CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

Groupe LAURENT-PERRIER

**Tours-sur-Marne, le 27 novembre 2026**

# Communiqué financier
## Résultats du premier semestre de l'exercice 2026-2027

### Laurent-Perrier : Chiffre d'Affaires en légère hausse et maintien d'un niveau de rentabilité élevé

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2026-2027, clos le 30 septembre 2026, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 23 novembre 2026 et examinés le 24 novembre 2026 par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

**Principales données financières consolidées** :

| En millions d'Euros<br>Au 30 septembre 2026 | 1er semestre Exercice 2025-2026<br>(1er avril 2025 – 30 septembre 2025) | 1er semestre Exercice 2026-2027<br>(1er avril 2026 – 30 septembre 2026) | Variation vs Exercice N-1 |
|---|---|---|---|
| Ventes champagne | 133,3 | 138,7 | +4 % |
| Chiffre d'affaires Groupe | 134 | 138,8 | +3,6 % |
| Résultat opérationnel | 36,6 | 32,9 | -10,2 % |
| Marge opérationnelle % (*) | 27,5% | 23,7% | -3,8 pts |
| Résultat net part du Groupe | 23,1 | 21,0 | -9,1 % |
| Bénéfice par action (en euros) | 3,94 | 3,61 | -0,33 € |
| Cash-flow opérationnel (**) | -4,7 | -2,3 | +2,4 M€ |

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement
** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets

Commentant les résultats semestriels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

*« Dans un contexte de marché du champagne contrasté, le Groupe Laurent-Perrier annonce un chiffre d'affaires en hausse et un résultat semestriel en retrait. Au-delà d'une marge commerciale maintenue grâce à sa politique de valeur, le Groupe a décidé de poursuivre ses Investissements en soutien à ses marques, de continuer d'investir dans ses forces commerciales, ainsi que dans la qualité de ses vins de Champagne. En conséquence, le résultat net s'établit à 21 M€, en retrait de 9,1%.*
*Le Groupe progresse en part de marché tout en conservant un niveau de marge opérationnelle élevé.*

*Le Groupe Laurent-Perrier continue donc de s'appuyer sur la force de ses marques, le talent et l'engagement de ses équipes en maintenant sa discipline de prix, ainsi que le cap de sa stratégie de valeur ».*

**Evolution du chiffre d'affaires :**

Durant la période du 1er avril 2026 au 30 septembre 2026, le marché du champagne a enregistré une augmentation de ses volumes expédiés de +3,6% par rapport à l'exercice N-1. Durant cette même période, le Groupe a réalisé un volume de ventes en hausse de +4,7% par rapport au premier semestre de l'exercice N-1.

Sur les 9 premiers mois de l'année calendaire, le marché du champagne est en hausse de +3,2% et les ventes du Groupe de +5,6%, ce qui ne présage pas de l'évolution du chiffre d'affaires sur l'exercice complet.

Dans ce contexte, la force des marques du Groupe et la qualité de ses vins de Champagne permettent la poursuite de la politique de valeur. La croissance différenciée du haut de gamme et du cœur de gamme se traduit par un effet prix-mix de -0,6% sur le semestre, auquel s'ajoute un effet volume de +4,7%.

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre (ventes champagne) s'établit ainsi à 138,7 millions d'euros à taux de change courants.

**Evolution du résultat :**

Au cours de ce premier semestre 2026-2027, le Groupe a poursuivi ses investissements à long-terme, notamment en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes contribue à la force des marques à long terme. Le taux de marge opérationnelle du Groupe atteint 23,7% à taux de change courants. Le résultat net part du Groupe s'établit à 21 millions d'euros à taux de change courants, en retrait de -9,1%, et représente ainsi 15,2% du chiffre d'affaires consolidé.

**Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :**

Le BFR continue de s'améliorer légèrement (baisse des stocks nuancée par la baisse des dettes fournisseurs) et l'évolution du cash-flow opérationnel s'établit à -2,3 M€ contre -4,7 M€ au 30 septembre 2025.

Dans un contexte de taux d'intérêts qui se renchérissent, la baisse de l'endettement net du Groupe (*), ramené de 236,8 millions d'euros au 30 septembre 2025 à 228 millions d'euros au 30 septembre 2026, est un point essentiel : elle allège d'autant le poids de la charge financière. Le bilan consolidé intermédiaire au 30 septembre 2026 réaffirme ainsi la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 668 millions d'euros et l'endettement net (*) s'établit à 228 millions d'euros incluant une trésorerie active de 43,4 millions d'euros. Le "gearing" se maintient à un excellent niveau, à 0,34 au 30 septembre 2026 contre 0,31 au 31 mars 2026.

(*) Endettement net : dettes financières non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active

**Perspectives :**

Les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2026-2027. En effet, le contexte géopolitique ainsi que la situation économique dans un certain nombre de ses marchés-clés obligent à beaucoup de prudence quant aux perspectives sur les prochains mois.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit avec vigilance et confiance la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels :

- Un métier unique dédié à la création de vins de Champagne d'exception,
- Un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- Un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- Ainsi qu'une distribution mondiale bien maîtrisée.

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Indice principal CAC All Shares
Il entre dans la composition des indices EnterNext©
PEA-PME 150 et
Euronext® FAMILY BUSINESS.

Nathalie Dubecq
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

*Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2026-2027 ont fait l'objet d'un examen de type limité de la part des commissaires aux comptes (KPMG et Forvis Mazars). L'ensemble des données financières correspondantes est disponible dans le rapport financier semestriel 2026-2027, qui sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier :*
***https://www.finance-groupelp.com/***

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812

# Annexes

## Analyse du chiffre d'affaires champagne

| | **1er semestre Exercice 2026-2027** (1er avril 2026 – 30 septembre 2026) |
|---|---|
| Chiffre d'affaires champagne (M€) | 138,7 |
| Variations en % | vs Exercice N-1 |
| Variation totale | +4 % |
| dont effet volume | + 4,7 % |
| dont effet prix / mix | - 0,6 % |
| dont effet de change | -0,1 % |

## Eléments du Bilan consolidé

| **Groupe - en M€** | **Au 30 septembre 2025** | **Au 30 septembre 2026** |
|---|---|---|
| Capitaux Propres part du Groupe | 640,4 | 668 |
| Endettement Net | 236,8 | 228 |
| Stocks et en-cours | 751,7 | 738,1 |

## Agenda financier

Résultats annuels 2026-2027 : 28 mai 2027

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29
LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 21 938 099,20 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 - SIRET 335 680 096 00021 – APE 6420Z