

Laurent-Perrier
Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 22.594.271,80 euros
Siège Social : 32, avenue de Champagne 51150 Tours-sur-Marne
335 680 096 RCS Reims

Document d'information annuel 2010-2011

1. Informations périodiques et occasionnelles disponibles sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers www.amf-france.org et/ou sur www.finance-groupep.fr.

	2010-2011
01.06.2010	Chiffre d'affaires de l'exercice 2009-2010
01.06.2010	Résultats de l'exercice 2009-2010
01.06.2010	Présentation aux analystes des résultats de l'exercice 2009-2010
04.06.2010	Document de référence 2009-2010
08.07.2010	Présentation aux actionnaires de l'Assemblée Générale du 7 juillet 2010
20.07.2010	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2010-2011
01.12.2010	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2010-2011
01.12.2010	Résultats du 1 ^{er} semestre 2010-2011
01.12.2010	Présentation aux analystes des résultats du 1 ^{er} semestre 2010-2011
10.02.2011	Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2010-2011

2. Informations communiquées à la presse professionnelle et spécialisée durant l'exercice 2010-2011

Mai 2010	Jardins, jardin aux Tuileries du 3 au 6 juin 2010 Jardin Laurent-Perrier : le terroir de Champagne comme source d'inspiration L'IDEE ... L'idée de ce jardin a germé en Jinny lorsqu'elle a vu pour la première fois des photos aériennes de la Champagne. Vu du ciel, ce paysage forme une tapisserie complexe composée du vert pâle des parcelles de vignes et de la couleur 'terre de Champagne' (un marron clair composé de craie subtilement rosé par les sarments de vigne laissés au sol). Jinny s'est inspirée de cette géométrie souvent présente dans la nature, dans l'étamine des fleurs, dans la structure des graines, dans la configuration des veines des feuilles ou de l'écorce. C'est ainsi qu'une coquille protectrice, dure et sèche possède souvent un riche secret intérieur capable de grandir, de transformer sa composition physique et de créer une nouvelle vie. De là est venue l'idée d'une graine tombant sur une 'tapisserie de parcelles', se fendant et montrant un potentiel de vie : c'est la naissance du champagne. LA REALISATION ... Le jardin Laurent-Perrier est une représentation à plat de ce système parcellaire évoqué par les photos aériennes de la Champagne. De petites parcelles de pelouse alternent ainsi avec des parcelles fleuries, séparées par des bandes de craie broyée. Un chemin central de chaux traverse deux graines ouvertes, de 6 mètres de long et 2,5 mètres de haut. La première est positionnée verticalement créant un passage étroit entre les deux moitiés ; les moitiés de la seconde sont à terre, chacune couchée sur une parcelle.
----------	---

Les graines sont très sculpturales. L'extérieur de la coque est travaillé en relief avec de vraies feuilles, moulées en surface et passées à la chaux. L'intérieur, très géométrique, est une utilisation pleine d'esprit de culs de bouteille coulés dans de la résine et ressemblant, à première vue, à des graines noires brillantes.

L'effet général est surprenant, original et sophistiqué.

Mai 2010

Jardin Laurent-Perrier aux Florales Gantoises

Très sensible à la beauté de la nature ainsi qu'à la magie de l'art floral, la Maison Laurent-Perrier multiplie sa présence aux manifestations internationales consacrées aux jardins, pour exprimer à travers l'œuvre d'artistes floraux ou de paysagistes de renom, tout le raffinement et la grâce de ses vins de champagne.

Rendez-vous cette fois aux Florales de Gand, du 17 au 25 avril 2010 pour y découvrir l'extraordinaire jardin éphémère, créé pour l'occasion par le virtuose Daniel Ost, sur le thème de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier.

Valeurs et traditions

Les Florales Gantoises, exposition florale de la Société Royale d'Agriculture et de Botanique de Gand, ont été créées en 1809, trois ans à peine avant la naissance de la Maison Laurent-Perrier. C'est dire combien ces deux « institutions » partagent les mêmes valeurs fondées sur le respect des traditions, le savoir-faire, la qualité, l'authenticité. De fait, jardins d'exception et vins de plaisir sont complices. Leur mariage symbolique rend hommage à la nature maîtrisée et magnifiée par la main de l'homme. Pour l'édition 2010 du célèbre rendez-vous quinquennal, Laurent-Perrier a une nouvelle fois fait appel au talent de Daniel Ost, créateur floral de renommée mondiale.

Créativité et éternel renouveau

Pour créer son jardin éphémère aux Florales Gantoises, Daniel Ost s'est inspiré du tempérament printanier de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier. La clarté intense du champagne, son pétilllement empreint d'aurore, s'expriment à travers le rose délicat de deux nouvelles variétés de *callas*, la *Classic Harmony* et la *Flamingo*, exposées pour la première fois en Belgique. Ces fleurs très élégantes, de la famille des aracées originaire d'Afrique du Sud, s'intègrent à merveille au concept que le créateur floral emprunte au site sacré du Jardin des Tuileries au Louvre où son Jardin Laurent-Perrier, symbolisant avec bonheur les bulles sortant d'une bouteille, avait alors illustré la manifestation parisienne *Jardins, jardin* en 2007. L'artiste salue ainsi la vie, le doux réveil de la nature et l'excellence du champagne. Il invite tous les sens à se laisser emporter dans le tourbillon gracieux de son « paysage temporaire », magistralement composé de reflets organiques, de nuances vivantes, de senteurs fraîches et sensuelles.

Mai 2010

Le Jardin Laurent-Perrier obtient une médaille d'or au Chelsea Flower Show 2010

Le Jardin Laurent-Perrier reçoit une nouvelle consécration au Chelsea Flower Show 2010 et obtient une médaille d'or, délivrée par le jury de la *Royal Horticultural Society*, fondation pour la promotion de l'art, de la science et de la pratique de l'horticulture, à l'origine de la manifestation.

Fidèle au rendez-vous londonien depuis 12 ans, Champagne Laurent-Perrier reçoit sa dixième distinction en or, et son jardin, créé par Tom Stuart-Smith, architecte-paysagiste britannique déjà primé, devient ainsi l'attraction majeure de la célèbre exposition qui accueille chaque année plus de 150 000 visiteurs.

Tom a conçu son jardin éphémère (le sixième pour Laurent-Perrier) comme un espace intime qui invite à la réflexion et au partage d'un moment unique.

Il s'en dégage une atmosphère de simplicité dans la sophistication et de romantisme.

C'est un jardin moderne aux textures subtiles et variées dont la pièce centrale est un pavillon façonné par l'architecte Jamie Fobert. Toutefois, c'est la première fois que Tom utilise un élément construit dans un de ses jardins. Le pavillon est une structure faite de plusieurs feuilles de cuivre patiné pliées qui surplombe une pièce d'eau entourée de plantes forestières printanières. La structure contraste avec la pureté et le naturel qui l'entourent. L'aménagement offre un espace de vie très architecturé et des correspondances avec la nature.

27 mai 2010

Changement au sein du Directoire du Groupe Laurent-Perrier

Le Conseil de Surveillance du Groupe Laurent-Perrier a nommé, jeudi 27 mai 2010, Michel Boulaire Président du Directoire en remplacement de Stéphane Tsassis qui a pris la décision de quitter la Maison.

Le Conseil de Surveillance tient à remercier Stéphane Tsassis pour son engagement et son dynamisme au sein de l'entreprise dans un contexte économique difficile et lui souhaite du succès dans la poursuite de sa carrière.

Michel Boulaire a accepté d'assurer cette fonction pendant une période de transition, un recrutement venant d'être engagé.

Le Conseil a nommé membres du Directoire du Groupe Laurent-Perrier Etienne Auriau, actuel Directeur Administratif et Financier et Michel Fauconnet, aujourd'hui Chef de Cave et Directeur du Vignoble, des Approvisionnements et de la Production. Ils rejoignent les deux autres membres du Directoire, Alexandra Pereyre de Nonancourt et Stéphanie Meneux de Nonancourt.

Le Directoire regroupe ainsi les grandes fonctions de la Maison pour assurer la continuité de la stratégie, poursuivre le développement commercial et mobiliser les équipes de Laurent-Perrier afin de tirer parti de la reprise qui se dessine.

Mai 2010

Le Jardin éphémère Laurent-Perrier par Daniel Ost à Tokyo

La Maison champenoise Laurent-Perrier va plus loin dans son engagement dans l'Art des Jardins et installe son premier Jardin Ephémère en Asie.

Se nourrissant de toutes les expériences acquises au fil des années lors de manifestations renommées- telles le Chelsea Flower Show de Londres - Laurent-Perrier crée son propre événement et lance Les Jardins Ephémères Laurent-Perrier: un espace rare et inattendu dans le monde est transformé pour quelques jours en Jardin Laurent-Perrier par un paysagiste qui exprime les valeurs de la Maison.

C'est la rencontre entre l'Asie et l'Occident qui est la source d'inspiration de Daniel Ost, l'auteur du premier Jardin Ephémère Laurent-Perrier au Japon. L'architecte floral flamand a ainsi investi le 10ème étage de l'extraordinaire Tour Chanel à Ginza, le quartier mythique du luxe à Tokyo. Et c'est sur son sommet, la terrasse du restaurant étoilé 'Beige' tenu par Alain Ducasse, qu'il a exprimé sa vision des deux cultures.

L'esprit zen dans un jardin contemporain et le minimalisme du dessin aux courbes douces sont révélés par l'artiste, qui a choisi des fleurs occidentales – principalement des verveines roses (Verbena Lewisia et Verbena Hortensis) et de la mousse (Hypnum plumae forme Wilson) pour traduire l'union des deux mondes dans la partie centrale du Jardin. « Le rose délicat des plantes rappelle aussi la robe de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier, » ajoute Daniel Ost.

Il ne cache pas que la fabuleuse 'skyline' offerte depuis le haut de la terrasse

de Beige, avec une vue panoramique sur la Tour de Tokyo (construite sur le même modèle que la Tour Eiffel, mais encore plus haute) et l'interaction avec le Mont Fuji, le point culminant du Japon que l'on distingue par temps clair, sont autant d'invitations à la contemplation et à la réflexion. Le jardin Laurent-Perrier a été conçu comme un dialogue entre l'architecture et l'organique.

« Ce Jardin Ephémère est un exercice graphique dont les mots-clés sont tranquillité, raffinement, élégance et exigence – les valeurs de la Maison Laurent-Perrier que je partage, » commente Daniel Ost.

La terrasse est d'ordinaire habitée par Le Jardin de Tweed – hommage horticole au célèbre tweed Chanel – où plusieurs variétés de buis sont taillées pour former un tissu mosaïque. Artisan de l'impossible, les contraintes techniques du lieu – qu'il a fallu totalement déménager pour construire le Jardin Ephémère Laurent-Perrier – ont stimulé l'artiste: « J'aime les challenges et les acrobaties, » dit-il.

Formé au Japon où la famille impériale compte parmi ses fidèles, Daniel Ost y est sans doute plus connu que dans tout autre pays du monde, grâce à l'Ikebana, un arrangement floral japonais considéré comme un art à part entière. Il a le talent unique de voir la vie au travers des fleurs qu'il sculpte, et utilise son art pour créer d'étonnantes œuvres, à contre-pied de la logique des anciens maîtres du genre.

Ami de la Maison, Daniel Ost a créé un Jardin Grand Siècle Laurent-Perrier en 2007 à l'occasion de Jardins, Jardin aux Tuileries et un nouveau Jardin Laurent-Perrier aux Floralies Gantoises en Avril 2010.

C'est aussi au printemps que le premier Jardin Ephémère Laurent-Perrier a été inauguré, à New York. C'est dans le cadre inhabituel du légendaire restaurant La Grenouille, à quelques pas de la Fifth Avenue, que son charismatique propriétaire Charles Masson a regalé le tout Manhattan de ses exubérantes créations florales. La Cuvée Rosé Laurent-Perrier lui a inspiré une décoration sophistiquée faite de muguets, pivoines, lilas et fleurs de cerisier.

31 octobre 2010 Décès de Bernard de Nonancourt, Président Fondateur de Laurent-Perrier

La Maison Laurent-Perrier a la grande tristesse d'annoncer la disparition de Bernard de Nonancourt, Président Fondateur du Groupe des Champagnes Laurent-Perrier, de Castellane, Salon et Delamotte.

Après avoir servi dans la résistance aux côtés de l'Abbé Pierre, puis dans la 2^{ème} DB du Général Leclerc, il prend, en 1949, les rênes de Laurent-Perrier à la demande de sa mère Marie-Louise de Nonancourt.

Pendant plus de 50 ans, Bernard de Nonancourt, entrepreneur charismatique, s'est attaché à faire de Laurent-Perrier une des grandes Maisons de la Champagne. En l'espace d'une vie, il a réussi à hisser la marque au troisième rang en valeur. Sa détermination intransigeante pour la qualité et sa remarquable dimension humaine restent fortement enracinées dans les valeurs de l'entreprise. Il fut l'un des grands artisans de la renommée du champagne et par sa forte implication personnelle, contribua à son rayonnement dans le monde entier.

Il a assis le développement de sa Maison sur des relations fortes avec le vignoble champenois. Son savoir-faire ancré dans la tradition, son indépendance d'esprit et son côté visionnaire lui ont permis de créer des vins devenus des références.

Depuis plusieurs années, Bernard de Nonancourt avait préparé sa succession. Il avait transmis à ses filles Alexandra et Stéphanie, entrées respectivement dans la Maison en 1987 et 1995 et aujourd'hui membres du Directoire, un Groupe international, plein d'avenir et exclusivement dédié au

champagne.

Bernard de Nonancourt était Commandeur dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur et avait reçu la Croix de Guerre 1939-1945, la Croix du Combattant et la Médaille d'Engagé Volontaire.

Janvier 2011	Lumière sur le nouvel habillage du Laurent-Perrier Brut. L'élégance dans la simplicité Vin signature la plus représentative du style de la Maison, le Brut réunit avec constance les trois qualités essentielles recherchées par Laurent-Perrier : fraîcheur, pureté, élégance. Cette recherche de fraîcheur a incité la Maison Laurent-Perrier à faire évoluer, en simplicité et modernité, l'habillage de ce vin, reconnu comme un vin de plaisir. L'idée n'était pas de révolutionner le flacon, mais plutôt qu'il reflète de façon plus forte les qualités particulières de ce vin. Ainsi, l'étiquette a évolué vers une forme plus actuelle et épurée, sobre, de taille réduite affinant la bouteille vers le haut. Tout en retrouvant les initiales historiques de la Maison, « LP », la coiffe est devenue plus lumineuse, apportant fraîcheur et finesse à l'ensemble. Cet apport tout en élégance s'est également fait à travers de nouveaux codes coloriels : étiquette plus blanche, papier texturé, gaufrage,... Enfin la Maison a souhaité réaffirmer son ancrage dans le terroir champenois en apposant, sur la collerette, le blason historique de la Maison et sa devise « De turri super matronam, quo non ascendam » (« Du haut de ces tours, jusqu'où ne m'élèverai-je pas »). Pour compléter cette évolution, la bouteille s'est dotée d'un étui en papier irisé perléscent, reprenant les couleurs de l'étiquette, qui renforce l'identité visuelle forte et unique du Laurent-Perrier Brut. L'alliage de fraîcheur et de pureté du Laurent-Perrier Brut a contribué à faire connaître le champagne comme un vin d'apéritif. Ses notes d'agrumes et de fruits blancs, telle la pêche de vigne, et son remarquable équilibre soutenu par une effervescence subtile en font le compagnon idéal de tous les instants de convivialité raffinée.
--------------	---

3. Publicité Financière durant l'exercice 2010-2011

Date	Nom du journal objet de l'insertion
01.06.2010	La Tribune – Chiffre d'affaires annuel et résultats 2009-2010
20.07.2010	La Tribune – Chiffre d'affaires du 1er Trimestre 2010-2011
01.12.2010	La Tribune – Chiffre d'affaires Semestriel 2010-2011
10.02.2011	La Tribune – Chiffre d'affaires du 3ème Trimestre 2010-2011

4. Informations déposées au Greffe du Tribunal de Commerce de Reims

16.07.2010	Comptes annuels, extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale Mixte du 7 juillet 2010, rapport de gestion social, document de référence (incluant le rapport de gestion consolidé), rapport général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés, rapport du Président sur le contrôle interne
------------	--

5. Informations mises à disposition des actionnaires préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale du 7 juillet 2010

- Statuts Laurent-Perrier
- Avis de convocation paru au BALO
- Avis de convocation paru dans La Tribune
- Avis de convocation paru dans Matot Braine
- Convocations des Commissaires aux comptes
- Convocations des actionnaires inscrits au nominatif

- Feuille de présence
- Bulletin de vote
- Insertion des comptes au BALO
- Descriptif du programme de rachat d'action

Documents pour envoi aux actionnaires :

- ordre du jour
- inventaire valeurs mobilières
- comptes sociaux arrêtés au 31 mars 2010
- comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2010
- résultats des cinq dernières années
- exposé sommaire
- rapports généraux des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés et rapport spécial
- liste des conventions libres
- rapport du Président du Conseil de Surveillance sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance et le Contrôle Interne
- rapport du Directoire
- projet de texte des résolutions
- liste des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance et fonctions dans d'autres sociétés
- formulaire de vote par correspondance ou procuration
- demande d'envoi de document

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Étienne Auriau

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 17 29

e.mail : etienne.auriau@laurent-perrier.fr

Direction de la Communication et des Relations Publiques

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 77 29

e-mail: al.domenichini@laurent-perrier.fr

e-mail: agnes.richerdeforges@laurent-perrier.fr