



RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2023-2024

24 NOVEMBRE 2023

CONTEXTE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS

- Contexte inflationniste
- Hausse des taux d'intérêts
 - ➔ Hausses tarifs sur toutes les marques /cuvées/pays
- Baisse continue du marché depuis le mois de mars (forte accentuation sur les derniers mois)



AGENDA

- ↓ • Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Politique de valeur
 - Année viticole & environnement
 - Travaux
 - Objectifs & Perspectives



SITUATION DU MARCHÉ À FIN OCTOBRE 2023

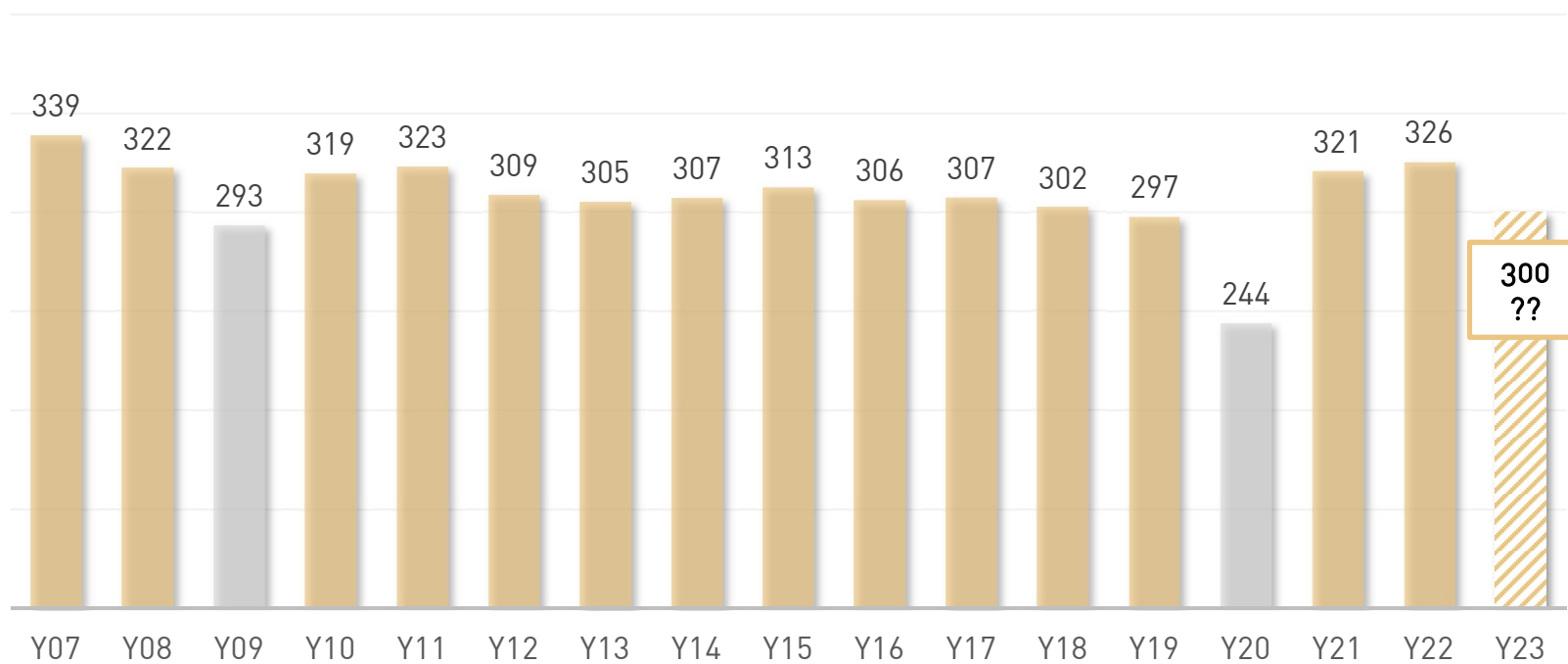
12 mois fin octobre

	Volume (Mbt)	Variations (% vs N-1)		
		Marché	France	Export
Novembre 2022 à Octobre 2023	304,1	-9,6%	-10,6%	-8,9%
<i>Novembre 2021 à Octobre 2022</i>	<i>336,5</i>	<i>+9,9%</i>		

Source : CIVC
En Mbt



PERSPECTIVES DE MARCHÉ ?



Source : CIVC 2007 à 2022
En Mbt

12 mois
glissant fin
oct. 304 Mb

SITUATION DU GROUPE VS MARCHÉ

Avril à Septembre

	Volume	Chiffre d'affaires
Marché	-11,8%	N/A
LVMH*	N/A	-7,5%
Groupe LP	-12,8%	-3,7%
CLP	-12,1%	-4,2%

* Source : Communiqué LVMH / Champagne et vins



AGENDA

- Le marché
- ↓
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



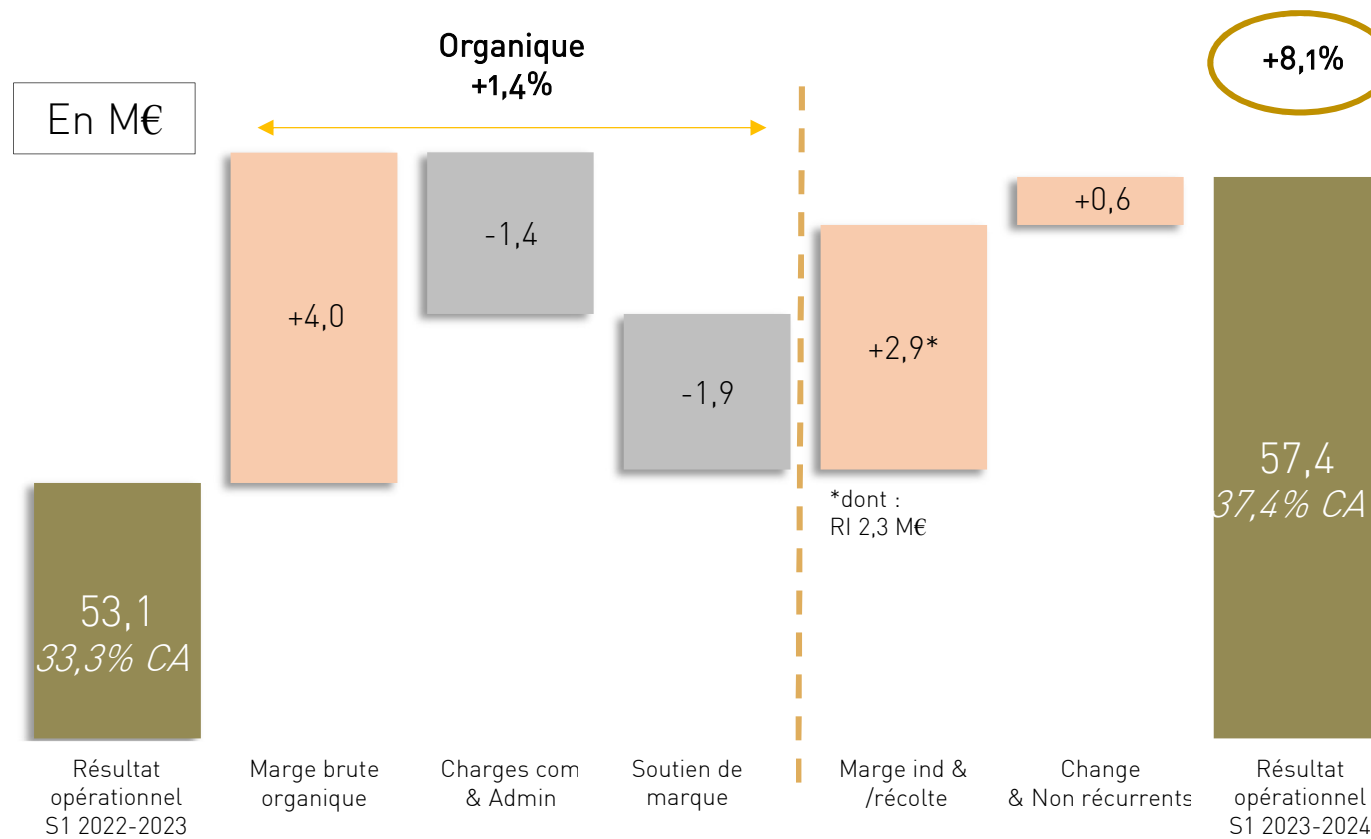
RÉSULTATS SEMESTRIELS EXERCICE 2023-2024

GROUPE LAURENT-PERRIER

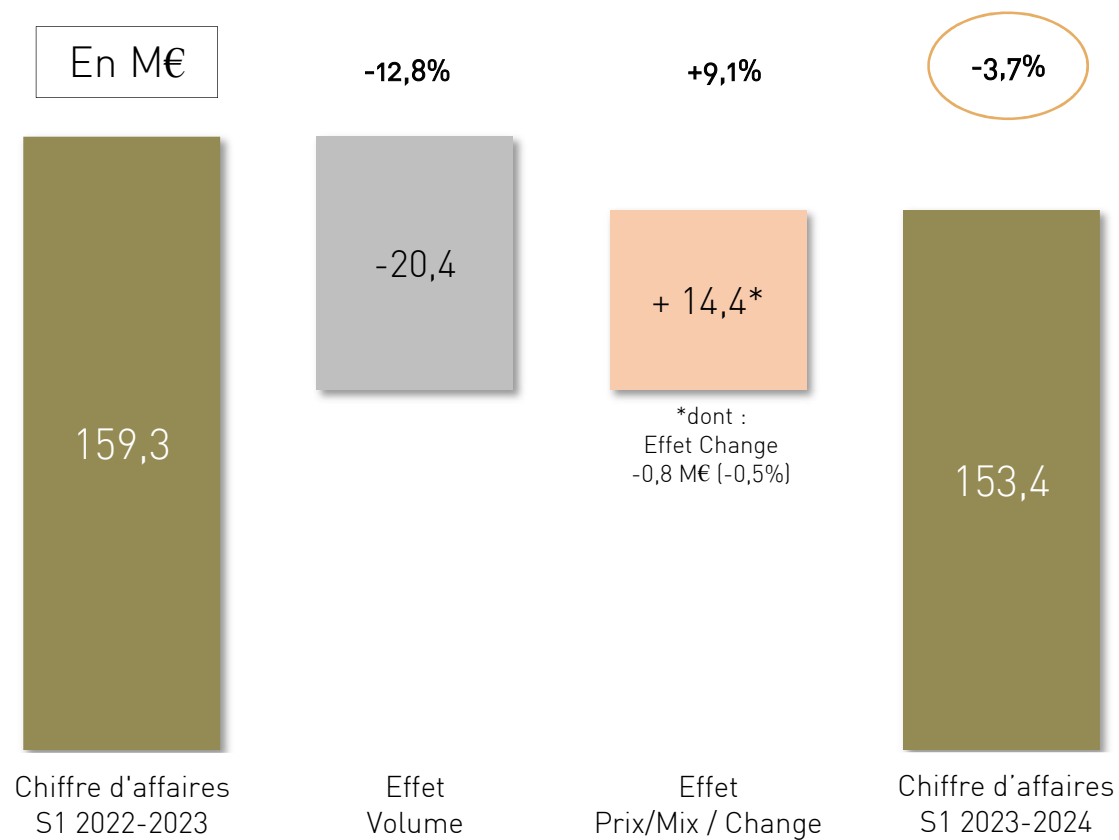
(en millions d'euros) Change courant	S1 2022-2023	S1 2023-2024	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	159,3	153,4	-3,7%
Marge brute Groupe	93,7	99,4	+6,1%
<i>en % chiffre d'affaires (Groupe)</i>	58,8%	64,8%	+6,0Pts
Développement de marque & Comm.	-12,4	-14,2	+14,7%
Charges Com.et Admin.	-28,4	-28,9	+2,0%
Résultat opérationnel	53,1	57,4	+8,1%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	33,3%	37,4%	+4,1Pts
Résultat financier	-2,9	-4,4	+52,6%
Impôts	-13,0	-14,1	+8,5%
Résultat net part du groupe	36,9	38,6	+4,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	23,1%	25,1%	+2,0Pts

EVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL VS N-1

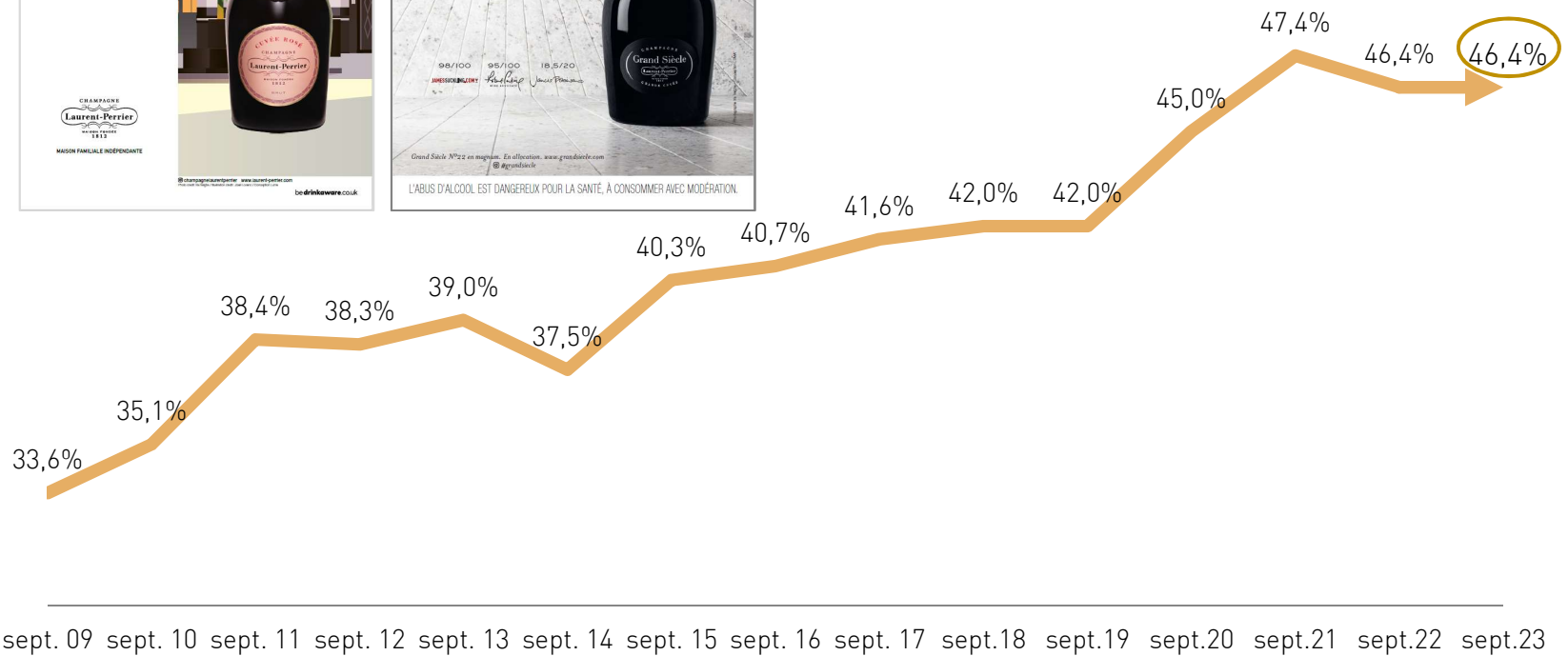
GRUPE LAURENT-PERRIER



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES VS N-1 GROUPE LAURENT-PERRIER



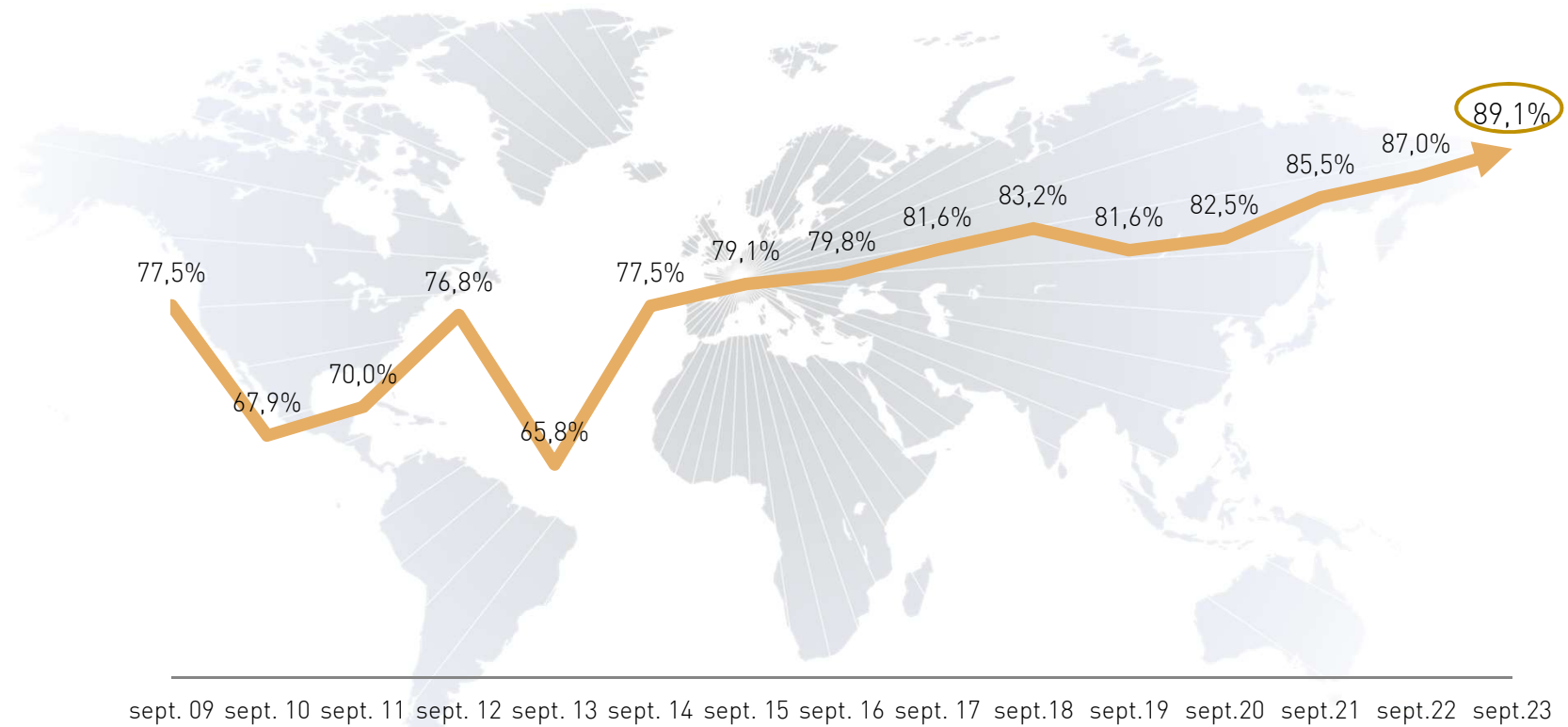
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



Tx de change courant

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT

MARQUE LAURENT-PERRIER

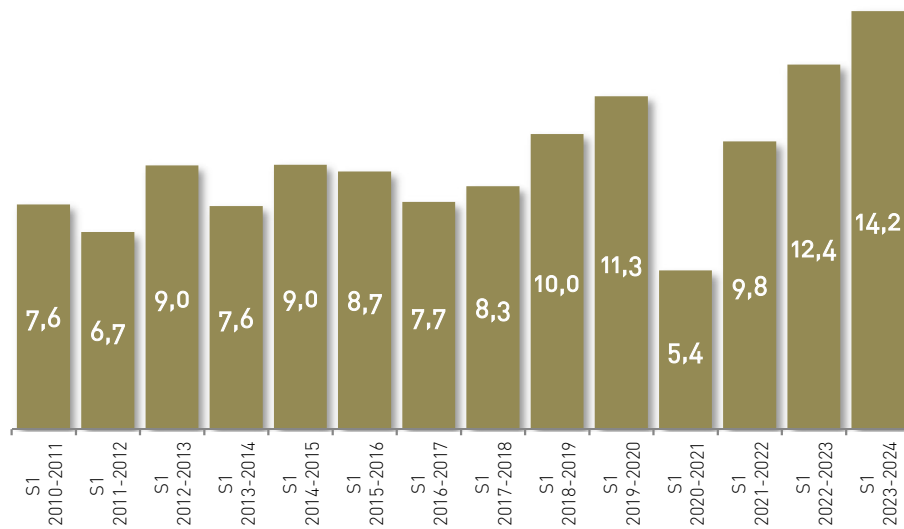


Tx de change courant

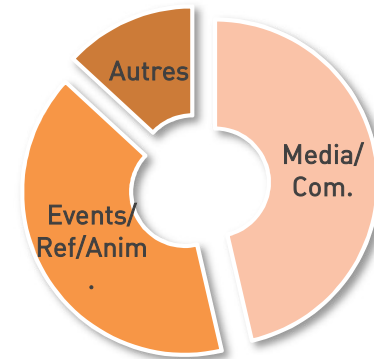
LES INVESTISSEMENTS EN SOUTIEN DE MARQUE PARTICIPENT DE LA POLITIQUE DE VALEUR

GROUPE LAURENT-PERRIER

Développement de marque (M€)
1^{er} semestre fiscaux

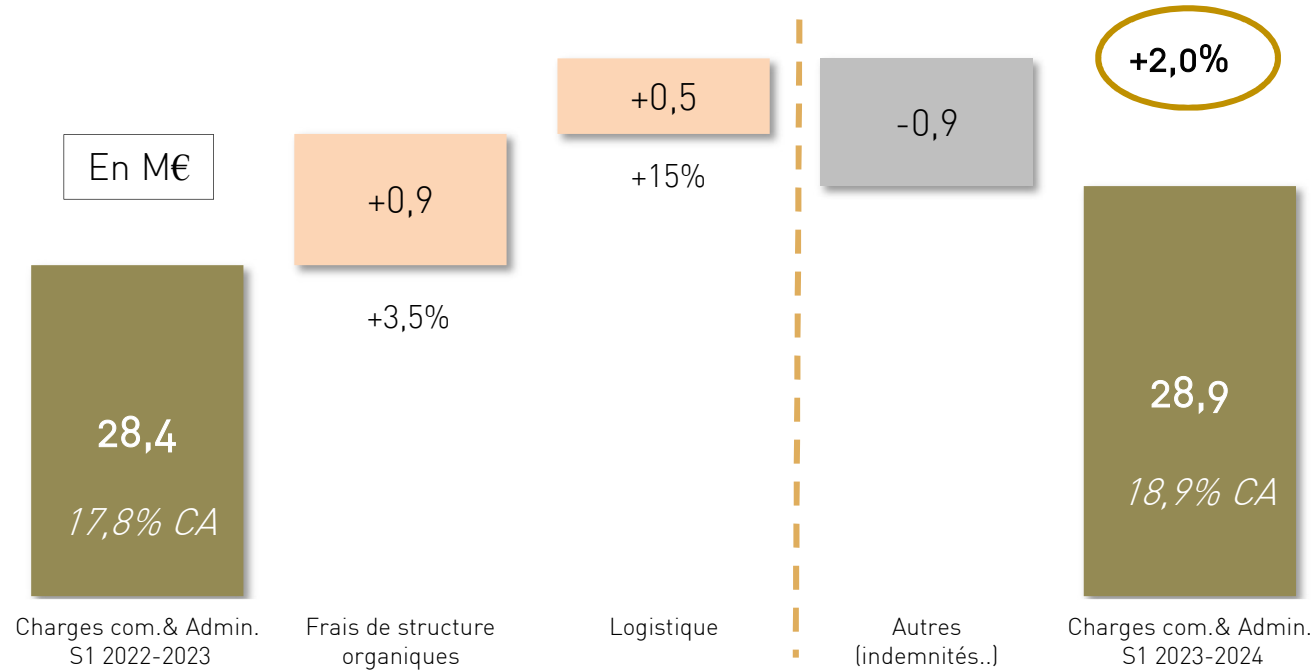


Répartition hausse des investissements
en soutien de marque vs n-1



EVOLUTION DES CHARGES COMMERCIALES & ADMINISTRATIVES VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER

En M€

1 108,8

996,0

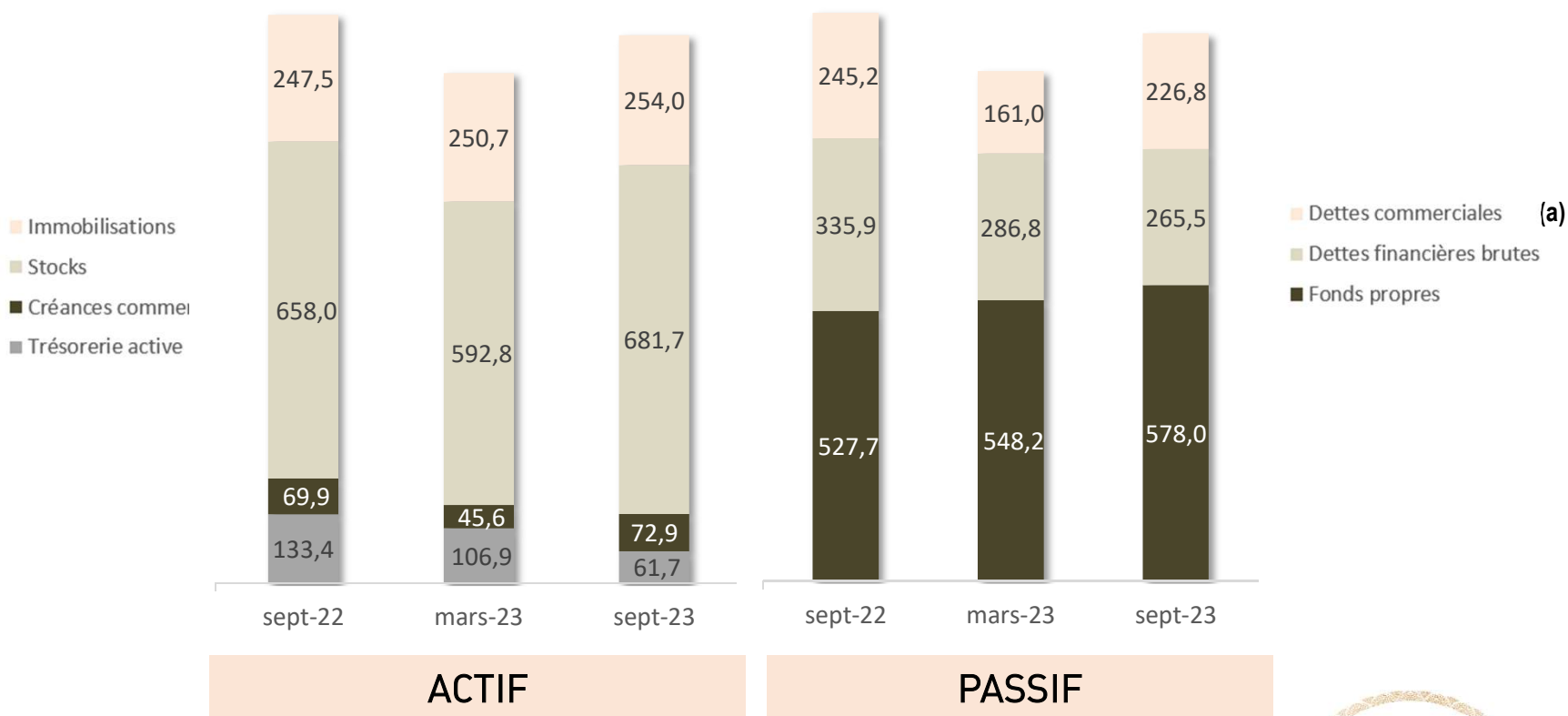
1 070,3

1 108,8

996,0

1 070,3

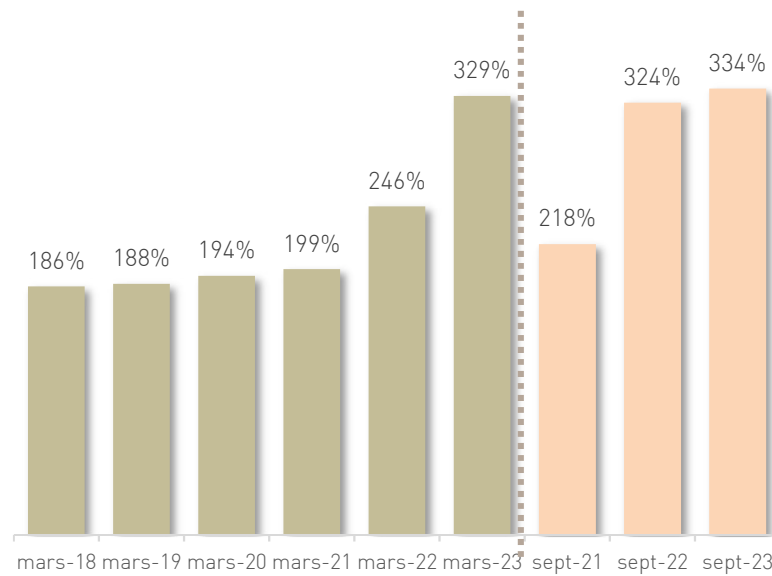
Pied de Bilan



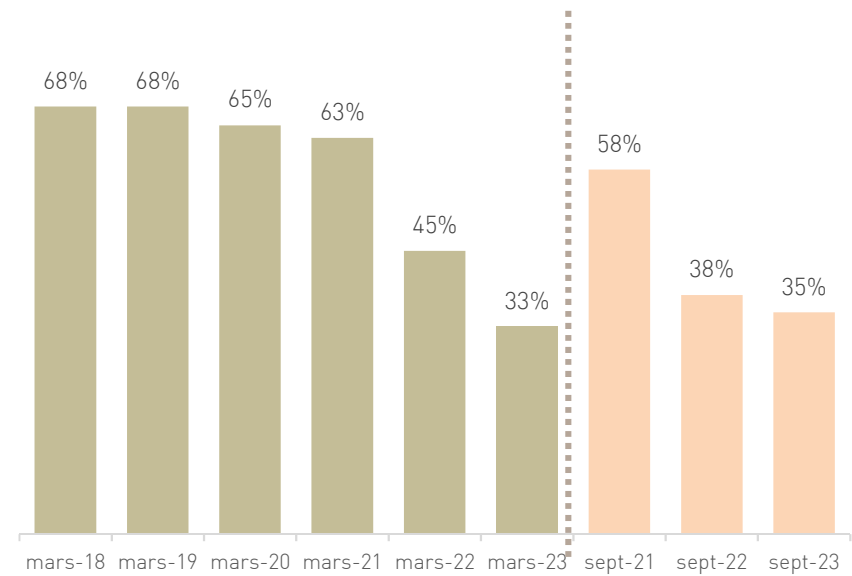
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés



RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)



COVENANTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

	F23 30/09/2022	F23 31/03/2023	F24 30/09/2023	Cible
EBITDA / Résultat Financier	20,31	15,12	14,18	> ou = à 2
Résultat Opérationnel / Résultat Financier	18,43	13,99	13,04	> ou = à 2
Endettement Net / Capitaux Propres	0,38	0,33	0,35	< ou = à 2
Stocks / Endettement Net	3,24	3,29	3,34	> ou = à 1



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

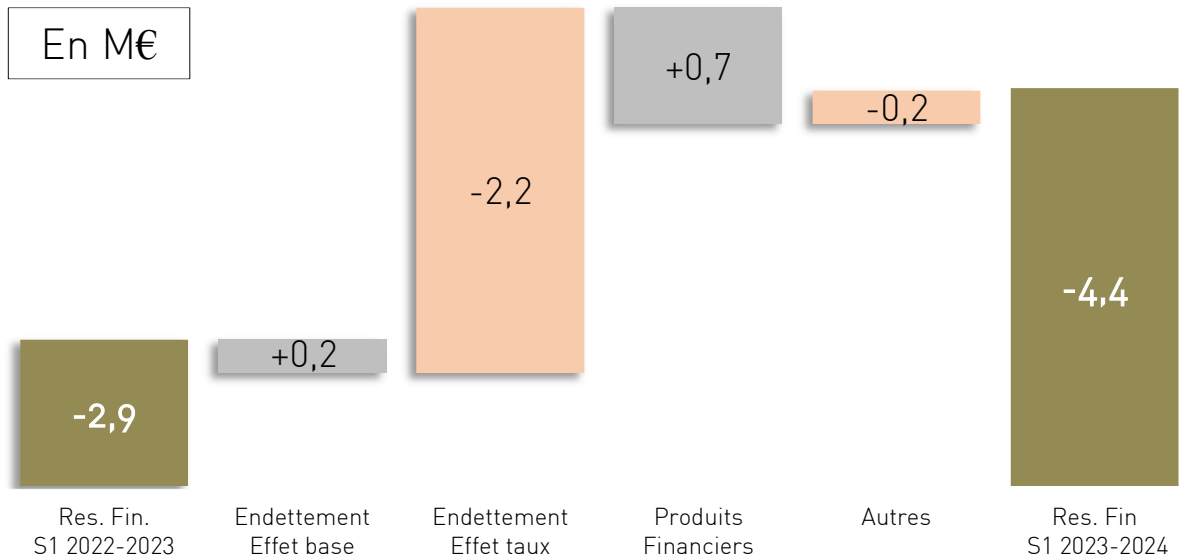
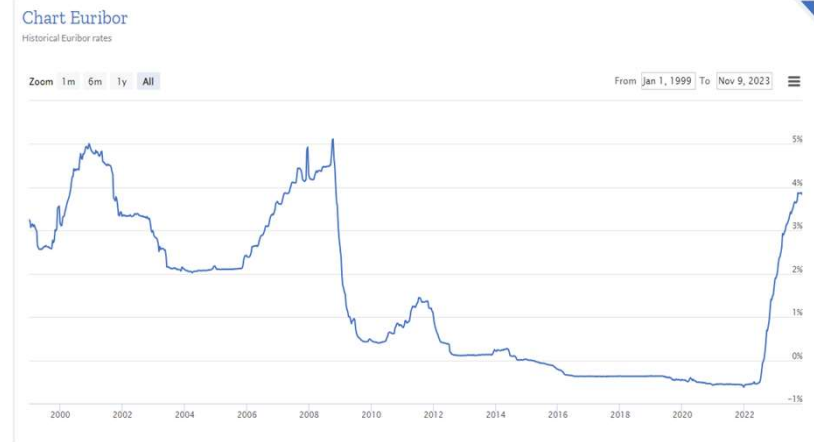
GRUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 30/09/2022	Au 30/09/2023	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	125,2	105,8		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+45,1	+46,4	+1,3	
Besoin en fonds de roulement	-11,9	-54,8	-42,9	-43,8 m€ variation du cash flow opérationnel
Opérations d'investissement	-2,5	-4,5	-2,0	
Opérations de cession	0,0	0,0		
Opérations de financement	-10,7	-19,5	-8,8	
dont émission d'emprunts	+1,2	+1,5		
dont remboursement d'emprunts	-11,9	-21,0		
Dividendes	-12,1	-12,2	-0,1	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+8,0	-44,5	-52,5	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	133,2	61,3		

*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires

RÉSULTAT FINANCIER : SENSIBILITÉ DE L'ENDETTEMENT AUX TAUX

GROUPE LAURENT-PERRIER



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



POLITIQUE DE VALEUR



GRAND SIÈCLE 26 : « WINE OF THE YEAR »

GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°26



WINE OF THE YEAR
2023

100/100
JAMES SUCKLING.COM

Parmi les 39 000 vins jugés cette année par James Suckling, Grand Siècle Itération N°26 a non seulement reçu la note maximale de 100/100, mais s'est également vu décerner le prix "Wine of the Year", et devient ainsi le meilleur vin au monde cette année.



PARTENARIAT AVEC MORGAN FREEMAN



Morgan Freeman

Grand Siècle
Laurent-Perrier

N°26

CHAMPAGNE
Grand Siècle
Laurent-Perrier
1828
GRANDE CUVÉE

It takes time to become an icon

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



Grand Siècle
Laurent-Perrier

N°26

CHAMPAGNE
Grand Siècle
Laurent-Perrier
1828
GRANDE CUVÉE

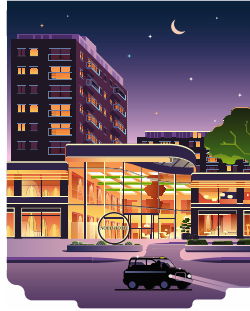
It takes time to become an icon

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

Etats-Unis / Royaume Uni / Japon / Allemagne / Suisse / Italie / Nigeria



MEDIA CUVÉE ROSÉ



*Nobu Hotel London
Portman Square*

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

be drinkaware.co.uk



The Ritz London

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé. Chosen by the best.



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

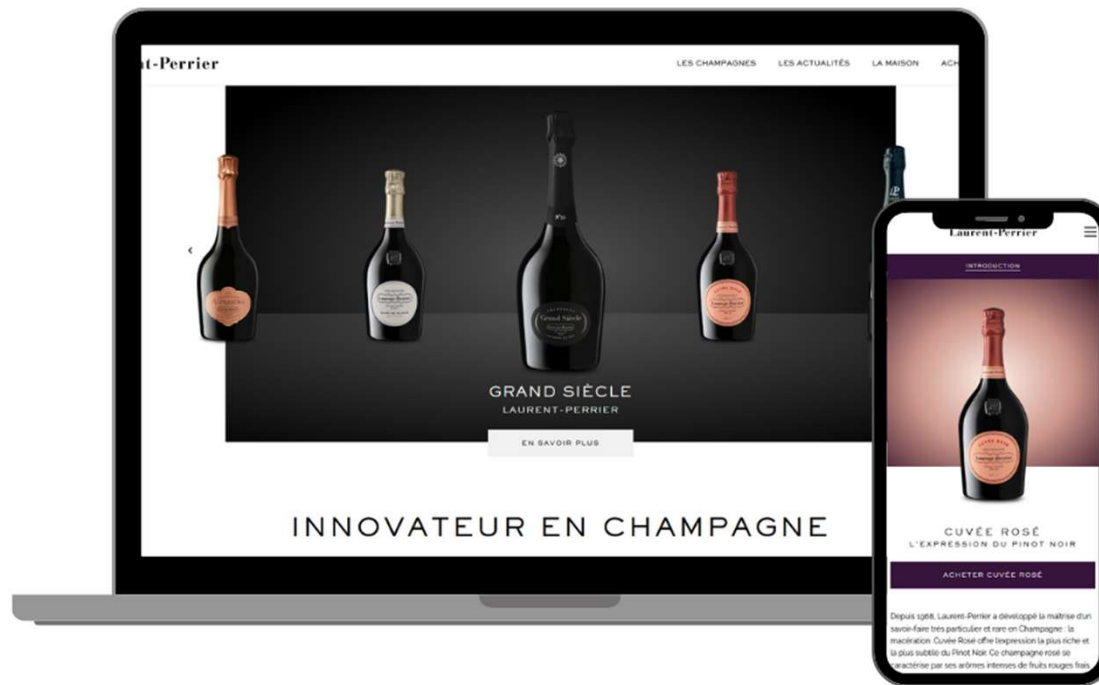
MARQUE LAURENT-PERRIER



-  @champagnelaurentperrier
-  @champagnelaurentperrierFR
-  Champagne Laurent-Perrier
-  Champagne Laurent-Perrier
-  champagnelaurentperrier



NOUVEAU SITE INTERNET GROUPE LAURENT-PERRIER



MISES EN AVANT GRAND SIÈCLE



Vitrine DBM Wines (UK)



MISES EN AVANT CUVÉE ROSÉ



Vitrine Selfridges (UK)



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



ACTIVITÉ VITICOLE 2023

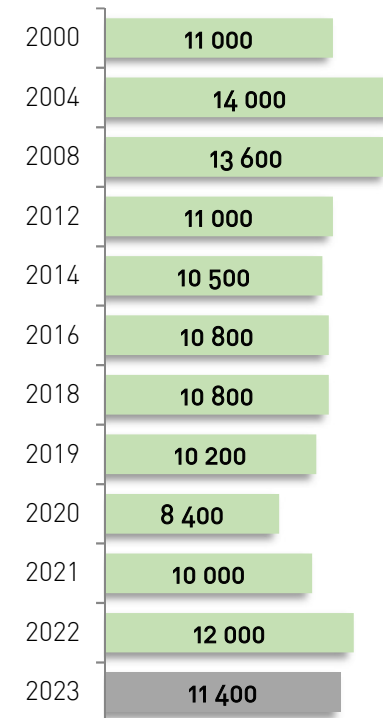
- ✓ Climatologie 2023
 - Hiver doux / Printemps Humide / Juin ensoleillé & Juillet pluvieux
- ✓ Floraison entre le 10 et 15 juin
- ✓ Maturité hétérogène en fonction des cépages et des crus
- ✓ Poids moyen des grappes record : 240 Gr (185 Gr)



VENDANGE 2023

- ✓ Rendement Agronomique record : 22 000 kg/ha
- ✓ Rendement Tirable AOC Champagne : 11 400 kg/ha
- ✓ Rendement Réserve Individuelle : 10 000 kg/ha
- ✓ Prix du Kgs de raisin en augmentation

Historique
rendement tirable
Kg/Ha



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

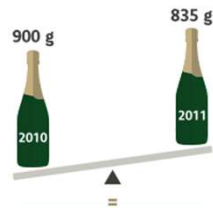
UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

-  **-20 % d'empreinte carbone** par bouteille
-  **-50 % de produits** phytosanitaires et engrais azotés
-  **90 % des déchets industriels** traités et valorisés
-  **100 % des effluents vinicoles** & sous-produits valorisés
-  **68 % des surfaces** sous certification environnementale

ALLÈGEMENT DE LA BOUTEILLE



- 8 000 t de CO₂/an

VITICULTURE DURABLE



46 % certifiés Viticulture Durable en Champagne

RÉGION PIONNIÈRE

-  **1^{er} vignoble de France pour la confusion sexuelle***
*résultant en la quasi-suppression de traitements insecticides
-  **1^{er} parc de tracteurs** enjambeurs électriques
-  **1^{er} Bilan Carbone** d'une filière viticole, dès 2003

100 % DU VIGNOBLE EN MOUVEMENT
DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS CONTINU



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



CAPEX

Un plan sur 4 ans

Industriel
&
Hospitalité



VUE PARVIS ENTRÉE VISITEURS **FACADE OUEST**



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Politique de valeur
- Année viticole & environnement
- Travaux
- Objectifs & Perspectives



OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Adapter l'organisation aux enjeux futurs
- ✓ Renforcer l'indépendance du groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans un contexte géopolitique et économique incertain, le Groupe Laurent-Perrier poursuit l'exécution de son plan d'affaires 2023-2027 et maintient le cap de la stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- ✓ Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- ✓ Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2023-2024

24 NOVEMBRE 2023