



RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2025-2026
29 MAI 2026

AGENDA

- ✓ Marché
- ✓ Chiffres clés & analyses
- ✓ Structure Financière
- ✓ Politique de valeur
- ✓ Objectifs et perspectives



CHAMPAGNE

S
SALON
Le Mesnil



FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE FISCALE 2025-2026

EXTERNE :

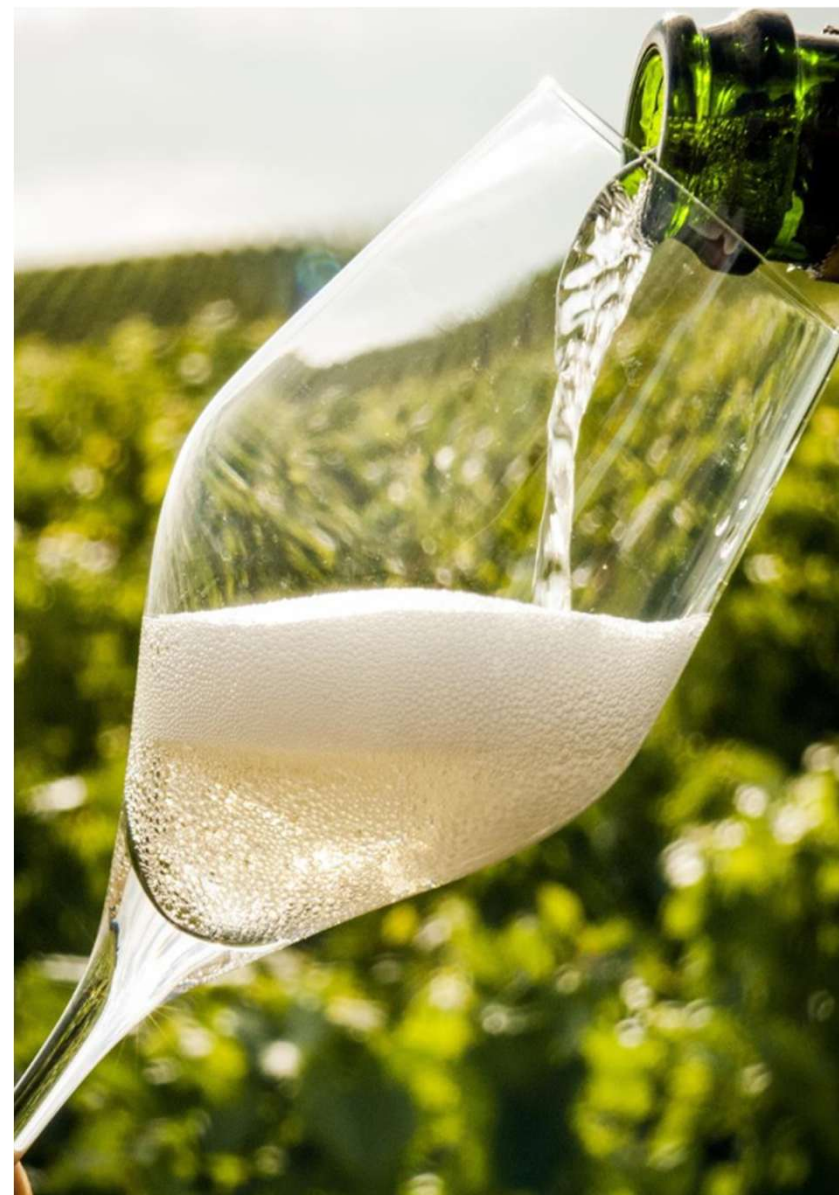
- ✓ Contexte géopolitique et économique
- ✓ Marché global à 267 Mbt, 12 mois fin avril
- ✓ Taux de change défavorables vs N-1

INTERNE :

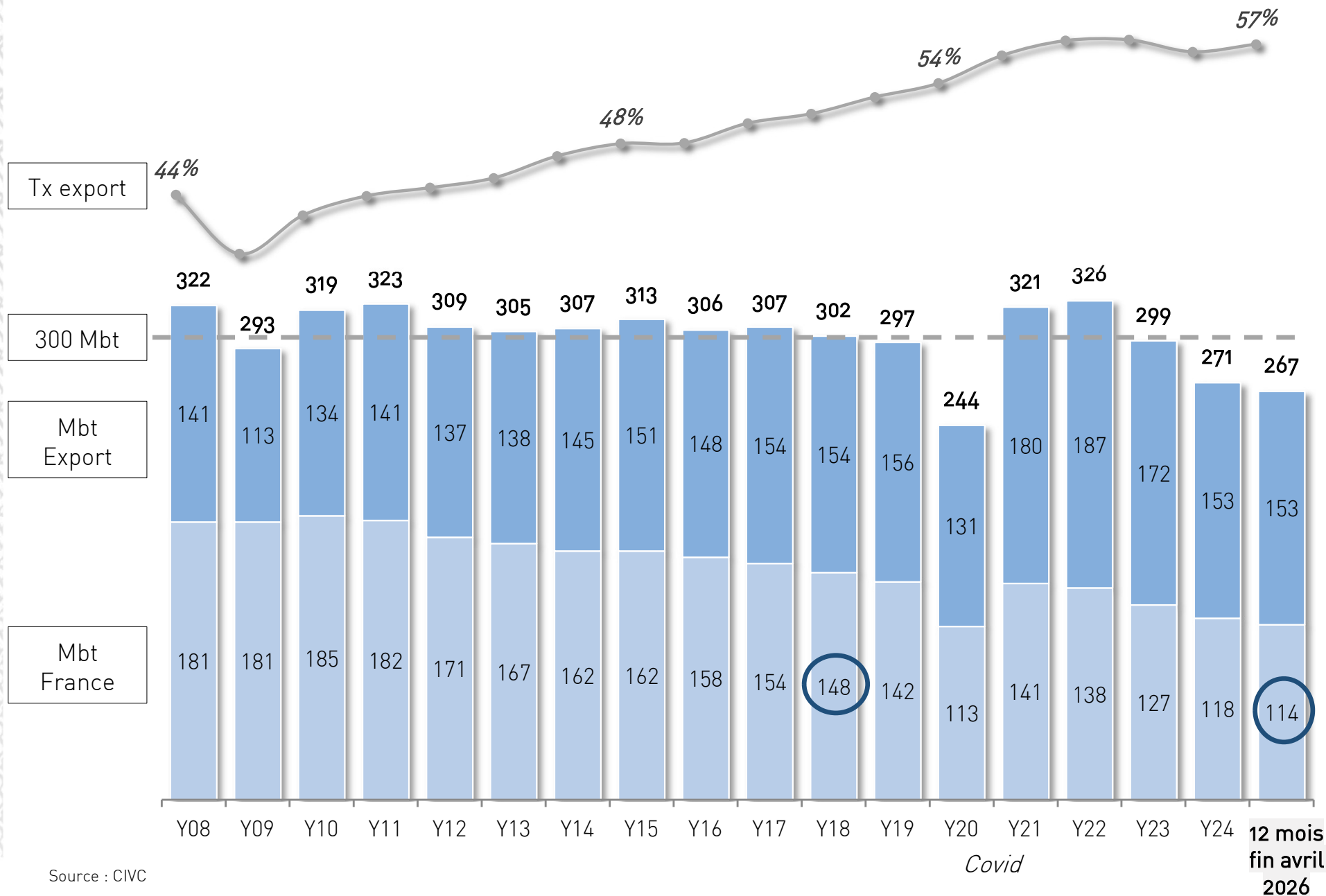
- ✓ Renforcement des positions de CLP sur les principaux marchés export



LE MARCHÉ
DU
CHAMPAGNE



12 MOIS FIN AVRIL 2026 : 267 Mbt EXPÉDIÉES



SITUATION DU GROUPE VS MARCHÉ

Volumes Variations %	12 Mois vs N-1
MARCHE *	-1,6%
NEGOCE *	-1,2%
GRPE L-P *	+3,8%

** 12 mois avril 2025 à mars 2026*

Source : CIVC & LP



GROUPE
LAURENT-PERRIER

CHIFFRES CLÉS
2025-2026



CHAMPAGNE



CHAMPAGNE
DELAMOTTE
Le Mesnil sur Oger depuis 1760

RÉSULTATS EXERCICE 2025-2026

GROUPE LAURENT-PERRIER

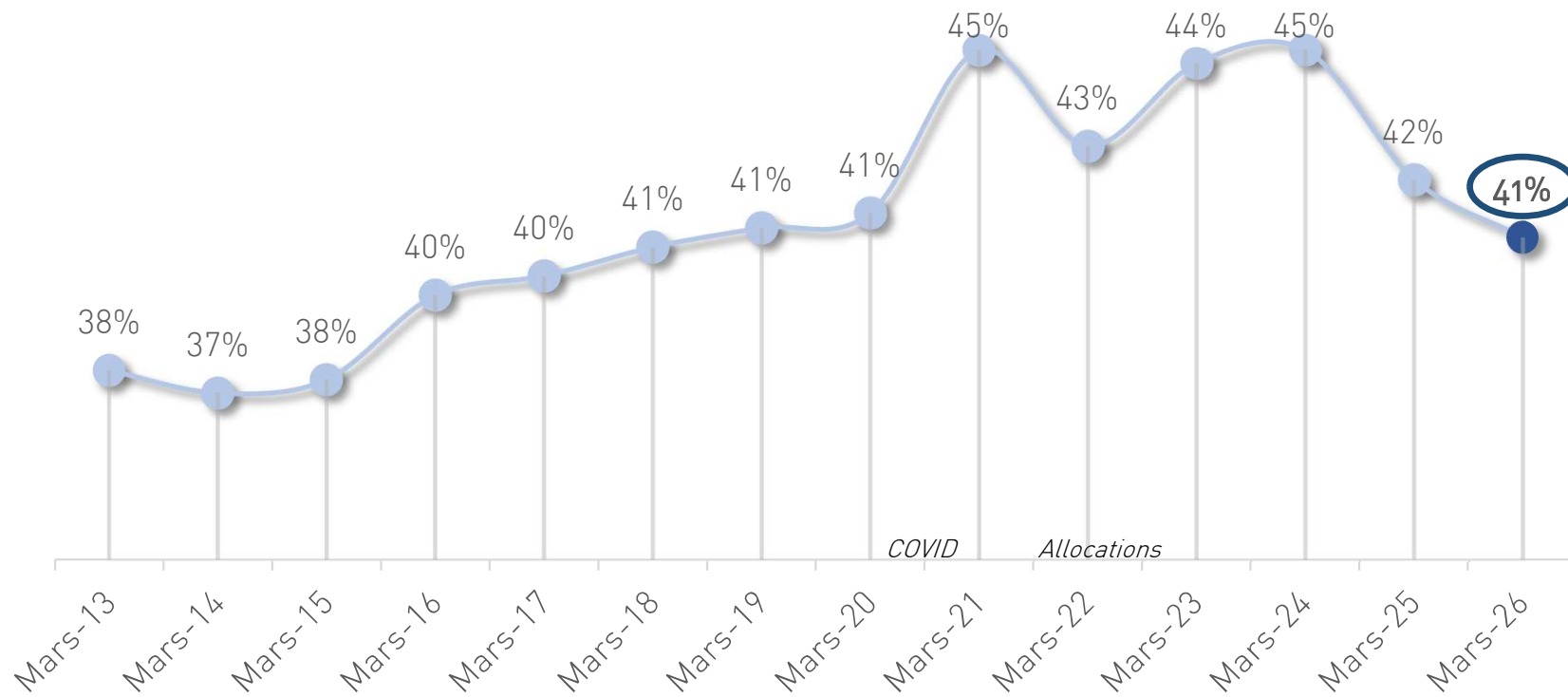
	CHANGE COURANT		
	N -1 2024-2025	N 2025-2026	Var vs N-1
(en millions d'euros) Change courant			
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	282,9	294,8	+4,2%
Marge brute	168,3	171,5	+1,9%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>59,5%</i>	<i>58,2%</i>	<i>-1,3Pts</i>
Développement de marque & Comm.	-31,7	-32,1	+1,3%
Autres charges & Produits	-0,4	-0,3	-32,9%
Charges Com.et Admin.	-61,9	-63,1	+1,9%
Résultat opérationnel	74,4	76,1	+2,3%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>26,3%</i>	<i>25,8%</i>	<i>-0,5Pts</i>
Résultat financier	-10,1	-9,3	-7,3%
Impôts	-16,6	-16,9	+1,8%
Résultat net part du groupe	47,4	49,5	+4,5%

RÉSULTATS EXERCICE 2025-2026

GROUPE LAURENT-PERRIER

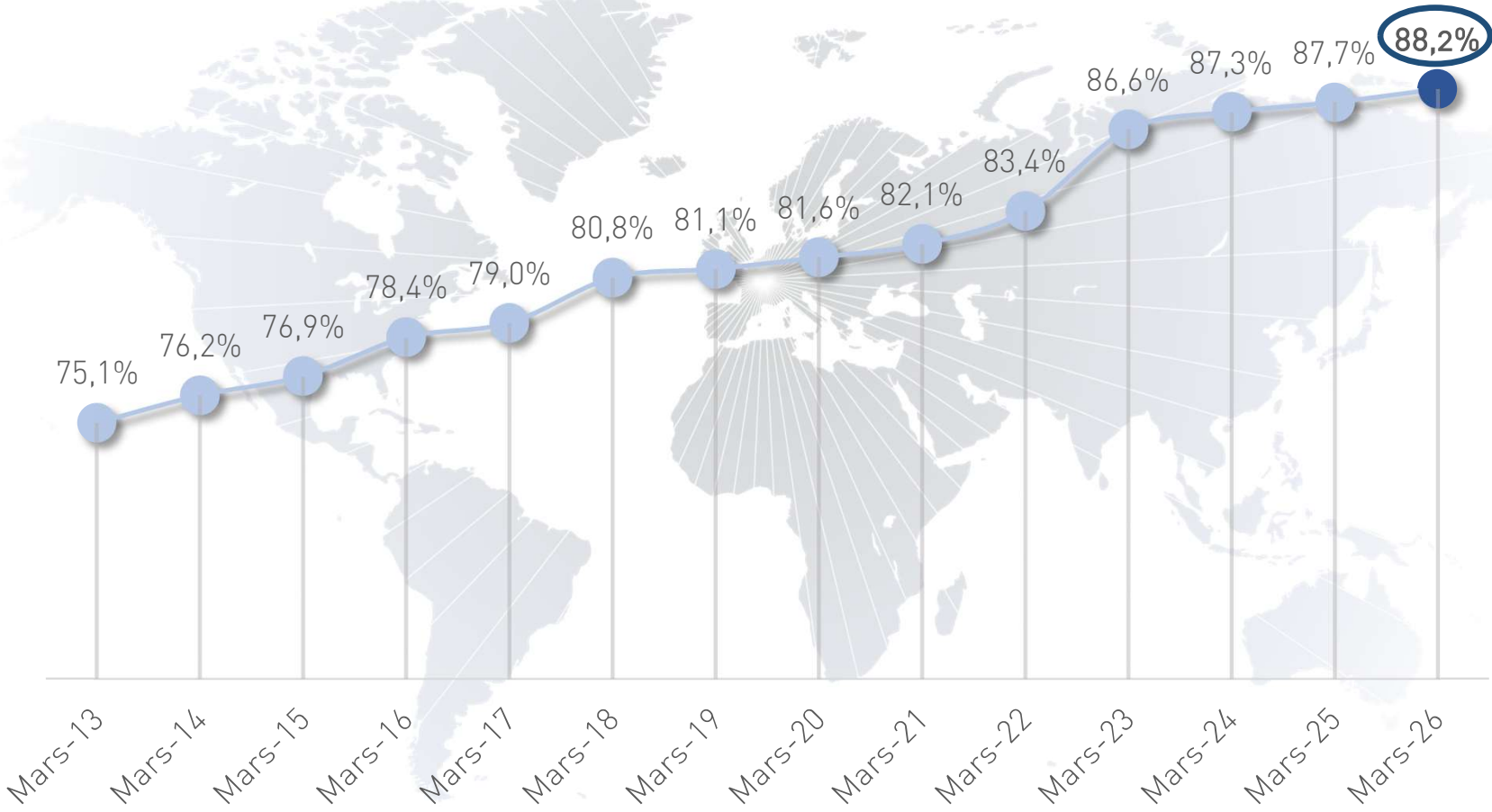
	CHANGE COURANT			CHANGE CONSTANT	
	N -1 2024-2025	N 2025-2026	Var vs N-1	N 2025-2026	Var vs N-1
(en millions d'euros) Change courant					
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	282,9	294,8	+4,2%	297,5	+5,2%
Marge brute	168,3	171,5	+1,9%	174,1	+3,4%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>59,5%</i>	<i>58,2%</i>	<i>-1,3Pts</i>	<i>58,5%</i>	<i>-1,0Pts</i>
Développement de marque & Comm.	-31,7	-32,1	+1,3%	-32,4	+2,3%
Autres charges & Produits	-0,4	-0,3	-32,9%	-0,3	-32,9%
Charges Com.et Admin.	-61,9	-63,1	+1,9%	-63,6	+2,8%
Résultat opérationnel	74,4	76,1	+2,3%	78,6	+5,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>26,3%</i>	<i>25,8%</i>	<i>-0,5Pts</i>	<i>26,4%</i>	<i>+0,1Pts</i>

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



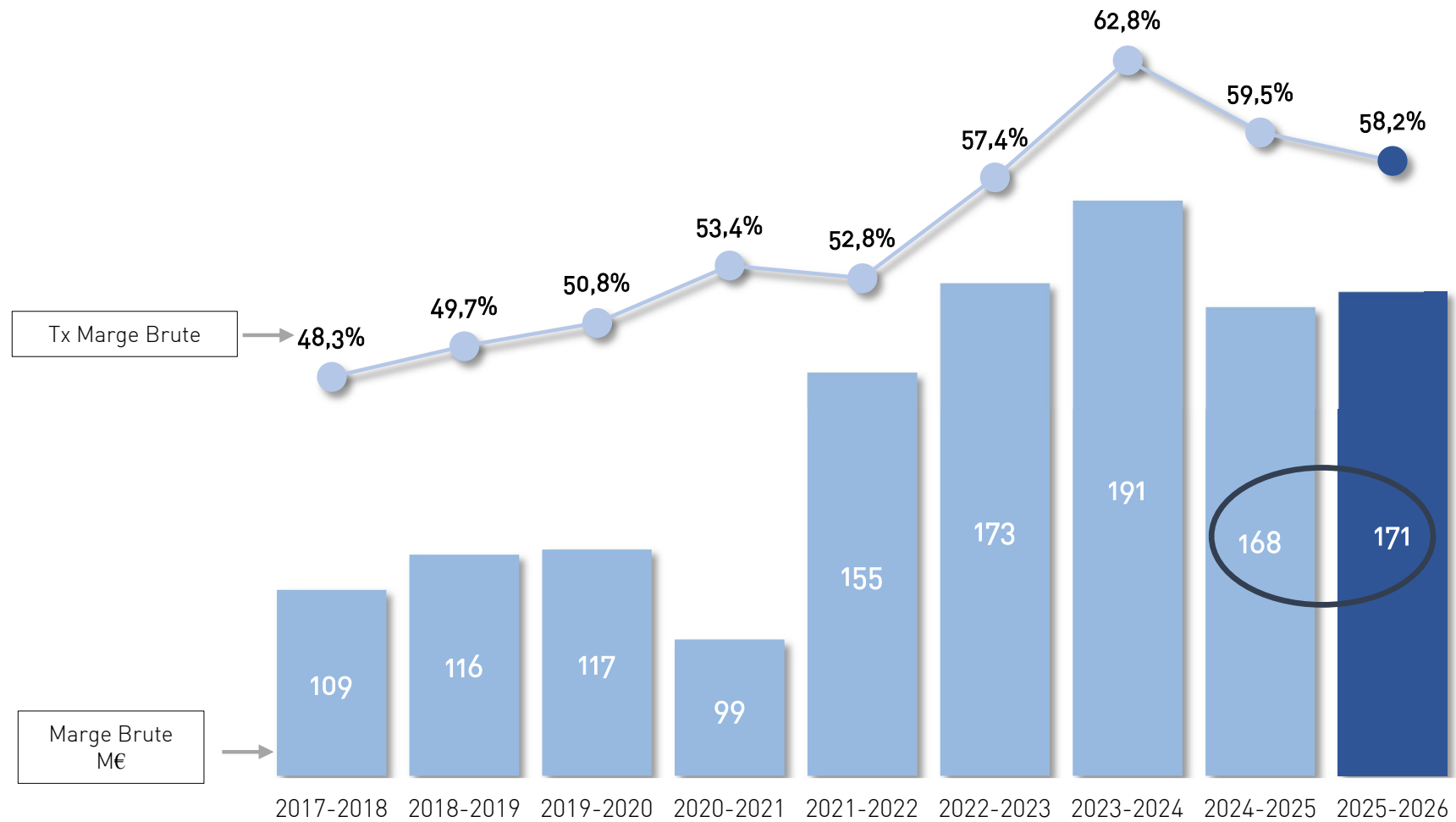
Tx de change courant

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EXPORT MARQUE LAURENT-PERRIER



Tx de change courant

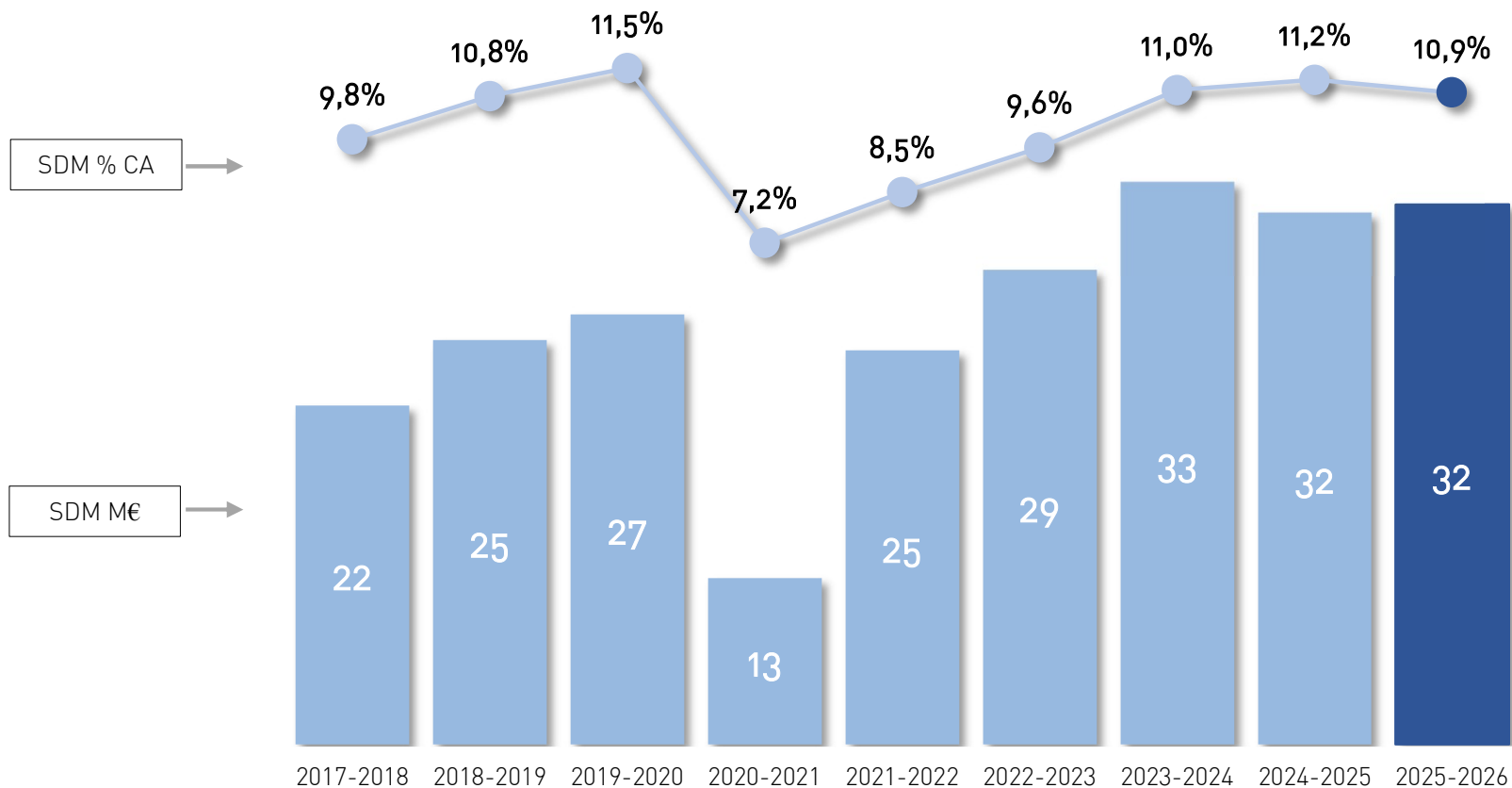
MAINTIEN DE LA MARGE BRUTE À UN NIVEAU ÉLEVÉ GROUPE LAURENT-PERRIER



Tx de change courant



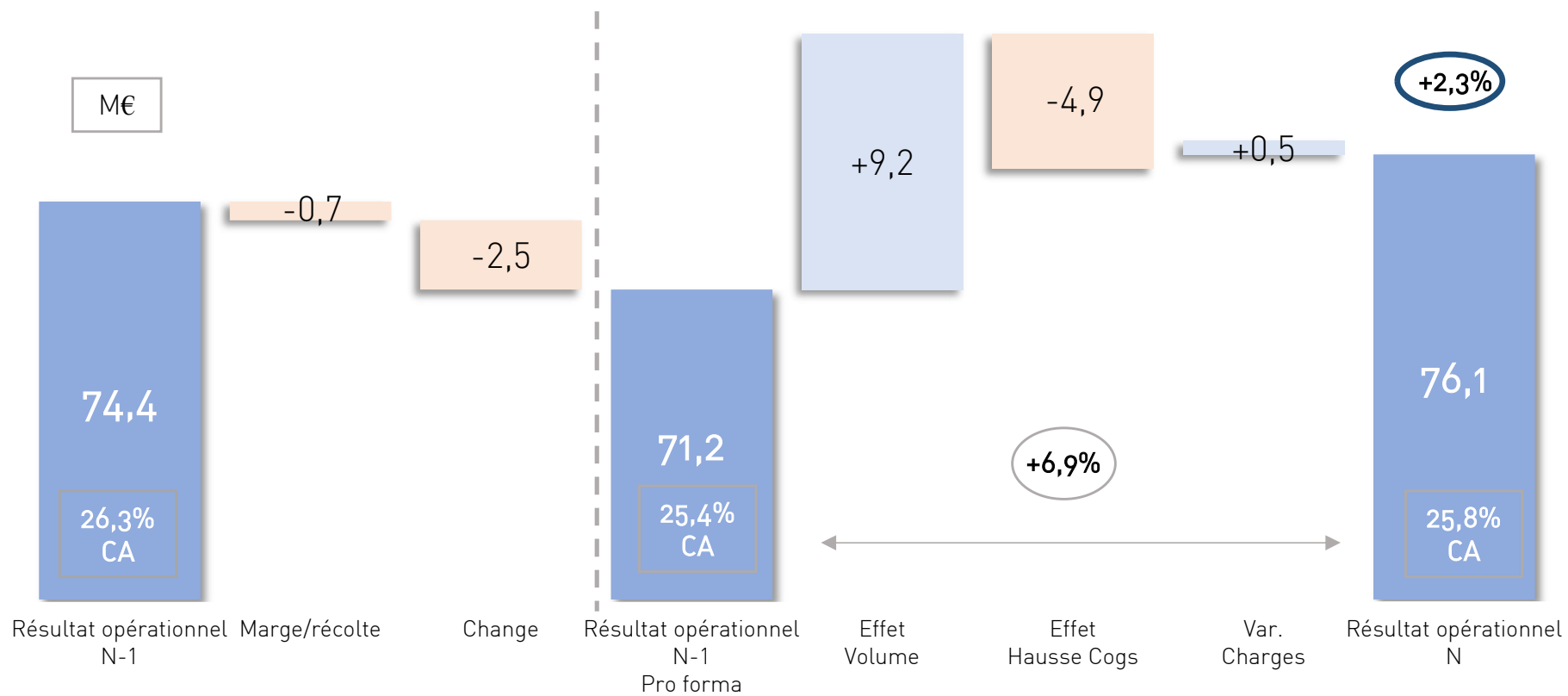
STABILITÉ DES INVESTISSEMENTS EN SOUTIEN DE MARQUE GROUPE LAURENT-PERRIER



Tx de change courant

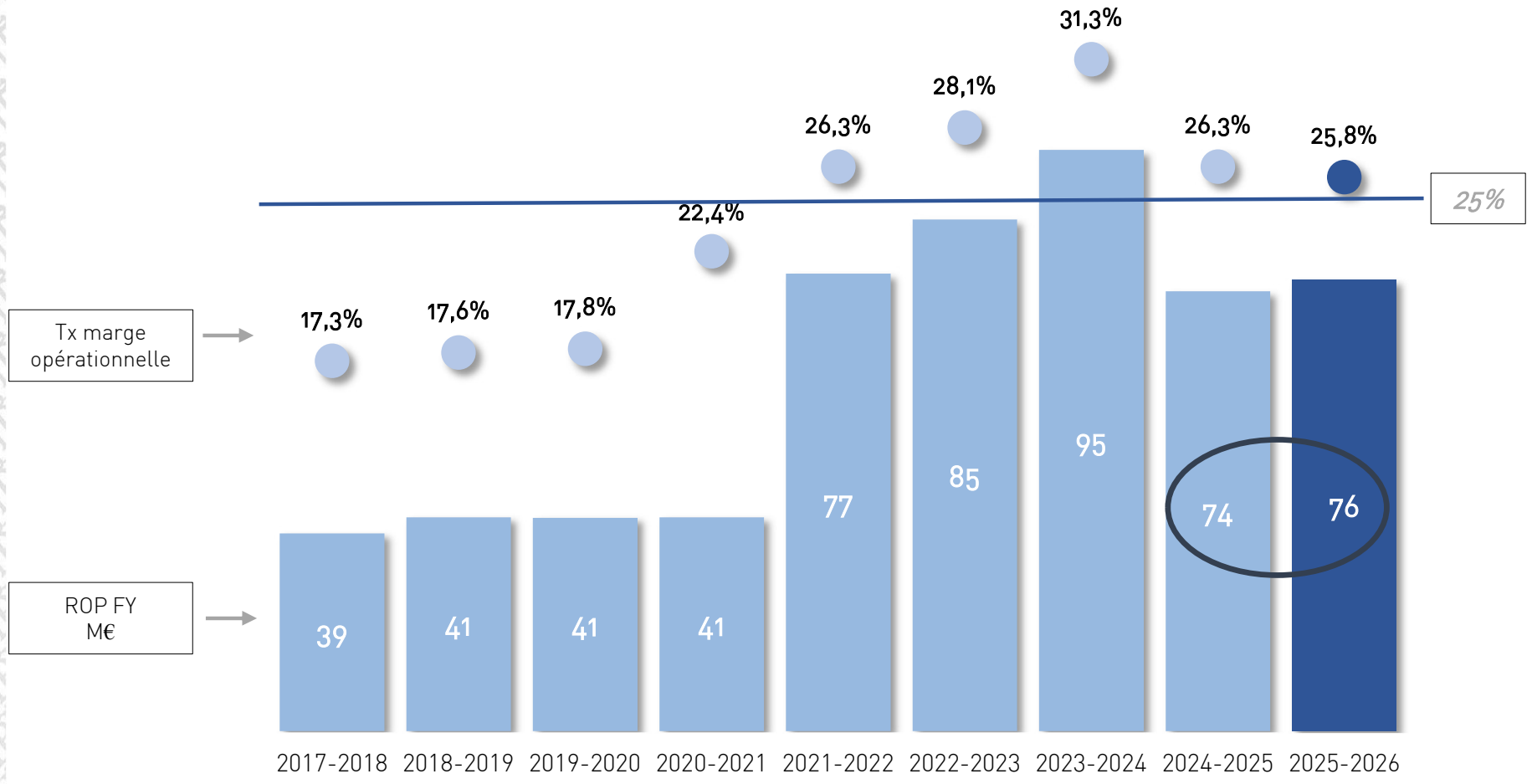


ANALYSE DE LA VARIATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL GROUPE LAURENT-PERRIER



MAINTIEN D'UN RÉSULTAT OPÉRATIONNEL À UN NIVEAU ÉLEVÉ

GRUPE LAURENT-PERRIER

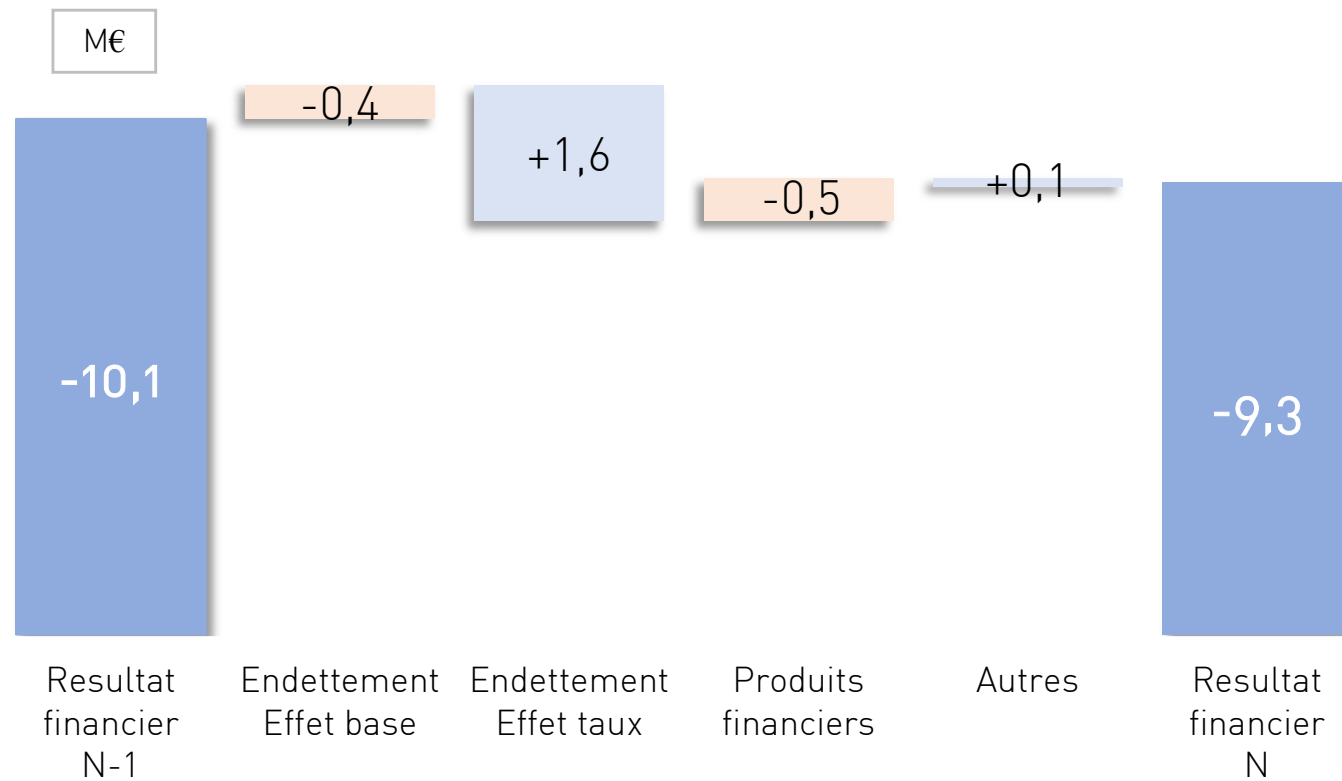


A taux de change courant



VARIATION DU RÉSULTAT FINANCIER VS N-1

GROUPE LAURENT-PERRIER



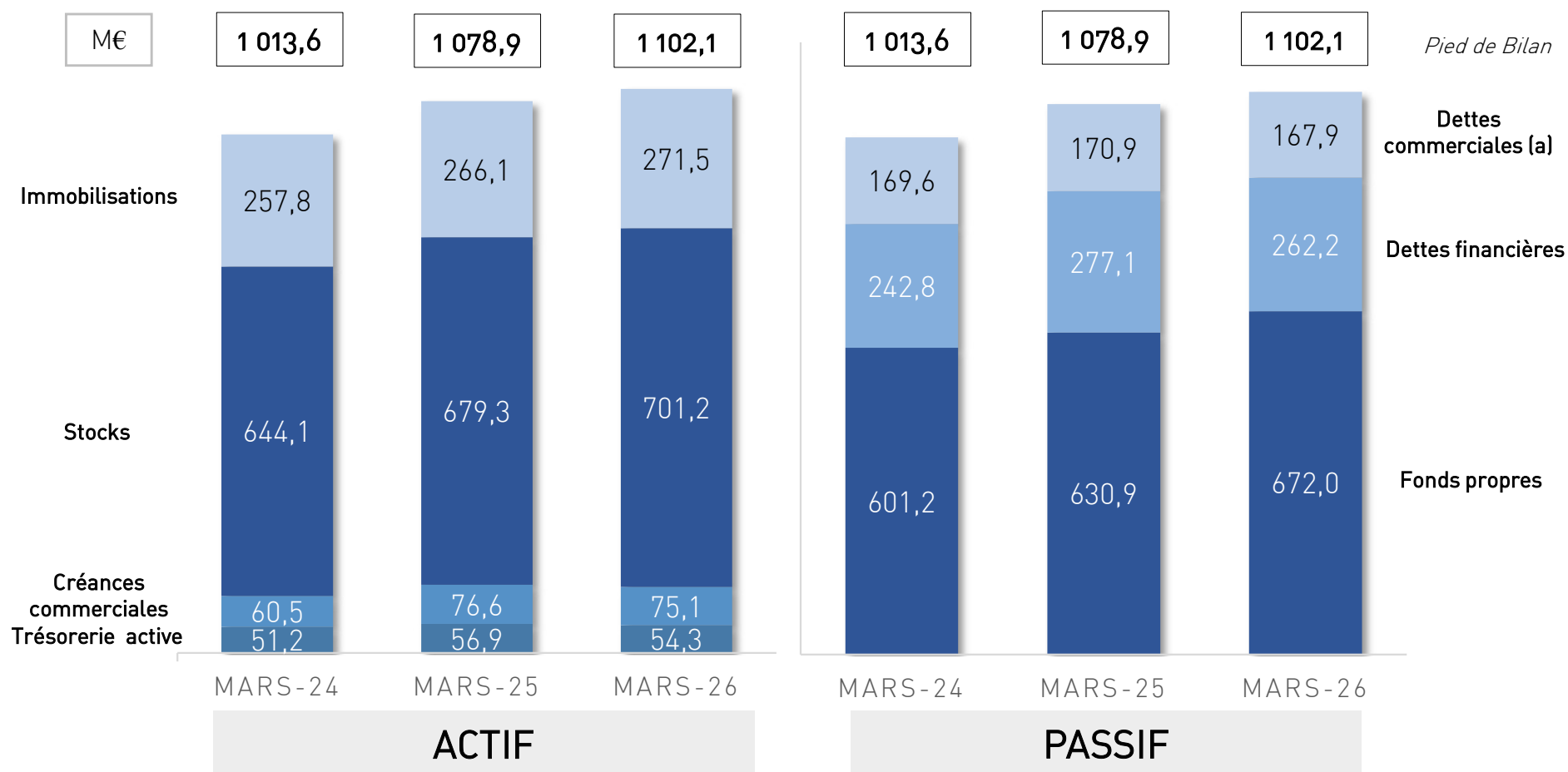
GROUPE
LAURENT-PERRIER



STRUCTURE FINANCIÈRE
2025-2026

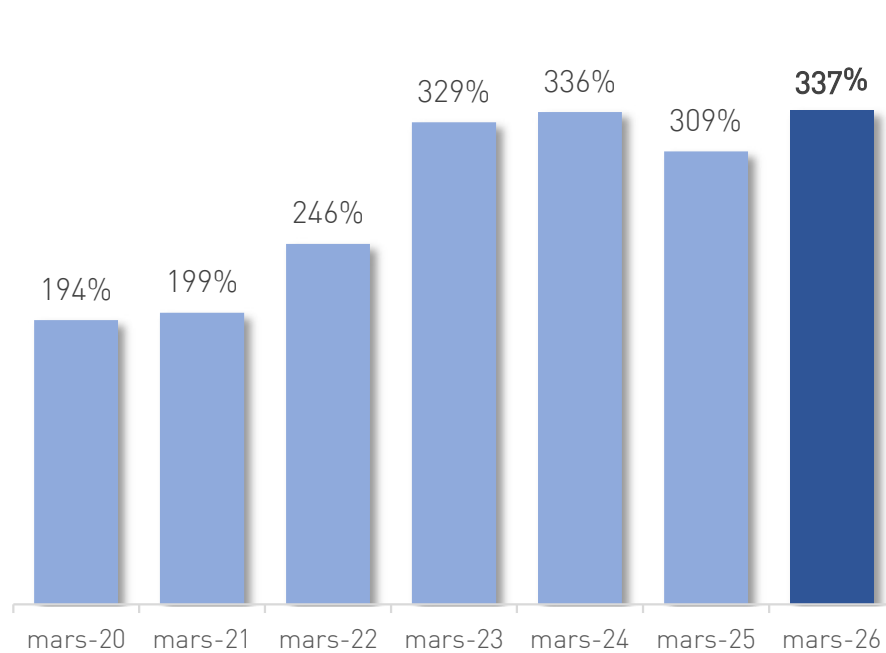


STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ GROUPE LAURENT-PERRIER

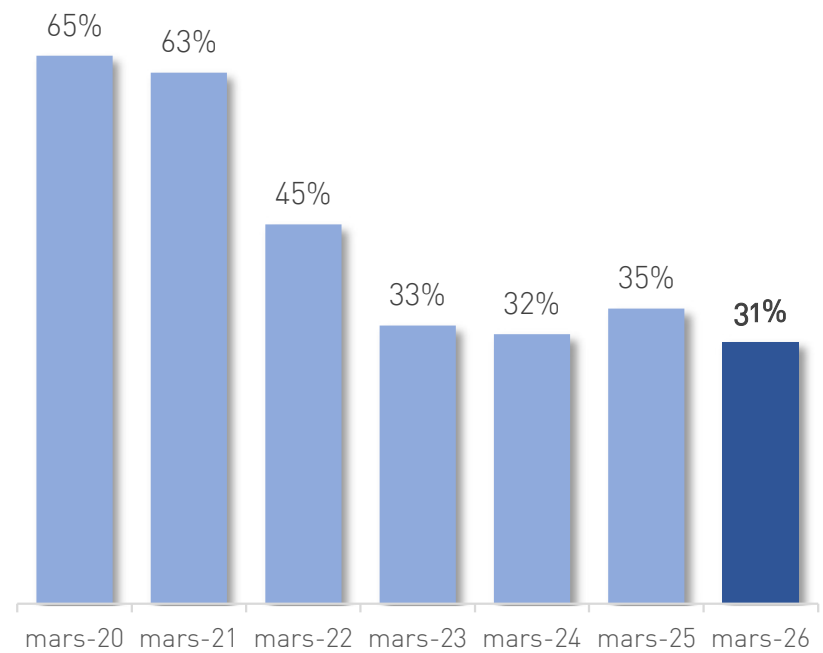


(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

RATIOS D'ENDETTEMENT GROUPE LAURENT-PERRIER



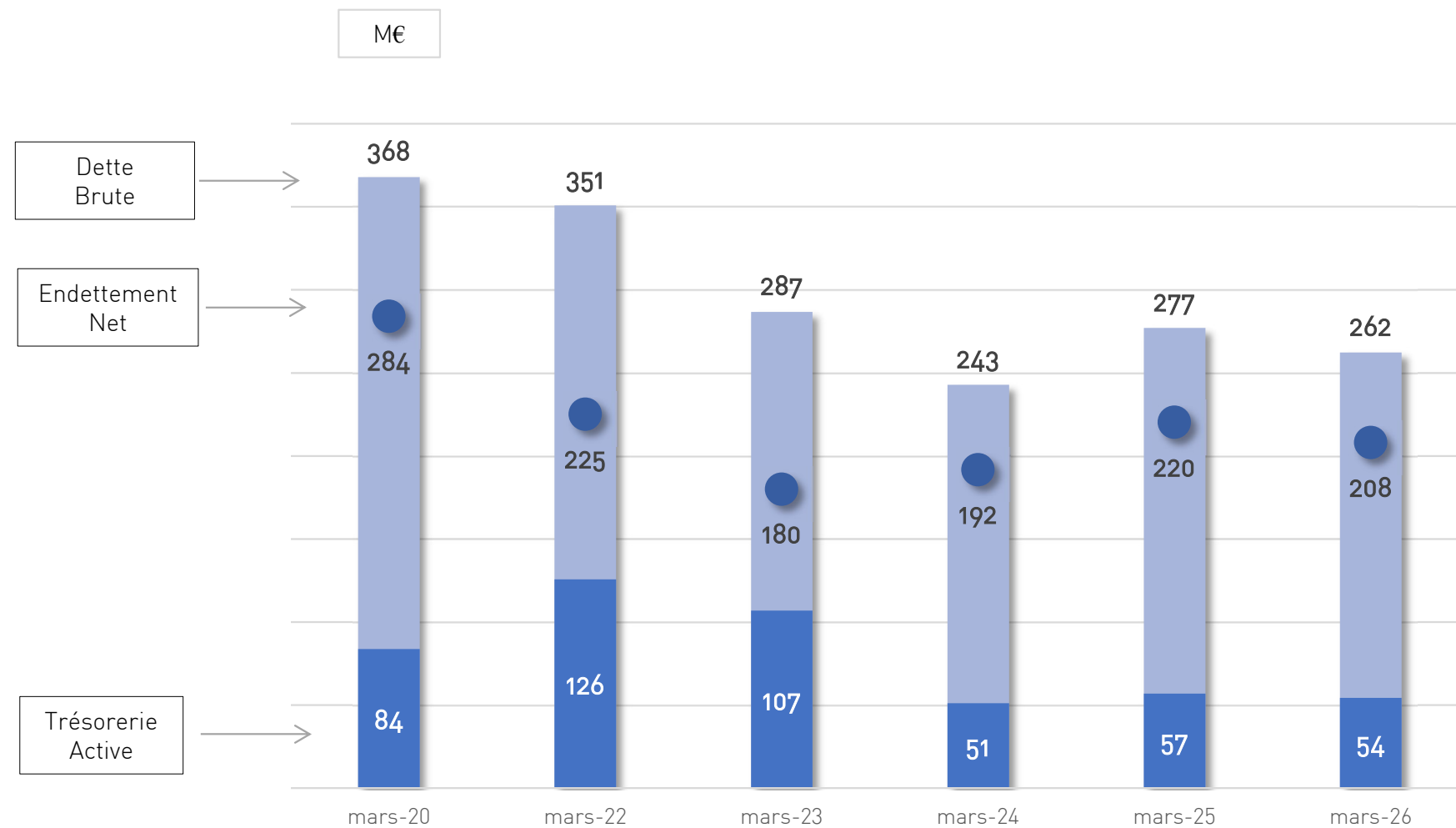
Stock/Endettement net (%)



Endettement net/Fonds Propres (%)



EVOLUTION DE LA DETTE GROUPE LAURENT-PERRIER



COVENANTS

GROUPE LAURENT-PERRIER

	F23 31/03/2023	F24 31/03/2024	F25 31/03/2025	F26 31/03/2026	Cible
EBITDA / Résultat Financier	15,12	11,46	7,90	8,91	↑ ou = à 2
<i>Résultat Opérationnel / Résultat Financier</i>	<i>13,99</i>	<i>10,73</i>	<i>7,38</i>	<i>8,15</i>	↑ ou = à 2
Endettement Net / Capitaux Propres	0,33	0,32	0,35	0,31	↓ ou = à 2
Stocks / Endettement Net	3,29	3,36	3,09	3,37	↑ ou = à 1



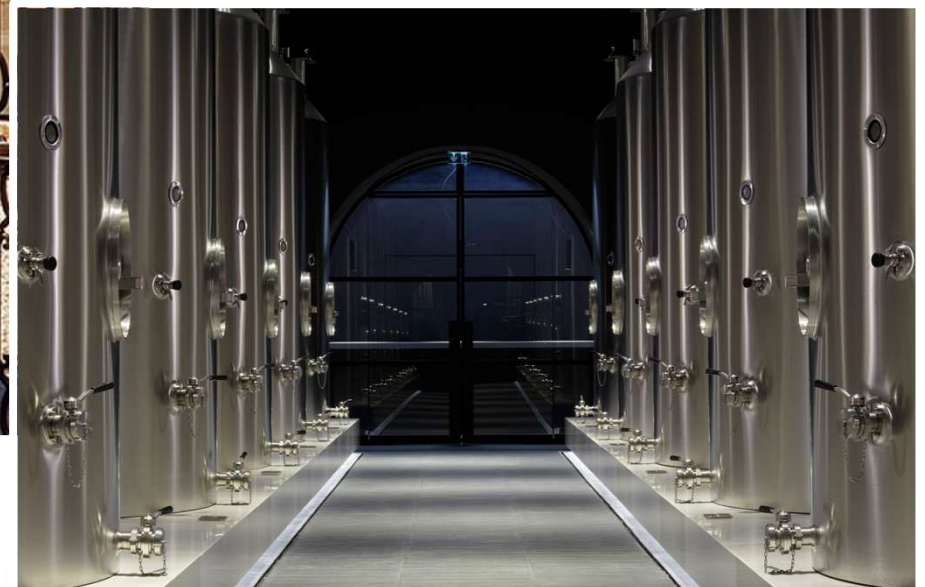
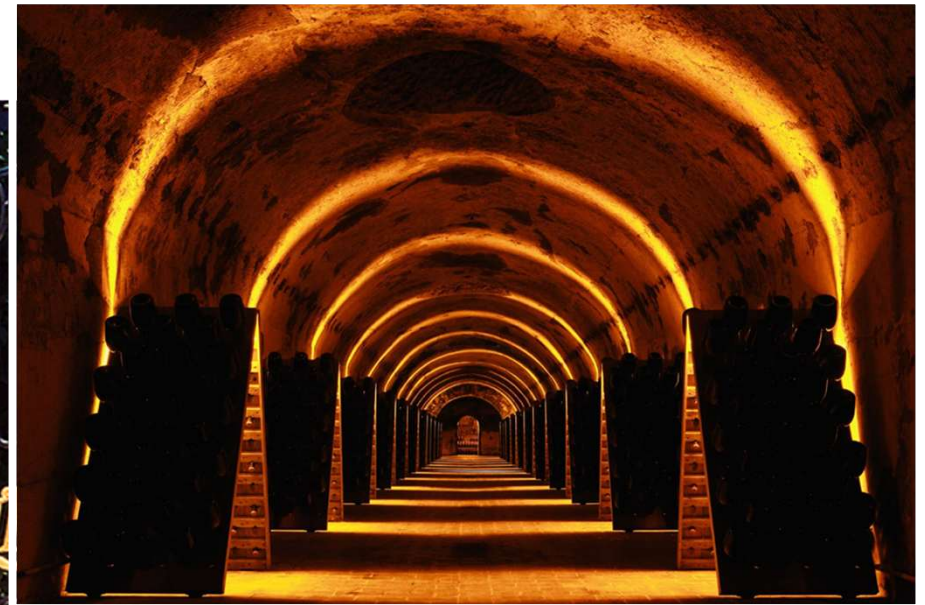
TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GRUPE LAURENT-PERRIER

M€	Au 31/03/2025	Au 31/03/2026	Variations	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	50,5	56,6		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+57,5	+56,3	-1,2	
Besoin en fonds de roulement	-57,2	-20,3	+36,9	+35,4 m€ variation du cash flow opérationnel
Opérations d'investissement	-11,4	-11,7	-0,3	
Opérations de cession	0,0	0,0		
Opérations de financement	+35,4	-14,9	-50,3	
dont émission d'emprunts	+107,3	16,9		
dont remboursement d'emprunts	-71,9	-31,8		
Dividendes	-12,8	-12,6	+0,2	
Rachat d'actions propres	-5,6	0,0	+5,6	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	+5,8	-3,2	-9,0	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE *	56,6	53,4		

*Trésorerie nette = trésorerie active – concours bancaires

INVESTISSEMENTS HOSPITALITÉ À TOURS SUR MARNE
GROUPE LAURENT-PERRIER





MARQUE
LAURENT-PERRIER



CHAMPAGNE



POLITIQUE DE VALEUR



CHAMPAGNE
DELAMOTTE

Le Mesnil sur Oger depuis 1760

3 SAVOIR-FAIRE



L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ





L'ASSEMBLAGE DES VINS DE RÉSERVE



LA MACÉRATION



LE NON DOSÉ

LANCEMENT GRAND SIÈCLE ITÉRATION N°27 & BRUT MILLÉSIMÉ 2018
MARQUE LAURENT-PERRIER



POURSUITE DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX AVEC LA GASTRONOMIE MARQUE LAURENT-PERRIER



*Tetsuya ASANO
(représentant du Japon au Bocuse d'or 2024)
Chef restaurant Toki, The Mitsui Hotel
Kyoto - Japon*

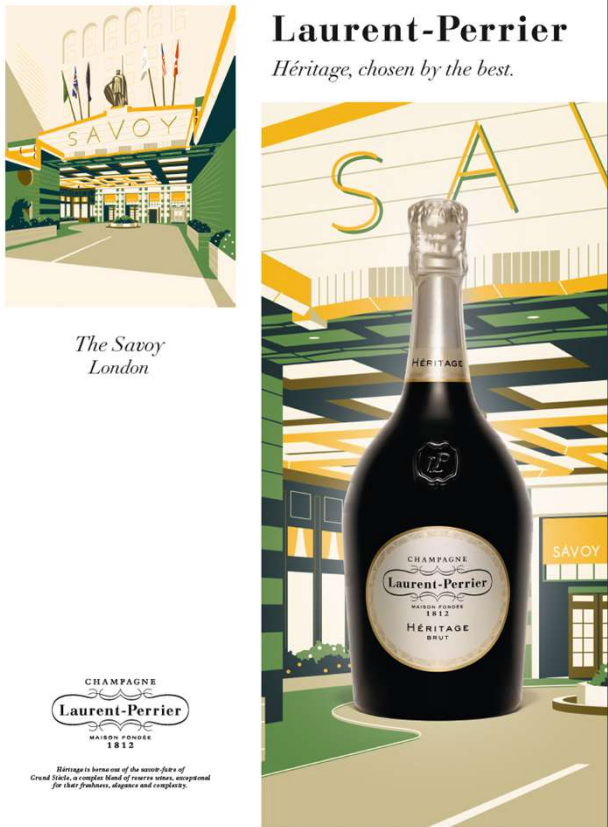


*Mauro COLAGRECO
Chef restaurant Mirazur***
Menton - France*

LE CHÂTEAU DE LOUVOIS : SOUTIEN DE LA POLITIQUE DE VALEUR



NOUVELLES COPIES MEDIA INTERNATIONAUX MARQUE LAURENT-PERRIER



Laurent-Perrier
Héritage, chosen by the best.

*The Savoy
London*

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Héritage is born out of the savoir-faire of
Grand Ducs, a complex blend of rarest vines, exceptional
for their freshness, elegance and complexity.

be drinkaware.co.uk



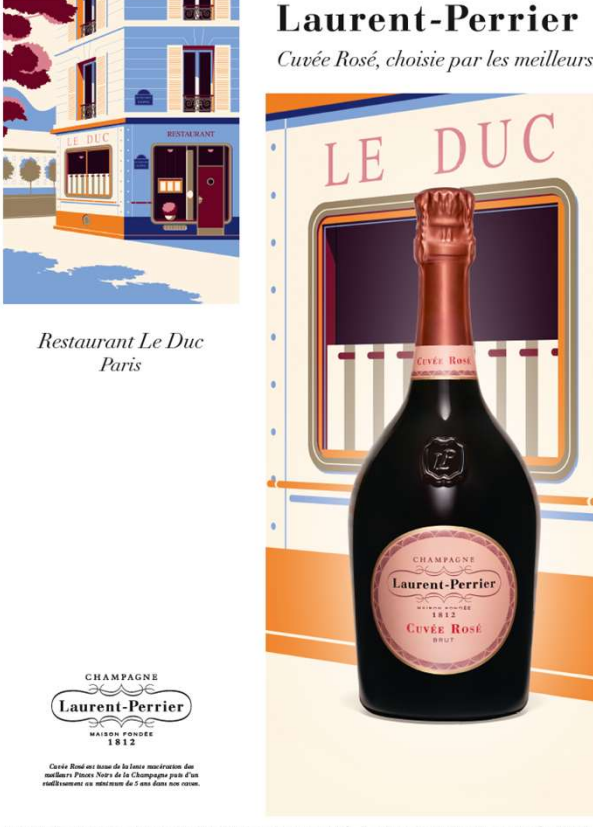
Laurent-Perrier
Blanc de Blancs Brut Nature, chosen by the best.

The Ritz London

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Blanc de Blancs Brut Nature is crafted in our cellars
from exceptional Chardonnay reserve wines to allow
for a rare dosage.

be drinkaware.co.uk



Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.

*Restaurant Le Duc
Paris*

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Cuvée Rosé est issue de la seule macération des
meilleurs Pinots Noirs de la Champagne par d'un
soin minutieux au minimum de 5 ans dans nos caves.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



AMÉLIORATION VISIBILITÉ DIGITALE : RENFORT DES INVESTISSEMENTS MARQUE LAURENT-PERRIER

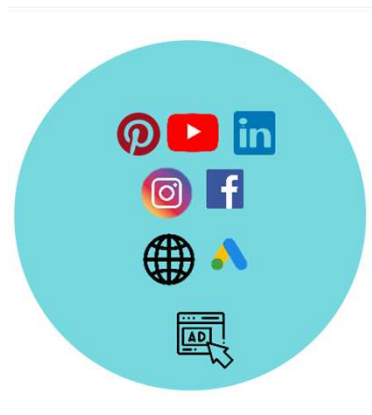
- ✓ Renforcer la recherche basée sur l'IA



Claude

Gemini

- ✓ Poursuivre les investissements en communication déjà existants via les réseaux sociaux



RAPPELS DES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

LAURENT-PERRIER ET LA FILIÈRE



UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉSULTATS

des 15 dernières années



-50 000 t de CO₂ /an
grâce à l'écoconception de la bouteille



-50 % de produits
phytosanitaires et engrais azotés



+ de 90 % des déchets industriels
valorisés



100 % des effluents vinicoles
& sous-produits valorisés



x2 des surfaces enherbées



-25 %

OBJECTIF 2025 ATTEINT !
sur le Bilan Carbone filière

*en route vers le net zéro
carbone en 2050.*



*Dès 2017,
la Champagne expérimente
la première route de fret
transatlantique à la voile.*

INITIATIVES PIONNIÈRES



**1^{er} vignoble de France pour
la confusion sexuelle***

*résultant en la quasi-suppression
de traitements insecticides



**1^{er} parc de
tracteurs enjambeurs
et robots électriques**



**1^{er} Bilan Carbone
d'une filière viticole,
dès 2003**



**1^{re} région à intégrer une
nouvelle variété résistante** à
son cahier des charges à titre
expérimental (VIFA)



**+ de 70 % de surfaces
sous certifications
environnementales**



**100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne**

GROUPE
LAURENT-PERRIER



CHAMPAGNE



OBJECTIFS
&
PERSPECTIVES



CHAMPAGNE
DELAMOTTE
Le Mesnil sur Oger depuis 1760

OBJECTIFS

GROUPE LAURENT-PERRIER

- ✓ Améliorer sans cesse la qualité des vins
- ✓ Développer l'excellence dans nos métiers clés
- ✓ Renforcer l'investissement en notoriété et visibilité de la marque Laurent-Perrier
- ✓ Poursuivre les efforts accrus du Groupe et de la filière en termes d'impact environnemental
- ✓ Renforcer l'indépendance du Groupe



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans une époque marquée par de grandes incertitudes géopolitiques et économiques, le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels :

- ✓ un métier unique dédié à la création de vins de Champagne d'exception,
- ✓ un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- ✓ un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- ✓ ainsi qu'une distribution mondiale bien maîtrisée.





CHAMPAGNE

Laurent-Perrier

MAISON FONDÉE
1812

Tours-sur-Marne



RÉSULTATS ANNUELS
EXERCICE 2025-2026
29 MAI 2026