



RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2025-2026
28 NOVEMBRE 2025

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



CONTEXTE DES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2025-2026

EXTERNE :

- ✓ Contexte économique mondial incertain
- ✓ Marché global à 269 Mbt
- ✓ Entrée en vigueur en août, des droits de douane USA

INTERNE :

- ✓ Renforcement des positions sur les principaux marchés export

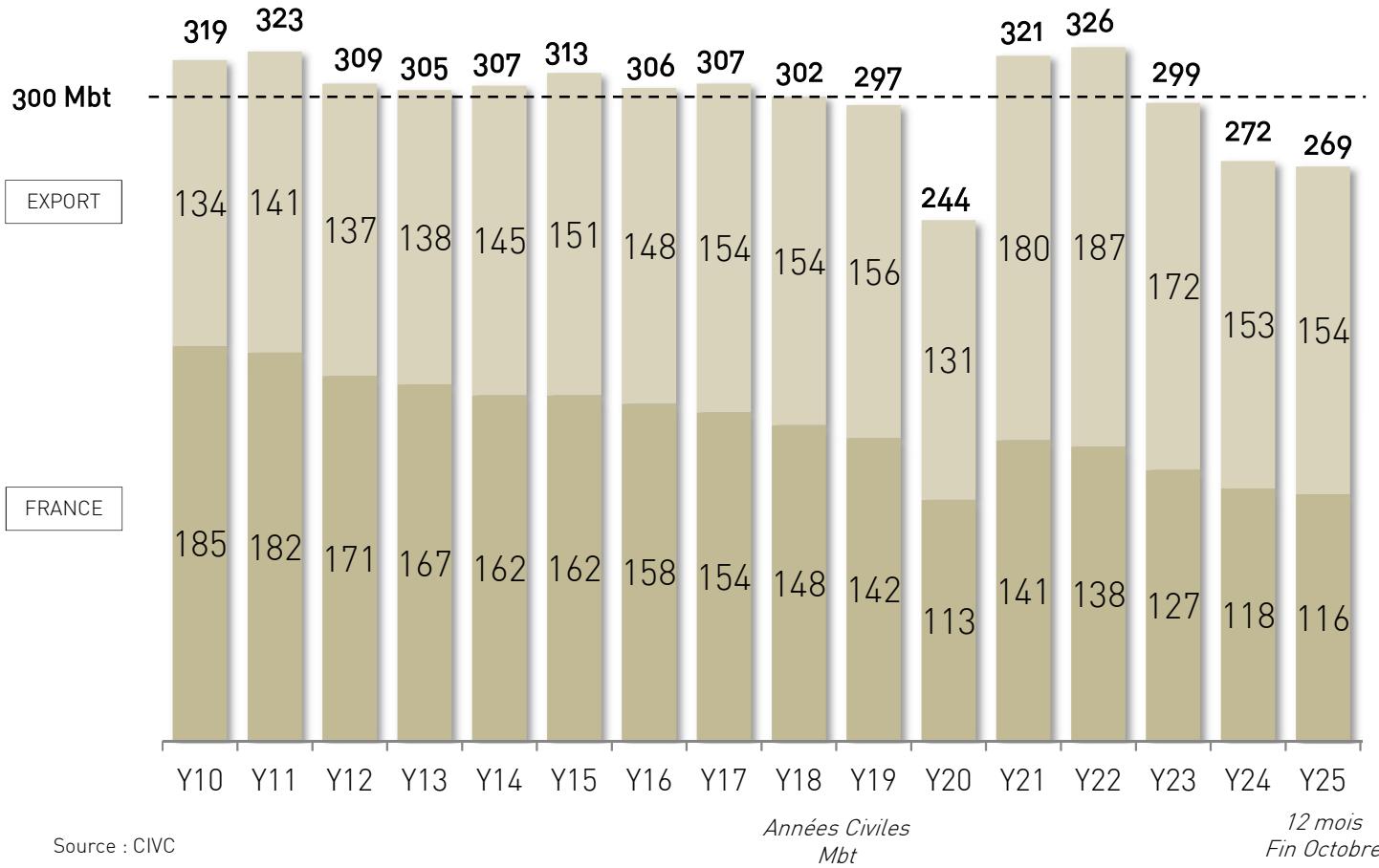


AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives

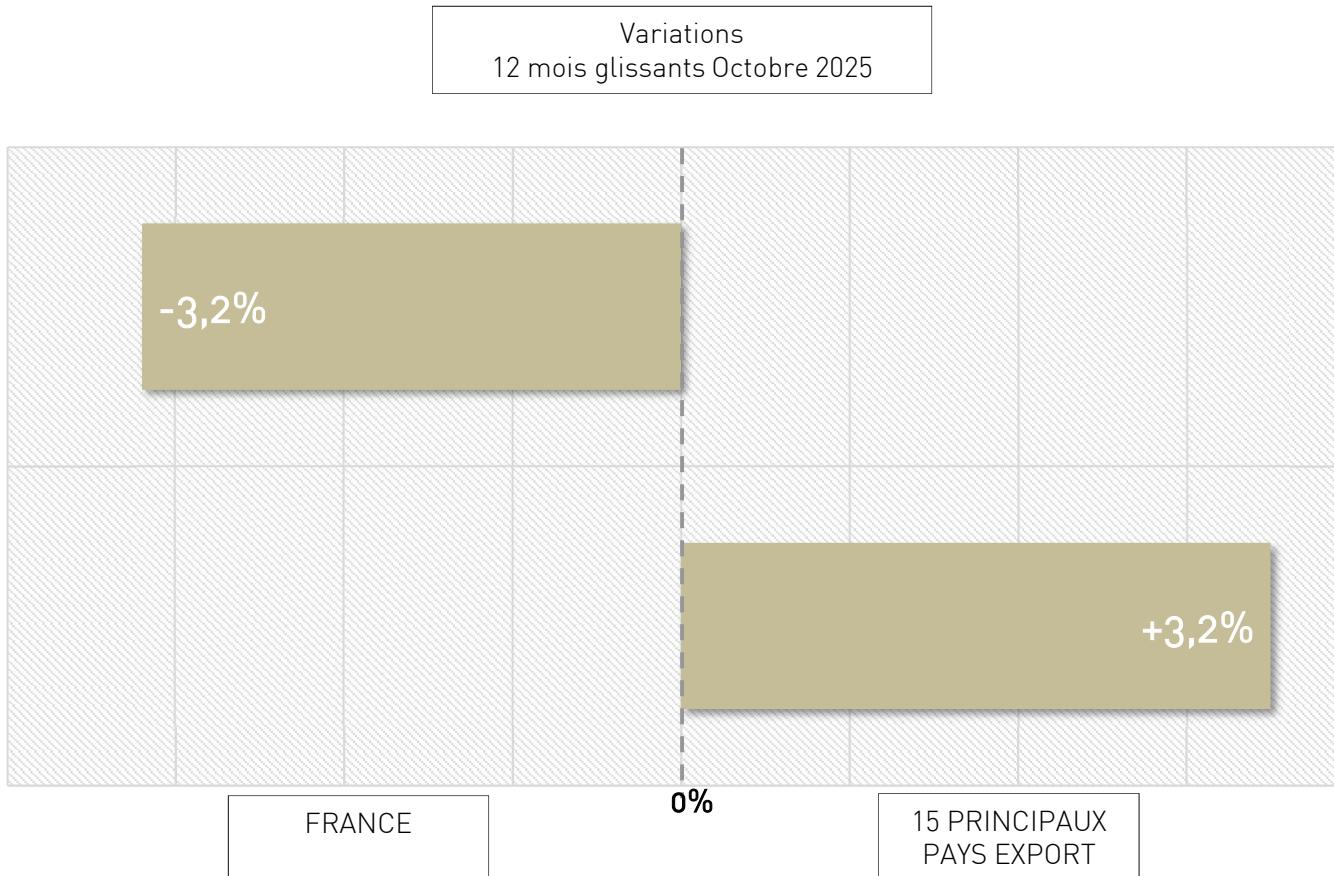


MARCHÉ 12 MOIS FIN OCTOBRE : 269 Mbt



DES SITUATIONS DIFFÉRENTES SELON LES MARCHÉS

- ✓ 12 mois fin octobre 2025 : Volume -1,2%
- ✓ En 10 ans : France -46 Mbt (-28%) / Export +3 Mbt (+2%)



Source : CIVC



SITUATION DU GROUPE VS MARCHÉ

à Septembre

Variations %	Exercice fiscal <u>Avril à Sept.</u>	Année civile <u>Janvier à Sept.</u>
	vs N-1	vs N-1
MARCHE	-1,5%	-1,4%
NEGOCE	-0,9%	-0,1%
GRPE L-P	+2,6%	+8,9%
L-P	+6,3%	+12,3%



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



RÉSULTATS SEMESTRIELS EXERCICE 2025-2026

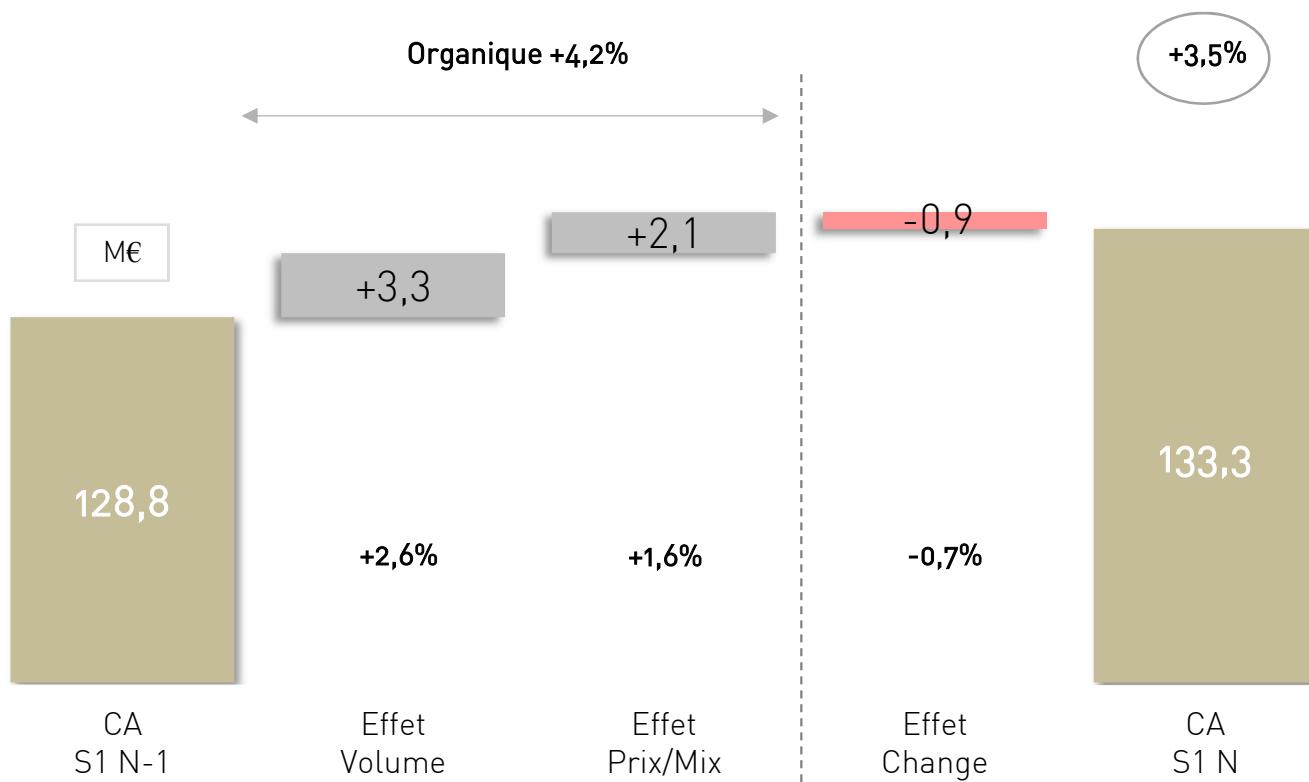
GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE

(en millions d'euros) Change courant	S1 Pré-Covid 2019-2020	S1 N -1 2024-2025	S1 N 2025-2026	Variations vs Pré-Covid	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	99,1	128,8	133,3	+34,5%	+3,5%
Marge brute	54,4	78,4	78,8	+44,9%	+0,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	54,8%	60,8%	59,1%	+4,3pts	-1,7pts
Développement de marque & Comm. Charges Com.et Admin.	-11,3 -24,0	-11,4 -28,8	-13,1 -28,9	+15,4% +20,4%	+15,0% +0,3%
Résultat opérationnel	19,8	38,8	36,6	+84,3%	-5,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	20,0%	30,1%	27,5%	+7,5pts	-2,6pts
Résultat financier Impôts	-3,4 -5,3	-4,3 -9,0	-5,1 -8,1	+50,8% +52,0%	+19,7% -10,1%
Résultat net part du groupe	11,0	25,3	23,1	+110,5%	-8,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	11,1%	19,7%	17,2%	+6,2 pts	-2,4 pts

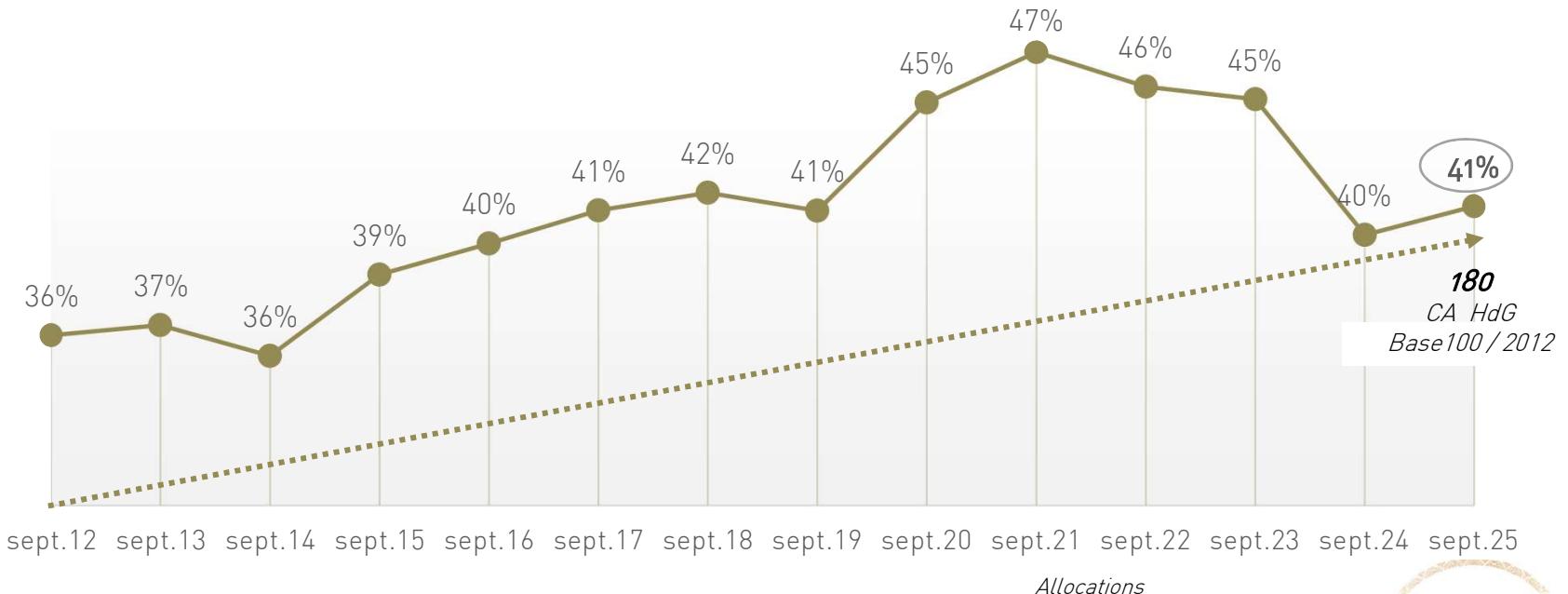


ANALYSE DE LA VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

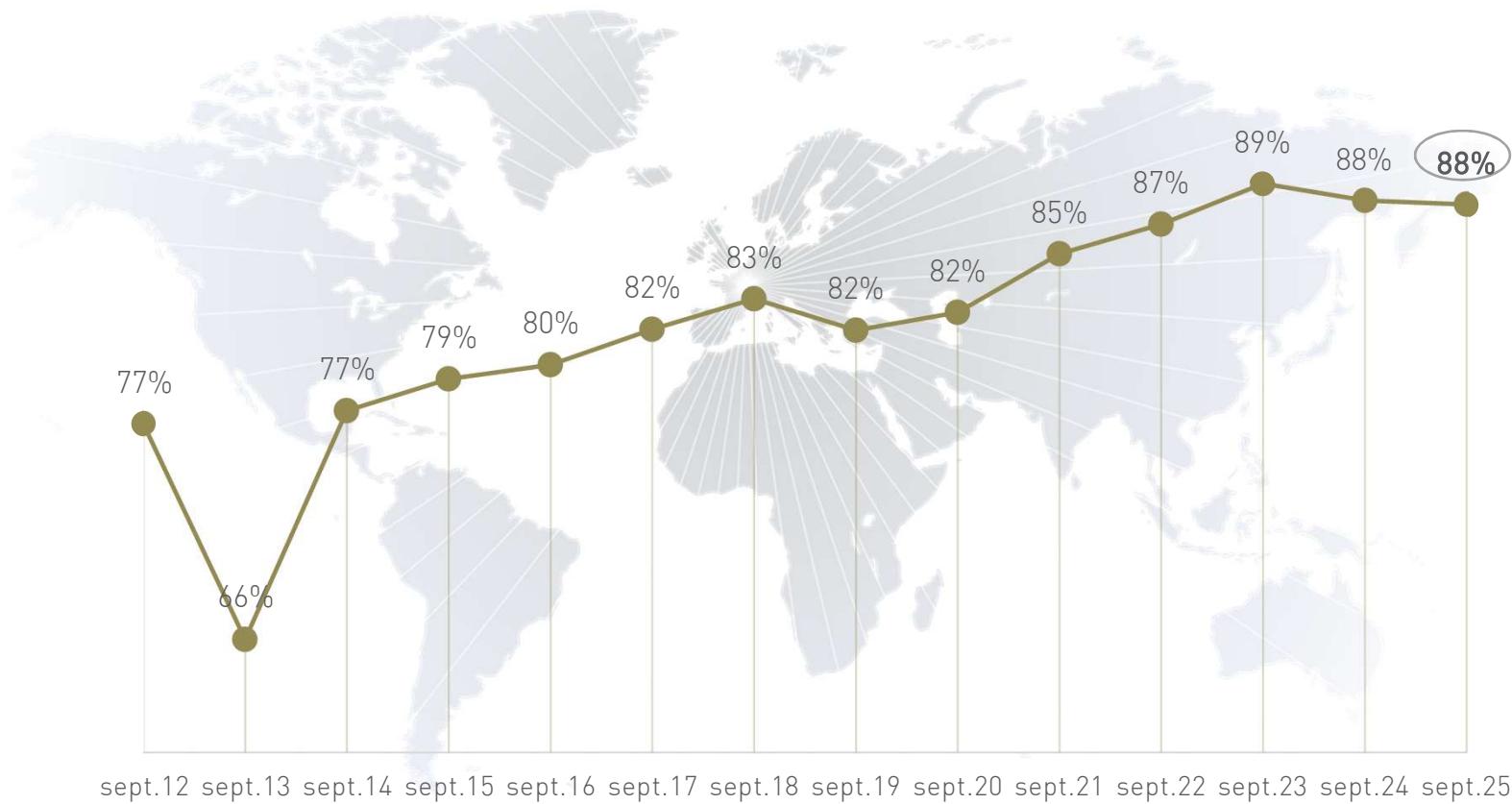
GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE

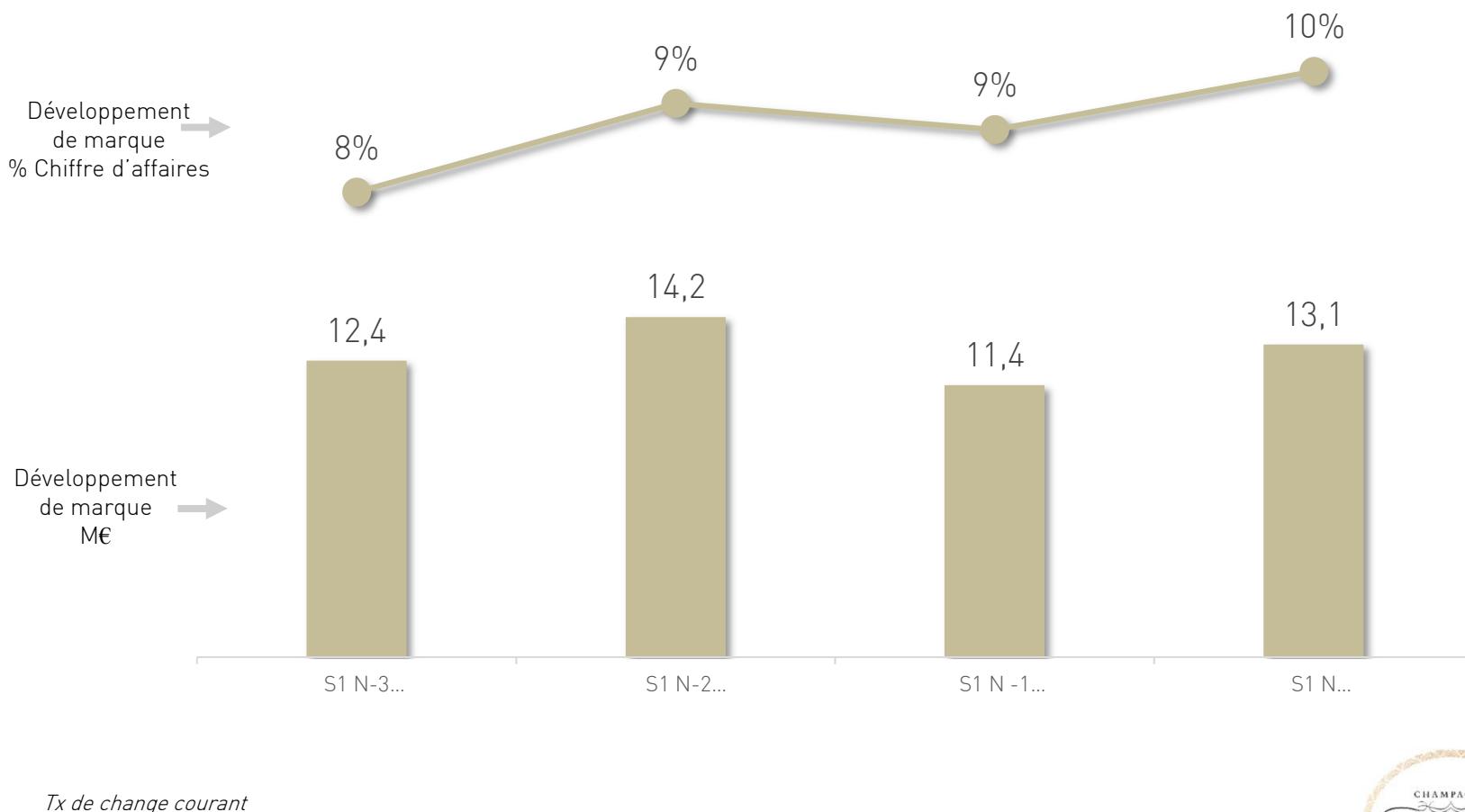


Tx de change courant

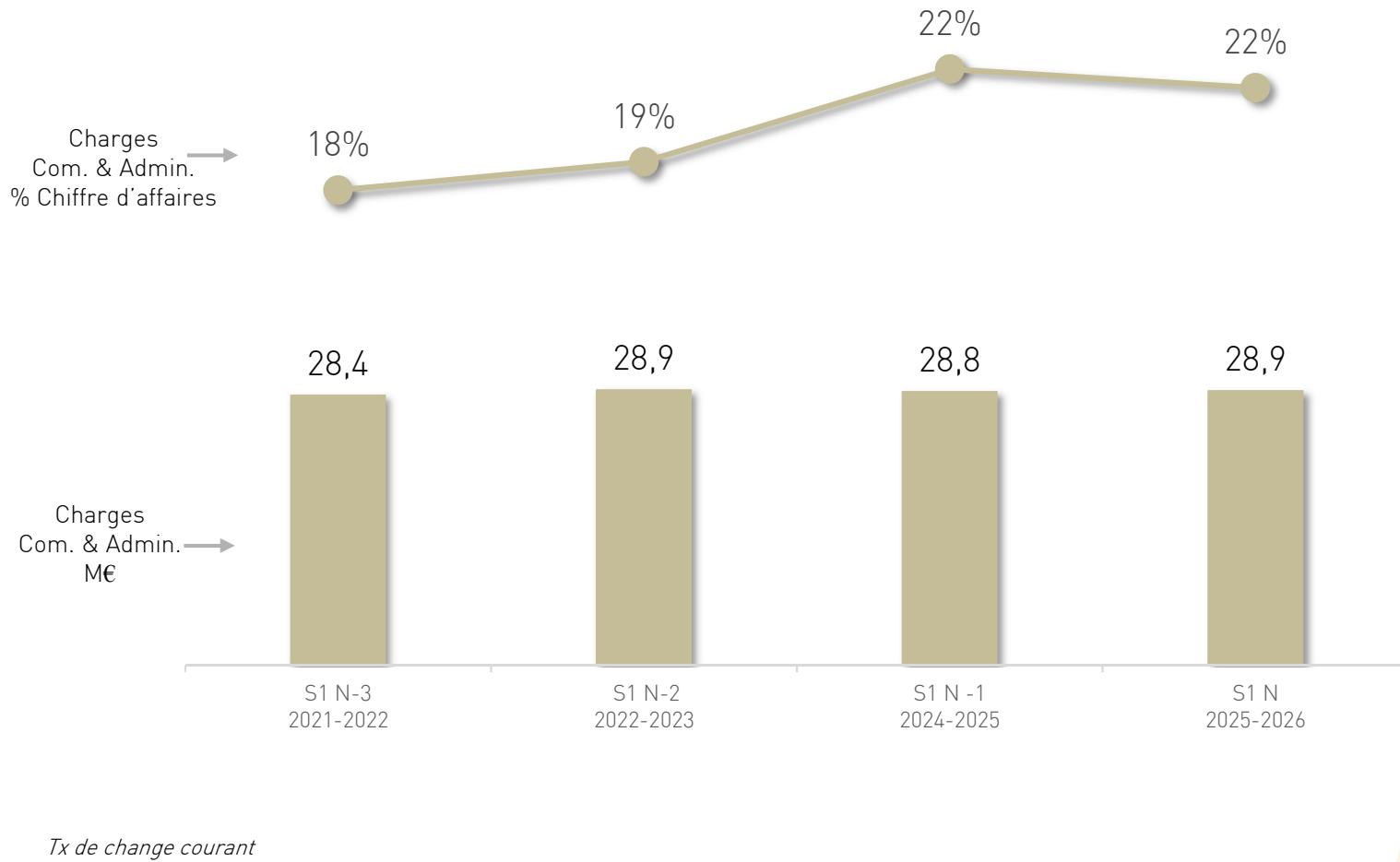


POURSUITE DES INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

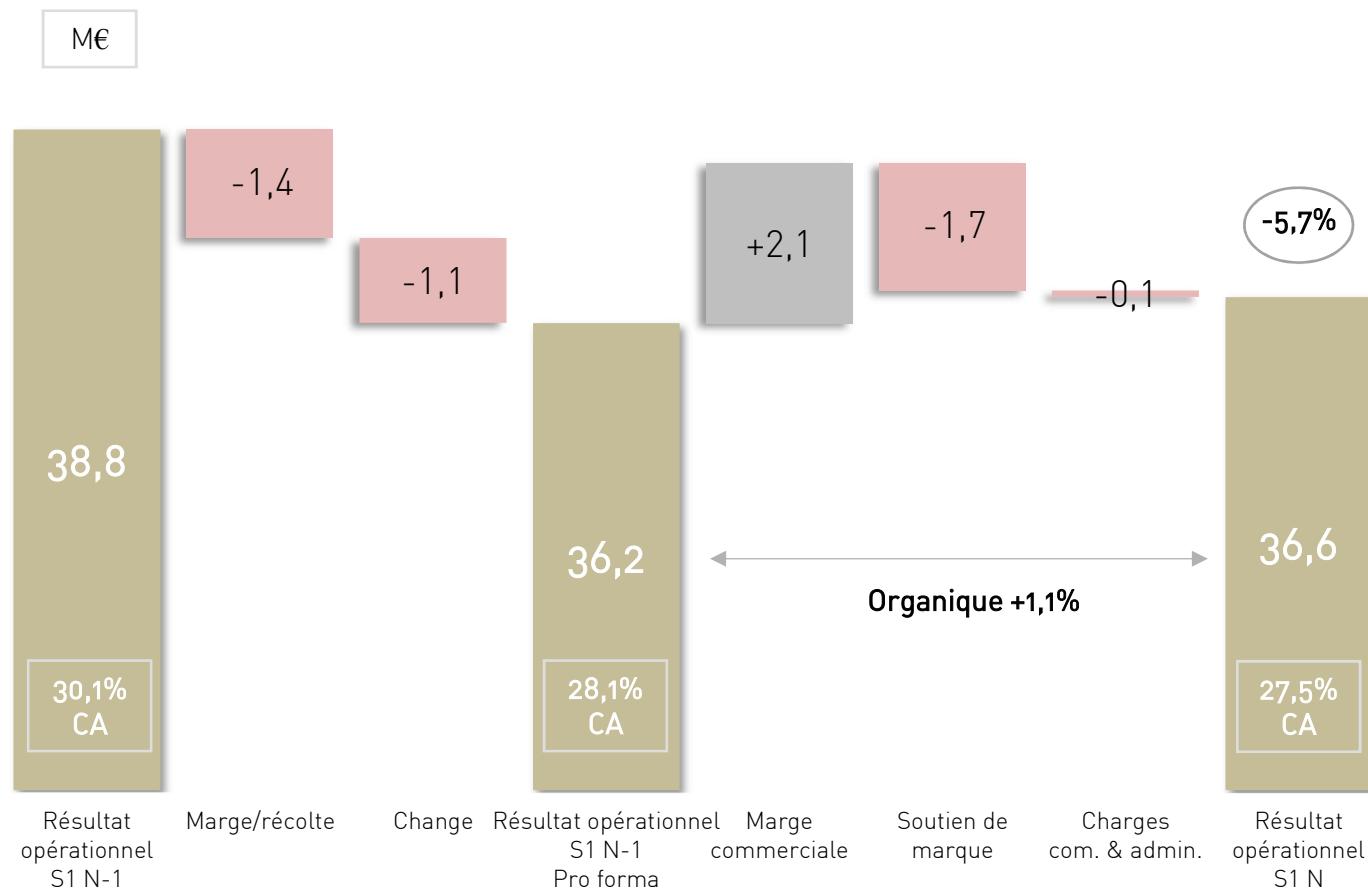
GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



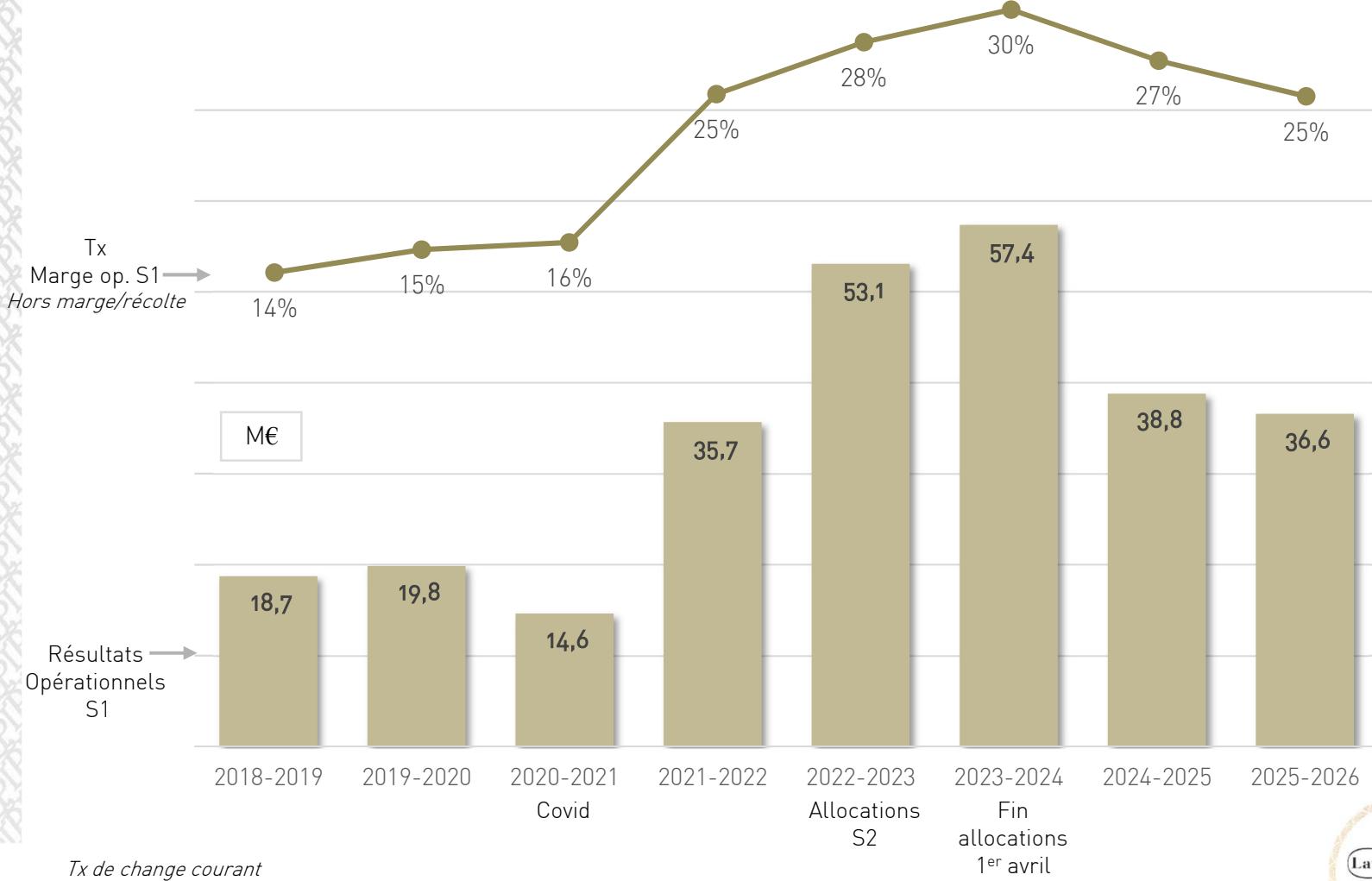
MAÎTRISE DES CHARGES COM. & ADMIN. GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



ANALYSE DE LA VARIATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



HISTORIQUE RÉSULTATS OPÉRATIONNELS (CHANGE COURANT) GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



ANALYSE DE LA VARIATION DU RÉSULTAT FINANCIER GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE

M€

1 070,3

1 089,0

1 135,1

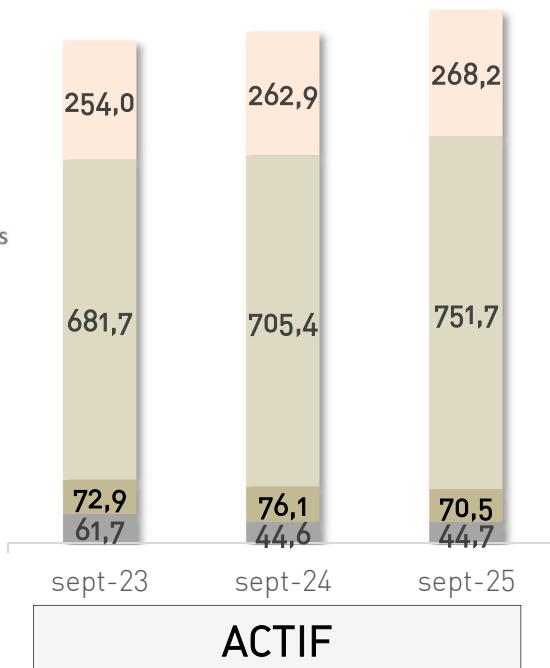
1 070,3

1 089,0

1 135,1

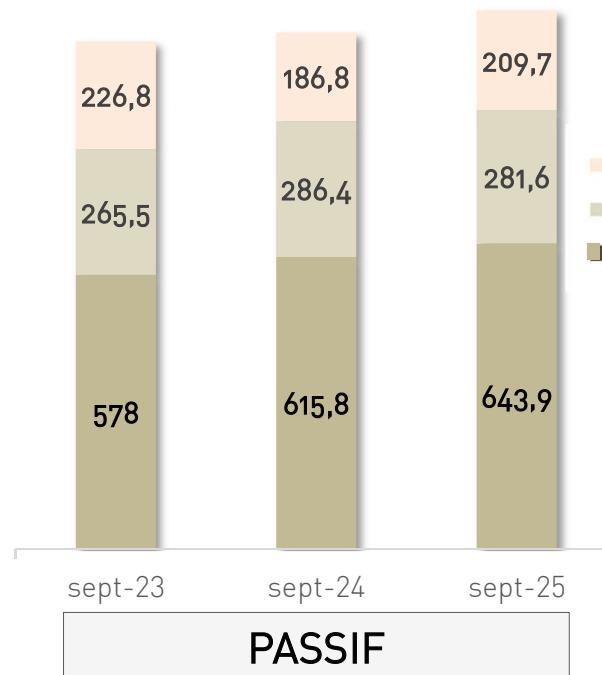
Pied de Bilan

- Immobilisations
- Stocks
- Créances commerciales
- Trésorerie active



ACTIF

- Dettes commerciales(a)
- Dettes financières
- Fonds propres

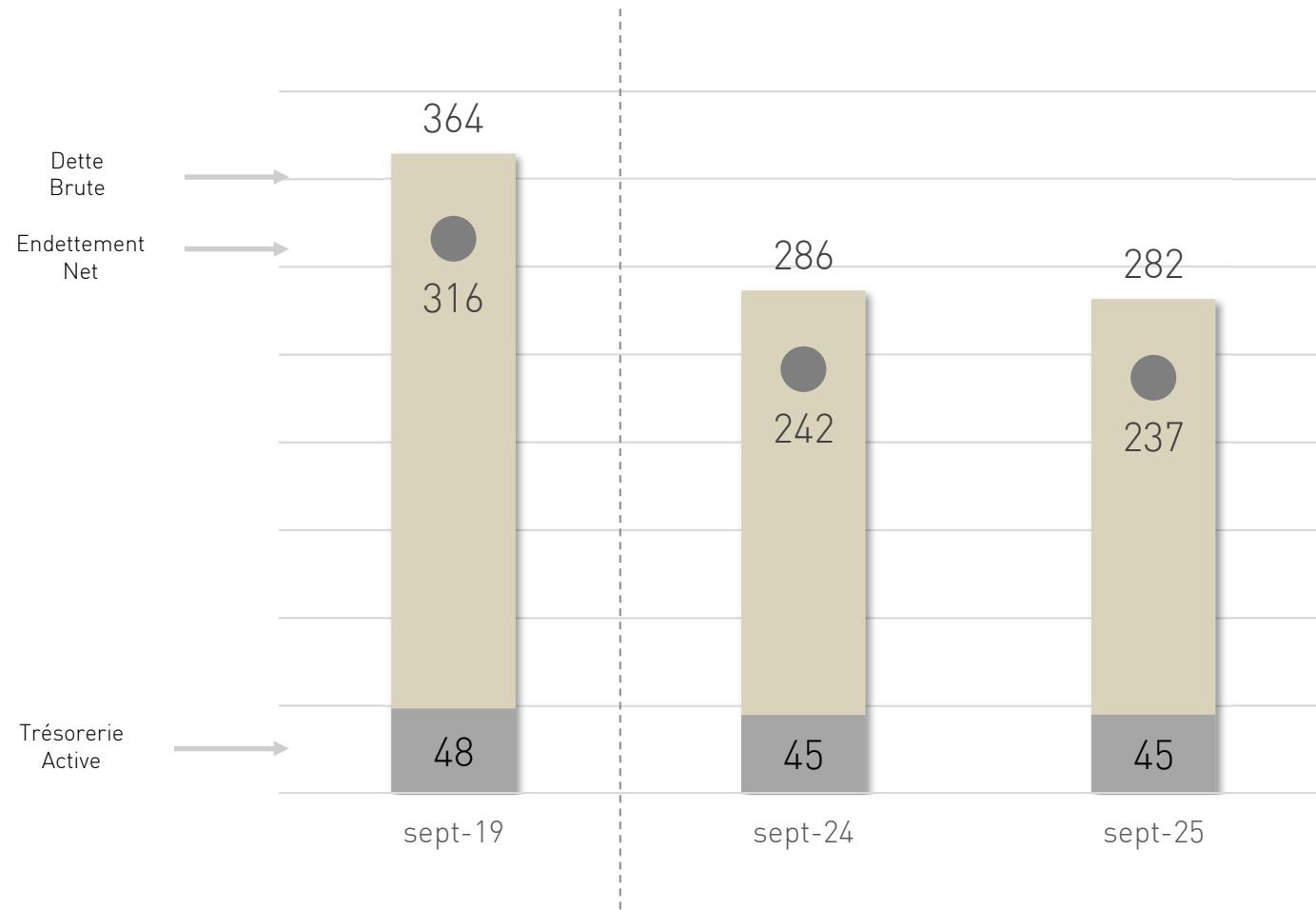


PASSIF

(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés



EVOLUTION DE LA DETTE GROUPE LAURENT-PERRIER - I^{ER} SEMESTRE



RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



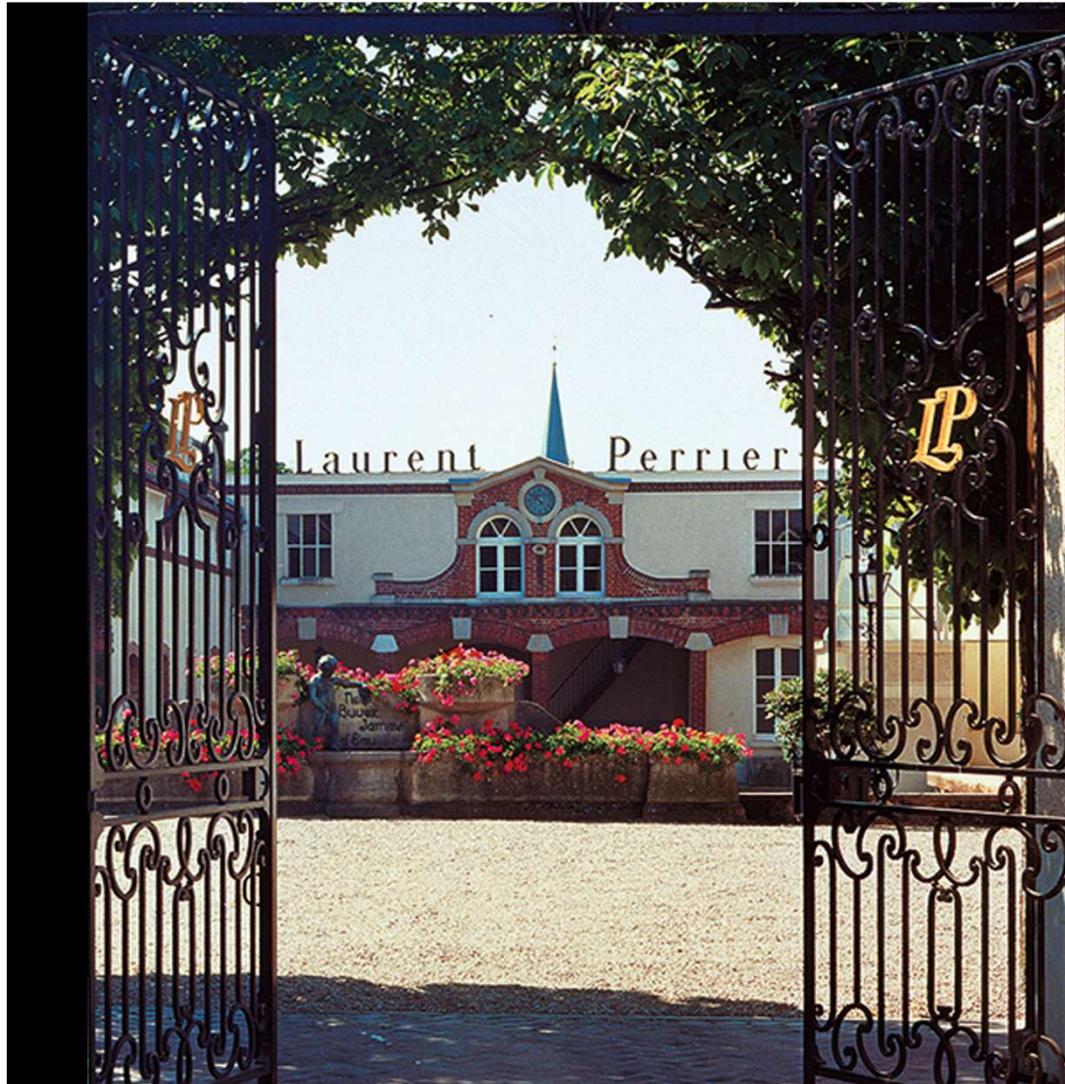
TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE
GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE

M€	Au 30/09/2024	Au 30/09/2025	Variation
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	50,5	56,6	
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+31,4	+26,9	-4,5
Besoin en fonds de roulement	-63,5	-25,4	+38,1
Opérations d'investissement	-7,1	-6,2	+0,9
Opérations de cession	0,0	0,0	
Opérations de financement	45,4	4,7	-40,7
dont émission d'emprunts	+106,3	+35,8	
dont remboursement d'emprunts	-60,9	-31,1	
Dividendes	-12,9	-12,6	+0,3
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-6,5	-12,4	-5,9
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	44,0	44,0	

*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires



INVESTISSEMENTS HOSPITALITÉ À TOURS SUR MARNE



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



ANNÉE VITICOLE 2025

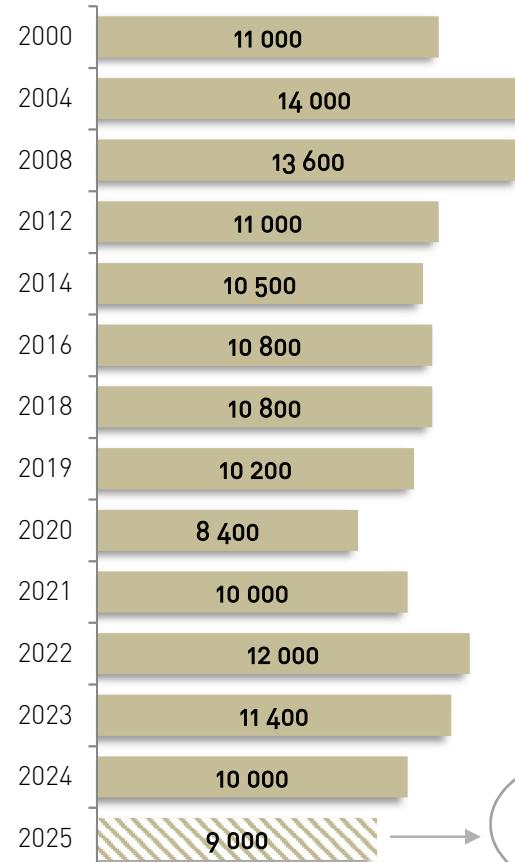
- ✓ Climatologie 2025
 - Hiver humide / printemps sec / juin et juillet chauds
- ✓ Floraison début juin
- ✓ Maturité très rapide dans tous les crus
- ✓ Poids moyen des grappes : 130 gr (240 gr en 2023)



VENDANGE 2025

- ✓ Début le 22 août / fin le 6 septembre
- ✓ Rendement agronomique faible :
 - 8 500 kg/ha (22 000 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement tirable AOC Champagne :
 - 9 000 kg/ha (11 400 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement réserve individuelle :
 - 10 000 kg/ha

Historique
Rendements tirables
Kg/Ha



Adaptation au
marché
263 Mbt

LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE LAURENT-PERRIER ET DE LA FILIÈRE



PLANTATION DE HAIES ET D'ARBRES POUR RESTAURER LA BIODIVERSITÉ	-50% DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES ET ENGRAIS AZOTÉS EN 15 ANS	ZÉRO HERBICIDE EN CHAMPAGNE D'ICI 2025	PLUS DE 90% DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS
70% des surfaces sous certification environnementale en 2024	VALORISATION DU BOIS DE VIGNES	1ÈRE RÉGION VITICOLE AU MONDE À CALCULER SON EMPREINTE CARBONE	RECHERCHE SUR DES NOUVEAUX CÉPAGES ADAPTÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE
QUASI-SUPPRESSION DES INSECTICIDES AU PROFIT DE MÉTHODES DE CONFUSION SEXUELLES	ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES	-20% D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE	INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ PAR L'UNESCO



LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE LAURENT-PERRIER ET DE LA FILIÈRE

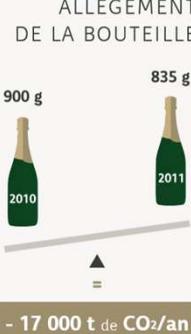


UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS DES 15 DERNIÈRES ANNÉES

- 20 % d'empreinte carbone par bouteille
- 50 % de produits phytosanitaires et engrais azotés
- + de 90 % des déchets industriels traités et valorisés
- 100 % des effluents vinicoles & sous-produits valorisés
- x2 des surfaces enherbées

ALLÈGEMENT DE LA BOUTEILLE



900 g 835 g
2010 2011
▲ = - 17 000 t de CO₂/an

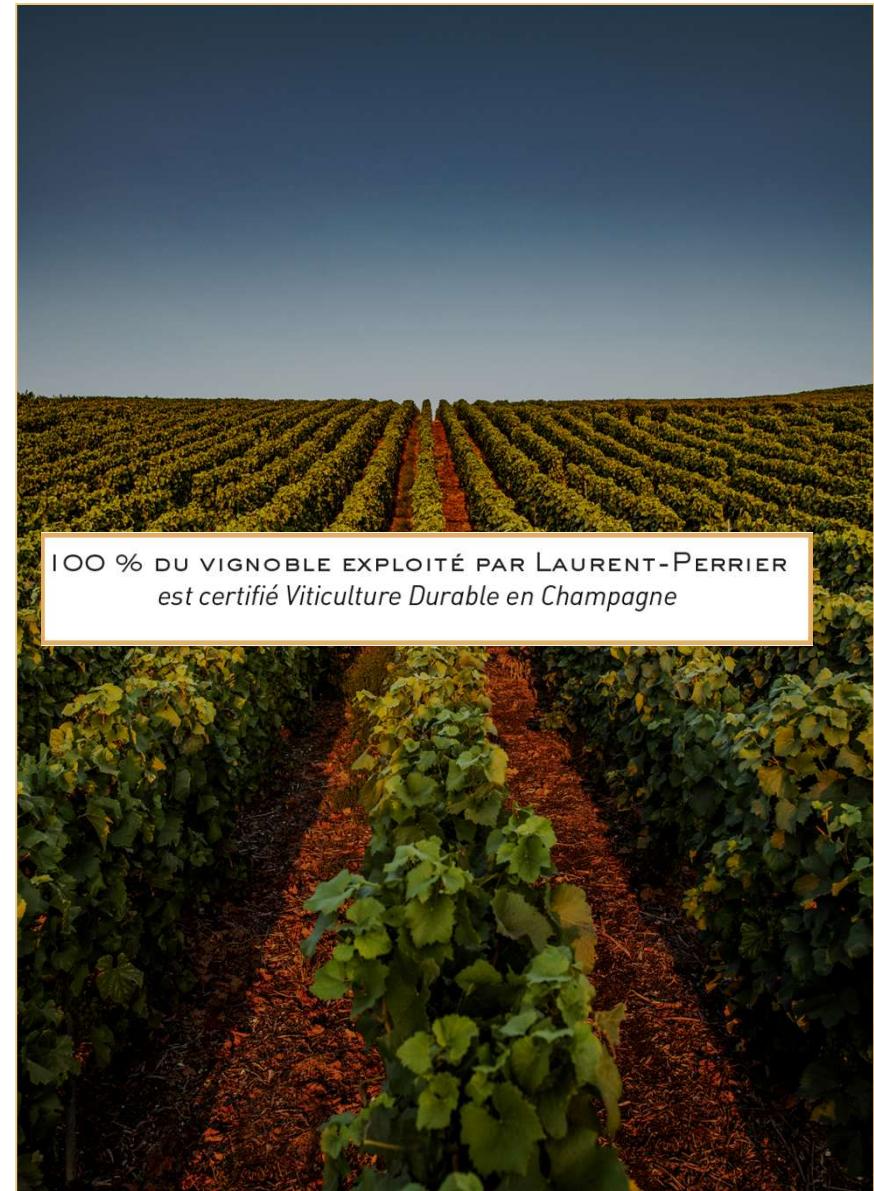
CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

+ de 70 % de surfaces sous certifications environnementales

RÉGION PIONNIÈRE

- 1^{er} vignoble de France pour la confusion sexuelle* *rendant en la quasi-suppression de traitements insecticides
- 1^{er} parc de tracteurs enjambeurs et robots électriques
- 1^{er} Bilan Carbone d'une filière viticole, dès 2003

- 1^{re} région à intégrer une nouvelle variété résistante à son cahier des charges à titre expérimental (VIFA)
- En 2017, la Champagne expérimente la première route de fret transatlantique à la voile



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives





NOS 3 SAVOIR-FAIRE



L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ





L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ

INVESTISSEMENTS MEDIA INTERNATIONAUX POUR UNE NOTORIÉTÉ ACCRUE DE LA MARQUE

**Nobu Hotel London
Portman Square**

Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE 1812

This Brut is crafted from the best Pinot Noir grapes, slowly macerated after the harvest before aging for four years in our cellars.

be-drinkaware.co.uk

**The Savoy
London**

Laurent-Perrier
Blanc de Blancs. Chosen by the best.

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE 1812

Our Blanc de Blancs Brut Nature is crafted in our cellars from carefully selected Chardonnay grapes since 1812, for a delicate and refined taste.

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

Alinea, Chicago

Laurent-Perrier
Héritage. Chosen by the best.

Join Laurent-Perrier
as we toast Chef Alinea
and the Alinea team at their
residency at The Maybourne Beverly Hills
in celebration of their 20th anniversary
from July 23rd - August 20th

TALINEA

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE 1812

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



NOUVELLE CAMPAGNE INTERNATIONALE GRAND SIÈCLE



Van Gogh © Van Gogh Offset SA - Goupil Art / Art Resource, NY

*It takes time to become an icon,
when you are different.*

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE



100/100
JAMES SUKING 95

100/100
bottage dessinave

Grand Siècle N°26 en bouteille. En allocation.
www.laurent-perrier.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

INVESTISSEMENTS POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DIGITALE DE LA MARQUE

- ✓ Renforcer la recherche basée sur l'IA



- ✓ Poursuivre les investissements en communication déjà existants via les réseaux sociaux



MISES EN AVANT SUR LES POINTS DE VENTE



Vitrine Espagne



Vitrine Italie



Vitrine Suisse



PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DE RENOM



Cérémonie remise des trophées Gault & Millau
Novembre 2025



Taste of Paris
Mai 2025



ANIMATIONS DE NOMBREUSES MASTER CLASS



Master Class USA

Master Class USA



Master Class UK



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Développer l'excellence dans nos métiers clés
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Renforcer l'indépendance du Groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice fiscal 2025-2026.

En effet, le contexte géopolitique ainsi que la situation économique dans un certain nombre des marchés-clés obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- ✓ Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- ✓ Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée





RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2025-2026
28 NOVEMBRE 2025