



RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2025-2026
28 NOVEMBRE 2025

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



CONTEXTE DES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2025-2026

EXTERNE :

- ✓ Contexte économique mondial incertain
- ✓ Marché global à 269 Mbt
- ✓ Entrée en vigueur en août, des droits de douane USA

INTERNE :

- ✓ Renforcement des positions sur les principaux marchés export

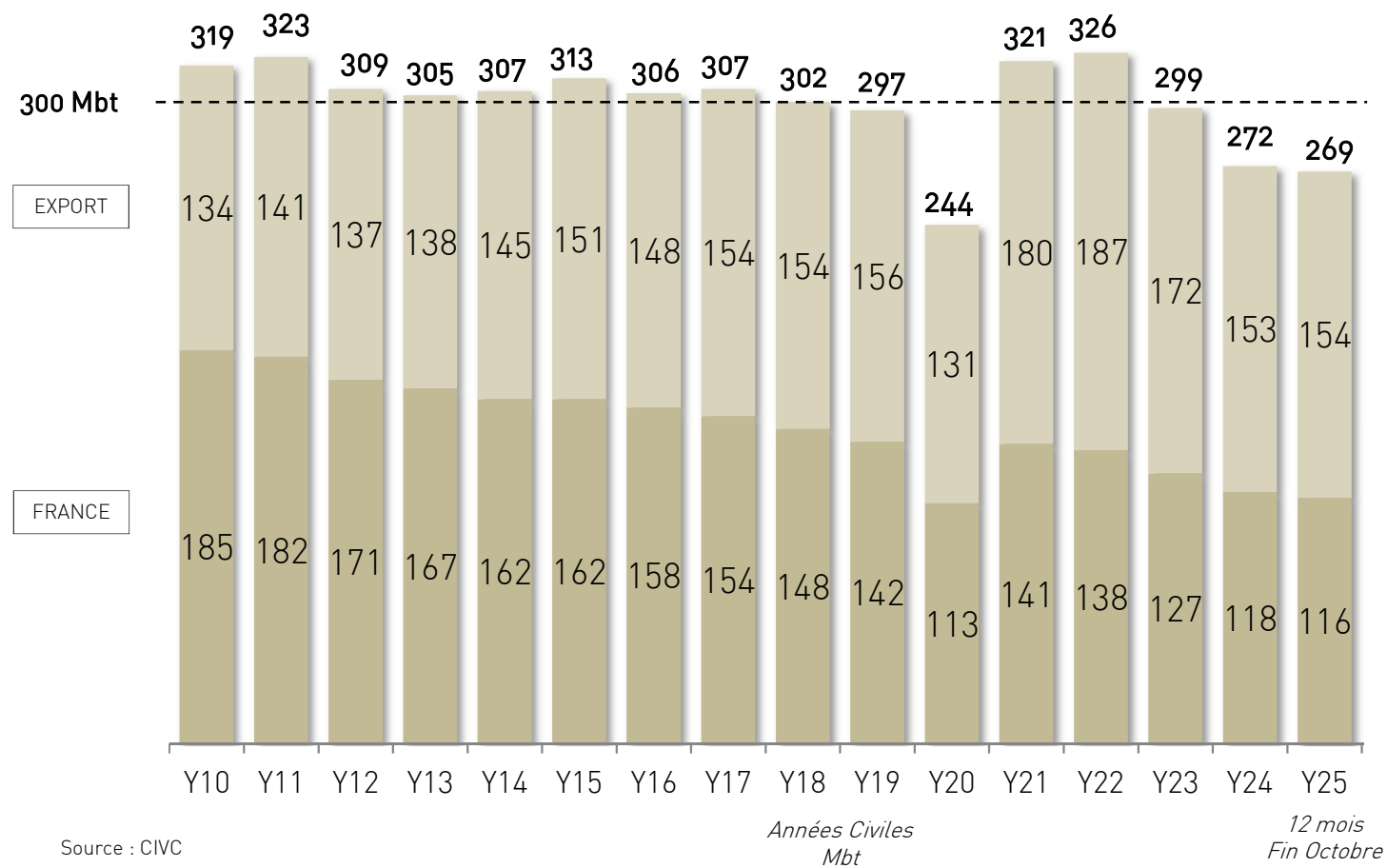


AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives

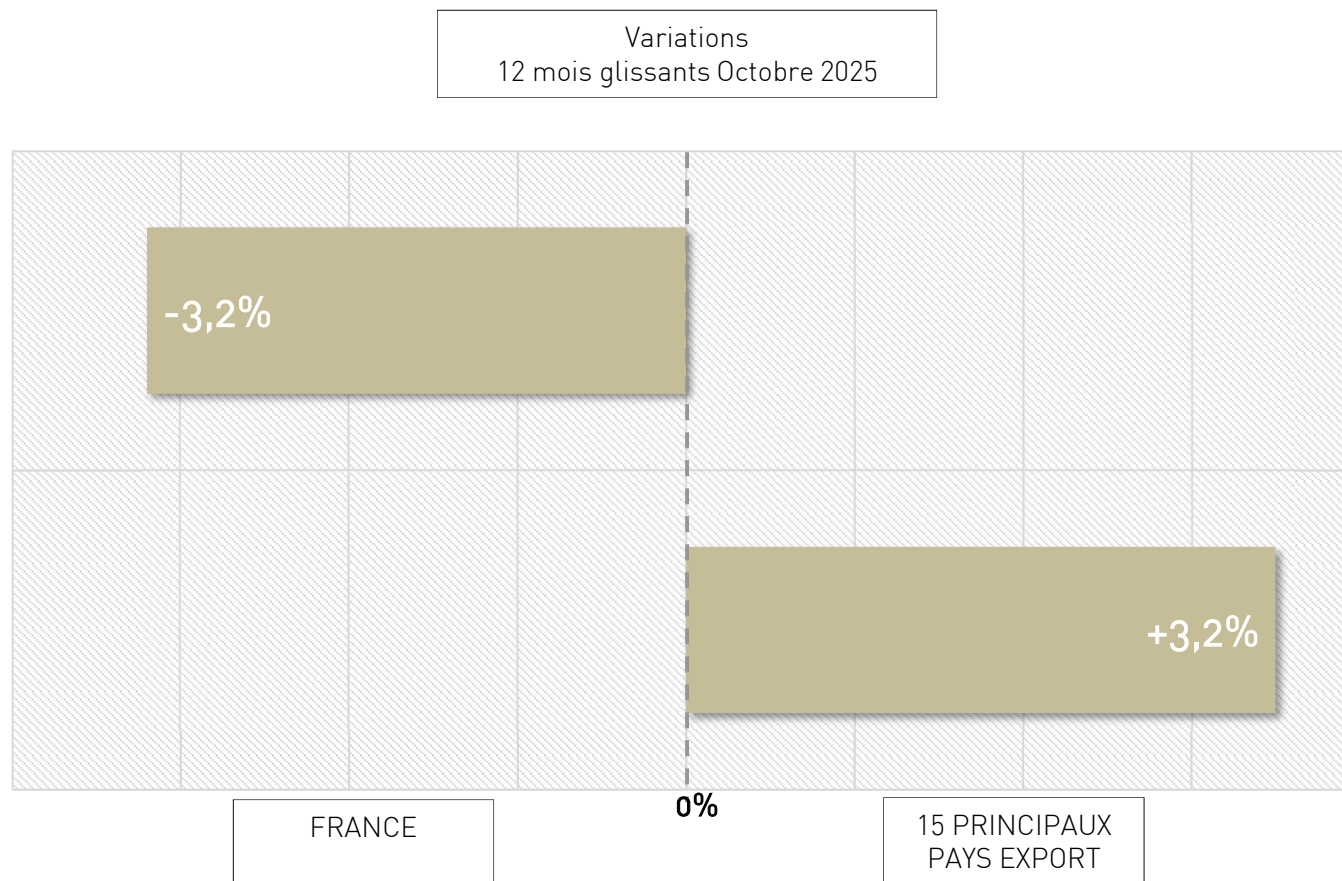


MARCHÉ 12 MOIS FIN OCTOBRE : 269 Mbt



DES SITUATIONS DIFFÉRENTES SELON LES MARCHÉS

- ✓ 12 mois fin octobre 2025 : Volume -1,2%
- ✓ En 10 ans : France -46 Mbt (-28%) / Export +3 Mbt (+2%)



Source : CIVC



SITUATION DU GROUPE VS MARCHÉ

à Septembre

Variations %	Exercice fiscal	Année civile
	<u>Avril à Sept.</u>	<u>Janvier à Sept.</u>
	vs N-1	vs N-1
MARCHE	-1,5%	-1,4%
NEGOCE	-0,9%	-0,1%
GRPE L-P	+2,6%	+8,9%
L-P	+6,3%	+12,3%



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



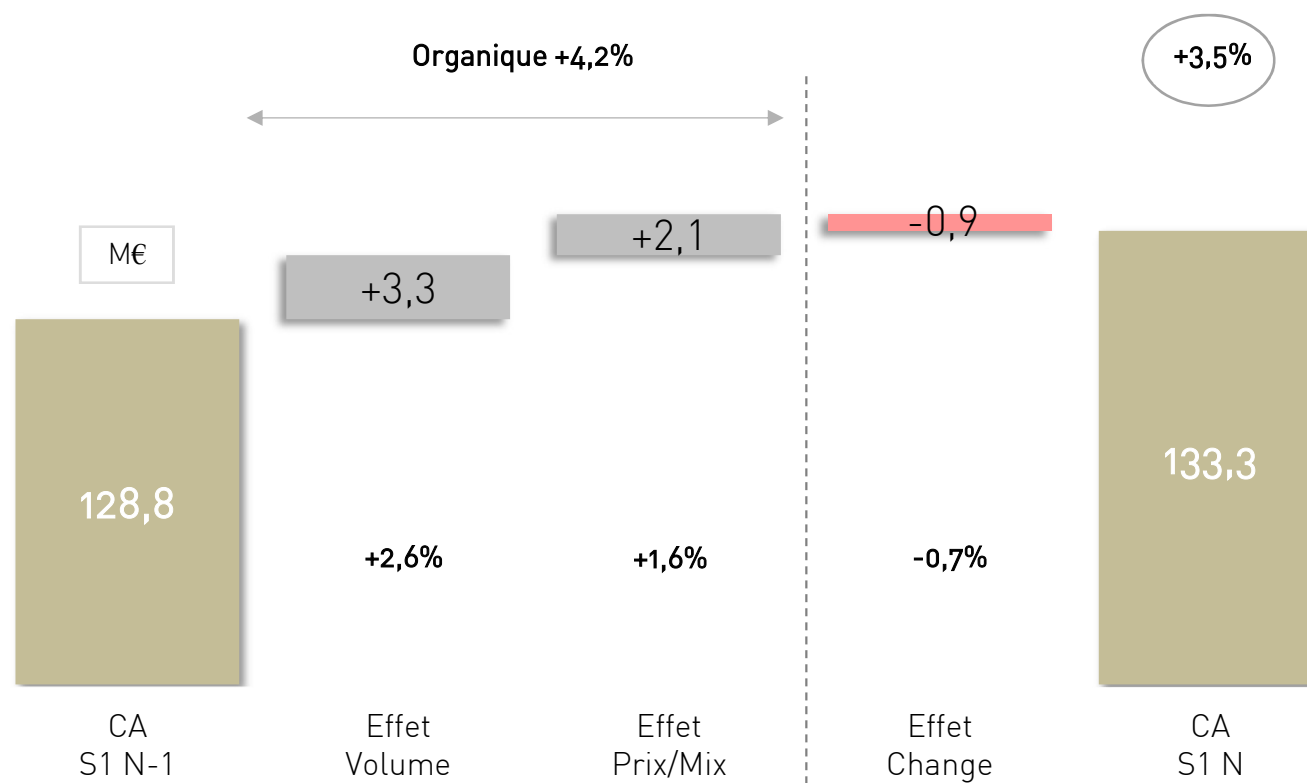
RÉSULTATS SEMESTRIELS EXERCICE 2025-2026

GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE

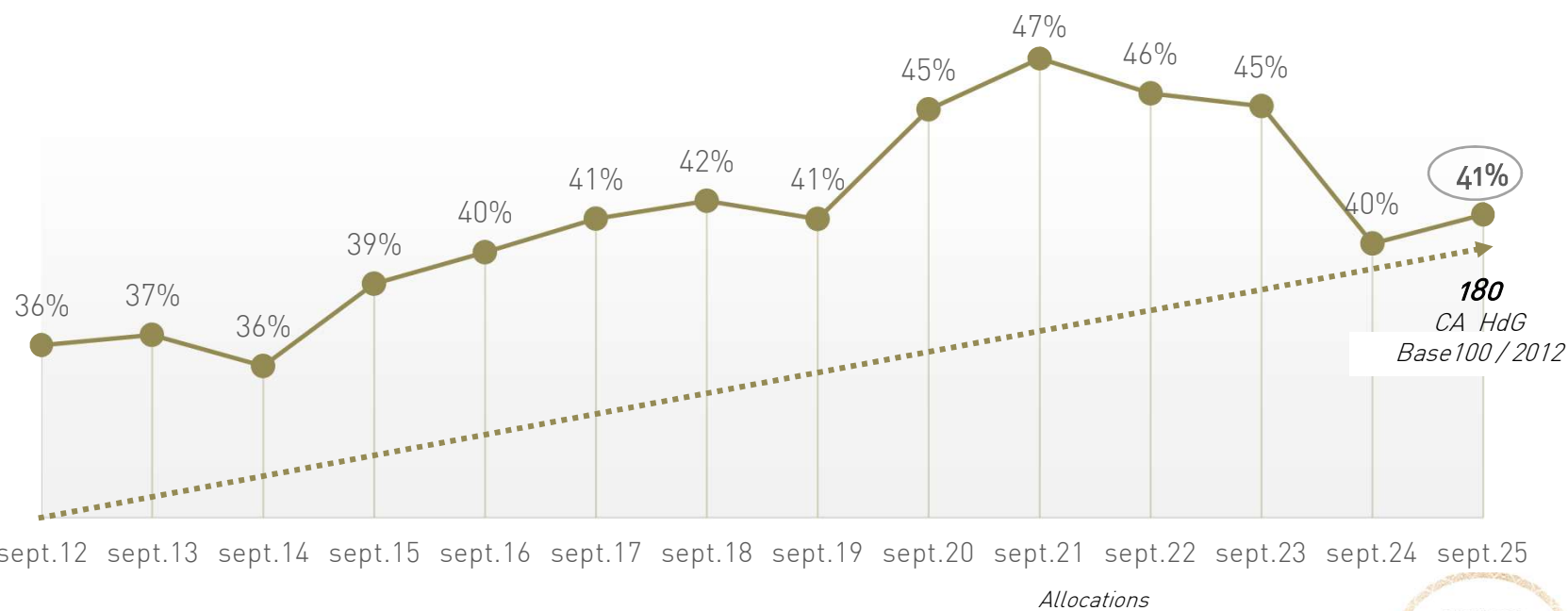
(en millions d'euros) Change courant	S1 Pré-Covid 2019-2020	S1 N-1 2024-2025	S1 N 2025-2026	Variations vs Pré-Covid	Variations vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	99,1	128,8	133,3	+34,5%	+3,5%
Marge brute	54,4	78,4	78,8	+44,9%	+0,6%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>54,8%</i>	<i>60,8%</i>	<i>59,1%</i>	<i>+4,3pts</i>	<i>-1,7pts</i>
Développement de marque & Comm.	-11,3	-11,4	-13,1	+15,4%	+15,0%
Charges Com.et Admin.	-24,0	-28,8	-28,9	+20,4%	+0,3%
Résultat opérationnel	19,8	38,8	36,6	+84,3%	-5,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>20,0%</i>	<i>30,1%</i>	<i>27,5%</i>	<i>+7,5pts</i>	<i>-2,6pts</i>
Résultat financier	-3,4	-4,3	-5,1	+50,8%	+19,7%
Impôts	-5,3	-9,0	-8,1	+52,0%	-10,1%
Résultat net part du groupe	11,0	25,3	23,1	+110,5%	-8,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>11,1%</i>	<i>19,7%</i>	<i>17,2%</i>	<i>+6,2 pts</i>	<i>-2,4pts</i>



ANALYSE DE LA VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE



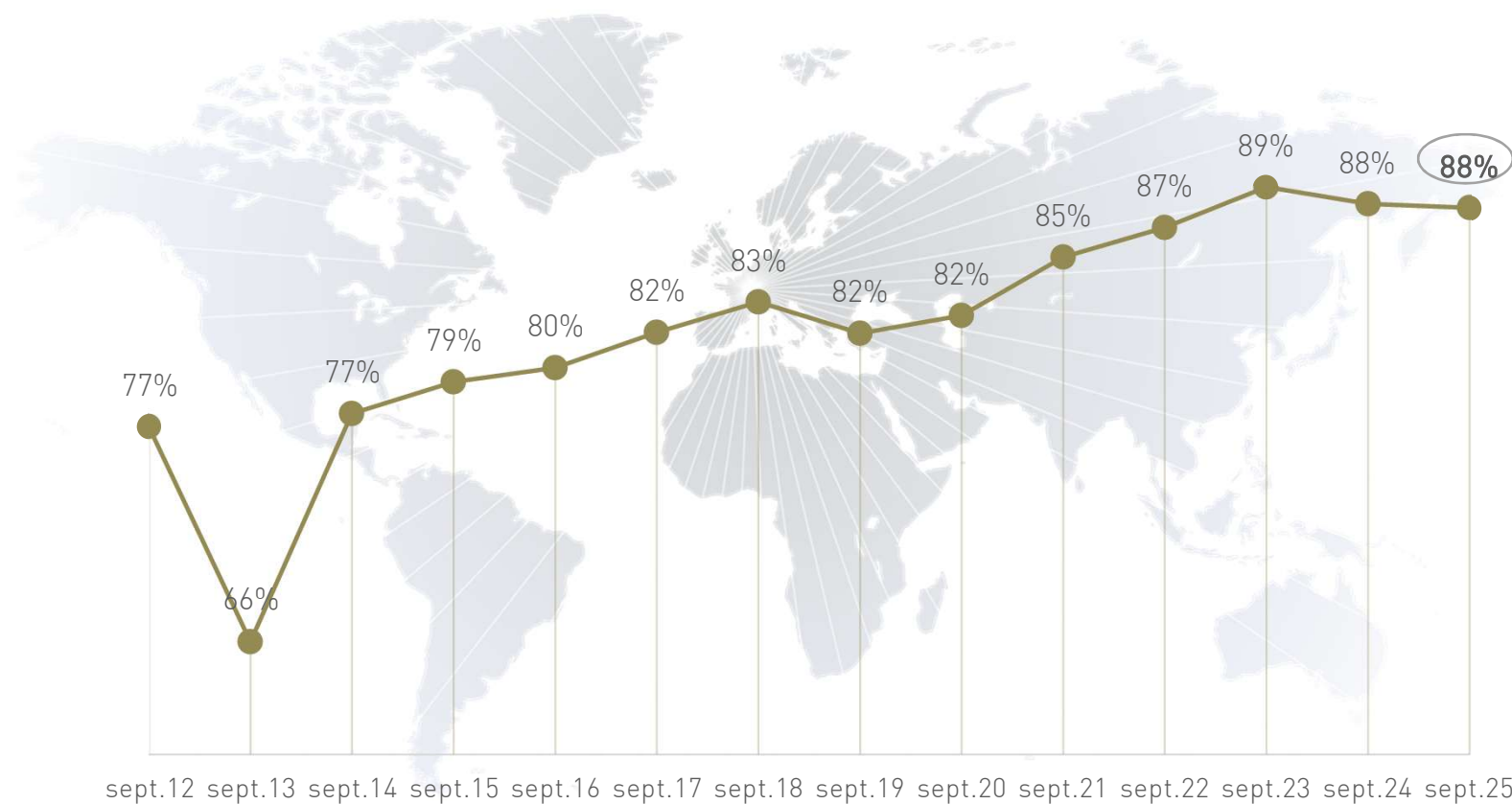
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE



Tx de change courant



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

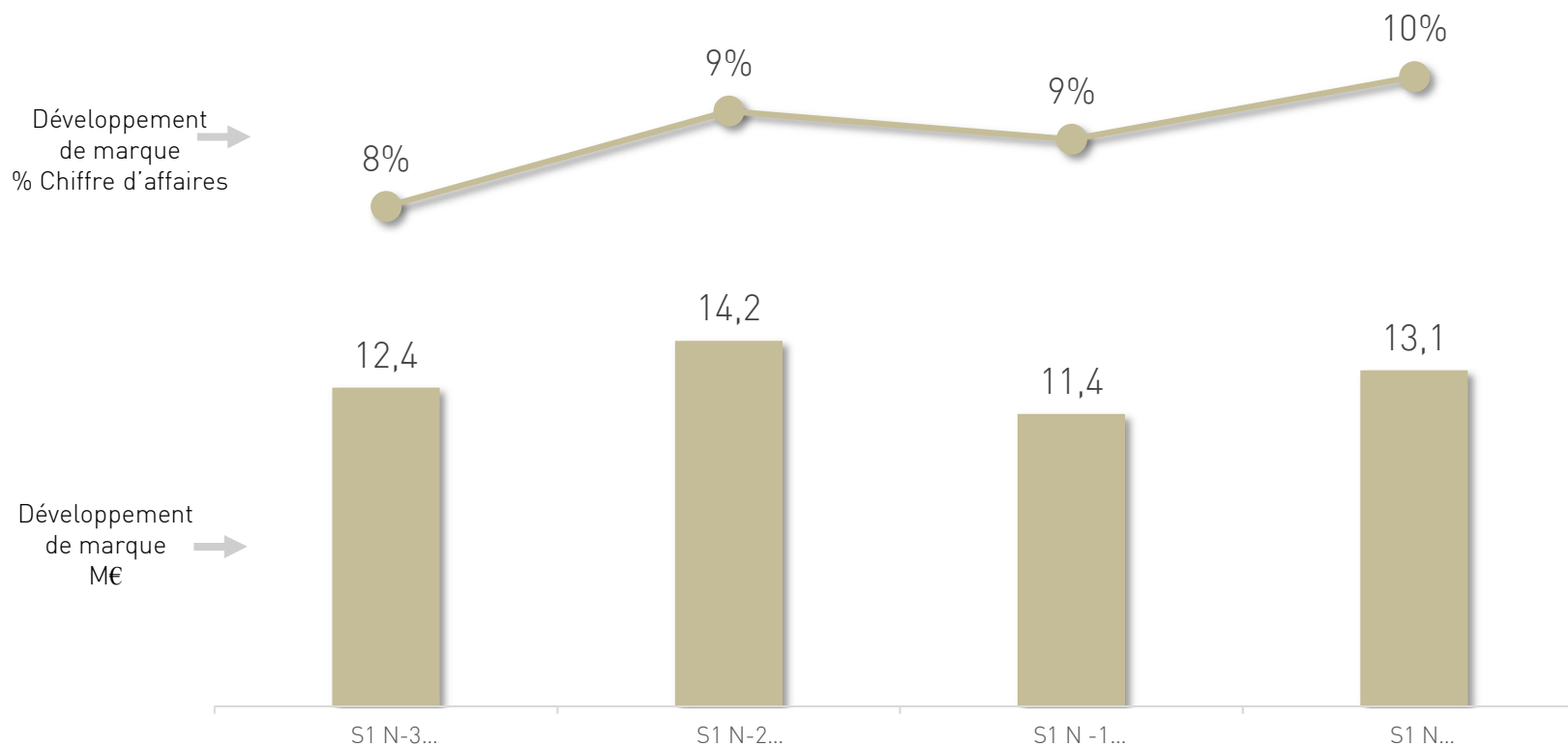


Tx de change courant



POURSUITE DES INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

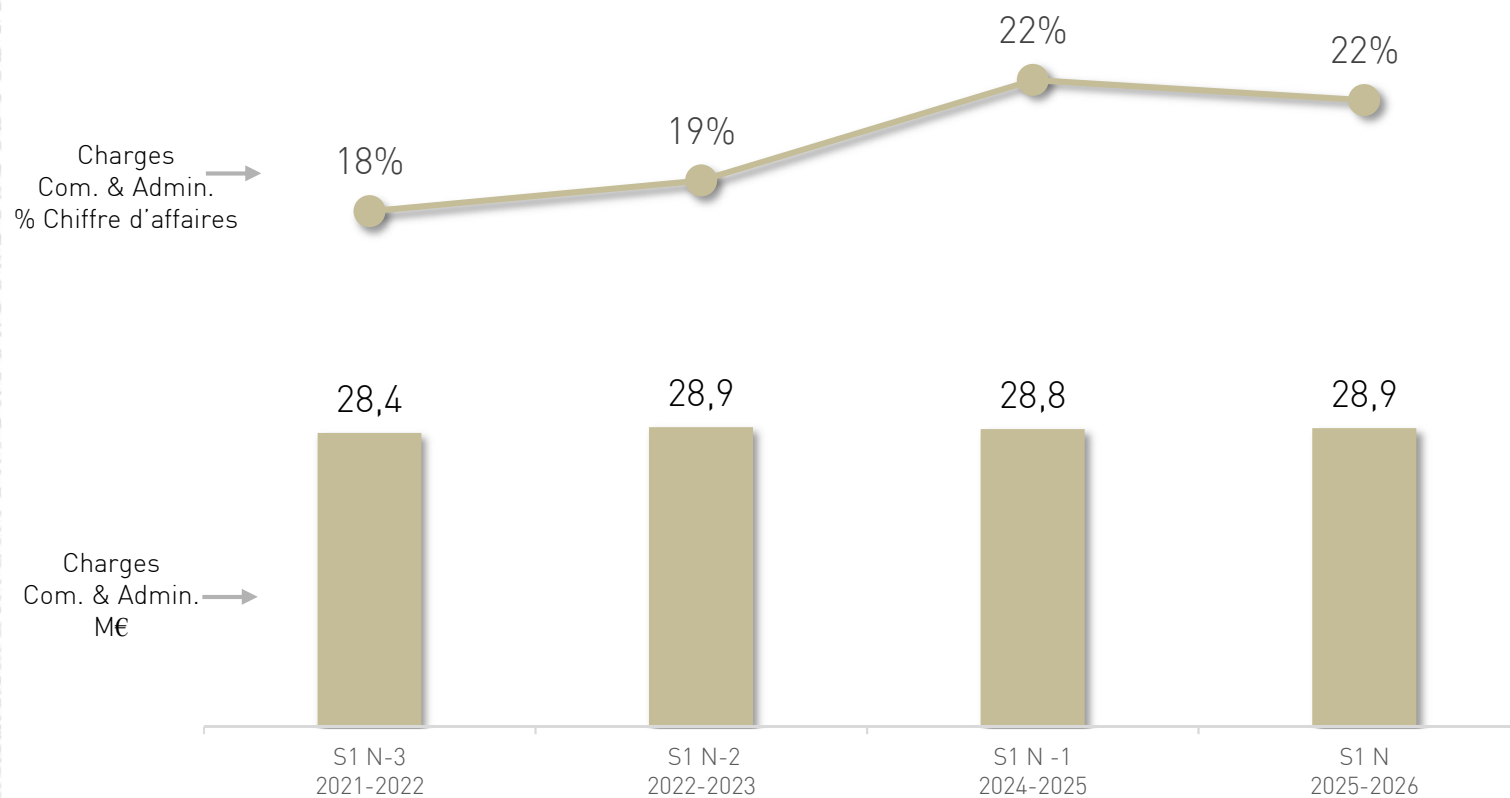
GROUPE LAURENT-PERRIER - 1^{ER} SEMESTRE



Tx de change courant



MAÎTRISE DES CHARGES COM. & ADMIN. GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

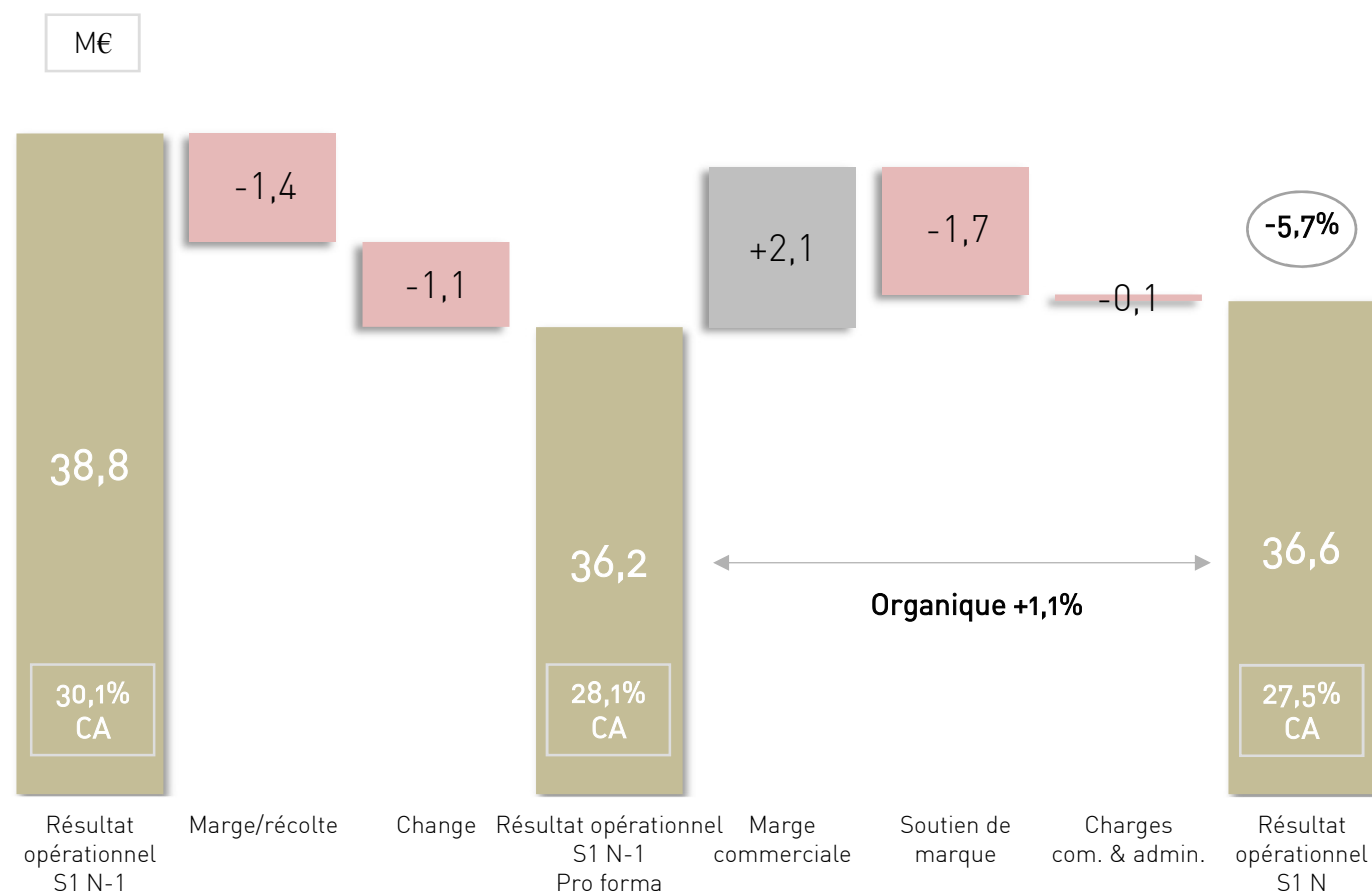


Tx de change courant

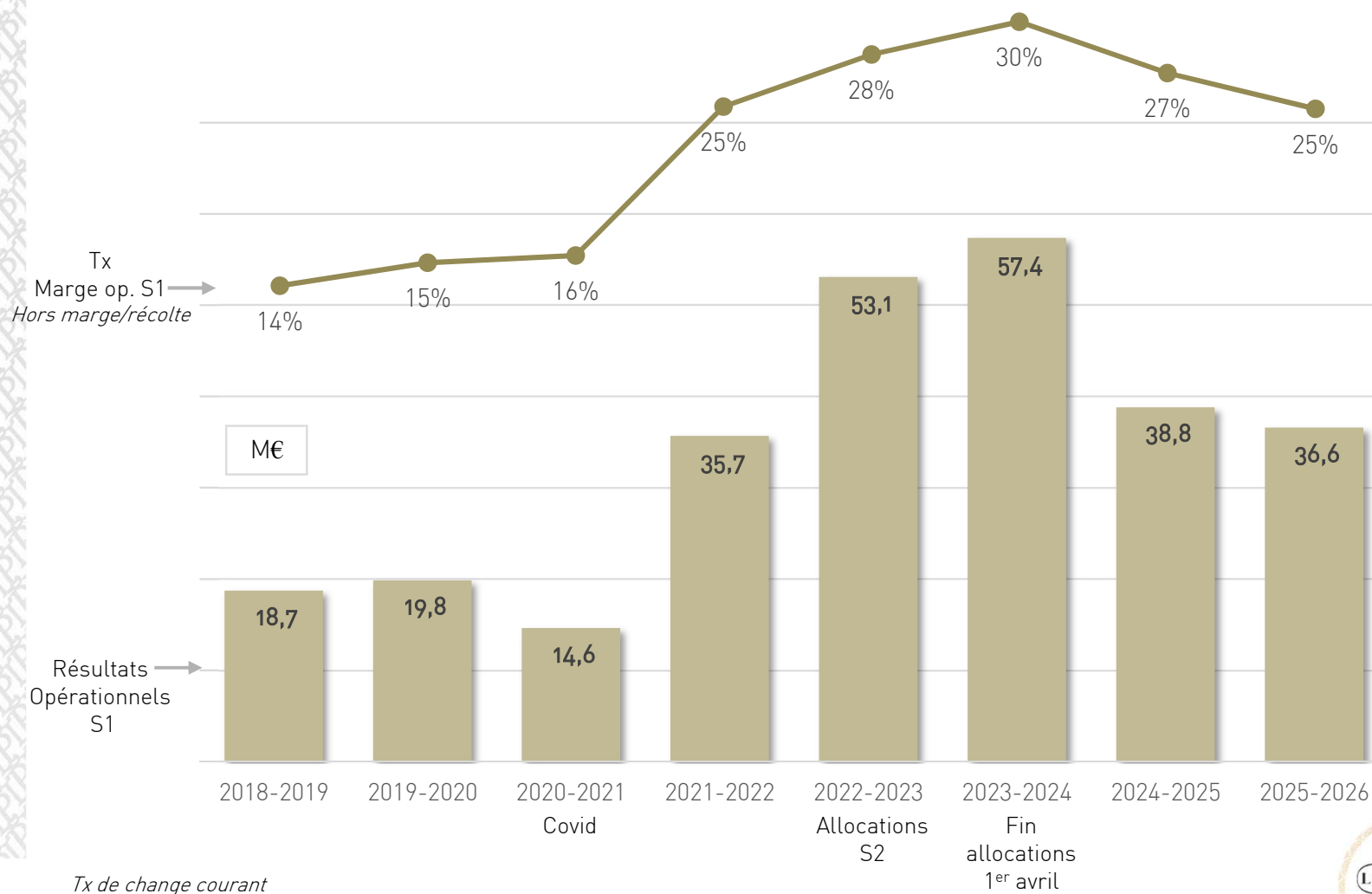


ANALYSE DE LA VARIATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

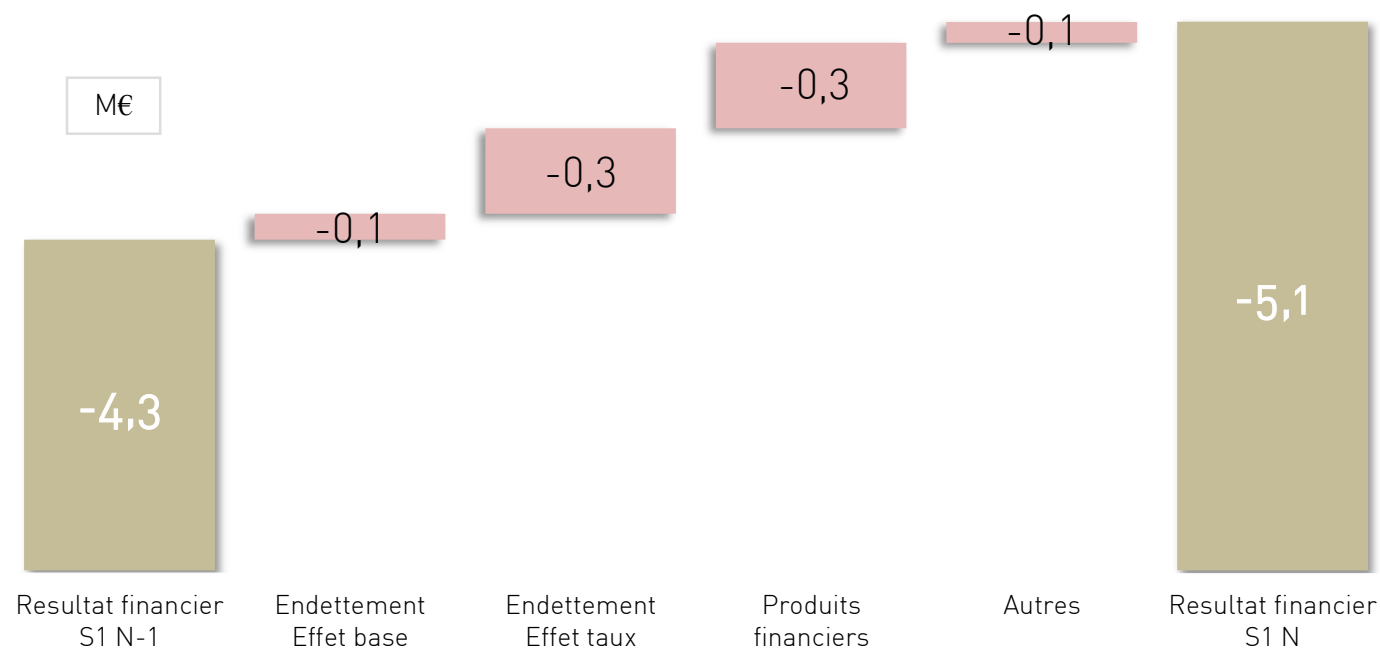


HISTORIQUE RÉSULTATS OPÉRATIONNELS (CHANGE COURANT) GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE



ANALYSE DE LA VARIATION DU RÉSULTAT FINANCIER

GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE



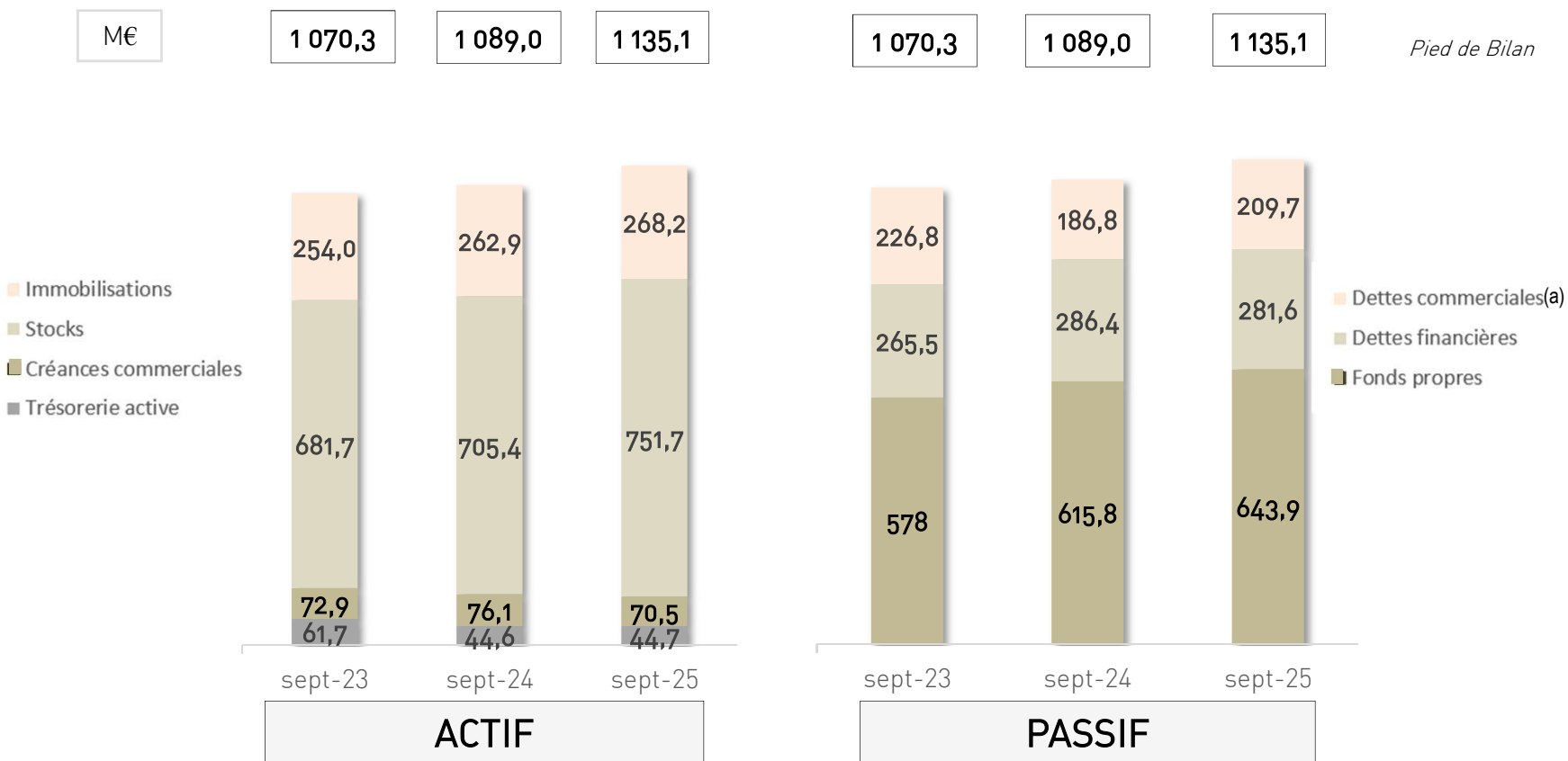
AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

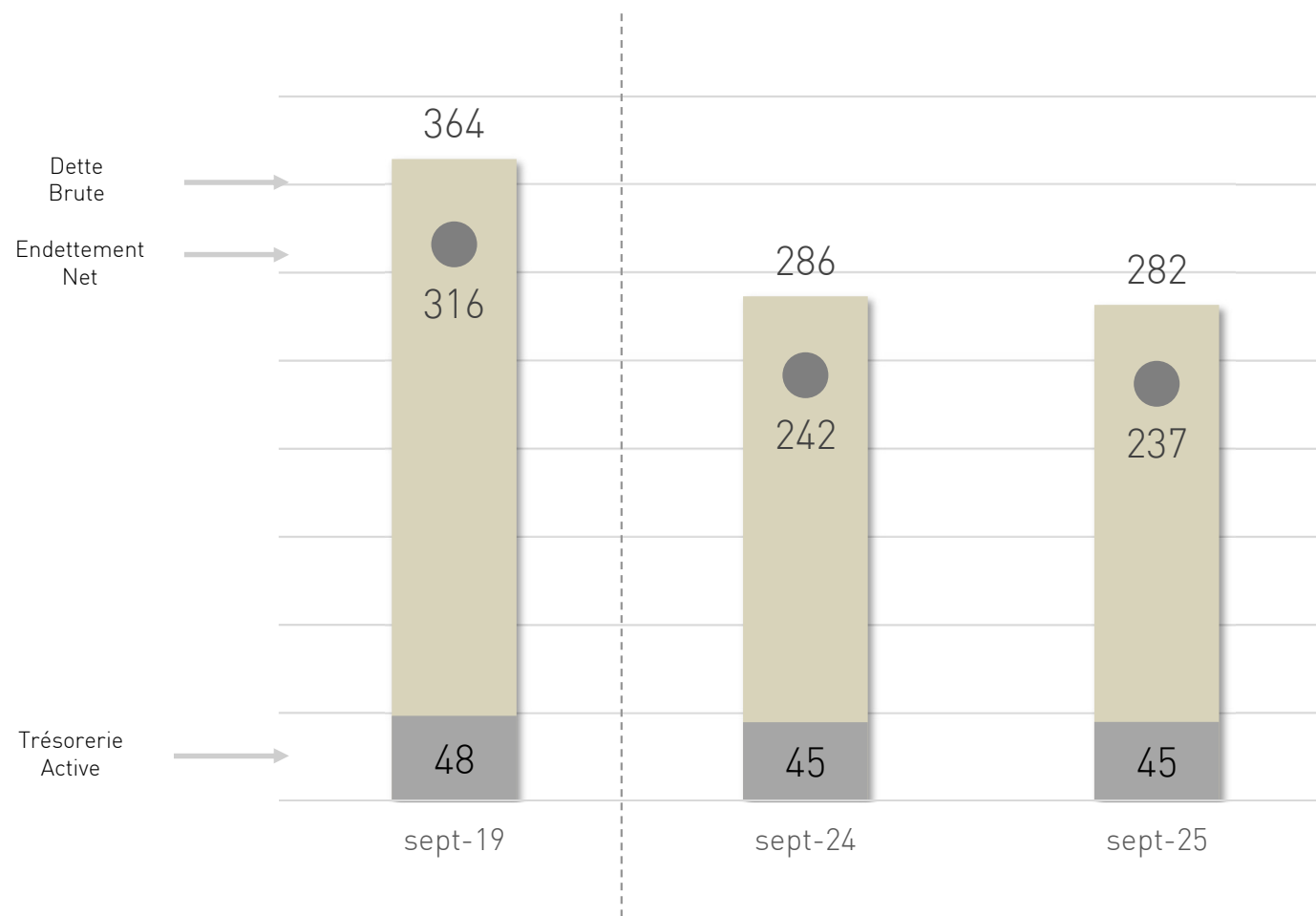


(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés



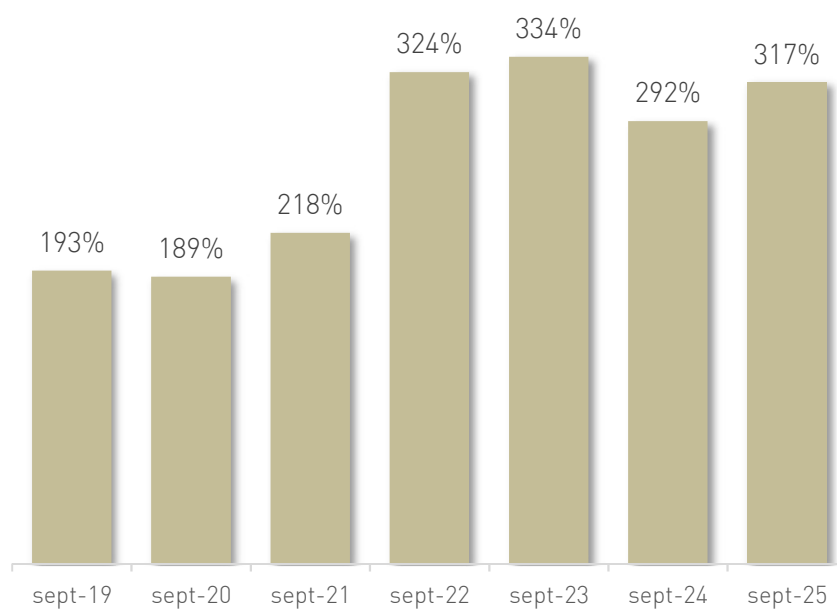
EVOLUTION DE LA DETTE

GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

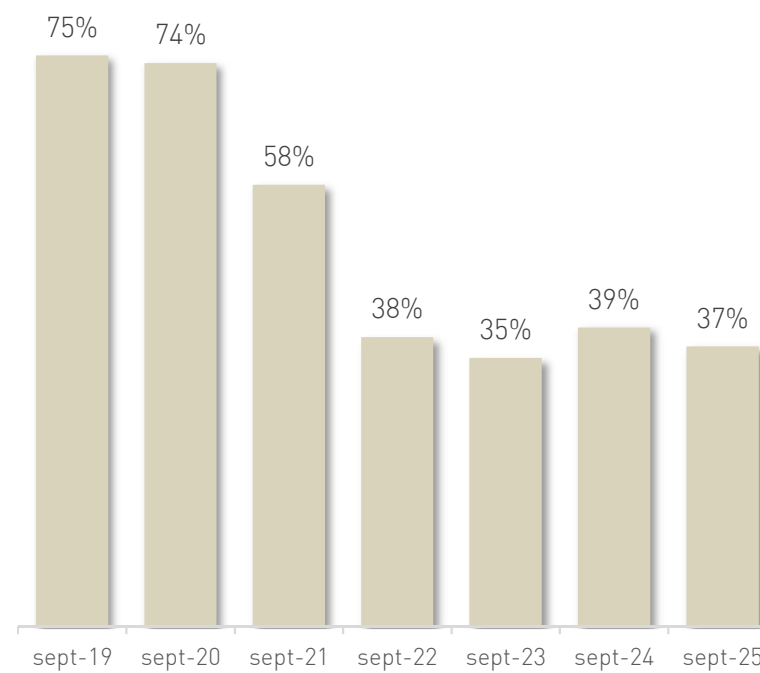


RATIOS D'ENDETTEMENT

GROUPE LAURENT-PERRIER



Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds propres (%)



TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

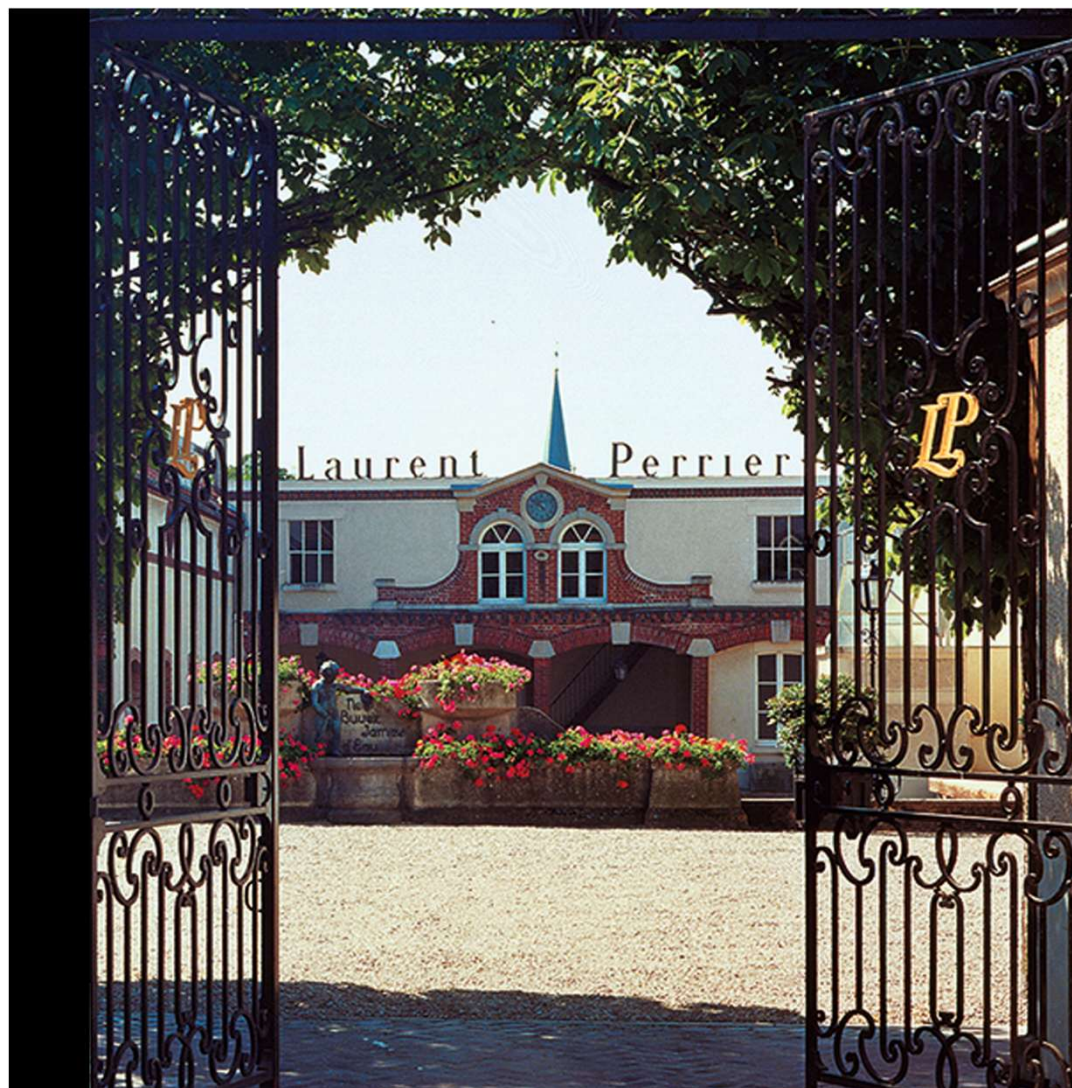
GROUPE LAURENT-PERRIER-1^{ER} SEMESTRE

M€	Au 30/09/2024	Au 30/09/2025	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	50,5	56,6		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+31,4	+26,9	-4,5	+34,5 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-63,5	-25,4	+38,1	
Opérations d'investissement	-7,1	-6,2	+0,9	
Opérations de cession	0,0	0,0		
Opérations de financement	45,4	4,7	-40,7	
dont émission d'emprunts	+106,3	+35,8		
dont remboursement d'emprunts	-60,9	-31,1		
Dividendes	-12,9	-12,6	+0,3	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-6,5	-12,4	-5,9	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	44,0	44,0		

*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires



INVESTISSEMENTS HOSPITALITÉ À TOURS SUR MARNE



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



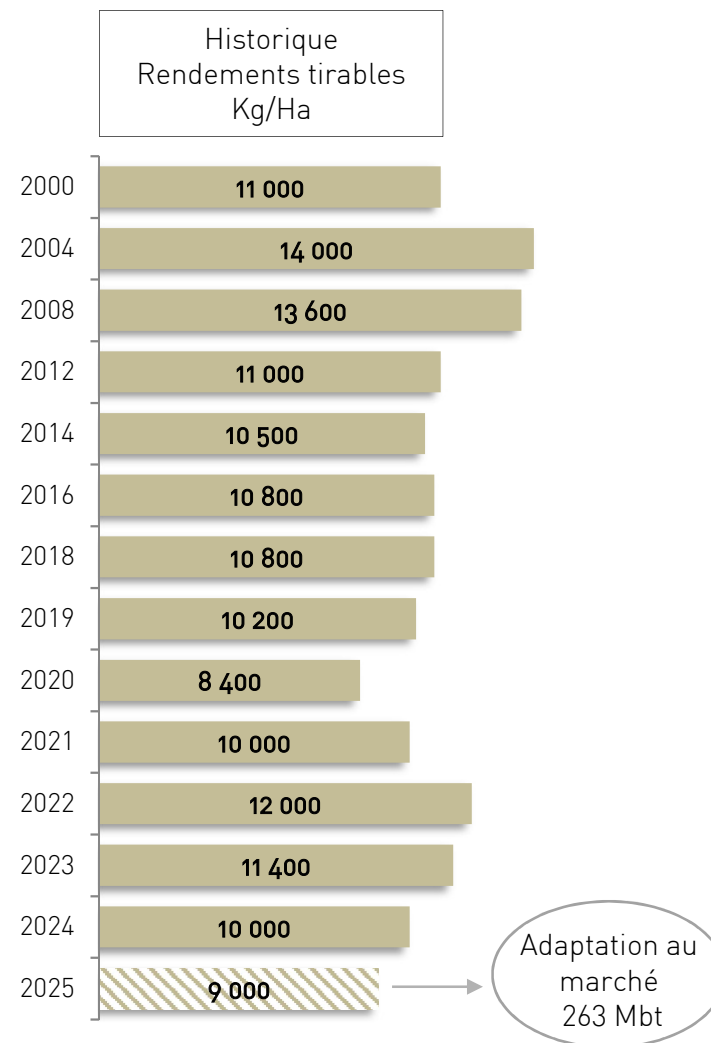
ANNÉE VITICOLE 2025

- ✓ Climatologie 2025
 - Hiver humide / printemps sec / juin et juillet chauds
- ✓ Floraison début juin
- ✓ Maturité très rapide dans tous les crus
- ✓ Poids moyen des grappes : 130 gr (240 gr en 2023)



VENDANGE 2025

- ✓ Début le 22 août / fin le 6 septembre
- ✓ Rendement agronomique faible :
 - 8 500 kg/ha (22 000 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement tirable AOC Champagne :
 - 9 000 kg/ha (11 400 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement réserve individuelle :
 - 10 000 kg/ha



LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE LAURENT-PERRIER ET DE LA FILIÈRE



<p>PLANTATION DE HAIES ET D'ARBRES POUR RESTAURER LA BIODIVERSITÉ</p> 	<p>-50% DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES ET ENGRAIS AZOTÉS EN 15 ANS</p> 	<p>ZÉRO HERBICIDE EN CHAMPAGNE D'ICI 2025</p> 	<p>PLUS DE 90% DES DÉCHETS INDUSTRIELS TRAITÉS ET VALORISÉS</p> 
<p>70% des surfaces sous certification environnementale en 2024</p> 	<p>VALORISATION DU BOIS DE VIGNES</p> 	<p>1^{ÈRE} RÉGION VITICOLE AU MONDE À CALCULER SON EMPREINTE CARBONE</p> 	<p>RECHERCHE SUR DES NOUVEAUX CÉPAGES ADAPTÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE</p> 
<p>QUASI-SUPPRESSION DES INSECTICIDES AU PROFIT DE MÉTHODES DE CONFUSION SEXUELLES</p> 	<p>ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES</p> 	<p>-20% D'EMPREINTE CARBONE PAR BOUTEILLE</p> 	<p>INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ PAR L'UNESCO</p> 



LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE LAURENT-PERRIER ET DE LA FILIÈRE



UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS DES 15 DERNIÈRES ANNÉES



-20 % d'empreinte carbone
par bouteille



-50 % de produits
phytosanitaires et engrais azotés



+ de 90 % des déchets industriels
traités et valorisés

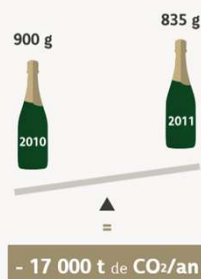


100 % des effluents vinicoles
& sous-produits valorisés



x2 des surfaces enherbées

ALLÈGEMENT DE LA BOUTEILLE



CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

+ de 70 % de surfaces
sous **certifications**
environnementales

RÉGION PIONNIÈRE



1^{er} vignoble de France pour
la confusion sexuelle*

*résultant en la quasi-suppression
de traitements insecticides



1^{er} parc de
tracteurs enjambeurs
et robots électriques



1^{er} Bilan Carbone
d'une filière viticole,
dès 2003



1^{ère} région à intégrer une
nouvelle variété résistante à
son cahier des charges à titre
expérimental (VIFA)



En 2017, la Champagne
expérimente la **première route**
de fret transatlantique
à la voile



100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives





NOS 3 SAVOIR-FAIRE



L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ





L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ

INVESTISSEMENTS MEDIA INTERNATIONAUX POUR UNE NOTORIÉTÉ ACCRUE DE LA MARQUE



Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, chosen by the best.



*Nobu Hotel London
Portman Square*



Our Rosé is crafted from the best Pinot Noir berries, slowly macerated after the harvest before aging for three years in our cellars.

be.drinkaware.co.uk



Laurent-Perrier
Blanc de Blancs. Chosen by the best.



*The Savoy
London*



Our Blanc de Blancs Pinot Noir is crafted in our cellars from exceptional Chardonnay vines which are allowed to over-ripen.

Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



Laurent-Perrier
Héritage. Chosen by the best.



Alinea, Chicago

Join Laurent-Perrier as we toast Chef Achatz and the Alinea team at their residency at The Maybourne Beverly Hills in celebration of their 20th anniversary from July 23rd-August 20th




Imported by Laurent-Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY



NOUVELLE CAMPAGNE INTERNATIONALE GRAND SIÈCLE



It takes time to become an icon,

when you are different.

Imported by Laurent Perrier US - www.laurent-perrier.com

PLEASE ENJOY CHAMPAGNE RESPONSIBLY

RECRÉER L'ANNÉE PARFAITE

100/100
ABUS SUCKING

100/100
bottane
désosseuse

Grand Siècle N°26 en bouteille. En allocation.
www.laurent-perrier.com

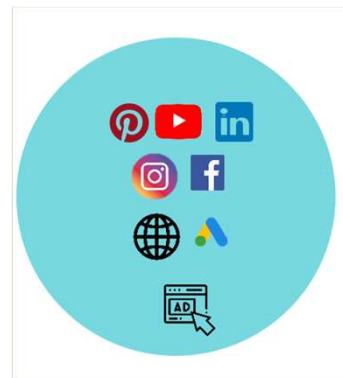
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

INVESTISSEMENTS POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DIGITALE DE LA MARQUE

- ✓ Renforcer la recherche basée sur l'IA



- ✓ Poursuivre les investissements en communication déjà existants via les réseaux sociaux



MISES EN AVANT SUR LES POINTS DE VENTE



Vitrine Espagne



Vitrine Italia



Vitrine Suisse



PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DE RENOM



*Cérémonie remise des trophées Gault & Millau
Novembre 2025*



*Taste of Paris
Mai 2025*



ANIMATIONS DE NOMBREUSES MASTER CLASS



Master Class USA

Master Class USA



Master Class UK



AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2025
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Développer l'excellence dans nos métiers clés
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en terme d'impact environnemental
- ✓ Renforcer l'indépendance du Groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice fiscal 2025-2026.

En effet, le contexte géopolitique ainsi que la situation économique dans un certain nombre des marchés-clés obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance l'exécution de son plan d'affaires et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- ✓ Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- ✓ Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- ✓ Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- ✓ Une distribution mondiale bien maîtrisée





RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2025-2026
28 NOVEMBRE 2025