

Résultats semestriels
Exercice 2026-2027
27 novembre 2026

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Année viticole et vendange 2026
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives

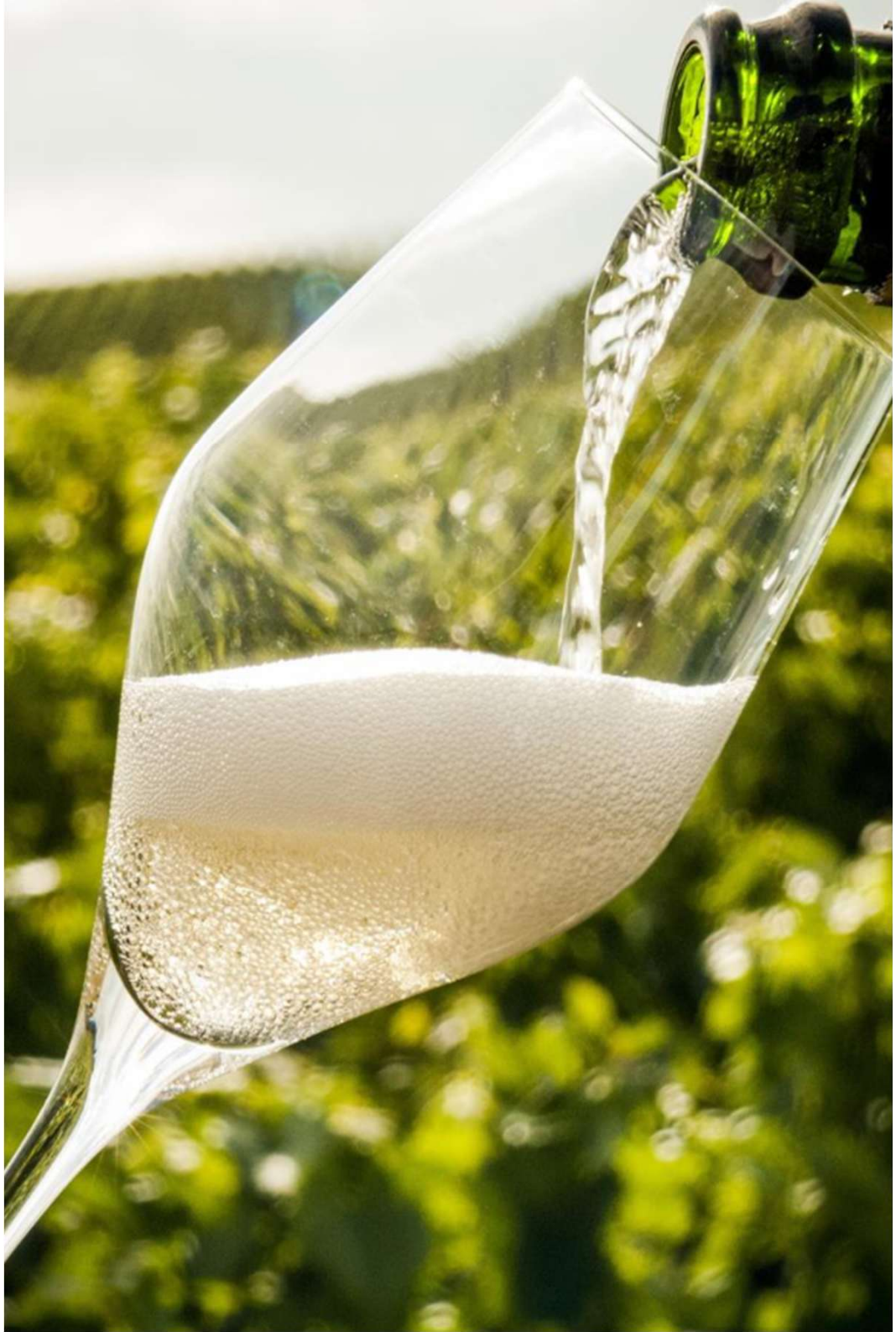


Faits marquants du 1er semestre

- ✓ Contexte géopolitique et économique troublé
- ✓ Marché global étal à 270 Mbt (+0,4%), 12 mois fin octobre
- ✓ Poursuite des gains de parts de marché du Groupe et de la marque Laurent-Perrier

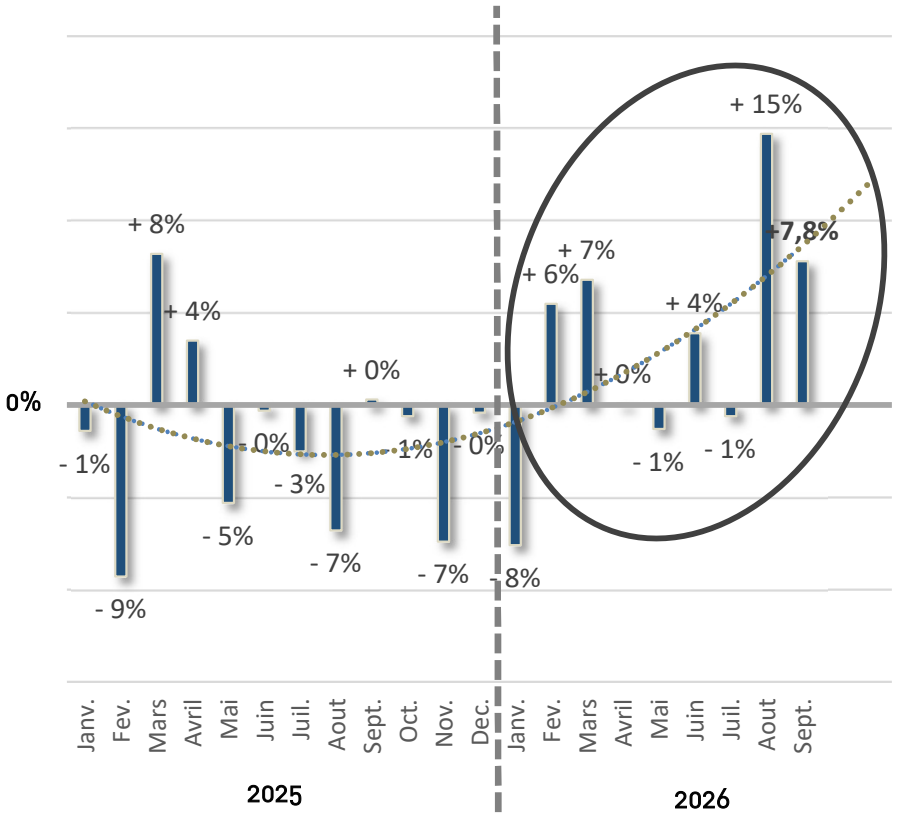
Le marché

Les expeditions
a fin septembre 2026

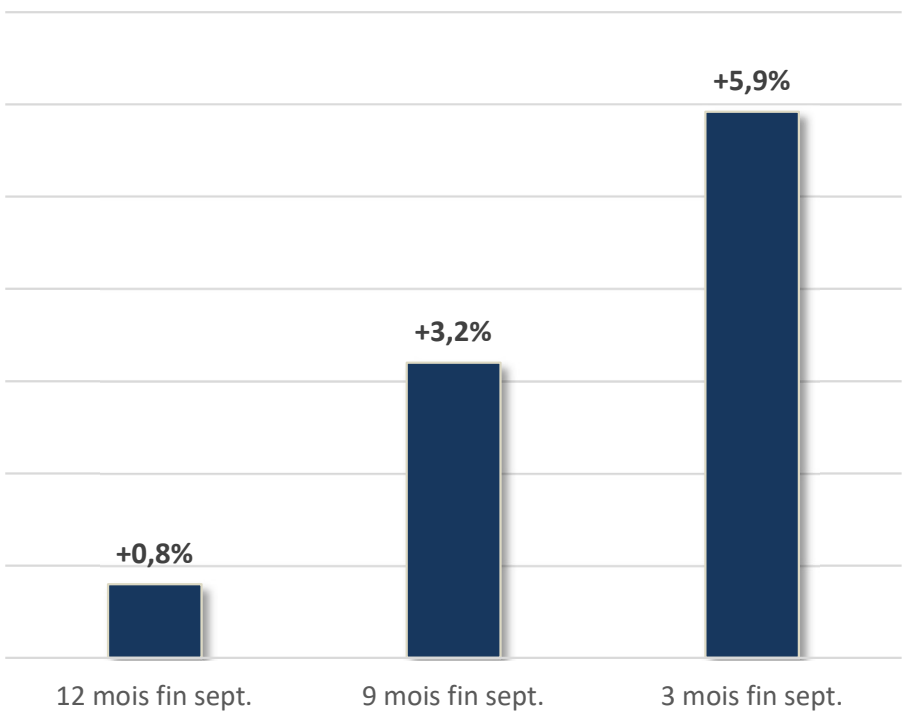


Vers un début de reprise ?

Variations mensuelles
Volumes expédiés

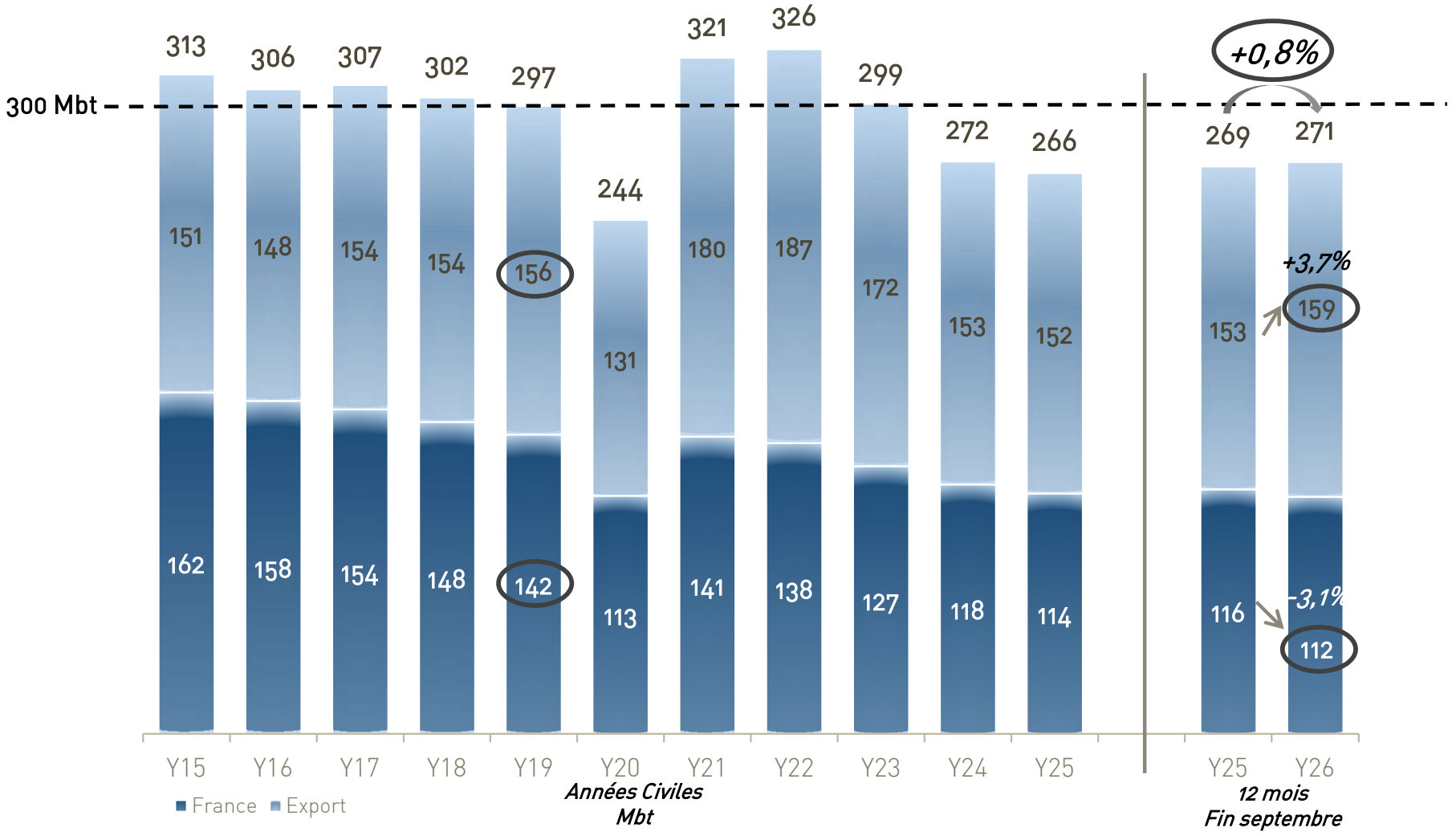


Variations vs N-1
Volumes expédiés



Source : CIVC

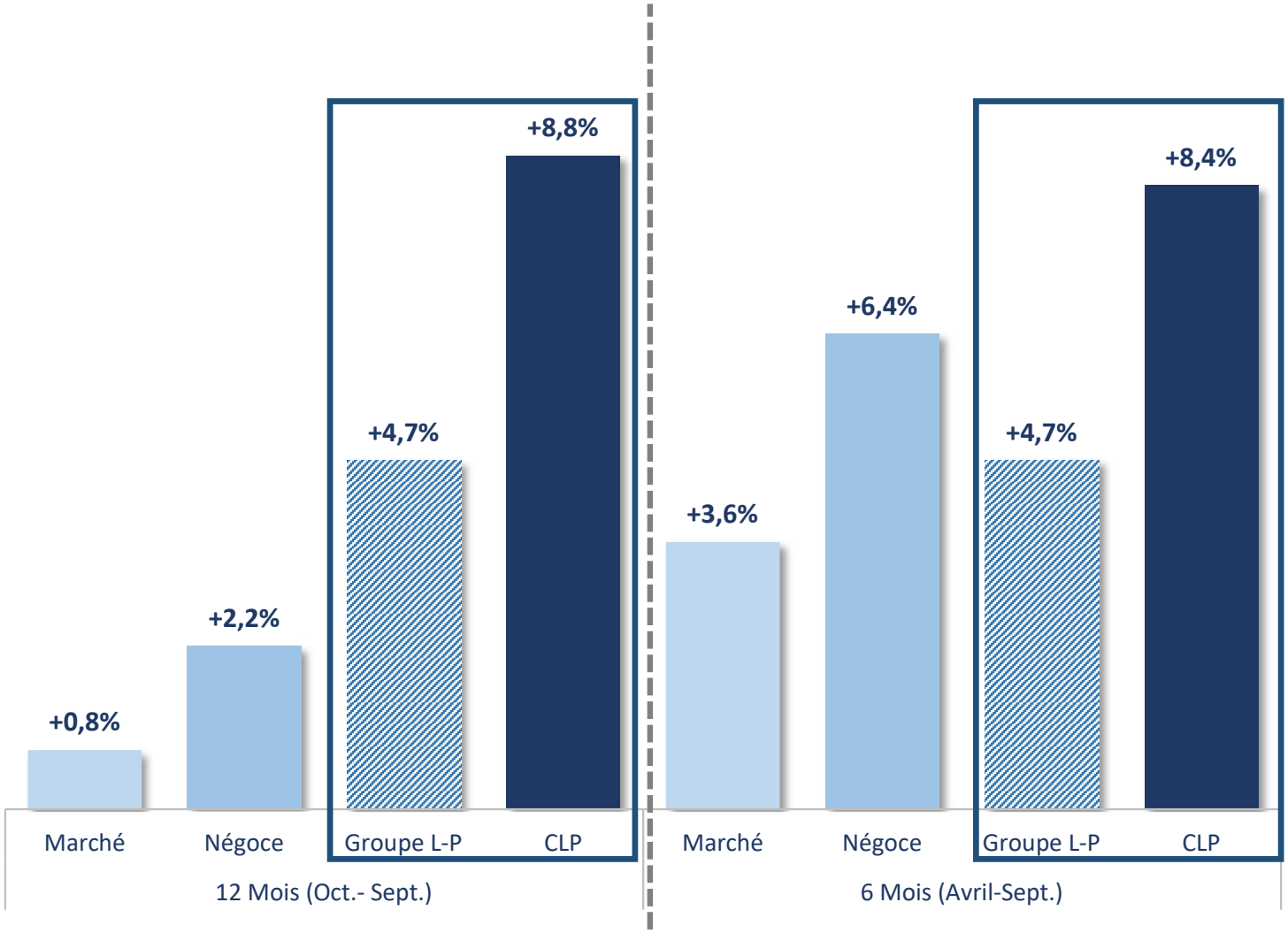
Le marché Français recule encore, compensé par l'export



Source : CIVC

Quelle performance du groupe vs marché ?

Evolution des Expéditions
12 mois glissants et 6 mois à fin septembre



Sources : CIVC & LP

Chiffres clés

1er semestre

2026-2027

Groupe

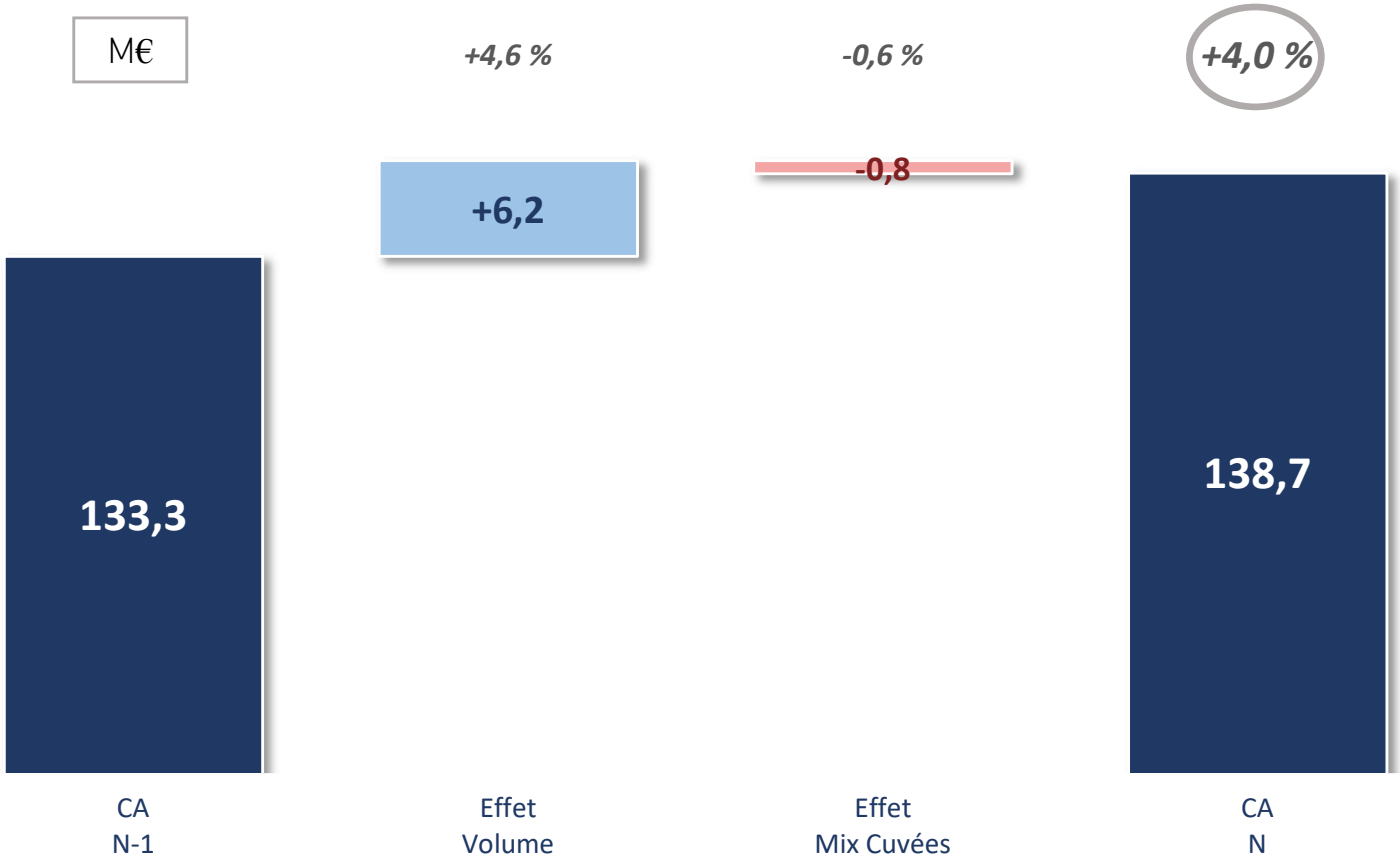
Laurent-Perrier



Compte de résultat simplifié_1er semestre 2026-2027
Groupe Laurent-Perrier

(en millions d'euros) Change courant	S1 N -1 2025-2026	S1 N 2026-2027	Var vs N-1
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	133,3	138,7	+4,0%
Marge commerciale	**78,8**	**77,6**	**-1,4%**
en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)	*59,1%*	*56,0%*	-3,1Pts
Développement de marque & Comm.	-13,1	-13,7	+4,7%
Charges Com.et Admin.	-28,9	-31,3	+8,3%
Résultat opérationnel	**36,6**	**32,9**	**-10,2%**
en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)	***27,4%***	***23,7%***	**-3,7Pts**
Résultat financier	-5,1	-4,5	-12,8%
Impôts	-8,1	-7,3	-10,5%
Minoritaires	-0,3	-0,2	-29,7%
Résultat net part du groupe	**23,1**	**21,0**	**-9,1%**
en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)	***17,3%***	***15,2%***	-2,1Pts

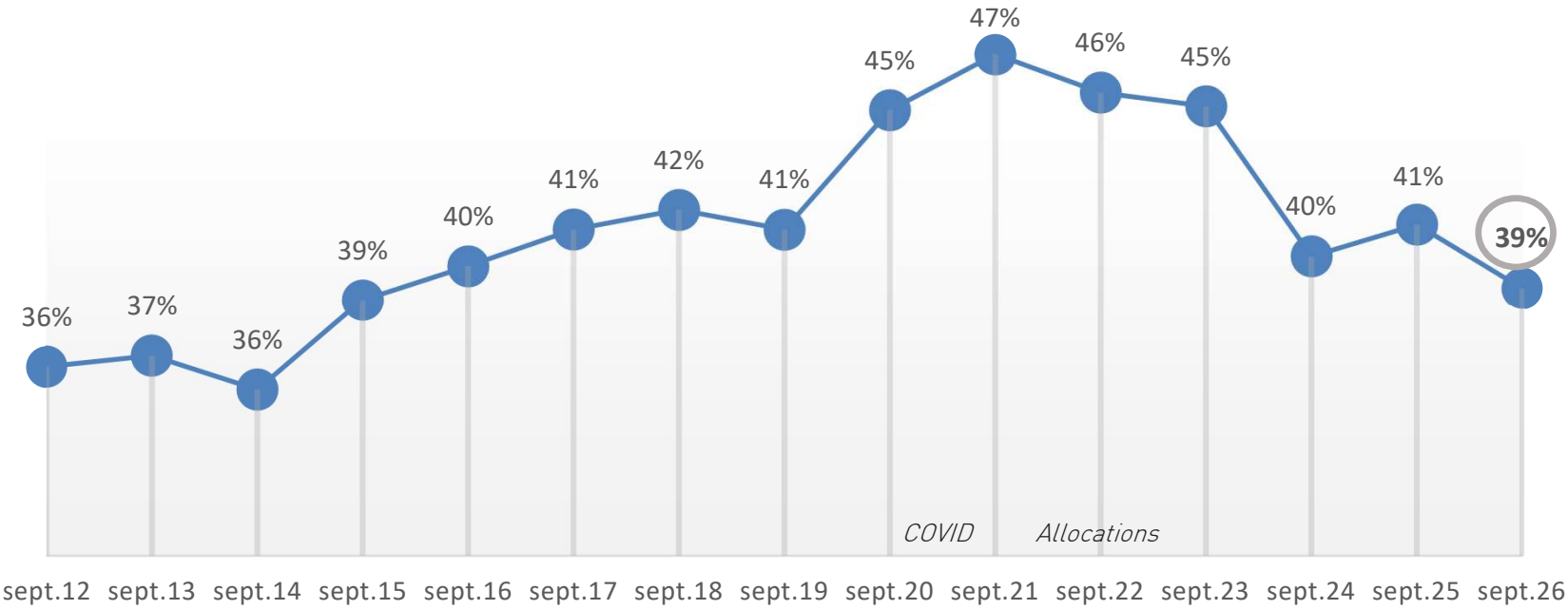
Variation du CA: seul le mix cuvée est en retrait
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre



La croissance plus rapide de La Cuvée vs HdG explique la détérioration du ratio

Marque Laurent-Perrier_1er semestre

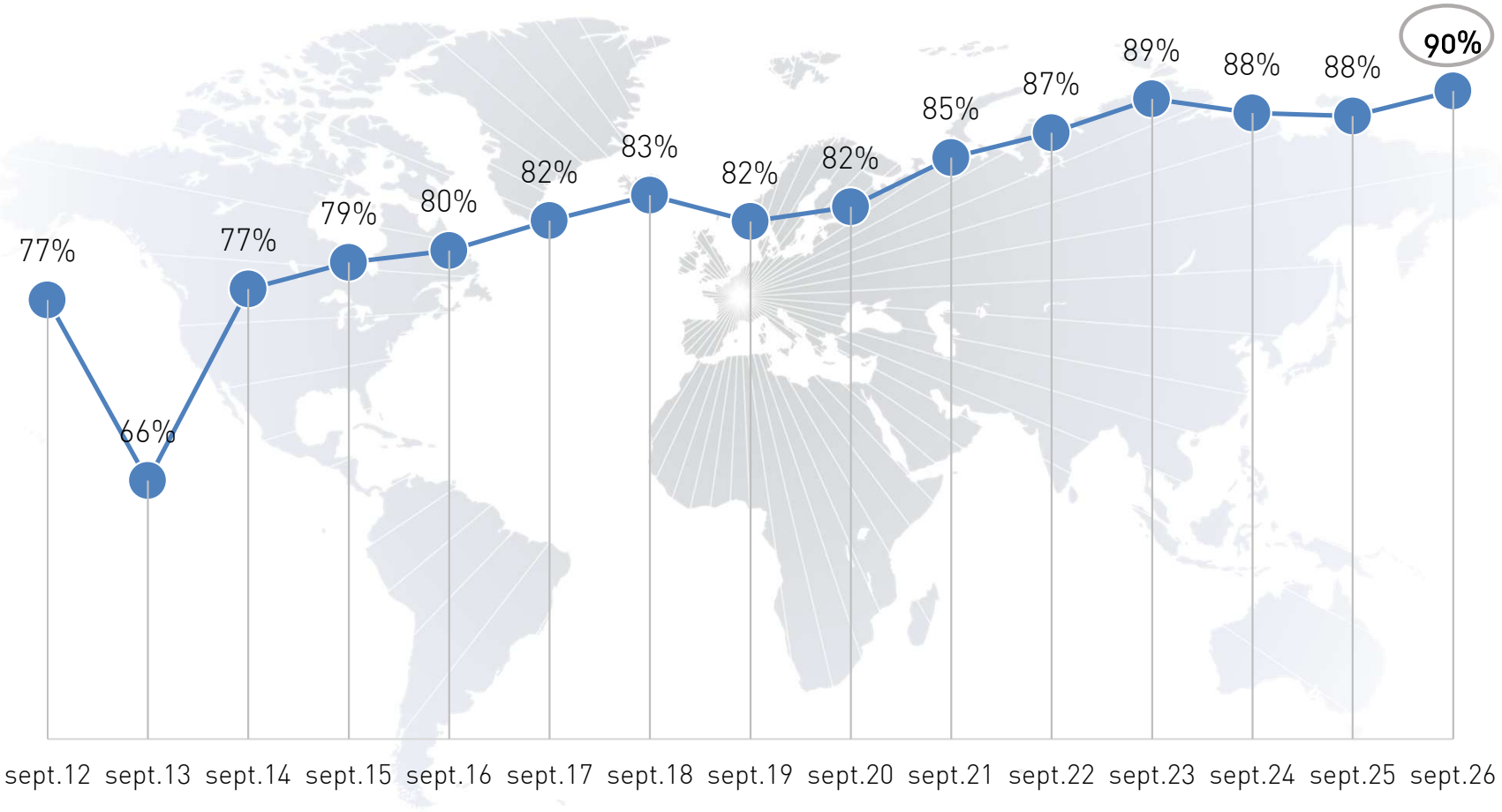




Tx de change courant

Le chiffre d'affaires export atteint 90%

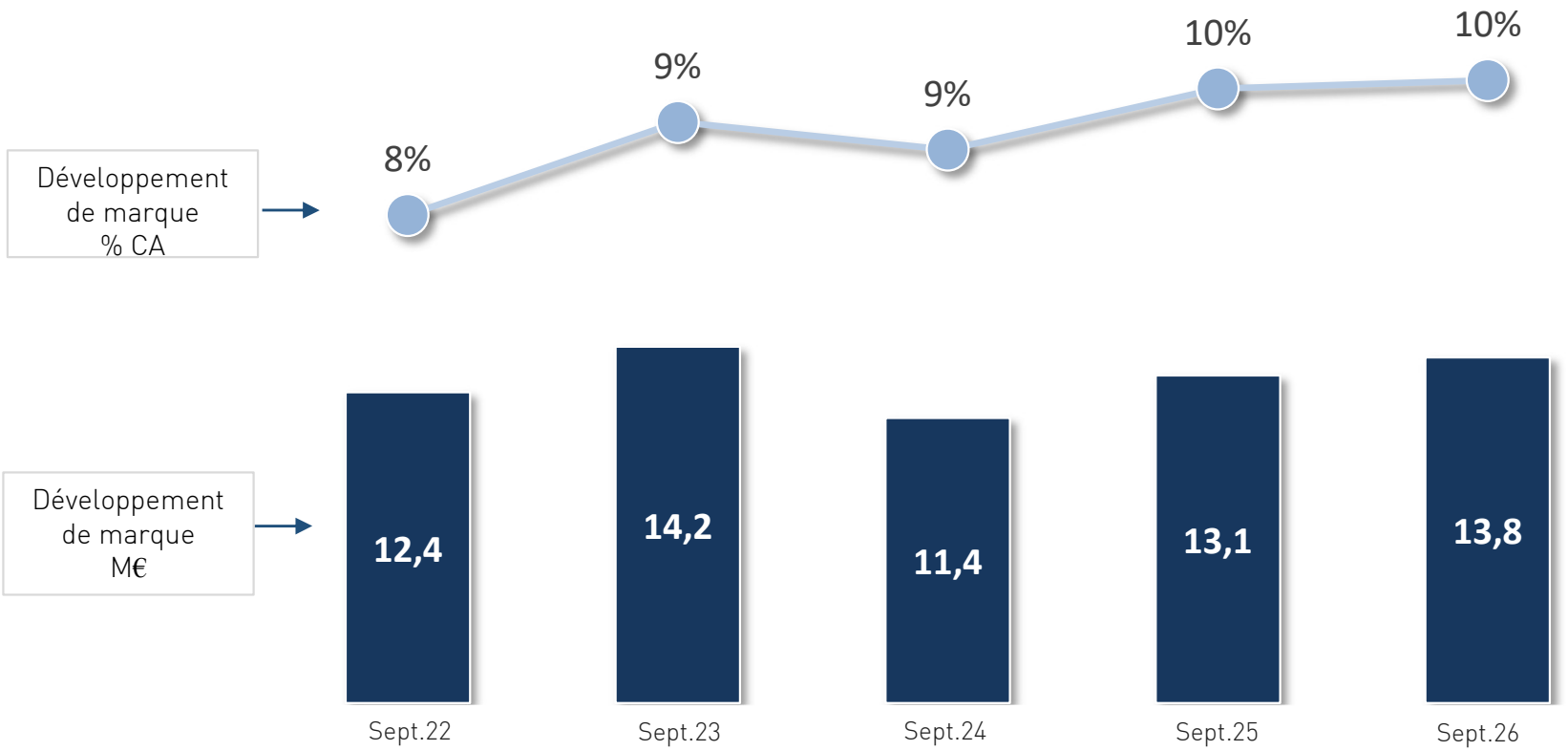
Marque Laurent-Perrier_1er semestre



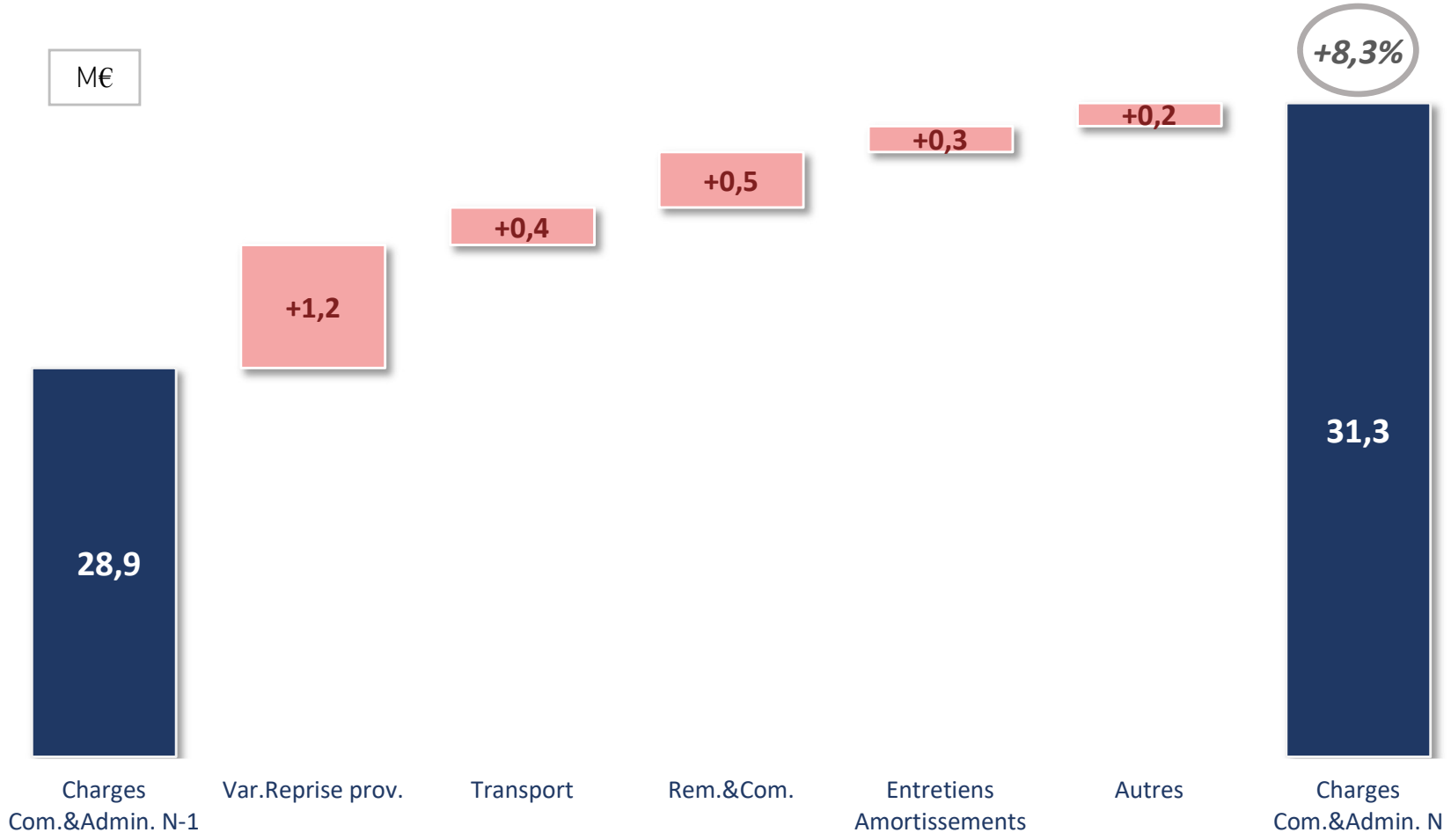
Tx de change courant

L'activité commerciale est soutenue par le maintien des investissements en développement de marque

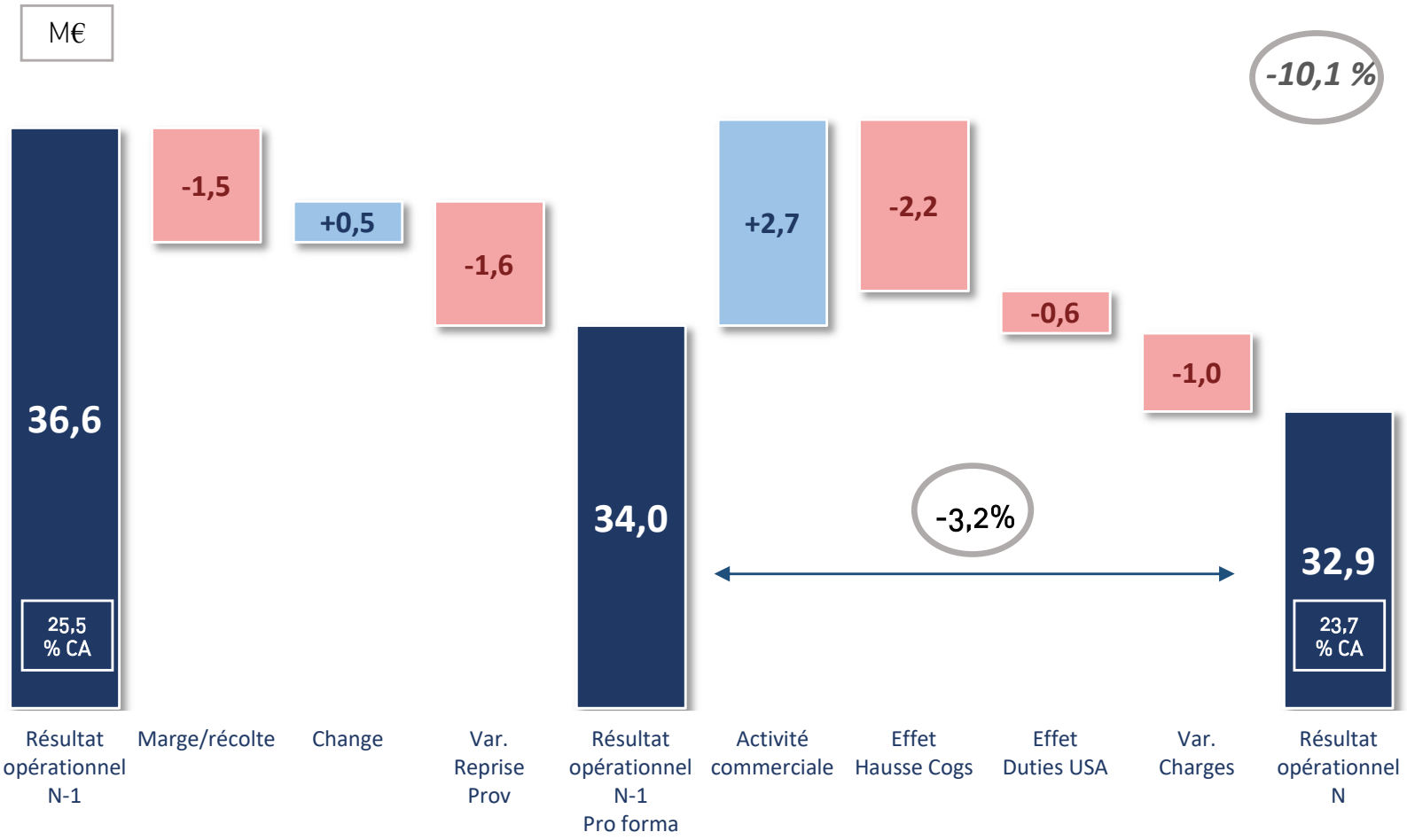
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre



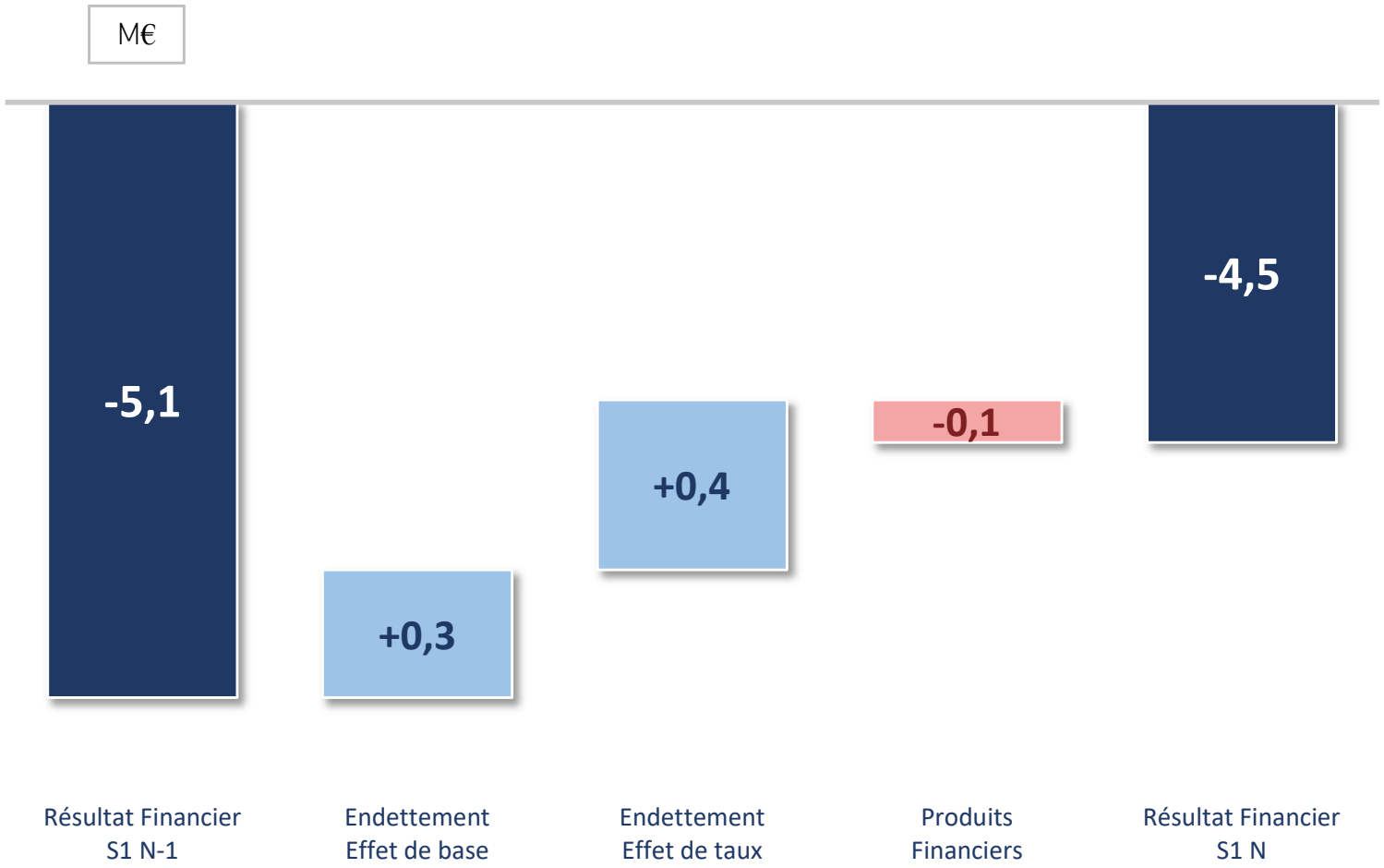
Evolution des charges com. & admin. vs N-1
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre



Analyse de la variation de résultat opérationnel
Groupe Laurent-Perrier _ 1er semestre



Le résultat financier s'améliore de +0,6 M€
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre



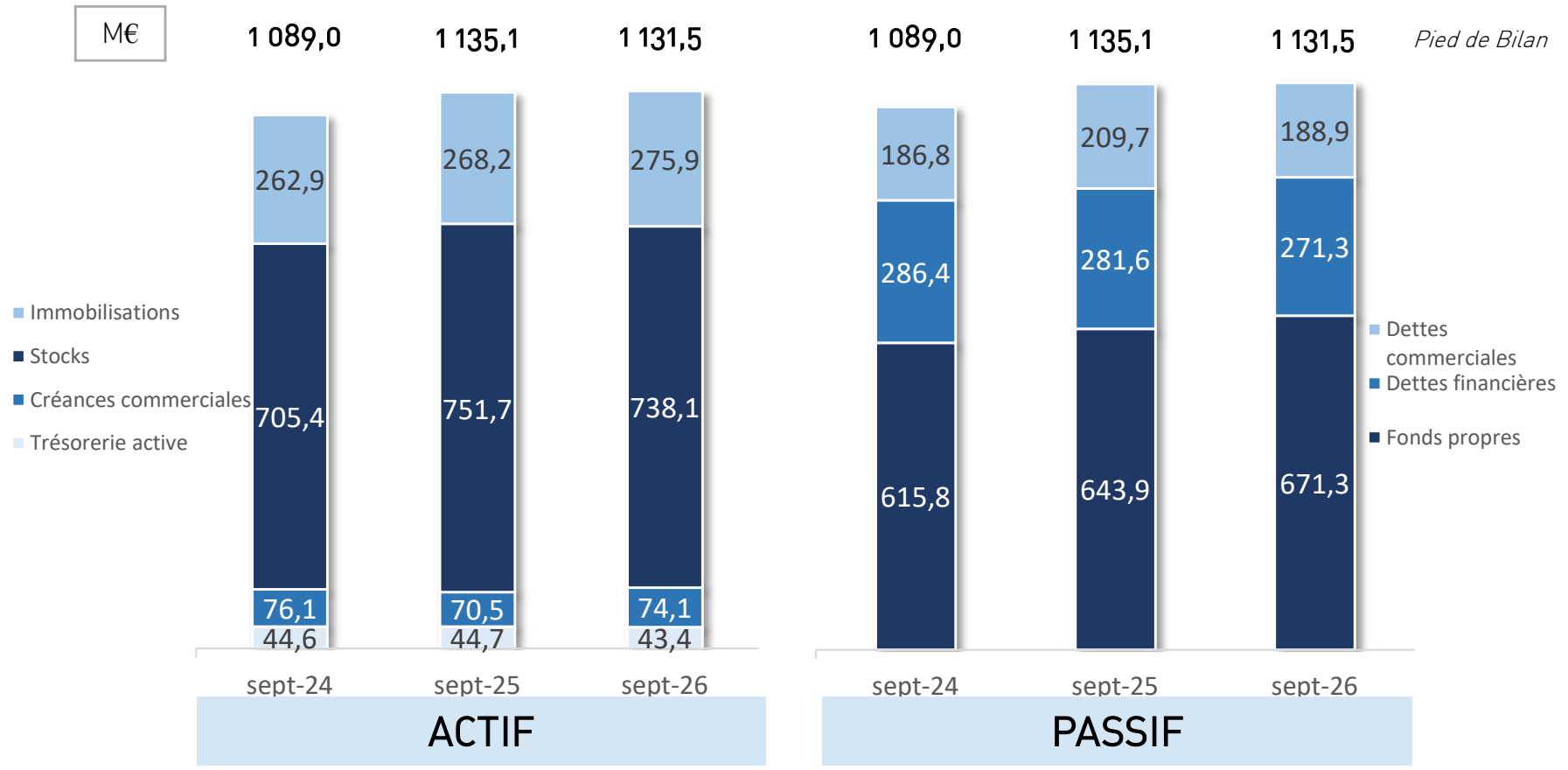
Structure financière

1er semestre 2026-2027

Groupe Laurent-Perrier

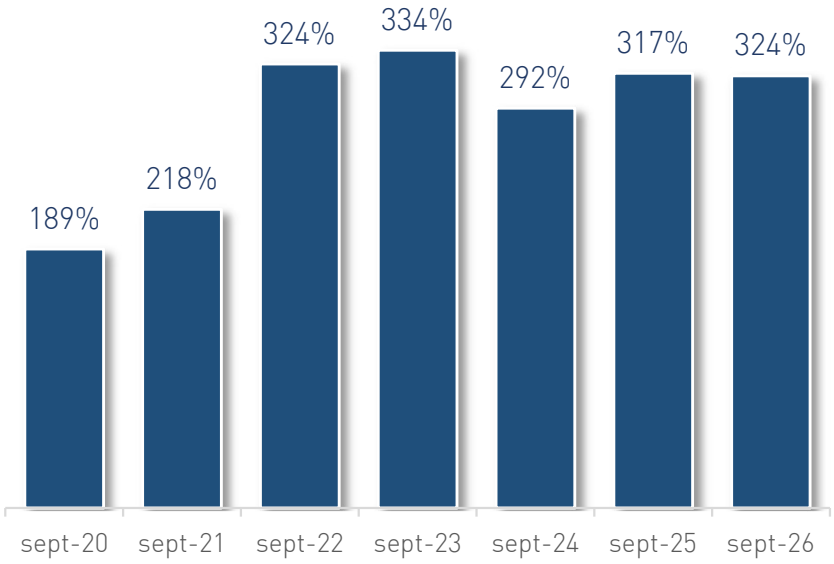


Structure du Bilan simplifié
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre

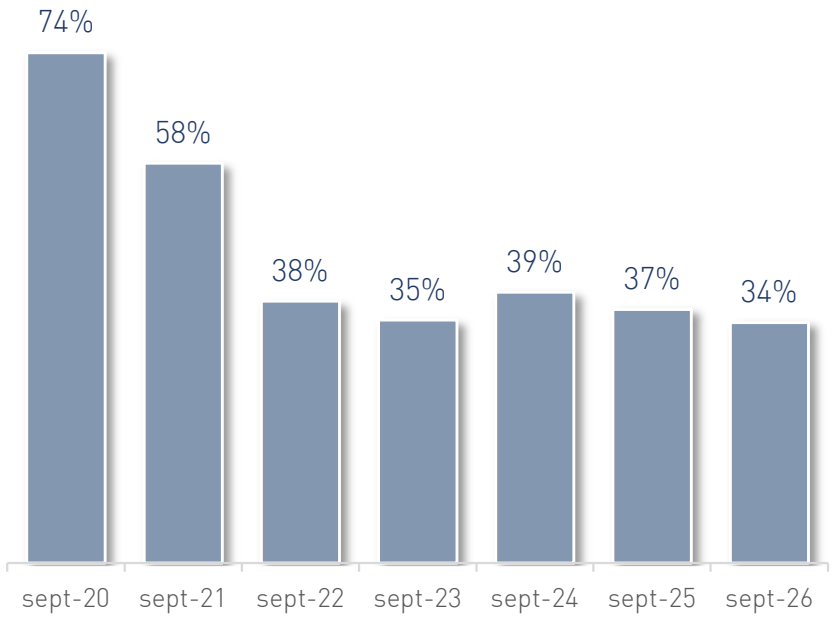


(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

Ratios d'endettement
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre



Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds Propres (%)

Evolution de la dette
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre

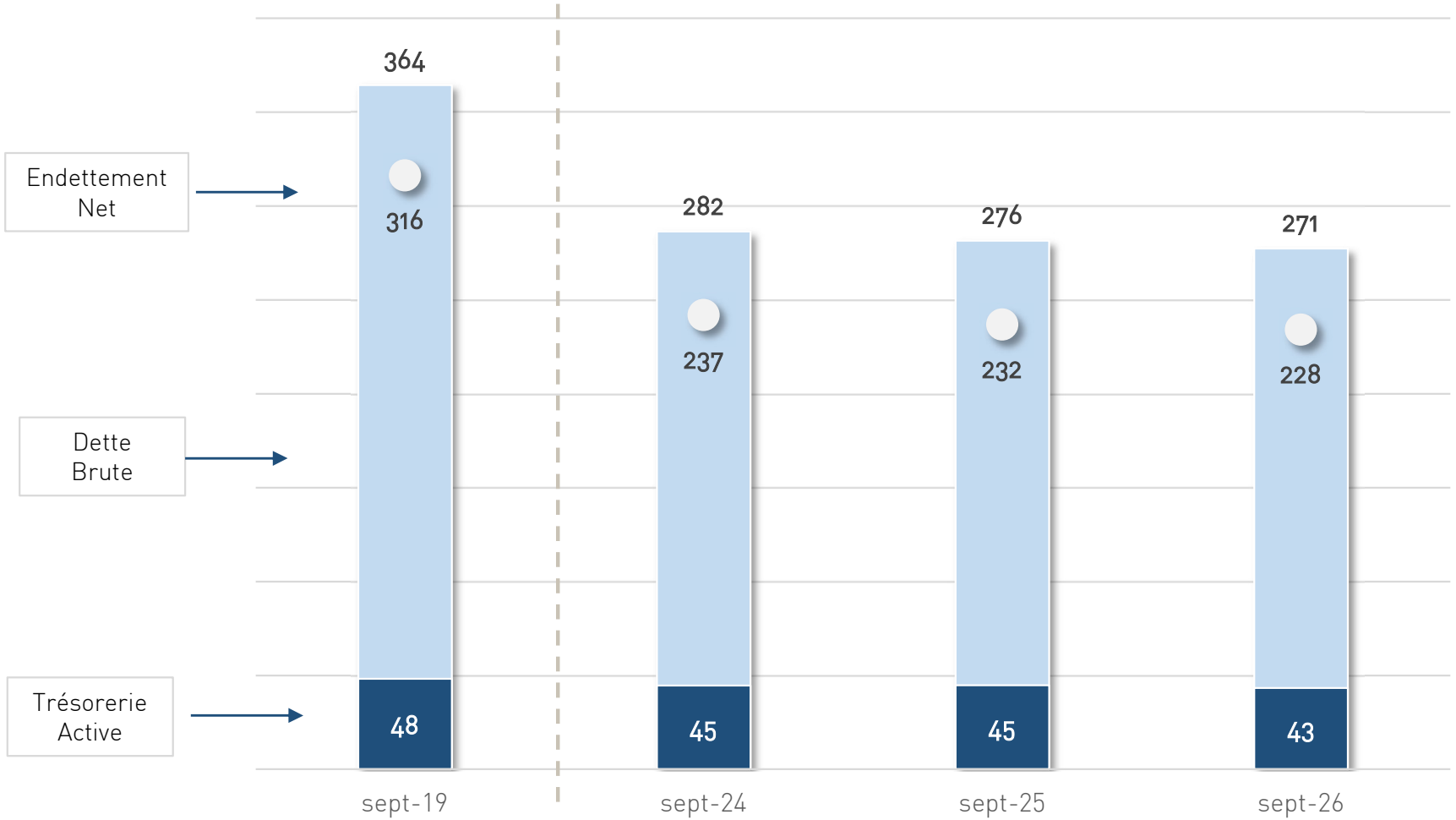


Tableau des Flux consolidés de Trésorerie
Groupe Laurent-Perrier_1er semestre

M€	Au 30/09/2025	Au 30/09/2026	Variations	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	56,6	53,4		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+26,9	+26,0	-0,9	+ 2,4 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	-25,4	-20,5	+4,9	
Opérations d'investissement	-6,2	-7,8	-1,6	
Opérations de cession	0,0	0,0		
Opérations de financement	4,7	4,0	-0,7	
dont émission d'emprunts	+35,8	+16,0		
dont remboursement d'emprunts	-31,1	-1,0		
dont rachat d'actions propres		-11,0		
Dividendes	-12,6	-13,0	-0,4	Variation du cash flow net
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	-12,4	-11,0	+1,4	
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	44,0	42,5		

**Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires*

Investissements à tours sur marne



Année viticole
&
Vendange 2026

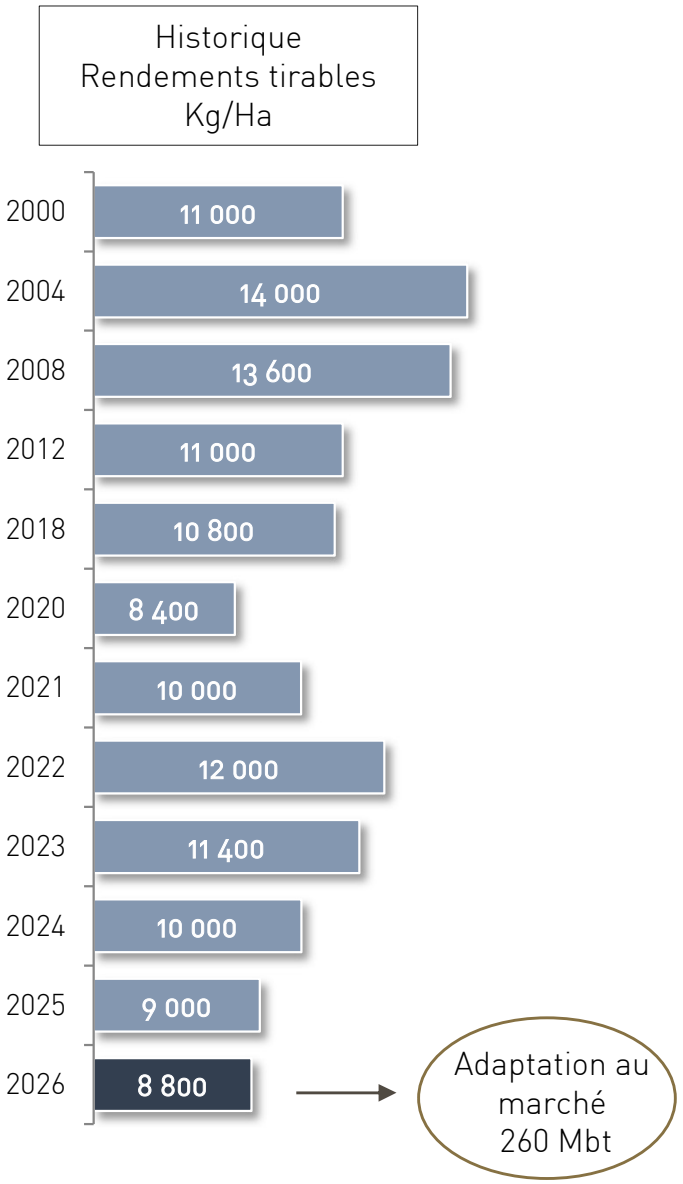


Année viticole 2026

- ✓ Climatologie 2026
  - ➢ Gel de printemps / Sécheresse de plus de 2 mois
- ✓ Floraison fin mai, soit 11 jours d'avance sur la moyenne décennale (~10 juin)
- ✓ Maturité très rapide dans tous les crus
- ✓ Poids moyen des grappes : inférieur à 100 gr (vs 130 gr en 2025)

Vendange 2026

- ✓ Début le 14 août (22 aout en 2025) / fin le 3 septembre
- ✓ Rendement agronomique faible :
  - 7 200 kg/ha (22 000 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement tirable AOC Champagne :
  - 8 800 kg/ha (11 400 kg/ha 2023)
- ✓ Rendement réserve individuelle :
  - 10 000 kg/ha



Politique de Valeur

Marque Laurent-Perrier



3 savoir-faire innovateurs en Champagne



L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE

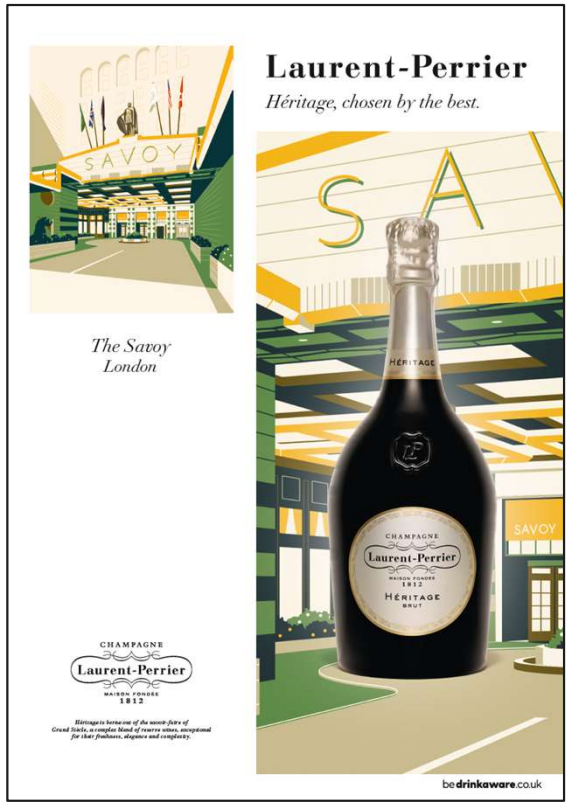


LA MACÉRATION

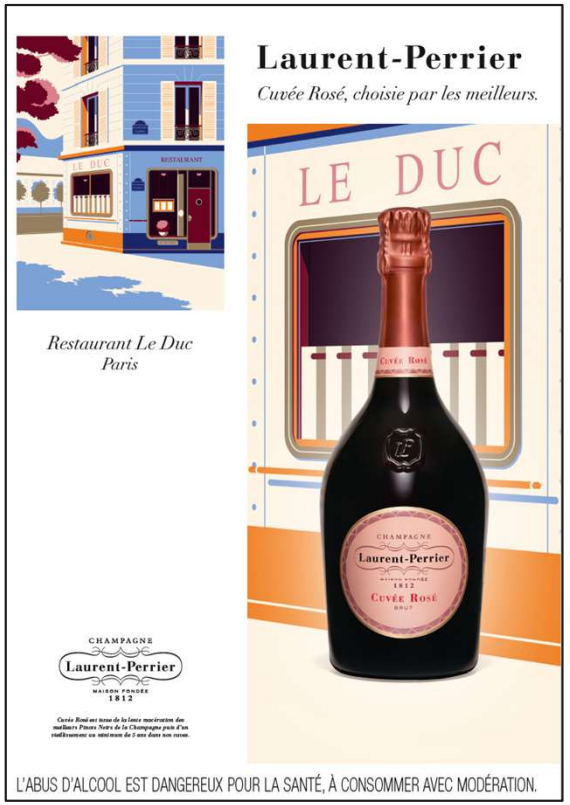


LE NON DOSÉ

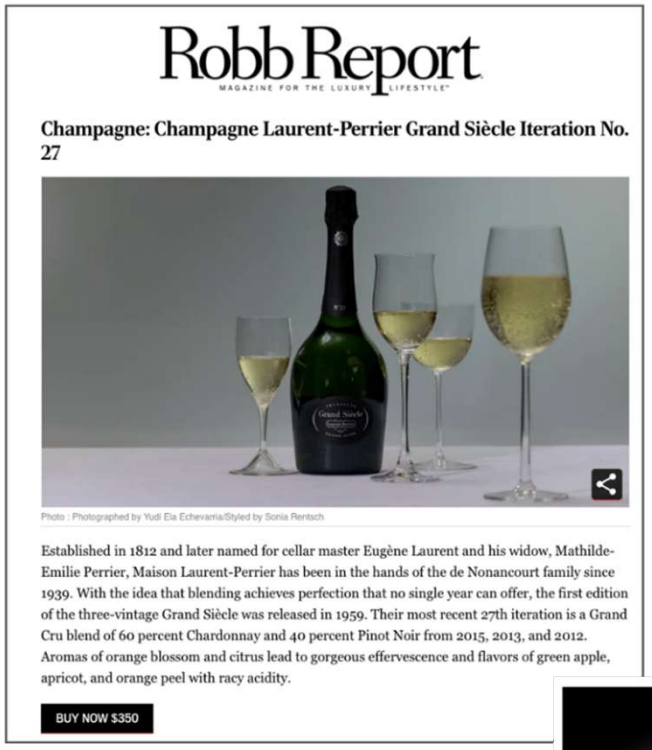
Copies media internationaux







Presse, RP & Média
Exemple USA


Robb Report
MAGAZINE FOR THE LUXURY LIFESTYLE

Champagne: Champagne Laurent-Perrier Grand Siècle Iteration No. 27

Photo : Photographed by Yudi Ela Echevarria/Styled by Sonia Rentsch

Established in 1812 and later named for cellar master Eugène Laurent and his widow, Mathilde-Emilie Perrier, Maison Laurent-Perrier has been in the hands of the de Nonancourt family since 1939. With the idea that blending achieves perfection that no single year can offer, the first edition of the three-vintage Grand Siècle was released in 1959. Their most recent 27th iteration is a Grand Cru blend of 60 percent Chardonnay and 40 percent Pinot Noir from 2015, 2013, and 2012. Aromas of orange blossom and citrus lead to gorgeous effervescence and flavors of green apple, apricot, and orange peel with racy acidity.

BUY NOW $350

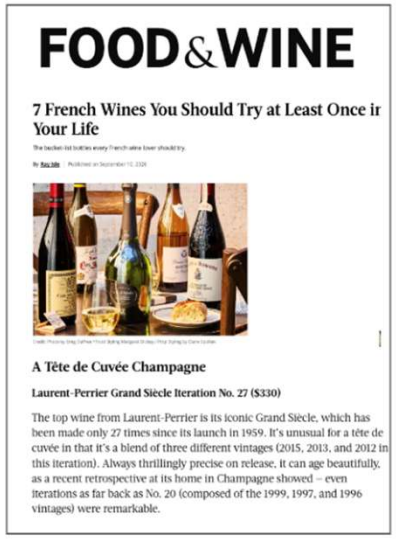
ROBB REPORT
Retail link to purchase

APR – AUG IMPRESSIONS

928M

up from 452K in FY26

2,000x increase


FOOD & WINE

7 French Wines You Should Try at Least Once in Your Life

A Tête de Cuvée Champagne

Laurent-Perrier Grand Siècle Iteration No. 27 ($330)

The top wine from Laurent-Perrier is its iconic Grand Siècle, which has been made only 27 times since its launch in 1959. It's unusual for a tête de cuvée in that it's a blend of three different vintages (2015, 2013, and 2012 in this iteration). Always thrillingly precise on release, it can age beautifully, as a recent retrospective at its home in Champagne showed – even iterations as far back as No. 20 (composed of the 1999, 1997, and 1996 vintages) were remarkable.

FOOD & WINE
Press trip result



US AD PLAN · GRAND SIÈCLE ICON

PRINT	DISPLAY	SOCIAL
11 publications 75 insertions	18.9M impressions	64M impressions

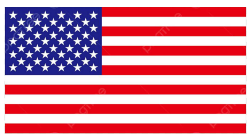
TOTAL VISIBILITY
847M impressions

Actions constantes auprès des prescripteurs
Exemple USA

PRESSE

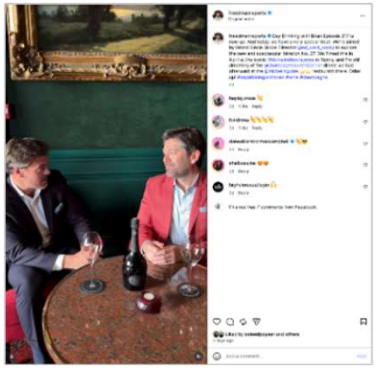


RAY ISLE
Rédacteur en chef vin,
Food & Wine





LIZ TACH
Journaliste et Master of Wine



BRIAN FREEDMAN
Journaliste

COLLECTIONNEURS





@CELLARBOSS
Collectionneur privé et influenceur

PROFESSIONNELS



ANDREW HURLEY
Sommelier Guy Savoy, Las Vegas



VICTORIA JAMES
Sommelière et influenceuse de
référence à NYC

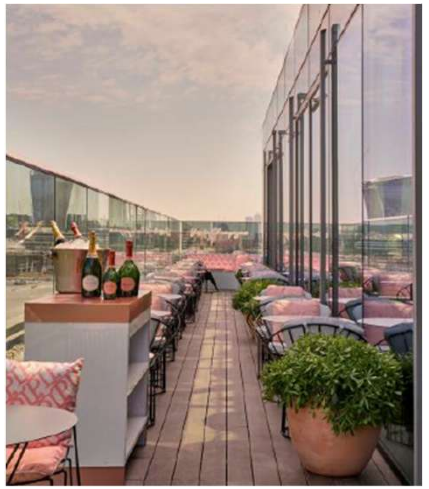
Exemples animations On/Off trade





CROATIE





GRANDE BRETAGNE



ALLEMAGNE



SUISSE

Exemples animations On/Off trade





LITUANIE



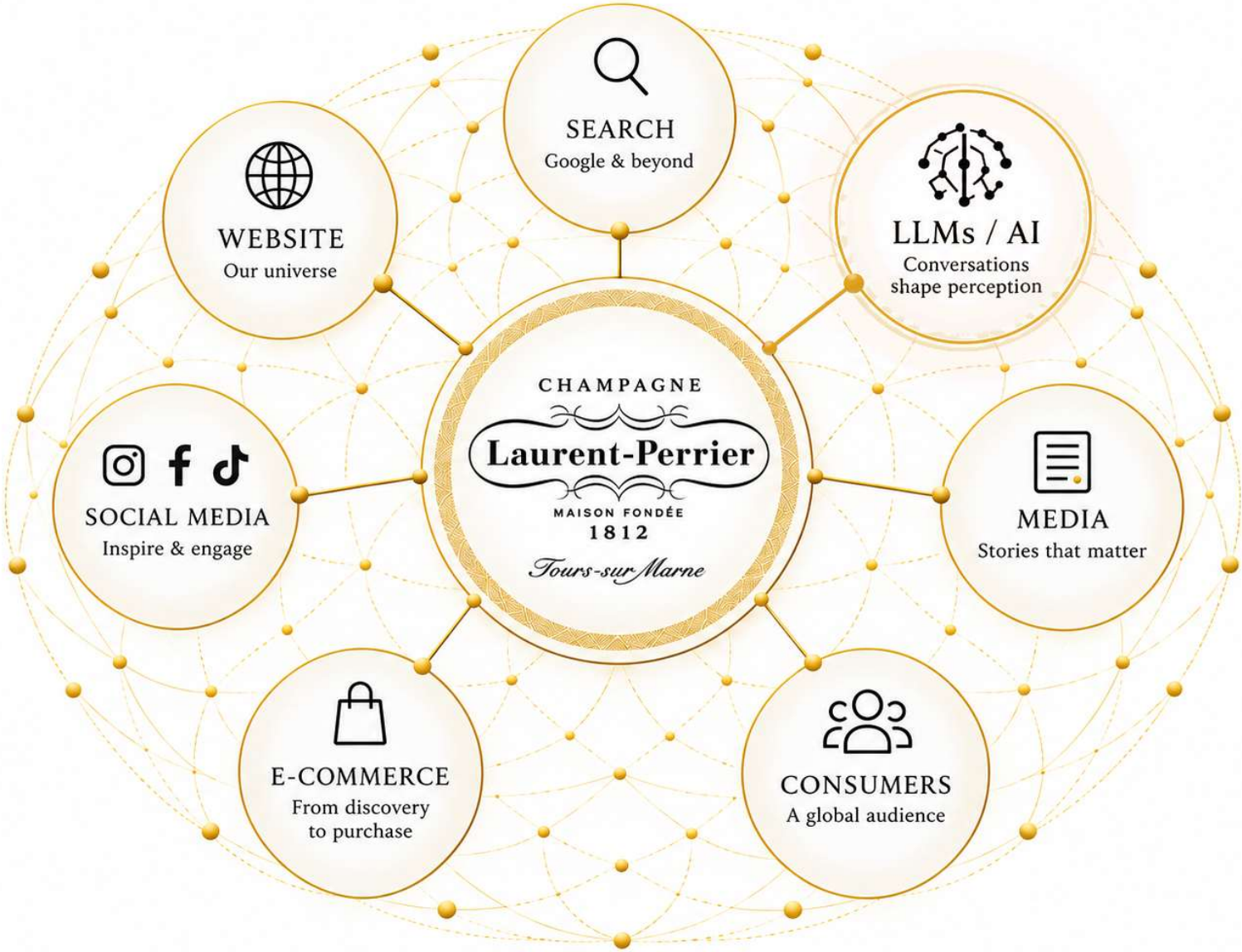
FRANCE



ESPAGNE



Investissements accrus dans la visibilité digitale de la marque



Objectifs & perspectives 2026-2027

Groupe Laurent-Perrier



Objectifs

Groupe Laurent-Perrier

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Développer l'excellence dans nos métiers clés
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en termes d'impact environnemental
- ✓ Renforcer l'indépendance du Groupe

Perspectives

Groupe Laurent-Perrier

Dans une époque marquée par de grandes incertitudes géopolitiques et économiques, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels :

- ✓ un métier unique dédié à la création de vins de Champagne d'exception,
- ✓ un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- ✓ un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- ✓ ainsi qu'une distribution mondiale bien maîtrisée.



Résultats semestriels
Exercice 2026-2027
27 novembre 2026