier à septembre

Volume 12 mois glissants
octobre à septembre

	Volumes (millions de bouteilles)	Variations (par rapport à 2021)	Variations (par rapport à 2019)
--	-------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

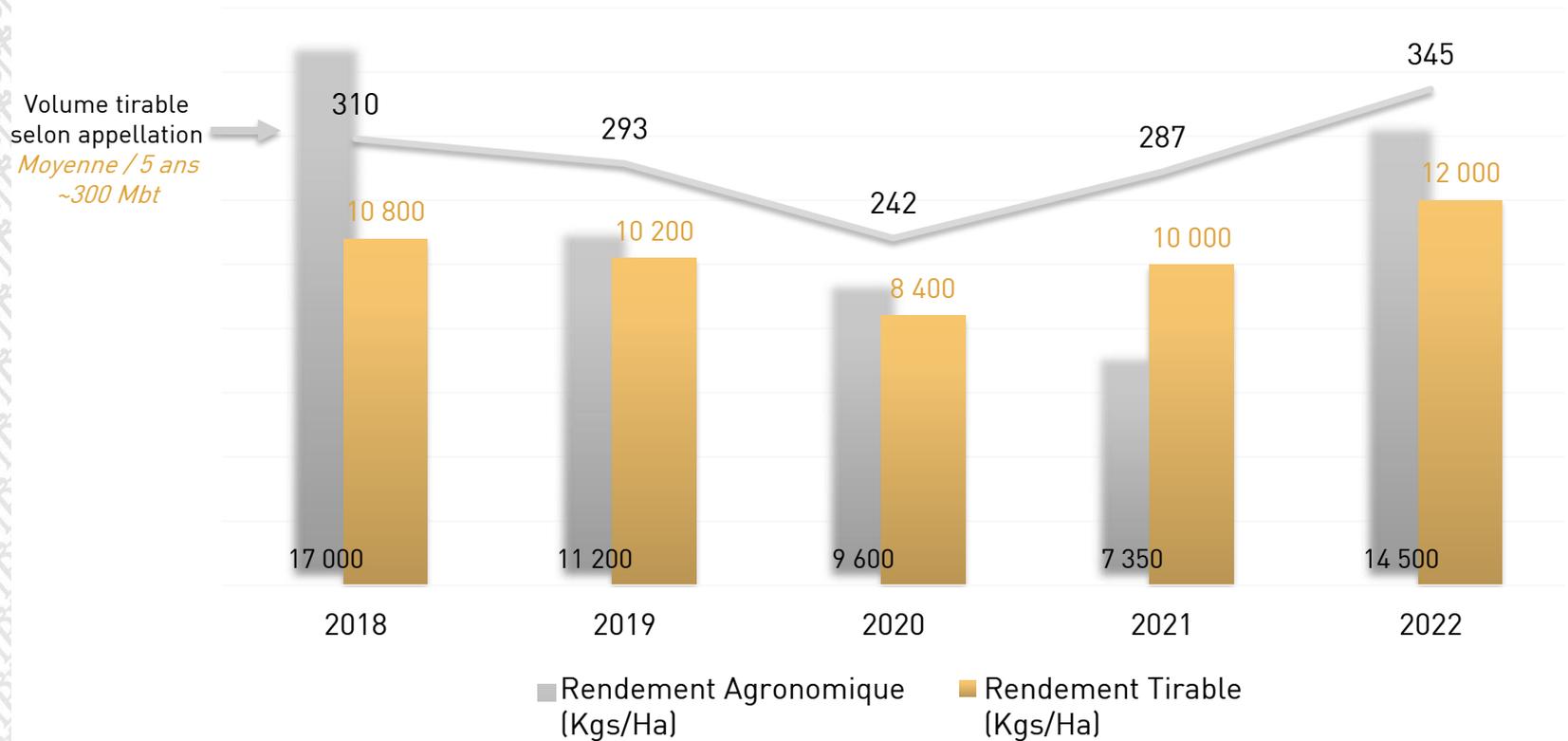
De janvier à septembre 2022 <i>(rappel à fin Septembre 2021)</i>	212,0 196,1	+8,1% +39,9%	+16,2%
De octobre 2021 à septembre 2022 <i>(rappel 12 mois à fin Septembre 2021)</i>	336,0 300,0	+12,0% +17,5%	+11,9%



Source : CIVC

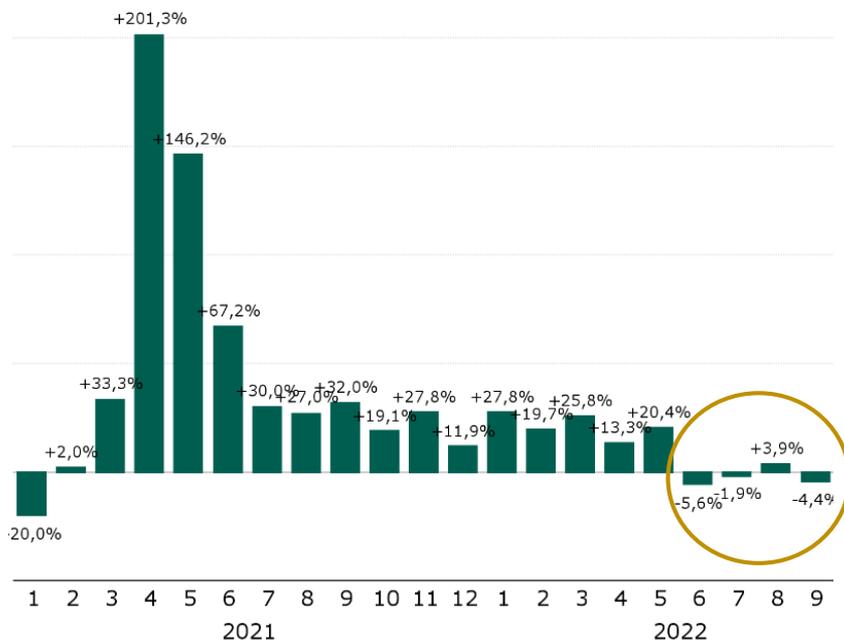


DES LIMITES DU MARCHÉ : LES RENDEMENTS TIRABLES & AGRONOMIQUES

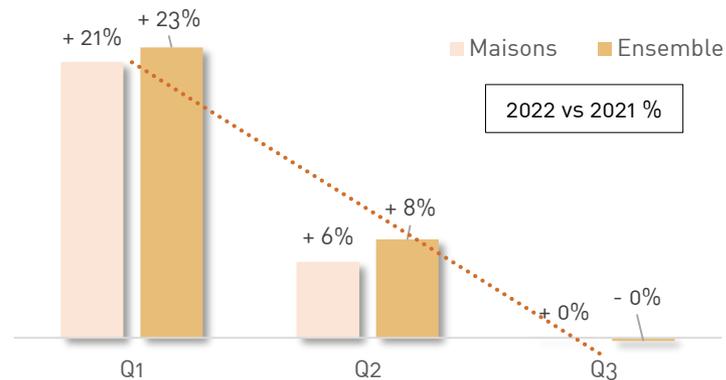


STABILISATION DES EXPÉDITIONS SUR LE Q3

Evolution mensuelles des expéditions



Evolution trimestrielle des expéditions
Année civile



Source : CIVC



FORTE INFLATION DES ÉLÉMENTS DU PRIX DE REVIENT

Raisin

++



Verrerie

+++



Matières sèches

+++



AGENDA

- 
- ↓
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Année viticole
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ

Variations %	Exercice fiscal	Année civile
	<u>Avril à Septembre</u> vs N-1	<u>Janvier à Septembre</u> vs N-1
MARCHE	+3,5%	+8,1%
MAISONS	+3,0%	+7,4%
GRPE L-P	+12,4%	+29,3%
L-P	+18,5%	+34,7%

Evolution trimestrielle des expéditions
Groupe Laurent-Perrier vs Marché
Année civile



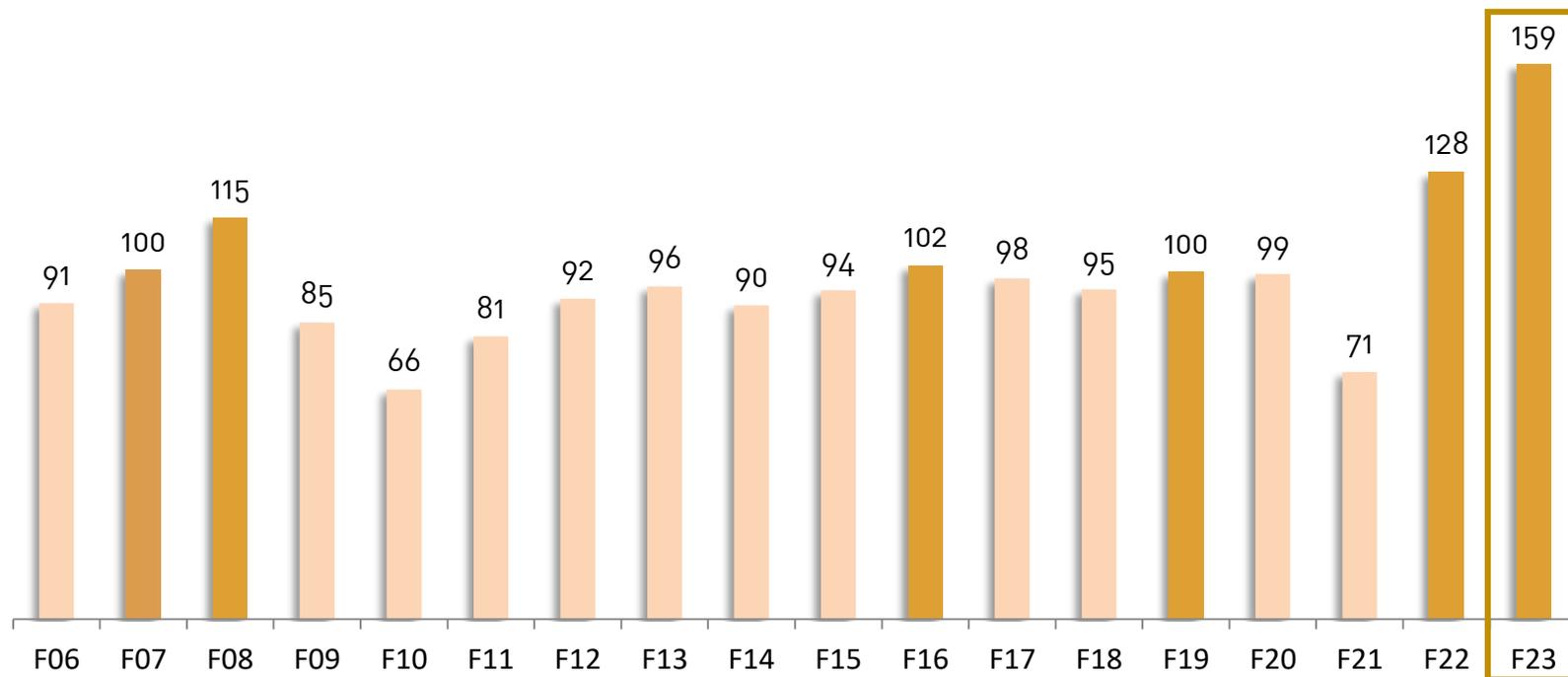
Source : CIVC



ACTIVITÉ COMMERCIALE SEMESTRIELLE EXCEPTIONNELLE

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

Historique chiffre d'affaires Groupe
1^{er} semestre fiscal (M€)



REFLÉTÉE PAR UN RÉSULTAT SEMESTRIEL EXCEPTIONNEL

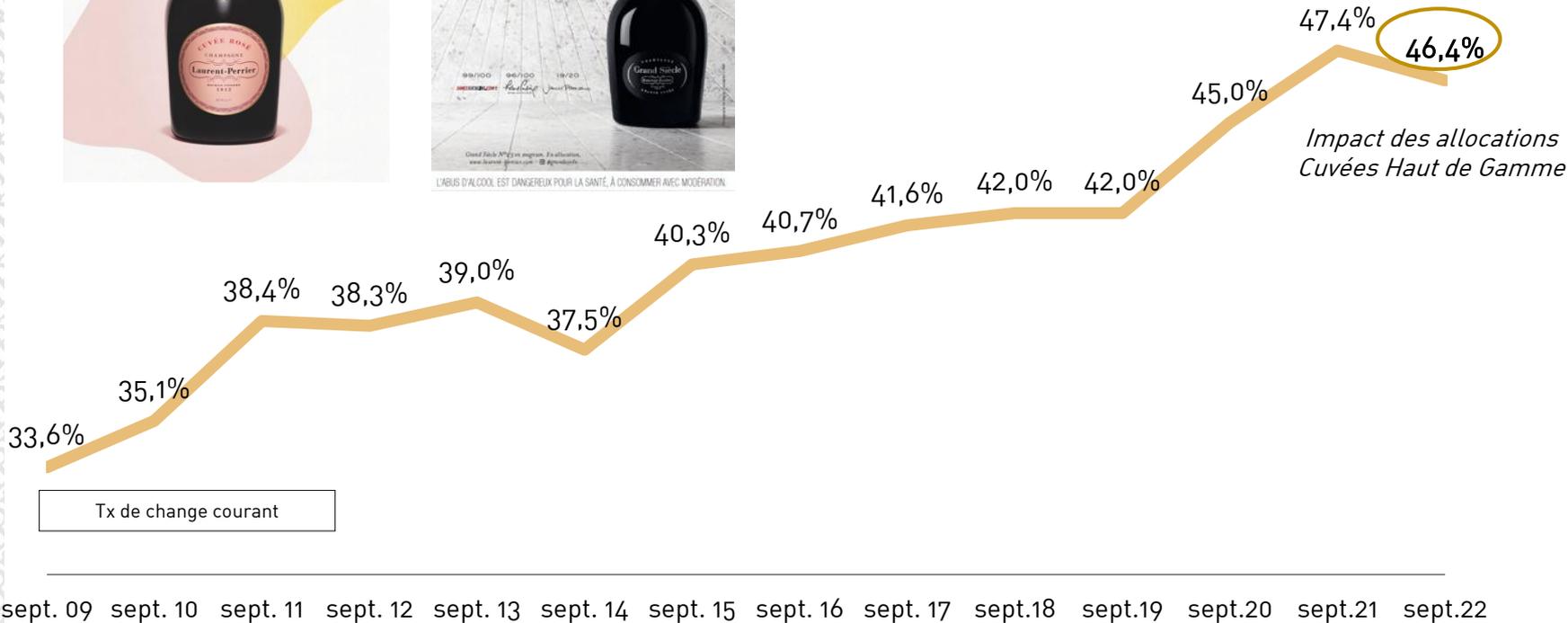
GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros) Change courant	S1 2021-2022	S1 2022-2023	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	128,4	159,3	+24,1%
Marge brute (Champagne & Vins) <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	69,6 54,2%	93,7 58,8%	+34,6% +4,6Pts
Développement de marque & Comm. Charges Com.et Admin.	-9,8 -24,2	-12,4 -28,4	+26,7% +17,2%
Résultat opérationnel <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	35,6 27,8%	53,1 33,3%	+48,9% +5,5Pts
Résultat financier Impôts	-3,2 -9,0	-2,9 -13,0	-9,3% +45,4%
Résultat net part du groupe <i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	23,3 18,2%	36,9 23,1%	+58,4% +4,9Pts

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



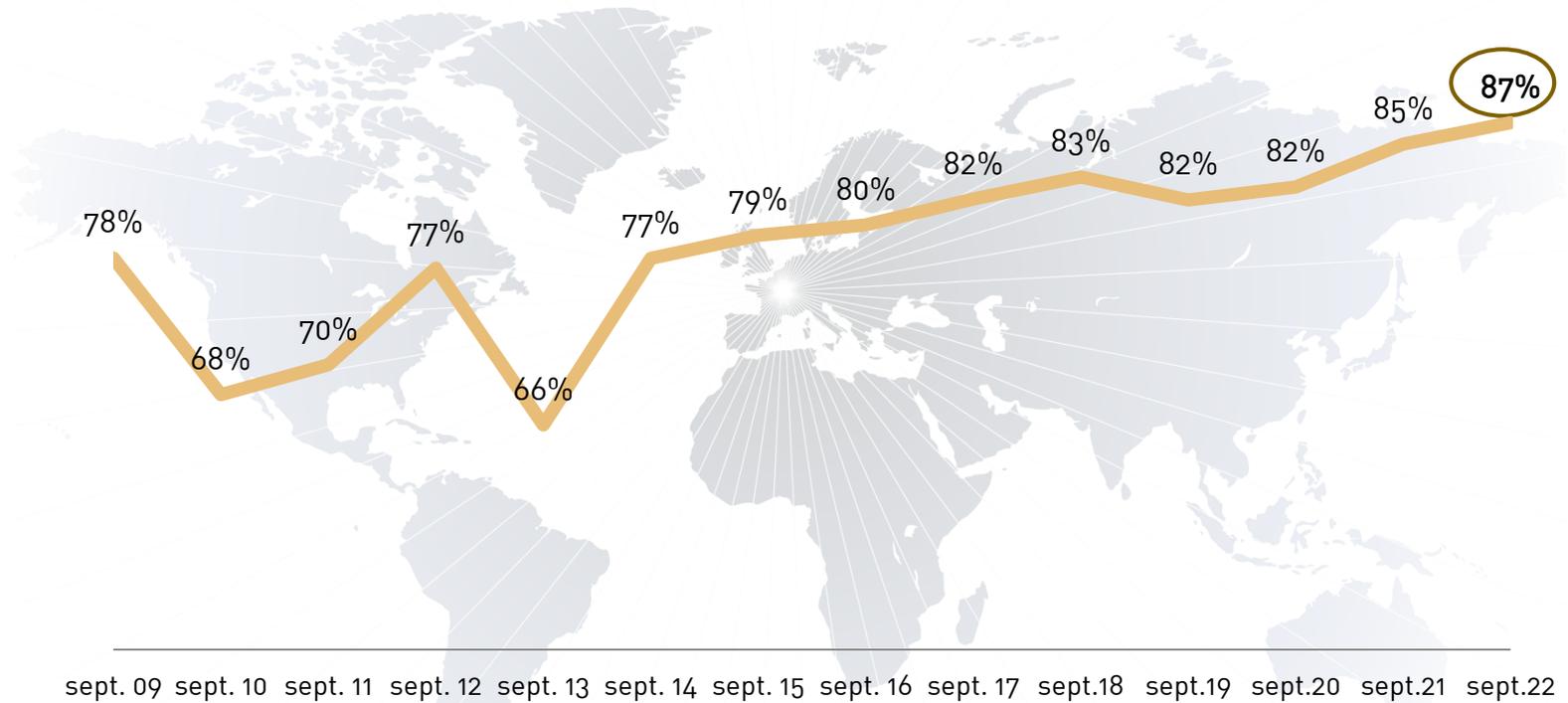
1^{ers} semestres fiscaux



Tx de change courant

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER

1^{ers} semestres fiscaux

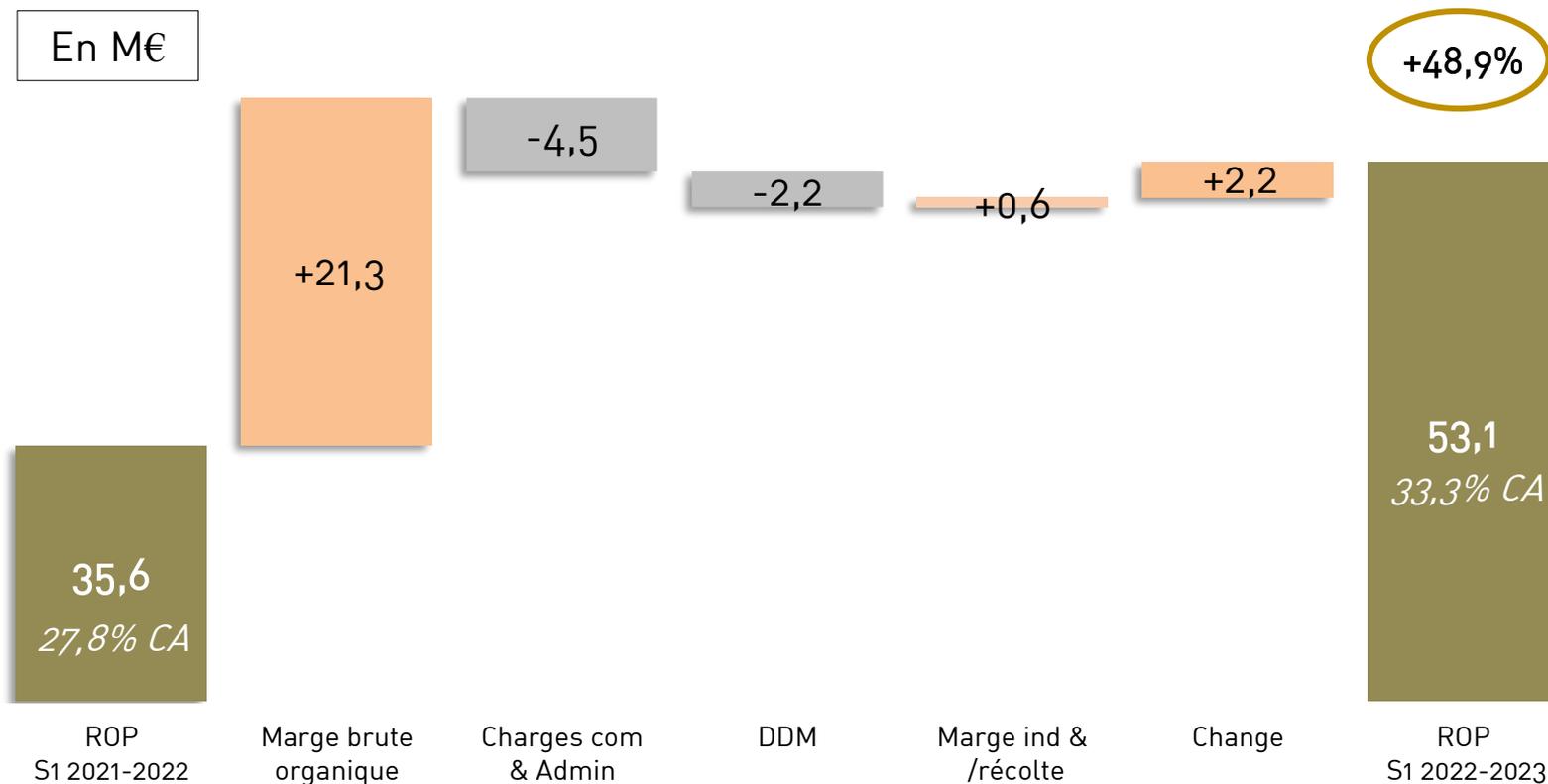


Tx de change courant



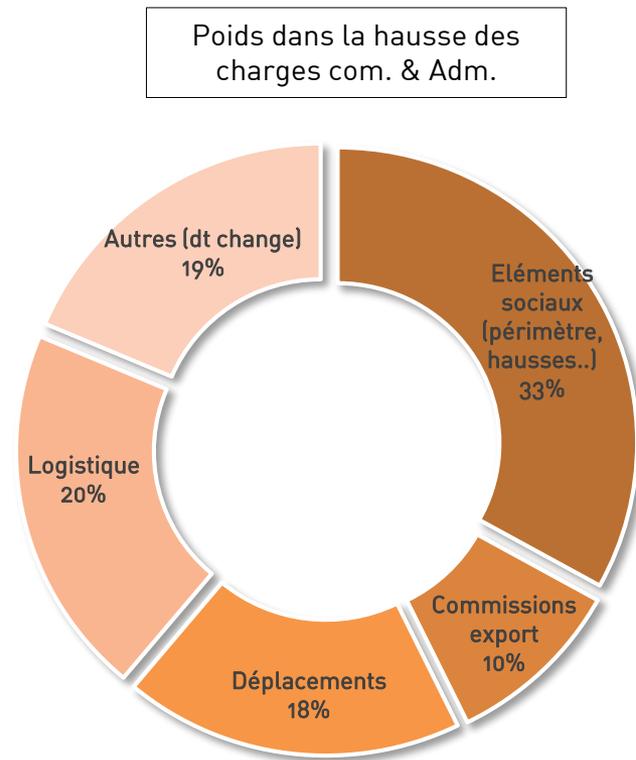
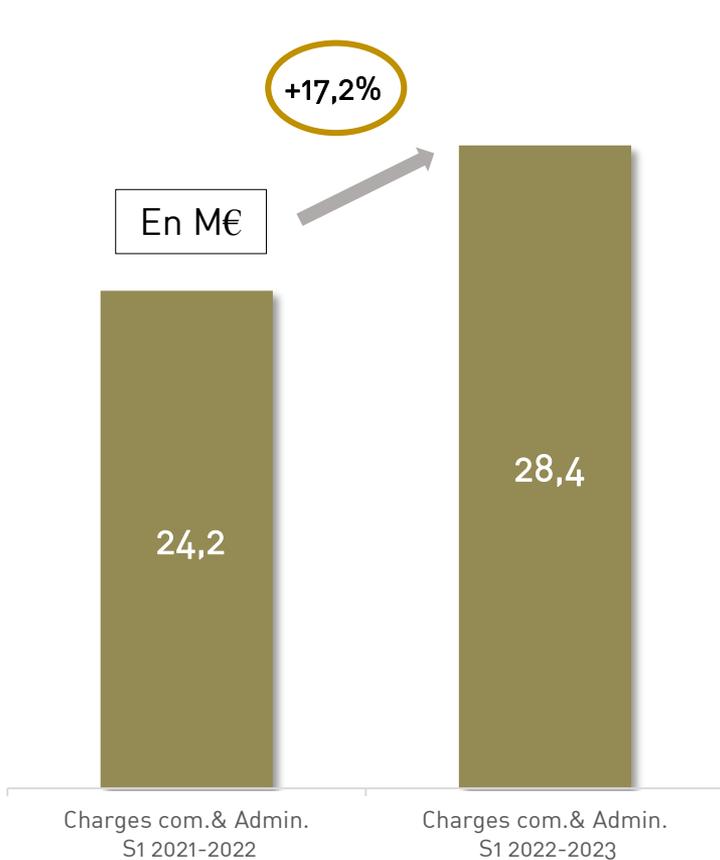
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER



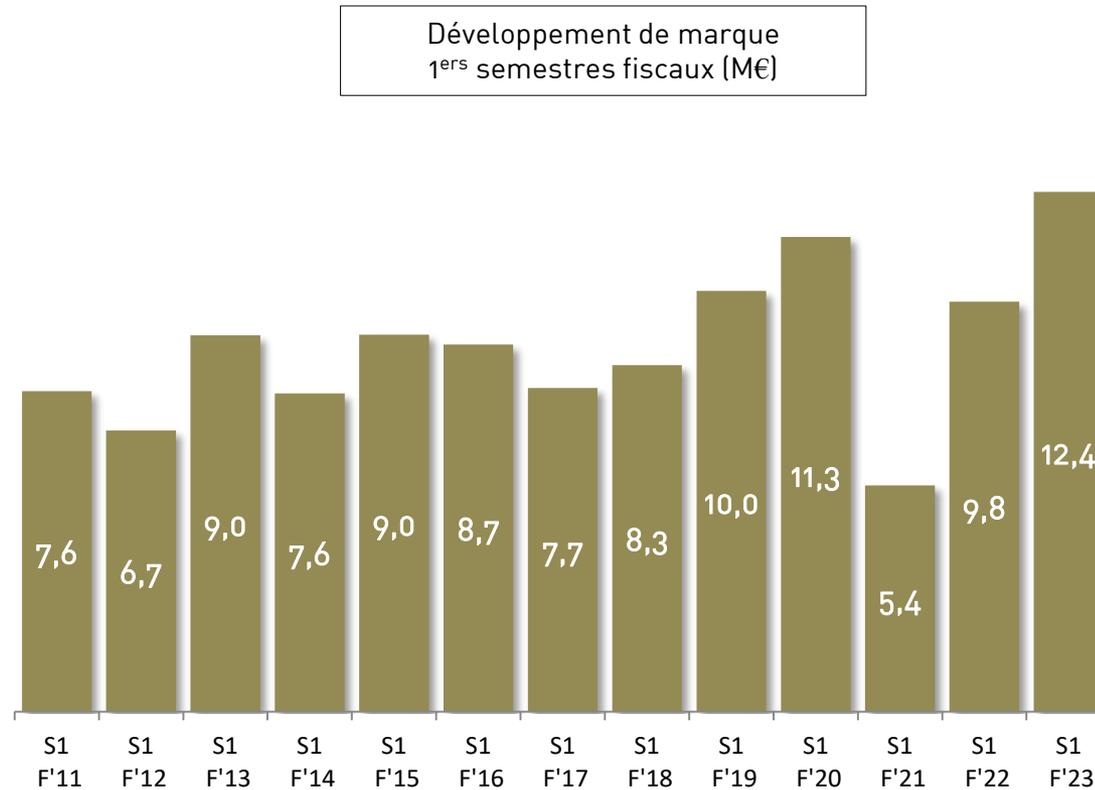
EVOLUTION DES CHARGES COMMERCIALES & ADMINISTRATIVES VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



LE GROUPE CONTINUE D'INVESTIR POUR SOUTENIR SES MARQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Année viticole
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER

En millions d'€

1018,2

996,3

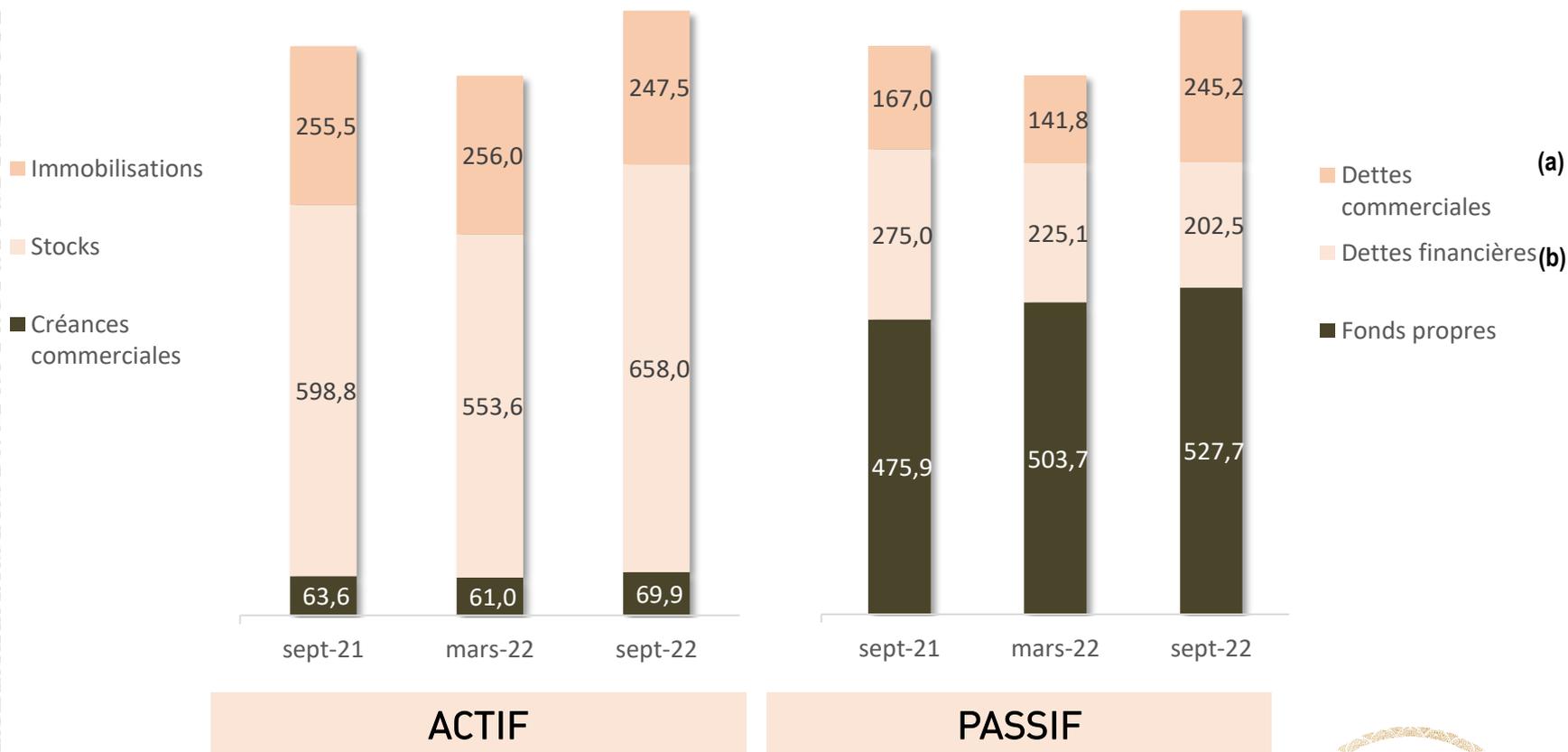
1 108,8

1018,2

996,3

1108,8

Pied de Bilan



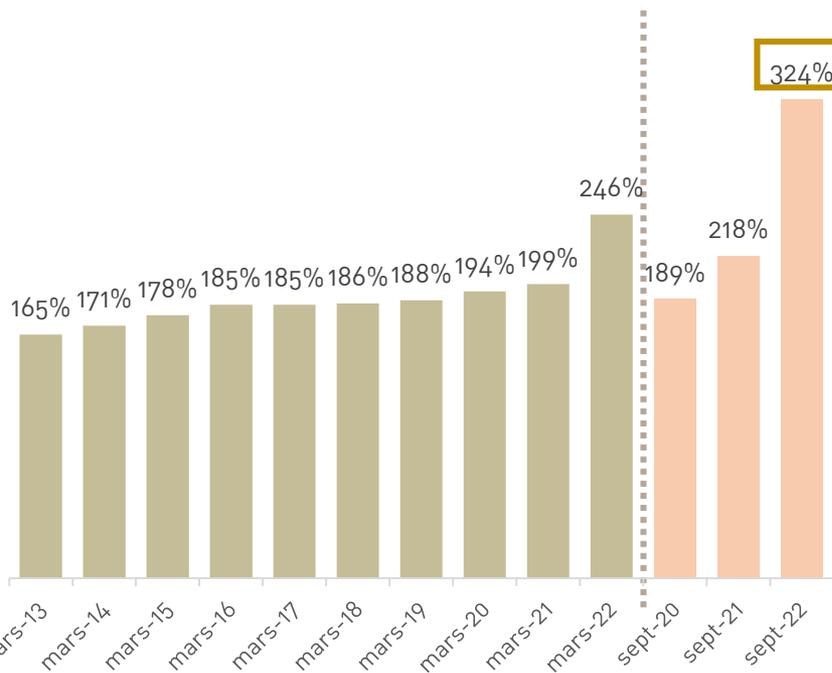
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

(b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active

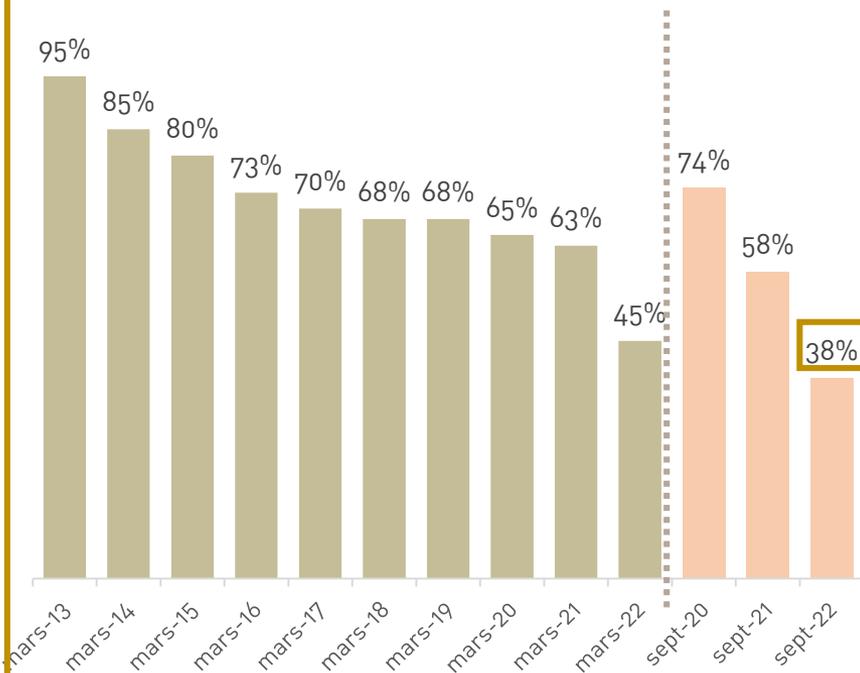


RATIOS D'ENDETTLEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GROUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 30/09/2021	Au 30/09/2022	Variations	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	89,2	125,2		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+ 32,6	+45,1	+ 12,5	+ 14,0 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	- 13,1	-11,9	+ 1,2	
Opérations d'investissement	- 2,8	-2,5	+ 0,3	
Opérations de cession	0,0	0,0	0,0	
Opérations de financement	- 1,4	-10,7	- 9,3	
dont émission d'emprunts	+ 10,9	+1,2	- 9,7	
dont remboursement d'emprunts	- 12,3	-11,9	+0,4	
Dividendes	- 6,0	-12,1	-6,1	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+ 9,3	+8,0	- 1,3	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	98,5	133,2		

COVENANT

GROUPE LAURENT-PERRIER

	F22 30/09/2021	F22 31/03/2022	F23 30/09/2022	Cible
EBITDA / Résultat Financier	12,81	12,12	20,31	> ou = à 2
<i>Résultat Opérationnel / Résultat Financier</i>	11,22	10,98	18,43	> ou = à 2
Endettement Net / Capitaux Propres	0,58	0,45	0,38	< ou = à 2
Stocks / Endettement Net	2,18	2,46	3,24	> ou = à 1



AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - **Année viticole**
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



ANNÉE VITICOLE

- ✓ Climatologie 2022
 - Hiver doux / Gelées de printemps / Année sèche
- ✓ Année viticole
 - Précoce, facilitée par une climatologie favorable



VENDANGE 2022

- ✓ Débute le 24 aout pour se terminer le 10 septembre
- ✓ Début de la vendange par les pinots noirs de l'Aube
- ✓ Cépage de chardonnay, vendangé en dernier, pour atteindre la meilleure maturité



BILAN ANNÉE VITICOLE ET VENDANGE 2022

- ✓ Rendement agronomique de la Champagne : 14 500 kg/ha

- ✓ Rendement tirable AOC Champagne : 12 000 kg/ha

- ✓ Prix du raisin :
 - stable en 2020 vs 2019
 - Augmentations en 2021 puis en 2022



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



POURSUITE DE LA POLITIQUE DE VALEUR



Un concept unique

Au delà des millésimes,
RECREER L'ANNEE PARFAITE

Au-delà des Millésimes rares
RECREER L'ANNEE PARFAITE

99/100 JAMES SUCKLING.COM
96/100 Laurent Perrier WINE ASSOCIATES
19/20 James Peterson

Grand Siècle N°23 en magnum. En allocation.
www.laurent-perrier.com - @grandsiecle

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



LA RECONNAISSANCE DE NOS CUVÉES

MARQUE LAURENT-PERRIER



GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°25
EN BOUTEILLE (2008 – 2007 – 2006)

99/100

James Suckling

JAMESSUCKLING.COM

96/100

Essi Avellan

ESSI AVELLAN MW

96+/100

Robert Parker Wine Advocate

Robert Parker
WINE ADVOCATE



GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°23
EN MAGNUM (2006 – 2004 – 2002)

99/100

James Suckling

JAMESSUCKLING.COM

19/20

JANCIS ROBINSON

Jancis Robinson

96/100

Robert Parker Wine Advocate

Robert Parker
WINE ADVOCATE

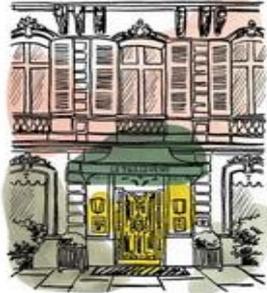


Laurent-Perrier
CUVÉE ROSÉ

**CHOSEN BY
THE BEST**

UNE SIGNATURE CUVÉE ROSÉ “CHOISIE PAR LES MEILLEURS”

MARQUE LAURENT-PERRIER



Le Taillevent Paris



Byblos Saint-Tropez



The Ritz London



Tour d'Argent Paris



Le Gstaad Palace



The Royal Albert Hall



Le Prince de Galles Paris

Illustrations : Sacha Fiech Poliakoff



Hôtel Principe di Savoia Milan

Illustrations : José Lusans



Corinthia Hotel London

Illustrations : Quentin Blake

- ✓ Un investissement continu depuis 2015
- ✓ Des partenariats avec des établissements de renommée mondiale



UN RENFORCEMENT DE LA PRESENCE EN DIGITAL

MARQUE LAURENT-PERRIER



- ✓ Une visibilité croissante sur les réseaux sociaux
- ✓ Une section de vente par affiliation
- ✓ Une newsletter pour un lien constant avec nos consommateurs et nos clients

Instagram: @champagnelaurentperrier
Facebook: @champagnelaurentperrierFR
LinkedIn: Champagne Laurent-Perrier
YouTube: Champagne Laurent-Perrier
Pinterest: champagnelaurentperrier



UN LIEN FORT À LA GASTRONOMIE

MARQUE LAURENT-PERRIER



- ✓ Une gamme de vins qui accompagne la gastronomie
- ✓ Des collaborations avec des chefs de renom

De haut en bas et de gauche à droite : Tom Kerridge - restaurant *Kerridge* (Londres)
John Williams MBE- restaurant *Ritz London* (Londres)
Paco Roncero - restaurant *Paco Roncero* (Madrid)
Pascal Helard et Dominique Minchelli - restaurant *Le Duc* (Paris).

Eric Chavot - restaurant *Coda* (Londres)
Giuliano Sperandio - restaurant *Le Taillevent* (Paris)

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

OBJECTIFS

POUR LE FUTUR

	-20 % D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE	-75 % D'EMPREINTE CARBONE À L'HORIZON 2050
	-50 % DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES	-75 % EN 2025 (vs 2000)
	54 % DES SURFACES SOUS CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE	100 % DE SURFACES CERTIFIÉES À L'HORIZON 2030
	90 % DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS	POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA FILIÈRE CHAMPAGNE
	100 % DES EFFLUENTS VINICOLES & SOUS-PRO- DUITS VALORISÉS	

RÉGION PIONNIÈRE

1^{er} vignoble de France pour
la confusion sexuelle contre les
tordeuses de la grappe

1^{er} parc de tracteurs enjambeurs
électriques

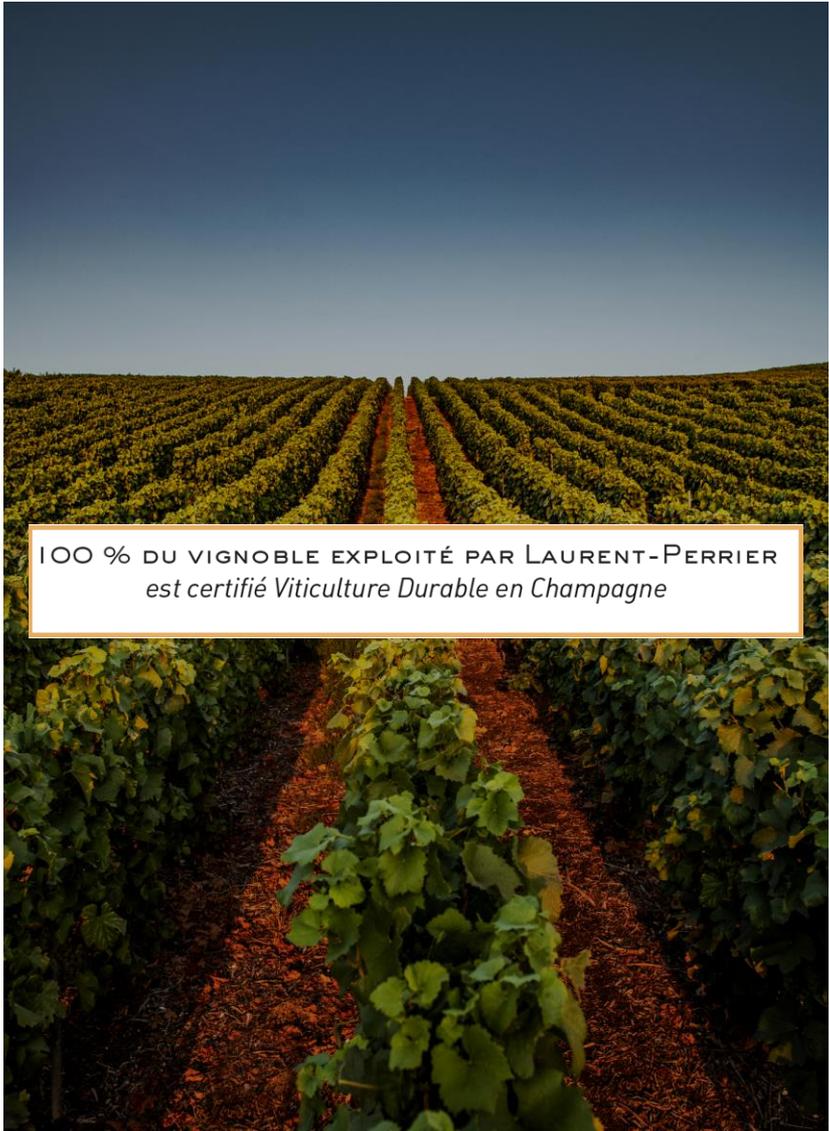
1^{er} Bilan Carbone
d'une filière viticole, dès 2002

VITICULTURE DURABLE

54 % du vignoble
sous certification
environnementale
dont 36 % certifié
Viticulture Durable
en Champagne



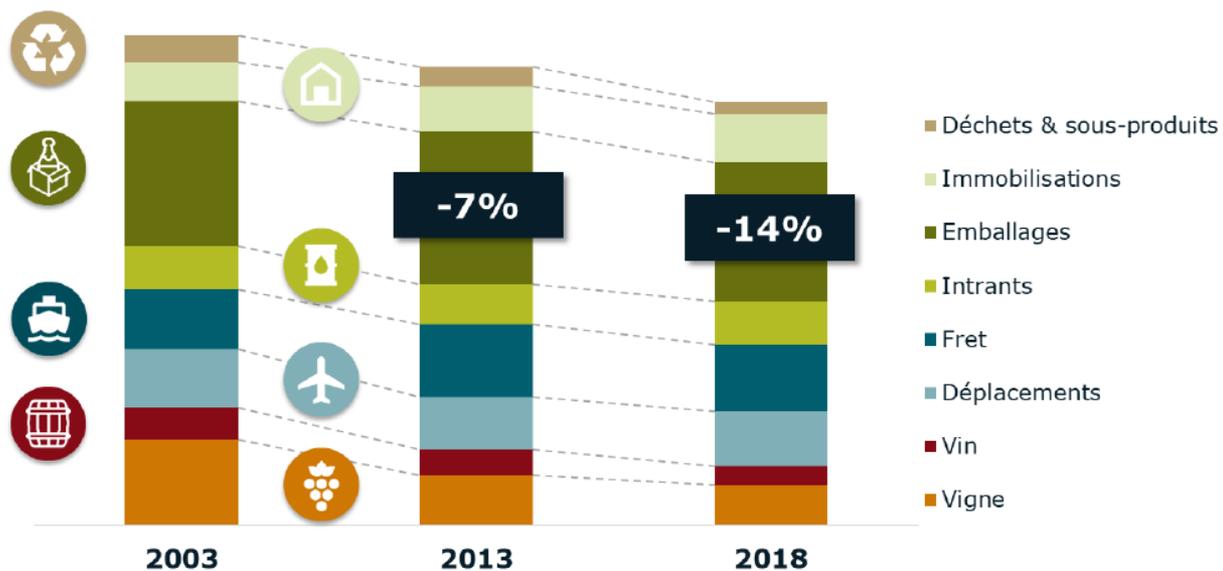
**100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU**



**100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne**

L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE LA FILIÈRE

Evolution de l'empreinte carbone de la Champagne



Objectif :
Facteur 4
 -75% en 2050
 (-25% en 2025)

Source : CIVC



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2022-2023.

En particulier, la capacité de la Champagne et du Groupe à servir une demande croissante en volume atteindra ses limites.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2022-2023**

25 NOVEMBRE 2022