



Tours-sur-Marne, le 29 Novembre 2019

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

**Laurent-Perrier : le résultat opérationnel croit de +6,0%
et de +4,1% hors effet de change
au premier semestre de l'exercice 2019-2020.**

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2019-2020, clos le 30 Septembre 2019, ont été examinés par le Conseil de Surveillance, qui s'est tenu le 26 Novembre 2019 sous la présidence de M. Maurice de Kervénoaël.

Principales données financières consolidées auditées

En millions d'Euros Au 30 Septembre 2019	S1 2018-2019	S1 2019-2020	Variation vs N-1	Variation vs N-1 hors effet de change (*)
Ventes Champagne	99,7	99,1	-0,6%	-0,9%
Chiffre d'affaires Groupe	99,8	99,2	-0,6%	-0,9%
Résultat opérationnel	18,7	19,8	+6,0%	+4,1%
Marge opérationnelle %**	18,8%	20,0%	+1,2 pt	+0,9 pt
Résultat net part du Groupe	10,5	11,0	+4,8%	NC
Bénéfice par action (en euros)	1,77	1,85	+0,08	NC
Cash-flow opérationnel***	-23,2 M€	-21,9 M€	+1,3 M€	NC

* A taux de change N-1

** Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

*** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « Dans un marché en volume qui reste à la baisse, Laurent-Perrier enregistre une hausse de son résultat opérationnel et une amélioration de sa rentabilité, grâce notamment à un effet prix/mix toujours très positif et au soutien de ses marques. Ces résultats reflètent l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de valeur à long terme, cap que le Groupe gardera en continuant à s'appuyer sur la qualité exceptionnelle de ses champagnes, l'innovation, la force de ses marques et le dynamisme de ses équipes ».

Evolution du chiffre d'affaires

Les expéditions du marché du champagne sont en recul de 1,2% en volume à fin Septembre 2019 sur douze mois glissants. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires relatif aux ventes de champagne du Groupe Laurent-Perrier s'établit à 99,1 millions d'euros à taux de change courants, soit une variation de -0,6% par rapport à l'exercice précédent. Hors effet de change il est de 98,8 millions d'euros.

Conformément à la stratégie de valeur du Groupe, la marque Laurent-Perrier maintient ses positions, avec un niveau de contribution des cuvées haut de gamme aux ventes et une part du chiffre d'affaires à l'export qui restent élevés et stables par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance est notamment liée au maintien des volumes de la marque Laurent-Perrier, à un effet prix/mix toujours très solide de +5,3% (hors effet de change) et ce malgré une baisse des volumes des autres marques.

Evolution du résultat

Le résultat opérationnel, à taux de change courants, atteint 19,8 millions d'euros, en progression de +6,0 %. Hors effet de change, il s'établit à 19,5 millions d'euros, soit une hausse de +4,1%.

La marge opérationnelle ressort à 20,0%, en amélioration de +1,2 point en données publiées. A taux de change constants, elle progresse de +0,9 point, à 19,7%.

Le résultat financier s'améliore de 3,4% grâce notamment à la baisse du coût de la dette financière nette de 4,2%.

Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 11,0 millions d'euros, en croissance de +4,8%. Il représente 11,1% du chiffre d'affaires relatif aux ventes de champagne, contre 10,5% au 30 Septembre de l'exercice précédent.

Le cash-flow opérationnel, traditionnellement négatif au premier semestre en raison de la saisonnalité de l'activité, s'améliore de +1,3 million d'euros par rapport au 30 Septembre 2018, essentiellement en raison des éléments liés aux opérations d'investissements, notamment la fin l'an dernier du plan pluriannuel de production.



Perspectives 2019/2020

Les performances du premier semestre ne sont pas extrapolables au second, en raison de la forte saisonnalité de l'activité. Dans un contexte économique et géopolitique difficile, les incertitudes liées notamment au Brexit et au marché français demeurent, et appellent toujours à beaucoup de prudence. Laurent-Perrier maintiendra néanmoins le cap de sa stratégie de valeur et continuera à consolider son plan de croissance et de rentabilité, en s'appuyant sur ses cuvées haut de gamme, sur l'international et sur une structure financière solide.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Il entre dans la composition des indices EnterNext[®] PEA-PME 150 et Euronext[®] FAMILY BUSINESS.

Patrice KIRSCH
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Didier MONCEAUX
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Olivier DUMAS
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2019-2020 ont fait l'objet d'un examen de type « limité » de la part des commissaires aux comptes. L'ensemble des données financières correspondantes sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :

www.finance-groupelp.com



Annexes

Analyse du chiffre d'affaires champagne

Groupe	S1 2019-2020 1 ^{er} avril – 30 Septembre
Chiffre d'affaires (M€)	99,1
Variation / N-1 en %	-0,6%
Dont	
Effet Volume	- 6,2%
Effet Prix / Mix	+5,3%
Effet de Change	+ 0,3%

Eléments du bilan consolidé

Groupe - en M€	S1 2018-2019	S1 2019-2020
Fonds propres	414,2	426,4
Endettement Net	307,2	318,7
Stocks	603,3	615,8
Cash-Flow opérationnel	-23,2	-21,9

Agenda financier

Assemblée Générale
Résultats annuels 2019-2020

8 Juillet 2020
Fin Mai 2020 (à confirmer)