



LAURENT-PERRIER

## Communiqué financier

### **Laurent-Perrier enregistre une croissance de 17,3% de son chiffre d'affaires au cours du premier trimestre de l'exercice 2010-2011**

Tours sur Marne, le 20 Juillet 2010

Alors que le premier trimestre de l'an dernier avait été marqué par une chute de près de 16% des volumes, ceux-ci ont progressé de plus de 40% au premier trimestre de l'exercice clos le 30 juin 2010. Ils confirment ainsi la reprise des expéditions du Groupe sur un marché bien orienté.

La marque Laurent-Perrier a vu ses ventes renouer avec une croissance à deux chiffres et son taux d'export poursuivre son redressement, atteignant 69,5% du chiffre d'affaires de la marque, soit un gain de 6,7 points par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. Les performances ont été particulièrement encourageantes au Royaume Uni, aux Etats-Unis, en Allemagne ou encore en Asie.

Dans la lignée du second semestre de l'exercice précédent, le taux de haut de gamme de la marque Laurent-Perrier a également continué de progresser pour s'établir à 37,9%, soit un gain de 3,6 points en un an.

L'augmentation des volumes des autres marques du Groupe a été plus rapide encore. Leur poids dans le chiffre d'affaires consolidé s'est donc renforcé, entraînant un repli de l'effet prix/mix total. Ceci s'explique par un effet mix marque ponctuellement défavorable.

#### **Perspectives**

Si elle atteste de la reprise de la demande, la croissance des volumes du 1<sup>er</sup> trimestre ne doit cependant pas être extrapolée sur l'ensemble de l'année. Par contre, l'effet prix/mix devrait progressivement se redresser au cours des trimestres à venir.

Encouragé par ces performances, le Groupe poursuit sa politique d'investissements pour développer l'image de ses cuvées haut de gamme, sans relâcher ses efforts de productivité pour préserver sa solidité financière.



En millions d'euros	2009-2010				2010-2011
	T1 1 <sup>er</sup> avril - 30 juin	T2 1 <sup>er</sup> juillet - 30 septembre	T3 1 <sup>er</sup> octobre - 31 décembre	T4 1 <sup>er</sup> janvier - 31 mars	T1 1 <sup>er</sup> avril - 30 juin
Chiffre d'affaires	31,4	34,4	74,8	31,2	36,8
Variation / N-1	- 24,9%	- 20,8%	+ 7,3%	+ 18,4%	+ 17,3%
Dont					
<i>Effet Volume</i>	- 15,8%	- 12,8%	+ 29,6%	+ 18,2%	+ 40,3
<i>Effet Prix / Mix</i>	- 8,0%	- 7,1%	- 21,7%	- 0,8%	- 24,0%
<i>Effet de change</i>	- 1,1%	- 0,9%	- 0,6%	+ 1,0%	+ 1,0%

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

#### Calendrier financier prévisionnel

Résultats du 1er semestre clos le 30 septembre 2010 : 1<sup>er</sup> Décembre 2010

Code ISIN : FR 0006864484    Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP    Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Mid 100, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU  
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ  
Directrice de la Communication  
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22

[www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)