



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier enregistre une croissance de 12,7% de son chiffre d'affaires au cours du troisième trimestre de l'exercice 2010-2011

Tours-sur-Marne, le 10 février 2011

Le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier a progressé de 12,7% à 84,2 millions d'euros au troisième trimestre de son exercice, clos le 31 décembre 2010. Au cumul des 9 premiers mois de l'exercice, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 17,6%. Cette performance confirme non seulement la vigueur retrouvée de la demande, mais aussi la pertinence du positionnement adopté par le Groupe.

Les volumes restent bien orientés au troisième trimestre (+ 15,2%) malgré une base de comparaison moins favorable : en effet, ils s'étaient inscrits en progression de 29,6% à la même époque de l'an dernier. L'effet prix/mix poursuit son redressement grâce à une amélioration du mix marque et une croissance plus forte des champagnes haut de gamme de la marque Laurent-Perrier.

C'est notamment le cas au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Allemagne et dans la plupart des pays du grand export. Le taux d'export s'est ainsi maintenu au dessus de 70% au troisième trimestre, soit un gain de 4 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Le taux de haut de gamme gagne 3,2 points en un an et atteint 37,4% du chiffre d'affaires de la marque.

Perspectives

Le Groupe s'attend à une stabilisation de son activité au dernier trimestre compte tenu d'une base de comparaison élevée avec le quatrième trimestre de l'exercice précédent : en effet, il convient de rappeler que les ventes s'étaient alors inscrites en hausse de 18,4%.

La marque Laurent-Perrier bénéficiera du lancement en cours du nouvel habillage de son champagne Brut Laurent-Perrier ainsi que du début de la commercialisation du Brut Millésimé 2002.

Sur l'ensemble de l'année, le Groupe confirme son objectif de progression du résultat net courant et de poursuite de son désendettement grâce à un flux de trésorerie positif. Cette évolution favorable permettra au Groupe de renforcer sa structure financière dans le cadre de sa stratégie de valeur.



En Millions d'Euros	T1 Avril/Juin 2010	T2 Juillet/Septembre 2010	S1 Avril/Septembre 2010	T3 Octobre/Décembre 2010	9 mois Avril/Décembre 2010
Chiffre d'Affaires	36,8	44,4	81,2	84,2	165,4
% / N-1	17,3%	28,6%	23,2%	12,7%	17,6%
Dont :					
Effet de Change	1,0%	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%
Effet Volume	40,3%	35,1%	37,6%	15,2%	25,7%
Effet Prix/Mix	- 24,0%	- 8,1%	- 15,7%	- 3,9%	- 9,5%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Calendrier financier prévisionnel

Résultats annuels de l'exercice clos le 31 mars 2011 : 31 mai 2011

Assemblée Générale : 6 Juillet 2011

Code ISIN : FR 0006864484 Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Mid 100, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
☎ 03.26.58.91.22

Agnès RICHER DE FORGES
Chargée de Communication
☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com