



**RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2022-2023**

26 MAI 2023

CONTEXTE

- ✓ Marché 2022 très favorable
- ✓ Inflation importante des coûts (matières premières & sèches, énergie, transport,....)
- ✓ Performance de la Cave et de la Production face à une forte demande
- ✓ Prix en progression sur toutes les cuvées
- ✓ Seuils d'allocations atteints sur toutes les cuvées
- ✓ Croissance très rapide des volumes sur le S1 qui a nécessité une baisse sur le S2 pour préserver la qualité et les ventes futures



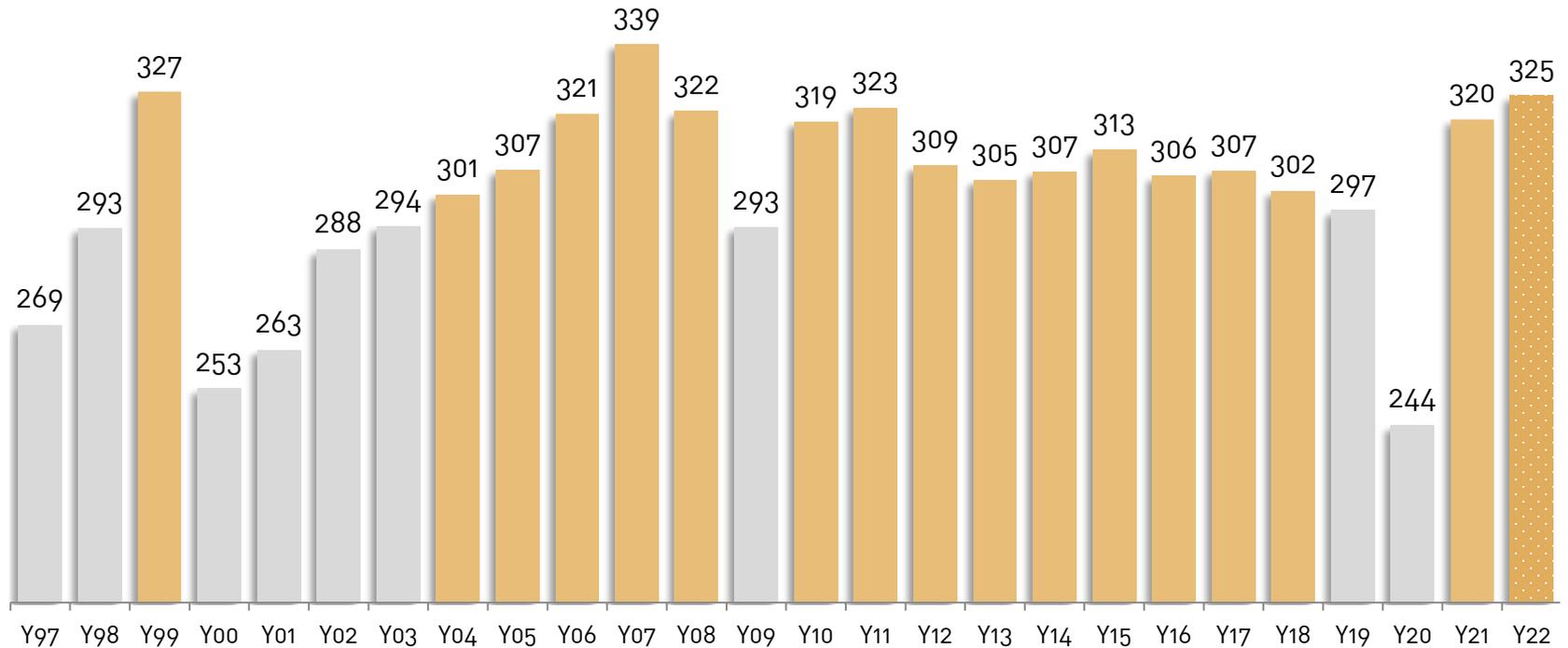
AGENDA

- ↓ • Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière & Capex
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Année viticole & environnement
 - Objectifs & Perspectives



2022 : LA 3^{ÈME} MEILLEURE PERFORMANCE EN TERME D'EXPÉDITIONS

✓ Un chiffre d'affaires record à 6 Mds €



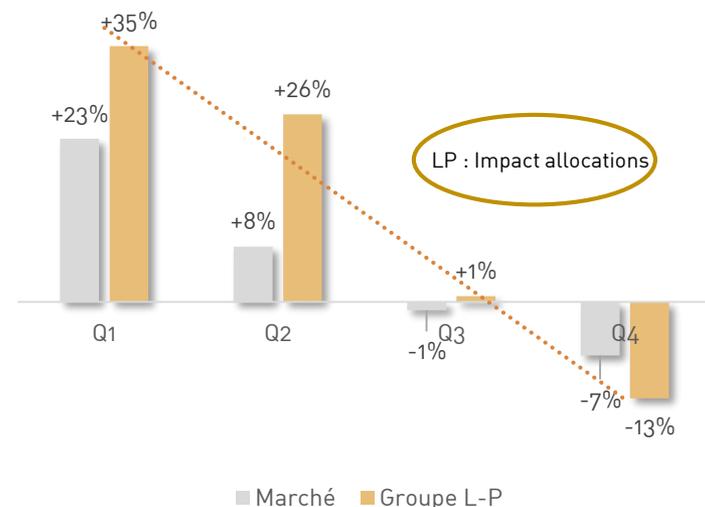
Source : CIVC Mbt



SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ EN 2022

Variations %	Exercice fiscal	Année civile
	<u>Avril à Mars</u>	<u>Janvier à Décembre</u>
	vs N-1	vs N-1
MARCHE	-2,0%	+1,6%
MAISONS	-2,5%	+1,3%
LVMH	NC	+6%
GRPE L-P	-7,4%	+4,7%
L-P	+2,0%	+13,7%

Evolution trimestrielle des expéditions
Groupe Laurent-Perrier vs Marché
Année civile



Sources : CIVC & LP



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière & Capex
- Poursuite de la politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



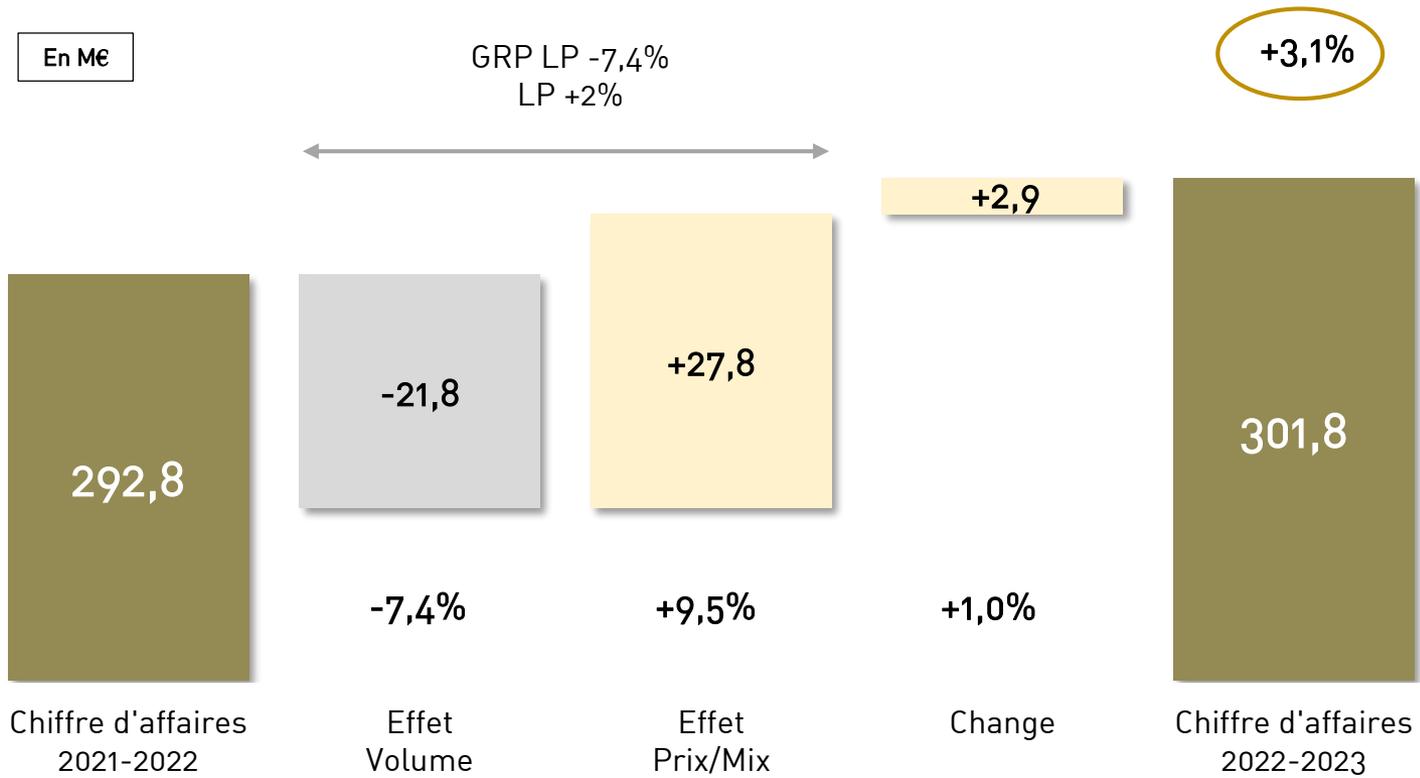
RÉSULTATS ANNUELS EXERCICE 2022-2023

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

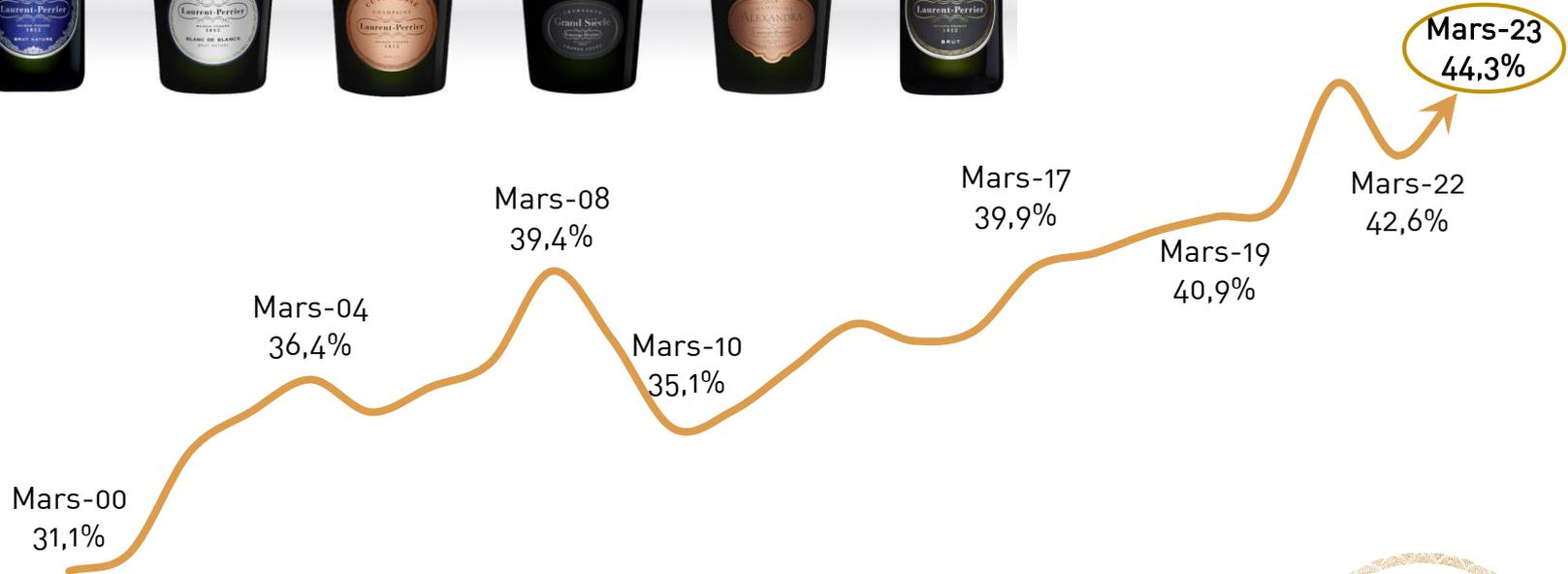
(en millions d'euros) Change courant	2021-2022	2022-2023	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	292,8	301,8	+3,1%
Marge brute (Champagne & Vins)	154,6	173,3	+12,1%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	52,8%	57,5%	+4,6Pts
Développement de marque & Comm.	-24,8	-28,8	+16,3%
Charges Com.et Admin.	-53,8	-60,1	+11,5%
Résultat opérationnel	77,0	84,9	+10,3%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	26,3%	28,1%	+1,8Pts
Résultat financier	-7,0	-6,1	-13,0%
Impôts	-19,4	-19,8	+1,9%
Résultat net part du groupe	50,3	58,5	+16,4%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	17,2%	19,4%	+2,2Pts

L'EFFET PRIX/MIX COMPENSE L'EFFET VOLUME

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



LA MARQUE LAURENT-PERRIER : PORTÉE PAR LE HAUT DE GAMME REPRÉSENTANT PLUS DE 40% DU CHIFFRE D'AFFAIRES
MARQUE LAURENT-PERRIER

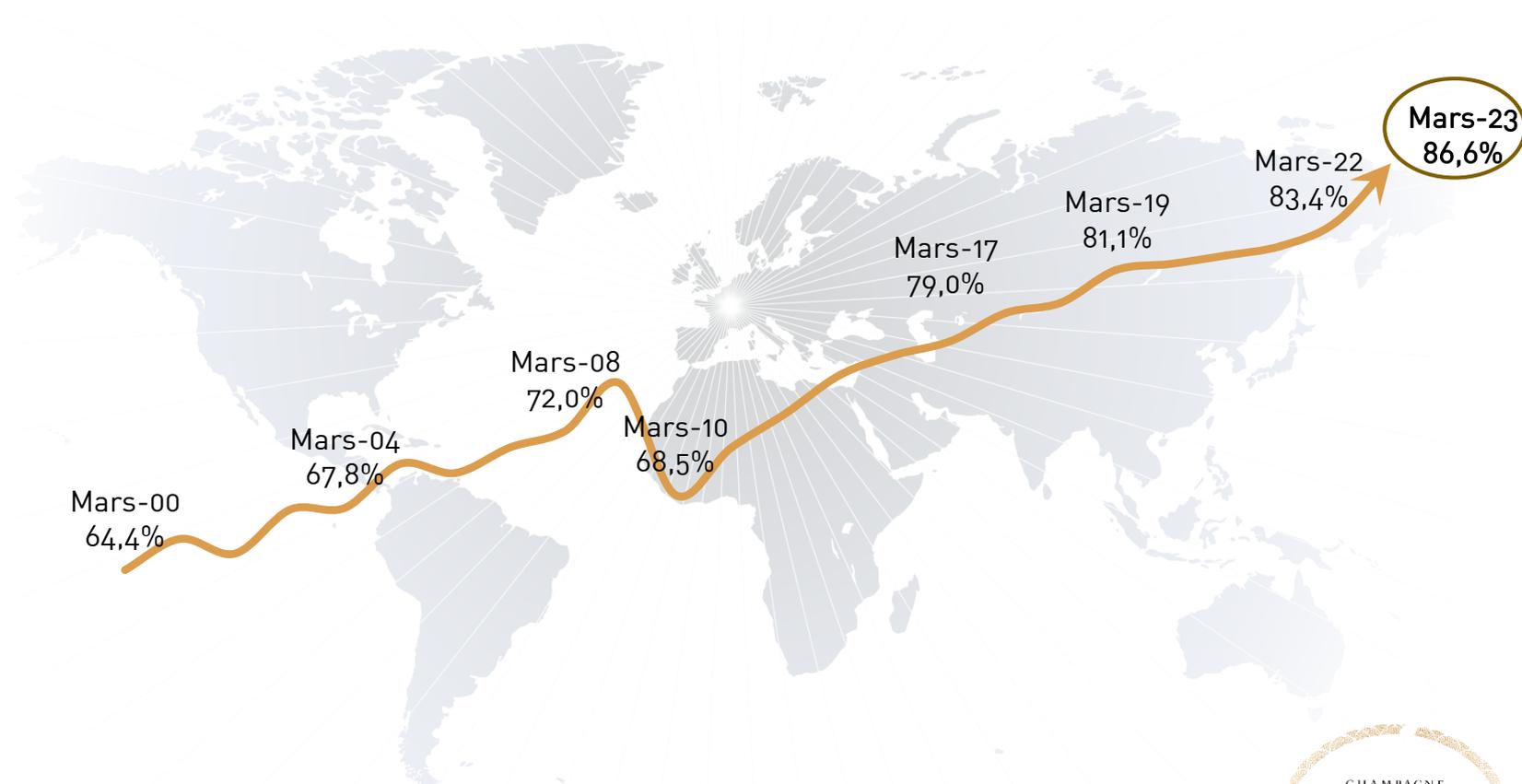


Taux de change courant



ET UN CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT SUPÉRIEUR À 80%

MARQUE LAURENT-PERRIER

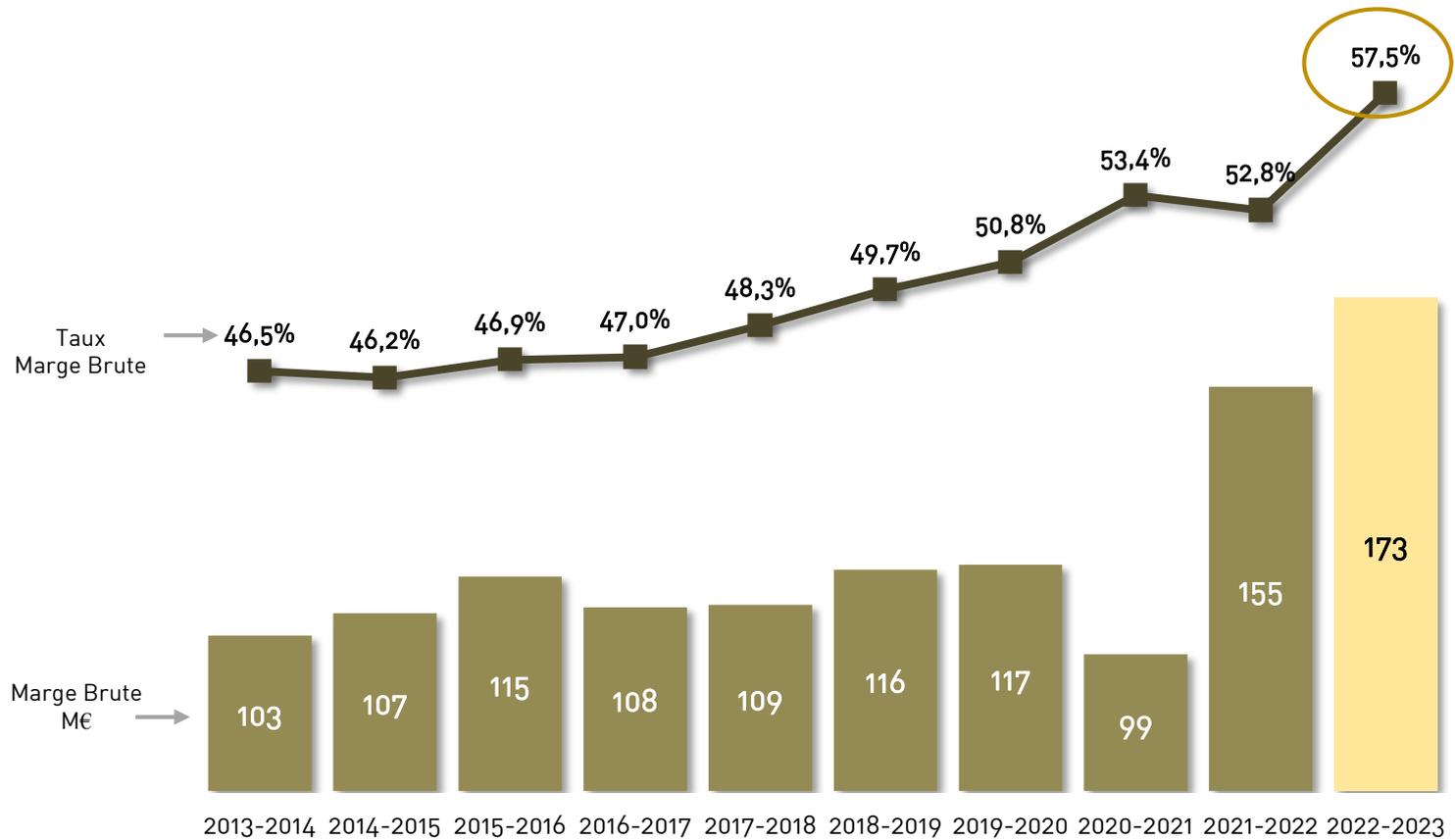


Taux de change courant



LE TAUX DE MARGE BRUTE CONTINUE DE PROGRESSER

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

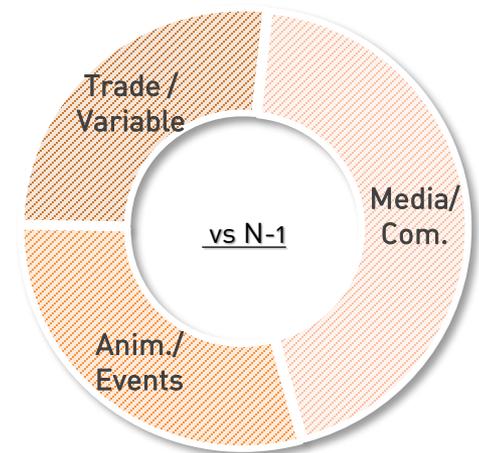
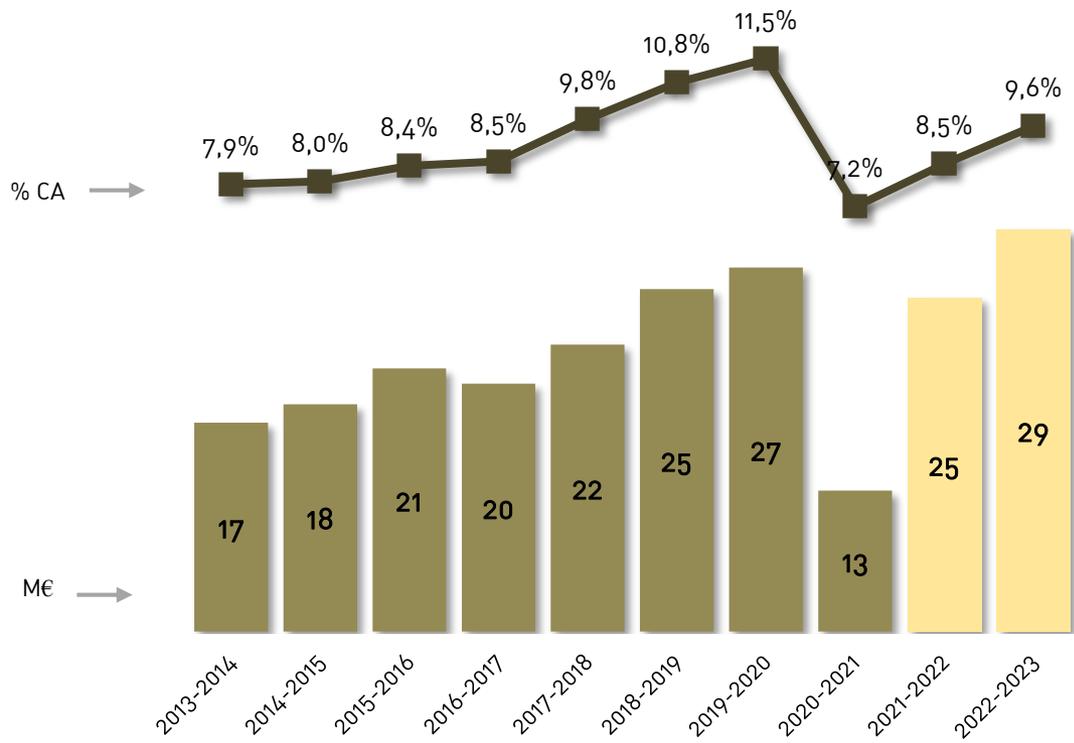


LE GROUPE CONTINUE D'INVESTIR POUR SOUTENIR SES MARQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

Investissements
Soutien de marque

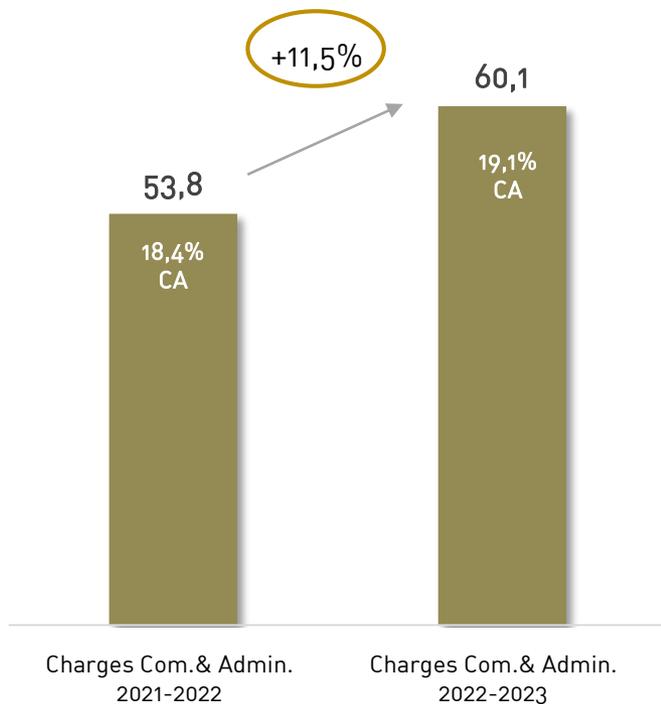
Répartition hausse des investissements
en Soutien de marque vs N-1



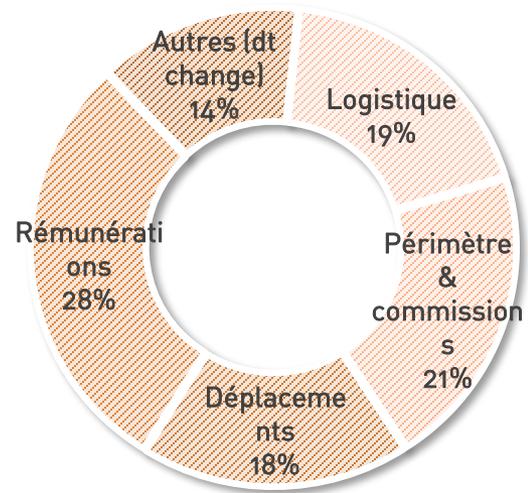
EVOLUTION DES CHARGES COMMERCIALES & ADMINISTRATIVES VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

Charges Commerciales & Administratives M€

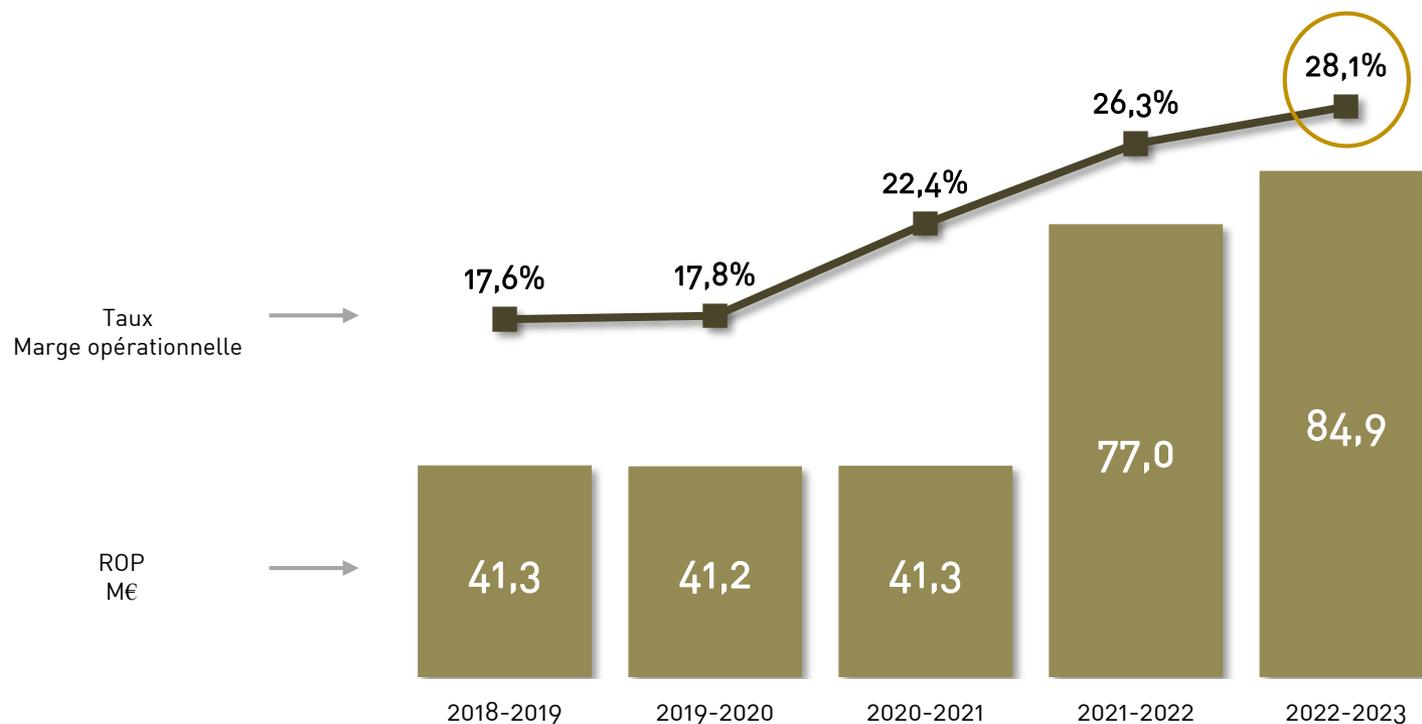


Poids dans la hausse des Charges Commerciales. & Administratives



EVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES



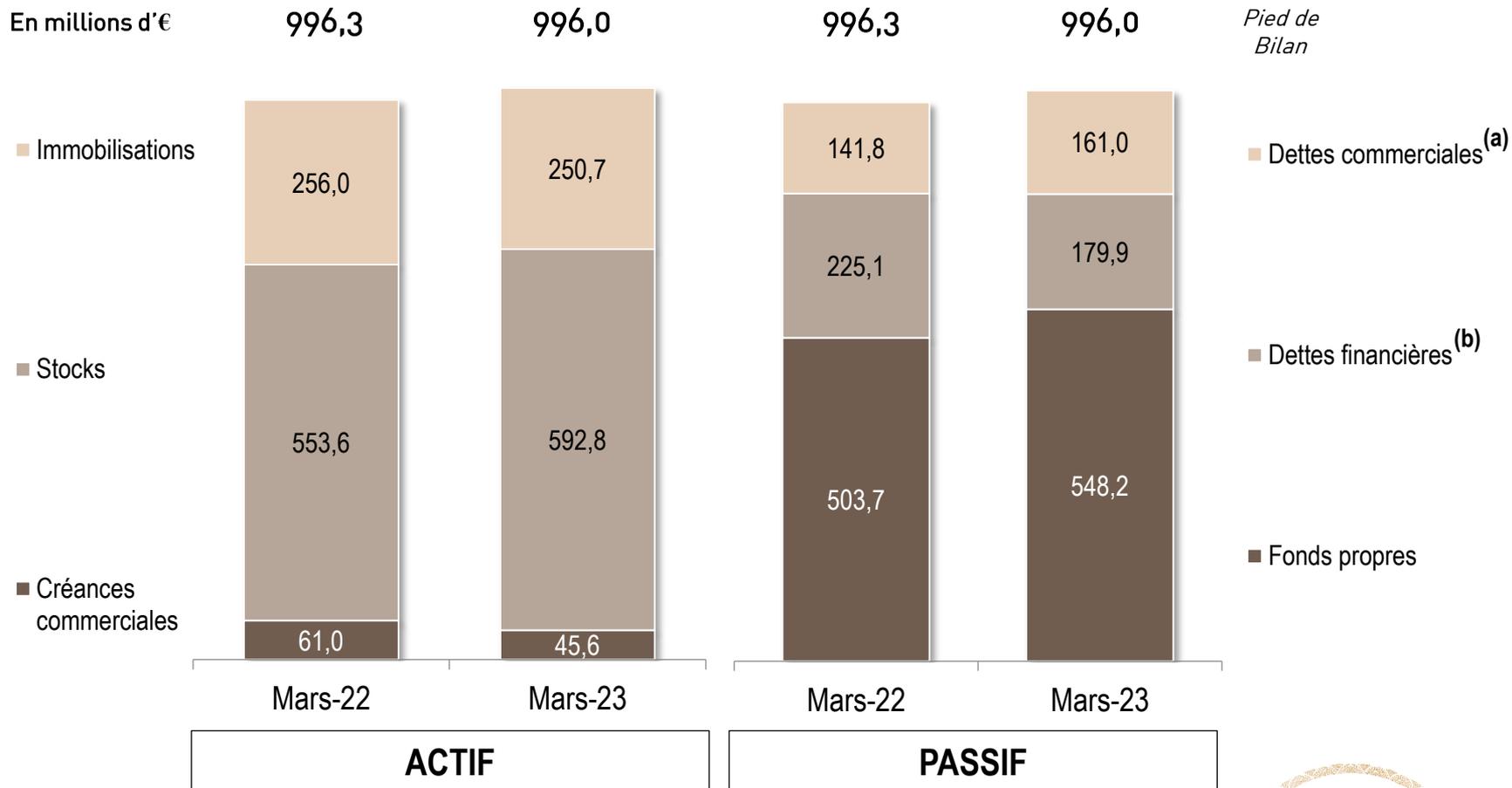
AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière & Capex
- Poursuite de la politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



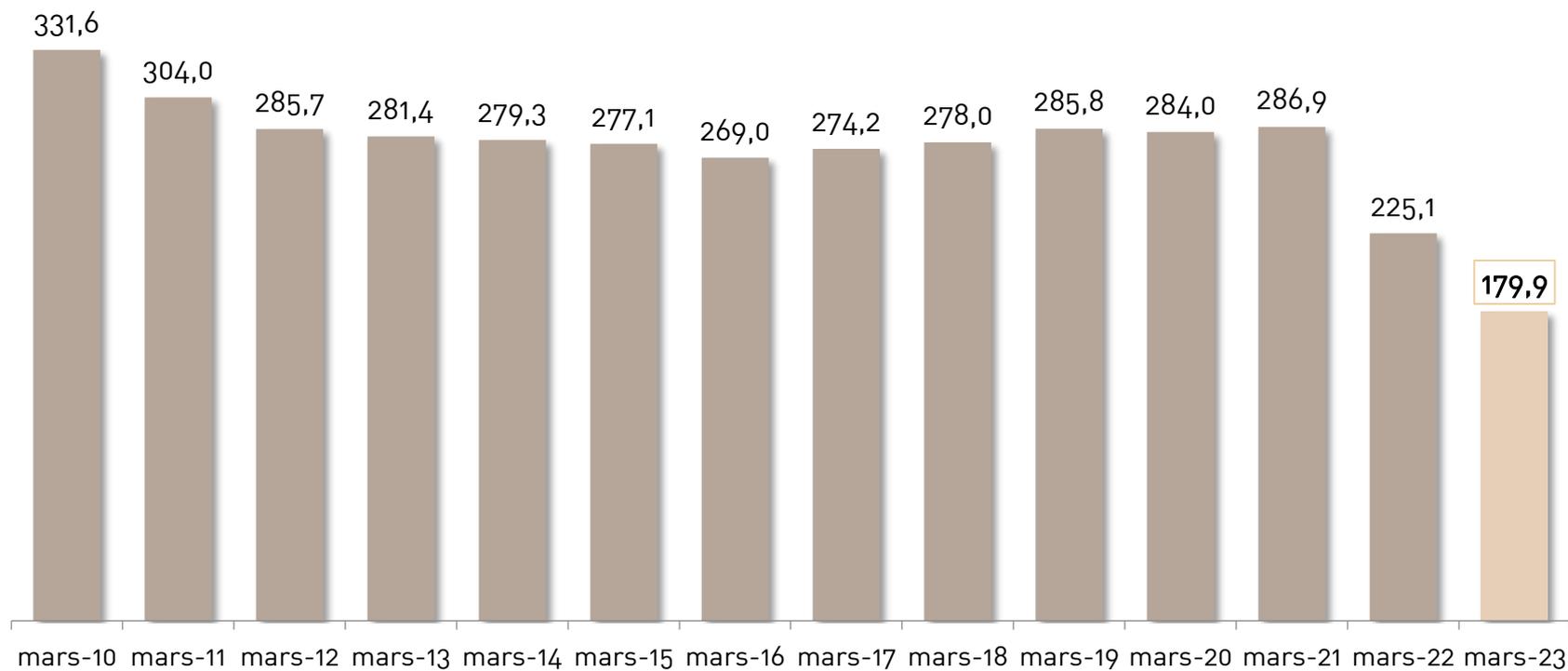
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

(b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active



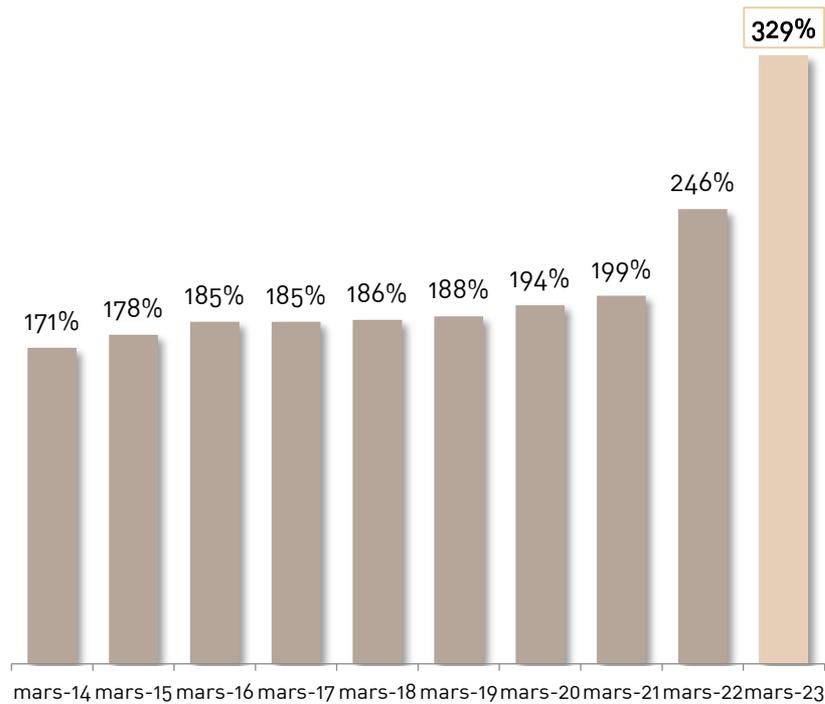
ENDETTEMENT NET

GROUPE LAURENT-PERRIER

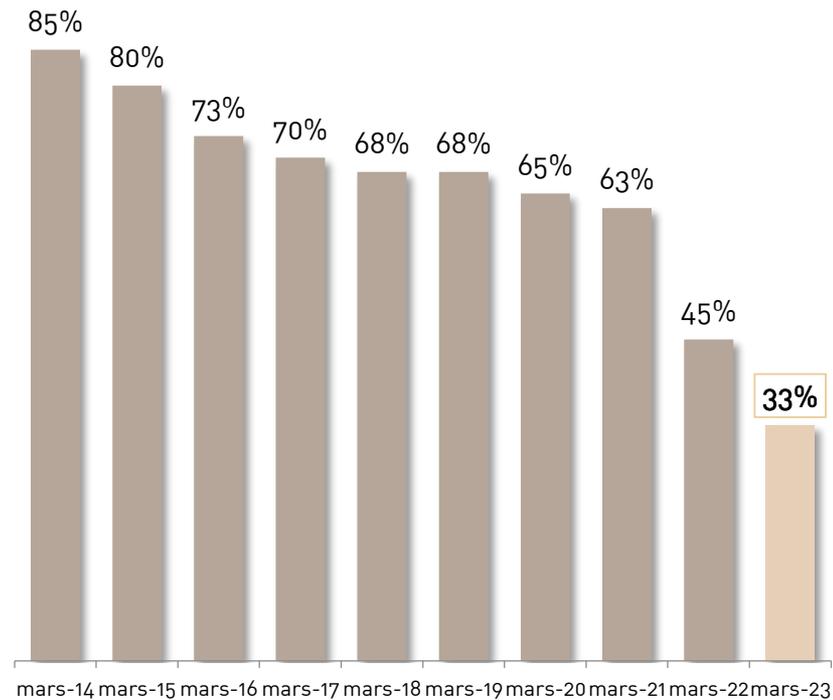


RATIOS D'ENDETTEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

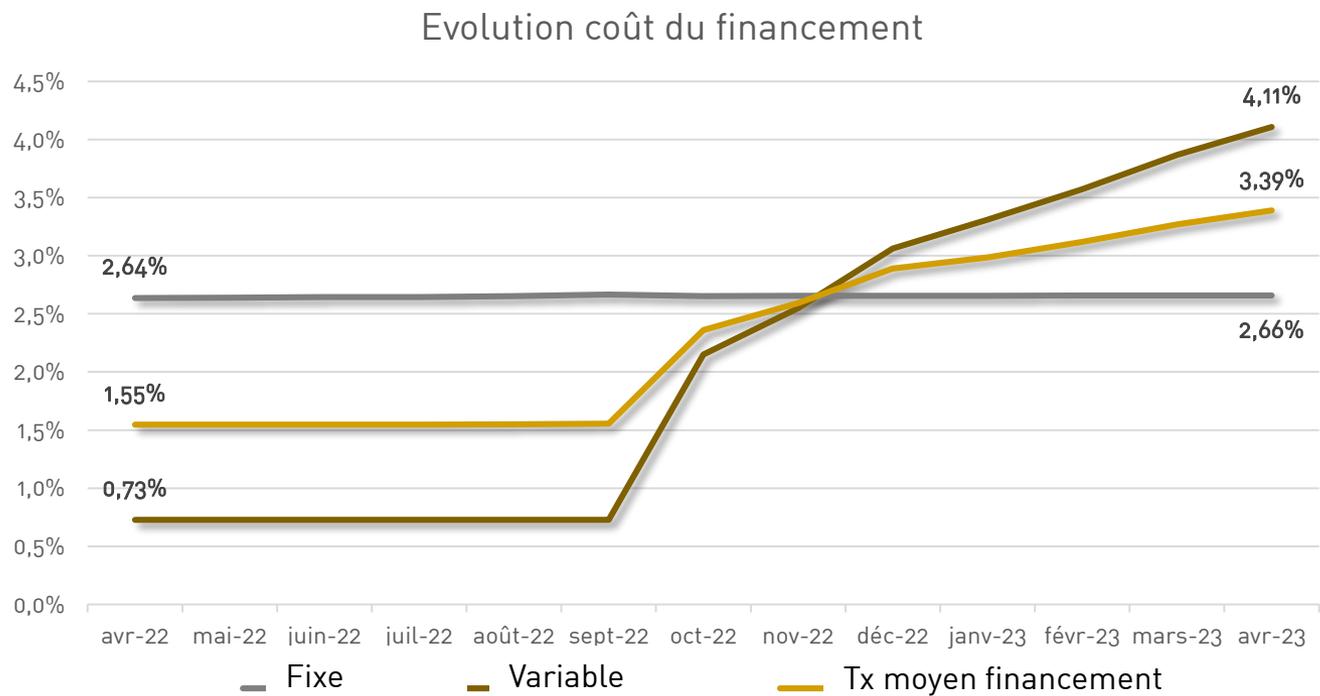
GROUPE LAURENT-PERRIER

m€	Au 31/03/2022	Au 31/03/2023	Variations	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	89,2	125,2		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+58,4	+66,0	+7,6	-11,5 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	+17,2	-1,1	-18,3	
Opérations d'investissement & cession	-6,4	-7,2	-0,8	
Opérations de financement	-25,8	-64,8	-39,0	
dont émission d'emprunts	11,2	2,0		
dont remboursement d'emprunts	-37,0	-66,7		
Rachat d'actions propres	-1,8	0,0	+1,8	
Dividendes	-6,0	-12,0	-6,0	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+35,7	-19,1	-54,7	Variation du cash flow net
incidence des variations de cours de devises	+0,3	-0,3		
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	125,2	105,8		

HAUSSE DE L'EURIBOR 3 MOIS



SENSIBILITÉ DE L'ENDETTEMENT AUX TAUX



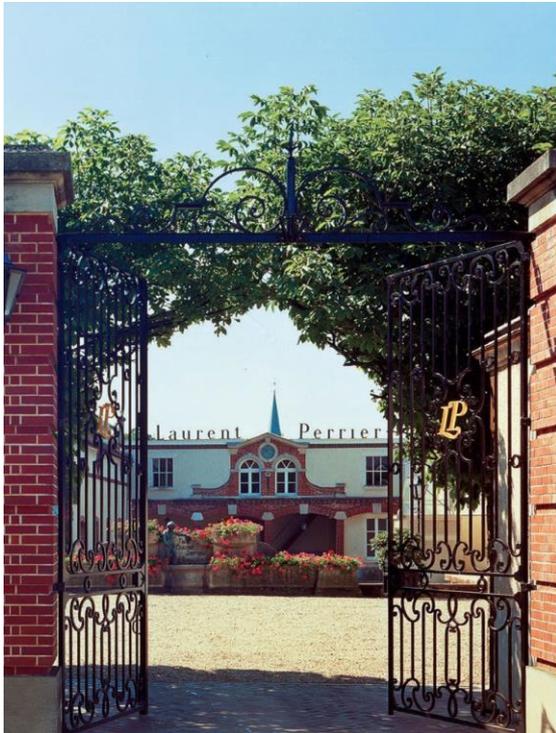
PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS PLURIANNUELS À TOURS SUR MARNE



CAPEX INDUSTRIELS



CAPEX HOSPITALITÉ



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière & Capex
- Poursuite de la politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives





The Savoy, London

Laurent-Perrier

Cuvée Rosé, chosen by the best.



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812
MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

@champagne laurentperrier www.laurent-perrier.com
Photo credit: An Selgry / Shutterstock.com; Jean-Lucien / Contrasto.com
be drinkaware.co.uk

Le summum de l'assemblage en Champagne
RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

98/100 95/100 18,5/20
JAMES SUCKLING.COM *Robert Parker* *James Pinson*

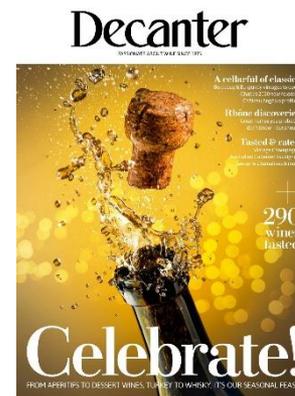
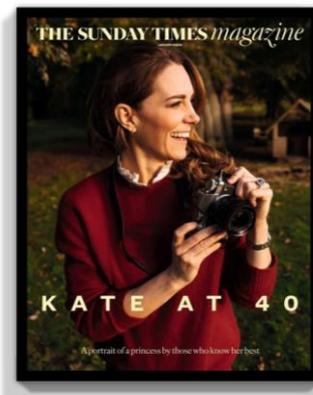
Grand Siècle N°22 en magnum. En allocation. www.grandsiecle.com
#grandsiecle

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

MEDIA CLASSIQUE

Presse
Grand Public

Presse Vins



COMMUNICATION DIGITALE



ÉVÉNEMENTS ET MISES EN AVANT



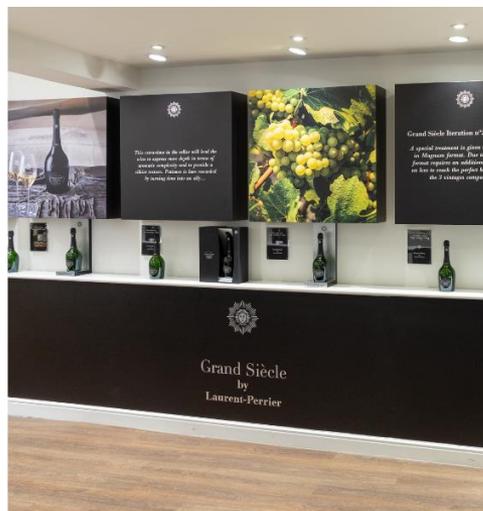
Taste of Paris 2023



Cuvée Rosé, Robe Bambou



*Grand Siècle Experience,
Jeroboam, Londres*



Grand Siècle, Robe Lumière



LES LANCEMENTS 2023

MARQUE LAURENT-PERRIER



GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26

AU-DELÀ DES MILLÉSIMES RARES, RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

1. Assemblage des années millésimées 2012, 2008 et 2007, choisies pour leur complémentarité parmi les rares millésimes de Laurent-Perrier.
2. Une majorité de Chardonnay (58%) complétée de Pinot Noir (42%) provenant de 9 Grands Crus sélectionnés parmi les 319 Crus de la Champagne.
3. Un temps de vieillissement prolongé en caves de 10 années sur lies pour ce format bouteille.



GRAND SIÈCLE 'LES RÉSERVES' ITÉRATION N°20

POUR LA 2nde FOIS DANS L'HISTOIRE DE LA MAISON : GRAND SIÈCLE "LES RÉSERVES"

1. Assemblage des années millésimées 1999, 1997 et 1996, choisies pour leur complémentarité parmi les rares millésimes de Laurent-Perrier.
2. Une majorité de Chardonnay (54%) complétée de Pinot Noir (46%) provenant de 8 Grands Crus sélectionnés parmi les 319 Crus de la Champagne.
3. Un temps de vieillissement prolongé en caves de 20 années sur lies pour ce format magnum.



ALEXANDRA ROSÉ 2012

UN MARIAGE D'EXCEPTION

entre les Grands Crus de Pinot Noir (80%) et de Chardonnay (20%) arrivés simultanément à une maturité parfaite.

2012

Les gels hivernaux puis printaniers ont eu impact sur les rendements, plutôt modérés ce qui a permis un millésime exceptionnel. L'été sec et ensoleillé a donné des vins d'une grande finesse avec des Chardonnays élégants et équilibrés et des Pinots Noirs aux arômes de fruits rouges.

UN VIN RARE

10^{ème} millésime commercialisé depuis son lancement en 1987 après plus de 10 ans de vieillissement en caves.



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière & Capex
- Poursuite de la politique de valeur
- **Année viticole & environnement**
- Objectifs & Perspectives



ETAT DU VIGNOBLE

- ✓ Hiver doux avec un déficit en pluviométrie
- ✓ Printemps pluvieux avec beaucoup de fraîcheur
- ✓ Etat sanitaire : problème de mildiou
- ✓ Fleur à partir de mi juin en fonction des régions
- ✓ Vendange 1^{ère} quinzaine de septembre en fonction de la climatologie



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

OBJECTIFS

POUR LE FUTUR

	-20 % D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE	-75 % D'EMPREINTE CARBONE À L'HORIZON 2050
	-50 % DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES	-75 % EN 2025 (vs 2000)
	54 % DES SURFACES SOUS CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE	100 % DE SURFACES CERTIFIÉES À L'HORIZON 2030
	90 % DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS	POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LA FILIÈRE CHAMPAGNE
	100 % DES EFFLUENTS VINICOLES & SOUS-PRO- DUITS VALORISÉS	

RÉGION PIONNIÈRE

1^{er} vignoble de France pour
la confusion sexuelle contre les
tordeuses de la grappe

1^{er} parc de tracteurs enjambeurs
électriques

1^{er} Bilan Carbone
d'une filière viticole, dès 2002

VITICULTURE DURABLE

54 % du vignoble
sous certification
environnementale
dont 36 % certifié
Viticulture Durable
en Champagne



100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière & Capex
- Poursuite de la politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Objectifs & Perspectives



OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Adapter l'organisation aux enjeux futurs
- ✓ Renforcer l'indépendance du groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Malgré un contexte géopolitique et économique incertain, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de la stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- ✓ Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- ✓ Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



**RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2022-2023**

26 MAI 2023