



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, 26 mai 2023

Communiqué financier Résultats de l'exercice 2022-2023

Laurent-Perrier annonce une nouvelle progression de ses résultats.

Les comptes de l'exercice 2022-2023, clos le 31 mars 2023, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 23 mai 2023 et examinés ce même jour par le Conseil de Surveillance.

Principales données financières consolidées auditées :

En millions d'Euros Au 31 mars 2023	Exercice 2021-2022 (N-1) (1 ^{er} avril 2021 – 31 mars 2022)	Exercice 2022-2023 (1 ^{er} avril 2022 – 31 mars 2023)	Variation vs Exercice N-1
Ventes champagne	292,8	301,8	+ 3,1 %
Chiffre d'affaires Groupe	305,6	307,8	+ 0,7 %
Résultat opérationnel	77,0	84,9	+ 10,3 %
Marge opérationnelle % (*)	26,3 %	28,1 %	+ 1,8 pts
Résultat net part du Groupe	50,2	58,5	+ 16,4 %
Bénéfice par action (en euros)	8,49 €	9,90 €	+ 1,41 €
Cash-flow opérationnel (**)	+ 69,2	+ 57,8	- 11,5

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats annuels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Le Groupe Laurent-Perrier enregistre une progression de ses résultats, fruit des efforts engagés ces dernières années sur la politique de valeur permettant de contribuer à des effets prix/mix conséquents depuis plusieurs exercices.

Le Groupe Laurent-Perrier maintient ainsi le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur la qualité de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, le marché global du champagne a enregistré une baisse en volume de -2% par rapport à l'exercice N-1.

Dans ce contexte, la marque Laurent-Perrier est en progression en volume, alors que le Groupe a connu, sur la même période, une diminution de ses ventes en volume de -7,4% par rapport à l'exercice N-1. La croissance très dynamique enregistrée au premier semestre (+12,4%) a nécessité la mise en place d'une politique de gestion des allocations afin de préserver le futur et la qualité des vins, impactant les ventes sur le second semestre. Malgré cela, le chiffre d'affaires (ventes champagne) de l'exercice est en progression de +3,1% pour s'établir à 301,8 millions d'euros à taux de change courants, cette performance s'appuyant notamment sur la politique de valeur du Groupe mise en place ces dernières années avec un effet prix/mix positif de +9,5% vs l'exercice N-1.

Evolution du résultat :

Durant la période du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, le Groupe a continué d'investir sur le long-terme en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes contribue à la force des marques et à l'effet prix/mix. L'ensemble, appuyé par l'exigence de maîtrise des coûts malgré un contexte global inflationniste, contribue ainsi au développement du taux de marge opérationnelle du Groupe, atteignant un record de 28,1% à taux de change courants. Le résultat net part du Groupe enregistre également une nette progression. Il s'établit à 58,5 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 19,4% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

Le cash-flow opérationnel affiche un niveau soutenu de + 57,8 millions d'euros sur l'exercice. Cette performance est liée à la croissance de l'activité et à la maîtrise du besoin en fonds de roulement.

Les éléments du bilan consolidé clos au 31 mars 2023 témoignent une nouvelle fois de la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 544,7 millions d'euros et l'endettement net ^(*) s'établit à un niveau historiquement bas de 179,9 millions d'euros incluant une trésorerie active de 105,8 millions d'euros. En conséquence, le « gearing » enregistre également une forte amélioration, se portant à 0,33 contre 0,45 au 31 mars 2022.

^(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives

Malgré un contexte géopolitique et économique incertain, le Groupe Laurent-Perrier poursuit, avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : l'élaboration et la vente de vins de Champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext[®]
PEA-PME 150 et
Euronext[®] FAMILY BUSINESS.

Stéphane DALYAC
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les procédures d'audit relatives aux comptes consolidés de l'exercice 2022-2023 ont été effectuées par les commissaires aux comptes (KPMG et PwC) et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'ensemble des données financières sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier : <https://www.finance-groupelp.com/>



Annexes

Analyse du chiffre d'affaires champagne

	Exercice 2022-2023 (1 ^{er} avril 2022 – 31 mars 2023)
Chiffre d'affaires champagne (M€)	301,8
Variations en %	vs Exercice N-1
Variation totale	+ 3,1 %
dont effet volume	- 7,4 %
dont effet prix / mix	+ 9,5 %
dont effet de change	+ 1,0 %

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 31 mars 2022	Au 31 mars 2023
Capitaux Propres part du Groupe	500,7	544,7
Endettement Net	225,1	179,9
Stocks et en-cours	553,6	592,8

Agenda financier

- Assemblée générale : le 18 juillet 2023 à 16h00 à Reims, Hôtel de la Paix, 9 rue Buirette
- Résultats semestriels de l'exercice 2023-2024 : Fin novembre 2023 (date à confirmer)