



RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2024-2025
23 MAI 2025

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



CONTEXTE DES RÉSULTATS ANNUELS 2024-2025

EXTERNE:

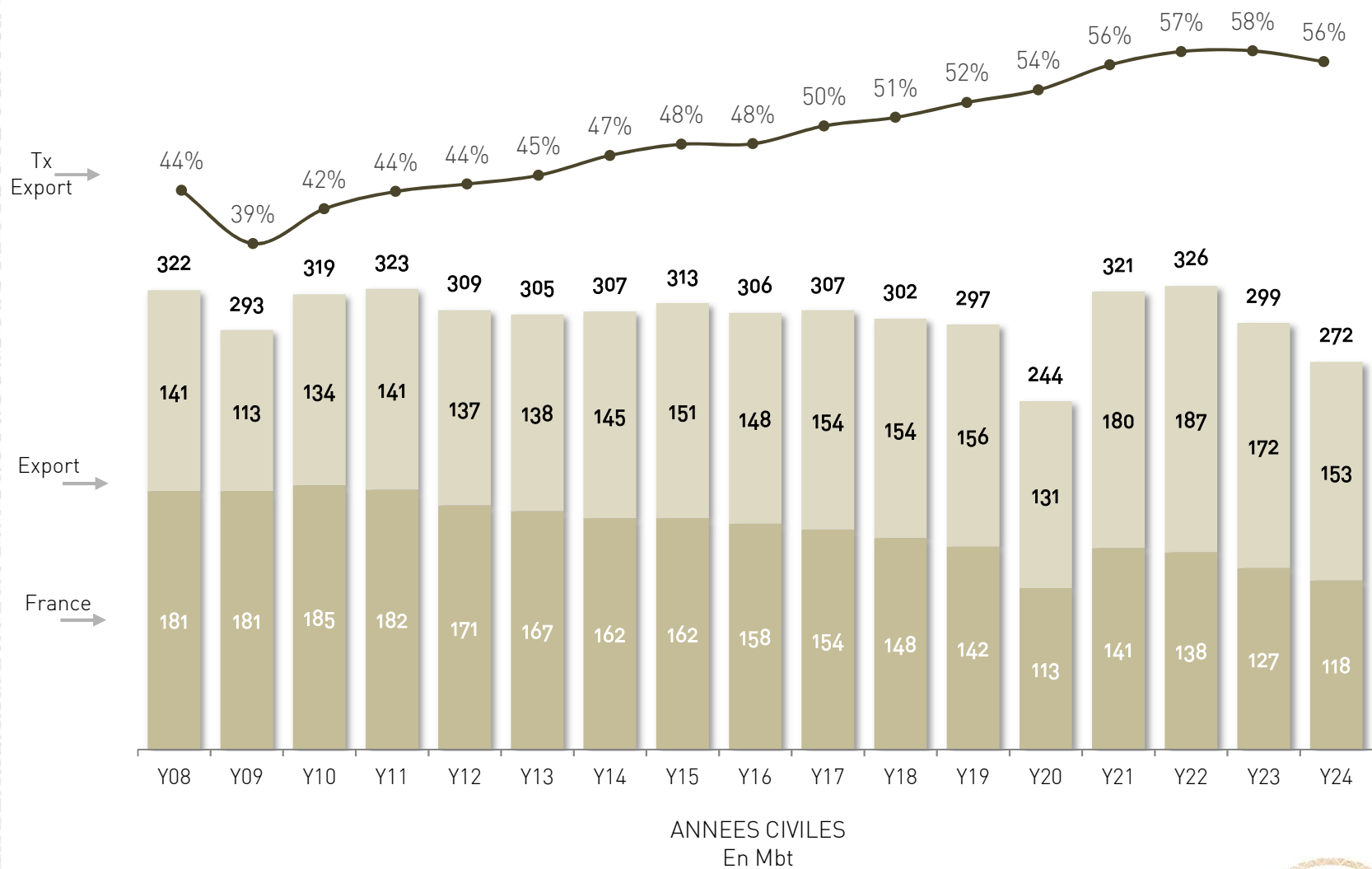
- ✓ Marché à 272 Mbt en 2024
- ✓ Contexte géopolitique incertain

INTERNE:

- ✓ Base de comparaison vs N-1 exceptionnelle
- ✓ Lancement d'une nouvelle Cuvée : Héritage



MARCHÉ ANNÉE CIVILE 2024 À 272 Mbt



Source : CIVC
En Mbt



SITUATION DE LAURENT-PERRIER VS MARCHÉ À FIN MARS 2025

12 mois glissants
Fin Mars 2025
(Var. volumes)

MARCHE -5,8%
(271 Mbt)

MAISONS -5,8%

GRPE L-P -6,0%

Source : CIVC & LP



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



RÉSULTATS ANNUELS EXERCICE 2024-2025

GROUPE LAURENT-PERRIER

(en millions d'euros) Change courant	<i>Pré-Covid 2018-2019</i>	N-1 2023-2024	N 2024-2025	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	234,1	303,5	282,9	-6,8%
Marge Brute	116,4	190,6	168,3	-8,1%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>49,7%</i>	<i>62,8%</i>	<i>59,5%</i>	
Développement de marque & Comm.	-25,3	-33,3	-31,7	-4,7%
Charges Com.et Admin.	-48,2	-63,6	-61,0	-4,0%
Autres charges & produits	-1,5	1,3	-1,3	
Résultat opérationnel	41,3	95,1	74,4	-21,8%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>17,6%</i>	<i>31,3%</i>	<i>26,3%</i>	
Résultat financier	-7,0	-8,9	-10,1	+13,7%
Impôts	-11,0	-22,1	-16,6	-25,1%
Résultat net part du groupe	23,2	63,6	47,4	-25,4%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>9,9%</i>	<i>20,9%</i>	<i>16,8%</i>	

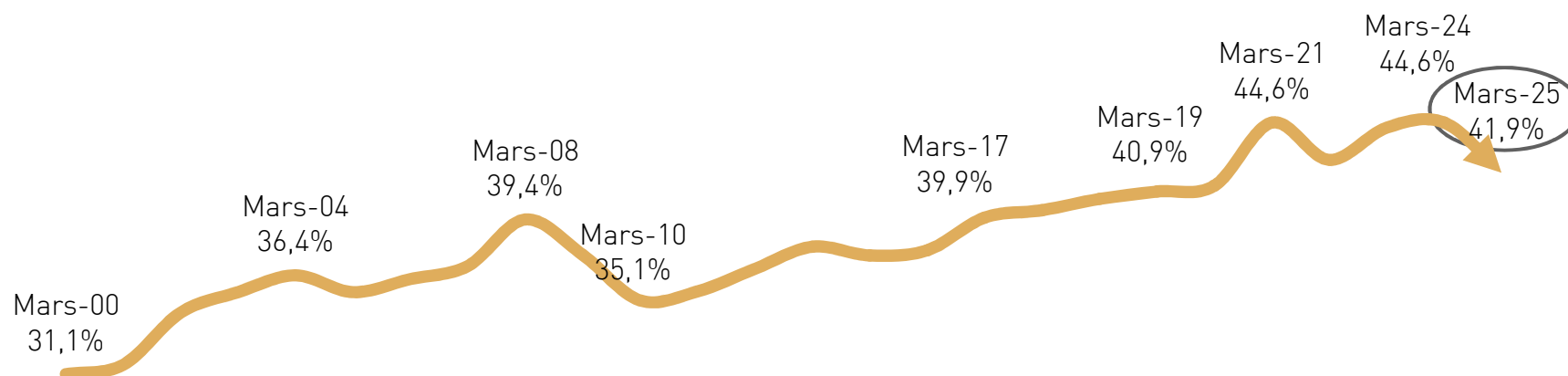
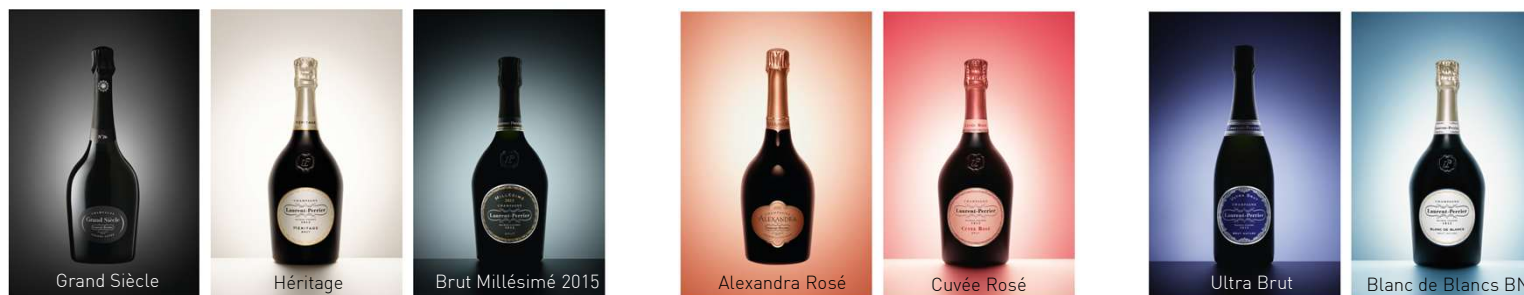


VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER

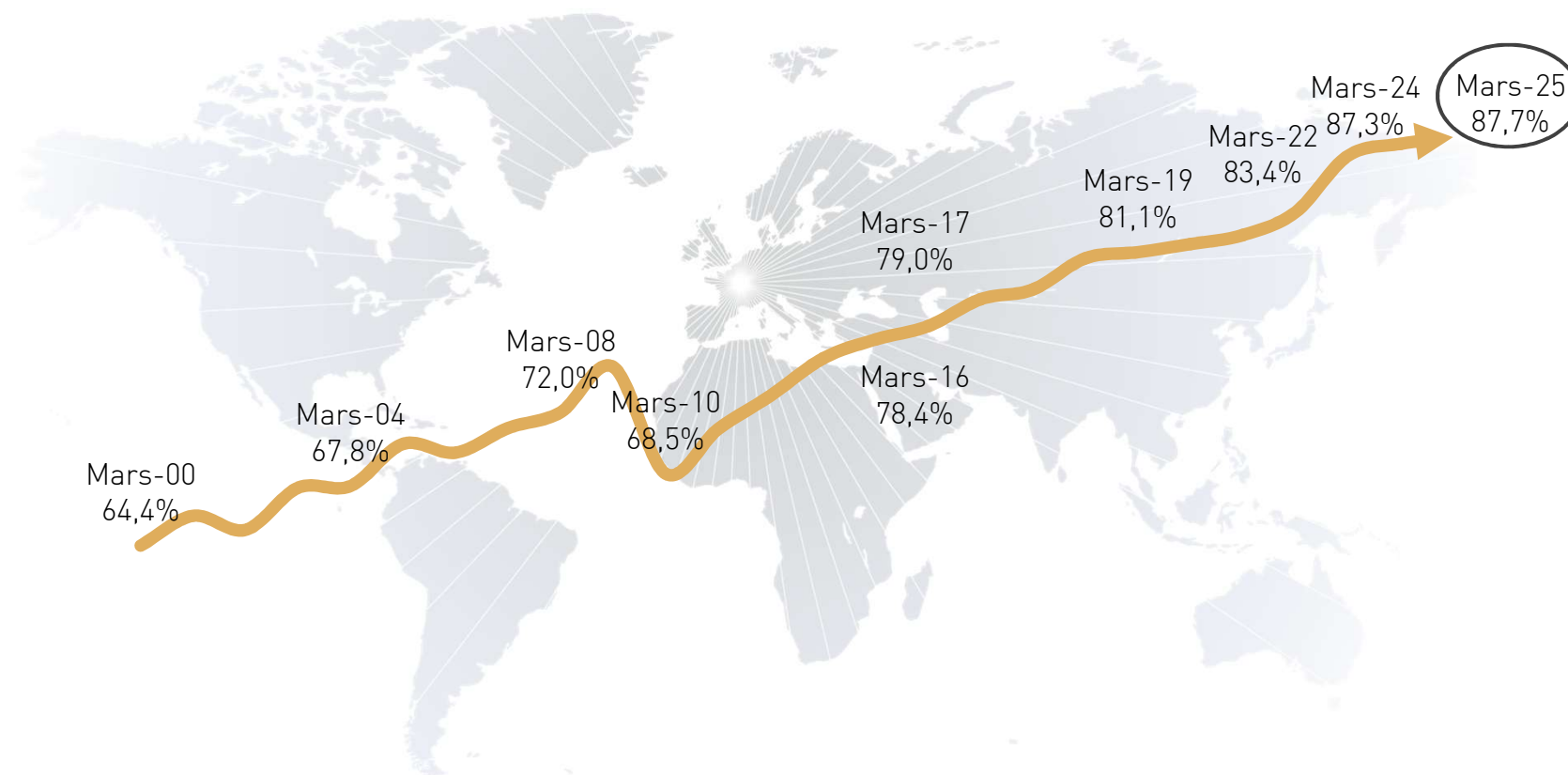


Tx de change courant



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT

MARQUE LAURENT-PERRIER

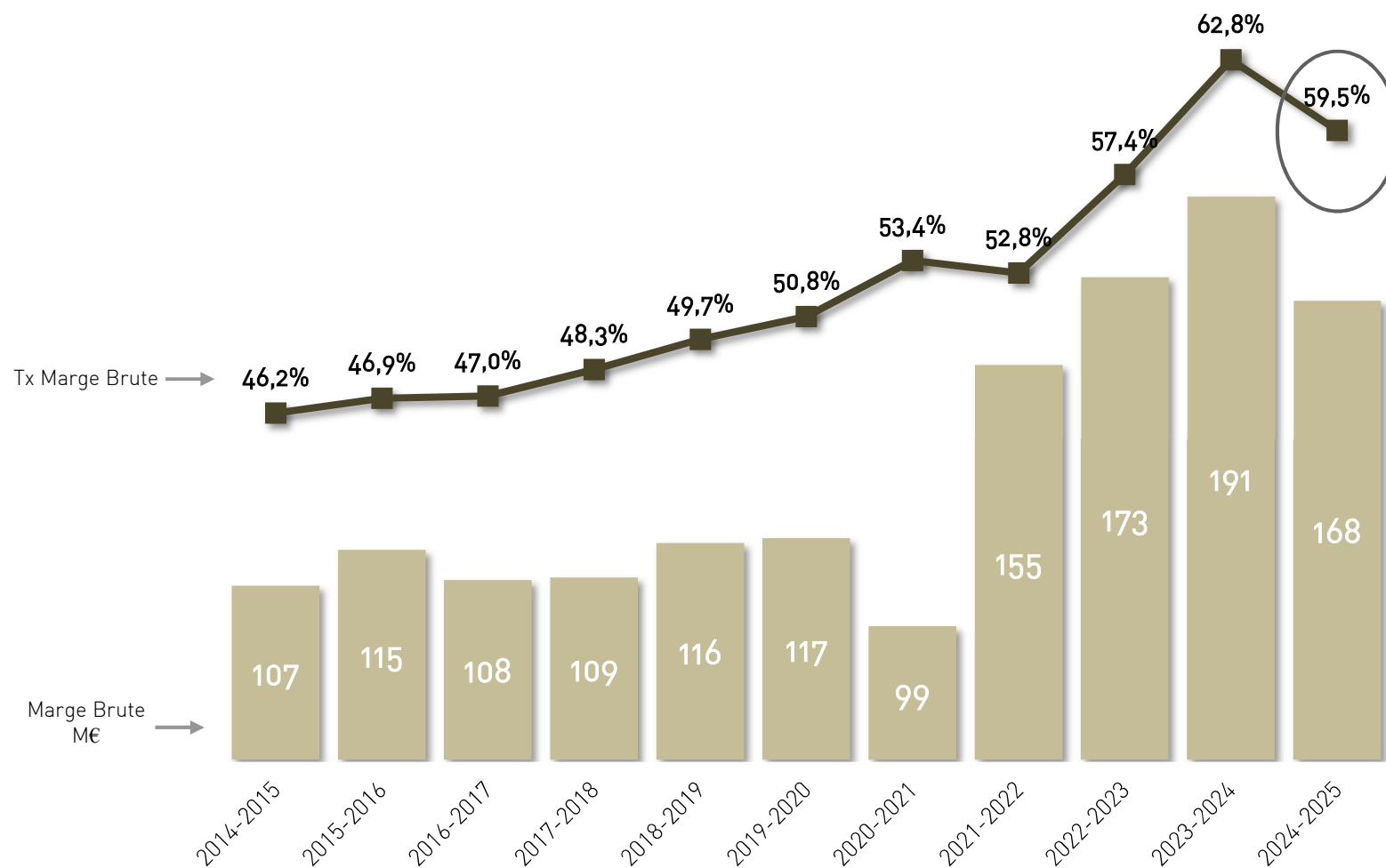


Tx de change courant



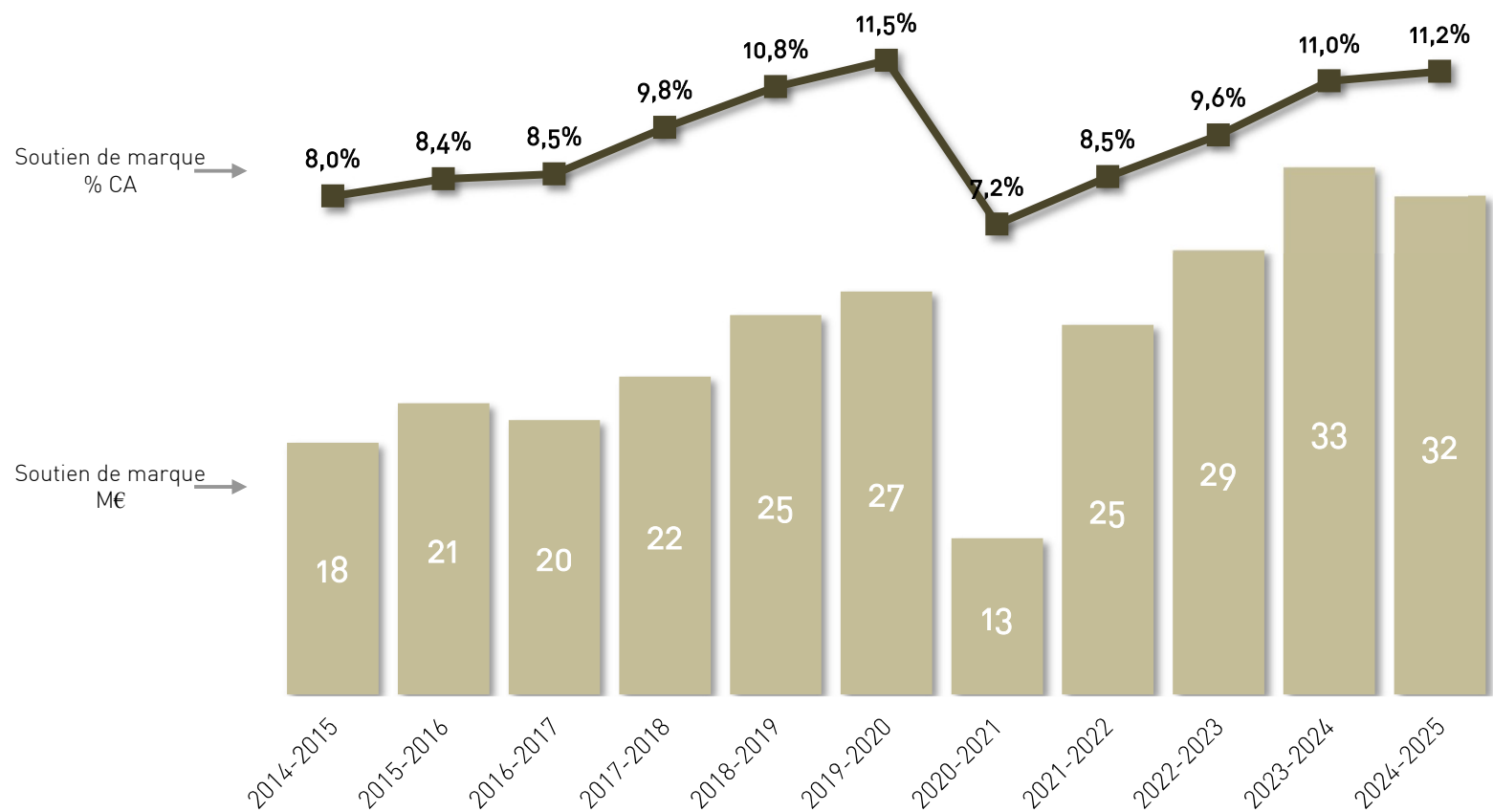
MARGE BRUTE : UN NIVEAU ÉLEVÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



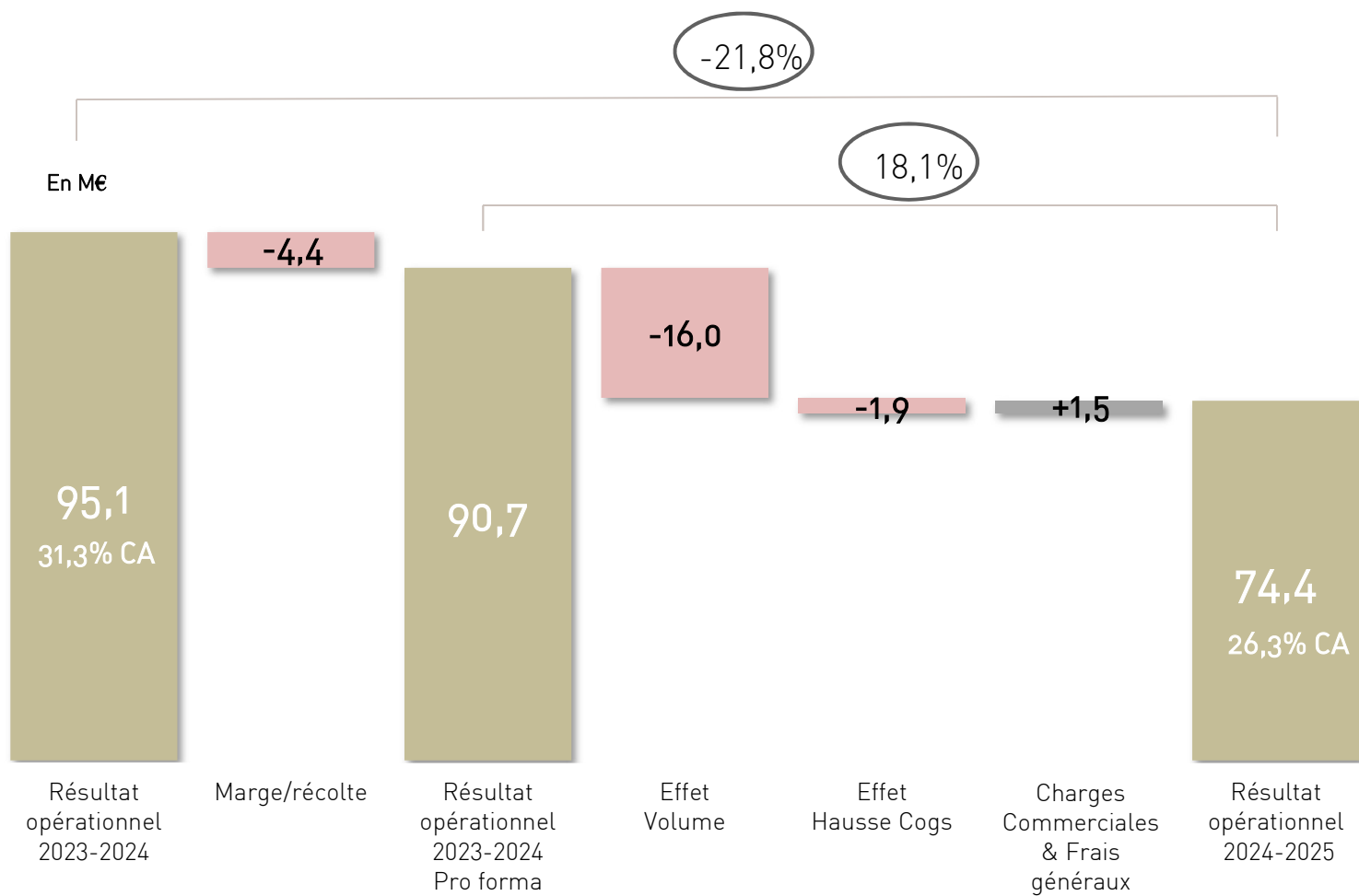
MAINTIEN DES INVESTISSEMENTS POUR SOUTENIR NOS MARQUES

GROUPE LAURENT-PERRIER

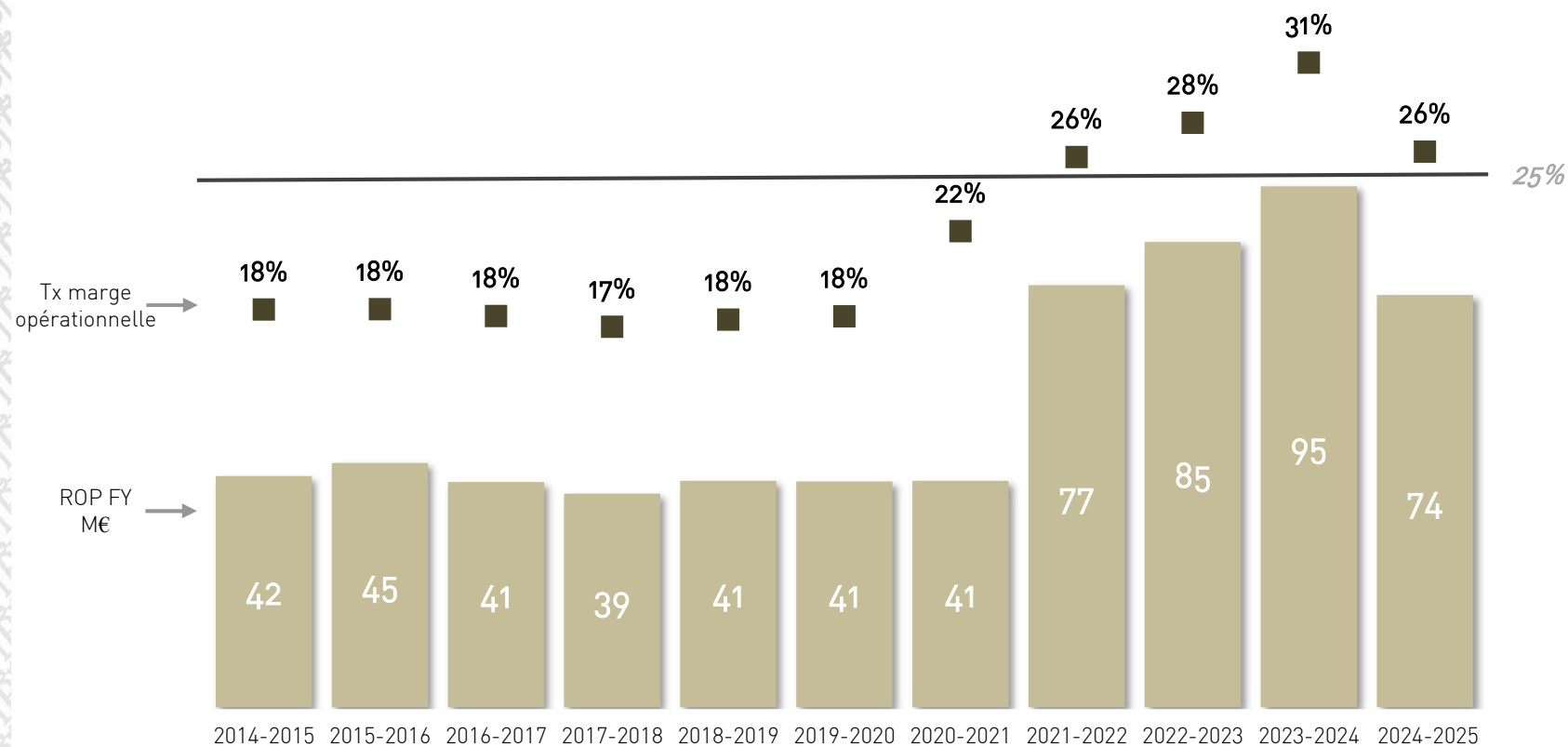


EVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER

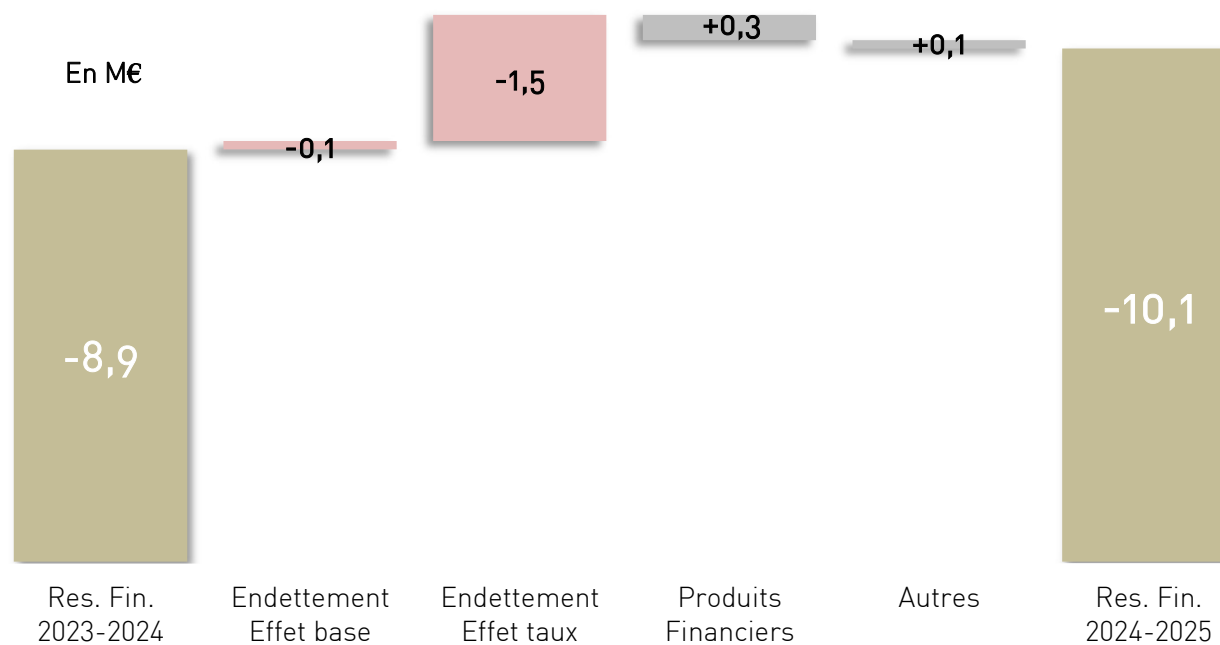


RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SOLIDE GROUPE LAURENT-PERRIER



RÉSULTAT FINANCIER IMPACTÉ PAR L'EFFET TAUX

GROUPE LAURENT-PERRIER

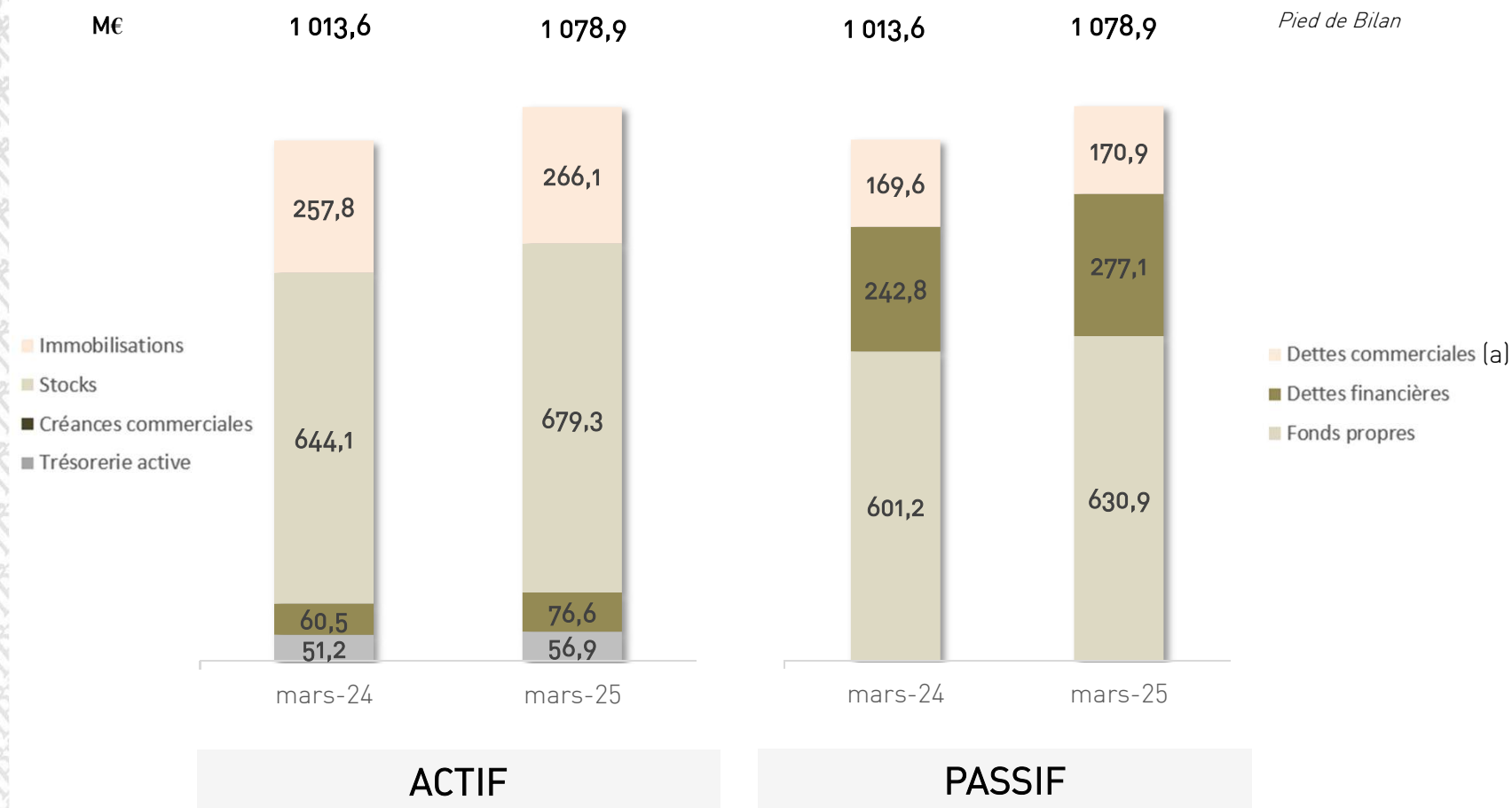


AGENDA

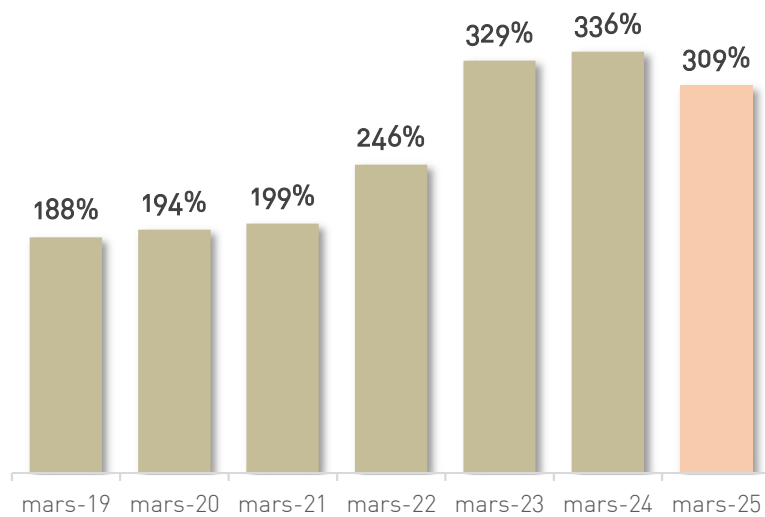
- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



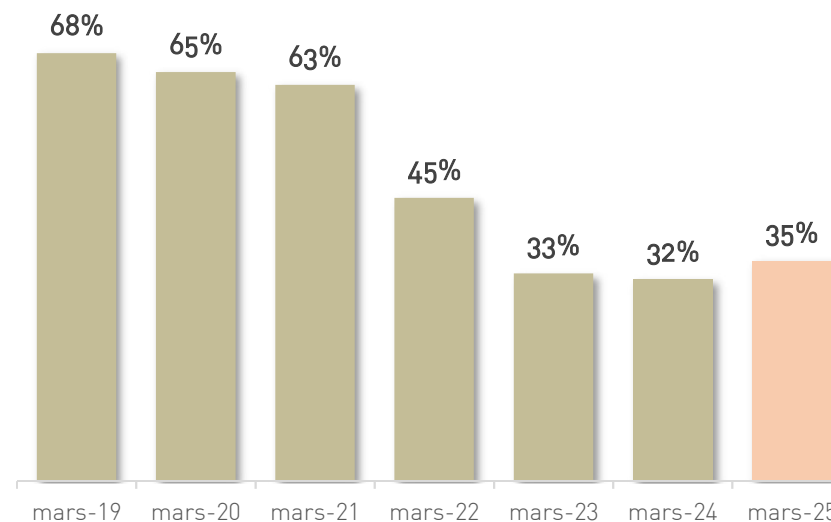
STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER



RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds Propres (%)



ÉVOLUTION DE LA DETTE GROUPE LAURENT-PERRIER

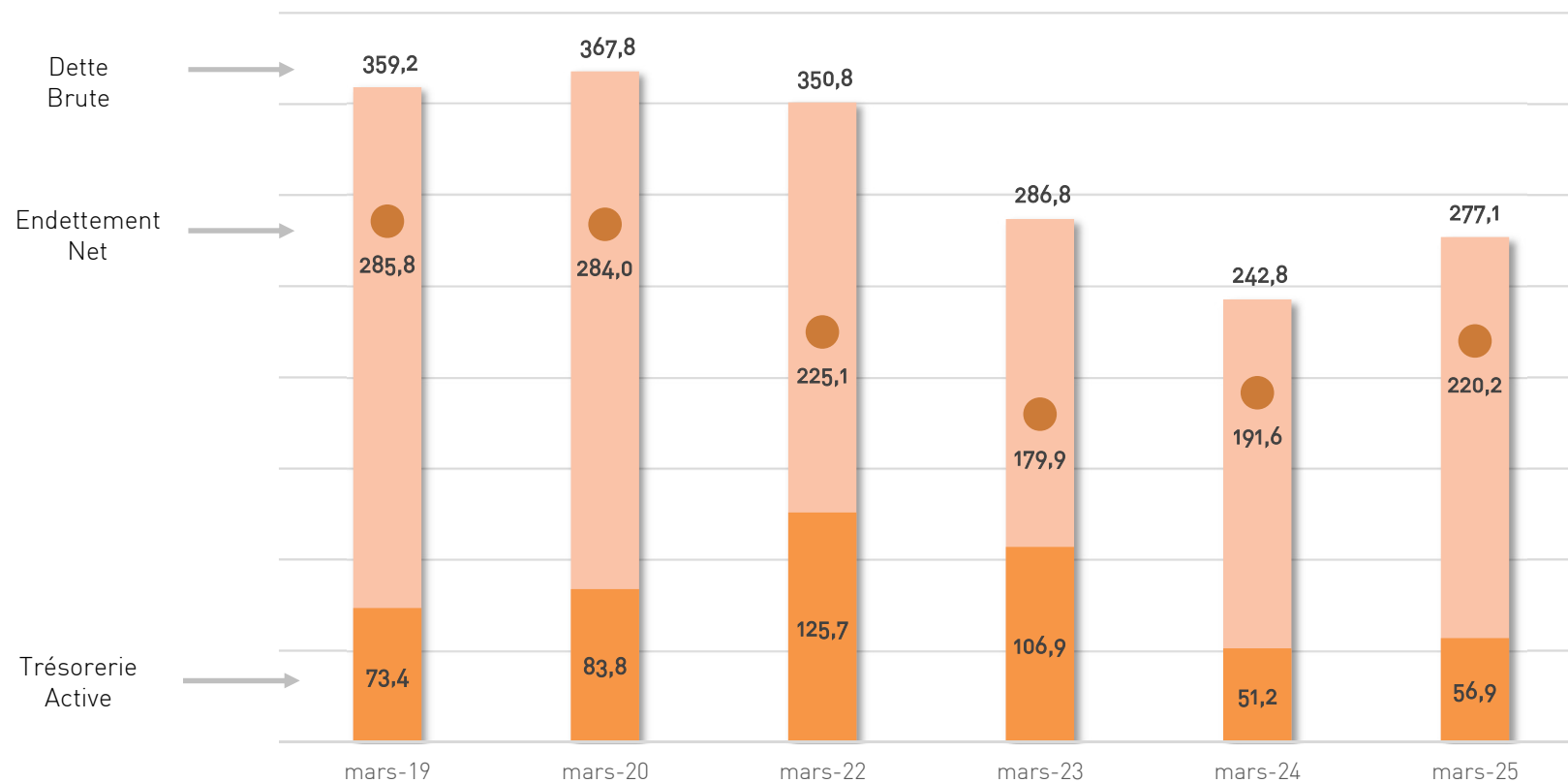


TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GROUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 31/03/2024	Au 31/03/2025	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	105,8	50,5		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+74,5	+57,5	-17,0	-12 m€ variation du cash flow opérationnel
Variation Besoin en fonds de roulement	-62,9	-57,2	+5,7	
Opérations d'investissement & Cession	-10,8	-11,4	-0,6	
Opérations de financement	-44,2	+35,4	+79,6	
dont émission d'emprunts	+12,6	+107,3		
dont remboursement d'emprunts	-56,8	-71,9		
Rachat d'actions propres	0,0	-5,6	-5,6	
Dividendes	-12,2	-12,8	-0,6	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-55,6	+5,8	+61,4	Variation du cash flow net
Incidence des variations de cours de devises	+0,3	+0,3		
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	50,5	56,6		

*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de Valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



INNOVATEUR EN CHAMPAGNE

Nos 3 savoir-faire



L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ





L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



Grand Siècle



Héritage



Millésime 2015



La Cuvée





LA MACÉRATION



Cuvée Rosé



Alexandra Rosé
2012





LE NON DOSÉ



Ultra Brut



Blanc de Blancs
Brut Nature



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE DEPUIS 2015....



*Nobu Hotel London
Portman Square*

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Cette Rosé est issue de la seule assemblée des meilleurs vins blancs de la Champagne pour un raffinement exceptionnel de 1 an dans nos caves.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



*Le Prince de Galles
Paris*

Laurent-Perrier
Blanc de Blancs Brut Nature. Chosen by the Best.



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Blanc de Blancs Brut Nature is crafted in our cellars from exceptional Chardonnay vines alone to allow for a pure drink.

Imported by Laurent-Perrier USA - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



*The Savoy
London*

Laurent-Perrier
Héritage, chosen by the best.



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Héritage is born out of the savoir-faire of Crémant Blanc, a complex blend of reserve wines, recognized for their freshness, elegance and complexity.

be.drinkware.co.uk



...AVEC DES ÉTABLISSEMENTS PRESTIGIEUX



Gstaad Palace



The Ritz London



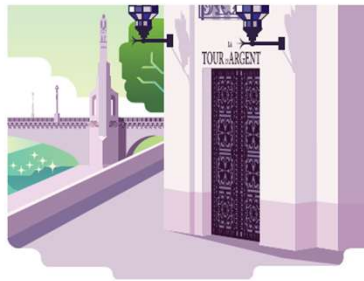
Nobu Hotel Portman Square, Londres



Hotel Sacher, Vienne



The Savoy, Londres



La Tour d'Argent, Paris



Suiran Hotel, Kyoto



Wellington Hotel, Madrid

Quelques établissements partenaires



GRAND SIÈCLE : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE DEPUIS 2017

 Grand Siècle Laurent-Perrier N°26 100/100 JAMES SUCKLING <i>99</i> <i>It takes time to become an icon</i>	 Grand Siècle Laurent-Perrier N°26 <i>Vintages in Champagne are synonymous with excellence despite significant variations in style, expression, and quality from one to another.</i> <i>Grand Siècle seeks a perfection beyond single vintages, with the ambition of recreating "the perfect year", one nature on its own cannot provide. This approach makes us different from our peers.</i> <i>Because of our difference, it has taken us more time, effort, perseverance, and a strong belief in our vision to become recognized for what we do.</i> <i>It takes time to become an icon</i>
PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY	PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

FACEBOOK

LINKEDIN

YOUTUBE & PINTEREST



COMMUNICATION AUX POINTS DE VENTE



Malfassi - Milan



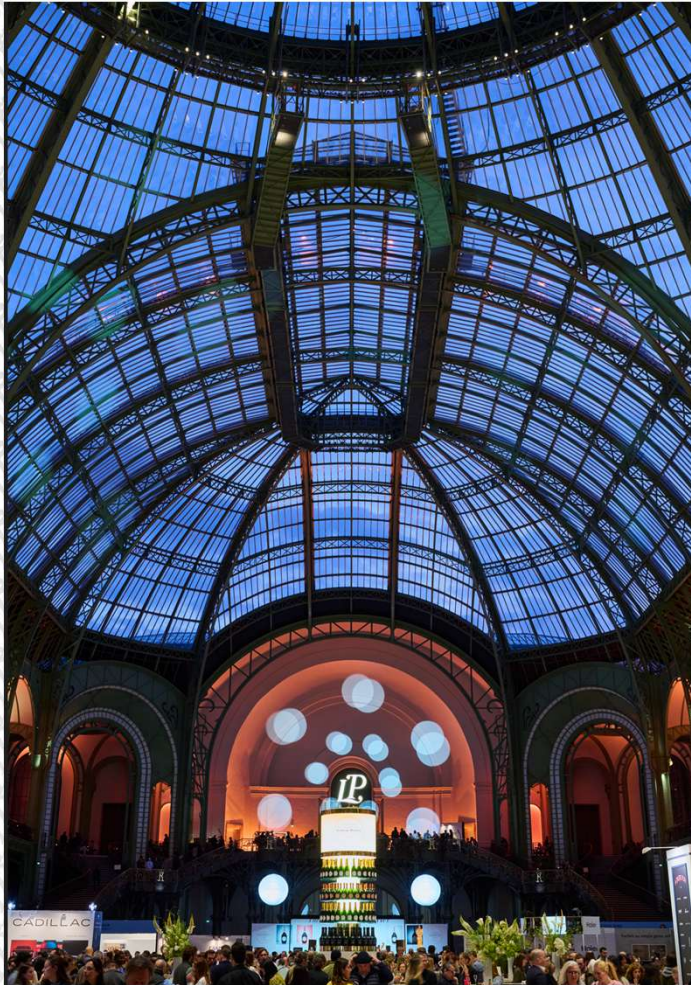
Le George V - Paris



Selfridges - Londres



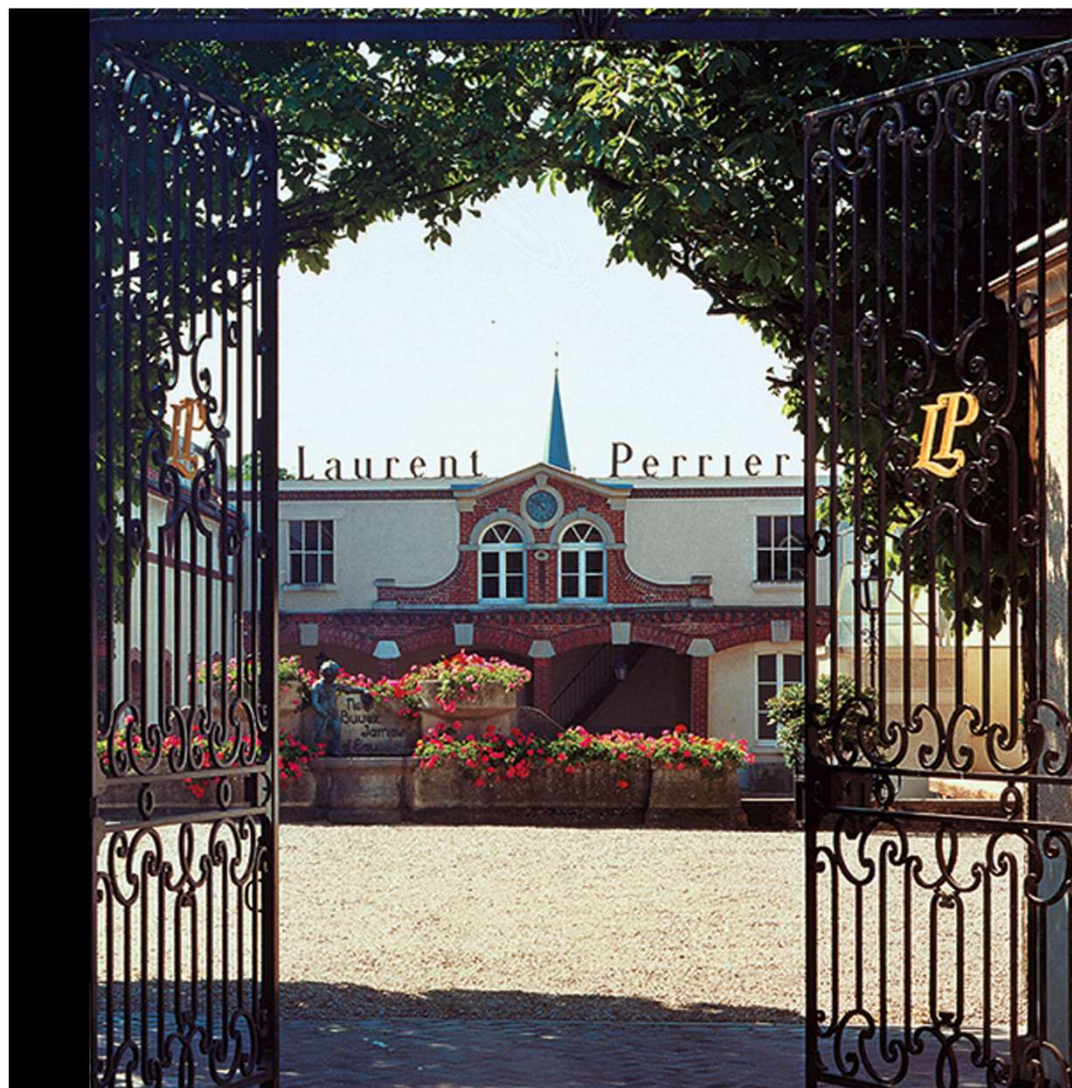
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



Taste of Paris - 2025



INVESTISSEMENTS HOSPITALITÉ À TOURS SUR MARNE



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



LES ENGAGEMENTS DE LAURENT-PERRIER ET DE LA FILIÈRE



PLANTATION DE HAIES ET D'ARBRES POUR RESTAURER LA BIODIVERSITÉ 	-50% DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES ET ENGRAIS AZOTÉS EN 15 ANS 	ZÉRO HERBICIDE EN CHAMPAGNE D'ICI 2025 	PLUS DE 90% DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS 
68% des surfaces sous certification environnementale en 2023 	VALORISATION DU BOIS DE VIGNES 	1^{ÈRE} RÉGION VITICOLE AU MONDE À CALCULER SON EMPREINTE CARBONE 	RECHERCHE SUR DES NOUVEAUX CÉPAGES ADAPTÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE 
QUASI-SUPPRESSION DES INSECTICIDES AU PROFIT DE MÉTHODES DE CONFUSION SEXUELLES 	ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES 	-20% D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE 	INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ PAR L'UNESCO 



SITUATION DU MARCHÉ À FIN AVRIL 2025

	Volumes (millions de bouteilles)	Variations (par rapport à 2024)
De janvier à avril 2025 <i>(rappel à fin Avril 2024)</i>	67,6 67,4	+0,3% <i>-17,1%</i>
De mai 2024 à avril 2025 <i>(rappel 12 mois à fin Avril 2024)</i>	272,0 285,2	-4,6% <i>-12,5%</i>

Source : CIVC



OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- Améliorer sans cesse la qualité des vins
- Développer l'excellence dans nos métiers clés
- Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- Renforcer l'indépendance du Groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans une époque marquée par de grandes incertitudes géopolitiques et économiques, le Groupe Laurent-Perrier poursuit la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels :

- Un métier unique dédié à la création et à la commercialisation de vins de Champagne d'exception
- Un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides
- Un portefeuille de marques renommées et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2024-2025
23 MAI 2025